

电连技术股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

2022 年度，电连技术股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律、行政法规、部门规章及《电连技术股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《电连技术股份有限公司董事会议事规则》（以下简称“《董事会议事规则》”）的规定，全体董事本着对公司和全体股东负责的态度，勤勉尽责履行职责和义务，保障公司规范运作，促进公司持续稳定发展，切实维护公司和全体股东的利益。现将 2022 年度（以下简称“报告期”）董事会主要工作情况报告如下：

一、报告期内董事会主要工作

（一）报告期内战略布局推进及安排

公司坚持以面向 5G 为战略目标进行稳步布局和推进实施，在本报告期取得了积极进展，具体情况如下：

1、消费电子-手机市场方面

近年，在智能手机总体需求增长乏力的市场环境下，公司加快智能制造平台搭建，优化生产流程进而提高生产效率，规模制造优势进一步凸显，有效地稳固了现有客户份额。在报告期内，国外客户开拓工作取得了较好的进展，公司重点拓展并顺利导入了海外核心客户，与客户的业务合作进展顺利，实现了公司客户结构的多元化，保证了公司后续健康、稳定的发展。

本报告期是电子元器件厂商战略布局的关键年份，5G 应用进入发展快车道，SUB-6G 手机大量使用，5G 毫米波手机也逐渐开始纳入头部客户的研发规划。公司为进一步满足市场需要，不断丰富 BTB 系列产品品类，制程工艺水平也得到提升，提高了产品竞争力，公司对此类产品的量产做好了充分准备。另外，公司持续深化与头部 IC 设计厂商合作，适时对 RF-BTB 产品标准化进行推广，公司模组产品在 IC 设计厂商的应用取得了预期进展。基于未来 5G 毫米波市场对射频及连接产品的广阔需求，公司将继续布局以 LCP 为代表的 5G 材料射频及连接器产品，此类产品现阶段与客户进一步的

深入合作正逐步开展，并达成小批量交付的成就，为公司在未来 5G 毫米波时代的市场竞争中奠定了基础。

2、工业连接器方面

工业连接器与消费电子类连接器在体系认证、生产制造以及质量要求等方面存在较大的差异，工业连接器相比消费电子类连接器在可靠性方面要求更高，认证时间也更长。多年来，公司通过对标国际优秀企业，加大市场调研力度，持续加深对工业通信领域连接器类产品及工业体系准入的探索和认知，公司在本报告期进行了此类产品的前期投入和布局。

3、汽车连接器方面

凭借多年行业经验积累，公司汽车连接器产品在品类丰富性、质量性能、生产规模、成本优化力度、客户结构完善度及竞争力水平等方面得以提升，研发、生产和销售模式趋于成熟，此类产品在本报告期营收规模同比实现大幅增长，对大客户的导入比重也在不断提高，其中 MINI-FAKRA、以太网连接器产品取得了长足的进步，展现出强劲发展的势头。

随着汽车行业的发展，燃油车硬件和电子系统不断升级，新能源车智能化趋势不断提升，公司高频、高速类连接器应用场景不断丰富，单车产品用量和价值量提升明显，为此公司在本报告期加大了对汽车连接器产品产能的扩张和储备。基于未来汽车行业更高性能及传输速率的要求，公司在研发端加大了对 MINI-FAKRA 产品和以太网产品研发投入，并与客户沟通取得较好效果，本报告期在大客户的拓展方面符合预期。

（二）报告期内公司主要经营情况回顾

报告期内，实现营业收入 2,969,578,467.83 元，比上年同期下降 8.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 443,185,825.30 元，比上年同期增长 19.27%；公司经营活动产生的现金流量净额为 325,375,736.14 元，比上年同期下降 37.27%。射频连接器及线缆组件业务实现营业收入 873,418,183.80 元，比上年同期下降 18.20%；电磁兼容件业务实现营业收入 804,052,709.78 元，比上年同期下降 1.81%；软板业务实现营业收入 407,160,603.00 元，比上年同期增长 5.42%；汽车连接器业务实现营业收入 514,480,816.25 元，比上年同期增长 64.74%；其他业务实现营业收入 370,466,155.00 元，比上年同期下降 43.93%。

