

科顺防水科技股份有限公司

2022 年 ESG 报告

2023 年 4 月

目录

1. 关于本报告.....	5
2. 卷首语.....	7
2.1. 董事长致辞.....	7
2.2. 总裁致辞.....	8
3. 走进科顺.....	10
3.1. 关于科顺.....	10
3.2. 企业文化.....	11
3.3. 组织架构.....	11
3.4. 经营概况.....	11
4. 年度纪要.....	12
5. 所获荣誉.....	14
6. 公司治理.....	15
7. ESG 治理.....	17
7.1. ESG 工作架构.....	17
7.2. ESG 管理实践.....	18
7.3. 利益相关方沟通.....	19
7.4. ESG 议题重要性分析.....	20
报告主体.....	22
1. 守护品质——质量引领发展.....	22
1.1. 完善质量管控.....	22
1.1.1. 全面质量管理.....	22
1.1.2. 质量控制举措.....	23
1.1.3. 质量意识培训.....	25
1.2. 筑牢安全基石.....	26
1.2.1. 安全管理体系.....	27
1.2.2. 安全管控措施.....	27
1.2.3. 安全文化建设.....	28
1.3. 提升服务品质.....	29
1.3.1. 保障客户权益.....	29
1.3.2. 优化服务体验.....	31
1.4. 守护美好建筑.....	33

【匠心·科顺】匠心筑就精品，老工匠与新发展	37
2. 守护家园——助力“双碳”目标	38
2.1. 开展环境管理	38
2.1.1. 环境合规管理	38
2.1.2. 环境风险管理	39
2.1.3. 环境应急管理	40
2.2. 推进节能减排	40
2.2.1. 能效管理	41
2.2.2. 温室气体排放管理	42
2.2.3. 其他排放物管理	42
2.3. 拓宽环保业态	45
2.3.1. 绿色工厂	45
2.3.2. 绿色产品	45
2.4. 弘扬绿色理念	49
2.4.1. 开展环保培训	49
2.4.2. 举办环保公益	50
【秉心·科顺】助力光伏发电，响应“双碳”战略	51
3. 守护英才——致力人企共进	53
3.1. 保障员工权益	53
3.1.1. 平等雇佣	53
3.1.2. 民主管理	56
3.1.3. 薪酬福利	56
3.1.4. 职业健康	57
3.2. 注重员工成长	58
3.2.1. 开展人才培养	58
3.2.2. 注重职业发展	59
3.3. 关怀员工生活	60
3.3.1. 关心帮扶员工	60
3.3.2. 丰富员工生活	61
【衷心·科顺】劳模和工匠人才创新工作室授牌，完善人才培育	62

4. 守护未来——赋能行业领先	64
4.1. 深化科研创新	64
4.1.1. 夯实科研基础	64
4.1.2. 加强创新研发	66
4.2. 推进数字化转型	68
4.2.1. 数字化管理	68
4.2.2. 数字化营销	69
4.2.3. 智能制造.....	70
4.3. 可持续供应链	72
4.3.1. 供应链管理	73
4.3.2. 供应商赋能	74
4.4. 实现合作共赢	75
【潜心·科顺】MOM 智能制造项目落成，实现数字化转型	76
5. 守护社区——共建温暖家园	78
5.1. 助推乡村振兴	78
5.2. 热心公益慈善	80
【暖心·科顺】关注特殊教育，共享美好未来.....	81
报告结尾	82
1. 展望 2023	82
2. 指标索引	83
3. 专家点评	89

报告开篇

1. 关于本报告

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的内容主要涵盖科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“公司”或“我们”表示。

报告说明

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的2022年度ESG报告，系统披露了科顺2022年在环境、社会和公司治理上面向股东、客户、合作伙伴、环境、员工和社会等利益相关方所履行的社会责任的理念、实践、绩效以及未来展望。

参照标准

本报告编制过程严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，同时参照国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、深交所《国证ESG评价方法》、香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》和全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关指引。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质

量。

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-28603333。

2. 卷首语

2.1. 董事长致辞

“与长期同行者共创共享”，科顺股份的核心价值观一直催动企业以切实行动与相关利益方协同共生。在过去的2022年，诸多变化进一步印证“百年未有之大变局”，面对多重不确定性因素影响，科顺股份积极调整与优化自身战略，在努力实现既定目标的同时，加速以建筑防水为主业，相关多元业务协同发展的战略进程，坚定践行“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命。

保持发展的稳健与坚韧，是企业践行社会责任的前提和根本。在20余年的高效发展中，科顺股份在防水领域形成了一定的竞争壁垒，在规模、盈利、技术、渠道、生产等方面具有较为明显的优势。这是我们能够穿越大环境周期的重要支撑，也促使我们思考，如何进一步提升优势？或者，如何将这些优势更好的发挥？基于客户期望、市场反馈以及产业链支持，我们聚焦建筑防水，并在减隔震、光伏能源、雨水管理、抹灰石膏等领域主动开拓，以期实现可持续发展。

这样的战略布局，一方面在延展企业优势、提升经营稳健性上提供能量，另一方面，也是企业推进绿色发展，助力国家“双碳”战略目标实现的重要行动；既基于企业本身的优势资源整合，也瞄准绿色与可持续发展产业，构建绿色、可靠与高效能的建筑建材体系。

在实现自身发展、为客户创造价值的同时，科顺也始终坚持向社会传递温暖。我们在公益实践中践行“因时制宜、因地制宜、因人制宜”的原则，积极投身公益慈善，采取有针对性的公益行动，把善意真正的落到实处，长存守护之心，共享美好之愿。

我们始终坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，员工是企业长期同行者中最核心的人群，科顺人是集团最重要的资源。科顺将始终坚持“以人为本”，充分发挥组织与人才效益，以期实现企业的可持续、高质量发展。

“与人类美好建筑共百年”的宏伟愿景，使我们深感路途之艰、责任之重、使命之强。未来的发展中，科顺将始终秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的伟大使命，以己之力，尽己所能，勇于担当，回馈社会！

集团董事长 陈伟忠

2.2. 总裁致辞

2022年，面对复杂多变的外部环境，科顺适时调整战略，深耕建筑防水的同时，积极拓展业务布局，通过技术创新、服务升级、理念引领，实现公司稳健发展。在持续创造经济效益的同时，我们亦坚持可持续发展，将ESG理念全面融入企业战略与日常经营，积极履行企业社会责任。

我们以匠心缔造精品，以真心服务客户。2022年，我们建立以“一次做对，一次就好”为导向的“双流”质量管理模式，实现涵盖研发、供应、制造、施工、服务全流程的全面质量管理，旗下高明基地顺利通过测量管理体系认证，实现集团首次突破。在提供品质产品的同时，我们始终以客户至上，以极致服务为客户创造更大的价值。

我们积极响应“双碳”战略，践行绿色低碳发展。2022年，我们加大环保投入，更新技术工艺，下设鞍山、重庆、德州、荆门、渭南基地均已通过绿色工厂认证；持续创新开发绿色环保产品，布局绿色、前沿建筑建材业务，在光伏建筑一体化方案上推出系统产品，升级推出科顺绿洲雨水管理系统，“绿洲防护虹吸排水系统”科技成果被鉴定为国际先进，助力绿色城市建设，守护我们共同的美好家园。

我们坚持以人为本，与员工共同成长。我们始终将“人才驱动”作为公司发展的核心竞争力。我们重视员工的自我发展，不断完善培训计划；建立全面的福利制度，切实保障员工权益；营造良好的工作氛围，开展丰富多彩的特色活动，提升员工幸福感，赋能员工发展。

我们以科技创新为支撑，致力于引领行业发展。2022年，我们积极引进科研人才，开展产学研合作；加快数字化转型，通过数字化赋能企业管理、营销、智能制造等多个环节，打造“5G+MEC”数字化工厂，发挥行业领先作用，迈向智造未来；构建可持续供应链，探索合作发展新模式，赋能供应商发展，实现互利共赢。

我们积极参与公益事业，向社会传递温暖。2022年，我们持续开展“守护晴天”项目，支持乡村教育，开展扶贫公益活动，助力乡村振兴；热心公益事业，以多种方式参与公益慈善活动，为共建温暖社区贡献自己的力量，并荣获第十二届公益节“2022ESG践行典范奖”。

未来还很远，但春天已近。展望2023年，我们将继续践行“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命，围绕这一企业使命开展经营活动，心怀责任，勇于担当，在可持续发展的道路上奋勇前行。

集团总裁 方勇

3. 走进科顺

3.1. 关于科顺

科顺股份成立于1996年，位列全球建筑材料上市公司百强，是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业，产品和服务涉及工程建材、民用建材、建筑修缮、减隔震、抹灰石膏、光伏能源等多个业务板块的建材系统服务商。

目前，集团旗下共有30家子公司，17家孙公司，16家分公司，于全国布局十余座生产及研发基地，全面覆盖各大核心经济带，通过先进的信息化系统、物联网和工业大数据技术的应用，构建了分布式的工艺与设备远程运营管理体系，结合近百条国际、国内领先的生产线及众多自动化设备，能够及时、高效地为顾客提供满意的产品和服务。

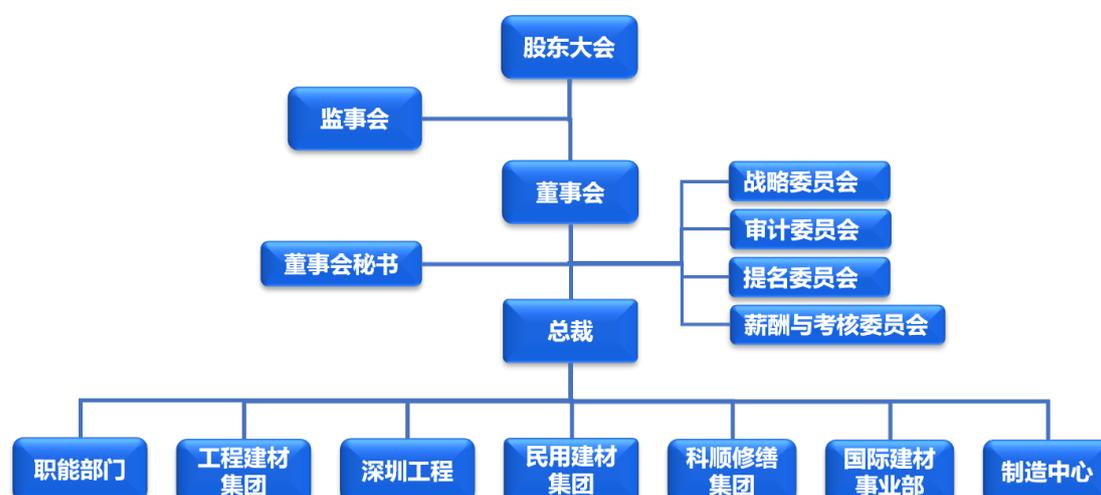
作为防水行业的先行者，科顺秉承“一次就好”的质量管理理念，率先提出“30年以上持续保障”的防水系统服务承诺，公司提供的一站式防水综合解决方案涵盖住宅地产、商业建筑、轨道交通、工业园区、桥隧管廊、光伏屋面等多个领域，被广泛应用于国家会议中心、北京大兴机场、港珠澳大桥、文昌发射基地、大亚湾核电站等经典工程。与中建三局、中铁建设、北京建工、上海宝冶等知名建筑企业，华为集团、中通集团、万华化学、牧原股份等知名集团企业，碧桂园、万科、招商蛇口等多家优质房企保持长期战略合作关系。

我们始终秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命，以“与长期同行者共创共享”为核心价值观，深耕建筑建材领域，通过技术创新、服务升级、理念引领，持续推动行业进步，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值，致力于成为值得长期信赖的建材系统服务商。

3.2. 企业文化

企业使命	延展建筑生命 守护美好生活
企业愿景	与人类美好建筑共百年
科顺子文化	客户至上的服务文化 拥抱变革的创新文化 一次做对的质量文化 长期信赖的品牌文化 共创共享的人本文化
价值观	与长期同行者共创共享
经营理念	技术科顺 创新科顺 服务科顺

3.3. 组织架构



3.4. 经营概况

2022 年，在“技术科顺、创新科顺、服务科顺”的经营理念下，面对复杂多变的经济环境，科顺适时调整战略，深耕建筑防水的同时大力拓展多元业务，深化经营管理，持续推进技术创新，坚持质量为本，客户至上，实现公司稳健发展。

经营绩效	
营业收入（亿元）	76.61
营业成本（亿元）	60.36
归属上市公司股东净利润（亿元）	1.78
归属上市公司股东净资产（亿元）	56.17
基本每股收益（元/股）	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.15
支付职工薪酬总额（亿元）	6.85
纳税总额（亿元）	3.64
研发经费投入（亿元）	3.43

4. 年度纪要

时间	事件
1月	<ul style="list-style-type: none"> ● 与上海能源科技发展有限公司签署战略合作协议 ● 与信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司签署战略合作协议
2月	<ul style="list-style-type: none"> ● 工建集团召开 2022 百亿私享会 ● 与上海钢之杰新能源有限公司达成战略合作 ● 与京开能源有限公司达成战略合作
3月	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌培育提升工作启动会顺利召开 ● 将“三八妇女节”定义为科顺女神节，并举行企业文化活动
4月	<ul style="list-style-type: none"> ● 数字化运营中心启动人才盘点工作 ● 科顺职业技能培训学校获颁办学许可
5月	<ul style="list-style-type: none"> ● 顺利举行“广东省示范性职工培训基地”授牌仪式暨“校外实训基地”签约仪式

