

证券代码：002109

证券简称：兴化股份

公告编号：2023-021

陕西兴化化学股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,052,944,789 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兴化股份	股票代码	002109
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	席永生	贾三宝	
办公地址	陕西省兴平市东城区 迎宾大道	陕西省兴平市东城区 迎宾大道	
传真	029-38822614	029-38822614	
电话	029-38822614	029-38839938	
电子信箱	xys0716@163.com	407114886@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，母公司为控股平台，不开展具体业务，主要经营实体为公司全资子公司兴化化工。兴化化工属于煤化工生产企业，其主要产品为以煤为原料制成的合成氨、甲醇、甲胺及 DMF，具备年产 30 万吨合成氨、30 万吨甲醇、10 万吨甲胺及 DMF 的基本产能。从目前产业政策上来看，严格控制传统煤化工，有序发展煤制油项目、煤制天然气项目、煤炭分质利用示范项目。煤化工行业同时受上游煤炭行

业、下游石化产品行业影响，上游行业的煤炭价格波动、煤化工产品市场供给及下游行业需求均会导致煤化工生产企业经营业绩产生波动。

(1) 主要业务

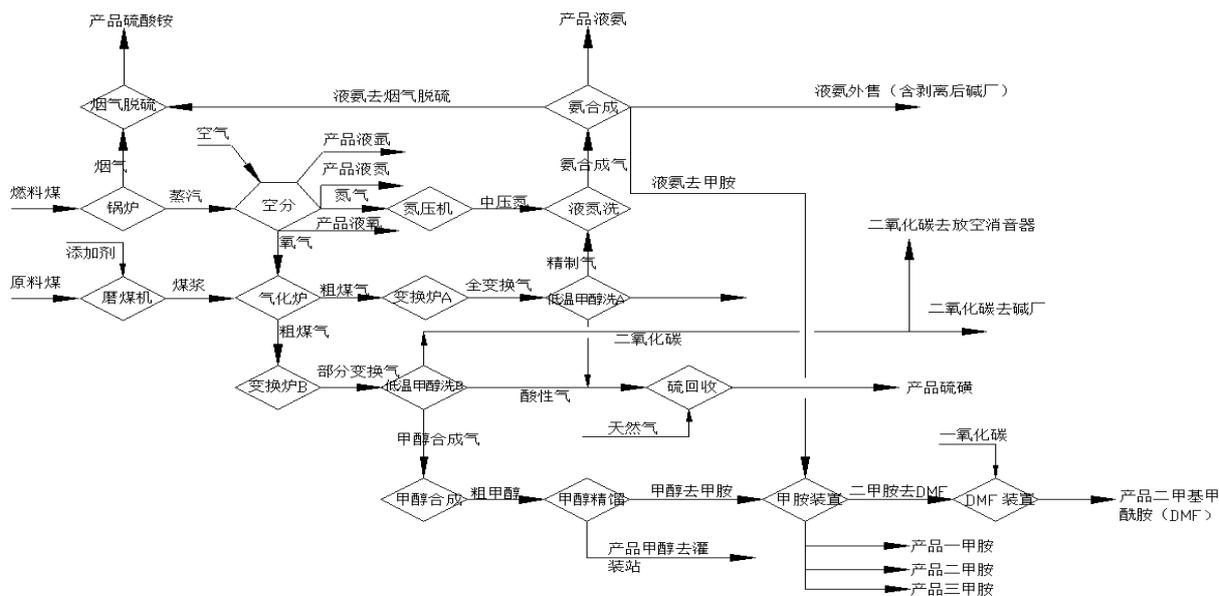
兴化化工主营业务为化工产品的生产与销售，主要品种有合成氨、甲醇、DMF、甲胺。同时，兴化化工围绕主营业务开展中间品或副产品的生产与销售，主要品种有合成气、液氧等；其他业务主要指转供电力、其他材料的销售。

