

证券代码：300512

证券简称：中亚股份

公告编号：2023-036

杭州中亚机械股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天健会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中亚股份	股票代码	300512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱峥	朱峥	
办公地址	杭州市拱墅区方家埭路 189 号	杭州市拱墅区方家埭路 189 号	
传真	0571-88011205	0571-88011205	
电话	0571-86522536	0571-86522536	
电子信箱	zheng.zhu@zhongyagroup.com	zheng.zhu@zhongyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）报告期内公司所属行业概况及公司所处的行业地位

1、公司所属行业概况

(1) 公司属于智能包装机械行业，下游行业主要为乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等行业。该领域技术水平较高的国家主要是德国、法国、意大利、瑞典和日本等，其在设备的设计、制造及设备性能等方面居于世界领先地位。在上世纪八十年代末九十年代初，包括液态食品包装机械在内的各类高端包装机械市场几乎全部被国外厂商占领，国内知名的乳品及饮料制造企业的高端包装机械基本依赖进口。到了九十年代后期，随着国内液态食品等各类包装机械制造企业的崛起，这种格局才被逐步打破。经过多年的发展，我国的包装机械行业逐步形成了一批具有较强研发能力、拥有自主知识产权、能够与国际企业展开竞争的包装设备制造商。依托研发实力、产品创新能力的不断加强，这些企业与国际设备巨头的差距明显拉近，开发出了一批品质接近国际先进水平的产品，部分技术和产品已实现替代进口，在高端包装设备领域的市场份额不断提升并开始参与国际市场竞争。根据头豹研究院数据，2015 年-2019 年，我国智能包装行业市场规模由 1,255.2 亿元增长至 1,724.5 亿元，年复合增长率达 8.3%。根据市场调研在线发布的 2023-2029 年中国包装机械行业市场竞争策略及投资战略规划报告分析，随着政府政策的支持、技术创新的推动和消费品需求的攀升，我国包装机械行业市场规模将继续增长，预计 2023 年我国包装机械行业市场规模有望突破 2,000 亿元。

(2) 我国包装机械行业的未来发展前景非常明朗。首先，随着基础设施的完善，消费品需求的攀升，以及政府政策的推动，我国包装机械行业的需求将会继续增长，行业发展空间将会进一步拓宽。其次，我国包装机械行业继续受到政府政策的支持。政府采取了一系列政策措施，如实施科技改造计划，推动技术创新，拓宽行业发展空间，加快行业发展步伐，进一步推动我国包装机械行业市场规模的增长。此外，我国包装机械行业将继续推进技术创新，提高产品质量，延长产品使用寿命。随着国民收入水平的不断提高和人民生活质量的持续改善，下游行业市场呈现市场容量扩大、消费升级的特点。但在生产制造过程中也存在劳动力紧缺和劳动力成本上升的问题。上述情况的出现，使得各类智能包装机械需求增长，且在包装技术上呈现集成化、高速化、无菌化、智能化、柔性化、节能化和高精度化趋势。

(3) 在乳品、医疗健康、食用油脂等行业，后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升，用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备，也面临着很好的发展机遇。

(4) 公司正在发展的无人零售设备在中国处于快速发展期。随着智能支付的普及，以及消费者对购物便捷性（地点、时间的便利）需求的提高，能够 24 小时提供零售服务的智能无人零售行业迎来了快速发展，并拥有良好的发展前景和市场空间。公司依托自身拥有的设备研发及制造优势，拓展智能零售设备业务。

2、公司所处的行业地位

经过多年的技术创新、市场开拓和品牌积累，公司已发展成为国内领先的智能包装机械制造企业。相对于行业内其他企业，公司具有以下特点：（1）具有丰富的技术积累及独特的核心技术，拥有较强的研发能力，是多项国家及行业标准的主要起草人和重点技术项目的承担者。尤其在无菌技术能力方面，行业优势明显。由于公司具有较强的研发能力，可以快速响应客户的定制需求，提供满足其生产需要的包装设备。（2）拥有完整的产品系列，各类设备覆盖了成型、灌装、封口（封切）、后道包装等主要包装工序，拥有较强的整线提供能力。公司设备适用于 10 升以下各类塑杯、塑盒、塑袋、塑瓶和塑桶等包装形式，并能实现洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的卫生要求，可以较好地满足客户对设备的不同需求。（3）拥有丰富的客户资源及较强品牌影响力，下游行业主要企业均为公司客户，如乳品及饮料行业的达能集团、蒙牛乳业、伊利集团、光明乳业、雀巢、农夫山泉、娃哈哈、元气森林、康师傅、统一、旺旺、三元食品、现代牧业、新希望，食用油脂行业的中粮集团、益海嘉里，日化行业的联合利华、珀莱雅，电子商务行业的京东集团，医疗健康行业的双鹤药业、亚宝药业、博科林药品（天士力子公司）、海正药业、恒瑞医药、汤臣倍健，调味品行业的太太乐等。公司无人零售项目目前进展顺利，报告期内已有多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

（二）法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，提出“全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，坚持走中国特色新型工业化道路，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实

现制造业由大变强的历史跨越。”，“到 2020 年，制造业重点领域智能化水平显著提升，试点示范项目运营成本降低 30%，产品生产周期缩短 30%，不良品率降低 30%。到 2025 年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低 50%，产品生产周期缩短 50%，不良品率降低 50%”。该规划的出台，将更好的支持包装机械行业的持续发展。