6月	<ul style="list-style-type: none"> ● 举行子文化发布会、全面质量管理推行宣导暨核心价值观行为细则宣讲会 ● 科顺修缮与顺德建筑设计院进行战略签约 ● 与广州建筑产业研究院进行战略签约 ● 成功续签联东集团
7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 参建的东方锅炉光伏发电项目投产发电 ● 与巴斯夫正式升级战略协同关系 ● APF-5000获国家发明专利认可
8月	<ul style="list-style-type: none"> ● 常青藤 2022 届科班生训练营正式启动 ● 与中建三局基础设施建设投资有限公司签署战略集采合作协议 ● 获海关AEO高级认证
9月	<ul style="list-style-type: none"> ● 与华南理工大学和广东吉美帮新材料有限公司共同承担的“高性能隔热防水涂料关键技术开发应用”项目通过成果鉴定，达到国际先进水平 ● 与江西赣能签署战略合作协议
10月	<ul style="list-style-type: none"> ● 获批“一次防水系统”项目管理标准化试点，获得全国项目管理标准化技术委员会的高度认可 ● 与保利资本签署框架合作协议，与保利发展签署《保利发展控股集团防水工程总部集中采购合作协议》 ● 举办 2022 年度“质量月”主题活动 ● 举办第二届数字化创新大会
11月	<ul style="list-style-type: none"> ● 举办“2022 年丰泽股份建筑减隔震事业专题推介会” ● 举行“2022年科顺好工长防水贴砖美缝竞技大赛第三站南宁站活动” ● 获国家信息化和工业化融合管理体系AAA评定

	<ul style="list-style-type: none"> ● 丰泽股份旗下多款产品顺利获得CTCC交通产品认证
12月	<ul style="list-style-type: none"> ● 科顺学院及集团技术中心联合申报的“顺德区叶吉广东技工技师工作室”通过审批并申报成功 ● 与大地期货有限公司及其成员公司舟山济海能源有限公司签署战略合作协议 ● 与广路集团签署战略合作协议

5. 所获荣誉

- 申报的文昌卫星发射基地修缮工程、百色干部学院防水工程，荣获 2022 年度“建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖-防水工程）”金奖
- 科顺股份零渗漏施工小组获顺德政府质量奖一线班组奖
- 中国建筑防水协会主办的 2022 第三届防水行业大会，科顺获颁 2022 年建筑防水行业企业信用等级评价 AAA 等级认证
- 2022 涂料行业高峰论坛&防水行业高峰论坛，科顺家庭防水获颁“2022 年家装防水影响力品牌”“2022 年瓷砖胶影响力品牌”“2022 年美缝剂影响力品牌”三项大奖
- 房屋建筑防水修缮技术论坛暨第六届家装防水技术与市场研讨会，科顺荣登“中国家装防水与渗漏修缮创新企业十强”及“中国家装防水与渗漏修缮十大新技术”榜单
- 2022 年德州市科技创新大会，德州科顺获得科技进步奖三等奖
- 第四届优采供应链管理大会暨优采平台成立十周年年会，科顺“绿洲雨水管理系统”荣获“年度创研黑科技奖”
- 荆门科顺生产基地入榜湖北省绿色工厂
- 第八届全球深商大会暨采筑联合者大会，科顺获评万科采筑平台“三星供应商”
- 第十二届公益节，科顺荣获“2022ESG 践行典范奖”

- 第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”榜单，科顺荣获中国上市公司投资者关系最佳董事会奖、最佳董秘奖

6. 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》以及公司“三会”议事规则和其他相关法律法规及规范性文件要求,持续优化完善公司治理结构,持续规范公司治理,不断提高治理水平。

● 股东治理

公司严格按照法律法规规范股东大会的召集、召开及表决等程序,定期对前 200 名股东进行股东名册分析,了解股东持股比例变动情况、机构持股变动情况和新进、退出股东情况,认真做好投资者关系工作相关档案的建立和保管,积极维护股东的表决权,及时公告通知并协助股东来现场或通过网络投票的方式参加股东大会,使股东充分有效行使其表决权,切实保障中小股东权益。

● 董监高治理

董事会: 公司依法设立董事会作为公司的经营决策机构和监督机构,依据相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定,制定《董事会议事规则》,历次会议的召集、提案、出席、议事及表决均按照《董事会议事规则》的相关要求规范运作。

监事会: 公司依法设立监事会作为公司经营管理的监督机构,依据相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定,制定《监事会议事规则》,监事会严格依据相关要求履行职责,对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督,有效保障公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

管理层: 公司管理层严格按照《公司法》和《公司章程》的相关规定开展经营管理工作，管理层团队拥有资深的行业背景和管理经验，助力公司把握市场机遇，实现长期发展。

● 风险控制

全面风险管理体系: 公司从组织架构、管理制度和 workflows 等方面持续完善全面风险管理体系和管控架构，根据战略和发展需要，将 ESG 理念与公司原有的风险管理体系进行融合，在现有管理体系内覆盖 ESG 风险管控要求。通过风险管理的整体规划，结合内部控制，对制度进行全面梳理，实施事前、事中的主动风险管理，并对风险隐患排查专项治理，为实现战略和经营目标提供重要保障。

健全内部控制体系: 公司严格按照相关法律法规要求，梳理完善各项规章制度，建立健全公司内部控制体系，提升内部控制管理水平。监察审计部定期、不定期对组织的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性进行检查和评价，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标。公司每季度均有组织开展内控制度执行情况自我评价工作，2022 年根据实际自查情况，编制《2021 年度内部控制自我评价报告》，未发现内部控制重大缺陷。

● 廉洁建设

公司构建有完善的廉洁预防管理体系，致力于建立健全的制度预防，教育防范、监督制约长效机制。公司制定有《廉洁管理制度》《投诉举报管理办法》等制度，筑牢廉洁防线，畅通举报渠道。开通并运维“廉洁科顺”公众号，发挥舆论宣传作用，促使员工了解并广泛参与到公司的廉洁合规建设中。定期组织开展廉洁自律教育，深化集团廉洁文化建设。严格执纪检查，强化日常监督，维护企业合法权益的同时，引领行业正向发展。

● 信息披露

公司严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定，保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，确保投

投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。

● 投资者沟通

公司通过电话、邮件、深圳证券交易所投资者互动交流平台、投资者现场调研、线上会议等多种方式与广大投资者进行广泛交流和沟通，畅通投资者沟通渠道。2022 年，公司在全景网举行 2021 年度网上业绩说明会，参与 2022 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动以及投资者集体接待日活动，与投资者就其关心的问题进行交流。

【关键数据】

- 召开 9 次董事会会议
- 召开 8 次监事会会议
- 召开 1 次年度股东大会及 1 次临时股东大会
- 董事会共对外披露了 191 份公告
- 接待投资者现场调研和参观 200 余次
- 通过“深交所互动易”回复投资者问题 120 条

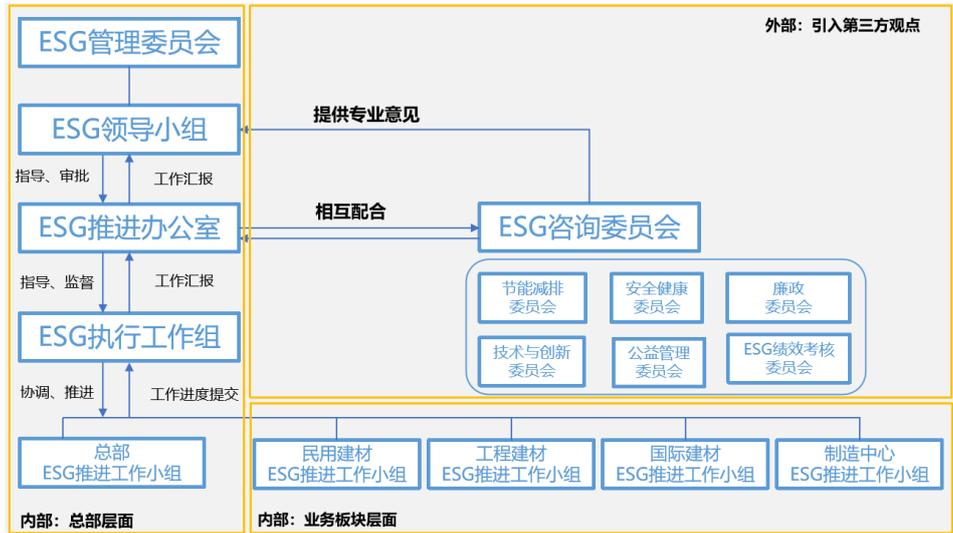
7. ESG 治理

公司高度重视可持续发展，将 ESG 理念融入公司治理，建立了权责清晰的 ESG 工作架构，不断深化 ESG 管理实践，与利益相关方保持密切沟通，并对利益相关方关注的议题进行重要性分析，通过持续完善 ESG 治理更好地回应利益相关方的诉求，为社会创造综合价值。

7.1. ESG 工作架构

为更好地开展 ESG 管理工作，公司建立健全 ESG 管理架构体系，形成内外部双向协

同的 ESG 管理机制，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，实现内外联动，协调管理，战略规划与组织结构相配套。



7.2. ESG 管理实践

公司将 ESG 理念全面融入企业发展战略与日常经营，制定了全面提升 ESG 管理水平的战略规划，积极开展 ESG 管理提升计划，不断深化 ESG 管理实践。

- **制定 ESG 战略规划**

公司将 ESG 融入发展战略，制定了全面提升 ESG 管理水平的“一个目标”“八个重点工作”“二十八项履责行动”和“五个保障”战略规划，着眼于推动公司 ESG 工作规范化、制度化、系统化和常态化，指导各职能部门、各业务板块推进 ESG 管理，加快转变发展方式，促进公司与社会、环境的和谐发展，助力“与人类美好建筑共百年”愿景的顺利实现。



● 开展 ESG 管理提升计划

公司将 ESG 理念融入企业日常经营管理，开展 ESG 管理提升计划。明确各部门在 ESG 管理过程中的角色和职责；基于 ESG 理念设置各部门对应的工作方向，将 ESG 理念落地为具体工作；识别各部门在 ESG 管理当中存在的关键问题，并针对关键问题设定行动计划和绩效承诺，并为上述行动计划协调内部需求，提供资源保障。

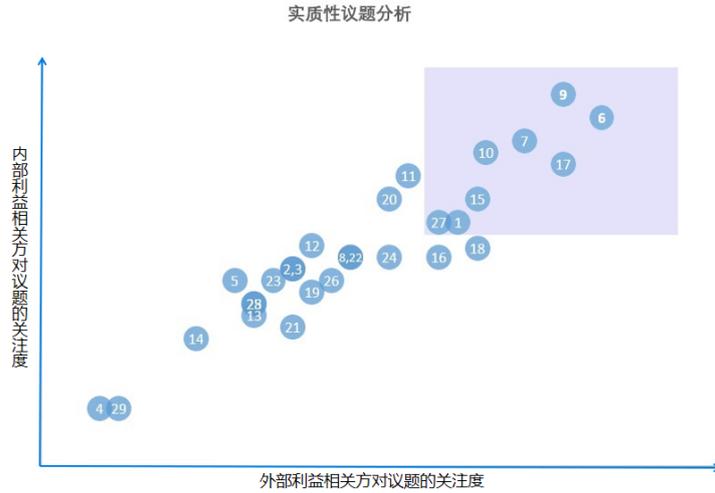
7.3. 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 透明信息披露 ➢ 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加强信息披露 ➢ 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 依法合规经营 ➢ 廉洁从业 ➢ 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合规经营、依法纳税 ➢ 落实监督政策，开展内部监督 ➢ 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提供优质产品 ➢ 优化客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加强质量管理与控制 ➢ 提供满意服务
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公开、公平、公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 阳光采购

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 互惠互利、共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供合作平台，促进合作共赢
员工	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供工资与福利保障 ➤ 提供公平晋升与发展机会 ➤ 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 及时足额发放工资、缴纳社保 ➤ 建立公平晋升机制 ➤ 帮扶困难员工
环境	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 减少经营活动的环境影响 ➤ 带动上下游节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 打造绿色产品 ➤ 开展绿色运营 ➤ 引导公众参与环保
行业组织与协会	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 持续技术创新 ➤ 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 加强科技创新 ➤ 参编国家及行业标准
社区	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持地方发展 ➤ 热心社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 开展区域修缮 ➤ 组织和参与公益慈善活动 ➤ 鼓励员工参与志愿活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 诚信运营 ➤ 主动接受媒体监督 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 信息公开透明 ➤ 邀请媒体参访

7.4. ESG 议题重要性分析

科顺重视可持续发展议题的识别和管理，通过进行面向利益相关方的调研活动，了解和收集政府、股东、员工、客户等各方认为公司经营所需关注的重大性议题，并在报告中重点披露。2022 年基于公司业务实际及发展规划，对重大性议题进行了回顾及评估，通过重要性分析及优先级排序，我们从 29 项议题中进一步梳理出 8 项重要议题，形成 2022 年实质性议题矩阵。



科顺实质性议题矩阵

股东责任	1.守法经营	环境责任	19.应对气候变化
	2.价值创造		20.污染防治
	3.风险管控		21.生物多样性保护
	4.信息披露		22.水资源管理
	5.反腐倡廉		23.物料节约
客户责任	6.产品质量	社区责任	24.绿色产品
	7.优质服务		25.绿色办公
	8.隐私保护		26.经济发展
	9.安全健康		27.科技创新
	10.权益保障	28.带动就业	
	11.职业发展	29.公益慈善	
	12.福利关怀		
	13.多元化与包容性		
供应链责任	14.民主管理		
	15.商业道德		
	16.共同成长		
	17.质量提升		
	18.利益共享		

(识别出的实质性议题以加粗的形式展示)

报告主体

1. 守护品质——质量引领发展

向质量要效益，以质量求长续，科顺股份坚持将质量作为发展的根本，进行全面质量管控，持续加强安全管理，不断优化客户体验，以卓越精品和精细化服务持续为客户创造更大的价值，守护安全、健康、绿色的美好建筑。

响应联合国可持续发展目标



【关键绩效】

- 开展质量意识培训场次超 100 场
- 客户投诉处理满意度达 80%以上

1.1. 完善质量管控

科顺将全面质量管理纳入企业文化，从企业发展历程中提炼“科顺基因”，形成独特的“一次做对，一次就好”的质量文化，以质量文化为导向，进行全面质量管理，不断完善质量管控措施，将质量管理落实到每一个环节，每一位员工。