(2) 主要产品及用途

兴化化工主要产品大部分为基础化工产品，其广泛应用于化工、农业、国防、能源、医药等诸多领域，具体产品简介及用途如下：

产品种类	产品情况简介
合成氨 (液氨)	液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味，具有腐蚀性且容易挥发。液氨在工业上应用广泛，主要用于生产硝酸、尿素和其他化学肥料，还可用作医药和农药的原料。在国防工业中，可用于制造火箭、导弹的推进剂。作为有机化工产品的氨化原料，还可用作冷冻剂。
甲醇	甲醇是一种重要的有机化工原料，是生产多种石化产品的重要原料，甲醇的上游主要有：固体（如煤、焦炭）、液体（如原油、重油、轻油）和气体（如天然气及其他可燃性气体）；其下游主要有：二甲醚、MTBE、烯烃、甲醛、醋酸、氯甲烷、甲胺和硫酸二甲酯等产品。甲醇在化工、纺织、医药等领域都有着广泛应用。甲醇作为一种优良燃料，正日益受到新能源产业的重视。
甲胺	甲胺是一种基础有机化工原料。甲胺在农业、化工、医药、能源等诸多领域有着广泛的应用。甲胺产品分为一甲胺、二甲胺和三甲胺三种同系物。一甲胺主要用于农药、医药、染料、炸药和燃料、表面活性剂、促进剂等原料；二甲胺主要用于橡胶硫化促进剂、皮革去毛剂、纺织工业溶剂、火箭推进剂等原料，二甲胺最多用于高质量化纤溶剂和聚氨酯溶剂的生产；三甲胺主要用作消毒剂、天然气的警报剂、分析试剂和有机合成原料。
二甲基甲酰胺 (DMF)	二甲基甲酰胺（DMF）是一种用途极广的化工原料和溶剂，主要应用在聚氨酯（PU 浆料）、医药、染料、电子、食品添加剂等行业。二甲基甲酰胺对多种高聚物如聚乙烯、聚氯乙烯等均为良好的溶剂，可用于聚丙烯腈纤维等合成纤维的湿纺丝、聚氨酯的合成；用于塑料制膜；也可作去除油漆的脱漆剂。在有机反应中，二甲基甲酰胺不但广泛用作反应的溶剂，也是有机合成的重要中间体。农药工业中可用来生产杀虫脒；医药工业中可用于合成碘胺嘧啶、强力霉素、可的松、维生素 B6 等。

(3) 兴化化工主要产品工艺流程



①原料煤和燃烧煤运至厂后，经分类输送到各工段，原料煤送磨煤机，燃料煤送锅炉。

②燃料煤进锅炉燃烧产生高压蒸汽送空分汽轮机。锅炉烟气经过脱硫除尘达标后排放。

③空分装置在高压蒸汽的驱动下，分离空气产生氧气送气化炉，所产氮气经氮压机加压为中压氮气后送液氮洗设备。

④原料煤经磨煤机处理为煤浆，与添加剂结合喷入气化炉内。煤浆在高温下气化反应生成粗煤气，分别进入不同的变换炉。

⑤进入变换炉的粗煤气，依据具体变换炉设备的不同，分为全变换气与部分变换气。

⑥全变换气由低温甲醇洗装置精制处理后，进入液氮洗设备，与中压氮气反应生成合成氨，液化之后得到液氨产品。

⑦部分变换气进入低温甲醇洗装置处理为甲醇合成气后，参与甲醇合成，结合粗煤气进行精馏，部分生产为产品甲醇。

⑧另一部分精馏后甲醇进入甲胺装置，用于生产产品一甲胺、二甲胺、三甲胺。

⑨部分二甲胺产品进入 DMF 装置，与一氧化碳结合，生成产品二甲基甲酰胺（DMF）。

（4）兴化化工主要产品上下游产业链

兴化化工的主要原材料为煤炭。近年来，由于受国内外整体供求关系、兴化化工所在地缘等诸多因素的影响，煤炭价格存在一定波动。因此，上游行业的煤炭价格波动将导致兴化化工经营业绩产生波动。

