



乐聚可持续游戏力 PLAY WITH BUFF

恺英网络2022年度
可持续发展暨ESG报告



目录

上篇： 可持续发展

01 悦玩： 可持续业务

创新研发，打造精品游戏	17
文化传承，聚焦游戏社会价值	22

02 共生： 可持续温度

应对气候变化，响应“双碳目标”	29
绿色健康办公，打造舒适职场	31

03 增益： 可持续守护

持之以恒，传递爱与希望	33
志愿先行，恺英人在行动	37

下篇： ESG 管理与绩效

04 稳健公司经营

坚持党建引领	40
完善公司治理	43
严守商业道德	46

05 搭建幸福职场

员工雇佣与权益保障	51
人力资本发展	54

06 固守责任本源

游戏产品与服务	58
数据安全与隐私保护	60
未成年人网络保护	61

董事长致辞	01	附录	
公司 2022 年可持续发展亮点绩效	02	关键定量绩效表	63
走进恺英网络	04	报告标准索引	65
恺英网络可持续发展管理	07	报告编制说明	68
利益相关方沟通与实质性议题分析	11		
支持联合国可持续发展目标（SDGs）	14		

董事长致辞

2022 年，党的二十大胜利召开，从全面建设社会主义现代化国家的高度，对“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”等作出一系列重要战略部署，为游戏产业发展指明前进方向，提供根本遵循。2022 游戏公益盛典以“汇聚向上向善力量，助推行业高质量发展”为主题，探讨以公益责任创造多元价值，推动互联网行业健康有序可持续发展。

作为国内领先的互联网上市公司，恺英网络坚持以“党建红”引领“恺英橙”，把积极履行社会责任作为实现企业发展战略目标的重要依托，持续挖掘自身面向未来的正向潜力。2022 年，公司在聚焦游戏主业、增强核心业务、孵化新兴业务发展的同时，保持与利益相关方的双向沟通，识别对公司发展有重要影响的实质性议题，完善可持续发展治理架构，制定可持续发展理念，发布首个可持续发展规划，全面推进可持续发展实践，迈出可持续发展的坚定步伐。

完善可持续发展治理架构。我们积极将 ESG 因素全方位融入公司管理，建立了自上而下的可持续发展治理架构，公司董事会充分履行 ESG 相关事项的审议、决策与监督

职责。公司于 2022 年 4 月在董事会战略委员会中加入 ESG 职能，并于 10 月将董事会战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，负责公司可持续发展及 ESG 相关事项的研究、分析和评估工作。

发布公司首个可持续发展规划。2022 年，我们基于“让快乐无处不在”的使命和“成为文化产业引领者”的愿景，制定可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力（Play With Buff）”，并发布恺英网络 2023-2025 年可持续发展规划暨 K 行动，围绕悦玩、共生、增益三大支柱，在可持续业务、温室气体排放、社会公益支持等方面做出承诺，制定可衡量的量化目标，并确定行动方向。

全面推进可持续发展实践。2022 年，我们持续关注创新研发，深耕元宇宙赛道的布局推广，聚焦游戏社会价值，助力非遗文化的传承与保护，积极弘扬中华优秀传统文化；完善运营层面碳盘查，持续推进绿色健康办公，倡导员工工作生活平衡；整合多方资源，继续发挥志愿者协会作用，持续助力乡村教育，组织社区帮扶活动；第一时间驰援四川泸定抗震救灾，为疫情防控一线人员送去关怀慰问和生活物资。

我们以全面的 ESG 管理支撑推动公司经营的可持续，2022 年着重围绕坚持党建引领，落实合规经营、商业道德与反腐败、未成年人网络保护、数据安全与隐私保护、知识产权保护、人力资本发展等 ESG 议题开展针对性管理，防范 ESG 风险传导，坚定履行政府责任、股东责任、员工责任、客户责任等基础责任。

展望未来，我们将坚持以社会主义核心价值观为引领，秉承“热爱创造价值”的使命责任，系统推进公司可持续发展战略，在推动业务可持续增长的同时传递正向力量，乐聚可持续游戏力，实现公司高质量可持续发展，为各利益相关方创造可持续共享价值。



公司 2022 年可持续发展亮点绩效

经济绩效

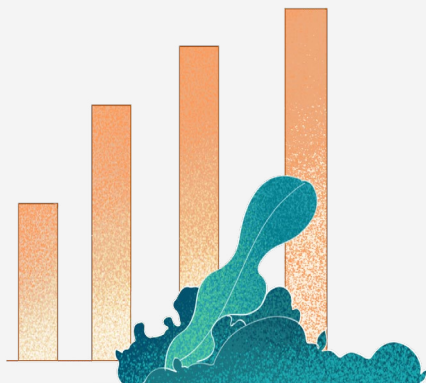
营业收入	同比增长	利润总额	同比增长
37.26 亿元	56.84%	13.84 亿元	47.86%

归属于上市公司 股东的净利润	同比增长
10.25 亿元	77.76%

环境绩效

温室气体排放密度

0.33 吨二氧化碳 / 百万元营收



社会绩效

研发投入	社会公益投入金额	员工志愿服务总计	志愿服务时长超过
5.11 亿元	394.97 万元	110 人次	350 小时

奖项与认可

2022 年，恺英网络凭借在公司治理、履行社会责任、践行公益事业等方面的出色表现，屡获行业及资本市场的认可，可持续发展影响力不断扩大，竞争力持续提升。



A级

Wind ESG评级



B级

商道融绿ESG评级



2021年度公益集体奖

第十一届公益节 数央公益、数央网



2022企业社会责任典范奖

CFS第十一届财经峰会



入选中国上市公司协会2022年
《上市公司ESG优秀实践案例》
中国上市公司协会



中国互联网综合实力前百强企业
中国互联网协会



2022第十二届中国上市公司口碑
榜”之“最具社会责任上市公司”奖
每日经济新闻



“金梧桐”最具创新力上市公司奖
钛媒体



CSR CHINA TOP100年度最佳责任
企业品牌
第六届CSR中国教育榜



2021-2022年度中国互联网行业
自律贡献和公益奖
中国互联网协会



“金智奖”杰出成长性企业奖
第十一届金融界领航中国年会暨
2022领航中国“金智奖”



高质量发展上市公司奖
南方出版传媒股份有限公司、
广东时代传媒集团



2022年度ESG卓越企业奖
和讯网和巨浪视线



2022年度责任品牌奖
2022（第十二届）中国公益节组委会



2023CRO首席责任官
第六届CRO全球责任峰会



走进恺英网络

公司简介

恺英网络股份有限公司（股票代码：SZ.002517，以下简称“恺英网络”或“公司”）是国内知名的互联网游戏上市公司。

公司将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资 +IP 三大业务体系为支撑，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市。同时，公司积极拓展海外业务，希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力，拓展海外市场。