2021 年，工信部等八部门联合发布了《“十四五”智能制造发展规划》，明确提出未来 15 年通过“两步走”，加快推动生产方式变革：一是到 2025 年，70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；二是到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。结合我国智能制造发展现状和基础，《规划》紧扣智能制造发展生态的 4 个体系，提出“十四五”期间要落实创新、应用、供给和支撑 4 项重点任务，并部署了智能制造技术攻关行动、智能制造示范工厂建设行动、行业智能化改造升级行动、智能制造装备创新发展行动、工业软件突破提升行动、智能制造标准领航行动等 6 个专项行动。其中，行业智能化改造升级行动针对装备制造、原材料、消费品等领域细分行业特点和痛点，制定智能制造实施路线图，分步骤、分阶段推进。在消费品领域提出，要提高产品质量和安全性，满足多样化、高品质需求，大力推广面向工序的专用制造装备和专用机器人；支持供应链协同和用户交互平台建设，发展大规模定制；促进全产业链解决方案服务平台建设。该规划的发布，表明“十四五”期间智能制造发展战略的目标已经明确。智能制造作为建设强国战略的主攻方向，在“十四五”期间是制造业高质量发展的关键途径。

随着消费者人均可支配收入不断增加，食品饮料消费趋势逐渐从满足日常需要转变为追求品质，健康、口感好的产品受到越来越多消费者的喜爱。中国轻工企业投资发展协会、全国糖酒商品交易会组委会、中粮营养健康研究院与天猫食品生鲜事业部于 2021 年 4 月 8 日联合发布了《2021 中国食品消费趋势白皮书》，将其总结为“感官新体验”、“健康新平衡”。“感官新体验”是指消费者对极致口感的追求，促进了低温奶、气泡水、冷藏果汁、精酿啤酒等产品的增长；“健康新平衡”是指消费者对健康饮食的关注日益提升，催生了植物蛋白饮料、低糖无糖饮料等新产品百花齐放，饮料产品平均含糖量显著下降，创新品牌通过塑造健康无糖形象抢占市场。根据麦肯锡发布的《2023 麦肯锡中国消费者报告》，尽管经济发展放缓，消费者信心受到影响，但是中国经济仍然展现出较强的韧性。该报告预测，中国的消费势头有望于 2023 年开始复苏，日益富裕的中国消费者仍具有较强韧性，中国消费者认为当前的经济放缓只是短期现象。尽管如此，经济压力还是令消费者在制定购物决策时更为审慎，他们也越来越看重品质和功能，本土品牌在两方面的表现都优于国外品牌。随着中国消费市场的持续扩展，能够妥善应对变局的企业将会脱颖而出。

二、报告期内公司从事的主要业务

1、公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商，主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业，主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备，并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。公司还在逐步拓展无人零售领域，从事无人零售设备的研发、生产和销售。

公司生产的灌装封口设备、后道包装设备及中空容器吹塑设备主要用于乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等生产的核心环节，包括吹瓶/成型、灌装封口、后道包装等。公司生产的塑料包装制品主要用于乳品、饮料的包装。公司生产的无人零售设备主要面向零售行业运营商、消费品品牌厂商及经销商等客户，根据客户的商业应用需求，提供智能零售设备及应用解决方案。

2、公司的经营模式

(1) 采购模式

销售合同签署后，计划编制人员结合销售订单和库存情况，安排采购计划，制作申购单，经审核后由供应部执行。公司主要金属原材料通过批发商进行采购，定价采取随行就市的方式，根据现货市场的实际价格确定。对于机械、电气零部件、塑料粒子等原材料，公司一般会选择若干家供应商，通过比价方式进行采购。采购的结算方式一般为月结，通常在 30-90 天内完成付款，塑料粒子等部分原材料须在发货前支付货款。

(2) 生产模式

公司主要产品为非标定制设备，生产模式主要为以销定产，即以市场需求为导向，根据订单情况及市场预测制订合理的生产计划。生产制造方面，公司采用 ERP 系统对产品的生产、采购进行统一管理。

销售合同签署后，销售部门制定内部订单并下发至生产部计划室，同时抄送研发部门。计划室编制总生产计划并下发相关部门；研发部门根据总生产计划设计出图（如需），并下达物料清单及图纸；计划室根据研发部门相关资料分别编制并下达原材料采购、外购件采购以及零件加工计划。

零部件购入或制备后，装配车间根据总生产计划进行部件装配和整机装配，公司技术人员将自主编写的控制程序写入控制部件，并开始设备调试，调试结束并验收合格后，公司再将设备发运，并根据客户的要求，进行设备的安装、调试、验收等相关工作。由于设备的定制化程度较高，每台设备的功能和复杂程度不同，交货周期也不尽相同。一般而言，一台设备从签订销售合同到交货需要 2-8 个月。

（3）销售模式

公司的销售分境内和境外两部分，境内主要采用直销模式，而境外则采用直销、代理相结合的方式。在签订合同前，公司生产部门、技术部门和供应部门对产品的技术需求及交货期作出评估，然后由销售部门签订销售合同。