兴化化工现有主要产品为合成氨、甲醇、甲胺、DMF。兴化化工产品均属于化工原料、中间产品，相关产品价格受市场供给、需求影响较大。

①与上游行业的关联性

根据国家发展改革委、国家能源局印发的《能源发展“十三五”规划》，我国煤炭产能过剩，供求关系严重失衡，在“十三五”期间要“严格控制新增产能、加快淘汰落后产能、有序退出过剩产能”、“停缓建一批在建煤矿项目，14 个大型煤炭基地生产能力达到全国的 95%以上”。而对于煤炭深加工，可概括为控制产能、升级示范、发展技术、建设重点。

自 2016 年起供给侧改革启动，煤炭行业进入去产能阶段，落后产能退出力度不断加大。此外，宏观经济企稳带动下需求恢复，煤炭行业供需关系得到改善，煤炭价格维持高位震荡，行业景气指数明显提升，由此，对下游煤化工行业成本造成一定压力。

②与下游行业的关联性

合成氨行业属于完全竞争行业，利润水平变化与市场供求情况直接关联，上游市场油价、天然气价格、煤炭价格，以及下游市场化肥价格、农产品价格变化均会导致合成氨价格变化。我国合成氨产品主要分为农业用氨和工业用氨两大类。农业用氨主要用于生产尿素、硝酸铵等多种含氮化肥产品。工业用氨主要用于生产硝酸、纯碱、丙烯腈、己内酰胺等多种化工产品。

甲醇是一种重要的有机化工基本原料，广泛应用于有机合成、染料、农药、医药、涂料、燃料等行业，消费量仅次于乙烯、丙烯和苯。

兴化化工生产的甲胺，分为一甲胺、二甲胺和三甲胺三种同系物，其主要用途分别为：一甲胺主要用于农药、医药、染料、炸药和燃料、表面活性剂、促进剂等原料；二甲胺主要用于橡胶硫化促进剂、皮革去毛剂、纺织工业溶剂、火箭推进剂等原料，二甲胺最大用途在于生产高质量的化纤溶剂和聚氨酯溶剂。三甲胺则主要用作消毒剂、天然气的警报剂、分析试剂和有机合成原料。

二甲基甲酰胺（DMF）是一种沸点高、凝固点低、化学和热稳定性好的优良有机溶剂，与水、醚、酯、氯代烃、芳烃等能以任意比例混溶，而且可以提高许多化学反应的速度，是重要的有机化工原料，也是性能优良的溶剂和气体吸收剂，广泛应用于有机合成、农药、合成纤维、芳烃抽取、医药、聚氨酯等领域。

（5）经营模式

①**采购模式**：兴化化工物料及设备备件主要采用招标或比价两种采购模式。近年来，兴化化工积极推进就近采购，通过框架协议招标、竞争性报价确定合理的采购价格和付款周期等方式，有效降低了采购成本。

②**生产模式**：兴化化工生产运行部根据各装置设计产能、装置检修计划及销售部门市场预测制定年度生产目标计划，并逐月分解后于月初下达各生产单位逐步落实到日常生产制造中。在“以产定销”的行业传统基础上，根据历史销售情况及市场态势预测各产品需求量，同时强化产销联动，及时根据销售部门市场反馈并结合生产线的实际运行情况及时调整产品结构，在充分发挥各生产线产能利用率的基础上尽可能释放创效产品产能。

③**销售模式**：兴化化工采取直销和承销商分销相结合的营销模式。兴化化工主营产品的销售以“满产满销，最大限度地提升产销率”为原则，坚持以市场为核心，以销售为龙头，以生产为支撑，紧紧围绕目标，主动出击，量价并举，效益优先，根据市场需求及时调整产品结构。兴化化工销售部依据年生产产量计划，充分进行市场调研，编制产品营销方案，进行市场规划，并每月对营销指标进行目标市场任务分解，每周初进行产品分项报价并经公司价格办核准后执行。