恺英网络基本信息



恺英网络战略布局



研发实力

敢达工作室	王者工作室	蓝月工作室	飞鸟工作室
灯神工作室	弧光工作室	Dominator 工作室	其他工作室

投资布局



IP 布局



2022 恺英可持续发展大事记



恺英网络可持续发展管理

可持续发展理念

恺英网络秉承“让快乐无处不在”的使命和“热爱创造价值”的信仰，坚持“High 起来”“开放透明”“价值导向”“职业精神”的价值观，致力成为文化产业引领者。

2022 年，公司对自身社会责任和 ESG 管理实践行动进行总结凝练，在使命、愿景和价值观的基础上进行延伸，正式发布公司可持续发展理念——乐聚可持续游戏力。公司将可持续发展理念融入各运营环节和业务决策中，以可持续业务为起点，助力保卫绿色星球，传递恺英正向力量，与各利益相关方一起创造可持续共享价值。



恺英网络可持续发展模型

可持续发展规划

恺英网络始终关注自身与社会的可持续发展，不断发展自身面向未来的正向潜力，持续强化自身可持续发展管理体系建设、提升管理成效，助力解决环境和社会问题来促进社会的可持续发展。

为确保公司可持续发展更具象化，2022 年 6 月，恺英网络董事会授权内部社会责任工作组联合独立外部机构启动 2023 年至 2025 年可持续发展规划制定工作。

在充分评估公司自身经营业务发展过程中的环境、社会风险及机遇的基础上，公司结合全面的内外部利益相关方调研，对公司社会责任和 ESG 管理实践行动进行总结凝练，发布自身可持续发展理念——乐聚可持续游戏力，并同步制定 2023 年 -2025 年可持续发展规划暨 K 行动（以下简称“K 行动”），展现公司对可持续发展的承诺与决心，迈出公司可持续发展之路的重要一步。

K 行动围绕悦玩（可持续业务）、共生（可持续温度）和增益（可持续守护）等三大可持续发展支柱展开，明确重点关注的领域、可衡量目标以及具体行动方向。未来，公司将定期向股东、投资者、用户、政府及监管机构等利益相关方披露公司在各个可持续发展目标的进展情况。

K 行动 · KingNet Always Cares

因为在乎，所以行动

恺英网络 K 行动



乐聚可持续游戏力

以党建红为引领，围绕三大支柱，以全面且不断完善的 ESG 管理推动公司经营的可持续

愿景

支柱

聚焦议题

目标

悦玩 PLAY：可持续业务

共生 WITH：可持续温度

增益 BUFF：可持续守护

产品创新与研发

游戏的社会功能

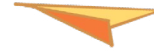
气候变化减缓与适应

绿色办公

社区贡献与公益慈善

- 拓展游戏边界，探索游戏的多元价值，挖掘可持续业务增长点
- 平均每年开发完善 1 款可持续发展相关游戏作品

- 2025 年实现运营层面碳中和
- 2035 年实现全价值链碳中和



- 整合多方资源，持续助力乡村教育，将“恺心计划”体系化规范化，打造成恺英特色公益品牌
- 2023-2025 年合计投入人民币 2,000 万元用于社会公益事业

推进行动

- 原创跨次元 IP《岁时令》
- 原创跨次元 IP《百工灵》
- 《蓝月传奇》跨界联动
- 开发脑部疾病领域数字疗法
- 利用数字孪生、人工智能、XR、区块链等核心底层技术打造 NFT 交易平台，推进元宇宙等新赛道的布局推广

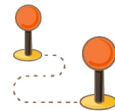


- “恺英公益林”
- 新员工入职礼盒设计为“可重复使用包装”
- “任鸟飞”公益项目
- “探访黄河源头 共护一江清水”
- 完善公司运营层面碳盘查，持续推进绿色运营
- 倡导员工绿色出行和低碳通勤
- 鼓励工作生活平衡，开展丰富多样的文体活动

- 云支教乡村小课堂项目
- “色彩高原”美育课堂项目
- 雷波县物资捐赠项目
- 格桑花女童守护项目
- 心愿树公益市集项目
- 产学研一体化
- 建立应急灾害触发机制



对标 SDGs



全面 ESG 管理

为可持续发展提供坚实基础



公司治理



数据安全与隐私保护



内容质量管理



合规经营



人力资本发展



商业道德与反腐败



未成年人网络保护



客户服务与投诉处理



知识产权保护



风险管理



员工雇佣与权益保护



供应商管理

可持续发展治理架构

为了更好地规范内部治理，助推公司高质量可持续发展，恺英网络建立起从上而下覆盖全公司的可持续发展治理架构。

2022 年 4 月，公司在董事会战略委员会中加入 ESG 职能，全面监督和指导公司可持续发展和 ESG 工作。2022 年 10 月，公司将董事会战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，直接体现可持续发展及 ESG 元素，修订《公司章程》，在《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》中融入可持续发展工作职责，完善可持续发展顶层设计。

恺英网络可持续发展治理架构



2022 年，公司董事会充分履行 ESG 相关事项的审议、决策与监督职责，审议通过公司治理、人力资本发展、信息披露、合规经营、可持续发展规划等方面的 ESG 事项。

恺英网络董事会 2022 年审议的 ESG 事项

公司治理

修订《公司章程》《董事会战略委员会议事规则》《投资者关系管理制度》等相关事项，将可持续发展纳入公司章程

人力资本发展

审议通过股票期权激励计划等事项

信息披露

审议通过《2021 年度社会责任报告》《2021 年度环境、社会与公司治理报告》双报告、公司可持续发展规划、公司 2022 年实质性议题清单、信息披露事务管理制度等

合规经营

审议通过内部控制自我评价报告等议案，确保公司合法合规经营

利益相关方沟通与实质性议题分析

利益相关方沟通

与利益相关方的沟通是恺英网络开展 ESG 和可持续发展管理的重要内容。公司根据自身业务和营运情况，识别包括股东及投资者、政府及监管机构、用户、员工、供应商、行业组织及社区在内的关键利益相关方，并通过官网、媒体、会议、报告、调查问卷及参与活动等多元化沟通渠道，保持与利益相关方的双向沟通。

关键利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	 股东及投资者	 政府及监管机构	 用户	 员工	 供应商	 行业组织	 社区
关注的议题	· 公司治理 · 合规经营 · 风险管理 · 商业道德与反腐败	· 合规经营 · 商业道德与反腐败 · 未成年人网络保护 · 数据安全与隐私保护 · 知识产权保护 · 游戏社会功能 · 气候变化减缓与适应	· 内容质量管理 · 产品研发与创新 · 客户服务与投诉处理 · 数据安全与隐私保护 · 未成年人网络保护 · 知识产权保护	· 绿色办公 · 数据安全与隐私保护 · 人力资本发展 · 员工雇佣与权益保障	· 供应商管理	· 未成年人网络保护 · 游戏的社会功能 · 内容质量管理	· 社区贡献与公益慈善
沟通与回应方式	· 上市公司信息披露 · 股东大会 · 投资者交流会 · 问卷调研	· 政策执行 · 信息披露 · 沟通调研会 · 问卷调研	· 用户调查问卷 · 恺英大 V 通 · 问卷调研	· 工会及职代会 · 员工活动 · 员工培训 · 内部刊物 · 员工满意度调研	· 供应商审核、评估 · 问卷调研	· 行业协会活动 · 问卷调研	· 员工志愿服务 · 社区公益活动 · 问卷调研

