



天佑德[®]青稞酒

2022年度青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

社会责任报告

地址：青海省互助县威远镇西大街6号
全国招商(客服)电话：4009-969-969



目录

一、企业基本情况

- 1.1 董事长致辞
- 1.2 企业简介
- 1.3 年度发展思路
- 1.4 组织架构
- 1.5 企业文化

二、多措并举助力产业发展 开启天佑德新时代

2.1 市场拓展现亮点，管理优化提质量

- 2.1.1 【新品推广】线上线下同频共振，市场表现亮眼
- 2.1.2 【合作共赢】天佑德青稞酒公司与中石油青海公司加强业务交流
- 2.1.3 【合作共赢】天佑德青稞酒与中国联通青海分公司签订战略合作协议
- 2.1.4 【年份时代】真实年份认证完成阶段性成果
- 2.1.5 【体系审核】质量、环境管理体系监督审核和职业健康安全管理体系再认证远程审核圆满完成
- 2.1.6 【质量管理】构建创新一体化管理体系
- 2.1.7 【安全环保】持续优化安全环保工作，强化安全环保意识
- 2.1.8 【证券更名】开启天佑德新时代

2.2 创新品牌价值表达，加强品牌推广动作

- 2.2.1 【价值表达】品牌四工具：品牌价值工具化，助力价值表达
- 2.2.2 【战略举措】天佑德青稞酒真年份战略正式发布
- 2.2.3 【品牌推广】天佑德青稞酒亮相青洽会，助力青稞酒产业绿色、高质量发展
- 2.2.4 【品牌推广】天佑德青稞酒亮相首届中外地理标志产品博览会
- 2.2.5 【品牌推广】公司参加2022（第二届）中国清香白酒产业发展论坛
- 2.2.6 【品牌推广】天佑德青稞酒亮相2022中国杏花村国际酒业博览会
- 2.2.7 【品牌推广】2022服贸会，天佑德青稞酒亮相首都
- 2.2.8 【品牌推广】天佑德青稞酒参加第五届进博会
- 2.2.9 【品牌推广】第106届全国糖酒会“冬季来袭”
- 2.2.10 【品牌推广】天佑德相聚春城 走进“南博会”
- 2.2.11 【品牌推广】天佑德参加青海品牌（中白工业园）云推介活动
- 2.2.12 【品牌推广】天佑德青稞酒参与第七届农展会

2.3 发挥行业领军企业作用，振兴青稞酒产业

- 2.3.1 【标准起草】天佑德青稞酒公司参与起草《中国酒业活态文化遗产团体标准》
- 2.3.2 【研究合作】中国白酒行业六大研究院相聚中国青稞酒之源
- 2.3.3 【技能竞赛】“青海省青稞酒行业装甑技能竞赛”圆满完成
- 2.3.4 【技能竞赛】青海省首届“白酒勾调技能竞赛”活动成功举办
- 2.3.5 【工匠评选】首届青稞酒行业“工匠大师”评选活动
- 2.3.6 【产品评选】首届“天佑德杯”青稞酒“金蝉奖”品评大赛圆满结束
- 2.3.7 【产业发展】互助县召开打造“青稞美酒”名片，建设青稞产业振兴示范区座谈会

三、利益相关方权益保护

- 3.1 员工权益
- 3.2 供应商、消费者、经销商权益
- 3.3 社区贡献
- 3.4 股东权益保护及公司合规经营

四、党建引领 领导关怀

五、2023年社会责任履行情况展望

报告说明：

《青海互助天佑德青稞酒股份有限公司2022年度社会责任报告》旨在真实、客观地反映青海互助天佑德青稞酒股份有限公司2022年度社会责任实践情况，帮助职工、股东、供应商、客户和消费者等利益相关方了解“天佑德酒”2022年在经营、环境、社会等方面及可持续发展领域实践中的努力和收获。

报告时间范围：

2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告编制依据：

本报告主要依据“中国酒类企业社会责任指南”团体标准，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关文件编制。

报告组织范围：

以“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”为主体，包含所属分、子公司。

表述说明：

为方便表述和阅读，“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”在本报告中用“天佑德青稞酒公司”、“公司”表述。

报告渠道获取：

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站、巨潮资讯网 (<http://www.002646.com>；<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅。

第一部分 企业基本情况



1.1 董事长致辞

砥砺七十载 应势向未来

挥去阴霾再出发，砥砺前行立新功！过去的三年，天佑德青稞酒经受了前所未有的压力和挑战。尤其是2022年，对团队和市场的考验达到了历史极限。但是天佑德人和天佑德青稞酒以超强的耐力和韧性，不仅保证了市场的健康良性，而且实现了一定的盈利。事实证明，天佑德人是一支经得住风吹浪打的坚强队伍，天佑德是一个压不垮、打不倒的民族品牌！

1952年，互助县人民政府整合当地八大酿酒作坊，组建而成国营互助酒厂。70年来，企业从多个方面也取得了发展成就。

建厂七十年，从民间作坊到特色产业。

1952年，在互助县人民政府的推动下，整合当地八大酿酒作坊，组建国营互助酒厂。完成了从农业社会的手工作坊发展模式到食品酿酒轻工业发展模式的重大转变，从此青稞酒产业的发展，走上了工业化、规模化的道路。70年来，在各级政府的指导下，在天佑德青稞酒厂的带领下，青稞酒产业发展取得了长足的进步，成为互助县、海东市的特色产业和支柱产业之一，天佑德青稞酒也是青海省的特色产品之一。特别是近五年来，随着中国白酒行业进入新的阶段和竞争态势，省、市、县党委政府审时度势，通过设立青稞酒振兴工作领导小组，设立青稞酒产业促进办公室，成立互助青稞酒业协会，制定行业标准，出台青稞及青稞酒产业振兴计划等一系列举措，进一步加快行业建设水平。未来，我们天佑德青稞酒公司，也将继续以“做大青稞酒品类，做强天佑德品牌”为思路，结合“青稞酒特色小镇建设”以及“中国青稞酒之乡”两大方向，进一步带领行业走向新的发展阶段。

建厂七十年，从县级企业到上市公司。

如果说从手工作坊到国营酒厂，天佑德青稞酒实现了第一次的重大飞跃，那么从国营酒厂到上市公司，可以说是天佑德青稞酒厂的第二次飞跃。今年是企业上市第12个年头。从资本市场投资者角度，看到了青稞酒产业价值，认可了我们的发展潜力。从品牌发展角度，通过中国A股，天佑德青稞酒与全国上市公司同台竞技，走入全国视野。而借助资本市场的力量，上市十多年来，天佑德青稞酒厂也实现了快速的发展，企业连续成为青海省财政支柱企业，累计纳税43亿元，营销网络向全国拓展。但是我们深知，企业上市不是我们的终点，面对“百年未有之大变局”的时代背景，面对商业、社会、科技的迭代更新，我们要与时俱进，顺应、追赶甚至超越时代发展潮流，改革创新，带领企业再一次实现跨越式发展！

建厂七十年，从民间技艺到非遗传承。

青稞酒有着4000多年的酿造历史，天佑德青稞酒有着600多年的品牌历史，这些都是先贤留给我们的宝贵财富。青稞

酒的传承与发展，是我们的使命，是我们的责任！从手工作坊到酿酒轻工业的转变，我们从生产规模角度，保证了青稞酒传承的规模基础。从国营酒厂到上市公司，我们保证了青稞酒传承的资本基础。从师徒经验传承到成功获批国家级非物质文化遗产，我们梳理、归纳、总结了青稞酒酿造工艺，体系化，规范化记录、保存了传统工艺，这是我们的规范保证与文化基础。近十年来，公司技术检测中心取得CNAS国家实验室认可，成立中国青稞酒研究院等，这是我们的科技基础。未来，我们要结合“让传统的更传统，让现代的更现代”的技术发展理念，用科技的力量，进一步探究青稞酒酿酒工艺的奥秘，进一步优化与改良酿酒工艺，结合“好酒天酿”的文化理念，进一步升华传统工艺的精神内涵。我们以上的成果与进步，都是为了将青稞酒酿酒传统及工艺，得到有效地传承，并在传承的基础上从规模上发展壮大、从文化上发扬光大。

建厂七十年，从传承先贤品德到践行社会责任。

明洪武六年，1373年，天佑德的创始人三木德继承祖业，在创立“天佑德”酒坊的时候，怀着一种朴素的信念，就是小富靠智、大富靠德，天佑有德之人。时至今日，一代代天佑德人铭记祖训，通过对先哲智慧的不断研习，总结提炼“做老实人、说老实话、办老实事”的企业管理哲学。

青海是天佑德的福地，青海人民成就了天佑德酒厂，天佑德青稞酒是一家土生土长的青海企业，在发展的过程中，我们怀着感恩的心，不忘回馈百姓，不忘报答父老乡亲，为家乡做出贡献。

企业上市之后，先后开展“携手世界自然基金会湿地保护”，“袋动中国文明旅游在青海”生态保护项目。成立天佑德教育基金会，自2015年起，连续八年开展“青稞助学行动”，改善偏远地区教育条件。快速响应、投身抗灾减灾、灾后重建，承担企业责任，发挥企业贡献。把握“酒旅融合”发展先机，持续参与“环湖赛”、“青稞酒文化节”，支持青海省重大文体活动的举办。

目前，以天佑德青稞酒为核心，打造出了一条从青稞种植到青稞收购，再到青稞酿酒，酒糟循环利用的全产业链条，这个链条不但创造出经济效益，而且实现了绿色可持续发展，产业链惠及民生万余人。

未来，我们将以“生态建设、绿色发展”为指引，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标。紧密围绕“四地建设”发展思路，贯彻“一优两高”发展战略，在党和政府的指引下，作为青稞酒行业的龙头企业，天佑德青稞酒厂全体员工将不断发挥自身优势，探索新发展道路，并持续践行企业社会责任，为地区经济社会发展再创佳绩，再立新功。



1.2 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司简介

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售，主营“天佑德、互助、永庆和、世义德”等多个品牌青稞酒，以及“马克斯威”品牌葡萄酒，旗下拥有子公司20多家，总资产28.09亿元，员工1900余人。公司为青稞酒行业龙头企业，被誉为“中国青稞酒之源”。2011年12月22日在深圳证券交易所上市，2022年1月27日，证券简称更名为“天佑德酒”，证券代码“002646”保持不变。