1.1.1. 全面质量管理

我们坚持以质量为本，形成全面卓越的质量管理体系，建立以“一次做对，一次就好”为导向的“双流”质量管理模式，实现涵盖研发、供应、制造、施工、服务全流程的质量管理。

● 质量管理体系

公司在行业内率先引入质量管理体系，制定和实施“科学质量管理，塑造防水精品，全员积极参与，共筑百年卓越”质量方针，明确各层级质量目标指标，提供必要的人、财、物资源，完善质量管理相关文件和流程，确保了质量管理体系长期有效运行。公司制定“营造绿色环境，守护企业长青；共创安全环境，共享健康生活”的环境、职业健康安全和能源方针，建立并实施环境、职业健康安全和能源管理体系，并不断建立完善知识产权、售后服务评价、“两化融合”、绿色工厂等管理体系。通过对质量、环境、职业健康、能源管理体系的管理评审，确保从研发、采购，制造、销售、施工、服务等全过程强化管理，不断夯实质量管理基础。

● “双流”质量管理模式

公司以“一次做对，一次就好”的质量文化为导向，以提升利益相关方满意度为目标，将 SAP 集成 SRM、OA、EHR、MES、LIMS、ERP、WMS、TMS、PMS、CRM 等十大系统“信息流”，与研发、供应链、制造、施工、服务等五大过程“价值流”集成质量管理中枢，形成“五测五评”研发质量模式、“五化”供应链质量模式、“KPS”制造质量模式、“三一·四化”施工质量模式、“方圆”服务商业模式，通过贯穿全价值链的 TQCC 持续改善活动，推进卓越绩效和数字化管理，持续提升技术引领、人才驱动、智能制造、绿色发展“四大核心竞争力”，提高公司经营质量。

1.1.2. 质量控制举措

在将质量文化落地的实践中，我们制定了一系列具体的质量管控措施。2022 年，公司修订或设立多份标准规范，持续开展工艺质量检查，坚持全流程质量检验，并持续进行质量改善，不断提升产品质量。

设立标准规范：标准是企业产品生产的重要依据，2022 年，我们修改、发布多份企业

生产标准和技术规程，覆盖沥青卷材、高分子卷材、涂料等产品，完成多份内部标准文件的编制和修订。

工艺质量稽查：我们在全国各生产基地进行工艺质量的稽查和评级，稽查内容覆盖生产制度与操作指引、生产投料、工艺定额、工艺参数、操作规模、自检制度、成品标准、卷材废品标准、成品外观、产品质检、不合格品处理、返工质量、剩料处理、生产指标分析等项目，确保各生产基地制度流程的有效执行，对产品质量进行严格把控。

质量检验流程：我们采取全过程闭环式检测，精准把握来料环节、生产环节、出厂环节和出货环节四大质量控制点，力求为客户带来质量最优的科顺产品。

质量检验环节	质量检验措施
来料环节	对原材料进行品质确认与查验，对原材料进行抽样检测，对不合格材料进行退货处理，确保原材料质量合格再流入生产环节。
生产环节	采用过程监控方式对生产过程中的每道工序的产品质量进行抽检，对操作人员的工作方式进行合规检查，对不符合要求的生产工作进行及时调整，确保各生产环节满足质量要求。
出厂环节	对出厂成品进行品质检测，包括外观检验、性能测试等，同时对合格产品出具检验报告及合格证，确保产品符合出货标准及客户要求。
出货环节	在产品出货阶段确认产品外观、产品检测信息、校验产品资料（检验报告、合格证）、随机抽检确认性能等符合要求，并要求承运商按照订单拟定标准及合同进行运输，实施出货控制。

持续质量改善：我们根据业务实际开展情况，选取特定项目作为改善项目，采取相应的改善措施，并对质量数据持续跟进及分析、跟踪与复盘，持续提升原材料及产品质量。

1.1.3. 质量意识培训

我们重视全员质量意识培训，组织开展 QCC 活动、举办质量月专项活动，开展应用技术培训 and 优质工程项目评选活动，深入落实“一次做对，一次就好”的质量文化。

● QCC (品管圈) 活动

QCC 是由相同、相近或互补性质的人员自动自发组成数人的小团体(又称 QC 小组)，全体合作、集思广益，按照一定的活动程序来解决工作、管理、文化等方面所发生的问题及课题。我们持续开展 QCC 活动，不断更新 QCC 主题，全面覆盖工艺、研发、行政、人才、市场等，激发企业高质量发展与创新活力。2022 年度 QCC 活动共注册提报了 88 个 QCC 课题，结题 66 个，与 QCC 活动的课题小组来自不同的职能部门、生产基地。通过 QCC 活动，我们引导全体员工参与到企业的质量管理、创新和持续改善活动中来，提高公司经营质量。

● 质量月专项活动

应用技术培训：组织多场应用技术培训，包括防水理论指导和标准化施工实操训练。通过立足实战、科学组训，强化学员应用技术操作技能，提升一线项目工作者的专业素质水平和服务质量意识。

优质工程项目评选：深入项目一线，评选优质工程项目，通过展示质量标杆、分享最佳实践，提高项目一线工作者的质量管理意识及项目施工质量水平，共同以标准化施工，树立行业口碑。

【关键数据】

- 全国生产基地年度开展质量意识培训场次超 100 场
- 全国各生产基地人均质量意识培训时间约 30 小时
- 立项提报 QCC 项目 86 个，实际收益超过 400 万
- 高明基地顺利通过测量管理体系认证，实现集团首次突破

【案例】零渗漏施工班组荣获顺德区政府质量奖一线班组奖

2022 年，顺德政府质量奖首次增设一线班组奖，奖励工作业绩突出，生产、建设或服务质量水平处于较高水平，注重技术或管理创新的制造业和服务业班组或团队。科顺股份零渗漏施工小组首获顺德政府质量奖一线班组奖。

秉承公司“一次做对、一次就好”的质量文化，零渗漏施工小组以“让建筑零渗漏”为使命，建立起“一次防水，一次就好”的班组文化。通过实施设计、施工、服务和改进“PDCA 循环”，实现全过程质量管理，并运用质量功能展开（QFD）方法，自主创建出“三一·四化”零渗漏数智质量管理模式，不断改革和创新工程承包管理模式，实现高效高质的项目管理。同时，利用新技术、新工艺和新方法解决关键及重点质量问题，独创推出“一次防水整体解决方案”和“科顺绿洲系统解决方案”，精心做好防水施工每一道工序，聚焦客户服务、关注质量管理、坚持质量改进，持续提升质量水平。



1.2. 筑牢安全基石

科顺始终坚守安全底线，搭建全面的安全管理体系，持续完善安全生产举措，全面排除各类安全隐患，开展安全文化建设，全方位保障员工生产安全。

1.2.1. 安全管理体系

我们依据国家法规以及安全管理标准，先后建立《安全事故管理规定》《环安监督检查制度》《环安教育与培训制度》《环安例会制度》《环安隐患排查治理管理制度》《职业健康安全管理制度》《职业健康安全与环境责任制》及其他安全制度、规定及标准等 50 余项。开展《安全生产法》《环境保护法》等 200 部相关法规标准合规性评价，不断完善安全管理体系，确保安全管理工作合法合规。

1.2.2. 安全管控措施

我们切实保障生产和施工安全，落实安全生产主体责任，开展安全生产标准化建设，实行安全风险分级管控和隐患排查治理“双重”预防机制，对设施设备及危险化学品进行安全管理，建立重大事故预防机制，筑起安全防线。

落实安全生产主体责任：按照“一岗位一清单”完善安全生产责任制、逐级签订、年底考核，确保落实企业安全生产主体责任。

开展安全生产标准化建设：2022 年，高明、重庆、德州、鞍山、昆山、南通、荆门生产基地完成安全生产标准化达标建设，取得安全生产标准化达标证书。

建设“双重”预防机制：实行安全风险分级管控和隐患排查治理，开展风险评价、分级、编制风险四色图、制定管控措施，组织员工培训；开展隐患排查整改并进行公示，2022 年高明、重庆、德州、鞍山、南通、荆门、渭南生产基地完成“双重”预防机制建设。

施工现场安全管理：与劳务人员签订劳务协议，为其提供系统性的安全教育培训以及防水职业技能培训，确保持证上岗；施工前进行现场安全文明教育和安全技术交底；配备专业统一的防护用具，例如安全帽、反光衣、安全带、施工配备的灭火器、非固化加热的控温设备、丙烷的减压阀等；持续开展日常的质量安全巡查和专项检查活动，如年终节前大检查、年初的复工复产检查等。

设施设备安全管理: 开展压力管道无损探伤、特种设备（安全附件）定期检测，定期对可燃有毒气体报警装置、防雷防静电装置进行检测维护，消防设备设施定期维保。

危险化学品管理: 将危险化学品登记备案、安全存储，进行防火、防静电、防潮、防泄漏管理，加强送样进行化学品危险性分类测试及货物运输条件鉴定，实现危险化学品零泄漏。

火灾事故预防: 沥青卷材配料区域设置氮气灭火系统、泡沫灭火系统，定期维护测试阻火阀、温感、现场声光报警；沥青卷材配料釜、环保管道、胶粉螺旋定期清理；甲类车间、储罐和仓库设置有人体静电消除器、专用的接地导线、静电接地夹，保证设备可靠接地；架空配管系统保持可靠的电气连接，卸车鹤管、管道、罐车跨接和接地，防止静电事故。

【关键数据】

- 安全事故数量 24 次
- 重伤事故率 0%
- 轻伤事故率 0.3 起/亿元产值
- 因工死亡人数 0 人
- 工伤率 0.6%
- 因工伤损失工作日 1220 天
- 职业病案例数量 0 个
- 职业病比例 0%
- 各生产基地开展隐患排查整改约 4000 次

1.2.3. 安全文化建设

我们积极开展全员安全培训工作，开展各类安全意识宣传活动，进行安全领导力建设和应急预案演练，持续构建企业安全文化。

安全领导力建设: 以制造中心两级（中心级、生产基地级）副总经理及以上的领导力为对

象，在各自分管的业务领域、业务板块开展隐患排查、应急演练、安全活动、安全培训等，倡导实施领导干部安全行动。

全员安全培训：开展新员工、转岗员工、在岗员工、相关方人员安全培训；开展特种作业人员、特种设备操作人员、安全管理人员、主要负责人、分管安全负责人、消防控制室人员等持证上岗培训教育等。

应急预案演练：开展无通知非计划消防演练 100 余次、应急预案演练 80 余次、应急骨干人员到当地消防大队实操培训 10 余次等。

安全意识宣传：组织开展安全月、消防月、职业健康宣传周、6.5 环境日、节能宣传周、低碳日等各类特色安全教育活动。



1.3. 提升服务品质

科顺始终秉承客户至上的理念，坚持以客户需求为中心、以价值创造为导向，保障客户权益，完善服务机制，持续优化客户体验。

1.3.1. 保障客户权益

我们保护客户隐私安全，保障客户知情权，用心倾听客户声音，积极响应客户需求，切实保障客户权益。

● **客户隐私保护**

我们严格遵守《中华人民共和国民法典》等涉及信息保护的法律法规，并制定了《客户信息保护规定》《经销商信息安全管理规定》等文件，不断完善信息安全管理规定。同时，在硬件、软件方面采取一系列有效措施，全方位保障客户信息安全，避免客户信息泄露。

● **保障客户知情权**

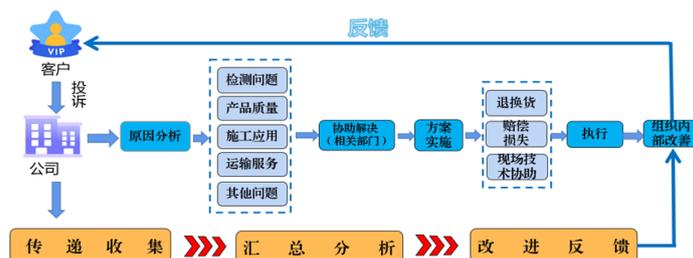
我们遵循《中华人民共和国广告法》、住房和城乡建设部发布的《建筑与市政工程防水通用规范》《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录(第一批)》等法律法规要求，在产品品牌的推广过程中，尽力向顾客提供完整、真实的信息，保障客户的知情权。

● **客户投诉解决**

畅通沟通渠道：设有 400 服务热线、公众号、小程序等各类反馈渠道，及时受理并跟进线上线下反馈的产品质量、物流服务、技术应用、市场秩序等方面的问题。

快速响应诉求：制定并不断完善《客户投诉管理制度》，对各类投诉进行分类，明晰各部门权责范围，对接内容及处理时限，确立标准化的受理及解决流程；成立以质量负责人为首的质量安全事故应急处理小组，制定“快速报告、紧急处理、快速处置”重大质量事故应急处置方针，确立重大紧急质量事故 1 小时响应，8 小时处理完毕机制，缩短客诉处理时效，及时解决客户问题。

诉后及时整改：建立起涵盖投诉处理、内部查证、问题整改的全流程客诉管理模式，在及时响应客户需求的基础上，内部自查，及时整改，不断提升产品及服务质量。



【关键数据】

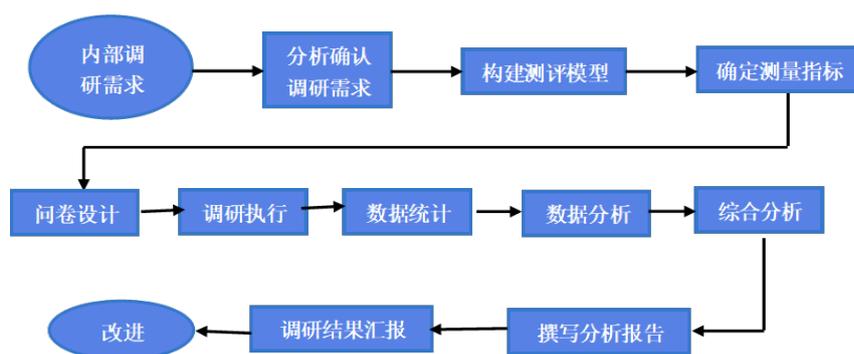
- 因泄露客户隐私接获投诉数目 0 件
- Top5 产品客诉率下降 30%
- 客户投诉处理满意度达 80%以上
- 相关产生费用约 250 万元