④**盈利模式**：兴化化工的主营业务为合成氨、甲醇、甲胺、DMF 等产品的生产和销售。通过原材料采购、加工制造、销售产成品等流程循环实现增值盈利。

⑤**结算模式**：兴化化工的客户主要分为贸易商和终端用户。各项产品均向社会公开销售，销售价格按价格办规定价格之上开展签约，收款方式以现金、银行承兑汇票等结算。对于供应商采购款的结算，由兴化化工采购部门会同财务部严格执行公司财务制度，适时采用现金、银行承兑汇票进行支付，结算周期按照合同约定分次或分批进行。

（6）市场地位

兴化化工属于煤化工生产企业，其主要产品为以煤为原料制成的合成氨、甲醇、甲胺及 DMF，年转化煤炭约 160 万吨，具备年产 30 万吨合成氨、30 万吨甲醇、10 万吨甲胺及 DMF 的基本产能。涉及的主营产品均为化工行业基础原料产品，不存在特定的客户需求。受产品运距、市场竞争影响，各产品的市场区域定位情况如下：（1）合成氨主要市场定位为陕西境内及周边省市，包括湖北、河南、甘肃和宁夏；（2）甲醇主要市场定位为陕西关中（集中在咸阳、西安）、湖北、浙江、河南等地；（3）甲胺/DMF 因国内产能相对较低市场相对广泛，主要市场定位为西北、华南、华东、华中地区。除甲胺/DMF 约占全国总产能的 10%外，兴化化工其他产品产能在全国来看占比相对较低，对全国市场不具有影响力，但对陕西省及周边区域的产品价格具有较大的影响力。

（7）兴化化工主要的业绩驱动因素

2022 年上半年，国际大宗原材料价格依然处于高位震荡，化工行业整体依然呈现较高景气行情。下半年，高温限电和需求放缓导致部分企业阶段性停工停产，对行业经营产生一定影响，部分化工产品价格快速回落，持续下行。报告期内，公司精准把握市场动态，抓实安全环保节能管控各项工作，在确保生产装置“安、稳、长、满、优”的同时大力实施产销联动机制，及时调整产品结构充分释放优势产品产能，力求公司效益最大化。

兴化化工的业绩驱动因素主要体现在管理团队、经营控制、生产成本、资本结构及核心竞争力等五个方面。

①管理团队

公司在传统化工行业摸爬滚打五十余年，积累了雄厚的管理经验，对国家产业政策、行业发展、市场规律、生产技术等相关要素有较为准确的把握，形成了非常成熟高效的生产经营管理梯队。同时依托世界 500 强的母公司延长集团，实现了管控体系的大平台升级，不但进一步提高了管理效率，而且让管理决策更加精准，在很大程度上化解了生产经营和发展建设的风险，也为公司和兴化化工的持续发展提供了保证。

②经营控制

兴化化工经营管理的核心是“抓两头，强中间”，抓两头就是从源头上控制好采购成本，在市场竞争中扩量挺价，谋求竞争优势和综合效益的最大化；强中间就是以生产组织上的最大限度降低生产成本，谋求成本控制的比较优势。一方面在材料采购中充分利用好陕西产煤大省的资源优势，通过就近采购，电子竞价采购，大幅降低采购成本；另一方面在市场运作中，发挥市场份额和价格的区域引领，追求战略合作，培养忠实用户，同时在市场开发中强化动态管理，跟踪现代营销手段，配套相应的激励政策，坚持量价挂钩，量价并举，进而实现了满产满销，控制了市场风险，从经营的现实宽度和长远深度上获得较为理想的综合效益。