天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史，最早可追溯至明洪武年间西北地区著名的天佑德酒坊，创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺，历经岁月沉淀，逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、世义德等老字号酿酒作坊。1952年，互助县人民政府整合八大作坊，在当时规模最大的天佑德酒作坊地址上组建国营互助青稞酒厂，逐步改制为今天的青海互助天佑德青稞酒股份有限公司。

公司青稞酒产品精选优质青稞为原料酿制而成，青稞主要种植于我国西藏、青海、甘肃的甘南等高寒地区。独特的种植地带使得青稞基本生长在无污染环境，具有纯净、天然、绿色、有机的品质。酿酒所采用的地下井水，来源于“亚洲水塔”之称的青藏高原，祁连山冰川雪山融水透过层层矿物岩，渗透地下，贯穿酒厂，天佑德青稞酒取此水酿酒。

2021年6月，天佑德青稞酒的蒸馏酒传统酿造技艺即青海青稞酒传统酿造技艺成功入选国家级非物质文化遗产。青海青稞酒传统酿造技艺是指“清蒸清烧四次清”酿造工艺，即原料清蒸，辅料清蒸，清糟发酵，清蒸流酒，并用花岗岩窖池发酵的四次清操作工作。该工艺融合多个民族、多个地区的酿酒技术，具有600年的传承历史。公司拥有独立的研发与检测体系，白酒检测中心取得中国CNAS国家实验室认可（注册号L8508），具备承担白酒及威士忌酒检测的第一方、第三方检测服务的能力和向社会出具数据报告的资格。

悠久的酿造历史、天然无污染的原料、独特的酿造工艺及先进的检测技术造就了天佑德青稞酒上乘的品质。天佑德青稞酒产品在近年参加的美国洛杉矶国际烈酒大赛、香港国际葡萄酒与烈酒大赛、布鲁塞尔国际烈酒大赛等国际评比大赛中累计获得30多项荣誉。“互助”商标被商务部认定为“中华老字号”，互助青稞酒被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”。自2011年以来，公司连续成为青海省财政支柱企业和青海企业50强，为促进地方经济发展做出了积极贡献。

近年来，公司通过收购美国纳帕葡萄酒酒庄进入进口葡萄酒市场，通过收购中酒网电子商务平台与现有的线下营销渠道形成互补。公司顺应市场变化，先后开发了中国威士忌、有机青稞酒、低度青稞酒等新产品，逐步形成以青稞酒为核心，多品类运营，多元化发展的市场格局。此外，公司青稞白酒通过了美国联邦政府酒类及烟草税务贸易局的TTB认证，准予进入美国烈酒市场销售。

未来，公司将以“健康持续、全球品牌”为企业目标，坚持纯粮酿造的原则，以市场为导向，以消费升级为契机，为消费者提供安全、优质、高性价比的以青稞为原料的多种酒类产品。

1.3 年度发展思路

● 三年绩效管理战略 绩效突破年

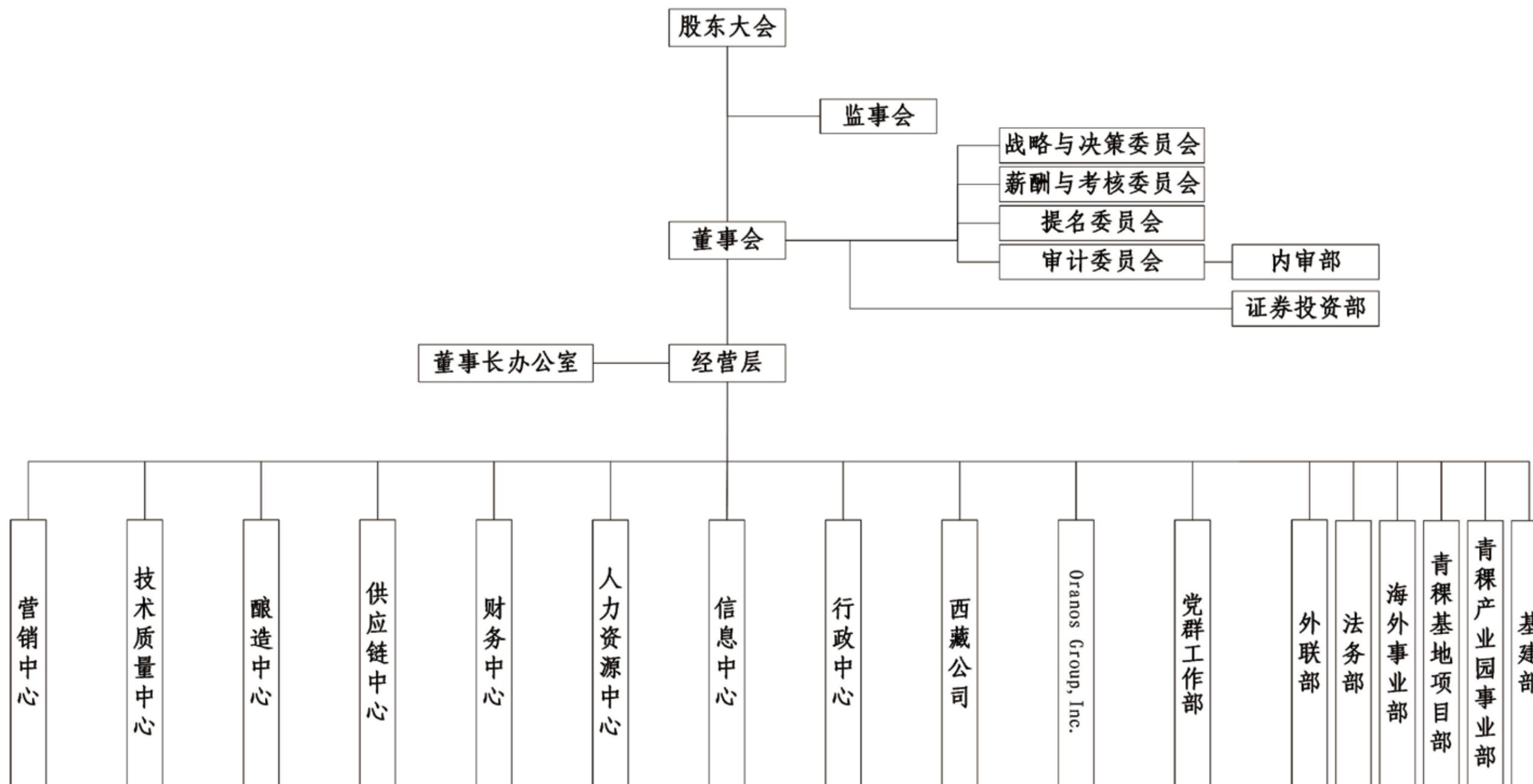
2023年，是公司“三年绩效管理战略”的第三年——绩效突破年，今年的经营方针是“国企担当、民营机制、战略协同、亮剑行动”，年度关键词是：“胜利、胜利、胜利”。围绕年度经营方针及年度关键词，公司将紧扣目标，强化举措，致力于营销模式转型、技术质量升级、供应链优化、企业管理提升等开展各项生产经营工作。

● 2023年公司发展思路

2023年公司发展思路为：在保证市场健康秩序的前提下，力争实现销售规模的高质量增长。此外，充分挖掘各市场发展潜力，提升公司整体经营业绩，保障西宁市场稳固，冲刺甘肃市场盈利目标，全力争取晋陕豫市场突破目标，全力落实西北之外市场模板建立，积极寻求葡萄酒、威士忌、热巴产品的销售模式以实现增长，全力保存量求增量，确保全年目标实现。



1.4 组织架构



1.5 企业文化

天佑德员工行为准则：九比九不比

不比聪明比勤奋，
不比基础比进步，
不比能力比主动，
不比苦劳比功劳，
不比岗位比责任，
不比个性比同心，
不比出身比忠诚，
不比财富比孝心，
不比干杯比健康。



天佑德青稞酒四大信仰：青藏文化信仰、青稞信仰、青稞酒信仰、天佑德青稞酒信仰

青藏文化信仰：青稞、青稞酒、天佑德青稞酒存在的基石是青藏文化，对于青藏文化的敬仰之心，敬畏之心，虔诚之心应该渗透到每一位天佑德青稞酒人的骨子里，我们每一个人都是青藏文化的传播者。

青稞信仰：青稞是青藏高原独特的东西，是世界上无法比拟的东西。青稞精神的内涵是：英雄、自然、健康、快乐。青稞生长在高寒地区，海拔5500米之上依然能够发现野生青稞，是一种自然奇迹，生长于世界极寒之地，傲立于风雪之中，来自于自然的奇迹是一种英雄本质。

青稞酒信仰：2014年12月，中国轻工业联合会在北京组织召开了由江南大学和天佑德青稞酒共同完成的“青稞酒特征风味物质研究”项目技术鉴定会，在青稞原酒中检测出多种萜烯类化合物。萜烯类化合物是一种天然化合物，是植物精油的主要成分，其具有抗菌、抗病毒、抗氧化、镇痛、助消化等功效。经检测，天佑德青稞酒含有1399种微量成分。正是青稞酒中这些微量成分的量比关系，赋予了青稞酒独特风味及饮用感受。

经过深入研究，天佑德青稞酒的健康价值正在逐渐被挖掘出来，2018年10月9号，中国轻工业联合会在北京组织并主持召开了青稞酒技术成果鉴定会，对由天佑德青稞酒与中国食品发酵工业研究院牵头，英国帝国理工学院、荷兰瓦赫宁根大学、国家酒类品质与安全国际联合研究中心、中国医学科学院基础研究所共同参与完成的“有机青稞酒（金宝）饮用舒适度评价关键技术研究与应用”、“有机青稞酒（金宝）肠道微生态健康评价技术研究”两项科研项目进行成果鉴定。这两项科研成果，对于天佑德青稞酒饮用舒适度及饮后感受，给予了科学的解答与论证。经鉴定，两项科研成果均达到国际领先水平。