实质性议题识别与分析

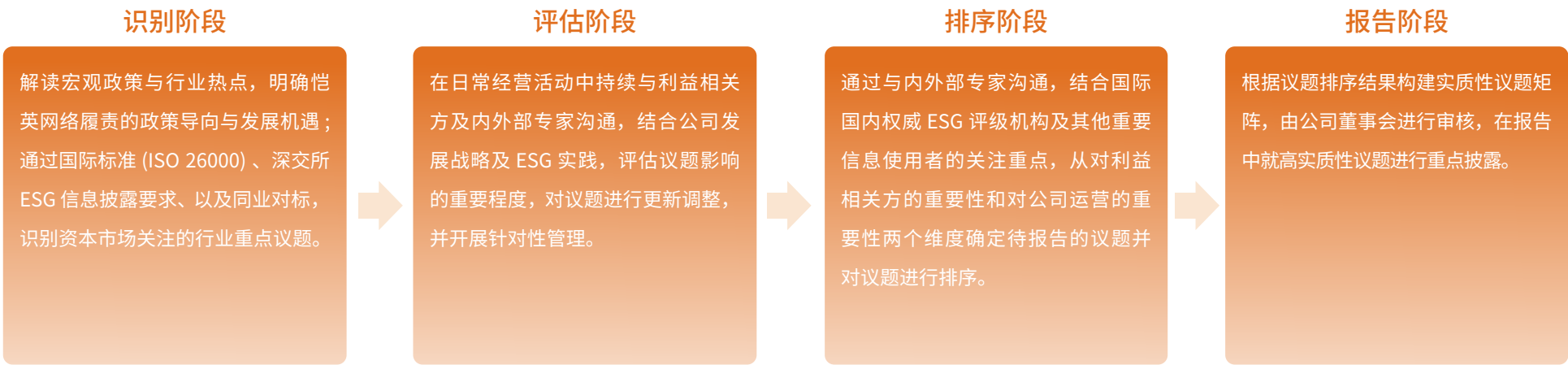
公司以自身愿景、价值观与行业特征为基础，对标 ISO 26000 等国际标准，依据深圳证券交易所 ESG 信息披露要求和国内宏观及行业政策，同时参考同业关注重点，识别出与公司相关的实质性议题。

2022 年，公司在日常经营活动中持续与利益相关方及内外部专家沟通，结合公司发展战略及 ESG 实践，评估议题影响的重要程度，对议题进行更新调整，并开展针对性管理。

公司在制作可持续发展规划及确定本报告待披露议题时以调研问卷的形式，与关键利益相关方开展沟通，从实质性议题对公司发展的重要性和实质性议题对利益相关方的重要性两个维度，评估确认 17 项实质性议题，并在此基础上结合专家判断对实质性议题的重要性进行排序。



恺英网络实质性议题分析流程



恺英网络实质性议题矩阵



恺英网络实质性议题清单

高实质性议题

- 1 未成年人网络保护
- 2 数据安全与隐私保护
- 3 社区贡献与公益慈善
- 4 内容质量管理
- 5 合规经营

中实质性议题

- | | |
|--------------|--------------|
| 6 游戏的社会功能 | 12 知识产权保护 |
| 7 人力资本发展 | 13 风险管理 |
| 8 商业道德与反腐败 | 14 员工雇佣与权益保障 |
| 9 气候变化减缓与适应 | 15 产品研发与创新 |
| 10 公司治理 | 16 绿色办公 |
| 11 客户服务与投诉处理 | 17 供应商管理 |

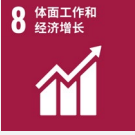


支持联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国 193 个成员国于 2015 年正式通过《2030 年可持续发展议程》，包括 17 个可持续发展目标（SDGs）以及 169 个具体目标，致力于消除贫困、饥饿和不平等，提倡增强妇女和女童权益和能力，建立和平、公正和包容的社会，以及保护地球及其自然资源等，已成为企业团结解决一系列复杂、相互关联的全球问题的重要框架。

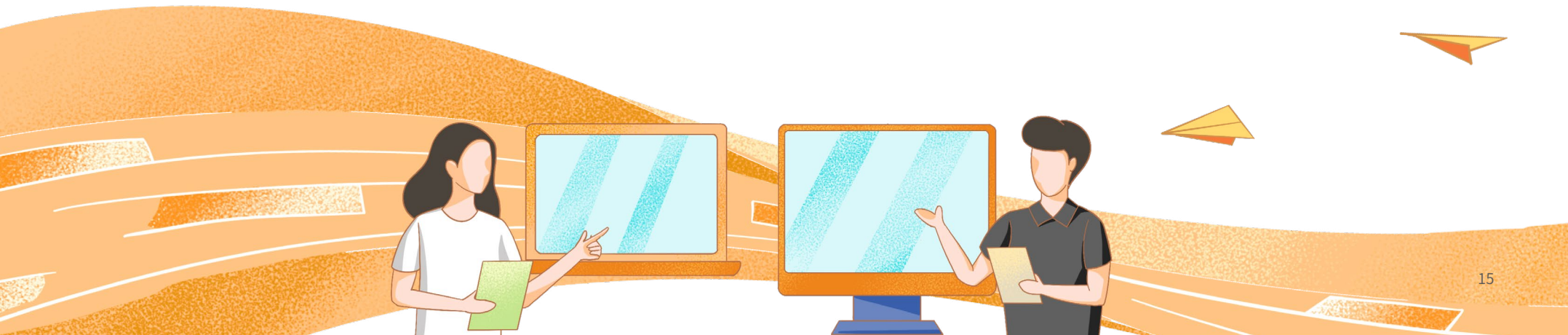
联合国可持续发展目标	恺英网络 2022 年行动	相关报告章节
 1 无贫穷	· 为青海藏族学生捐赠物资 · 向上海周良辅医学发展基金会捐赠 100 万元，用于支持医学科学研究、贫困患者资助及医学人才培养	持之以恒，传递爱与希望
 3 良好健康与福祉	· 开发脑部疾病领域数字疗法 · 发起“格桑花”藏族女童守护行动 · 为全体员工购买商业保险，提供年度体检	文化传承，聚焦游戏社会价值 持之以恒，传递爱与希望 员工雇佣与权益保障

作为负责任的企业，恺英网络积极助力全球可持续发展，从“哪些联合国可持续发展目标对公司来说是最重要的”和“公司对哪些目标影响最大”两个方面来确定公司的主要支持行动方向，并于 2022 年持续推动对应行动落实，助力联合国可持续发展目标的实现。

联合国可持续发展目标	恺英网络 2022 年行动	相关报告章节
 4 优质教育	· 开展“云支教乡村小课堂”项目 · 开展“色彩高原”乡村美育课堂公益项目 · 向华东政法大学教育发展基金会捐资，设立“华东政法大学新文娱乐法治研究院”	持之以恒，传递爱与希望 严守商业道德
 8 体面工作和经济增长	· 为员工提供人才公寓 · 不定期举办各种文娱活动 · 员工福利体系涵盖健康保障、文娱活动、福利假期、婚育关怀、活动经费、工作补贴等方面	员工雇佣与权益保障 人力资本发展