③生产成本

兴化化工公司积极谋求和跟踪行业生产中新技术的进步和应用，每年都要以“增收节支”项目实施方案的方式进行工艺优化和技术改造。不但完善了工艺的最佳匹配，提高了设备的运行效率和周期，也使生产系统保持了安全、环保的良好运行状态。同时兴化化工在投资建设过程中就充分考虑了工艺过程中氨醇的有效互补，使工艺环节的物料得到了最大限度的循环利用。通过以上措施，兴化化工产品的生产成本在同行业中具有优势地位，为产品参与市场竞争奠定了坚实基础。

④资本结构

截至本报告期末，公司资产负债率相对较低。目前，公司一无不良资产，二有充分的流动资金保证，财务成本合理，表现为充足健康的财务支撑。这也为公司在生产经营及后续发展提供了很好的保证，使生产经营的调整手段和措施得心应手。

⑤核心竞争力

兴化化工作为公司目前唯一的经营实体，其核心竞争力主要体现在其所具有的地理、产品结构和综合利用、环保、管理和品牌等优势上，具体为：

地理优势：作为煤化工企业，兴化化工具有接近煤炭产地的优势。兴化化工实施工艺优化后，拓宽了煤种和煤炭产地的可选择性，体现出原材料采购的成本优势。目前，兴化化工以就近的华亭、彬长煤为原料煤，而周边同类企业大多以运距较大的陕北煤为原料煤（因其实行集团内部优先采购或受设计匹配煤种限制），故兴化化工煤炭采购时具备运距大幅缩短的优势，有利于降低采购成本。

产品结构和综合利用优势：兴化化工目前已运行的“节能及综合利用技术改造”和“10 万吨甲胺/DMF”两大项目，现具备年产 30 万吨合成氨、30 万吨甲醇、10 万吨甲胺/DMF 的基本产能。过程工艺气体成分充分实现了氨醇互补、满负荷运转和综合利用，有效降低了生产成本，增强了兴化化工的市场竞争能力。在产品结构调整方面，兴化化工加强产销联动，及时组织生产适宜市场需求的高效益产品，尽可能控制低效益产品产量，确保市场效益最大化。在煤炭的利用效率上，兴化化工的工艺设计和技术改造具有更佳的优势，即合成氨净化系统液氮洗的闪蒸气返回至甲醇系统，保证有效气体的充分利用；甲醇系统的弛放气返回至合成氨变换系统，又提高了有效气体的利用水平。这样实现了合成氨与甲醇工艺的互补和综合利用，从而降低了成本。

环保优势：兴化化工经过技术改革，强化管理，气、液、固废均合规处置，达标排放。在环保政策日趋严格、同行业减产、停产的情况下兴化化工能够高负荷生产，通过产能释放降低了成本、提升了效益。

管理和品牌优势：兴化化工以扎实有效的管理和不断提升的技术改造而著称，并通过严格的质量控制和服务理念的进步，树立了良好的企业形象和产品品牌。特别是在公司控股股东、世界 500 强企业延长集团的大力支持下，进一步提升了管理水平和平台。以科学先进的管理体系打造出一支高效精干的管理团队，在市场基本面回暖的大背景下，率先提速突破，巩固了管理和品牌优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,018,850,597.63	4,829,564,528.25	3.92%	4,313,839,072.43
归属于上市公司股东的净资产	4,693,345,575.80	4,464,608,376.63	5.12%	3,920,578,828.66
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,257,682,164.87	2,837,245,532.12	14.82%	1,939,991,157.02
归属于上市公司股东的净利润	393,832,960.53	538,634,842.24	-26.88%	213,897,539.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	393,173,297.72	540,336,485.12	-27.24%	211,351,386.54
经营活动产生的现金流量净额	290,082,987.15	679,614,414.88	-57.32%	606,994,082.87
基本每股收益（元/股）	0.3740	0.5116	-26.90%	0.2031
稀释每股收益（元/股）	0.3740	0.5116	-26.90%	0.2031
加权平均净资产收益率	8.63%	12.85%	-4.22%	5.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	939,249,461.06	942,299,175.38	673,169,833.77	702,963,694.66
归属于上市公司股东的净利润	231,247,817.92	204,243,078.08	42,075,621.77	-83,733,557.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,386,688.26	203,767,879.99	42,009,256.39	-83,990,526.92
经营活动产生的现金流量净额	273,462,362.90	120,588,940.01	-89,399,806.78	-14,568,508.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