公司产品为非标定制设备，公司主要依据设备制造成本、市场竞争程度、竞争对手定价、管理及销售费用等来确定产品价格。

售后服务中心专职负责产品的售后服务工作，包括：安装、调试、维修以及现场操作培训；客户相关信息的收集、统计、分析；客户满意度、产品质量的调查、统计；产品保修期内免费配件更换的审核、领取、发放、统计、回收和跟踪。

（4）增值服务

公司在保持和发展核心研发技术优势的同时，还根据客户需要向产业链下游适当延伸，以中亚瑞程为平台，主要以围绕客户生产基地的地理布局，配套建设“卫星工厂”，“门对门”地提供塑料包装制品。公司提供的塑料包装制品主要使用公司研制的各类吹瓶设备，产品包括 PE 瓶、PET 瓶及瓶盖、PS 瓶、PET 管胚等。

3、公司产品市场地位

公司部分设备已经达到或者接近国际同行业企业的技术水平，并已逐步具备与国际主导企业竞争的实力。凭借良好的性价比优势，在国内市场实现进口替代。随着公司研发能力的持续提升及市场的不断拓展，公司将在巩固乳品行业的同时，不断提升在饮料等其他行业的影响力及市场地位。

4、主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要为收入及毛利率水平。

公司未来的市场增长空间较大，主要体现在以下方面：（1）与发达国家相比，国内乳品人均消费水平还处于较低水平，还有较大的提升空间，整体市场容量还会增长，设备投资还会持续增加。产品包装形式的不断变化，也带来了新的设备采购需求。（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。随着中国经济的发展，食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医疗健康等行业的高端包装设备需求在不断上升。公司有乳品行业的成功经验，提供的设备技术含量高，在灌装精度、运行稳定性等方面有优势，具备向其他行业拓展的有利条件。（3）后道智能包装设备市场空间持续扩大。随着劳动力人口下降、劳动力成本上升，各行业对机器人、实现自动化生产的后道智能包装设备市场需求增加很快。依托公司良好的技术基础，公司开发的智能后道包装设备，可以较好地满足相关行业自动化生产需求。（4）国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近国际先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。

经过多年的发展，公司的创新能力和技术优势积累使得公司产品达到或接近国际先进水平，具有较强的市场竞争优势，逐步实现进口产品替代。同时，质量稳定性、技术领先性和功能集成性使公司主要产品的综合附加值高，拥有较高的毛利率水平。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力并未发生重大改变。核心竞争力主要体现为以下方面：

1、技术优势

(1) 丰富的技术积累、持续的深度研发和独特的核心技术

公司一直专注于高端包装机械行业，依靠自身技术的不断创新、优化、积累再创新，并通过与国际国内知名客户的合作，国际大型展会的参与和技术交流等途径，在以塑瓶（桶）、塑杯、塑袋、塑盒为包装形式的包装机械方面，从成型（吹瓶）、灌装封口到后道包装的全生产线工序均积累了大量的专有技术。

公司在高洁净度和高精度灌装技术、无菌环境控制技术、干法灭菌技术、直线式设备架构设计技术、果粒在线动态混合技术、高精度模内环贴标技术、在线纠偏技术、集束包装（装箱）技术等高端技术方面均具有深刻的理解和掌握，形成了独特的核心技术和生产工艺，并积累了大量的专业技术人才。这些核心技术在不同种类设备上的应用，提升了设备性能、卫生水平、生产效率等关键指标，很好地满足了客户需求，增加了设备的技术含量和经济附加值。

(2) 行业领先的研发能力及客户定制需求的快速实现能力

公司始终秉持先进的研发理念，注重专业人才队伍建设和优质研发硬件的配置，保持了行业领先的研发能力。公司通过与国内外核心客户进行深入交流、广泛收集查阅行业产品和技术信息，把握国内外行业最新、最前沿的技术发展动向，不断提升研发理念，始终以国际先进技术的发展趋势作为公司的技术发展方向。公司技术人员长期扎根于研发工作，既拥有扎实的理论研究基础，又具有丰富的实际应用经验，组成了具有持续研发能力的研发团队。在研发投入方面，公司为研发部门配置了先进的软硬件环境，研发部门被认定为“中国乳品包装机械研究开发中心”、“中国食品包装机械研究开发中心”、“浙江省优秀企业技术中心”及“浙江省高新技术研究开发中心”。

(3) 较强的测试能力

公司高度重视新产品研发过程中的测试工作，对公司研发的设备通过多种方式进行充分的测试和验证，确保公司设备与实际生产环节无缝结合，大幅减少调试时间和成本。公司建立了无菌灌装设备综合测试平台，通过实验环境来真实模拟现实条件下的液态食品生产过程，以验证公司开发的各类无菌灌装封口设备的无菌性、安全性和稳定性，减少设计缺陷，缩短了新产品优化过程。

(4) 无菌技术优势

液态食品灌装过程中的无菌技术是液态食品包装中的尖端技术，已经成为集机电一体化、化学、物理学、微生物学、自动控制、计算机通讯等多项高新技术于一体的高端技术。就实现无菌灌装的关键技术而言，一台性能完备的无菌灌装设备应包含对包装材料灭菌、无菌液体食品输送、无菌灌注密封、无菌环境控制等装置，具有机械、微生物栅栏和质量监控保障系统，还应具备完善的 CIP、SIP 等必备系统。目前，只有为数不多的世界领先企业能够完全掌握该技术。