联合国可持续发展目标	恺英网络 2022 年行动	相关报告章节
	· 招聘时坚持合法合规、平等公正无歧视的原则，坚决杜绝各类歧视、童工及强制劳工的现象	员工雇佣与权益保障
	· 自主研发《岁时令》《百工灵》等多个原创跨次元IP，助力非遗文化的传承与保护	文化传承，聚焦游戏社会价值

联合国可持续发展目标	恺英网络 2022 年行动	相关报告章节
	· 开展节能减排与废弃物管理工作，倡导无纸化办公	绿色健康办公，打造环保舒适职场
	· 设立碳中和目标：2025年实现运营层面碳中和；2035年实现全价值链碳中和 · 持续推动绿色运营，倡导绿色出行	应对气候变化，响应“双碳目标”



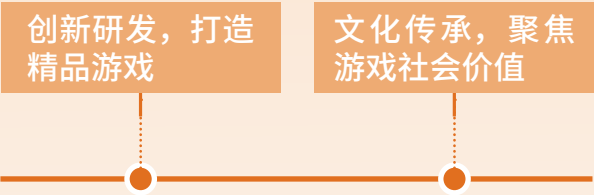
上篇：

可持续发展



悦玩：可持续业务

公司以可持续业务作为可持续发展的起点，持续关注创新研发，打造精品游戏，同时聚焦游戏社会价值，从多角度探索游戏新可能，积极弘扬中华优秀传统文化，推动文化出海，发挥游戏的正向价值。



2022 年亮点绩效：

- 研发投入 **5.11** 亿元
- 开发脑部疾病领域数字疗法
- 孵化《岁时令》《百工灵》等多个原创跨次元IP及其衍生产品
- 助力非遗文化的传承与保护



创新研发，打造精品游戏

研发创新

公司致力打造多维度、立体化研发体系，以“建立完善的工业化研发体系”为长期战略，加强游戏研发各个环节间有效沟通和合作，提高公司研发运营效率。

2022 年，公司基本完成上海恺英与浙江盛和研发体系打通共享，尤其在技术和美术中台层面实现技术、素材和人员的统筹共享，为所有工作室提供标准化、模块化的技术与美术支持，进一步提升研发效率和效果。公司自研体系逐步实现管线化、标准化、模块化、自动化，并形成短中长期合理的产品研发布局，不断塑造众多传奇品类经典产品。

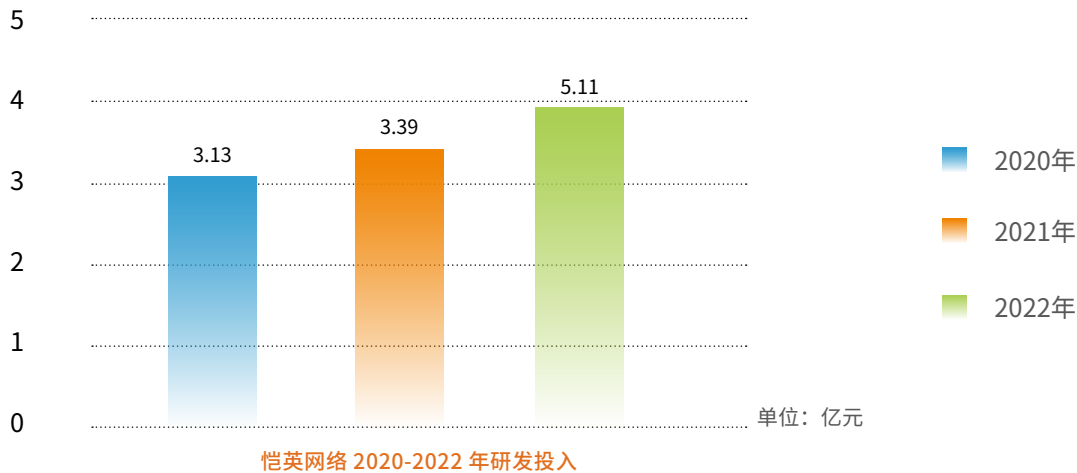
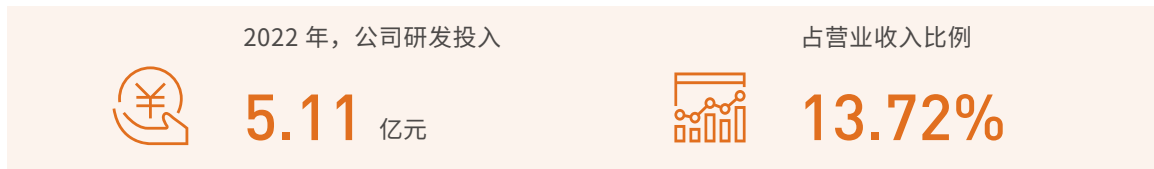


完成上海恺英与浙江盛和研发体系打通共享

公司在研发过程中注重用户沟通，通过产品与用户磨合，进行更深的用户端下沉，专注打磨游戏细节，致力于给用户带来最佳的游戏体验。公司注重产品层次的多元化，在强化“传奇”品类游戏优势的同时，注重在二次元领域的布局与发展，积极创新转型，打造年轻用户喜欢的细分品类产品。

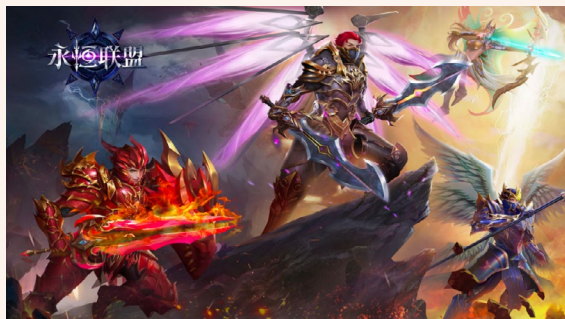
2022 年，公司直播业务取得迅猛发展，在一年的时间内建立起完整的直播账号、主播和产品矩阵。2022 年度爆款游戏《天使之战》直播荣获“2022 抖音夏日环游记巅峰游戏”荣誉。

公司自研产品主要有《蓝月传奇》《王者传奇》《原始传奇》为代表的传奇品类游戏以及《敢达 争锋对决》等非传奇类游戏。



新一代 3D 魔幻 MMORPG 手游大作《永恒联盟》上线

由恺英网络发行的新一代 3D 魔幻 MMORPG 手游大作《永恒联盟》于 2022 年 9 月 19 日正式上线。新一代的《永恒联盟》对职业、玩法以及系统等方面都进行了大量的创新，带给玩家更为畅爽、轻松的游戏体验。



《永恒联盟》游戏效果图

恺英网络旗下产品获评青山奖

2022 年 3 月 29 日，浙江省游戏行业协会召开第三届第三次会员代表大会暨青山奖颁奖典礼，会上公布 2021 青山奖获奖名单。恺英网络旗下产品《魔神英雄传》和《刀剑神域黑衣剑士：王牌》分别获评“优秀游戏音乐设计”及“优秀创意游戏”奖。



恺英网络游戏产品获得 2021 青山奖相关奖项

2022 年

杭州恺辰网络科技有限公司、上饶恺盛网络科技有限公司分别获评“2022 年度十强科技创新企业”、“2022 年度上饶市新经济领军企业”。



恺英网络子公司上海逗视、上海恺英软件和上海恺英凭借在软件研发、技术创新以及应用规模等方面的优异表现获评“2022 上海软件核心竞争力企业（规模型）”和“2022 上海软件核心竞争力企业（创新型）”。

