

股票代码:002454

公司简称:松芝股份

公告号: 2023-013

## 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

### 2022 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022 年，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱等三重压力，中国汽车行业克服了诸多不利影响的冲击，持续保持了恢复增长态势，展现出强大的发展韧性。2022 年，汽车产销量分别完成了 2,702.10 万辆和 2,686.40 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%。其中，受到购置税减半等促消费政策的拉动下，乘用车产销量分别完成了 2,383.60 万辆和 2,356.30 万辆，同比分别增长 11.2%和 9.5%，；受到生产受限以及环保超载治理的影响，商用车行业处于低位运行态势，产销量分别完成了 318.50 万辆和 330 万辆，同比分别下降了 31.9%和 31.2%；客车产销量分别完成了 40.7 万辆和 40.8 万辆，同比分别下降了 19.9%和 19.2%。

2022 年，我国的新能源汽车持续爆发式增长，逐步进入全面市场化拓展期，新能源汽车产销量分别完成了 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%。即使 2023 年新能源汽车补贴退出，预计我国的新能源汽车行业还将继续保持增长势头。

虽然汽车行业实现了恢复增长的态势，但是宏观经济仍然承受了较大压力。在这样复杂的环境中，公司坚持年初制定的经营方针不动摇，克服各种困难，做好防控的同时，紧抓市场和行业发展机遇，对外积极开拓市场和客户，保证订单及时交付，对内针对短板问题持续改进，坚持降本增效，改善经营质量，降低经营风险，取得一定成效。

#### 一、公司财务报表的审计情况

2022 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公司 2022 年度财务决算报表已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并出具标准无

保留意见的审计报告。

以下所有财务数据均出自企业 2021 年度合并报表。

## 二、2021 年度主要财务数据和指标

| 项目              | 单位 | 2022 年度    | 2021 年度    | 同比增减（%）      |
|-----------------|----|------------|------------|--------------|
| 营业收入            | 万元 | 422,501.30 | 412,369.42 | 2.46%        |
| 利润总额            | 万元 | 12,351.41  | 15,699.52  | -21.33%      |
| 净利润             | 万元 | 12,215.48  | 14,004.48  | -12.77%      |
| 归属于上市公司股东的净利润   | 万元 | 9,379.46   | 11,257.56  | -16.68%      |
| 基本每股收益          | 元  | 0.15       | 0.18       | -16.67%      |
| 加权平均净资产收益率      | %  | 2.51%      | 3.06%      | 下降 0.55 个百分点 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额 | 元  | 0.24       | 0.91       | -73.41%      |

## 三、报告期内公司财务状况、经营成果、现金流量分析

### （一）财务状况

#### 1、资产情况

截止 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额为 704,647.12 万元，较年初增加 11,825.55 万元，较年初增加 1.71%。

##### （1）流动资产

截止 2022 年 12 月 31 日，流动资产为 490,268.40 万元，比年初增加 6,120.94 万元，同比增加 1.26%。

##### （2）非流动资产

截止 2022 年 12 月 31 日，非流动资产为 214,378.72 万元，比年初增加 5,704.61 万元，同比增加 0.30%。

#### 2、负债情况

截止 2022 年 12 月 31 日，公司负债总额为 285,744.85 万元，比年初增加 3,289.97 万元，较年初增加 1.16%。

#### 3、股东权益情况

单位：万元

| 项目 | 年初数 | 本年增加 | 本年减少 | 年末数 |
|----|-----|------|------|-----|
|----|-----|------|------|-----|

|               |            |          |        |            |
|---------------|------------|----------|--------|------------|
| 股本            | 62,858.16  |          |        | 62,858.16  |
| 资本公积          | 74,258.90  |          | 20.59  | 74,238.31  |
| 其他综合收益        | -318.93    |          | 572.57 | -891.50    |
| 盈余公积          | 31,272.64  | 156.44   |        | 31,420.91  |
| 未分配利润         | 200,791.25 | 6,708.69 |        | 207,499.94 |
| 归属于上市公司股东权益合计 | 368,862.02 | 6,271.97 |        | 375,134.00 |

