

## 上海新文化传媒集团股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、情况概述

上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第十次会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。截至2022年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-2,637,696,900.70元，公司未弥补亏损金额579,742,556.65元，公司实收股本806,230,192.00元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额三分之一。

#### 二、亏损原因

1、公司营业收入减少主要系部分广告投放延期或取消以及影视项目投入减少所致，报告期内公司广告板块持续优化媒体资源，大幅降低了大屏的固定成本，广告业务毛利率已经转正，但因有息负债产生的融资利息、人员成本等固定支出，对本期利润产生了较大影响；

2、公司基于谨慎性原则，对预计经营不达预期的被收购企业计提商誉减值准备；对金融资产公允价值重新评估。

#### 三、应对措施

1、公司在2022年12月30日，收到了合伙企业的资金6亿元，公司从利益最大化的原则出发，为减少不必要的财务成本，改善资产负债率，公司在现金流充足且充分评估不影响日常运营资金的基础上偿还有息负债。

2、公司之母公司同意在可预见的将来提供必须且可实施的财务支援，以维持公司的继续经营。

3、截至报告期末，公司短期借款、长期借款及一年内到期的非流动负债总

额 4.20 亿元，公司积极推进针对现有存量借款续贷申请以及偿还。

4、公司影视板块及广告板块持续实施精细化管理，进一步降低公司业务运营成本。影视板块将加快收回既存项目的现金流，对库存剧进行后续轮的销售，在风险可控的情况下开展新项目投入。广告板块将进一步优化户外大屏采购支出，以现有核心屏幕资源为基础，进一步提升自身运营效率，并布局广告板块整体战略升级，将传统户外广告业务升级为提供线上线下整合营销服务，着手拓展互联网广告业务，全面覆盖现有客户的品牌传播需求，补齐广告板块投放的短板。

5、公司将进一步完善内部控制，加强对分、子公司管理，提升其管理效率和经营能力。同时加强预算管理，严格控制成本，稳定现金流，推动主营业务健康长远的发展。

6、公司将加强应收账款和其他应收款的管理和回收，通过催收、仲裁、诉讼等方式积极追偿。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十七日