• 数字化转型

作为一家以游戏研发、内容制作为核心的公司，恺英网络高度关注最新前沿技术，全面融入国家数字化转型整体战略，持续推动关键核心软件的创新应用和在元宇宙等新赛道的布局推广，发行多款数字艺术品，以数字产业化培育新动能。

2022 年，公司立足元宇宙技术与产业深度融合，深耕 VR 游戏和数字人等赛道，在建立自身工业化制作流程和研发体系的同时找到差异化的业务方向，挖掘恺英网络的独特优势。

恺英网络元宇宙布局

VR/AR 是元宇宙前端设备平台的重要组成部分，游戏作为体验环节是场景入口中极其重要的一个部分。

恺英网络全资子公司上海恺英网络科技有限公司于 2016 年投资乐相科技有限公司（大朋 VR），在虚拟现实领域已专业深耕 7 年，2022 年正式发布其全新的 6DoF 游戏级 PC VR 产品“大朋 E4”，为用户带来更加卓越的“元宇宙”交互体验。

公司持续关注元宇宙领域可能的业务布局与投资机会，并在产品类型、用户内容创造层面展开探索。

虚拟数字人领域

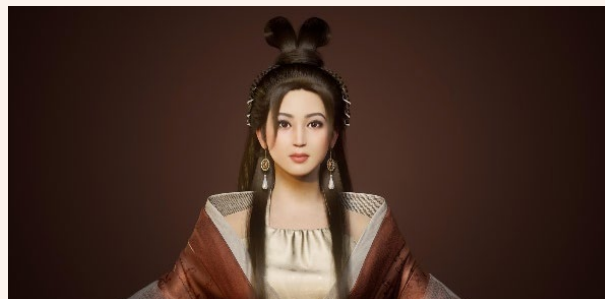
- 选取超写实数字人作为研究方向
- 目前在研的超写实数字人项目采用行业领先的虚幻 5 引擎来搭建项目，通过实时同步技术和物理碰撞运算虚拟人可以和现实人实现同屏互动



恺英网络 VR 游戏互动产品

VR 游戏

- 结合公司 VR 游戏的研发技术优势和在传奇赛事上的平台生态优势，计划打造一款传奇 VR 电竞平台
- 开发完成的内容包含传奇场景的 3D 全景沉浸式体验，体感操控多人语音交流，传奇赛事直播



虚拟人

注：虚幻 5 引擎是英佩游戏（Epic Games）于 2020 年公布的第五代游戏引擎。

2022 年，公司在中国移动通信联合会元宇宙产业委员会第一届第一次主任委员会议上当选为元宇宙产业委观察员单位。



2022 年，恺英网络《岁时令》上线数字艺术品共计 5 次，包括“岁时令你健康”系列、与灵境人民艺术馆合作的“奇趣六月六”以及浙江文交所合作的七夕限定艺术品等。公司将原创 IP 联动多款游戏，活化艺术品权益，通过游戏礼包兑换、稀有装备皮肤赠送、实体书籍、盲盒玩偶、动态头像、艺术品展示、区块链编号等多种方式，激活玩家和 IP 粉丝的积极性。

恺英网络发布“奇趣六月六”数字艺术品

2022 年 7 月 30 日，恺英网络出席由中国音像与数字出版协会指导、人民网主办、金报电子音像出版（北京）有限公司承办，北京市西城区科学技术和信息化局协办的“2022 游戏责任论坛”（以下简称“论坛”），正式发布“奇趣六月六”数字艺术品。

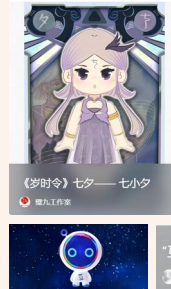
该数字艺术品是灵境·人民艺术馆推出的“弘扬中华优秀传统文化 打造游戏精品力作”5 款数字艺术品之一，由公司节日拟人 IP《岁时令》与灿龙互娱的《奇趣博物馆》联动合作。本次数字艺术品所得收益全部用于筹建“人民游戏实验室”，该实验室通过组建专家智库，给游戏行业在线上线下互融共生、产品研发、文化生态、内容创新、防沉迷管理等方面的发展提供支持



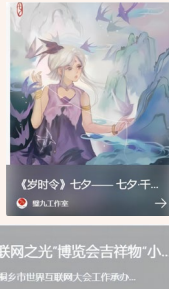
“奇趣六月六”
数字艺术品



“岁时令你健康”
系列数字艺术品



岁时令七夕限定
数字艺术品



传承，聚焦游戏社会价值

• 弘扬中华优秀传统文化

游戏承载越来越多的文化与社会功能，并在社会公益、公共卫生、知识普及等领域发挥积极作用。

恺英网络以传统文化为题材开发全产业链内容，自主研发《岁时令》《百工灵》等多个原创跨次元 IP，积极探索游戏与传承融合的可能性，拓展传播广度、挖掘文化深度，助力非遗文化的传承与保护、弘扬传统文化，加强年轻一代对于传统文化的关注与认知。

恺英网络 2022 年弘扬中华优秀传统文化亮点工作

01

- 持续拓展《岁时令》《百工灵》等多个原创跨次元 IP 产品和媒介，积极探索游戏与传承融合的可能性



02

- 与中国美术学院合作，围绕《百工灵》项目成立课题组，进行非遗手工艺术的普及性研究



03

- 携手《小学生世界》开设全新传统手工艺文化普及专栏《百工小课》
- 携手《山海经》杂志连载刊登《岁时令》漫画



04

- 与“中国网络作家村”合作，将优秀文学作品和中国传统文化结合，充分赋能游戏世界观和剧情



打造自研 IP《岁时令》的岁时时空

《岁时令》是恺英网络自主研发的国风题材 IP，由旗下璧九工作室研发，同时与专业学术领域教授、资深漫画工作室合作，是国家社科基金重大课题“新时代文明实践中心建设研究”的阶段成果之一。

《岁时令》根据岁时提炼出“希望、焕发、美育、祛疫、安抚、思念……”等 17 个节日关键词，通过节庆设计宏扬并践行人与人关系的和谐、人与天地万物关系的和谐、人与不同维次空间生命关系的和谐，通过三种和谐缔造命运共同体。

在全球元宇宙发展迅速的背景下，“虚实共建”是跨次元 IP 开发的方向。2022 年，公司综合运用线下书籍绘本、线上连载漫画、插图、有声书、短视频、数字区块链艺术品、休闲游戏等综合媒介，全方位地打造了一个贯穿传统与未来、虚拟与现实的岁时时空。