1.3.2. 优化服务体验

我们从顾客期望出发，以科顺价值观“与长期同行者共创共享”为旗，以“贴心服务、客户至上、人性关情”为基，建立信息化管理系统，改善客户关系管理，不断提升服务效率，定期从多维度开展顾客满意度调查，根据调查分析结果持续优化客户服务体验。

客户关系管理：建立 CRM 客户关系管理系统，对客户及项目备案、跟踪、报价、合同、订单和回款全过程管理，对销售活动实时跟踪/互动并贯穿售前、售中、售后各环节；通过 DMS 管理系统，以客户为基础、以订单为核心，外协内控，改善订单管理及售后服务管理流程，实现客户自主下单，提高服务效率，加快订单交付；增加售后对接渠道，提升售后管理服务。

客户满意度管理：建立顾客满意度及忠诚度测量模型，制定《顾客满意度调查管理制度》，定期从品牌形象、产品性能、服务能力、投诉处理、综合能力等维度开展顾客满意度调查。根据满意度调查统计分析结果，定期组织内部评审，由生产、品管、供应链、业务等部门组成专项改善小组，从企业自身资源、能力、实施难度等进行探讨，制定改进措施，并付诸实施，持续优化服务体验。



【案例】不断优化服务细节，提供极致贴心服务

一直以来，科顺秉承“贴心服务，就是多做一点”的理念，不断优化服务细节，为客户排忧解难，让客户更舒心。河南暴雨，“逆行”赶往客户老家，探望他挂念的母亲，送上科顺的慰问和客户的牵挂；在一线市场，防水涂料发货到经销商门店，业务员帮忙送货上门，搭手卸货、堆垛、清洁，让店面保持整洁清爽；在施工现场，施工员铺设卷材，仔细检查搭接边情况，保持施工现场整洁，甚至会清理卷材上灰扑扑的脚印，及时向业主汇报项目情况，让业主放心、安心；在经销商大会中，接待员为客户准备贴心的接机和送机服务，提醒客户注意出行天气和安全事宜，迎合各地客户口味，准备好招待晚宴，为客户准备当地特产小礼包。通过一系列真心服务，让服务科顺，时刻在客户身边。



【案例】开展“科顺家庭日”活动，搭建客户和谐交流平台

2022年8月，科顺股份联合广西经销商客户举办VIP客户专场家庭亲子活动，邀请广西当地合作伙伴及其家属参与“科顺家庭日”活动，在活动现场，科顺股份对合作伙伴们

一直以来的大力支持表达了感谢，同时科顺为合作伙伴们精心筹备互动游戏、亲子活动、自助餐食、篝火晚会、庆生宴、烟花秀、乐队表演等活动，让客户及其亲友尽情参与其中，在夏日狂欢中共度美好时光。通过举办这样的活动，我们将“服务科顺”的理念融入客户心中，期待能与客户实现利益共创、价值共享，打造行业领先的客户服务平台。



1.4. 守护美好建筑

2022 年，科顺凭借专业的技术，高质的产品、高效的服务，参与众多知名工程的建设，不断朝着“与人类美好建筑共百年”的企业愿景前进。

- **中国锦屏地下实验室**

中国首个极深地下实验室，也是目前世界最深的地下实验室，锦屏地下实验室垂直岩石覆盖达 2400 米，是世界岩石覆盖最深的实验室。它的建成标志着中国已经拥有了世界一流的洁净的低辐射研究平台，能够自主开展像暗物质探测这样的国际最前沿的基础研究课题。

所使用的科顺产品：科顺定制排水板类材料



- **和若铁路**

世界首条环沙漠铁路，西起新疆和田地区和田市，东至巴音郭楞蒙古自治州若羌县，全长 825 公里，设计时速 120 公里，为国家 I 级单线铁路。铁路地处世界第二大流动性沙漠——塔克拉玛干沙漠南缘，有 534 公里分布在风沙区域，占线路总长 65%，是一条典型的沙漠铁路。

所使用的科顺产品：科顺高聚物改性沥青防水卷材、铁路桥用聚氨酯防水涂料



- **北京城市副中心站综合交通枢纽**

位于北京市通州区潞城镇杨坨村，是亚洲最大 TOD 项目，“轨道上的京津冀”的重要支点。它连接 M6 线、平谷线、M101 线三条轨道交通线路和京唐铁路、城际联络线两条铁路线路，成为亚洲最大的地下综合交通枢纽，也是北京市继大兴国际机场后又一个大型交通基础设施工程。

所使用的科顺产品：科顺 APF-D110 预铺式丁基自粘防水卷材



- **厦门新会展中心**

位于厦门东部体育会展新城的沿海核心地带，凭海临风，坐望鹭岛，是集展览、会议、酒店、休闲等多功能为一体的复合型会展综合体。总建筑面积 23.11 万平方米，建筑外观采用双脊双曲波浪形双层金属屋面，极具闽南风格。作为中国“一带一路”倡议门户的重大项目，将成为厦门沟通世界的重要窗口。

所使用的科顺产品：科顺热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材



- **青岛·上合之珠国际博览中心**

建筑面积 16.88 万平方米，由综合馆、上合元素文化展示区、多功能馆、中心广场四部分组成，集展、商、旅、文于一体，打造出了上合组织国家多元商业业态互动融合、一站式文化体验的综合新空间。

所使用的科顺产品：科顺热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材



- **丽江三义国际机场**

抗震烈度 8 级机场，位于云南省丽江市古城区七河乡与大理白族自治州鹤庆县交界处，距离市中心 28 千米，为 4D 级民用国际机场，是云南第二大航空港、云南区域性旅游枢纽机场。

所使用的产品：丰泽股份叠层橡胶支座和阻尼器、科顺高聚物改性沥青防水卷材



【匠心·科顺】匠心筑就精品，老工匠与新发展

质量是企业生存的根本，对于科顺人而言，质量不仅仅是产品、施工的质量，也包括专注于自身岗位，不断学习，持续改进，把每一件事做到最好的精神。

王心陈老师傅，德州生产基地同事们口中的“老王”，18年前，老王加入科顺。在华口老厂，老王从最普通的配料工做起，主动跟着老师傅们学习工艺规程、工艺标准、设备操作、产品物料等知识。短短两年间，便积累起丰富的生产经验。

随后，他先后被调至北京大兴工厂、平谷工厂、昆山工厂工作，逐步成长为一名优秀的生产骨干，逐步承担起生产统筹的重任，开始培养技工、改造设备、进行一系列技改，在质量稳定的基础上，带领大家不断进行生产优化，改良配料工艺。德州二期试产期间，在老王的带领下，每条产线从试产到量产，只用了一天时间，创造了科顺试产新纪录。

“随风潜入夜，润物细无声”，老王用18年的不懈努力与坚守奋斗，朴实无华地诠释着科顺人的质量精神，践行和坚守着科顺股份的质量承诺。



2. 守护家园——助力“双碳”目标

科顺秉承“营造绿色环境，守护企业长青”的管理方针，积极响应国家“双碳”战略，建立健全环境管理制度，落实低碳生产、环境保护等举措，通过专业技术优势提高资源利用效率，实现节能降耗，共创绿色和谐生态。

响应联合国可持续发展目标



【关键绩效】

- 环安责任书签订率为 100%
- 废水、废气排放达标率 100%
- 固废合规处置率 100%

2.1. 开展环境管理

科顺始终坚持可持续发展战略，践行健康环保理念，遵循法律法规要求，积极制定及完善污染防治办法，提升环境管理效率，全链条打造绿色生产流程，促进人与自然和谐共处。

2.1.1. 环境合规管理

合规的环境管理机制是落实环境管理工作的基本保障。公司严格执行国家和地方性环保法律法规要求，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等，定期排查

环境合规风险，持续改进环境合规。

同时，公司遵循环保要求，制定了一系列内部环保规章制度，包括《排污许可证管理制度》《固体废物管理制度》《VOCs 在线监测系统运行维护管理制度》《环保设备设施管理制度》《环保设备设施运行管理制度》《环境隐患排查与治理制度》《环保培训教育制度》等，加强环境治理力度。

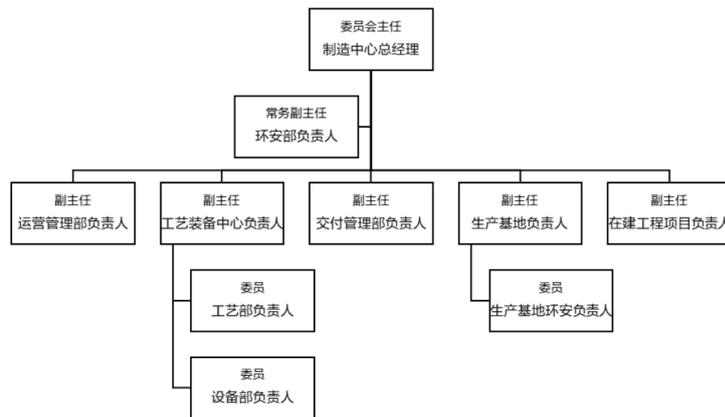
2022 年，公司环境管理体系达到管理方针、目标和预期结果，已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，生产原材料、工艺、产品使用等环节均符合环境保护标准和法规要求。

【关键数据】

- 环安责任书签订率为 100%
- 班组长、新入厂及转岗员工培训完成率 100%
- 特种作业人员持证上岗率 100%



环境管理体系认证证书



环境管理体系组织架构图

2.1.2. 环境风险管理

为增强环境风险管控能力，公司全面落实环保监测，对重要环境因素加以控制和管理，对污染物开展自行监测和委外监测，积极开展 LADR 泄漏检测与修复，防止 VOCs 无组织排放。

公司制定安全风险分级管控和隐患排查治理“双重”预防机制建设，开展风险评价、分级、编制风险四色图、制定管控措施，组织员工培训，开展隐患排查整改并进行公示。2022年，高明、重庆、德州、鞍山、南通、荆门、渭南生产基地完成“双重”预防机制建设。

【关键数据】

- 环境污染事故 0 起
- 隐患整改完成率 100%
- 特种设备（含安全附件）、压力管道、防雷防静电、可燃有毒气体检测报警系统定期检测率 100%

2.1.3. 环境应急管理

为实现对自然灾害、火灾爆炸、有毒气体泄漏等突发事件的有效管控，公司各生产基地应急组织机构完善综合应急预案，层层细化分解，各班组根据专项应急预案进行培训及演练，提升整体环境应急管理水平。

【关键数据】

- 无通知非计划消防演练 100 余次
- 应急预案演练 80 余次
- 应急骨干人员到当地消防大队实地操作培训 10 余次

2.2. 推进节能减排

为应对气候变化及国家“双碳”目标的要求，公司持续强化能源管理效能，全面落实低碳系统基地打造，加强废气、废水、废弃物、噪音等排放管理，最大程度降低生产过程对于环境造成的污染，进一步实现降碳减排。

2.2.1. 能效管理

我们制定并严格执行《节能管理制度》及能源体系程序文件，科学开展能源管理工作，搭建能源管理系统，实时监控天然气、电力、柴油、外购蒸汽能源等消耗量，持续推动能源管理体系认证工作，提升能源管理体系化、制度化和信息化水平。

2022 年，公司下设荆门、南通、渭南、重庆基地顺利通过能源管理体系认证，已实现八大基地通过能源管理体系认证，赋能必赢之仗·打造绿色低碳制造系统。



荆门基地能源管理体系认证证书



渭南基地能源管理体系认证证书

【关键数据】

- 生产营运过程中使用的柴油量：285.078 吨
- 生产营运过程中使用天然气总量：1498.91 万立方米
- 生产营运过程中用电总量：8584.368 万千瓦时
- 生产营运过程中使用外购蒸汽总量：3405.24 吨
- 万元产值综合能耗：0.05521 tce/万元，同比下降 12.64%
- 万元产值二氧化碳排放量：0.1574 tCO₂/万元，同比下降 12.06%

2.2.2. 温室气体排放管理

日趋严重的极端天气及地球生态系统的连锁反应，使得缓解气候变化迫在眉睫，我们持续在减少温室气体排放上积极行动，为削减社会范围内的碳排放贡献力量，积极助力国家顺利达成“碳中和”及“碳达峰”目标。

公司积极开展节能减排技术推广应用，包括开展导热油余热回收利用；开展蒸汽锅炉排烟管余热利用、沥青卷材产线围蔽改造、沥青卷材产线涂油池加热三辊自控改造、淘汰高耗能落后机电设备等行动，实现节能降耗，降低温室气体排放量。

【关键数据】

- 温室气体排放总量：88988.02 吨二氧化碳当量，同比下降 8.35%
- 范畴一温室气体排放量：33305.84 吨二氧化碳当量
- 范畴二温室气体排放量：55682.18 吨二氧化碳当量

2.2.3. 其他排放物管理

我们持续落实排放物管理工作，通过控制废气、水资源、废弃物、噪声排放量，减少废弃物排放，提高资源与能源利用水平，维护生态平衡。

● 废气管理

编制自行监测方案并组织实施。按照排污许可证规定的点位、污染物种类、测定方法、频次等开展自行监测，由符合资质的第三方检测单位对厂界废气、排污口废气开展监测，保存原始监测记录，向排污许可证审批部门提交排污许可证执行报告，如实报告污染物排放行为、排放浓度、排放量等，确保合法合规。

废气自动监测设备。实施排污许可重点管理的排污生产基地废气排口安装在线监测设备，对非甲烷总烃、二氧化硫和氮氧化物、COD、NH₃-N、SS、BOD₅ 在线监测，确保

实时达标排放。

RTO 废气处理环保设备。高明、渭南、重庆、南通、三明、德州基地使用先进的 RTO 环保设备更换脱油塔+气液分离+光催化、冷凝+二级碱喷淋+光催化氧化等废气处理设备，确保废气达标排放。

【关键数据】

- 氮氧化物排放量：11.8198 吨
- 二氧化硫排放量：2.14447 吨
- 颗粒物排放量：27.343736 吨
- 挥发性有机物排放量：14.733 吨
- 非甲烷总烃排放量：26.98234 吨