各项工作汇报如下：

1、积极整合研发资源配置

(1) 报告期内，公司继续以产品链磨合布局成形和研发升级为工作战略重点，持续推进面向 5G 射频技术及互连产品的研究开发和成果转化，为未来在泛 5G 射频领域的发展打下较好基础。

随着 5G 射频产品市场需求大幅增长，结合目前公司在 5G 时代电子行业自身优势，公司将以射频微型连接器及互连系统产品产生的影响为主要课题，进行系列规划预研，尤其是深入研究 5G 毫米波对射频微型连接器及互连系统产品的性能及形态设计影响，评估和推进产业链产品的发展路线。

公司持续深化与科研院所、高等院校等机构的泛 5G 产学研合作，促进科技成果转化，加快建立以公司为主体、市场为导向、政产学研紧密结合的创新型研发体系，提高自主创新能力，确保公司在前沿技术趋势、新产品研拓、科研立项、人才培养与储备等方面作前瞻性布局。

报告期内，公司通过研发合作，在 5G 毫米波芯片模块、消费级产品以及 5G 毫米波射频芯片模组的发展上取得了实质性的进展，为公司在后续 5G 毫米波相关行业领域进一步的发展打下良好的基础。随着 5G 毫米波商用临近，应用领域的市场机会凸显，打通从芯片端到制造端到应用端的行业链条有利于提升公司在产业链中的市场竞争力。公司将紧跟国内外市场机会，最大限度地发挥技术研发的引领作用，继续深入与国外泛 5G 相关头部机构尤其是 IC 设计大厂的合作，拓展国内外 5G 毫米波射频模组连接产品的应用。

(2) 随着新能源汽车快速发展，汽车连接器行业也呈现出景气度较高的态势，供给和需求端都持续稳定增长。公司将会根据市场的需求，适时提高高速以太网生产产能，大力提升高频 MINI-FAKRA 产品能力和水平。随着电动化渗透率不断提升，公司也会考虑高频高速之外的车载线束及其他连接器的市场布局机会。

(3) 工业领域连接器的应用十分广泛，AI 以及高端机器人在工业领域应用加快，工业互联网用高频、高速类的产品领域未来发展前景较可观。公司基于在微型射频连接器及互连系统产品高可靠性及一致性的表现，不断探索产品在面向 5G 毫米波领域的更高技术难度的应用。报告期内，公司继续加大工业领域连接器领域研发投入，以高速连接器为抓手，不断积累行业经验，密切关注行业及市场高端技术带来的发展机会。

(4) 因面向泛 5G 产品研发要求较高，公司在海内外市场吸引高端研发人才，更好地服务研发端前移战略目标以及产品升级的智力诉求，将实施更为灵活的激励机制，确保公司发展战略和经营目标的实现。

2、实施人才梯队管理体系及培养计划

报告期内，因业务发展需要，公司紧跟市场赛道优秀的行业人才的引进，继续加大了汽车行业高端人才引进，引入高学历的研发人员和高素质的管理人员，建立了以上海、苏州为核心的 5G 核心研发团队，继续增强了南京研发团队，并确立了在海外建立有较强实力的研发人才储备机制，紧跟市场赛道优秀的行业人才的引进，以上举措壮大了公司非手机行业的研发、设计、销售团队，在海外客户拓展方面也取得了预期进展。

此外，公司实施了多项旨在提升全员综合能力，中层管理能力、团队协作融合能力等多层次的培养体系和培训机制，强调了创新、服务的管理理念，重视人才梯队的建设，尤其是补充校招高素质人才并为其提供较好的发展平台，增强团队凝聚力，为能者创造空间。报告期内，公司对核心骨干员工进行了多样化激励，提高了核心骨干员工对公司的认可度，更好地吸引和留用核心人才。