2022 年 Q1

研发《岁时令》绘本

2022 年 Q2

Bilibili 漫画、快看、掌阅三大主流平台上线《岁时令》线上漫画，同期与国内口碑漫画工作室联合开发《打工吧神仙》漫画

2022 年 Q3

编写《上元欢》轻小说、有声书 / 短视频发布、研发手办及 VR 虚拟人、云支教绘本捐助

2022 年 Q4

举办新书发布会、参与国际动漫节、开发二十四节气拟人形象、周边衍生品授权（包括卡牌、桌游、数字艺术品等）



《岁时令》漫画绘本



岁时令之宋韵



岁时令之宋韵

自主研发《百工灵》IP，助力弘扬中华传统手工艺

中华传统手工艺题材动漫游戏 IP《百工灵》以弘扬中华优秀传统文化、保护非物质文化遗产为主旨，以传统手工艺为创作题材，创作构建的全新原创内容。作品寓传统技艺的工艺流程和“勤学、修德、明辨、笃实”的工匠精神于奇幻的故事情节之中，以此唤醒青少年对传统文化记忆，注入新时代文化基因。

项目从立项至今获得了浙江省文化和旅游厅非物质文化遗产处的大力支持。2022 年，网络小说《百工灵》、“百工灵”IP 动漫游戏研发项目、动画片《百工灵不灵》分别荣获浙江文化艺术发展基金、杭州市动漫游戏产业专项资金、余杭区文艺发展基金扶持。

2022 年，公司正式推出《百工灵》漫画，在各大漫画平台连载，收获百万点击关注。该项目由此完成漫画、动画、游戏、纪录片、文创产品等多种媒介内容的集合。

同时，公司与中国美术学院合作，围绕《百工灵》项目成立课题组，进行非遗手工艺的普及性研究，通过对非遗手工艺传承人开展走访调研、纪录片采访拍摄等工作，进行非遗手工艺纪录片的公益性传播。2023 年 1 月，《百工灵》携手《小学生世界》开设全新传统手工艺文化普及专栏《百工小课》，以漫画主角的口吻向儿童介绍非遗手工艺相关的知识。

2022 年 Q2

· 6 月 10 日《百工灵》漫画全网连载上线

2022 年 Q3

· 20 万字小说《百工灵》创作完成

· 24 集网络动画片《百工灵不灵》前期创作完成

2022 年 Q4

· 小说《百工灵》获得浙江省文化艺术发展资金资助

· 24 集动画《百工灵不灵》获得余杭区文化艺术发展基金资助

· 《百工灵》IP 孵化项目荣获杭州市动漫游戏产业专项资金支持

· 与《小学生世界》达成连载专栏合作

· 与中国美术学院横向课题结题，完成非遗纪录片拍摄与文创产品研发



恺英网络原创 IP《百工灵》



“横向课题”签约现场



《百工灵不灵》动画海报



手工文化专栏《百工小课》

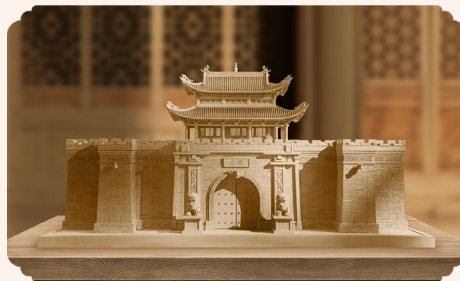


非遗手工文创产品开发

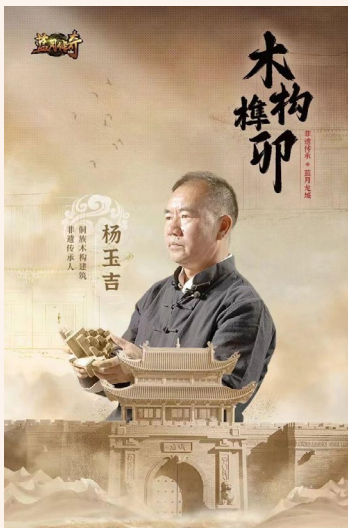
自研 IP《蓝月传奇》携手非遗木构技艺，用榫卯还原经典龙城

2022 年 12 月 14 日，恺英网络经典自研 IP《蓝月传奇》与世界非物质文化遗产“中国传统木结构营造技艺”实现跨界联动，将中华千年古艺与经典蓝月元素精妙融合，助力非遗艺术创新传承，赋予传统文化勃勃生机。

恺英网络不断探索游戏与文化遗产相辅相成的合作契机，在数字化社会中不断创新传统文化的传播载体，此次与木构榫卯的合作，是继 2021 年与国家级非物质文化遗产“建窑建盏烧制技艺”合作之后的持续性探索成果。



用榫卯技艺还原经典龙城



持续推动游戏出海

公司深入贯彻落实《国务院关于加强发展对外文化贸易的意见》和上海市《关于加快发展本市对外文化贸易的实施意见》精神，积极推进文化“走出去”。

公司通过海外战略布局，积极布局全球化发行，整合海外团队，在线上线下全面推广，构建完善的出海运营体系。公司以资本为纽带引入新技术，引领公司产品实现转型升级，进一步发挥游戏在出海推广中的优势，向全球用户展现中国特色文化元素。

- 公司旗下产品《敢达 争锋对决》（海外版）于 2022 年上线，迅速取得中国香港地区、中国台湾地区 iOS 免费榜第一的成绩。
- 2022 年，公司荣获游戏销售榜香港前 5、台湾最高前 20、韩国前 60。
- 公司将在 2023 年于海外市场推出《代号：转生史莱姆》《代号：信长》《演灭 EVOTINCTION》等游戏产品。



恺英网络荣获“2022 十佳亚太游戏发行商”

• 探索研发数字疗法

恺英网络以自身游戏研发技术为基础，积极拓展医疗健康领域布局，促进数字化、游戏化技术对医疗领域的真正赋能，推动医疗领域的理论探索与服务产品创新。

与数字疗法领先企业特霍芬达成合作

数字疗法（DTx）是一种新型的疾病治疗手段，主要基于软件程序的疗法，为患者提供循证治疗干预，以预防、管理或治疗疾病，它可以独立使用，也可以与药物、设备或其他疗法配合使用。上海特霍芬智能科技有限公司（以下简称“特霍芬”）是国内数字疗法领域领先的初创企业。

2022 年，恺英网络子公司绍兴盛望与特霍芬在数字疗法领域开展合作，积极探索

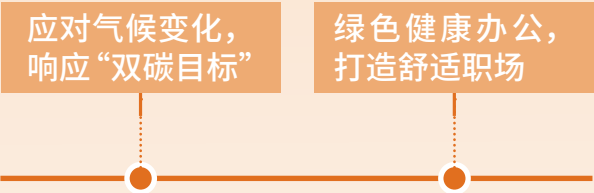
“游戏 + 医疗”模式，助力数字疗法产品的研发，致力于改善脑疾病患者生命质量。

该数字疗法产品主要是将声音、图像、身体活动通过沉浸式场景和 AI 自适应算法作用于脑神经反馈环路，影响神经递质的分泌、改变神经网络的物理链接，从而达到治疗脑疾病的效果。



共生：可持续温度

恺英网络聚焦自身绿色低碳转型，采取行动应对气候变化，助力国家双碳目标，同时聚焦绿色健康办公，倡导工作生活平衡，为员工打造舒适健康的职场环境。



2022 年亮点绩效：

• 制定碳中和目标：**2025年**实现运营层面碳中和；

2035年实现全价值链碳中和

• 启动“恺英公益林”环保公益项目

• 温室气体排放密度 **0.33** 吨二氧化碳/百万元营收



应对气候变化，响应“双碳目标”