● **水资源管理**

加强水资源循环利用。我们通过蒸汽冷凝水回收，利用“中水”，实现水资源重复利用；补充完善水表加强水资源使用监控；供水管网定期检测漏损；树立员工节水意识，开展水资源警示教育等措施及行动减少水资源浪费。

工业废水处理。实施排污许可重点管理的排污生产基地在废水排口安装在线检测设备，废水将通过污水管道流入污水处理站，改善污泥脱水装置，减少污泥产生量，通过多重工序处理，在达到三级排放标准后，排入市政污水管网。

办公废水处理。办公生活废水处理通过化粪池、厌氧、好氧、沉淀四道工序，最终实现达标排放。

【关键数据】

- 工业废水排放量 28151 吨
- 办公生活废水排放量 34059 吨
- 化学需氧量排放量 30.2548 吨
- 氨氮排放量 1.174 吨

● **废弃物管理**

针对有害废弃物，利用危废鉴别、采用无毒无害原材料、危废综合利用、提高污染防治水平、优化废水处理工艺、环保设备设施等进行管控。2022 年，通过环保油回收利用等举措，公司生产运营所产生的总危废量较 2021 年减少约 303.5 吨，危废减量 20%。

针对无害废弃物，严控原料储存和使用，减少废弃物增长，主要包括采购的化学品包装规格小型化，减少过期化学品产生处置量；优化生产工艺技术，减少不合格品产出。公司按照国家及地方法律法规，委托资质单位进行回收，一般废弃物、生活垃圾、绿化垃圾、餐厨垃圾等由园区环卫部门统一清运。

【关键数据】

- 有害废弃物产生总量 1231 吨
- 有害废弃物处理量 1231 吨
- 无害废弃物产生总量 2864 吨
- 无害废弃物处理量 2864 吨

● **噪声管理**

公司采取优先选用低噪声设备，从源头降低噪音；风机设备布置在厂房外围，采用减振并增加隔音罩；将空压机高噪音设备集中，并采取相隔声、吸声、消声、减振等控制措施；

噪音与振动较大的机泵类安装在厂房底层，并采取有效的隔声和减振措施等，最大程度减少噪音污染。

2.3. 拓宽环保业态

为实现客户产品体验与社会环境效益的统一，科顺始终致力于环保产品的创新研发，并积极拓宽产品业态，运用绿色清洁技术治理环境问题，为国家能源转型升级提供有力支持。

2.3.1. 绿色工厂

绿色工厂是实现绿色制造的核心支撑，我们加强环保投入，更新技术工艺，开展绿色工厂认证，强化包装材料管理，提升绿色产品的打造能力。

开展绿色工厂认证。公司下设鞍山、重庆、德州、荆门、渭南基地均已通过绿色工厂认证。

加强包装材料管理。公司将包装与可持续发展和环境保护有机结合，使用可降解材质、可回收材质，做到包装减量化、无伤害性、可重复性使用、回收利用，对于无法回收利用的选择第三方有资质公司回收处置，2022 年包装物回收处置较 2021 年减少约 80 吨。

【关键数据】

- 完成包装物系统性审查 105 项
- 包装物合规性问题 0 发生

2.3.2. 绿色产品

我们不断推进技术创新，加强绿色产品研发，为防水行业提供更加安全可靠的环保型防水材料；同时，我们积极响应国家海绵城市建设号召，助力国家清洁能源发展，拓宽项目工程领域，注重环境效益。

● 绿色材料

环保新材	
<p>KS-521 非沥青非固化改性橡胶防水涂料</p> <p>由特种橡胶和树脂、各种高分子弹性体和特种添加剂制成的红色“非沥青基”防水涂料，产品不添加沥青，性能稳定、防水可靠，是一款新型单组分环保型防水材料。可解决沥青类非固化与高分子防水卷材复合极性不相容的问题，材料蠕变性能能够填充和修复基层的毛细孔和裂缝，解决防水层的窜水难题。</p>	
<p>KS-969 饮用水专用单组分聚氨酯防水涂料</p> <p>是一款专门针对长期浸水工程开发的专用防水涂料产品，通过施工后与空气中的湿气接触，触发体系内封闭固化剂，从而固化成膜，属于高环保的无溶剂型聚氨酯防水涂料。产品不含“三苯”等有害溶剂，一定程度上能避免在地下和室内防水工程中因防水涂料与饮用水的输配水管道接触或相邻的不相容性而导致水源污染，满足我国针对饮用水卫生相关防护材料的规定。</p>	

<p>KS-168N 耐水型聚合物水泥防水涂料</p> <p>采用特殊耐水乳液，辅以特殊功能性助剂制备而成，耐水性能优异，拉伸强度高，既适用于长期浸水环境，也可用于地下建筑空间的防水处理，是一款兼具专业性与多用途的高性能双组分水性防水涂料。产品通过饮用水安全标准检测，用于养殖池防水对健康安全无影响，能够解决常规防水涂料的痛点。</p>	
<p>轻质抹灰石膏（P130/P160）</p> <p>由工业副产石膏、集料、填充剂及添加剂等合成的新型基础抹灰材料，绿色环保，无毒无害无污染。通过精确的煅烧生产技术，让其杂质更少，拉伸粘结强度更大；同体积的情况下，重量仅为水泥砂浆的 1/3，涂刷面积却是水泥砂浆的 5 倍，有效石膏含量高达 80%以上；通过独特的结晶反应，干燥后与墙面结为一体，粘结稳定，无空鼓开裂，为墙体提供保温和防火功能。</p>	

● “科顺绿洲”雨水管理系统

基于国家海绵城市建设需求与“双碳”目标，科顺绿洲雨水管理系统始终坚持标准化、高质量要求，提高城市建筑对径流雨水的调节能力，有效助力城市良性水文循环，在打造绿色节能建筑的同时，促进城市雨水资源利用和生态环境保护，赋能城市绿色发展。

【关键数据】

- “绿洲防护虹吸排水系统”科技成果鉴定为国际先进
- 2021-2022 年度斩获“年度创研黑科技奖”

【案例】四川省乐山市新区医院雨水管理项目落成

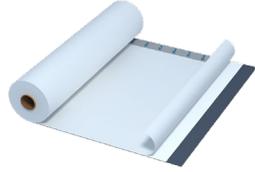
四川省乐山新区医院项目位于乐山高新区，作为重大民生项目，医院不仅对防水、排水质量要求高，更要求工作面快速交付。科顺绿洲雨水管理系统可实现零坡度排水，进而优化找坡层、过滤层，相比传统种植顶板结构层节省 3/4 工期，完全符合项目工期与质量要求。科顺服务团队与项目总包方紧密配合，如期完成项目的保质交付。



● 建筑屋面光伏防水一体化产品与解决方案

为全面推进风电和太阳能发电大规模开发和高质量发展，我们积极推进建筑屋面光伏防水一体化产品创新，促进绿色发展，为清洁能源布局建设贡献力量。

我们聚焦光伏屋面渗漏痛点，通过因地制宜、综合考量建筑结构和材质，匹配适宜的产品与层次构造设计，并提供六大防水解决方案，其中包括系列光伏屋面产品，可应用于光伏屋面全应用场景，并提供光伏电站项目开发建设与建设、光伏电站投融资与资产管理、光伏电站运维等服务，助力光伏能源建设。

核心产品	
<p>TPO 产品</p> <p>通过与世界领先原料合作商合作，产品耐候性、热老化性均高于国标 3 倍以上，耐化学性能保持率高达 100%，太阳反射率达 78%，屋面抗风能力行业第一，实现高性价比、稳定可靠、寿命长久的持续防水保障。</p>	
<p>丁基产品</p> <p>产品由公司与清华大学院士杨万泰共建的企业院士工作站创新研发而出，具备自主研发生产线，掌握核心技术，成就可靠、有价值的解决方案。</p>	

2.4. 弘扬绿色理念

科顺始终坚持绿色发展，开展环保培训，加强知识宣贯，倡导员工及公众不断提升环保意识，践行低碳环保行动，积极守护碧水蓝天。

2.4.1. 开展环保培训

我们深入开展环保文化建设，积极执行全年环保文化建设工作计划，利用 6.5 世界环境日、全国低碳日、节能宣传周等开展环保宣传，并组织环保知识培训，发放环保手册等，强化员工环保意识，积极传播可持续发展理念。



环境日宣传活动



节能宣传周活动



全国低碳日宣传活动

2.4.2. 举办环保公益

为强化员工环保意识，我们举办多样化环保公益活动，通过积极有益的环保实践，改善周边生活环境，为建设绿色家园贡献绵薄之力。

【案例】积极植树造林，践行绿色公益

为倡导绿化环保意识，弘扬植绿、护绿、爱绿的文明新风、传播绿色正能量，2022年3月11日，公司组织全体上下积极开展义务植树活动。其中，党支部委员会积极响应当地街道办事处义务植树的号召，联同容桂总商会党总支一众党员干部参加容桂街道龙涌口文化公园旁的义务植树活动，为地球“种下一片绿色，种下一片希望”。同时也让党员们感受到爱护环境、保护环境的重要性。



科顺党支部党员先锋队植树造林活动现场

【秉心·科顺】助力光伏发电，响应“双碳”战略

2022 年，科顺股份参与建设的东方锅炉光伏发电项目验收成功，助力东方电气集团东方锅炉公司构建绿色能源供应链条，为实现“碳达峰、碳中和”目标作出新贡献。

东方锅炉 4MW 屋顶分布式光伏发电项目，位于东方锅炉德阳制造基地氢产业示范园区，为契合新一轮能源革命和产业变革发展趋势，正加速打造成为以氢能为核心的绿色低碳综合智慧园区。园区通过在厂房屋顶上安装 4MW 光伏发电系统，运用分布式光伏发电技术，为氢能示范园中的电解水制氢设备提供绿色电力，制取的绿氢还能供园区内氢能重卡等车辆使用，实现节能环保的循环经济。

项目中，科顺承接分布式光伏屋面防水工程及光伏板施工。以 TPO 为代表的高分子防水材料，高性价比、稳定可靠、防水材料寿命长久，赢得了东方锅炉公司的高度认可，顺利进入投产建设。此次屋顶分布式光伏发电项目经历了施工周期短、步骤多、难度大等多种困难。

为解决项目困难，科顺倾全集团之力，积极调配原料、供应、生产、物流、劳务等，倒排工期全力推进，通力保障项目顺利实施。最终，项目在短短两个月内竣工交付，充分展示防水头部企业的领航实力。

目前，东方锅炉 4MW 屋顶分布式光伏发电项目已正式投运，科顺发挥自身专业优势，通过高品质的光伏产品系统，为实现清洁能源建设、产业园区可再生能源利用具有深远意义。

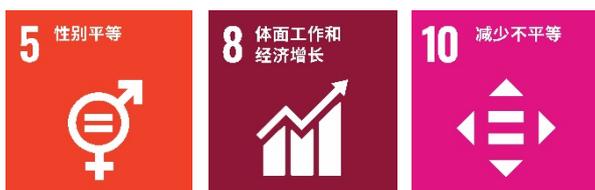


东方锅炉 4MW 屋顶分布式光伏发电项目验收仪式

3. 守护英才——致力人企共进

“全员积极参与，共筑百年卓越”，科顺将员工作为企业可持续发展的核心驱动力，充分保障员工合法权益，注重员工的主观能动性，积极引导员工深入参与，上下协同，合力推进，致力于营造安全、平等、尊重、和谐的工作氛围，携手员工实现共同发展。

响应联合国可持续发展目标



【关键绩效】

- 员工总人数 4043 人
- 员工社会保险覆盖率 98.58%

3.1. 保障员工权益

科顺坚持以人为本，切实保障员工合法权益，提升人才招聘、培训发展、绩效管理等工作效能，搭建多层次人才梯队，提供多样化薪酬福利，推行民主化双向沟通管理机制，关注员工心声，实现员工与企业共同成长。

