

2022 年度总裁工作报告

2022 年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2022 年度各项工作。2022 年公司实现营业收入 92,591.35 万元，同比下降 12.90%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,286.04 万元，同比下降 29.95%。现将具体工作报告如下：

一、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司专利申请量为 1,049 项，其中发明专利 466 项、实用新型专利 499 项、外观设计专利为 84 项；公司专利授权量为 780 项，其中发明专利 197 项，实用新型专利 499 项、外观设计专利 84 项。2022 年，公司被评为“中国轻工业装备制造行业五十强企业”、“中国液态食品机械行业十强企业”、“中国轻工业数字化转型先进单位”、“中国好技术”、“2021 年度中国包装百强企业”、“2022 年第一批智能工厂”、“浙江省知识产权示范企业”、“杭州高成长性百强企业”以及荣获“技术进步奖特等奖”、“包装行业优秀单位奖”、“2021 年度包装行业优秀奖”等。公司董事兼总裁史正被评为“第二十一届浙江省优秀企业家”，并荣获“2021 年度包装行业优秀奖”、“包装行业优秀个人奖”、“杭州市首届最美科技工作者提名奖”。

二、销售拓展

公司的直线式无菌瓶装及杯装灌装生产线自 2018 年底投放市场后取得了丰硕的成果。2022 年公司已向客户交付多条无菌瓶装及杯装灌装设备生产线。此外，还有多家潜在客户有意向购买公司的无菌灌装生产线，应用行业也从乳品和饮料进一步拓宽到食品尤其是特医食品等其他行业。随着社会发展，人们对自身营养状况日益关注，越来越多的营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用，我国特医食品市场迎来新的发展机遇，近年来我国特医食品行业市场规模逐年上升。报告期内，公司的无菌灌装生产线在特医食品行业实现了有效拓展。

除无菌灌装设备外，公司在鲜奶超洁净灌装设备、常温奶酪棒灌装设备以及高自动化的柔性后道包装设备上也取得了进一步突破，丰富了公司的产品类型，提高了公司的市场竞争力。

公司通过巩固老客户、培育新客户相结合的方式，不断拓展市场空间。2022 年新拓展客户涵盖了乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、食品等行业，主要包括：日远饮品、千斛雪酒业、华之泮饮料、中特食品等。

公司无人零售项目目前进展顺利，多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

三、塑料容器业务

在塑料容器业务方面，2022 年实现销售收入 9,958.60 万元，同比增长 12.25%。在业务平稳发展的同时，公司加强采购、生产、质检等环节的管理，提升产品质量。

四、产业链延伸

公司作为国内智能包装机械行业的领先企业，在无菌、节能、高效、集成化的灌装、包装设备研发方面具有领先的技术水平。为了更好地为客户服务，提供完整解决方案，公司围绕主业，寻找合作伙伴，进行了一些业务拓展。通过与合

作伙伴的合作，发挥协同效应，为公司进一步提升产品竞争力，持续稳健发展提供了支持。

2022年12月23日，公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过《关于对关联方增资暨关联交易的议案》，同意公司以自有资金1,800万元对杭州新鲜部落科技有限公司（以下简称“新鲜部落”）增资，增资后公司对新鲜部落出资额为352.94万元，占新鲜部落注册资本总额的15%。公司本次对新鲜部落增资完成后，公司新零售产业链从原来的生产制造端延伸到了零售端，公司生产制造的无人零售设备销售给新鲜部落后，通过新鲜部落铺设的优质点位资源进行投放，有利于进一步提升公司无人零售设备产品的市场形象和整体竞争能力，实现公司与新鲜部落的协同发展。本次交易完成后，新鲜部落成为公司的参股子公司，公司对其的长期股权投资采用权益法核算。随着新鲜部落未来盈利能力的提升和业绩的逐步释放，将为公司带来新的发展机遇，为公司培育新的利润增长点，符合公司及全体股东的利益。

公司募投项目一期及二期工程已全部达到预定可使用状态，公司产能得到一定程度的提升，公司处于一个新的发展平台。公司将以成为全球智能包装机械行业技术领先者为目标，保持创业精神，加强产品研发，加大市场拓展力度，进一步增强企业竞争实力。

五、2023年公司主要工作计划

1、加大研发投入，提高产品竞争力

技术研发将继续沿着产品系列化、研发深度化、技术自有化方向发展。主营产品研发将围绕超高速、无菌、节能、环保等目标开展。新拓展业务，将根据市场需求及发展趋势，加强研发人员配置，科学制定研发目标，为业务拓展提供支持。

2、加强销售团队建设，提升营销能力

公司将持续引进销售人才，根据产品类别及目标行业，组建专业销售团队。依托技术优势，在巩固乳品行业领先优势的同时，以客户价值为导向，以提高设

备效能和售后服务质量为中心，加强新业务、新兴目标行业的市场拓展提升公司产品的市场占有率。

3、把握市场机会，促进现有产业的提升发展

公司将紧密结合公司主营业务，充分利用资本市场功能，积极寻找能与公司进行技术互补、利于拓展市场的横向或纵向的投资机会，实现产业延伸。

4、加大信息化建设、推进管理数字化

公司将持续推进企业数字化转型，持续优化研究院产品生命周期数字化管理系统及生产运营中心高等级 MES 系统，并将整体部署企业级信息化管理系统，实现财务业务深度融合。

公司的核心竞争能力将从过去的“技术能力”转变成“服务能力+数字化能力+技术能力”，以推动核心业务的数字化转型为目标，打通“横向、纵向和端到端”三大数据流，实现从设计到服务，从客户到生产、从前端到后端的“数据互联互通”能力，来充分满足客户的各种需求。

杭州中亚机械股份有限公司

董事会

2023年4月27日