公司无菌灌装技术在国内具有领先优势。公司自 2002 年起开始研发第一代塑袋无菌灌装封切设备，历经十余年探索和开发历程，从袋装无菌灌装技术逐步发展至技术含量最高、难度最大的瓶装无菌灌装技术。在已投入市场的无菌灌装设备的基础上，公司还在研发更多包装形态的无菌灌装设备，目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。凭借多年行业技术的积累以及数字化整线解决方案的能力，公司将持续不断推出具有国际竞争力的各类无菌产品，为客户打造面向未来的智能无菌包装生产线。

2、产品优势

(1) 性价比优势

公司一直专注于研发高端包装机械，生产的全自动无菌型塑瓶灌装封口拧盖设备、塑杯成型灌装封切一体机、无菌软袋灌装封切机、直线式超洁净型（洁净型）塑瓶灌装拧盖（封口）机、旋转式高精度称重式灌装机、大吨位一步法注吹成型机和一步法注拉吹成型机均为自主研发，打破了国外先进企业对这些设备的长期垄断，产品技术水平和品质与国外同类产品相同或接近。公司的产品价格与国外先进企业的同类产品相比有 30%-40% 的价格优势，在国内市场起到了替代进口设备的作用，同时，在国际市场上也具有一定的竞争实力。

(2) 完整的产品系列

公司主要产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备、无人零售设备等，这些设备覆盖了食品、饮料、食用油脂、酒类、调味品、日化、医药产品的成型、灌装、封口（封切）、后道包装、新零售的整个生产销售流程。

公司的灌装封口设备从灌装方式来区分，包含真空负压式灌装设备、电子称重式灌装设备、容积式灌装设备和流量计式灌装设备，这四种灌装方式几乎可以实现液态食品的任何一种产品的灌装要求。从卫生等级来区分，包含洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的灌装设备，可以充分满足客户对设备洁净度的不同要求。

公司的后道智能包装设备主要包括各类分拣设备、裹包设备、開箱装箱封箱设备，可满足各类产品后道包装中多样化的复杂包装要求，而这些功能所涉及的工位恰恰是客户目前耗用人工最多的区域。

公司的中空容器吹塑设备主要包括注吹、注拉吹、挤吹和拉吹四大类吹瓶设备，可以适用十几种塑料粒子原料，完成 10 升以下各类塑瓶的成型要求，全面响应客户针对不同液态产品的存放特性而对包装容器提出的多变要求。

公司的无人零售设备主要包括综合食品智能售货机、履带式 and 链板式智能售货机、智能便利柜，可以适用于各类食品、饮料、日化产品、药品、电子产品、服装饰品等快消商品，全面满足未来无人零售行业发展趋势。

（3）全面的系统解决方案

公司不仅能提供整线自动化智能包装设备，还能够根据产品特性及工厂布局等因素提供系统解决方案，包括整线规划、设计、设备交付、整线安装、调试等各环节的全方位服务，以满足客户在产品类型、经营规模、生产场地等方面的个性化需求。公司通过整体解决方案提供的设备大部分是自主生产，对于部分需外购的设备，公司在使用前也对其与自产设备的兼容性进行了详细的测试，同时基于这种设备与设备之间的兼容性，公司可以帮助客户通过专用软件和程序可靠实现对整线的实时监测和控制，提升客户生产运营管理能力。因此，公司的整体解决方案业务模式可以充分保证客户生产系统的稳定性。

3、客户优势

凭借多年的业务积累，公司和下游行业巨头建立了长期合作关系，国内外著名行业巨头广泛选择和使用公司产品意味着公司的技术优势和产品质量得到行业认可和业界信赖。通过这种长期紧密的合作关系，公司能够持续掌握行业主流客户的需求，有效缩短新产品开发和市场推广的周期，降低新产品的销售开发成本，引领行业的发展方向。

公司产品技术先进、性价比高、服务优良，客户的满意度、信任度和依赖度较高，老客户在新建、扩建和技术改造中通常会继续选择本公司的设备，为公司业务发展提供了持续稳定的收入来源。

公司的主要客户均为下游行业领导品牌，在业内具有较高的知名度和美誉度，这一方面为公司合同执行、资金回笼等日常经营提供有效保障，另一方面也为公司吸引新客户、开拓新市场奠定了有利基础。

4、制造加工优势

目前，公司拥有百余台先进的精密加工设备和检测设备，包括新日本工机数控龙门式加工中心和数控龙门铣、德国德马吉（DMG）高速高精度立式加工中心、德国斯来福临（Schleifring）高精平面磨床、瑞士克林伯格（Kringberg）高精度万能磨床、日本山崎马扎克（MAZAK）大型五轴五联动精密加工中心、日本山崎马扎克（MAZAK）九轴车铣复合机床、日本牧野（MAKINO）四轴联动高精度卧式加工中心、美国哈斯（HAAS）精密加工中心、德国 RAS XLTbend 数控折边机、三菱激光切割加工机等，并配备了 DNC 分布式数控传输系统，组成行业领先的信息控制加工设备群组。

这些设备加工群组基本涵盖了公司产品中大部分零配件的主要加工工序，无需过多依赖外协加工，这种制造覆盖能力也提高了公司产品交货周期的灵活度，特别是对于客户的紧急订单需求，公司能在生产系统中开辟绿色加工通道，在较短时间内满足客户需求，加强与客户间的合作紧密度，有利于建立长期合作关系。