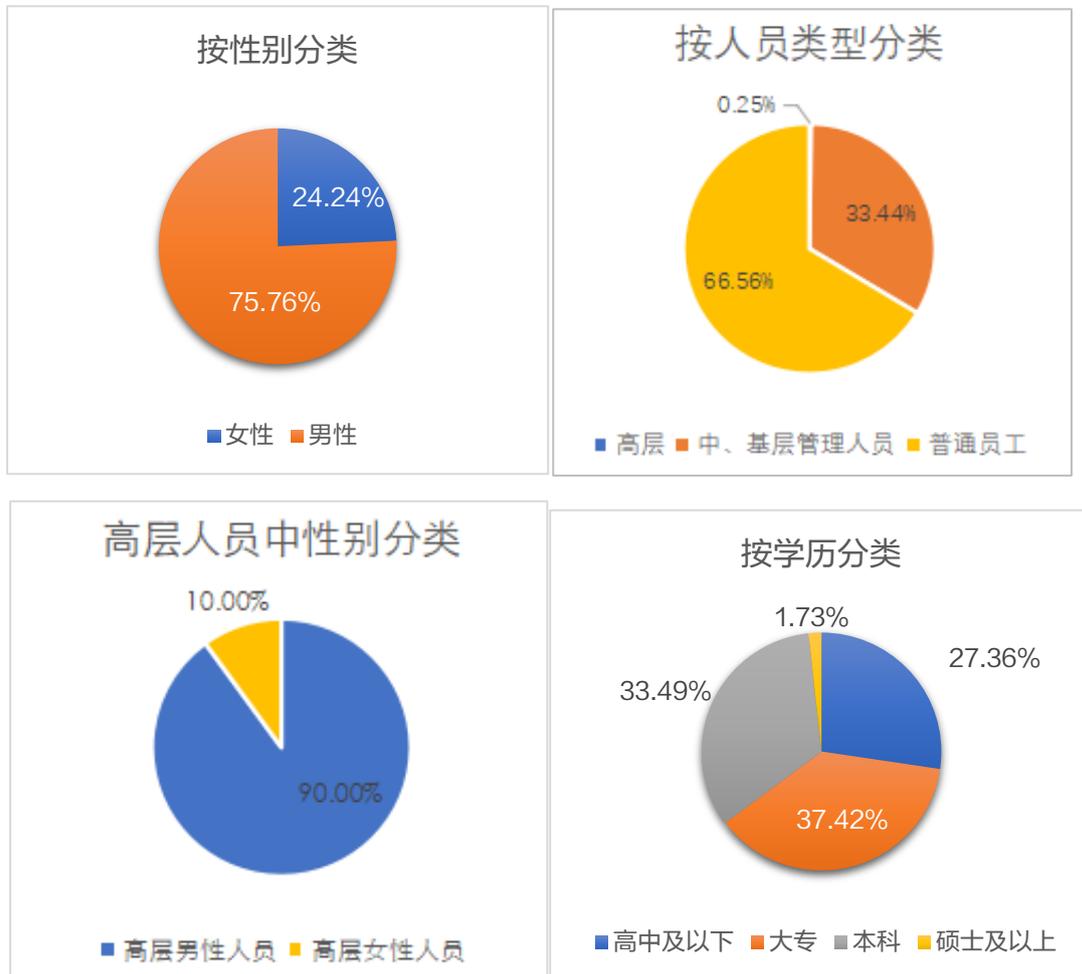
3.1.1. 平等雇佣

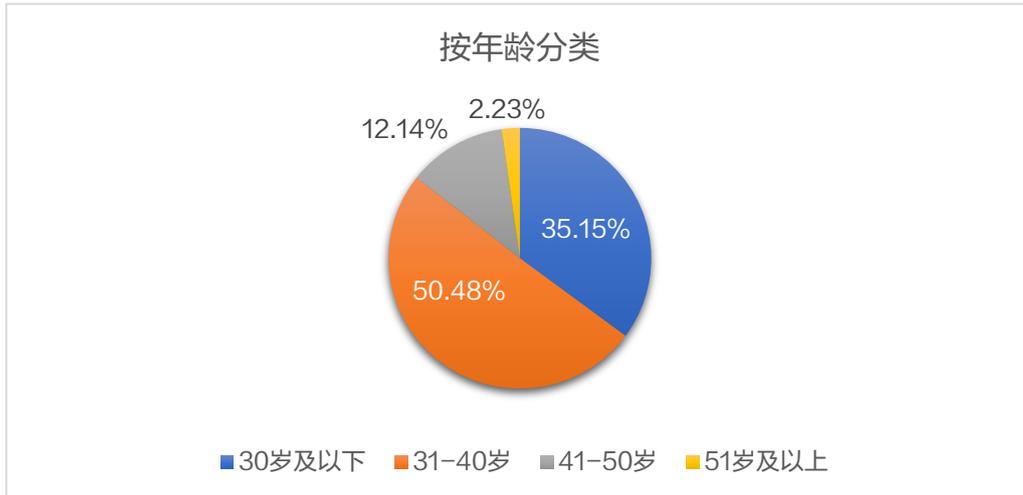
我们坚持以公平公正的原则开展雇佣工作，严格遵守国家有关雇佣及劳工权益保障的法律法规，保障残障人士及少数民族权益，坚决反对使用童工与强迫员工劳动。通过社会招聘、校园招聘、内部推荐、内部竞聘、校企合作等多样化渠道吸纳人才，积极打造多层次人才团队，创造平等多元的就业环境。

【关键数据】

- 招聘新员工人数 1459 人
- 吸纳应届毕业生就业人数 174 人
- 残障人士员工雇佣人数 25 人
- 少数民族员工雇佣人数 180 人

2022 年员工构成





员工构成		单位 (人)
按性别分	女性	980
	男性	3063
按人员类型分	高层	10
	高层中女性人员	1
	中、基层管理人员	1352
	普通员工	2691
按学历分	高中及以下	1106
	大专	1513
	本科	1354
	硕士及以上	70
按年龄分	30岁及以下	1421
	31-40岁	2041
	41-50岁	491
	51岁及以上	90

3.1.2. 民主管理

公司重视员工诉求，通过设立总裁信箱、开展员工座谈会、绩效面谈会、发布《科顺人》内刊、组织旅游、各项文化活动等方式倾听相关方及员工心声，并对员工意见及时采取改善措施，促进公司战略目标的顺利实现。

3.1.3. 薪酬福利

我们严格遵守各项法律法规与劳动政策，为员工购买社会保险和补充医疗保险，建立成熟完备的保险制度体系，并提供专项福利，切实维护员工权益；进一步完善薪酬体系，升级绩效考核机制，激发员工活力与创造力。

- **薪酬机制**

我们积极建立完善的薪酬体系，科学合理设置岗位薪资，实现人岗匹配；升级绩效考核和共创共享机制持续推行事业合伙人计划，提升人均效能，为吸纳和留住优秀人才提供有力支撑。

- **福利机制**

法定福利：我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，为全体在职员工提供五险一金、法定节假日，并在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上发放高温补贴。

通用福利：除法定福利以外，我们为保障员工个人权益，提供多样化通用福利，包括节假日福利；在职在编且在公司服务超过 6 个月的员工，每年享有一次旅游福利；为员工生日活动、部门团建活动及各类体育活动提供经费支持；每年 4 月或 5 月定期对已转正员工进行免费身体健康检查；为员工提供慰问金、伙食补助、住宿补贴、探亲津贴、油费补贴、通讯补贴、新购电脑补贴等。

3.1.4. 职业健康

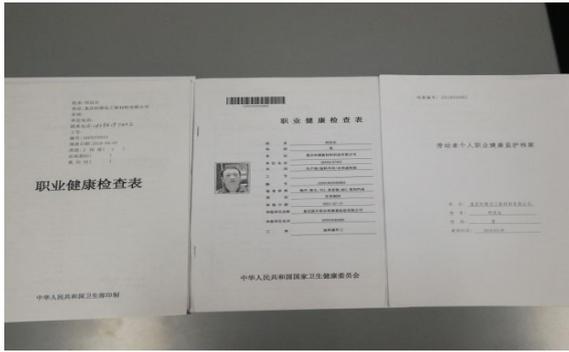
我们重视员工的健康及生命安全，遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《职业卫生管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害防护用品管理制度》等系列制度文件，积极打造安全有序的工作环境。



职业健康管理体系认证证书

2022 年，公司安排医院专业人员开展职业防护救护专业培训、接害岗位人员职业健康检查、作业场所职业病危害因素检测、建立“1 人 1 档”，切实保障员工职业健康。



	
<p>职业健康 “一人一档”</p>	<p>作业场所职业健康检查</p>

3.2. 注重员工成长

公司积极拓展员工发展渠道，通过开展多样化培训，建立成长平台，满足员工职业发展和个人成长需求，激励员工不断进行自我提升，在反哺企业发展的同时，实现自我价值。

3.2.1. 开展人才培养

公司除人才发展培训常规体系中的科顺学院、青蓝计划、领航计划等以外，为了向员工提供不断学习与提升的平台，我们加强校企合作，针对岗位的不同属性，进一步完善人才培养系统，积极为公司及社会输送高水平人才。

	<p>科顺职业技能培训学校：为民办非盈利性社会组织机构，通过规范系统的理论、实操培训，让工人掌握专业技能、提升专业素养，以打造一支专业、规范的建筑防水技能施工队伍。</p>
	<p>“广东省示范性职工培训基地”授牌：科顺与顺德职业技术学院达成合作，充分整合优势资源，推进产学研深度融合，实现资源共享、优势互补、共同发展，激发技能生态内生动力。</p>



常青藤训练营：以游戏化任务闯关形式规划课程体系，通过“理论学习+施工实操+行为训练+活动运营”的方式，帮助应届毕业生快速适应并融入职场。

【关键数据】

员工培训数据		员工培训覆盖率/人	员工人均培训时间 / 小时
按性别分	女性	9664	16
	男性	32425	17.2
按人员类型分	总监级以上	411	8.5
	经理级以上	2968	14
	基层	7660	14.2
	普通员工	31050	18.5

3.2.2. 注重职业发展

我们不断完善职业发展体系，开展人才盘点工作，畅通员工发展渠道，针对员工的多样化需求，规划合适明确的职业发展路径，最大限度发挥个人价值，助推员工成长成才。

公司在卓越绩效推行期间，培养了八位卓越绩效内部专家，其中郑青娟、辜冉东、马晓娟获得卓越绩效自评师资质。



卓越绩效自评师证书

我们充分发挥员工潜能，树立榜样人物，强化标杆引领作用，在公司内部为优秀员工设置“科顺劳模”“质量先锋”等荣誉墙，提升员工的责任感与成就感，为员工职业发展提供支持。



科顺员工荣誉墙

3.3. 关怀员工生活

公司将“协同共生”的文化贯穿于企业发展始终，将企业价值与员工价值深度融合，组织多样化活动，提升员工的满意度和幸福感，努力构建幸福工作、快乐生活的良好氛围，为实现企业的长期可持续发展精进。

3.3.1. 关心帮扶员工

我们积极倾听员工心声，关注员工需求，践行各项帮扶行动，关注女性发展，营造关心关爱员工的浓厚氛围，为员工发展创造舒适的无忧环境。

- 帮扶行动

公司积极组织年度体检，关注员工健康；设立员工活动室，支持员工成立爱好俱乐部并提供场地与费用；设立关爱基金，为员工及家属提供医疗、意外等保障性基金支持；关注员工工作环境，打造绿色办公环境与优越办公空间；为员工提供旅游假及旅游基金，工作之余提供心理咨询，竭力保障员工的身心健康。

- 女性关怀

我们尊重女性员工的职业追求，积极为女性员工提供各类辅助支持，包括特殊情况可带孩子上班、怀孕女员工的“粉色工牌”，设立哺乳室等，致力于打造舒适、包容、平等、激发创造力的女性工作环境。

3.3.2. 丰富员工生活

我们加强内部企业文化建设，通过星动科顺、爱在科顺、科顺文化节、奔跑吧等系列文化活动打造科顺“五感”人文关怀，通过提供多样化平台，给予员工充分展现自我的机会，促进人才全面发展，同时提升企业凝聚力，让员工充分感受到幸福感、成就感、获得感、安全感和归属感，将企业文化有效贯彻到员工及相关方。

“星动科顺·时光故事会”文化活动



26 周年跑活动



科顺文化节



荣誉绩效



“万和杯”企业乒乓球团体赛优秀组织单位



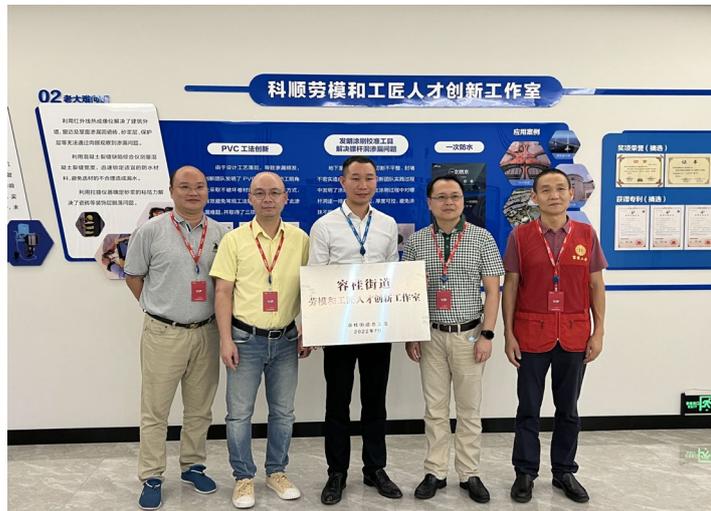
顺德区关爱员工先进企业

【匠心·科顺】劳模和工匠人才创新工作室授牌，完善人才培育

2022 年，科顺股份带头成立领先于行业的工匠人才创新工作室，由佛山市劳模、集团董事长陈伟忠领衔，广东省质量工匠、集团副总裁/应用技术负责人叶吉带领，由拥有丰富施工经验和多项创新专利的人员组成，致力于建筑防水施工应用技术攻关、发明创造、人才培养等，助力企业创新与行业发展。

上级工会领导对科顺股份工会的工作表示充分认可，表明科顺股份工会关爱职工、促进职工成长的经验值得推广。同时鼓励科顺股份工会继续用好劳模和工匠人才创新工作室阵地，培育防水行业顶尖人才。

科顺股份“聚焦核心人才培养”与“搭建优质平台资源”双轮驱动，积极开展质量教育培训，助力人才发展。倡导学习工作化，鼓励在实践中学习，以工作机会、岗位锻炼为核心，帮助员工在实践中得到培养和成长。通过发挥“劳模和工匠人才创新工作室”大舞台作用，让广大奋斗者在共创共享的契机中，练就创新本领，弘扬工匠精神，为事业成长突破、企业创新转型、行业高质发展注入活力。



“容桂街道劳模和工匠人才创新工作室”荣誉牌匾授予仪式

4. 守护未来——赋能行业领先

作为行业引领者，科顺始终以科技创新作为重要引擎，积极搭建与升级研发平台，加快推动全链条数字化转型升级，运用多样化平台，为管理流程搭建更加高效灵活的技术支撑。同时，优化供应布局，打造责任供应链，与利益相关方建立长期共赢的可持续关系。

响应联合国可持续发展目标



【关键绩效】

- 研发经费收入占销售收入超过 4%
- 授权专利 194 项
- 参编国家、行业、团体、地方标准 29 项

4.1. 深化科研创新

公司持续加强科研投入，在重大项目开发、高层次人才培养、科技合作交流、研发成果转化等方面积极作为，不断提高创新能力，促进建筑防水行业的高质量发展。

4.1.1. 夯实科研基础

公司积极加强科研人才队伍建设、配备先进仪器设备、加强知识产权管理、积极推进产学研合作，为创新研发提供坚实保障和稳定支持。

- **引进科研人才**

我们始终将“技术科顺”的经营理念放在首位,不断优化科研团队,丰富技术人才。2022年,科顺研发中心拥有 156 名技术型科研人才,本科及以上学历人员占比 90%以上,并且囊括院士、博士、硕士等高学历科研人才,为促进科技创新、产品研发提供强大的人才支撑。

- **打造科研平台**

科顺研发中心下设高分子卷材实验室、卷材实验室、水性涂料实验室、干粉砂浆实验室、博士后实验室、院士工作室以及检测中心等 30 多个实验室。目前研发中心配有原子力显微镜、3D 超景深显微镜、高级旋转流变仪、GC-MS、ICP、DMA、DSC 等多台大型研究型仪器,为产品研发搭建有力的技术平台。