3、运营管理

报告期内，在新的组织架构指引下，公司对原有体系的信息系统进行了升级改造，重点关注信息化运营能力，持续推进信息化资源投入，实施完成流程 MES 改造，从支撑公司业务和战略出发，对现有流程不断进行梳理改造。公司根据业务需求建设信息化管理，贯彻“统一规划”、“统一管理”、“统一实施”和“统一设计”的原则，努力实现在 5 年内信息化对主要业务全面覆盖，借助信息技术帮助企业实现数字化升级，全面驱动经营数据改善，为企业持续发展奠定基础。

公司通过增加自动化组装设备的投入，不断提升自动机效率的方式，有效地降低成本。汽车 BU 的精细化管理模式探索取得了较好效果，汽车电子自动化改造进展顺利，提升了产品质量和生产效率，有力地支撑了产能扩张。

4、对外投资情况

公司于 2022 年 6 月 24 日召开第三届董事会第八次会议，会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》等相关议案，拟通过发行股份及支付现金的方式收购海外优质 USB 桥连芯片 Future Technology Devices International Limited，虽由于市场原因终止了收购，但通过对项目前期论证

和项目全方位的尽职调查，对海外项目的收购规则有了更为深入了解，为今后收购项目积累了市场经验，提高了公司投资水平，同时也坚定认识到公司研发端与 IC 设计厂商进一步深度合作的充分性及必要性。

报告期内，海外孙公司电连技术（越南）有限公司（以下简称“电连越南”）已完成海外重要客户审核导入工作，已进入量产阶段，现阶段已按预定产能设计进行满产运营。电连越南的顺利量产，能更好地服务海外客户，标志公司海外制造基地的成功设立，提升了公司全球化布局能力。

（三）完善上市公司法人治理结构和信息披露工作

报告期内，公司共召开了 6 次股东大会、13 次董事会会议和 11 次监事会会议，董事会各专门委员会正常运行。公司“三会”工作严格按照有关法律、行政法规、部门规章及《公司章程》的规定，会议的召集方式、决策程序和表决结果合法有效。报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关法律、行政法规、部门规章及公司相关制度的规定，进一步完善了信息披露管理内控机制，强化相关人员的责任意识，合法合规地完成了上市公司信息披露工作，公告内容真实、准确和完整，不存在误导投资者的情形。

二、2022 年度董事会运作情况

（一）董事会的会议情况及决议内容

2022 年度，公司三届董事会共召开了 13 次会议，具体情况如下：

2022 年董事会会议明细				
序号	召开时间	会议名称	议案序号	议案内容
1	2022 年 1 月 28 日	第三届董事会第三次会议	1	《关于回购公司股份方案的议案》
			1.01	《回购股份的目的和用途》
			1.02	《回购股份符合相关条件》
			1.03	《回购股份的方式》
			1.04	《回购股份的价格区间》
			1.05	《拟用于回购的资金总额以及资金来源》
			1.06	《拟回购股份的种类、数量及占总股本的比例》
			1.07	《回购股份的实施期限》
			1.08	《对董事会办理本次回购股份事宜的具体授权》
			2	《关于提请召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》