## （二）经营情况

### 1、营业情况

2022 年公司实现营业收入 422,501.30 万元，比上年同期增长 10,131.88 万元，同比增长 2.46%。公司主要业务经营情况如下：

单位：万元

| 产品名称       | 2022 年度    |         | 2021 年度    |         | 同比增减    |
|------------|------------|---------|------------|---------|---------|
|            | 营业收入       | 占总收入    | 营业收入       | 占总收入    |         |
| 大中型客车热管理产品 | 92,894.67  | 21.99%  | 87,829.50  | 21.30%  | 5.77%   |
| 小车热管理产品    | 263,471.20 | 62.36%  | 252,628.34 | 61.26%  | 4.29%   |
| 汽车空调零配件    | 13,133.59  | 3.11%   | 19,562.61  | 4.74%   | -32.86% |
| 轨道车空调      | 2,449.00   | 0.58%   | 5,181.21   | 1.26%   | -52.73% |
| 冷冻冷藏机组     | 7,357.66   | 1.74%   | 8,868.46   | 2.15%   | -17.04% |
| 电池热管理产品    | 10,426.38  | 2.47%   | 6,801.27   | 1.65%   | 53.30%  |
| 其他         | 32,768.80  | 7.76%   | 31,498.03  | 7.64    | 4.03%   |
| 合计         | 422,501.30 | 100.00% | 412,369.42 | 100.00% | 2.46%   |

### 2、期间费用

2022 年度期间费用总额为 62,810.15 万元，比上年同期减少 343.92 万元，同比下降 0.54%。费用变动情况为：

2022 年度销售费用为 17,065.63 万元，比上年同期下降 4.27%，主要系由于售后服务费用以及差旅费有所减少。

2021 年度管理费用为 18,936.30 万元，比上年同期下降 4.38%，主要系由于业务招待费和差旅费有所减少。

2021 年度研发费用为 27,010,89 万元，比上年同期增长 6.69%，主要系由于新业务外部测试费用较高以及研发人员有所增加所致。

### 3、盈利水平

2022 年度利润总额 12,351.41 万元，比上年同期下降 3,348.11 万元，同比下降 21.33%；归属于上市公司股东的净利润 9,379.46 万元，比上年同期下降 1,878.10 万元，同比下降 16.68%，主要原因系主营业务毛利率收到大宗原材料影响处于较低水平以及应收账款回款情况较差计提较多应收账款减值损失所致。

### （三）现金流量分析

#### 1、经营活动现金流量

2022 年度经营活动产生的现金流量净额为 15,176.16 万元，比上年同期减少 41,102.56 万元，主要为报告期内销售商品到年底回款较差以及缴纳各项税费金额较大所致。

#### 2、投资活动现金流量

2022 年度投资活动产生的现金流量净额为-14,878.30 万元，比上年同期增加 48,558.25 万元，主要为报告期内购买银行理财产品的金额和频率有所下降所致。

#### 3、筹资活动现金流量

2022 年度筹资活动产生的现金流量净额为-8,510.74 万元，比上年同期下降 7,023.08 万元，主要为支付往年累积的现金股利较多所致。

### 四、主要财务指标

#### 1、盈利能力指标

| 项目               | 2022 年度 | 2021 年度 | 同比增减         |
|------------------|---------|---------|--------------|
| 基本每股收益（元）        | 0.15    | 0.18    | -16.67%      |
| 扣除非经常性损益后每股收益（元） | 0.09    | 0.09    | 0.00%        |
| 加权平均净资产收益率       | 2.51%   | 3.08%   | 下降 0.57 个百分点 |

#### 2、偿债能力指标

| 项目      | 2022 年度 | 2021 年度 | 同比增减         |
|---------|---------|---------|--------------|
| 流动比率（倍） | 1.78    | 1.78    | 0.00%        |
| 速动比率（倍） | 1.44    | 1.49    | -3.24%       |
| 资产负债率   | 40.55%  | 40.77%  | 下降 0.22 个百分点 |

### 3、营运能力指标

| 项目       | 2022 年度 | 2021 年度 | 同比增减   |
|----------|---------|---------|--------|
| 应收账款周转天数 | 185.32  | 132.91  | 39.43% |
| 存货周转天数   | 88.72   | 80.77   | 9.84%  |

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 27 日