天佑德青稞酒信仰：天佑德青稞酒信仰可以从“四部大书”中得以诠释——自然之书、历史之书，人文之书、天酿之书。自然之书：天佑德青稞酒地处青藏高原，三江源头，圣山所处之地，独特的高原气候和地理环境造就“青稞”独一无二的特性，因此，天佑德青稞酒集水源、环境、原粮等众多优势为一体。人文之书：青稞酒贯穿于青藏高原人民的日常生活和宗教信仰，青稞酒是真正的青藏密码。历史之书：天佑德青稞酒是中国青稞酒之源，是中国青稞酒的中心。互助有大约4200年酿酒史，4000年青稞酒酿造史，700余年蒸馏酒史，600余年天佑德品牌史、400年大曲白酒史。其中“一祖十贤”是贯穿整个青稞酒发展过程的清晰主线。天酿之书：第一，天佑德青稞酒是唯一一家全年12月连续生产的酒企；第二，每个季节生产12种基酒，全年出产48种基酒；第三，用野生青稞做调味酒，调制高品质酒体；第四，制曲和酿造采用传统工艺，传承经典，匠心酿造；第五，互助独特的地理环境是酿造天佑德青稞酒必不可少的因素。

第二部分

多措并举助力产业发展 开启天佑德新时代

2.1 市场拓展现亮点，管理优化提质量

●【新品推广】线上线下同频共振，市场表现亮眼

春节期间整合线上宣传资源，以专业测评、终端店老板推广、社会名流推荐、饮用场景现场评价等方式，从产品的“货、场、人”纵深交替进行人之德产品春节档期的内容推广。动销层面，春节期间规划了人之德产品云码红包活动，通过666元现金大奖吸引消费关注，增加产品曝光度、关注度，市场表现亮眼，以动销带动订单持续上升。



●【合作共赢】天佑德青稞酒公司与中石油青海公司加强业务交流

2022年1月26日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司相关负责人前往中石油青海公司交流座谈。

座谈会上，中石油青海公司党委委员、副总经理朱长青简要介绍了中石油2021年度经营销售情况，重点介绍了双方合作生产的“我是调酒师”、天佑德高原生态K系列定制酒的销售情况。非油分公司（非油品经营部）与青海互助天佑德青稞酒股份有限公司相关部门负责人就酒类自有商品市场前景、升级迭代、计划管理、财务结算、资源共享、团队建设、成本与价格、生产工艺与促销策略、双方服务与被服务的关系等进行了洽谈对接，形成了共识，达到了预期目的。



【合作共赢】天佑德青稞酒与中国联通青海分公司签订战略合作协议

2022年6月29日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司与中国联合网络通信有限公司青海省分公司签订《战略合作协议》。根据协议，双方将按照资源共享、优势互补，合作共赢、共同发展的原则，共同促进双方持续高质量发展。中国联合网络通信有限公司青海省分公司总经理朱常波先生、副总经理郝天新先生，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司董事长李银会先生、总经理鲁水龙先生等公司领导出席并参加签约仪式。



【年份时代】真实年份认证完成阶段性成果

开展年份酒认证项目，建立年份酒基酒专用储库，与方圆认证公司签订认证合同，目前已完成年份基酒认证。严格标准制定，参与制定清香型白酒标准、《露酒》团体标准、《露酒年份酒（白酒酒基）》团体标准等，目前均已发布实施。建立技术新平台，公司2022年4月获批青海省科技厅首批“科技特派员工作站”，并申报了2022年度科技厅专项项目，针对生产技术方面存在问题，以生产应用研究为主开展创新性研究，为公司发展提供重要的技术支撑。

【体系审核】质量、环境管理体系监督审核和职业健康安全管理体系再认证远程审核圆满完成

2022年9月5日，由华夏认证中心对公司进行质量、环境管理体系的监督审核和职业健康安全管理体系的再认证审核。本次审核从9月5日到9月9日上午，从公司高层到技术质量中心、供应链中心、酿造中心、人力资源中心、行政中心、党群工作部等各中心、部门的办公场所和生产现场，对质量、环境和职业健康安全管理体系落实的情况进行了一次深度检核。

通过近一周的远程审核，审核组专家认为公司的管理体系得到了很好的建立实施和保持，并对公司高层的高度重视和各部门负责人的积极配合，以及资料及时地提供给予了高度的认可。并认为公司的整体资源配置是充分的、适宜的、有效的，尤其人力资源的配置较以前有了质的飞跃。最后审核组对于本次审核做出的总体结论是：本次监督和再认证审核顺利通过。

【质量管理】构建创新一体化管理体系

通过咨询调研和整体策划，建立公司层面的管理框架性文件《综合管理手册》、重新梳理修订了71款管理制度，其中新建立了风险和机遇管理制度、电子信息安全管理制度等44项

新制度，填补了之前的管理真空，使各项管理工作逐步向标准化、规范化和高效化方向发展，促进各项工作向高质量迈进，提升整体运营水平。同时，本年度推进计量管理标准化工作。完成《计量管理制度》、《计量器具品牌数据库》、《电子秤内校标准》等7项管理制度与标准的制修订，实现了计量标准化管理。

【安全环保】持续优化安全环保工作，强化安全环保意识

2022年，公司合并整合“安全环保检查管理办法”、“生产过程污染废弃物处置程序”、“环保应急预案”等安全、环保方面的制度修订12项。建立常态化安环设备周会机制，召开安全环保设备周会25次。企业生产符合相关环保要求及标准。

【证券更名】开启天佑德新时代

2022年1月25日，公司取得了青海省市场监督管理局换发的营业执照，名称正式变更为青海互助天佑德青稞酒股份有限公司，2022年1月27日，公司证券简称变更为天佑德酒。2020年，公司发布5年战略规划，立志未来5年成为中国西部地区最具影响力的白酒品牌，成为上市酒企中最具特色和差异化优势的白酒企业，将青稞酒打造成为“中国白酒新品类”。无论是差异化的品牌文化定位，还是对全国次高端市场的加速布局，都可以看到天佑德酒“大有可为”的强势发展劲头。未来，天佑德青稞酒将致力于打造一个健康持续、全国知名的青稞产业品牌，一个健康持续、全球知名的青稞酒品牌，这也是天佑德人的神圣使命。企业名称的变更，标志着公司进入了以“天佑德”品牌为龙头的青稞产业集团建设的新时代。



2.2 创新品牌价值表达，加强品牌推广动作

●【价值表达】品牌四工具：品牌价值工具化，助力价值表达

在2021年品牌价值梳理的基础上，2022年，公司市场部进行工具化整理，形成了品牌管理四工具执行文件。《天佑德品牌价值表达图谱》界定了天佑德品牌价值内涵的边界及表达标准，指导公司传播内容的生产。《天酿在产品体系中的表达》系统地对天酿工艺进行整理，在战略核心产品中体现天酿工艺价值，已经在国之德、天之德产品中得到运用。《天酿文化价值内涵》归纳提炼天酿工艺文化内涵，定义天佑德工艺文化，且在青稞酒文化节，四季封坛活动中得到运用。《文化天佑德的价值内涵》对公司在各类文化概念的实际运用情况进行梳理，配合营销转型设计，实现用户品牌文化接触，形成天佑德文化营销体系，对天佑德生态圈沟通策略起到了指导作用。通过以上品牌工具的梳理，实现了品牌文化的有效运用，品牌文化不再是文化概念，文化理念，而是成为每一个员工能运用、传播、讲解的品牌工具，进一步实现了品牌文化与消费者的有效沟通。



●【战略举措】天佑德青稞酒真年份战略正式发布

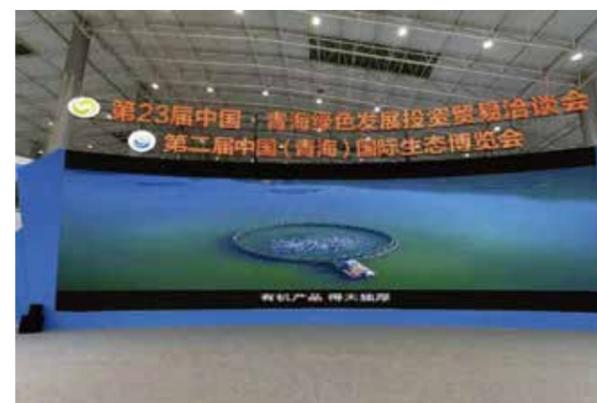
7月24日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司召开了真年份战略发布会。来自全国白酒行业的专家学者及海东市、互助县相关领导和特邀嘉宾共同见证了天佑德真年份战略发布的辉煌时刻！天佑德青稞酒顺应时代要求和行业发展趋势，成为全国第三家申报“真实年份”认证的白酒企业。

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司于2022年3月份正式向方圆集团提出年份酒认证需求，启动年份酒认证准备工作，方圆集团在接到天佑德青稞酒年份酒认证需求后，即刻组建了年份酒认证专家团队进行实地调研考察，对企业的相关资质、管理制度、人员配备等软件方面和年份酒酿造能力、勾储能力、专贮酒库、监控设备等硬件方面进行了验证，同时与企业领导层及相关部门对年份酒认证制度开展了详细的论证，方圆专家团队一致认为，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司具备年份酒认证的基本条件，并能够按照年份酒认证制度的要求持续进行生产、管理。



●【品牌推广】天佑德青稞酒亮相青洽会，助力青稞酒产业绿色、高质量发展

第23届青洽会、第二届生态博览会于7月22日至24日在西宁举办。本次展会将坚持“立足青海、服务全国、面向国际”定位，以“开放合作·绿色发展”为主题，聚焦打造生态文明高地和产业“四地”建设，致力将展会打造成绿色发展、创新引领、开放合作、共享共建的重要经贸合作交流平台 and 国内外生态文明交流、生态建设成果共享互鉴，推进生态产业融合发展、生态产品贸易促进、生态价值转化实现的重要平台。其中B馆青海生态馆以“四地”建设为主题分设四大展区：建设世界级盐湖产业基地展区、打造国家清洁能源产业高地展区、打造国际生态旅游目的地展区以及打造绿色有机农畜产品输出地展区。天佑德青稞酒此次正是青海有机农畜产品展区的一部分，天佑德青稞酒公司携国之德真年份6年、第三代出口型、天佑德大美青海文创小黑等多款产品参展。青稞酒作为青海特色产品，天佑德青稞酒作为青稞酒龙头企业，更是肩负着重大责任，公司将全方位深化青稞酒酿造工艺，全力打造绿色有机可持续发展生态酿酒之路，为实现青海打造绿色有机农畜产品输出地贡献自己的一份力量，助力青海省“四地”建设。