2	2022年2月15日	第三届董事会第四次会议	1	《关于向银行申请延长授信期限的议案》
3	2022年2月25日	第三届董事会第五次会议	1	《关于公司签署重大合同的议案》
4	2022年4月27日	第三届董事会第六次会议	1	《关于公司2021年度总经理工作报告的议案》
			2	《关于公司2021年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司2021年年度报告全文及摘要的议案》
			4	《关于公司2021年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司2021年度利润分配预案的议案》
			6	《关于公司2021年度内部控制自我评价报告的议案》
			7	《关于公司2021年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》
			8	《关于控股股东及其他关联方占用资金的专项审计说明的议案》
			9	《关于2022年度公司董事及高级管理人员薪酬方案的议案》
			10	《关于2022年第一季度报告的议案》
			11	《关于修订<公司章程>及相关制度的议案》
			12	《关于使用部分闲置自有资金和闲置募集资金购买理财产品的议案》
			13	《关于向银行申请授信额度的议案》
			14	《关于提请召开2021年度股东大会的议案》
5	2022年5月27日	第三届董事会第七次会议	1	《关于<电连技术股份有限公司2022年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》
			2	《关于<电连技术股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》
			3	《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》
			4	《关于会计估计变更的议案》
			5	《关于向银行申请授信额度的议案》
			6	《关于择期召开股东大会的议案》
6	2022年6月24日	第三届董事会第八次会议	1	《关于公司符合发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金条件的议案》
			2	《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案的议案》
			2.1	本次交易的整体方案
			2.2	本次交易之发行股份及支付现金购买资产的具体方案
			2.2.1	发行股票的种类、面值和上市地点
			2.2.2	发行股份的定价依据、定价基准日和发行价格
			2.2.3	发行股份数量
			2.2.4	股份锁定期
			2.2.5	滚存未分配利润安排
			2.2.6	决议的有效期限
			2.3	本次交易之发行股份募集配套资金的具体方案
			2.3.1	发行股份的种类、面值和上市地点
			2.3.2	发行对象及发行方式
			2.3.3	定价基准日和发行价格
			2.3.4	募集配套资金规模和发行数量
			2.3.5	股份锁定期
2.3.6	募集配套资金用途			

			2.3.7	决议的有效期限
			3	《关于公司本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金构成关联交易的议案》
			4	《关于<电连技术股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》
			5	《关于公司与相关方签订<资产收购协议>等交易文件的议案》
			6	《关于本次交易履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性说明的议案》
			7	《关于本次交易符合<关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定>第四条规定的议案》
			8	《关于本次交易不构成<上市公司重大资产重组管理办法>第十三条规定的重组上市的议案》
			9	《关于本次交易相关主体不存在<上市公司监管指引第7号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管>第十三条规定情形的议案》
			10	《关于提请聘请本次重组相关中介机构的议案》
			11	《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次交易有关事宜的议案》
			12	《关于暂不召开股东大会的议案》
7	2022年7月5日	第三届董事会第九次会议	1	《关于调整2022年限制性股票激励计划相关事项的议案》
			2	《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》
			3	《关于制订<子公司管理制度>的议案》
			4	《关于修订<内幕信息知情人登记及报备制度>的议案》
8	2022年7月25日	第三届董事会第十次会议	1	《关于开展外汇套期保值业务的议案》
			2	《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》
			3	《关于提请召开2022年第四次临时股东大会的议案》
9	2022年8月25日	第三届董事会第十一次会议	1	《关于2022年半年度报告及摘要的议案》
			2	《关于2022年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》
10	2022年9月2日	第三届董事会第十二次会议	1	《关于聘任公司财务负责人的议案》
11	2022年10月25日	第三届董事会第十三次会议	1	《关于2022年第三季度报告的议案》
			2	《关于制订<证券投资与衍生品交易管理制度>的议案》
			3	《关于使用闲置自有资金进行证券投资的议案》
12	2022年11月25日	第三届董事会第十四次会议	1	《关于部分募集资金投资项目延期的议案》
			2	《关于续聘2022年度审计机构的议案》
			3	《关于提请召开2022年第五次临时股东大会的议案》
13	2022年12月13日	第三届董事会第十五次会议	1	《关于终止公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的议案》
			2	《关于签订重大资产重组相关交易协议之终止协议的议案》

（二）董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、行政法规、部门规章及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行了股东大会审议通过的各项决议。

（三）董事会下属委员会的履职情况

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。公司董事会各专门委员会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》各专门委员会工作细则合规运作，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。报告期，公司董事会各专门委员会履职情况如下：