- **产学研合作**

我们通过与知名高校、科研院所进行合作,形成研究、开发、生产一体化的先进系统,实现优势资源协同共享,为解决技术难题、提升科创实力提供有力支持。

【案例】南通科顺与江苏科技大学达成产学研合作

2022 年,为进一步深化校企合作,共建产教融合新生态,南通科顺生产基地迎来江苏科技大学领导教师一行的到访,举行校企合作洽谈会。会上,双方达成共识,共同签署《产学研协议书》,“江苏科技大学&南通科顺产学研基地”在南通科顺正式挂牌成立。

交流会上,双方就人才输送、合作办班等内容,进行了深入探讨,并初步确认开启人才实习交流,为将来大学生人才培养、校企合作、师徒培养和产学研基地等合作项目及模式奠定基础。



“江苏科技大学&南通科顺产学研基地”在南通科顺挂牌仪式

【关键绩效】

- 完成 14 项新品研发
- 完成 15 项产品优化
- 发表 SCI 论文 1 篇
- 发表技术论文 8 篇（国家级核心期刊收录 2 篇）

● 知识产权管理

公司高度重视知识产权保护，并严格按照《知识产权管理办法》及《知识产权奖励管理办法》维护和保障知识产权。公司通过设立知识产权部和打假办，不断完善和贯彻执行知识产权管理制度，确保公司不侵犯他人知识产权，同时也及时监控和处理第三方侵权行为。另一方面，公司鼓励全员参与知识产权创造，拓宽专利护城河，注重专利数量的同时也逐步提高专利质量。

4.1.2. 加强创新研发

随着市场化进程的加速、客户需求的不断变化、行业竞争形势日趋严峻，公司积极落实创新研发行动，通过多年沉淀的专业技术手段，攻克各项技术壁垒，进一步提升科创实力和

企业竞争力。

BIM 模型的建立和推广使用。一次防水、光伏系统、雨水管理系统、单层屋面

雨水管理系统三代配套产品技术开发。5G 监测实现样板工程应用，设计打版 3 个升级配件。二代及三代授权 5 项发明专利和 17 项实用新型专利。

无穿孔固定排水板施工技术。上市隧道用蜂窝式排水板及其配套辅材，工法申请 3 项专利

金属屋面铁锈处理工艺。上市铁锈转化乳液，应用 7 个项目总计约 1300 吨。

被动房放水解决方案。专用卷材通过康居认证。

【关键绩效】

- 新产品科技成果评估 3 项
- 新产品科技成果推广项目 2 项
- 金禹奖 2 个金奖
- 全国行业技能大赛获一冠两亚
- 厚涂 JS 获建筑防水行业技术进步奖一等奖

【案例】“高性能隔热防水涂料关键技术开发应用”项目通过科技成果鉴定

2022 年，由科顺股份、华南理工大学和广东吉美帮新材料有限公司共同承担的“高性能隔热防水涂料关键技术开发应用”项目通过成果鉴定，达到国际先进水平。

“高性能隔热防水涂料关键技术开发应用”项目提出“软核硬壳”水性乳胶粒子设计思路，制备出具有成膜、防水、耐候、自清洁功能的聚合物乳液及乳胶粉，开发了系列具有隔热功能的高性能防水涂料，产品实现由单一防水功能向防水、隔热、自清洁和装饰性等多功能一体化升级，专家委员会高度认可此项关键技术的实用性和创新性，充分肯定其获得的经济价值、社会效益和生态效益。

该项目系列产品具备优异的抗渗性能、耐候性能和隔热性能，成功应用于广州国际健康驿站、海南文昌发射基地、嘉兴医药厂、黄冈伊利冷饮车间、三一重工产业园、山东五征集团农用机厂房等项目当中，为市政场馆、特种工程、工商业园区等建筑提供优质防水服务。



海南文昌发射基地防水项目

4.2. 推进数字化转型

为实现降本增效、提高生产效率、减少人力成本、加速产品迭代、提升自动化程度，公司深入推进数字化转型，通过数字化管理、营销、智能制造等多个环节，有力提升企业盈利能力，为企业发展提供强大动能。

4.2.1. 数字化管理

我们通过数字化工具流程管理平台的引入与搭建，为公司管理流程的持续优化奠定基础。通过对流程的全生命周期管理，沉淀公司组织过程资产积累，实现精准赋能至业务参与者、执行者，提高工作效率。

流程管理平台。通过引入专业化的流程管理平台，实现公司业务流程框架可视化，通过建立统一的流程语言，通过平台工具使流程作业专业化、规范化，实现公司各管理体系文件相互关联，管理简洁化、统一化，提高运营效率。

技术综合服务平台。自研搭建技术中心业务一站式服务平台，提供浅入深出的报告生成和报价生成功能；提供全流程管控的投标报价管理功能，衔接上下游系统；提供一站式基础

数据查询平台，方便商务和技术人员查询交流。

工程项目管理系统。首次成功实施 PMS 工程管理系统，工程项目数据可追溯，引入便捷的移动办公入口；规范化管理项目数据，标准化的项目数据管理；根据财务对客户类别的评级管理，管控财务风险。

4.2.2. 数字化营销

公司运用数字化技术手段，聚焦业务重点，不断创新营销服务模式，打造以客户为基础、以订单为核心、外协内控的营销服务管理平台，实现全业务流程管理，全面增强客户体验，进一步提升价值创造效率及业务运营效率。

- **全业务流程营销服务平台**

业务流程管理规范化、可视化。打通各系统接口，实现业务流程一体化，建立起 LTC 业务流程体系，让管理有据可依、有据可查。

人员管理科学化。更有效、准确、精细化地管理业务人员和客户的互动行为，做到“工作有目标、执行有标准、核查有参照、考核有依据”，有效提升企业管理水平。

简化沟通流程，提升效率。减少商务沟通环节，随时跟进项目过程信息，及时调整业务活动，攻克销售订单管理难点，协同财务管理需求，线上管控销售业务管理，全面提升业务人员的工作效率。

外部客户赋能。实现内外部信息连接与共享，数据实时传递公司后台，客户可随时备案信息与需求，提升商务工作效率。

【关键绩效】

- 业务人员人均效能提升 55%

● 顺智一体化营销平台

我们正在全力打造顺智一体化营销平台，支持工民融合的销售模式，实现项目销售的所有功能，基本解决授信、促销、返利、提成等销售政策的自动计算，实现销售数据自助分析、业务管理功能的移动化，赋能经销商，为工民融合、业财一体化提供系统支撑。

4.2.3. 智能制造

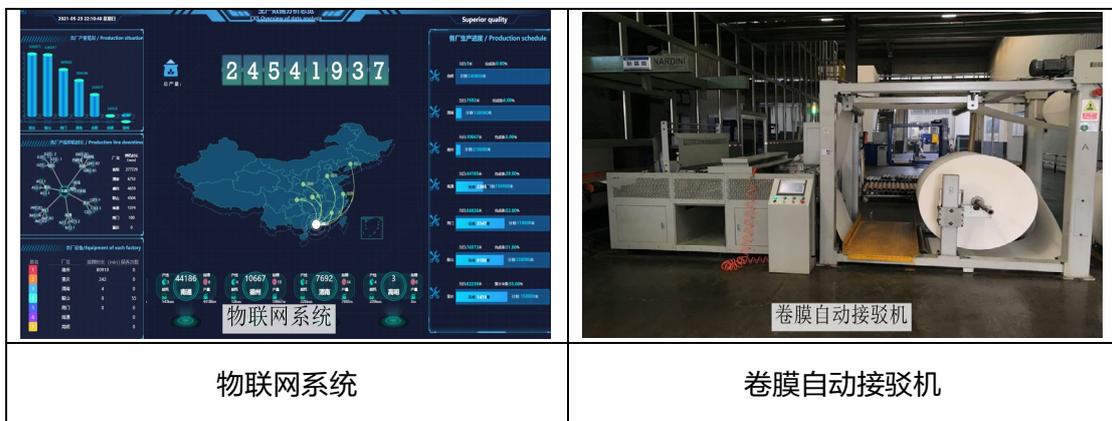
公司积极推进建设智能制造技术升级和智能制造系统打造，提升生产基地自动化水平，推动实现数字化转型，质效并举促进高质量发展。

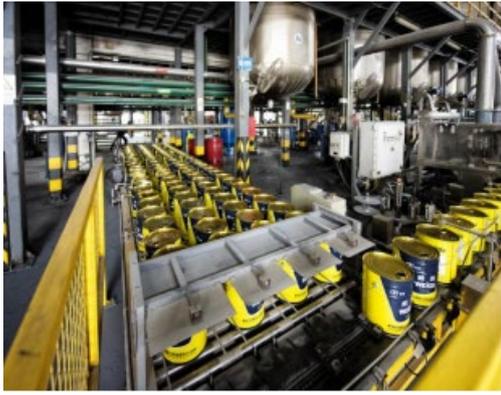
● 能源信息管理系统

我们建立能源信息管理系统，实时监控天然气、电力、柴油、外购蒸汽能源实物消耗量及天然气、电力、柴油、外购蒸汽能源消耗折标准煤能耗、碳排放及占比，实时监控每条产线能耗、碳排放，单位产品综合能耗等数据，挖掘节能降碳潜力。

● 生产智能化

在智能化车间中，我们通过物联网系统在生产线采用工业自动化传感器、仪器仪表、工业自动化机械和装置等集成，形成传感系统、控制系统、监控系统等，先进的物联网和工业大数据技术构建分布式工艺和设备的远程运营管理系统和“工业 4.0”、大数据云服务，实现对现场工艺和设备的远程监控、远程管理。





自动化灌装



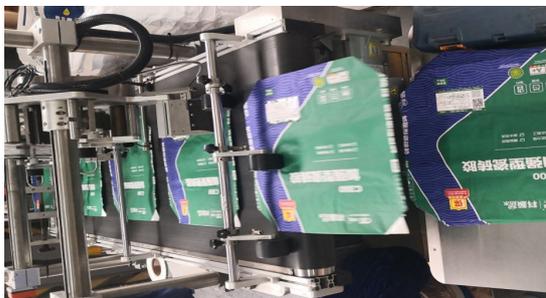
自动化码垛

自动入库 AGV



自动插管机

自动包装机



自动贴标机

库位锁定识别系统

● “5G+MEC” 数字化工厂融合生产协同运营平台

在数字技术融合创新的推进下，为快速提升生产制造的预测能力、提高生产制造效率、缩短生产制造周期、提高产品的生产质量、实现产品质量溯源，基于业务的拉通及各系统数据集成，科顺防水 5G+云网融合协同生产管理最终实现。本地 MEC 助力企业从业务端到端形成闭环的数据体系，建立了全面的数据运营决策机制。从生产准备、各车间制造执行到成品入库发货实现了整体流程的拉通。

● LIMS 实验室管理系统

公司通过搭建 LIMS 实验室管理系统平台，品质检验数据实现了自动采集、高效流转，原料检验的效率大幅提升，接近 95% 的自动提醒和 90% 的自动放行，减少人工操作；成品检验的放行效率也大幅提升，部分工厂最高提速 80% 以上。品质管控协同效率有效提升，有力赋能产品检验业务，质量管理提质增效落到实处。

4.3. 可持续供应链

公司持续关注供应风险的梳理和应对，通过开拓供应渠道，丰富供应资源，降低风险；深化战略合作，寻求创新合作之路，积极履行绿色采购，与供应商共同挖掘降本机会，开启合作新篇章，实现可持续发展。

【关键数据】

供应商		数量/个	备注
供应商总数		858	
按地区分	华南	19.35%	广东、广西、海南
	华中	10.32%	湖北、湖南、河南、江西

	华北	16.13%	北京、天津、河北、山西、内蒙古
	华东	38.06%	山东、安徽、江苏、浙江、福建、上海
	西北	1.94%	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃
	西南	6.52%	四川、云南、贵州、西藏、重庆
	东北	7.1%	黑龙江、吉林、辽宁
	港澳台及国外	0.58%	香港、澳门、台湾、国外

4.3.1. 供应链管理

公司始终坚持合规采购、责任采购,强化审核能力,保证供应商提供稳定可靠的原材料,使公司持续为客户提供高质量产品与服务。

● 合规采购

2022 年,我们重点对流程和制度进行完善,借助流程管理平台,梳理并发布了 69 条采购业务相关流程,新编和优化了 11 份制度,开展 6 次内部体系督查,12 次廉洁宣贯,不断提升采购部门的业务规范性。

● 责任采购

2022 年,公司在审核供应商时重点关注供应商在环境保护和社会方面的贡献,制定《供应商社会责任评审表》,让更多的供应商关注环境和社会责任。同时,我们实施分级检验,制定《原材料检验不合格的管理办法》处理来料异常,利用 PDCA 工具管理质量改善计划,确保改善计划完成闭环。

【关键数据】

- 总采购数 569561 万元
- 本地化采购占公司总采购的比例 98.91%
- 开展审查的供应商数量 96 家

- 未达标退出供应商的数量 18 家
- ISO 9000 质量标准筛选的供应商比例 58.06%
- ISO 14000 环境标准筛选的供应商比例 26.45%
- ISO 45001 职业健康安全标准筛选的供应商比例 16.13%
- 已制定可持续采购政策的供应商总数 88.39%

4.3.2. 供应商赋能

我们与供应商持续建立紧密联系，积极搭建信息交流平台，开展座谈会，弘扬科顺公司的廉洁文化，倡导诚实守信；举办技术交流会议，加强产品开发交流，共同参与产品的开发设计，赋能供应商的未来发展。

	
<p>对供应商进行质量管理工具培训</p>	<p>与众和沟通 SBS 包线项目合作交流</p>
	
<p>科顺股份经销商大会</p>	<p>供应商廉洁主题座谈会</p>

【关键数据】

- 与供应商开展 3 场阳光座谈会
- 与供应商开展 44 次技术交流会议

4.4. 实现合作共赢

公司始终坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，积极发挥行业领先作用，探索合作发展新模式，有效拓宽业务渠道，与相关方在国际化先进技术合作、绿色产业发展等领域实现协作共赢。