【品牌推广】天佑德青稞酒亮相首届中外地理标志产品博览会

为促进中外地理标志产品交易、技术交流、信息交互、文化交融和投资促进，7月29日，首届中外地理标志产品博览会暨中欧地理标志协定论坛开幕式在泸州举行。本次博览会有国际国内约500家企业参展，天佑德青稞酒公司亮相博览会的国际综合馆，与全球优秀产品一起，共同推进中外地理标志产品的保护和发展。互助青稞酒于2003年，被国家质检总局认定为中华人民共和国地理标志保护产品。在《地理标志产品 互助青稞酒》国家标准文件中明确表述了：“青稞原料采用青藏高原的无污染地区，符合GB/T 11760的规定。”就目前已知的我国白酒酿造圈中，暂未发现其他白酒类地理标志保护产品有类似表述。作为中国青稞酒之源，天佑德青稞酒具有无可比拟的生态价值。



【品牌推广】公司参加2022（第二届）中国清香白酒产业发展论坛

8月7日上午，2022（第二届）中国清香白酒产业发展论坛在青岛隆重举行。本届清香论坛以“清香向上——迎接新黄金时代”为主题，站在产业发展的角度，全面剖析清香型白酒现阶段的品类现状，深度研判未来的发展趋势。会上，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司总经理鲁水龙做了《璀璨天佑德：砥砺七十载 应势向未来》主题分享。鲁水龙分享到，全国清香型白酒产区，形成了一个核心产区三大品类产区为支撑的市场格局，即以山西汾酒为清香型核心产区，在此基础上形成了二锅头、老白干、青稞酒三大品类产区。而天佑德青稞酒以“独特的青稞原料、纯净的自然环境、深厚的青藏文化”三大显著性特点，成为“清香型白酒中的特色一派”。



【品牌推广】天佑德青稞酒亮相2022中国杏花村国际酒业博览会

8月19日，2022中国杏花村国际酒业博览会在中国杏花村国际白酒交易中心开幕。此次“杏花村酒博会”的举办将成为地方政府、行业协会、龙头企业三方共建的产业新实践。此次展会天佑德青稞酒公司以酒为媒与行业协会代表、名酒企业、专家学者、媒体代表共享美酒盛宴，共话酒业发展。在此次展会上，天佑德青稞酒公司携小黑文创版、国之德真年份、青稞威士忌、金宝有机酒、海拔系列青稞酒等产品亮相酒博会。



【品牌推广】2022服贸会，天佑德青稞酒亮相首都

8月31日，2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京国家会议中心和首钢园区开幕。服贸会由国家商务部和北京市人民政府共同主办。服贸会是全球首个国家级、国际性、综合型服务商贸交易会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁。服贸会自2012年创办以来，见证了我国服务贸易快速发展的十年。本届服贸会，天佑德青稞酒公司积极参与，在展会期间推广企业、宣传品牌，向世界展现青藏高原青稞酒独特的魅力。



【品牌推广】天佑德青稞酒参加第五届进博会

来自三江之源大美青海，产于青稞酒特色产区青海互助，天佑德青稞酒公司携核心产品参加第五届中国国际进口博览会（以下简称进博会），本届进博会于11月5日至10日在上海举行。天佑德青稞酒公司为广大上海市民及参展观众展示来自高原的青稞美酒。中国国际进口博览会，简称CIIE或进博会。由中华人民共和国商务部、上海市人民政府主办，是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，旨在坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场。本届进博会上，青海省首次设立对外开放成就展区和青海省老字号、非物质文化遗产两个展区。天佑德青稞酒亮相青海省老字号展区，向全世界展示青海老字号守正创新的品牌形象。



【品牌推广】第106届全国糖酒会“冬季来袭”

11月10日，第106届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）在成都世纪城会展中心盛大开幕，超5500家参展商携数万种产品参展。作为青稞白酒的代表，天佑德青稞酒公司携带多款重磅产品前来赶赴这场“冬季的春糖”。天佑德青稞酒公司亮相成都世纪城会展中心，132平方米的展位也印证了天佑德青稞酒在行业内的地位。本次天佑德青稞酒公司展出了国之德真年份6年、金宝系列、海拔系列、岩窖系列、互助老字号系列等核心产品。



【品牌推广】天佑德相聚春城 走进“南博会”

11月19日，第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会（简称“南博会”）在云南昆明开幕，天佑德青稞酒公司再次携产品亮相国际盛会。走进境内馆的青海展区，可以看到来自三江源头的特色产业，而其中的天佑德青稞酒展位尤为突出。海拔3200、海拔2800、国之德真年份6年等产品充分展现了高原青稞美酒。



【品牌推广】天佑德参加青海品牌（中白工业园）云推介活动

11月22日，以“把握一带一路新机遇，构建合作共赢新格局”为主题的2022青海品牌商品（中白工业园）云推介活动在西宁市启动。这不仅是青海省首次参与中白工业园开展云推介活动，也是天佑德青稞酒公司首次参与，旨在寻求更为广阔的国际合作新机遇。



【品牌推广】天佑德青稞酒参与第七届农展会

12月18日，庆祝中国农民丰收节暨青海第七届农产品展交会（以下简称农展会）在海东市民和回族土族自治县隆重开幕。天佑德青稞酒公司携十余款核心产品亮相。高原特色现代农牧业盛会已成功举办6年，海东市向省内外展示了农业发展的新成果、推介了新产品，并取得了良好的社会效益和经济效益。农展会已成为全面展示青海（河湟）现代农业发展新成就、新产品、新技术的重要平台和全面促进海东市展示对外形象、共享发展成果、深化开放合作的重要名片。此次农展会上，天佑德青稞酒公司更是携旗下天佑德，八大作坊，互助，世义德等四大品牌的多款核心青稞酒产品展示在嘉宾面前。



2.3 发挥行业领军企业作用，振兴青稞酒产业

●【标准起草】天佑德青稞酒公司参与起草《中国酒业活态文化遗产团体标准》

为了推动中国酒业新文化建设，为了规范中国酒业活态文化建设，中国酒业协会面向全产业、全酒种发出制订《中国酒业活态文化遗产团体标准》的倡议。中国酒业活态文化的首倡者和践行者山西杏花村汾酒集团有限公司作为本标准牵头起草单位，与会的所有酒类企业均为标准参与起草单位。



●【研究合作】中国白酒行业六大研究院相聚中国青稞酒之源

7月24日，中国酒业协会产业创新技术研究院、中国白酒健康研究院、中国生态白酒研究院、中国酱香型白酒酿造研究院、中国酿酒原料及品质安全研究院、中国青稞酒研究院六大中国白酒行业研究院首次聚首中国青稞酒之源——青海互助天佑德酒厂，就研究院共建、研究资源共享、研究课题攻关、人才培养、白酒科学知识普及等方面达成全面战略合作。各研究院决定共同携手，共同促进中国酒业科技进步，共同推动中国酒业健康发展。这也是中国白酒行业历史上，六大研究院的首次相聚。各家研究院将以此次活动为契机，实现中国酒

业科研资源的共享，深入开展技术人员交流学习，在国家级科研平台的搭建及课题申报、白酒品质提升、白酒标准体系建设以及白酒科普宣传等方面加强合作，共同为中国酒业的健康、高质量发展汇聚创新之力、动力之源。通过大力支持与推动白酒健康科普宣传，自觉维护中国白酒的品牌声誉，有利于传播中国酒文化正能量，有利于中国白酒的国际化发展，助力实现中国白酒产业发展的高格局、高水平。



●【技能竞赛】“青海省青稞酒行业装甑技能竞赛”圆满完成

为了形成“比、学、赶、超”的学习氛围，激励引导酿酒专业技术人员提高操作能力，大力弘扬工匠精神和劳动精神。2022年7月19日青海互助天佑德青稞酒股份有限公司举办了“青海省青稞酒行业装甑技能竞赛”。为了保证本次竞赛的公平公正，由9位来自不同青稞酒企业酿造专家组成技能大赛专业评委团队，按照青稞酒装甑作业指导书标准要求，在实践操作方面精心准备了统一的考评内容和评判标准。经过半天的激烈比赛，来自青稞酒兄弟企业的8支参赛队伍，24名技术能手在竞技场上大显身手，赛出了水平，取得了优异的成绩，展现了实力过硬的酿酒技能。



●【技能竞赛】青海省首届“白酒勾调技能竞赛”活动成功举办

为进一步加强青海省各酒企技术交流，激发青稞酒产业技术人员学技术、练本领、比技能的热情，拓展青稞酒产业技术人员成长途径，助力青稞酒产业振兴，由青海省酒类行业协会、互助土族自治县总工会、互助县青稞酒业协会主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公

公司承办的青海省首届”白酒勾调技能竞赛”于7月20日在青海互助天佑德青稞酒股份有限公司成功举办。青海省酒类行业协会会长陈文博、青海省酒类协会主任张玉军、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司技术总工程师喇录忠、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司质量部经理孙海浪出席本次了活动。本次竞赛主要考察各企业技术人员对原酒质量的鉴评与筛选、白酒勾调知识、计算方法、操作步骤的了解与把握，共有来自青海省6家企业的14名选手进行了激烈的比拼，并特别邀请了国家级白酒评委乐细选、国家级白酒评委管莹等6名评委对参赛选手勾调的酒样进行了品评、评价，最终评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，并在青稞酒文化节闭幕式上进行表彰奖励。

本次活动通过“以赛促学、以赛促训、以赛促评”的方式进一步加强了青海省各酒企的技术交流，提升了各酒企技术人员的专业技能，为培养一批知识性、技能型、创新型的高技能人才队伍奠定了坚实的基础，对推动青稞酒产业持续、健康发展具有重要意义。