1、审计委员会

公司审计委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，第三届审计委员会由李勉、陈育宣、陈青组成，其中李勉为主任委员。审计委员会根据《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了 6 次审计委员会会议，对完善公司内控制度提出了建议，指导和监督了内部审计部门工作，认真履行了对公司财务报告审阅和监督工作，并就会计估计变更、使用闲置自有资金进行证券投资、续聘审计机构事项及部分募集资金投资项目延期事项进行了认真审查，切实履行了审计委员会的责任和义务。相关会议均按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和《公司章程》赋予的职权。

2、战略委员会

公司战略委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。第三届战略委员会由陈育宣、陈青、卢睿组成，其中陈育宣为主任委员。战略委员会根据《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了 2 次战略委员会会议，就未来发展战略与公司管理层进行深入的交流和探讨，深入了解公司的战略布局，同时对公司筹划及终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的方案等相关事项进行了审查指导，提出合理的指导建议，切实履行了战略委员会的责任和义务。相关会议均按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和《公司章程》赋予的职权。

3、薪酬与考核委员会

公司薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。第三届薪酬与考核委员会由陈青、陈育宣、李勉组成，其中陈青为主任委员。薪酬与考核委员会根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了 2 次薪酬与考核委员会会议，对公司董事、高级管理人员薪酬制度执行情况 & 薪酬政策与方案的制定进行了监督指导，并审核了公司 2022 年限制性股票激励计

划相关事项，结合公司实际情况提出合理化建议，切实履行了薪酬与考核委员会的责任和义务。相关会议按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和《公司章程》赋予的职权。

4、提名委员会

公司提名委员会成员由3名董事组成，其中独立董事2名。第三届提名委员会由卢睿、陈育宣、陈青组成，其中卢睿为主任委员。提名委员会根据《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》，对董事、高级管理人员的选择标准、程序、人选等提出建议。报告期内，公司召开1次提名委员会会议，提名委员会委员根据公司实际情况，关注公司董事、高级管理人员履职情况，与公司董事、监事及高级管理人员进行沟通交流，对公司聘任的财务负责人候选人的教育背景、工作经历及是否能够胜任担任上市公司财务负责人的任职要求进行了审查并提出建议，切实履行了提名委员会委员的责任和义务。

（四）公司治理情况

公司通过不断深入学习，提高公司规范运作水平，把握规范发展的原则，提高董事、监事及高管履行职责的能力和水平。在信息披露方面，公司严格按照监管要求，努力提高上市公司透明度，公开、公平和公正的向投资者进行信息披露。公司不断完善治理结构和内控制度，增强企业及下属各公司各部门的规范意识，强调规范程序和流程，兼顾效率，不断革新，实现公司治理水平的提高。

公司认为公司治理符合《公司法》《证券法》等有关法律、行政法规、部门规章的要求，公司治理结构较为完善，运作规范，不存在重大问题的失误。公司将切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性，规范发展、稳健经营，推动公司朝着治理规范、稳步发展的目标向前迈进。

三、2022年度独立董事履行职责情况

报告期内，公司独立董事严格按照《证券法》《公司法》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、行政法规、部门规章的规定和要求，本着客观、公正、独立的原则，勤勉尽责，积极出席公司相关会议，认真审议会议议案，对董事会的相关事项发表独立意见，充分发挥独立董事的独立作用，努力维护公司整体

利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康的发展起到了应有的作用。

四、2023 年度经营计划

（一）产品策略

1、既有产品。根据行业发展特点及既有的策略，在稳定目前消费电子-手机行业市场地位的基础上，加大对非手机行业中海外大客户的拓展力度，推进工业控制类、新能源类连接器产品的市场布局，持续提高对汽车高频、高速连接器的迭代研发及制造能力水平。

2、新产品。新产品中的射频 BTB 产品与 5G 毫米波进展关联度较高，随着 5G 毫米波进程加快，公司将提升产品研发水平及供应的产能，更好地满足客户需求。模组类产品在未来 5G 深入推进时期具有可观的应用前景，随着公司在研发端与 IC 设计厂商研发协同进一步深入，核心芯片的模组产品市场份额不断拓展，将更有利于公司产品市场竞争力的提升。