“双碳”目标的提出为中国减排脱碳按下“加速键”，也对企业适应低碳时代的新发展模式提出更高要求。

“十四五”时期，中国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

作为互联网游戏企业，恺英网络深知游戏行业在减碳和提高绿色意识方面还有很多工作要做。2022 年，在立足自身业务的基础之上，公司做出绿色发展承诺，提出自身运营层面及全价值链碳中和计划。公司参照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的框架指引开展气候变化风险和机遇识别工作。



恺英网络气候变化管理体系

治理

董事会负责监督包含气候变化减缓与适应议题在内的 ESG 相关事宜

董事会下设战略与可持续发展委员会负责识别及评估包括气候风险在内的 ESG 相关风险及机遇，制定碳中和目标，监督减排工作成果

策略

分析并评估气候风险与机遇对公司的潜在影响，并通过绿色办公、环保公益等方式降低风险、把握机遇

风险管理

基于 TCFD 框架识别与公司相关的气候风险与机遇并明确其实质性，将气候风险管理融入公司全面风险管理体系

指标与目标

2025 年实现运营层面碳中和

2035 年实现全价值链碳中和

恺英网络气候相关风险分析及应对措施

恺英网络持续加强可持续发展理念宣贯，致力提升公众低碳环保意识。2022 年，公司志愿者协会发起一系列倡导型公益活动，发动公司员工一起参与环保行动。

启动“恺英公益林”环保公益项目

2022 年 9 月 9 日，恺英网络正式启动“恺英公益林”环保公益项目。该项目与北京企业家环保基金会合作，以“你捐步、我种树”的模式收集员工志愿者行走步数。待步数集满一亿步，公司将于内蒙古阿拉善盟沙漠区域种植一万颗梭梭树，树立“恺英林”，用于防风固沙，保护黄河流域生态环境。

截至 2022 年底，公司收集的员
工行走步数折合实际路程共计

已在内蒙古阿拉善盟沙漠
区域种植梭梭树



57,176.75 公里



10,000 棵



“恺英公益林”环保公益项目

气候相关风险	风险描述	应对措施
 急性实体风险	剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响公司正常运营，进而影响公司业务开展	提高资源及能源使用效率等方式推动节能减排，有利于降低运营成本。
 慢性实体风险	海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常运营造成影响	通过采用清洁能源、低碳能源替代传统高碳能源，有利于在未来降低公司能源开支。
 政策和法律风险	国家正大力开展双碳战略部署，对公司加速绿色低碳转型、强化环境信息披露提出了更高期待	公司积极推进元宇宙赛道布局，支持新技术、新材料的应用，以数字经济产品和数字内容引领社会生活方式向更智能、更绿色的模式转变。此类科技前沿领域投资受气候变化影响较小。
 技术风险	国家的建筑节能标准不断提高	
 声誉风险	社会公众对绿色运营、绿色建筑的关注度越来越高，若公司未能满足利益相关方期待，可能会对公司运营带来声誉风险	
 市场风险	因公司不生产实质商品，经公司内部评估，公司业务几乎不涉及市场风险	

绿色健康办公，打造舒适职场

恺英网络始终把员工放在企业经营战略的第一位，倡导绿色健康办公的理念，打造舒适职场，提升员工幸福指数。

2022 年，公司通过开展节能减排与废弃物管理，倡导无纸化办公的方式，减少公司经营过程中的能源消耗与碳排放，打造绿色环保的工作环境。

恺英网络 2022 年绿色办公措施



同时，公司高度关注员工身心健康，倡导工作生活平衡，为员工提供多种娱乐设施，并举办丰富的文体娱乐活动和节日关怀活动，增强人才幸福感和归属感。公司配备较为完整的职工娱乐活动中心，如乒乓球室、桌球室、健身房等，让员工在体育活动中拓展社交圈，保持身心健康。

增益：可持续守护

恺英网络整合多方资源、深化活动内容，紧跟时代需求，探索游戏公益新形式，围绕乡村教育、应急救灾等方面开展公益项目和员工志愿活动，为社会做出积极贡献。

持之以恒，传递
爱与希望

志愿先行，恺英
人在行动

2022 年亮点绩效：

- 社会公益投入金额 **394.97** 万元。
- 员工志愿者累计志愿服务超过 **110** 次，
志愿服务时长超过 **350** 小时。



持之以恒，传递爱与希望

• 支持乡村教育，赋能乡村振兴

乡村教育是恺英网络公益一直关注的方向。2022 年，公司通过云支教、捐赠物资、开设特色课程等方式支持乡村教育。

恺英网络 2022 年支持乡村教育的公益项目工作

2022 年 3 月

云支教乡村小课堂项目

为玉树地区 7 所学校开展线上授课，课程包括爱国主义教育、科学、未成年人保护法、历史等素质类教育课程。

2022 年 8 月

“色彩高原”美育课堂

开设“色彩高原”乡村美育课堂，为乡村儿童带去生动多彩的艺术课程。

2022 年 9 月

雷波县物资捐赠项目

为雷波县 7 所学校捐赠价值 11.2 万元教育物资，包括新华字典、书包、水杯、徽章各 2,000 套。

2022 年 11 月

格桑花女童守护项目

发放包括宣传册、护理用品、卫生用品等物品的女童关爱包，为藏族乡村女童解疑答惑、进行心理疏导。

2022 年 12 月

心愿树公益市集项目

为玉树地区 7 所学校孩子（部分）提出的 317 个心愿，提供实现机会。

“云支教乡村小课堂”项目
计划授课不低于



168

课时

“云支教乡村小课堂”项目
影响超过师生



5,500

名

为玉树地区 7 所学校孩子
（部分）提出的



317

个心愿，提供实现机会

组织公益团队为青海藏族学生捐赠物资

2022 年 8 月 6 日至 8 月 16 日，恺英网络携手子公司浙江盛和、中国美术学院的爱
心志愿者再次奔赴格桑花开的青海省玉树藏族自治州称多县、囊谦县及曲麻莱县。

在此次为期十天的走访过程中，志愿者们先后走访了称多县文乐中心寄校、称多
县第一完全小学、囊谦县第三完全小学、囊谦县阳光福利学校以及囊谦县香达镇
中心寄校等 5 所对口帮扶学校。

志愿者们为帮扶学校的师生送去包括书包、水杯、彩笔、文具套装、A4 素描本等
学习生活物资，总计超过 30,935 件套，爱心医疗包 3,595 件，各类课外读物 4,410 本。

捐赠学习生活物资



30,935 件套

爱心医疗包



3,595 件

各类课外读物



4,410 本



恺英网络志愿者与孩子们进行交流

开展格桑花女童守护行动

2022 年，恺英网络发起“格桑花”藏族女童守护行动，发放包括宣传册、护理
用品、卫生用品等物品的女童关爱包，为藏族乡村女童答疑解惑、进行心理疏导。
公司拟通过漫画宣传、开设生理健康知识课程等方式，正确引导孩子学习预防
性侵及自我保护的方法和原则，帮助女童提高安全保护意识，教育女童遭遇侵
害时应采取具体有效的防卫措施，增强自我保护的能力。