●【工匠评选】首届青稞酒行业“工匠大师”评选活动

为了表彰青稞酒行业做出突出贡献的人员，促进青稞酒行业的繁荣与发展，适应新时代社会变革，大力弘扬工匠精神和青稞酒传统文化技艺，充分肯定以改革创新为核心的时代精神风貌。由青海省酒类行业协会、互助县酒业协会于2022年7月21日举办首届青稞酒行业“工匠大师”评选活动。经过省内青稞酒行业权威专家组织的评审团，严格的审查与评选，最终选出首届青稞酒行业“十大工匠大师”。



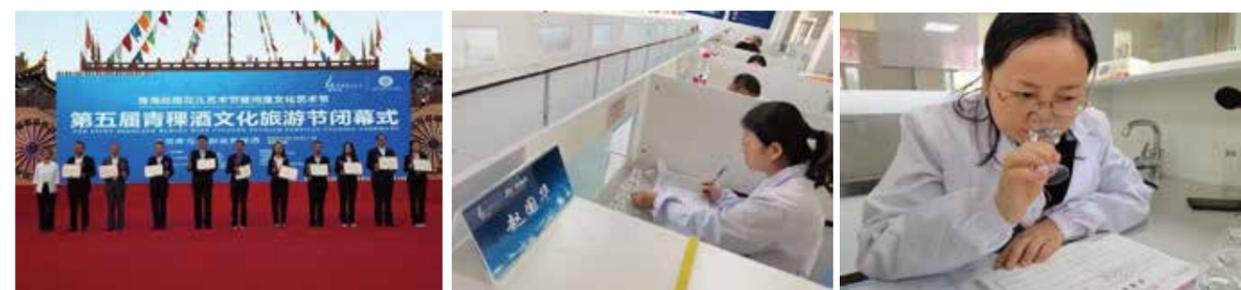
●【产品评选】首届“天佑德杯”青稞酒“金蝉奖”品评大赛圆满结束

为进一步推动青稞酒产业持续、健康发展，助力青稞酒产业振兴，提升青稞酒产品品质，由青海省酒类行业协会、互助县青稞酒业协会主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司承办的首届“天佑德杯”青稞酒“金蝉奖”品评大赛活动于2022年7月19日在青海互助天佑德青稞酒股份有限公司举办。互助县工业和信息化局副局长贾玉盛、青海省酒类行业协会会长陈文博、公司技术总工喇录忠等领导出席了本次活动。

本次活动参赛酒样来自青海互助天佑德青稞酒股份有限公司、青海省红青稞酒厂、青海可可西里青稞酒业有限公司、海北瑶池相会生物科技有限公司等19家酒企的45款产品，并由中国酒业协会国家级白酒评委、中国食品工业协会国家级白酒评委等7名技术专家对各酒企产品进行品评评价。

本次活动是对青稞酒行业不同酒企产品质量的一次大考验、大阅兵，经过7位专家一天的

品评，最终来自青海互助天佑德青稞酒股份有限公司、青海互助金泉青稞酒酿造有限公司、青海互助精盛青稞酒业有限公司等企业的10款产品得到了专家的高度认可与好评，并对获奖产品及公司在第五届青稞酒文化旅游节闭幕式中进行了表彰。



●【产业发展】互助县召开打造“青稞美酒”名片，建设青稞产业振兴示范区座谈会

3月29日，海东市委常委、互助县委书记强建海主持召开打造“青稞美酒”名片、建设青稞产业振兴示范区座谈会。会上，听取了公司生产经营情况汇报和企业家意见建议，共同交流政企合力共谋青稞产业发展的思路举措。同时实地调研了青稞产业园项目和彩虹部落温泉酒店项目，详细了解了青稞系列产品。县委副书记、县长王国栋，绿色产业园党工委常务副书记、管委会常务副主任韩秦出席会议。

会上，调研组一行领导认真听取天佑德青稞酒公司和青海彩虹部落文化旅游发展有限公司工作汇报，同公司负责人深入交流，并要求有关部门对相关问题高度重视、认真研究、妥善解决。

海东市委常委、互助县委书记强建海表示，打造“五张名片”、建设“五个示范区”是县委县政府认真贯彻落实习近平总书记考察青海重要讲话精神，全面落实省委省政府打造“高地”、建设“四地”和市委市政府建设“五个新海东”总体部署的重要举措，对推动县域经济社会高质量发展具有重要意义，特别是青稞酒作为百年品牌，酿造历史悠久、发展基础牢固、文化底蕴深厚，产业发展必将促进一二三产融合发展起到积极作用。全县各级各部门要高度重视青稞酒产业发展，以打造“青稞美酒”名片、建设青稞产业振兴示范区为契机，加强政企合作交流，形成整体工作合力，为全县青稞酒产业高质量发展做出新的贡献。要按照规划引领、项目支撑、龙头带动的思路推动产业发展，加强政企合作，做精项目规划，全力争取和推进“青稞酒小镇”项目，增强产业发展后劲。要聚焦打造“青海独有、全国仅有、世界唯一”的区域性民族品牌，全面推进“中国青稞酒之乡”申报工作，积聚品牌效应。



第三部分 相关利益方权益保护

3.1 员工权益

●【制度保障】修订《福利管理制度》，完善员工福利

2022年，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司发布《福利管理制度》，不仅有租房补贴、购房补贴，还有育儿补贴、结婚补贴等25项福利。

租房、购房一直以来是企业员工关心的大问题，天佑德青稞酒公司充分考虑到企业员工，为员工提供租房、购房补贴。

为响应国家二孩、三孩政策，天佑德青稞酒公司开创了全国二孩、三孩补贴。



●【十年同行】“一路同行，感恩有你”上市十周年优秀员工表彰

2022年1月6日，天佑德青稞酒上市十周年“一路同行，感恩有你”优秀员工表彰活动在青海西宁天佑德营销中心成功举办。表彰会由行政部部长赵国维主持，营销中心总经理范文丁、副总经理白海云、副总经理陈明峰、市场部总经理倪伟、消费者数字化运营部总经理全健健等领导及表彰员工代表出席并参与了本次活动。



●【金秋助学】“金秋助学”送温暖 爱心共圆学子梦

为积极践行“以人为本”的企业核心文化，减轻职工子女上大学的经济负担，帮助职工家庭子女顺利入学，天佑德青稞酒公司于8月8日—8月30日组织开展了针对员工子女的“金秋助学”活动。公司主管级以上领导共计85人在工会的安排下，分组陆续到子女考上大学一本、二本的职工家中开展慰问活动，在这个硕果累累的金秋时节，为金榜题名的每户职工家庭送去了公司的祝福、关怀和温暖。

天佑德青稞酒公司已连续4年开展了“金秋助学”活动，这是公司构建春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖“关爱四季”民心工程的重要内容之一。今年，公司“金秋助学”共资助28名员工子女，金额（现金及慰问品）达11万元。



【新员工成长】公司第一届管培生主题培训顺利毕业

2022年，公司组织第一期以管培生为主体的新员工培训，是历届培训中周期最长的一次。在这一个月的培训中，除了常规理论知识外，更加突出理论与实践相结合。此次培训由于时间长，内容多，信息量大，新员工除了要掌握平时培训内容外还要进行每日课程分享，以及晨跑和车间实践活动，是对新员工精力和体力的综合考验。

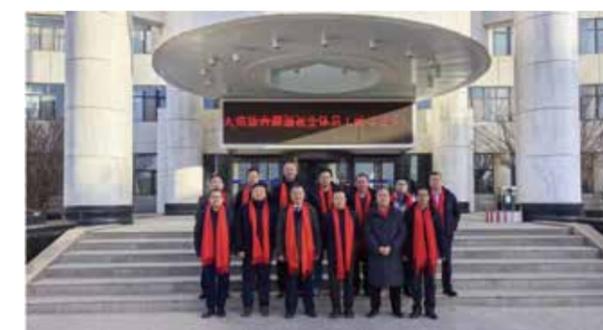


【青年风采】公司开展“五四”青年节登山活动

为深入开展员工健身运动，丰富员工文体生活，营造员工健康、快乐的良好工作氛围，进一步引导公司广大青年员工统一思想、坚定信心、明确方向、凝心聚力，积极迎接新形势下的机遇和挑战，5月5日，天佑德青稞酒公司党群工作部、团委、天佑德大学联合组织28岁以下的青年职工在小庄山开展了以“不忘初心 唱响青春”为主题的登山活动。

【新春慰问】心系基层 情暖人心——公司领导慰问一线员工

1月30日，在新春佳节来临之际，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司董事长李银会、副总经理王兆基、党委书记陈得钦、工会主席孔祥忠带领财务中心、行政中心、生产中心等各中心、部门经理到公司锅炉车间、供污水站、供电、保卫、青稞产业园、食堂等慰问值班员工。



3.2 供应商、消费者、经销商权益

●【心理调适】天佑德邀请心理专家为受众主讲“心理调适攻略”

为了疏导大家心中的烦闷情绪，舒缓焦虑的心情。天佑德青稞酒公司特别邀请了中科院心理所全国心理援助联盟成员、社会心理指导师专家组成员——粟长风，开展线上直播课程，一起学习心理调节攻略。此次公益直播课观看次数1065次，平均观看时长19分47秒，1.7万次点赞。粟长风老师为线上听众讲解了如何在工作期间保持良好的心理状态，进行自我心理调适。



●【深入市场】入海工程，让品牌更有温情

炎炎夏日，高温闷湿，仍有众多劳动者辛勤劳作，为保障社会经济发展、推动城市建设挥洒汗水。6月4日，天佑德青稞酒公司董事长李银会先生、西藏天佑德公司董事长王兆基先生、总经理胡志平先生前往西藏中交一局春江云邸工地，为这里的一线工作人员送去了关怀。在施工现场，公司领导与工友们亲切交谈，详细了解了他们的工作情况和防暑降温情况，并与工友们一一握手。看到满脸汗水、辛勤劳作的工友，董事长李银会先生对奋斗在一线建设的工友表示亲切的问候和崇高的敬意，并为他们送上西藏天佑德青藏第三极光瓶、拉域乃曲青稞白酒及可口的菜品，悉心关怀他们的生活和工作。



