

证券代码：300336

证券简称：\*ST 新文

公告编号：2023-019

# 上海新文化传媒集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 新文	股票代码	300336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张津津		
办公地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室		
传真	021-65873657		
电话	021-65871976		
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com. cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务

公司主要从事以提供全场景整合营销服务为基础的线上线下媒体运营、媒体资源开发和广告发布业务，以及电影、电视剧（网剧）、综艺等内容的投资、制作、发行及衍生业务。公司广告业务在产业链中立足于广告策划、代理、投放环节，盈利模式以为品牌提供全案策划及线上线下互动的广告投放服务为收入。影视业务以“优质 IP 资源”为核心，立足于精品内容的生产，盈利模式以投资、制作、发行业务为切入点获得收益。

## (二) 主要经营模式

## 1、广告板块

公司对媒体资源的采购主要集中于对屏幕设置点位场地使用权的采购、对屏幕媒体经营权的采购以及对互联网平台广告资源的采购，具体的体现形式即场地租金、发布费用以及线上广告资源购买支出。公司以自营方式开展广告发布业务，先购进线上线下广告资源，再将广告资源与不同的客户需求进行匹配，为客户提供专业的多场景的广告投放策略及方案。目前，公司除户外 LED 大屏外，还拓展了互联网广告平台、交通媒体、户外灯箱等其他线上线下资源，为打造全方位投放平台，未来也会将多场景的优质资源纳入运营体系，并围绕已获得的媒体资源，针对投放商家和渠道类客户开展投放服务。

## 2、影视板块

影视剧业务所发生的采购主要包括剧本、专业人员劳务、摄制耗材、专用设施及设备的经营租赁等。电视剧产品销售的客户主要是电视台及视频网站，包括预售和多轮次的发行销售，发行分为首轮发行、二轮发行及多轮发行。电影产品销售的客户主要是影院及新媒体播放平台，包括影院票房收入和平台版权收入。

## (三) 报告期内公司业务情况

公司营业总收入 12,604.44 万元，较上年同期下降 11.51%；营业利润-14,546.45 万元，较上年同期上升 72.10%；利润总额为-15,605.20 万元，较上年同期上升 70.40%；归属于上市公司股东的净利润为-15,462.02 万元，较上年同期上升 76.20%。

2022 年，公司营业收入减少的主要原因有如下两点：1) 客观环境因素：商家投放预算缩减，且户外广告对消费者生活空间的渗透程度降低，进一步导致商家投放积极性减弱；2) 主动优化配置资源：广告行业景气度低迷，在有限的市场空间内行业竞争加剧，户外广告公司竞争力主要体现在是否具备整合优质稀缺媒体资源的能力。为提高郁金香传播广告业务持续盈利能力，公司有策略的优化媒体资源，主动终止大中城市中成本过高且上刊率较低的合作代理，以适当的折扣将这部分解约媒体的投放客户转移至新布局的优质媒体资源，同时加强对老化屏幕进行维护、改建。公司主动采取优化媒体资源的策略虽在短期内对利润造成挤压，但长期来看有助于公司巩固客户粘性、提升行业竞争力、增强可持续盈利能力。

报告期内，公司营业收入及成本按行业和产品分类的构成情况：

按行业分类	2022 年收入（元）	2022 年成本（元）
广告行业	91,310,922.06	76,873,782.54
影视行业	34,769,572.59	26,795,987.50
其他行业	-36,083.03	
合计	126,044,411.62	103,669,770.04

按产品类型分类	2022 年收入（元）	2022 年成本（元）
户外大屏	74,038,373.24	61,885,087.26
互联网广告投放	17,272,548.82	14,988,695.28
影视内容	34,769,572.59	26,795,987.50
其他	-36,083.03	
合计	126,044,411.62	103,669,770.04

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,086,928,476.65	714,010,689.21	52.23%	1,425,644,299.79
归属于上市公司股东	69,388,569.89	-394,210,848.65	117.60%	333,105,668.91