5、服务优势

公司的服务覆盖设备整个生命周期，而非单纯提供后期服务。设备的效率对于客户组织生产具有重要的意义，保障设备持续稳定的运转效率是设备提供商的重要责任，公司将设备生命周期维护理念融入到充分细致的前期沟通、全面系统的解决方案、高品质设备的生产和快速的服务响应之中，从而减少了设备的维护频率和维护成本，并使设备维护更为便捷。此外，由于国外竞争厂商多将生产基地设在欧洲，公司对中国以及亚洲的售后服务半径相对较短，售后服务及时有效，可以减少设备故障给客户造成的损失，在客户中享有较高满意度。

随着公司向数字化转型，公司的核心竞争能力将从“技术能力”转变成“服务能力+技术能力+数字化能力”，以推动核心业务的数字化转型为目标，打通“横向、纵向和端到端”三大数据流，实现从设计到服务，从客户到生产，从前端到后端的“数据互联互通”能力，来充分满足客户的各种需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,512,328,170.81	2,260,050,334.76	11.16%	2,048,908,928.71
归属于上市公司股东的净资产	1,590,818,906.00	1,529,907,716.90	3.98%	1,422,219,751.51
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	925,913,532.86	1,062,992,172.95	-12.90%	662,050,554.46
归属于上市公司股东的净利润	92,860,427.26	132,557,459.11	-29.95%	44,196,833.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,960,886.02	115,284,667.14	-27.17%	28,896,767.38
经营活动产生的现金流量净额	-71,155,092.11	-76,836,262.36	7.39%	109,056,161.54
基本每股收益（元/股）	0.23	0.33	-30.30%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.32	-28.13%	0.16
加权平均净资产收益率	5.93%	8.99%	-3.06%	3.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,892,578.33	218,245,655.18	239,597,435.32	252,177,864.03
归属于上市公司股东的净利润	30,511,320.68	23,915,066.95	32,520,324.64	5,913,714.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,129,780.98	22,626,131.80	31,315,635.79	1,862,560.26
经营活动产生的现金流量净额	-9,178,109.20	-98,091,976.54	7,183,049.39	28,931,944.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	13,509	年度报告披露	14,745	报告期末表决	0	年度报告披露前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	--------	--------	--------	--------	---	-----------------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州沛元投资有限公司	境内非国有法人	37.97%	156,060,066.00	0.00					
徐满花	境内自然人	10.03%	41,225,862.00	30,919,396.00					
史中伟	境内自然人	9.72%	39,931,884.00	29,948,913.00					
杭州富派克投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.90%	20,130,120.00	0.00					
史正	境内自然人	3.93%	16,150,338.00	12,112,753.00					
杭州高迪企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.27%	5,219,943.00	0.00					
宋有森	境内自然人	1.02%	4,186,692.00	3,140,019.00					
中国银行股份有限公司—华安文体健康主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,868,650.00	0.00					
孙岩溪	境内自然人	0.44%	1,799,250.00	0.00					
周建军	境内自然人	0.41%	1,668,207.00	1,262,404.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、徐满花系史中伟之配偶，史正系史中伟、徐满花之子，宋有森系史正之岳父。杭州沛元投资有限公司系史中伟、徐满花、史正三人共同投资的境内非国有法人。史正系杭州富派克投资咨询有限公司和杭州高迪企业管理咨询有限公司持股 5%以上股东，并担任两家公司董事长。除上述外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p> <p>2、杭州中亚机械股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股数量为 4,431,000 股，持股比例为 1.08%。</p>								

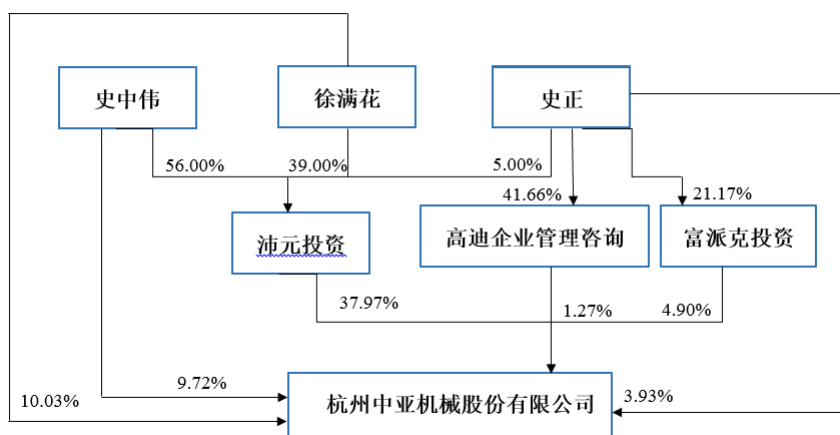
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、报告期内的主要经营情况

2022 年公司实现营业收入 92,591.35 万元，同比下降 12.90%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,286.04 万元，同比下降 29.95%。在实现企业稳健发展的同时，公司在技术研发、产品丰富、市场开拓等方面也取得积极进展，具体如下：