●【消费者运维】消费者活动形式多样，持续开展消费者运维工作

2022年，各市场围绕圈层运营、事件赞助、品质推广、核心主题 IP 活动、节日推广、新产品酒店推广、团购商及核心终端运营七类小局推广活动共开展活动5000余场。

9月底至11月，在青海区域（海东大区、海西大区以及西宁大区）开展了主题为“相约齐欢聚，共饮天佑德”的餐饮渠道专项推广活动，活动内容主要包括渠道活动主题布建、产品品鉴、产品买赠、灯牌互动等形式。此次活动共计在80余家核心餐饮门店开展，活动共计执行500场次，共计影响8000人次，共计品鉴2360人次。

7月20日，在互助青稞酒文化节擂台现场，以“第五届青稞酒文化旅游节拳王争霸赛”为活动主题，邀请青海各区域市场代表队在互助开展了活动，活动现场参与团体赛及自由挑战赛人数共计200余人次，品鉴人数100余人次，现场影响人数1000余人次。进一步营造“划青海拳，喝青稞酒”的氛围。

在圈层运营工作上，与青海省台球运动协会、西宁市羽毛球运动协会、青海省乒乓球运动协会、青海省棋牌运动协会以及民间组织青海草根足球大联盟5个协会圈层达成了年度合作。针对性开展了天佑德杯乒乓球邀请赛、西宁市羽毛球爱好者邀请赛专场活动，与其它协会以“老酒沙龙”的形式进行了活动运营，截至目前与各体育圈层协会共计开展活动8场次。线上运营方面，在7个微信社群进行了运营工作，共计运营人数2000余人。

本年度酒旅融合工作围绕旅游人群培育、旅游从业人群社群运营、旅游景区联合推广三方面开展，其中在多巴、青海湖等旅游团餐餐厅，开展旅游人群培育27场，直接影响人数5万余人，以青稞酒品类认知、天佑德品牌推广为目的，结合青藏文化特色，提升旅游人群品牌记忆点，增加青稞酒品鉴体验感；组建旅游渠道分销社群3个，共计吸纳分销人员793名，根据不同销售人群及消费人群开展圈层运营活动，以直播互动、抖音直播等方式开展不同圈层人群精准运营；协助彩虹部落开展青稞酒小镇对外宣传，与青海省文旅厅、海东市文旅局、青海省各州县文旅局、旅游相关协会建立良好关系，助力渠道推广，与青海湖景区、茶卡盐湖景区、龙羊峡景区、梦幻盐湖景区、阿米东索景区达成合作关系，从推广、销售两方面开展合作。

本年度在在青稞酒运营方面主要围绕平台和小程序升级运营、活动运营、会员引流注册开了各项推广运营工作；在平台和小程序升级运营方面，完成了小程序的升级迭代，并在小程序内开发了云酿青稞酒、扫码排行榜、集等级卡赢好礼等游戏互动活动；活动运营方面，线上开展了19日会员日活动7场、开展了第一届超级会员日活动1场；通过云码渠道、专卖店渠道、线下推广渠道、贵宾体验渠道开展了专项引流活动，实现精准引流注册6.3万余人。



【人民信用】天佑德入驻国家级信用服务平台立信单位

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司入驻“人民信用”国家级信用服务平台立信单位。成为立信企业，主动展示企业的信用形象，主动向社会作出自己的信用承诺，接受全社会的监督。“人民信用”平台作为国家级信用服务平台，也将会成为天佑德诚信建设工作的见证者、监督者。人民信用是由人民日报社新闻信息中心创建的综合性信用信息服务平台。该平台以大数据为基础，以信用为核心，服务国家信用体系建设战略为己任，构建覆盖全国信用市场资源，形成政府、行业组织、媒体的合力，共同推进并提供信用解决方案、应用服务，致力于打造成国家级信用服务规范样本，努力建设成为权威、专业、高端的信用信息服务平台。人民信用平台为企业建立的网上信用档案，通过客观、动态、立体记录企业信用状况，帮助企业监测信用风险，积累信用财富，并依托大数据为企业信用报告、可信认证、信用修复、信用可视化等延伸服务。企业信用评价系统立足建立专业的商务信用智库，为诚信品牌榜样计划企业提供信用服务，从而打造一批让人民满意、让政府放心的诚信品牌。



【供应商管理优化】创新管理方式，强化供应商管理规范

分段式业务管理创新。本年度通过优化采购员、跟单员、供应商管理员各岗位之间工作，进行分段式管理，分散其集中的业务管理。从机制层面强调阳光采购，形成相互制约的管理模式。强调供应商资源不掌握在一个人的手中，而是掌握在公司的手中，杜绝采购业务一人包办，分段式管控。从目前的情况来看，可对供应商做出客观、精准的多人判断与评价，促使供应商进行质量、交期和成本的全方位改善。

前置质量管理创新。在订单调整的首单及价格降低的首单等重点关键控制时期，采购员对其质量进行前置管理，从全面质量管理的角度进行适当补位，保证生产、供货处于可控的质量状态，保证正常供应的同时，对质量进行有效预防和改进。

对于供应商考核优化包括对供应商按照质量、交期、服务等方面进行考核。针对原材料市场的行情，对采购单价进行确认并进行整体的拆分报价，形成台账，对重点产品、重点价格进行有效测算，保证价格的合理性，落实降本增效工作。在保证包材质量、交期的前提下，为达到与供应商长期良好合作的目的，定时对各供应商进行拜访及访谈。

【市场管理】规范市场管理秩序，保护产品价格坚挺稳定

合理的市场价格体系，在满足渠道成员的利益、稳定市场环境的同时，大大提高竞争对手进入该市场的价格壁垒。批发市场产品流向与各市场产品销售息息相关，是维护市场秩序的重要窗口，各大区、办事处以“自查自纠与严格管控”为抓手，积极推动批发市场管理规范化、精细化、长效化。牢固树立问题导向、目标导向、结果导向，积极探索批发市场管理模式，强化日常督查、督促和引导经销商、营销人员、终端店共同建立良好的市场秩序。一是，严控批发市场供货，对于批发市场调货工作，作为一项长期的工作开展，禁止任何人向批发市场供货，维护市场秩序。二是，设置责任人考核机制，由经销商主导完成收货工作，经销商与区域责任人共同承担回收差价部分，提高营销人员思想意识。三是，奖罚并举，明确收货奖励机制，按照回收价与红线价两者差价的30%遵循“谁收货谁受益”原则，进行奖励。

【经销商管理提升】强化经销商管理工作，提升经销商经营能力

在现有经销商四专建设的基础上，梳理经销商营销转型升级内容，从管理能力、业务能力、消费者培育能力等三个方面的提升进行梳理。同时，通过加强早会管理、月会制度建立、经销商培训管理、经销商帮扶管理等5个方面不断提升商的能力。一是，要求各区域经销商参加当区早会，由行政部负责对经销商参会情况进行统计及通报。二是，以大区为单位由大区总监组织召开区域经销商月度经营例会，要求经销商制作汇报材料进行汇报；提升经销商总结能力、演讲能力提升的同时，督促经销商深入市场，发现问题、解决问题，紧跟公司发展步伐。三是，坚持以检查考核为手段，确保学习取得实效。围绕管理能力提升、业务能力提升、消费培育能力提升三方面为重点，从品牌、企业文化、营销转型，消费者培育、四定六达标、产品价值开展经销商培训，并在课后对培训情况进行测试及通报。四是，加强对员工内部创业的指导帮扶。协同财务中心对创业型市场经营情况进行盘点分析，优化创业型客户合作模式，帮助创业型经销商尽快扭转困难。

【经销商转型】深入推进营销体制改革，持续推进经销商转型工作

以顾客和市场为导向，深入推进经销商营销转型工作，优化营销体系结构，加强营销渠道建设，推动营销转型，适应经济发展新常态，优化经销商团队。着重挖掘经销商背后资源，打造联合餐厅搭建场景建设。一是接班人培养，青海市场共有10家经销商提报有市场接班人，在岗任职4家，人员储备5家。二是完善四专建设，由各大区总监主导将所辖区域经销商“四专基础”建设进行摸排，不达标的限期整改或更换经销商。三是强化社会关系营销，青海四大区及共和同仁区域共计提报1247条社会关系信息，包含经销商及办事处社会关系，加入社群、商协会的经销商28家。

【经销商大会】第四届天佑德青稞酒经销商大会在青海互助召开

7月23日上午，以“拥抱变革 共赢未来”为主题的第四届天佑德青稞酒经销商大会在青海省互助县召开，来自全国各地的经销商齐聚一堂。互助县绿色产业园党工委委员、管委会副主任雷生胜，互助县商务局局长殷万安，互助县市场监督管理局副局长陈有浩，互助县工业和信息化局副局长贾玉胜出席会议，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司董事长李银会，总经理鲁水龙，副总经理、营销中心总经理范文丁分别做大会主题发言。



3.3 社区贡献

●【植树造林】增绿添彩，建设绿色天佑德

3月29日，正值植树季节，为深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极践行公司“勤俭、巩固、提升”的企业文化，天佑德青稞酒公司抓住春季植树的大好时机，组织公司各中心（部门）职能岗位的员工共计110人到安定工厂，开展了以“树立生态环保理念，共建绿色天佑德”为主题的植树护绿活动，以实际行动打造和谐“绿色”。天佑德人挥锹填绿，经过近5小时的共同奋战，1200余株丁香树在安定工厂迎风挺立，绽放生机。



●【民间赞助】天佑德青稞酒青海草根足球大联盟2022年度合作及炎青足球队冠名签约

2022年3月26日下午，由天佑德青稞酒举办的青海草根足球大联盟2022年度合作及炎青足球队冠名签约仪式在天佑德青稞酒营销中心18楼1号会议室圆满举办。前来参加本次活动的领导及嘉宾有天佑德青稞酒营销中心消费者数字化运营部总经理全健健、天佑德青稞酒营销中心消费者数字化运营部市场推广部部长王汉飞、青海草根足球大联盟主席杨鸣、青海草根足球大联盟炎青足球俱乐部教练刘延孝、青海草根足球大联盟炎青足球俱乐部队长张宗鹏及球队代表