3、基于 5G 材料基础上的射频及连接产品。基于对 5G 毫米波在 2023 年及未来市场实质性发展展望，公司有望在 LCP 连接线及射频 BTB 相关产品上取得营收成长，今年将扩大相关产能储备，在其量产过程中不断积累经验，提升公司的核心竞争力，以期在 5G 毫米波射频连接市场占据有利地位。

4、汽车连接器产品。随着新能源汽车渗透率及车内智能化、电子化水平不断提升，对高速以太网连接器以及 MINI-FAKRA 产品研发要求越来越高，在与核心客户进行研发协同的基础上，不断加强以太网布局力度，提高高频、高速类产品自动化生产水平，扩大产能规模，提升在客户中的市场份额。

（二）研发策略

1、由于 5G 毫米波研发要求的不同，公司也将采取不同的研发策略，专注 5G 毫米波射频芯片模组、LCP 连接线及射频 BTB 类模组产品应用的开发。LCP 材料的软板连接线与天线加工工艺有较好的协同效应，公司将继续拓展软硬结合板应用领域及技术储备。

2、基于产业链上下游关系，深化对产业链上游芯片客户的研发配合，并根据行业发展趋势，对行业下游终端用户研发的要求进行对接和预研安排。

3、协调国内外的研发资源，深化与国外头部芯片厂商合作，重点加大与国内头部 5G 毫米波研发机构的合作与协同力度。

2023 年，公司将继续推动精密制造与射频技术的研究与结合，同步提升模具加工工艺的能力与水平，持续推进面向 5G 射频技术及产品微型化的开发结合和成果转化，努力打造成为向客户提供整套连接解决方案的专业连接器制造厂商。

随着 5G 应用的大幅增长，结合目前公司在此领域自身优势，将持续投入研发资源，巩固公司在国内市场射频微型连接器及配套解决方案的领先地位。

2023 年，公司将在已研发量产的相关产品如射频 BTB、高速以太网、毫米波天线等 5G 应用强相关项目上加大投入资源力度，结合客户需求进行大规模量产及交付。

（三）运营管理

2023 年，公司在董事会的领导下，将明确组织架构的职责，强化责任约束机制，推进各事业部制度建设，以实现组织运营有效，纠错较强的目标，推进各项事业的稳健发展。

运营措施上将持续推进信息化建设，完成更多流程 MES 改造，在对现有流程不断进行梳理改造的同时，从支撑公司的业务和战略出发，为企业的持续发展奠定基础。公司将以高质量发展为导向，利用信息化新技术对生产制造进行全方位、全链条改造，抢抓新一轮科技革命和产业变革先机，推动企业智能数字化转型，建设以智能工厂目标的智能化改造。

（四）对外投资及资本运作

2023 年，公司将坚持既定方针基础上，加大对于符合战略方向的市场机会上的合作范围和力度。针对汽车电子快速发展的趋势，把握汽车电子相关领域的合作和市场化资本运作机会，增强协同效应的同时，助力汽车车载连接器产品和营收的快速发展。

（五）布局国际市场，提高全球市场占有率

2022 年，公司按照国际客户需求，共同开发了其海外市场的现实需求产品，更好地贴近了海外客户，进一步拓展并提高了公司在消费电子非手机终端行业的营收及规模，实现了高起点的进步，海外业务布局取得了较好的进展，优化了公司现有客户结构。目前已有海外大客户顺利导入，并将在 2023 年开始对海外客户进行大规模出货。随着部分海外客户顺利导入，其他海外大客户的拓展、导入也将不断突破，海外业务

呈现出新局面，以上对于公司扩大总体营收，提高国际市场占有率具有重要的战略意义。

电连技术股份有限公司董事会

2023年4月26日