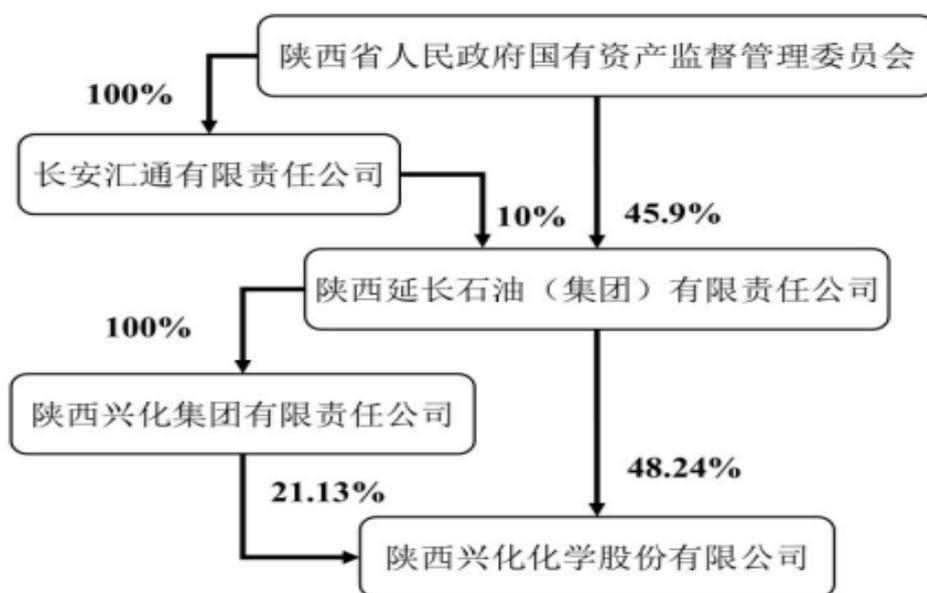
单位：股

报告期末普通股股东总数	31,070	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,873	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陕西延长石油（集团）有限责任公司	国有法人	48.24%	507,956,355.00	0			
陕西兴化集团有限责任公司	国有法人	21.13%	222,473,689.00	0			
#陈武峰	境内自然人	0.86%	9,079,000.00	0			
曹斌	境内自然人	0.84%	8,839,501.00	0			
陕西鼓风机（集团）有限公司	国有法人	0.70%	7,388,434.00	0			
赵振和	境内自然人	0.44%	4,608,250.00	0			
#孔国兴	境内自然人	0.23%	2,370,850.00	0			
苏哲	境内自然人	0.22%	2,298,359.00	0			
#辛艳敏	境内自然人	0.21%	2,169,100.00	0			
阮银良		0.19%	2,002,200.00	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，陕西兴化集团有限责任公司为陕西延长石油（集团）有限责任公司控股的全资子公司，属于一致行动人；公司未知上述其余股东相互之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东陈武峰通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持 36,000 股，普通账户持 9,043,000 股，合计持有 9,079,000 股；股东孔国兴通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持 2,370,850 股，普通账户持 0 股，合计持有 2,370,850 股；股东辛艳敏通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持 307,700 股，普通账户持 1,861,400 股，合计持有 2,169,100 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、向特定对象发行股票事项