嘉宾。

青海草根足球大联盟是青海省影响范围最大、参与球队最多的足球赛事承办机构，具有赛事专业组织和开展能力。公司市场推广部在前期通过与青海草根足球大联盟杨明主席、炎青足球俱乐部刘延孝教练的多次沟通交流，最终确定了对青海草根足球大联盟炎青足球俱乐部的冠名赞助。



●【民间赞助】公司与青海省乒乓球运动协会达成合作

2022年6月25日，“天佑德青稞酒·青海省乒乓球运动协会邀请赛暨合作签约仪式”在青海互助天佑德青稞酒股份有限公司成功举办。此次活动邀请了青海省乒乓球运动协会副主席郭泉生、高丽严、王翰清，协会监事许天二、李锋，以及乐都区代表队、和谐代表队、互助乒协代表队在内的男子团体和女子团体共19支参赛代表队队员80余人，共同见证了天佑德青稞酒·青海省乒乓球运动协会的合作，天佑德青稞酒营销中心消费者数字化运营部总经理全健健、消费者数字化运营部体育营销总监孙海波等相关公司领导也参加了活动。

青海省乒乓球运动协会是青海省体育局主管的社会团体性组织。在青海省体育局和其他相关机构的大力支持下，协会每年都会组织省内俱乐部会员单位开展各类大、中型赛事，具有大型赛事组织承办能力和经验。天佑德青稞酒与青海省乒乓球运动协会的异业联合，有助于双方单位的发展与进步。

天佑德青稞酒与青海省乒乓球运动协会合作将体现在球队服装定制、赛事合作、年会赞助推广等方面。在提升天佑德品牌影响力的同时，也将体现上市企业的社会责任，为青海省乒乓球事业的发展贡献一份力量。



【青稞行动】2022·第八届天佑德“青稞助学行动”

2022年6月，第八届天佑德“青稞助学行动”在互助正式启动，活动首站来到黄南藏族自治州中等职业技术学校，为孩子们带来了“天佑德力量”，崭新的衣服、全新的课本，天佑德青稞酒公司捐款捐物，用行动搭建起孩子们成长的梦想舞台。本年度，青稞助学行动共计捐赠20所学校，资助12名学生，共计投入资金及物资共计110万。

公司通过联系青海省博物馆、西宁市文化馆、新华联童梦乐园等单位，搜集涵盖自然、生物、教育类的视频素材，通过二次剪辑，利用“云上课堂”的方式进行互联网传播，不仅针对受捐的孩子们，还将对全国网友进行青海动植物资源展示及科普。天佑德青稞酒发展至今，始终秉承“取之于青海、回馈于青海”的发展理念，为大山里的孩子点亮梦想，是愿望，亦是责任。

2015年，青海天佑德教育基金会发起天佑德“青稞助学行动”，活动秉持“承天之佑，德润未来”的初心与使命，致力于关爱西部乡村地区教育事业发展。向青海、甘肃两省学校和学生带去亟需教育资源、生活物资。落地148场校园爱心捐赠活动，行程总计8万多公里，累计捐资千万，上万名学生受益。努力为西北乡村少年儿童撑起公平而有质量的发展平台，缩短孩子们与远方的距离，让孩子们看得更远，走得更好。用真情点亮孩童梦想，用行动助力乡村振兴。



【灾害救助】“9.01”红崖村山体滑坡灾后重建

9月1日凌晨1时05分许，青海省海东市互助土族自治县威远镇红崖村发生山体滑坡自然灾害，灾情牵动着每一个人的心，一方有难，八方支援。作为互助县的龙头企业，天佑德青稞酒股份有限公司也积极响应救援工作，快速反应，紧急行动起来，连夜组织员工投入到抢险救灾一线工作中去。此次救援，公司前后共组织三十余名员工投入到抢险救灾中，其中19名员工为互助县基干民兵。

抢险救灾工作结束后，公司立马组织开展“9.01”红崖村山体滑坡灾后重建捐赠活动，为了帮助红崖村战胜自然灾害，尽快展开灾后重建工作，公司捐款100万元现金及7万余元物资（面粉、青稞挂面、青稞方便面、青稞麦片等），全体党员、职工及部分经销商捐款12.9万元给了互助县红十字会，定向支援互助县威远镇红崖村灾后重建工作。



3.4 股东权益保护及公司合规经营

2022年度，公司持续致力于规范公司治理和内部控制。基于监管要求以及公司持续健康发展需要，着重在不断增加上市公司治理能力、规范发展等方面开展工作。持续贯彻监管机构规章制度要求，督促董监高合规履职，完善上市公司合法经营、合规治理。

●【合规运作】三会合规运作，董监高合规履职

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，修订《公司章程》以及各项制度，保证公司各项决策有法可依，有章可循。充分发挥董事会、监事会、股东大会的职权，充分支持三会行权，对应当审议的事项及时提供充分、充足、完整、准确的信息，严格执行审议审核流程，保证投资者尤其是中小投资者权益不受损害。公司召开股东大会，严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的要求，积极落实中小投资者单独计票、网络投票、累积投票等制度。2022年度，公司董事会共召集召开股东大会3次，均采用现场与网络投票相结合的方式召开了股东大会。为股东提供了投票平台，保障了股东尤其是中小投资者的权益。

●【信息披露】持续提升信息披露质量

2022年度，公司着重提升公司信息披露的针对性、有效性、一致性，增加上市公司“透明度”，改善投资者与公司之间信息趋于对称，更好帮助投资者理解公司、认知天佑德酒，促进上市公司高质量发展，提升“天佑德酒”作为上市公司“透明”溢价幅度。2022年度公司共披露公告116份，合计约89万字。

●【投资者教育】认真做好投资者教育及保护工作

打通多元化沟通渠道，建立投资者保护信息桥梁。通过投资者热线、邮件、互动易等形式及时解答投资者问题，加强与投资者的沟通，充分保证了广大投资者的知情权。为投资者与上市公司搭建多元化沟通，深入了解公司经营情况；公司积极履行社会责任，切实保护投资者权益，不断提升公司的治理水平。公司积极开展投资者调研活动与业绩说明会，通过路演、分析师会议等方式，沟通交流公司情况，回答问题并听取相关意见建议。向投资者传递公司价值、公司实时动态及产品信息。多维度输出公司相关信息，丰富上市公司信息传递途

径和内容，增进投资者对公司的认知，传递了公司理念，引导投资者理性投资、价值投资理念。2022年度，组织公司董监高参加投资者交流会两次；年度业绩说明会两次；投资者热线接听率100%；通过深交所互动易回复投资者咨询问题52条；投资者公众号上载文章104篇，公司官网投资者关系栏目中发布文章22篇。

2022年度，公司董事会秘书荣获中国上市公司协会“上市公司董事会秘书履职评价”。4A评级。此次“上市公司董事会秘书履职评价”共有150家上市公司董事会秘书荣获5A评级、320家上市公司董事会秘书荣获4A评级、400家上市公司董事会秘书荣获3A评级。此次是中国上市公司协会首次对上市公司董监高关键少数履职情况进行评价。指标涵盖了董秘履职所涉及的上市公司规范运作、信息披露、内部控制、投资者关系管理等10大标准，55项指标。

第四部分

党建引领 领导关怀

●【领导关怀】市委书记王林虎新春走访慰问天佑德青稞酒公司

新春佳节将至，带着对公司经营发展的牵挂和关注，海东市市委书记王林虎、海东市委常委、宣传部部长、总工会主席马化伟、海东市副市长袁林、海东市总工会常务副主席潘海春一行人来到青海互助天佑德青稞酒股份有限公司走访慰问，向公司广大员工送上新春的祝福及贰拾万元慰问金，激励公司在新的一年里坚定信心、鼓足干劲，再接再厉、再创佳绩。公司董事长李银会、党委书记陈得钦、工会主席孔祥忠陪同。

王林虎书记对公司的发展给予了高度评价，他说道：“海东市委、市政府历来高度重视天佑德青稞酒公司的发展，出台青稞酒产业振兴计划等一系列的政策措施，给青稞酒产业带来了政策、产业、资金方面的支持，公司发展取得了令人瞩目的成绩。在青稞育种、品牌推广、人才培养、扩大就业、助力乡村振兴、推动文化体育和公益事业发展等方面做出了重要贡献，感谢天佑德青稞酒公司多年来对海东经济社会发展做出的贡献。”

王林虎书记强调：青稞酒是百年民族品牌，青稞酒产业是青海的特色优势产业，天佑德青稞酒公司是海东市首家上市公司，既是我市的纳税大户，更是主动承担起了青稞及青稞酒产业振兴的历史使命，要围绕全市中心工作，加强自主创新、抢抓市场需求，推出更多具有市场竞争力的产品，进一步将企业做大、做强、做优，助力全市经济高质量发展，要把青稞酒产业与地域特色旅游、民族文化紧密结合起来，积极搭建文化、旅游融合发展新平台，届时走出一条以酒带旅、以旅促酒的酒旅融合发展道路。夯实“最美海东”的底色和成色，要在现有的基础上，规范提升企业管理水平，着力改造完善企业生产环境，全面提升企业形象。要进一步加强宣传推介力度，以市场和消费为导向，深度挖掘和拓展消费市场，加强与全国知名白酒企业的沟通合作，寇准营销对象，细分营销市场，加大市场对接，不断提高青稞酒品牌知名度、美誉度和市场占有率。市、县两级相关部门积极服务企业，树牢服务意识，助推企业发展、提升民生环境，及时收集企业诉求和建议，着力解决企业现实困难和问题，将政策和服务送到企业急需之处，让企业切实有感受，安心谋发展。企业要时刻绷紧“安全生产”这根弦，严格落实安全生产主体责任，确保节日期间企业生产形势稳定。企业工会要充分发挥桥梁纽带作用，及时了解职工诉求，多为职工做好事、办实事、解难事，充分调动企业职工积极性，增强企业凝聚力，让企业在发展道路上更具活力。

●【领导关怀】山丹县县委书记王韶华一行赴青海考察

3月4日至6日，张掖市山丹县县委书记王韶华带队赴青海省考察招商，学习借鉴青海省在城市建设、招商引资、产业发展等方面的先进经验和做法，精准开展招商。通过考察，促进合作交流，助力城市品质提升和文旅产业融合提质增效。王韶华一行来到青海互助天佑德青稞酒股份有限公司，在公司董事长李银会的陪同下，参观了天佑德总厂、天酿文化体验馆、天佑德安定工厂、彩虹部落土族园，详细了解了企业产业布局、生产经营和企业文化。