的净资产				
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	126,044,411.62	142,441,521.67	-11.51%	338,856,416.31
归属于上市公司股东的净利润	-154,620,192.57	-649,637,889.53	76.20%	-1,672,615,435.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-136,035,738.20	-639,917,950.57	78.74%	-1,675,790,811.21
经营活动产生的现金流量净额	36,573,131.32	184,762,634.75	-80.21%	92,231,735.89
基本每股收益（元/股）	-0.19	-0.81	76.54%	-2.0700
稀释每股收益（元/股）	-0.19	-0.81	76.54%	-2.0700
加权平均净资产收益率	不适用	不适用	不适用	1.43%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	25,591,106.10	14,119,271.26	50,698,889.28	35,635,144.98
归属于上市公司股东的净利润	-20,420,759.88	-30,568,784.58	-18,533,030.92	-85,097,617.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,674,527.83	-30,511,581.13	-18,053,104.01	-67,796,525.23
经营活动产生的现金流量净额	13,958,629.93	10,904,643.01	-1,328,126.68	13,037,985.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,299	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,764	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
拾分自然（上海）文	境内非国有法人	8.88%	71,555,555.00	0.00					



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司于 2022 年 3 月 15 日披露了《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2022-008），公司时任财务总监吴涛先生因个人原因申请辞去公司财务总监及公司全资子公司郁金香广告传播（上海）有限公司财务总监职务，辞职后不再担任公司任何职务。公司指定总经理何君琦女士代行财务总监职责，并尽快聘任符合任职资格的相关人员担任财务总监。

2、公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司 2022 年向特定对象发行 A 股股票预案的议案》等议案，公司拟向关联方上海双创炫勉企业管理中心（有限合伙）发行不超过 24,186.90 万股股份，且不超过本次发行前总股本的 30%。本次发行募集资金总额不超过人民币 27,573.07 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于补充流动资金及偿还债务。本次发行尚需经深交所审核通过，并经中国证监会同意注册后方可实施。截至本报告披露日，本次向特定对象发行 A 股股票方案尚未向深圳证券交易所提交申请文件。

3、公司于 2022 年 9 月 14 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，拟向公司董事长张赛美女士及董事、总经理、代理财务总监何君琦女士授予第二类限制性股票 12,093.46 万股，授予价格 1.62 元/股。2022 年 9 月 30 日公司召开 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。2022 年 9 月 30 日，公司召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意确定以 2022 年 9 月 30 日为授予日，授予价格为 1.62 元/股，向符合授予条件的 2 名激励对象授予 12,093.46 万股限制性股票，具体内容详见《关于向激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2022-084）。

4、公司于 2022 年 12 月 30 日披露了《关于接受关联方债务豁免暨关联交易的公告》（公告编号：2022-097），截至 2022 年 12 月 30 日，公司对渠丰国际未清偿的本息合计为人民币 5,074.44 万元。为促进新文化的发展，双创自愿替代新文化向渠丰国际履行上述借款，最迟不晚于 2024 年 12 月 31 日将本息全部清偿完毕。由此渠丰国际同意并承诺配合不可撤销地免除新文化对应渠丰国际的全部借款本金人民币 5,074.44 万元。

5、2022 年 12 月，公司参与投资的上海双创创新文化企业管理中心（有限合伙），作为唯一实缴出资合伙人，获得了厦门杉南文化传播合伙企业出售上海双创宝励股权投资管理合伙企业（有限合伙）96.67%财产份额的 6 亿元，上海双创创新文化企业管理中心（有限合伙）将该笔款项分配给唯一实缴出资合伙人新文化，公司已收到 6 亿元收益分配款。具体内容详见公司于 2022 年 12 月披露的《关于公司对外投资进展的公告》（公告编号：2022-100）。

6、新文化、新文化北京分公司与百创文化、圆梦文化因电视剧《无名者》版权转让合同纠纷一案，由北京朝阳区人民法院于 2022 年 8 月出具执行裁定书，裁定公司已部分履行版权合同支付款。2022 年 12 月，一寨一品向公司出具了《确认书》（属于发行方提供结算分账凭据），确认此前向法院支付的款项应归属于公司的电视剧《无名者》的版权收入。2023 年 2 月，公司与圆梦文化进行和解，并签署和解协议等文件；2023 年 3 月，公司与百创文化、一寨一品当庭和解，以书面协议形式确认双方就电视剧《无名者》的上述发行委托事宜，详见《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2023-012）。

7、公司股票自 2022 年 4 月 29 日起被实施“退市风险警示”及“其他风险警示”。审计机构对公司 2022 年度财务报告出具了保留意见的审计报告，公司触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 10.3.10 条之第（三）项“财务会计报告被出具了保留意见、无法表示意见或者否定意见的审计报告”之终止上市情形。公司股票将被终止上市。