1、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司专利申请量为 1,049 项，其中发明专利 466 项、实用新型专利 499 项、外观设计专利为 84 项；公司专利授权量为 780 项，其中发明专利 197 项，实用新型专利 499 项、外观设计专利 84 项。2022 年，公司被评为“中国轻工业装备制造行业五十强企业”、“中国液态食品机械行业十强企业”、“中国轻工业数字化转型先进单位”、“中国好技术”、“2021 年度中国包装百强企业”、“2022 年第一批智能工厂”、“浙江省知识产权示范企业”、“杭州高成长性百强企业”以及荣获“技术进步奖特等奖”、“包装行业优秀单位奖”、“2021 年度包装行业优秀奖”等。公司董事兼总裁史正被评为“第二十一届浙江省优秀企业家”，并荣获“2021 年度包装行业优秀奖”、“包装行业优秀个人奖”、“杭州市首届最美科技工作者提名奖”。

2、销售拓展

公司的直线式无菌瓶装及杯装灌装生产线自 2018 年底投放市场后取得了丰硕的成果。2022 年公司已向客户交付多条无菌瓶装及杯装灌装设备生产线。此外，还有多家潜在客户有意向购买公司的无菌灌装生产线，应用行业也从乳品和饮料进一步拓宽到食品尤其是特医食品等其他行业。随着社会的发展，人们对自身营养状况日益关注，越来越多的营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用，我国特医食品市场迎来新的发展机遇，近年来我国特医食品行业市场规模逐年上升。报告期内，公司的无菌灌装生产线在特医食品行业实现了有效拓展。

除无菌灌装设备外，公司在鲜奶超洁净灌装设备、常温奶酪棒灌装设备以及高自动化的柔性后道包装设备上也取得了进一步突破，丰富了公司的产品类型，提高了公司的市场竞争力。

公司通过巩固老客户、培育新客户相结合的方式，不断拓展市场空间。2022 年新拓展客户涵盖了乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、食品等行业，主要包括：日远饮品、千斛雪酒业、华之泮饮料、中特食品等。

公司无人零售项目目前进展顺利，多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

3、塑料容器业务

在塑料容器业务方面，2022 年实现销售收入 9,958.60 万元，同比增长 12.25%。在业务平稳发展的同时，公司加强采购、生产、质检等环节的管理，提升产品质量。

4、产业链延伸

公司作为国内智能包装机械行业的领先企业，在无菌、节能、高效、集成化的灌装、包装设备研发方面具有领先的技术水平。为了更好地为客户服务，提供完整解决方案，公司围绕主业，寻找合作伙伴，进行了一些业务拓展。通过与合作伙伴的合作，发挥协同效应，为公司进一步提升产品竞争力，持续稳健发展提供了支持。

2022 年 12 月 23 日，公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过《关于对关联方增资暨关联交易的议案》，同意公司以自有资金 1,800 万元对杭州新鲜部落增资，增资后公司对杭州新鲜部落出资额为 352.94 万元，占杭州新鲜部落注册资本总额的 15%。公司本次对杭州新鲜部落增资完成后，公司新零售产业链从原来的生产制造端延伸到了零售端，公司生产制造的无人零售设备销售给杭州新鲜部落后，通过杭州新鲜部落铺设的优质点位资源进行投放，有利于进一步提升公司无人零售设备产品的市场形象和整体竞争能力，实现公司与杭州新鲜部落的协同发展。本次交易完成后，杭州新鲜部落成为公司的参股子公司，公司对其的长期股权投资采用权益法核算。随着杭州新鲜部落未来盈利能力的提升和业绩的逐步释放，将为公司带来新的发展机遇，为公司培育新的利润增长点，符合公司及全体股东的利益。

公司募投项目一期及二期工程已全部达到预定可使用状态，公司产能得到一定程度的提升，公司处于一个新的发展平台。公司将以成为全球智能包装机械行业技术领先者为目标，保持创业精神，加强产品研发，加大市场拓展力度，进一步增强企业竞争实力。

二、主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	925,913,532.86	1,062,992,172.95	-12.90%	主要系本期受外部环境等多种因素影响，公司主要产品的收入确认进度整体趋缓。
营业成本	587,346,454.10	700,215,763.79	-16.12%	主要系本期受外部环境等多种因素影响，公司主要产品的收入确认进度整体趋缓，收入对应的成本相应下降。
销售费用	62,669,815.34	54,118,906.25	15.80%	主要系公司拓展业务，本期人工费用、保修费、业务招待费等同比增长。
管理费用	84,305,216.40	92,804,416.15	-9.16%	主要系本期人工费用、折旧与摊销、股权激励费用、安全生产费等同比下降。
财务费用	-7,042,333.30	-3,891,094.91		主要系本期汇兑收益为300.05万元，上期汇兑损失为90.30万元。
研发投入	49,990,061.39	51,109,082.58	-2.19%	主要系本期直接投入、差旅及通讯费、折旧与摊销等同比下降。
归属于母公司所有者的净利润	92,860,427.26	132,557,459.11	-29.95%	主要系本期收入下降，信用减值损失及资产减值损失同比增加。
经营活动产生的现金流量净额	-71,155,092.11	-76,836,262.36		本期销售商品、提供劳务收到的现金，购买商品、接受劳务支付的现金，及支付给职工以及为职工支付的现金均同比增加，且经营活动产生现金流入的增加额大于经营活动产生现金流出的增加额。
投资活动产生的现金流量净额	58,370,046.16	-35,546,247.60		本期购买理财产品现金流入减少额小于现金流出减少额。
筹资活动产生的现金流量净额	80,480,380.42	-16,673,321.91		主要系本期新增银行借款。
现金及现金等价物净增加额	70,363,674.07	-131,141,000.40		经营、投资、筹资活动综合所致。