2020年，公司正式启动了再融资工作，具体为：2020年8月11日，公司披露了《关于筹划非公开发行股票的提示性公告》（公告编号：2020-021）；12月30日，公司召开第七届董事会第十一次会议审议通过了非公开发行A股股票的相关议案，具体内容详见公司于2020年12月31日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2021年1月21日，公司接到控股股东延长集团的通知，延长集团收到陕西省人民政府国有资产监督管理委员会出具的《陕西省人民政府国有资产监督管理委员会关于陕西兴化化学股份有限公司非公开发行股票的批复》（陕国资资本发[2021]4号），具体内容详见公司于1月22日在巨潮资讯网披露的相关公告；1月25日，公司召开2021年第一次临时股东大会审议通过了非公开发行A股股票的相关议案，具体内容详见公司于1月25日在巨潮资讯网披露的《2021年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-003）；3月9日公司披露了《关于非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告》（公告编号：2021-007）；3月16日公司披露了《关于收到〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉的公告》（公告编号：2021-009）；4月8日公司披露了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉回复的公告》（公告编号：2021-026）；12月18日公司披露了《关于延长公司非公开发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的公告》（公告编号：2021-050）。

2022年7月19日，公司召开第七届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈陕西兴化化学股份有限公司2020年度非公开发行A股股票预案（二次修订稿）〉的议案》等相关议案，7月20日公司披露了《2020年度非公开发行股票的预案（二次修订稿）》及《关于2020年度非公开发行A股股票预案二次修订情况说明的公告》（公告编号：2022-030）；8月5日公司披露了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉回复（一次修订稿）的公告》（公告编号：2022-031）；2022年9月19日公司披露了《关于收到〈中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书〉的公告》（公告

编号：2022-036）；10月31日公司披露了《关于〈中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书〉回复的公告》（公告编号：2022-042）；12月10日公司披露了《关于延长公司非公开发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的公告》（公告编号：2022-047）。以上具体内容详见巨潮资讯网。

2023年3月1日公司披露了《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理的公告》（公告编号：2023-011）；3月16日公司披露了《关于收到深圳证券交易所〈关于陕西兴化化学股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函〉的公告》（公告编号：2023-012）；3月17日，公司召开2023年第二次临时股东大会审议通过了关于陕西兴化化学股份有限公司2020年度向特定对象发行股票方案论证分析报告的议案，具体内容详见公司于3月18日在巨潮资讯网披露的《2023年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-013）；4月6日公司披露了《关于延期回复深圳证券交易所关于公司向特定对象发行股票的审核问询函的公告》（公告编号：2023-014）；4月11日公司披露了《陕西兴化化学股份有限公司与粤开证券股份有限公司关于陕西兴化化学股份有限公司申请向特定对象发行股票审核问询函的回复》《发行人与保荐人关于陕西兴化化学股份有限公司向特定对象发行股票申请文件二次反馈意见的回复（修订稿）》。以上具体内容详见巨潮资讯网。

2、重大资产重组事项

为推动业务整合，切实解决公司与控股股东延长集团潜在的同业竞争，同时延长集团为了切实履行关于避免乙醇业务同业竞争之承诺义务，公司拟通过现金方式购买控股股东延长集团全资子公司榆神能化51%的股权。具体为：2022年10月28日，公司披露了《关于筹划重大资产重组的提示性公告》（公告编号：2022-041）；11月26日，公司披露了《关于筹划重大资产重组的进展公告》（公告编号：2022-043）；12月28日公司召开第七届董事会第二十六次会议审议通过了《重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》等相关重组议案；2023年2月10日公司召开2023年第一次临时股东大会审议通过了重大资产重组相关议案，具体内容详见公司于2023年2月11日披露的《2023年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-005）；2月4日，公司披露了《关于深圳证券交易所〈关于对陕西兴化化学股份有限公司的重组问询函〉的回复公告》（公告编号：2023-003）和《关于重大资产购买暨关联交易报告书（草案）的修订说明公告》（公告编号：2023-004）；2月28日，公司披露了《关于重大资产购买之标的资产完成过户的公告》（公告编号：2023-009）。以上具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

陕西兴化化学股份有限公司
董事长：樊洛僊
2023年4月26日