●【政协交流】省垣统战系统领导莅临天佑德公司参观交流

3月8日，第112个“三八”国际妇女节，由青海省委统战部、民革青海省委、民建青海省委、民盟青海省委、农工青海省委、九三学社青海省委、省工商联共同组成的参观交流团前往天佑德青稞酒公司参观学习并组织开展了庆祝“三八”妇女节文艺活动。

民革青海省委专职副主委曹海玲，民建青海省委专职副主委王建民、九三学社青海省委专职副主委朱春云、省工商联 机关党委专职副书记刘海涛等各单位主要领导出席当天活动。天佑德青稞酒公司营销中心副总经理兼大客户事业部总经理白海云，大客户事业部公共关系部长孙延奎等领导全程陪同。

●【领导关怀】海西州委副书记、州长乔亚群一行领导莅临青稞种植基地做春播调研工作

4月18日，海西州委副书记、州长乔亚群莅临青海互助天佑德青稞酒股份有限公司位于海西州德令哈市蓄集乡自建的1.86万亩有机青稞种植基地做春播调研工作，海西州副州长张银廷、德令哈市委副书记、市长睦晓波、德令哈市自然资源局局长尹运儒、副局长杨立和、农牧局副局长王国成、蓄集乡书记等陪同调研工作。

在青稞基地项目部，乔亚群州长现场听取了种植基地工作开展情况，详细了解了春播进展、生产资料供应、春播开耕仪式筹备、现阶段种植成效等相关情况，并对目前青稞基地在春播备耕准备方面的工作给予了肯定。

张银廷副州长就基地目前的居住环境及办公条件向基地管理员表达了殷切关怀，并详细了解了目前的务工人数、作业进展、土壤改良采用具体措施等相关情况，并对基地工作人员艰苦奋斗、常年坚守岗位的钉子精神给予了高度肯定。

●【领导关怀】互助县县长王国栋一行来公司进行五一慰问

为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全县营造学习劳模、关爱劳模的浓厚氛围，互助县总工会组织开展了“五一”劳动节前走访慰问劳动模范及生产一线劳动者活动。4月27日下午，互助县县长王国栋、互助县政协主席吕春生、互助县副县长代朝艳、互助县总工会常务副主席魏鹏一行人来到天佑德青稞酒公司慰问全国劳动模范、副董事长郭守明及生产一线工人，为他们送来了节日的祝福及慰问金。公司总经理鲁水龙、党委书记陈得钦、工会主席孔祥忠陪同。

●【主题党建】天佑德青稞酒公司开展“母亲节”主题党日活动

为弘扬中华民族传统美德，提高党员、职工整体素质，展现新时代精神，筑牢党员、职工“爱家、爱企、爱国”的思想基础，增强党员、员工“敬天崇德”的企业文化意识，全面推动公司健康稳定发展，5月8日，天佑德青稞酒公司组织开展了“党建引领新时代，浓情感恩母亲节”主题党日活动。

开展“党建引领新时代 浓情感恩母亲节”主题党日活动，其目的就是让母亲们了解公司企业文化，感受公司这个大家庭的温馨，让母亲们放心、开心、舒心，继续做好职工的坚强后盾，从而让职工更加全身心地投入到工作中。

通过开展此次活动，提高了职工的归属感和幸福感，增强了职工的感恩意识，促进了家庭和谐，在公司内营造了“尊重母亲、关爱母亲、感恩母亲”的浓厚氛围，为公司的健康稳定发展奠定了坚实的思想基础。

●【领导关怀】海关总署王令浚副署长一行赴西藏天佑德公司考察调研

2022年5月10日下午，海关总署王令浚副署长一行莅临西藏天佑德青稞酒业有限责任公司考察调研。天佑德青稞酒公司董事长李银会、西藏天佑德公司总经理胡志平陪同调研。

参观过程中，王令浚副署长一行首先观看了西藏天佑德公司宣传片，听取了李银会董事长关于天佑德、阿拉嘉宝、青藏第三极系列青稞酒产品及威士忌项目的专题介绍，并参观了西藏天佑德公司的产品展厅、化验室及各生产车间。

通过李银会董事长的细致讲解以及各部门负责人的讲述，王令浚副署长详细了解了公司的产品系列、青稞衍生品、包装工序、酿造工艺、检测工序、原酒储存等，并了解了天佑德在白酒行业中的地位及未来的发展方向。王令浚副署长充分肯定了西藏天佑德公司紧扣“稳

定、发展、生态、强边”四件大事，在青稞酒行业中取得的成绩，并叮嘱拉萨海关主要负责同志从“惠农产业”的角度关心帮扶企业，推进研发、生产项目落地。他同时强调，面对复杂多变的国际贸易形势，企业也要切实做好应对措施，保障产品质量，确保企业持续稳定生产。

●【党建学习】组织开展省十四次党代会精神学习会

5月23日上午9:00，公司组织7个党支部，分10个会场，共150余名党员同志，通过多种形式收听收看省十四次党代会开幕式盛况并进行讨论。5月30日，在七楼会议室，与互助县工业和信息化局联合举办了青海省第十四次党代会精神宣讲会。省十四次党代会代表、公司副总经理冯声宝作宣讲报告，互助县工信局副局长贾玉盛主持宣讲会。互助县规上企业代表及公司主管级以上管理人员、党员、团员、入党积极分子共计360余人参加会议。

●【党建交流】海南州各村支部书记专程赴天佑德青稞酒公司参观并座谈交流

6月21日，公司通过互助县委党校特邀“海南州村支部书记抓党建、促乡村振兴专题培训班”60人来公司开展座谈交流会。在座谈交流会上，首先，公司党委组织委员田成梅向各位村支部书记详细介绍了公司的历史文化、发展历程、企业文化、社会责任、党建品牌等情况。其次，互助县委派驻天佑德青稞酒公司党委第一书记陈得锴组织大家就“基层消费者心目中的天佑德青稞酒”这一问题开展了座谈交流，各村支书记积极发言，提出了诸多宝贵的意见及建议。下一步，公司将根据各村支部书记提出的意见、建议，结合自身实际制定发展措施，为进一步巩固青海农村市场奠定坚实的基础。

●【领导关怀】青海省委常委、宣传部部长王大南莅临公司视察工作

8月25日上午，青海省委常委、宣传部部长王大南一行领导莅临公司视察工作，海东市委常委、宣传部部长马化伟，海东市委常委、互助县委书记强建海，县委常委、互助县人民政府县长王国栋，县委常委、宣传部部长王正芳，互助土族故土园景区管委会主任闫国良等领导陪同视察，公司总经理鲁水龙、党委书记陈得钦、总经理助理陈得锴全程接待。

公司总经理鲁水龙汇报了近几年公司生产经营情况，王部长肯定了公司对地方社会及经济发展做出的重大贡献，要求各级政府加大支持力度，鼓励公司紧抓党和国家经济发展政策，加大自主创新力度，让天佑德青稞酒早日成为全国知名品牌，并代表中国品牌走向国际烈酒市场。在党建室，陈得钦书记汇报了公司党、工、团、妇及意识形态工作，王部长对公司完

善的员工福利制度，特别是率先出台的鼓励员工生育二、三胎及引进人才措施予以奖励大加赞赏，并指出：企业要全心全意依靠工人阶级办企业，加大力度对外宣传青稞酒，让更多的消费者了解和消费青稞酒。

●【党建学习】公司组织开展“党的二十大精神解读”专题讲座

10月16日，组织全体党员、职工代表通过线上、线下方式开展了“看直播、晒心得、谈感想、喜迎二十大”主题党日活动。党员同志们通过微信、快手、抖音及其他网络平台观看党的二十大开幕式直播，现场进行热议并认真撰写心得体会。

10月30日，组织全体党员、预备党员、入党积极分子共计300余人通过线上学习的方式收听降瑞峰教授的专题讲座《党的二十大精神解读——新起点、新使命、新征程》。讲座结束后，要求全体党员、预备党员、入党积极分子结合自己本职工作撰写（手写）学习心得并提交到党委。

11月22日，邀请互助县委党校白生花老师在公司七楼大会议室组织召开了“党的二十大精神解读”主题党课。公司全体党员、预备党员、管理人员共计125人现场参加学习，营销中心党员、管理人员共计132人以视频参会的形式听取了讲座。

●【党建交流】公司与外单位联合开展主题党日活动

公司与青海省邮政总公司、甘河滩工业园区管委会、青海平兴建设集团、青海省西宁市市场监督管理局、互助县生态环境局党支部、西宁联通政企党支部、互助县文旅系统等269家单位联合开展了主题党日活动，有效增强了党员职工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，促使广大党员职工始终与党中央保持高度一致，永远听党话、感党恩、跟党走，推动公司党史学习教育走深走实，践行实效，打造企业共建格局，共筑企业交流平台，推动企业党建、经营工作新发展。通过开展此类活动，加强了公司的对外宣传力度，大大提高了公司的信誉度和美誉度；同时，达到了相互学习、共同提高的目的。

第五部分

2023年社会责任展望

● 2023年社会责任展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。新的一年，天佑德青稞酒公司将坚持以党的二十大精神为指引，按照各级党委政府的决策部署，踔厉奋发、笃行不怠，迈上推动青稞酒高质量发展的新征程。

第一、营销转型。坚持用户运维思维，以消费者为中心，始终围绕消费者开展营销工作。

第二、绿色产业。持续打造全产业链条，创造出经济效益的同时实现绿色可持续发展。

第三、酒旅融合。不断满足广大消费者对酿酒产区的生态、自然、文化了解的需求，打开青稞酒行业新发展格局。

新的一年，天佑德青稞酒公司将勇毅前行，探索青稞美酒赋能乡村振兴的“天佑德模式”，加快建设“中国青稞酒之源”青稞小镇，为互助县乃至青海省贡献更多文旅力量、彰显更大的企业担当。擦亮青稞酒金名片，创造青稞酒新价值。