三、其他重大事项

1、2022年1月28日，公司召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第七次会议，审议通过《关于受让控股子公司股权的议案》，同意受让何爱斌持有的南京格瑞智能装备有限公司（以下简称“格瑞智能”）18%股权，股权转让

价格为 180 万元。本次受让完成后，格瑞智能注册资本为人民币 1,000 万元整，其中本公司出资 730 万元，占注册资本总额的 73%；孔祥玉出资 180 万元，占注册资本总额的 18%；孔诗尧出资 90 万元，占注册资本总额的 9%。

截至报告期末，格瑞智能已完成工商变更登记手续。

上述事项的具体情况详见公司分别于 2022 年 1 月 29 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《第四届董事会第九次会议决议公告》、《第四届监事会第七次会议决议公告》、《关于受让控股子公司股权的公告》，及 2022 年 5 月 31 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于受让控股子公司股权的进展公告》。

2、2022 年 6 月 8 日，公司使用自有资金在海南省投资设立全资子公司，基本信息如下：

名称：海南安沃驰信息科技有限公司

统一社会信用代码：91460000MABPM8KRXM

类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人：徐韧

注册资本：壹仟万圆整

成立日期：2022 年 06 月 08 日

营业期限：长期

住所：海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态软件园孵化楼三楼 1001 室

经营范围：一般项目：网络技术服务；软件开发；大数据服务；网络与信息安全软件开发；信息系统集成服务；物联网技术服务；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；数字文化创意软件开发；信息技术咨询服务；计算机系统服务；数据处理服务；智能控制系统集成；工业互联网数据服务；软件外包服务；智能机器人的研发；集成电路设计（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

截至报告期末，海南子公司已完成工商设立登记手续，公司尚未实缴出资。

3、2022 年 8 月 25 日，公司与舟山威尔曼机械科技有限公司（以下简称“威尔曼机械”）签署《合资协议》，双方共同出资设立舟山中威智能装备有限公司，注册资本为人民币 333 万元整，其中威尔曼机械出资 283 万元，占注册资本总额的 84.98%；公司出资 50 万元，占注册资本总额的 15.02%。

截至报告期末，合资公司已完成工商设立登记手续，基本信息如下：

名称：舟山中威智能装备有限公司

统一社会信用代码：91330900MABXNEMA2U

类型：其他有限责任公司

法定代表人：叶晓安

注册资本：333 万（元）

成立日期：2022 年 8 月 30 日

营业期限：长期

住所：中国（浙江）自由贸易试验区舟山市定海区舟山高新技术产业园区自贸北一道 101-6 号三层

经营范围：一般项目：包装专用设备制造；包装专用设备销售；智能基础制造装备制造；智能基础制造装备销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；气体压缩机械制造；气体压缩机械销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

4、2022 年 10 月 19 日，公司使用自有资金在杭州市投资设立控股子公司杭州高迪食品科技发展有限公司（以下简称“高迪食品”）。截至报告期末，高迪食品已完成工商设立登记手续。基本信息如下：

名称：杭州高迪食品科技发展有限公司

统一社会信用代码：91330105MAC17JX931

类型：有限责任公司

法定代表人：王柳莹

注册资本：500 万人民币

成立日期：2022 年 10 月 19 日

营业期限：长期

住所：浙江省杭州市拱墅区方家埭路 189 号 2 幢 302 室

经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；食品、酒、饮料及茶生产专用设备制造；机械设备研发；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；机械设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

股权结构：本公司出资 350 万元，占注册资本的 70%；王柳莹出资 150 万元，占注册资本的 30%。

5、宁波中物光电杀菌技术有限公司（以下简称“中物光电”）原注册资本为 568.1818 万元，其中杨天晗持有 33.88%的股权，本公司持有 30.01%的股权，宁波小星星车业有限公司持有 17.70%的股权，陈嘉康持有 9.14%的股权，杨雪梅持有 4.70%的股权，浙江中物九鼎科技孵化器有限公司持有 4.57%的股权。2022 年 11 月 17 日，中物光电召开股东会，同意王盛、李博单方面对中物光电进行增资，增资价格为 1 元/每元注册资本金额。除杨天晗外的其他原始股东同意行使优先认缴出资权，新增加的注册资本金额为 250.5226 万元（其中本公司持有的出资额增加 61.6804 万元，增资款为 61.6804 万元）。杨天晗与中物光电亦同意本次增资的相关安排，且杨天晗放弃行使优先认缴出资权。

本次增资完成后，中物光电的注册资本增加为 818.7044 万元，其中王盛持有 106.4316 万元出资额（对应本次增资完成后 13.00%股权）、李博持有 8.1870 万元出资额（对应本次增资完成后 1.00%股权）、杨天晗持有 192.5000 万元出资额（对应本次增资完成后 23.5128%股权）、本公司持有 232.1849 万元出资额（对应本次增资完成后 28.36%股权）、宁波小星星车业有限公司持有 136.9406 万元出资额（对应本次增资完成后 16.7265%股权）、陈嘉康持有 70.7065 万元出资额（对应本次增资完成后 8.6364%股权）、杨雪梅持有 36.4007 万元出资额（对应本次增资完成后 4.4461%股权）、浙江中物九鼎科技孵化器有限公司持有 35.3531 万元出资额（对应本次增资完成后 4.3182%股权）。