科顺股份与上海钢之杰达成战略合作

科顺通过与钢之杰合作，未来将发挥双方在光伏建筑一体化领域的技术、产品、服务、市场等方面优势，共同开发前沿产业技术，合作打造产品服务标杆，深化融合发展，为能源转型升级、实现国家“双碳”目标助力。



科顺股份与巴斯夫中国升级战略伙伴关系	
<p>双方正式升级战略协同关系，实现上下游产业链联合研发，促进防水产品研发创新与项目技术协同，引领防水行业质量标准提高与规范化发展。科顺将与巴斯夫以优质技术产品、创新服务理念，引领用户需求变革与行业转型升级，携手共创绿色建材新时代。</p>	
科顺股份与广州建筑产业研究院达成合作	
<p>本次合作旨在充分利用双方优势资源，在产业融合、项目建设、技术交流、绿色建筑等诸多领域系统深入合作，实现在国家绿色发展背景下的突破创新，为实现双方可持续发展目标共创共享。</p>	

【潜心·科顺】以深厚技术积淀，助力减隔震行业发展

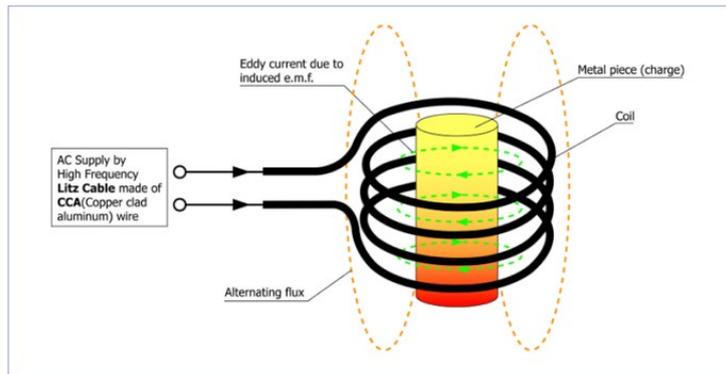
2022 年，科顺股份完成对减隔震企业丰泽股份的并购，并派驻相应的管理团队协助丰泽股份经营管理。凭借二十余年的深厚技术积淀，丰泽股份与石家庄铁道大学共建了河北省减隔震技术及装置工程技术研究中心（减隔震中心）以及“省级博士后工作站”，荣获“河北省企业技术中心”、“河北省千家领军企业”，主导或参编标准 28 项，其中国标 8 项，行标 8 项。

近年来，丰泽“磁致渗透热场高速硫化技术”获得第九届中国技术市场协会金桥

奖，优秀项目奖。“弹塑性防落梁球型钢支座”被中国交通企业管理协会交通产品分会认定为全国交通建设创新产品，“叠层橡胶支座磁致渗透热场高速硫化技术”和“智慧支座及信息采集决策系统”被河北省高新技术企业协会认定为高新技术产品，还获得中国钢结构协会科技特等奖 1 项，中国铁道学会科技一等奖 1 项。



金属支座自动化柔性生产装配线

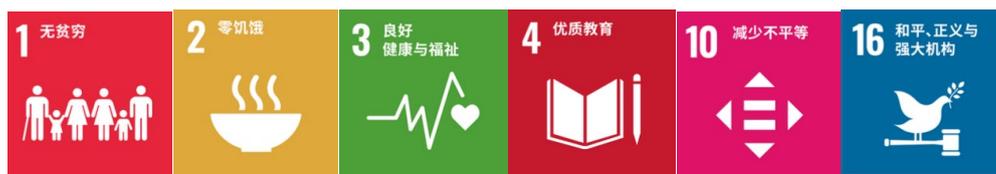


磁致渗透热场高速硫化技术示意图

5. 守护社区——共建温暖家园

科顺践行“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命，勇担社会责任，通过支持乡村教育、持续开展扶贫工作助力乡村振兴，热心公益慈善，为共建温暖社区贡献自身力量。

响应联合国可持续发展目标



【关键绩效】

- 第十二届公益节“2022ESG 践行典范奖”

5.1. 助推乡村振兴

在国家“乡村振兴”的战略下，科顺积极寻找有针对性的公益行动，通过公益项目支持乡村教育；持续开展扶贫公益活动，巩固扶贫成果，为乡村振兴贡献自己的力量。

【案例】“守护晴天”公益项目支持乡村教育

2022 年，科顺与北京感恩基金会联合，持续开展“守护晴天”公益项目，以乡村学校个性化的困难为切入点，帮助乡村学校，每年实现“一个梦想”。

张小楼小学屋顶修缮：张小楼小学位于河南省商丘市民权县褚庙乡张小楼村，学校成立于二十世纪五十年代，由于年久失修，教室和办公室房顶的瓦片掉落或碎开，完全无法遮风挡雨，铺上的防雨布也破烂不堪，房顶出现多处破损，整体教学环境恶劣，且存在安全隐患。科顺“校园有晴天”项目为张小楼小学完成的梦想是屋顶修缮以及改善教学办公环境，最终让孩子们渴望的“不掉灰”的教室走进现实。

古龙坝村小学书屋改造：贵州省遵义市正安县流渡镇古城村古龙坝村小始建于 1941

年，是古城村唯一的小学。学校的图书屋现存书籍老旧，阅览桌来自破旧书桌，布满缺口和伤痕，摇摇晃晃，仅能勉强使用。科顺“校园有晴天”项目为古龙坝村小完成的梦想是书屋改造。改造后的图书屋满足了孩子们的阅读需求，引领他们走向充满更多可能的未来。



【案例】持续开展沃柑公益团购活动

2019 年，科顺与广西德保县都安乡建立起精准扶贫定点帮扶关系。当时，坡那村是广西省德保县“十三五”规划的 52 个自治区深度贫困村之一。科顺对坡那村进行扶贫款捐助，用于村贫困群众扶持及村扶贫产业发展；同时进行教育援助，采购书本、文具等学习物资，守护儿童们的美好校园生活。

2020 年，德保县特色扶贫农产品沃柑出现滞销困境，科顺了解情况后，积极与当地沟通联系，在全集团开展“广西沃柑公益团购”活动，为果农缓解销售压力，实现增收。如今，科顺结对帮扶的坡那村已经脱贫。

2022 年，农产品公益团购活动仍在继续开展，科顺再度动员内部员工进行公益沃柑团购，巩固扶贫成果，持续助力乡村振兴。



5.2. 热心公益慈善

科顺始终秉承企业发展与社会责任并重的理念，携手合作伙伴，充分发挥建设能力和资源优势，通过志愿服务与公益捐赠，以技术、服务、资金、物力等多种方式，参与到公益慈善活动当中，以切实行动守护美好生活，践行公益初心。

● 志愿服务

公司倡导志愿服务精神，组织员工参与抗震救灾、公共卫生防控等志愿服务，携手员工践行公益，共建我们的美好家园。

【案例】驰援四川泸定地震灾区

2022年9月5日，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，雅安市石棉县等地灾情严重，当地人民群众生命财产安全遭受严重损失。科顺密切关注地震灾情，成都分公司总经理何胜建带领业务团队，与核心经销商四川中天石防水工程有限公司快速组建援助队伍，联系相关政府部门，对灾情状况、受灾区域、捐赠点、物资需求等进行详细了解；迅速开展急救与生活物资采购、安排运输车辆、筹备公益捐赠等社会救灾行动，帮助缓解灾区部分物资紧缺问题；深入泸定震区，积极协助安置点物资搬卸、运送、发放等工作，并配合现场进行其他援助。科顺所发挥的企业公益力量，迅速汇入到“一方有难，八方支援”的全社会暖流中，以实际行动为灾区同胞及紧张的救援工作助力。



● 公益捐赠

2022 年，针对自然灾害、公益修缮、公益助学、公共卫生防控等相关社会事件，公司发挥自身力量，积极开展公益捐赠，通过捐款捐物助力公益事业，以爱心回馈社会。

【暖心·科顺】关注特殊教育，共享美好未来

启智学校是顺德区唯一一家特殊学校，作为一家负责任的上市企业，科顺股份心系顺德特殊教育，将助学教学作为企业践行社会责任的重要内容，并整合企业优势资源，为推动教育事业提供多元、系统的帮助与扶持。

自 2021 年起，科顺股份便为启智学校实地勘察校园建筑漏水情况。根据学校实际漏水情况，出具勘察报告，并量身定制校园修缮方案，同时为学校捐赠对应的修缮材料，帮助学校解决问题。

2022 年 2 月 17 日，顺德启智学校的校方代表一行到访科顺股份顺德总部，双方就校企合作、顺德特殊教育、校园建筑安全等进行了座谈交流。在座谈会上，启智学校校长申承林衷心感谢科顺股份的爱心捐助，并称企业的实际行动让学校师生们感受到社会对特殊教育的关爱与支持。科顺股份会继续坚持将“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命融会贯穿于企业责任与公益事业当中，传递社会关爱，共沐美好晴天。



报告结尾

1. 展望 2023

2022 年，是国家“十四五”规划实施的关键之年，亦是科顺实现高质量高水平稳步发展的一年。科顺积极履行社会责任，严格遵守国家法律法规和标准，公司治理水平持续提升，各项规章制度进一步完善，始终将安全生产放在公司经营管理的首要位置，报告期内未出现重大质量、环保和安全事故。同时，公司为助力绿色产业发展，积极拓宽业务领域，取得了丰硕成就。

2023 年，科顺将进一步完善和丰富履责行动，凝心聚力，有所作为。

科顺将秉承“与长期同行者共创共享”的核心价值观，进一步提升治理能力，完善制度建设，保障股东及员工权益，坚持合规经营，遵守商业伦理，积极践行“共生文化”，促进公司管理水平的不断提升，与利益相关方实现长期共赢的良好合作关系。

科顺坚持“技术科顺、创新科顺、服务科顺”的经营理念，进一步落实安全生产，推动数字化转型，加强创新研发，完善服务体系建设，为客户提供更加优质的产品与服务，大力提升客户满意度，提升企业核心竞争力，引领行业升级与发展。

科顺始终立足于“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命，积极响应国家“双碳”战略的号召，坚持清洁生产，提供绿色产品，助力绿色新兴产业发展，实现节能降耗，保护生态环境；积极参与公益事业，助力乡村振兴，将经济效益与社会效益有机结合，为创造美好和谐的人居环境贡献力量。

未来，科顺将保持初心，与时俱进，积极学习行业内的宝贵经验，不断提升公司的履责能力，肩负行业引领者的责任担当，在新时代、新征程中持续创造，实现“与人类美好建筑共百年”的伟大愿景。

2. 指标索引

A.环境			
层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
层面 A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、像水及土地的排污、有害及乌海无的产生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及条例的资料。	P39-P42
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	P42-46
	A1.2	直接（范围 1）及能源简介（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P43
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每次产量单位、每项设施计算）。	P44-P45
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P45-P46
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P42-46
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P45-P46

层面 A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P42-P46
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算	P43
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P44-P45
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P42-P43
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P44-P45
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（已吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P46-P47
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P39-P42
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P45-P53
层面 A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P39-P40
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P43
B.社会			

层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P56–P59
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P55–56
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	暂无
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28–P30
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P28
	B2.2	因工伤损失工作日数	P29
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P28–P30、 P58–P59
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P59–P60

层面 B3: 发展及培 训	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P59
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P59
层面 B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54-P55
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P54-P55
	B4.2	描述发生违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P53、P56
层面 B5: 供应链管 理	一般披露	供应链管理的环境及社会风险政策。	P74
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P73-74
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P72-P73
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P72-P73
	B5.4	描述在拣选供应商时多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P72-P73
层面 B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：	P23-27、 P31-P34

		(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目及应对方法。	P33-P31
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P65-P68
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P25
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P32-P33
层面 B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P16-P17
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P16-P17
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P16-P17
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P17
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P79-P82

	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P79-P82
	B8.2	在专注范畴所动用的资源（如金钱或时间）	P79-P82

3. 专家点评

作为国内防水建材行业的引领者，科顺以简洁清晰的文字与图表，向利益相关方发布了科顺 2022 年度的 ESG 报告，报告中以丰富详实的内容，系统披露了科顺 2022 年在环境、社会及公司治理三个方面的亮点举措及关键绩效，充分体现了科顺“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命及“与长期同行者共创共享”的价值观。

该报告整体框架逻辑严密，整洁明细，延续了科顺一直以来的“五大守护”主题，将实质性议题与“守护品质”、“守护家园”、“守护英才”、“守护未来”、“守护社区”五大维度紧密结合，通过丰富的案例、准确的数据、多样的图片，重点披露了相关履责行动，充分展现了科顺始终将满足利益相关方的期望与自身业务相结合，积极履行社会责任，为实现国家“双碳”战略目标做出突出贡献，为全球可持续发展付出努力。

报告紧跟社会热点话题，聚焦 ESG 治理、依法合规经营、产品质量与安全、优质客户服务、员工权益保障、职业安全与健康、科技创新、数字化转型、可持续供应链等公众关注的社会热点，重视利益相关方的关注焦点，积极披露相关履责行动及亮点绩效，致力于实现经济、环境和社会价值的统一。

此外，报告以“心”为词眼贯穿全文，将“匠心”、“秉心”、“衷心”、“潜心”、“暖心”作为创新点，结合自身 2022 年的亮点履责举措，以案例故事形式进行篇章收尾，体现科顺的人文情怀，增添报告趣味性，拉近与读者的距离，进一步加深利益相关方对科顺积极履责的印象，提升阅读体验。

殷格非

ISO 26000 社会责任国际标准起草工作组专家、国家社会责任三项系列标准主要起草专家之一、中国企业社会责任智库学术副主席、华中科技大学金蜜蜂企业社会责任研究院学术委员会委员兼职教授、清华大学 EMBA/MBA 企业社会责任客座讲师。

意见反馈表

为了不断改进公司的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1.您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3.您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您对公司社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路 38 号之一

请来电：0757-28603333

请传真：0757-26614480

请电邮：info@keshun.com.cn

请登录：www.keshun.com.cn