截至报告期末，中物光电已完成工商变更登记手续。

6、截至 2022 年 11 月 10 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,431,000 股，占公司总股本的 1.08%，最高成交价为 14.73 元/股，最低成交价为 6.59 元/股，成交总金额为 40,001,031.50 元（不含交易费用）。公司本次回购股份期限届满，回购计划实施完毕。

上述事项的具体情况详见公司于 2022 年 11 月 11 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》。

7、上海哟嘍餐饮有限公司（以下简称“哟嘍餐饮”）注册资本原为 200 万元，其原始股东为叶蔚和王洁琦，其中叶蔚持有 99%的股权，王洁琦持有 1%的股权。哟嘍餐饮主要从事糕点类食品及现制饮品（茶、咖啡、植物饮料、冷冻饮料）的销售。

2022 年 12 月 5 日，公司控股子公司高迪食品与叶蔚、王洁琦及哟嘍餐饮签署《增资协议》。高迪食品同意单方面对哟嘍餐饮进行增资，新增加的注册资本金额为 107.6923 万元，增资价格为 4.6429 元/股注册资本金额，增资款为 500 万元。本次增资完成后，哟嘍餐饮的注册资本将增加为 307.6923 万元，其中高迪食品将持有 107.6923 万元出资额（对应本次增资完成后 35.00%股权）、叶蔚将持有 198 万元出资额（对应本次增资完成后 64.35%股权）、王洁琦将持有 2 万元出资额（对应本次增资完成后 0.65%股权）。

根据《增资协议》的约定，本次增资完成后，公司董事、总裁史正将担任哟嘍餐饮董事。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》7.2.3、7.2.5 及 7.2.6 条的相关规定，哟嘍餐饮将成为公司的关联法人。

截至报告期末，哟嘍餐饮工商变更登记手续尚在办理中。

8、2019 年 2 月 15 日，公司全资子公司杭州中亚科创投资有限公司（以下简称“中亚科创”）与北京栖港投资有限公司（以下简称“栖港投资”）签署《栖港先进制造一期产业投资基金合伙企业（有限合伙）合伙协议》。中亚科创与栖港投资共同发起设立嘉兴栖港愿景一期股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“愿景基金”）。基金规模为人民币 10,030 万元，其中中亚科创作为有限合伙人出资人民币 1 亿元、栖港投资作为普通合伙人出资人民币 30 万元。2019 年 2 月 18 日，公司召开第三届董事会第十二次会议及第三届监事会第十一次会议，审议通过《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的议案》，同意上述事项。具体内容详见公司 2019 年 2 月 16 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的公告》，2019 年 2 月 19 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第三届董事会第十二次会议决议公告》、《第三届监事会第十一次会议决议公告》，2019 年 4 月 16 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的进展公告》及 2019 年 8 月 27 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的进展公告》。

中亚科创自产业投资基金设立以来，借助专业投资机构的管理团队、项目资源和平台优势，致力于寻找符合公司战略发展的标的或项目。但由于近年来宏观经济及投资环境发生变化，资本市场整体投资环境趋紧，在经过产业投资基金投资决策委员会决策后，一直未能寻找到合适的投资项目，产业投资基金自设立后一直未实际投资。经公司审慎评估，为优化资源配置，降低管理成本，根据公司的整体业务发展战略，中亚科创对投资产业投资基金的规模进行调整。2023 年 3 月 25 日，公司召开第四届董事会第二十三次会议及第四届监事会第二十一次会议，审议通过《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的议案》。同意中亚科创将其所合法持有愿景基金未实缴的 7,771.33 万元出资额（占愿景基金总出资额 77.48%）以 0 元转让，其中淄博栖港余香创业投资合伙企业（有限合伙）受让愿景基金 3,344.00 万元未实缴出资额（占愿景基金总认缴出资额 33.34%），成都美富通科技有限公司受让愿景基金 2,228.67 万元未实缴出资额（占愿景基金总认缴出资额 22.22%），栖港投资受让愿景基金 1,084.33 万元未实缴出资额（占愿景基金总认缴出资额 10.81%），陈燕受让愿景基金 1,114.33 万元未实缴出资额（占愿景基金总认缴出资额 11.11%）。同意愿景基金总认缴出资额从 10,030 万元变更为 4,500 万元。

本次交易完成后，愿景基金将不再纳入公司合并报表范围。愿景基金总认缴出资额为 4,500.00 万元，其中中亚科创出资 1,000.00 万元，占愿景基金总认缴出资额的 22.22%；淄博栖港余香创业投资合伙企业（有限合伙）出资 1,500.00 万元，占愿景基金总认缴出资额的 33.34%；成都美富通科技有限公司出资 1,000.00 万元，占愿景基金总认缴出资额的 22.22%，栖港投资出资 500.00 万元，占愿景基金总认缴出资额的 11.11%，陈燕出资 500.00 万元，占愿景基金总认缴出资额的 11.11%。

截至本报告披露日，愿景基金已完成工商变更登记手续。

上述事项的具体情况详见公司 2023 年 3 月 27 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《第四届董事会第二十三次会议决议公告》、《第四届监事会第二十一次会议决议公告》、《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的公告》，及 2023 年 4 月 19 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的进展公告》。

杭州中亚机械股份有限公司

法定代表人：史中伟

2023年4月27日