为藏族儿童发放物资

创设“色彩高原”乡村美育课堂公益项目

2022 年，恺英网络与中国美术学院教育基金会联合发起“色彩高原”乡村美育课堂公益项目，借助融媒体时代优势与互联网特色，依托中国美术学院乡村艺课专业的师资力量和丰富多彩的美育课程，为远在青海玉树藏族自治州囊谦县、称多县、曲麻莱县的 7 所学校的孩子们带来创意国画、趣味手工等多门类的美育课程在线教学、在地乡村教师培养、线下走访交流、美育作品展览等内容。

2022 年 8 月，项目团队开展授课、实地走访、互动交流等活动，计划开发具有地方特色的艺术类课程，利用各种简单有趣的艺术活动激发孩子们的学习天性，逐步提升他们的艺术感知力，激发他们的创造力和想象力，弘扬中国优秀传统文化。



恺英网络志愿者与孩子们合影

2022 年 11 月 10 日，“恺心计划·乡村素养教育云助学”公益项目获得“CSR CHINA SDG 年度优秀项目”和“CSR CHINA 年度最受公众认可项目”，并入选《2022 年 CSR 中国教育榜优秀案例选编》。



向上海周良辅医学发展基金会捐赠 100 万元

2022 年 10 月，恺英网络旗下子公司上海逗视网向上海周良辅医学发展基金会捐赠 100 万元，捐赠善款将用于支持医学科学研究、贫困患者资助及医学人才培养。



上海周良辅医学发展基金会颁发的捐赠证书

• 驰援灾害救助，展现恺英速度

恺英网络建立应急灾害救助基金及灾害触发机制，每年确定一定的公益投入资金专项用于应急救灾，以及时、科学有效地应对突发灾害，降低决策成本，扩大积极的社会影响。

向四川泸定地震捐赠救援物资，驰援当地抗震救灾

2022 年 9 月 5 日，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震，四川多地灾情严重。

恺英网络第一时间与四川省慈善联合总会进行联系，了解当地受灾情况及物资需求，调拨资金 100 万，用以采购食品类、生活类应急物资，支持四川泸定、雅安当地救灾防疫工作。根据当地需要，恺英网络向甘孜州泸定县、海螺沟县及雅安市石棉县定向捐赠 1,000 箱食品以及 5,462 件（套）应急救援物资（包括但不限于卫星电话、排涝泵、帐篷、照明灯等）。

恺英网络捐赠食品

1,000 箱

捐赠应急救援物资

5,462 件（套）



恺英网络驰援四川泸定地震救灾物资

浙江盛和访驻地防疫一线，开展新春慰问活动

2022 年 1 月 31 日，恺英网络子公司浙江盛和向除夕夜还坚守在疫情防控一线工作岗位上的杭州市滨江区的基层民警和社区服务人员，送去了水果、牛奶、糕点、暖风机等物资，并向他们致以诚挚问候和新春祝福。



为一线服务人员派送物资

志愿先行，恺英人在行动

恺英网络鼓励并组织倡导员工积极参与公益事业，发挥自身所长，以实际行动回馈社会。公司遵守《中华人民共和国慈善法》《上海市志愿服务条例》，设有恺英网络志愿者协会，制定《恺英网络志愿者协会章程》等相关制度，持续完善志愿者服务管理体系。

恺英网络志愿者协会

恺英网络志愿者协会（以下简称“协会”）是公司内部员工积极践行社会责任，自发组织成立的志愿队伍，于 2020 年 8 月 17 日在上海市志愿者网站审核并注册成功。

协会以责任践行愿景，用热爱创造价值，不断拓展服务领域，壮大志愿者队伍，把青年志愿者服务打造成恺英网络企业精神文明建设的重要一环。协会成立 2 年多以来，146 名员工志愿者们投身社区服务、扶贫济困、教育文化等领域，开展多项公益活动。

2022 年，协会员工志愿者响应政府和社区号召，协助医护人员和社区管理人员开展秩序维护、登记引导、物资分发等工作，累计服务超过 110 次，累计志愿服务时长超过 350 小时。



累计服务超过

110 次



累计志愿服务时长超过

350 小时



协会志愿者抗疫故事

恺英网络志愿者协会召开 2022 年度总结大会，启动“心愿树”传递梦想

2022 年 12 月 9 日，恺英网络志愿者协会年度总结大会在上海召开。协会秘书长向与会人员介绍了 2022 年度志愿者协会工作开展情况及取得的成绩。此外，活动现场还进行了年度优秀志愿者、最佳支持部门及年度优秀志愿项目颁奖仪式，对志愿者的工作给予肯定和认可，鼓励更多员工积极投身志愿服务工作。



“最佳支持部门”颁奖现场

活动当天，公司启动“恺心公益”2022“心愿树”活动。该活动由“云支教乡村小课堂”的梦想邮筒衍生而来。协会志愿者在活动现场认领共计 317 份“心愿树”心愿，帮助恺英网络对口帮扶的玉树藏族自治州 7 所学校的孩子完成心愿。



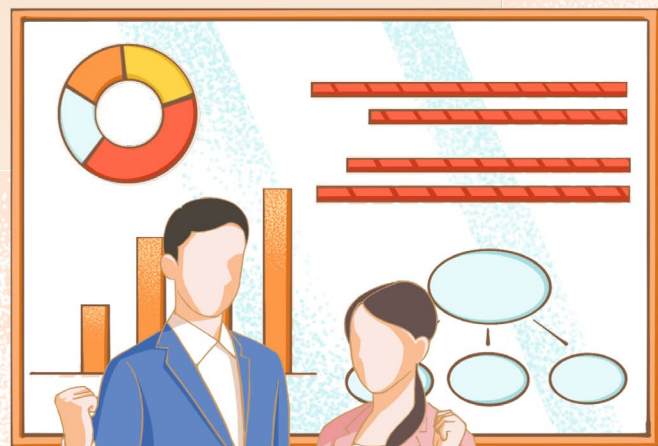
恺英网络 2022 年“心愿树”认领活动现场

下篇：

ESG 管理与绩效



稳健公司经营



坚持党建引领

作为新业态领域的互联网企业，积极做好企业内部的思想引领和凝聚服务工作，始终是恺英网络党建工作的重要目标。公司把党建工作写入《公司章程》，坚持党的领导，压紧压实党建责任链条，将党的领导贯穿于公司决策、执行、监督各环节，推动党的建设与公司可持续发展同频共振、深度融合。

2022 年，公司以习近平总书记对新经济组织党建工作的重要指示作为指导，依托自身在互联网领域的技术优势，将“党建红”与“恺英橙”有机融合，多措并举强化思想引领，深入推进理论武装激活党组织活力，持续加强党的组织建设，推动企业以实干、实绩、实效彰显责任担当，护航高质量健康发展。2022 年，公司的党员队伍逐渐扩大，现有 85 名党员，其中“85 后”党员占比 84%。

>>>> 恺英网络党建工作目标

内部建设

- 打造特色互联网游戏企业党建品牌。
- 搭建青年业务骨干的培育平台，把党建优势转化为公司发展动力。

外部拓展

- 践行社会责任。
- 参与构建清朗网络环境，为青少年健康成长保驾护航。
- 打造符合社会主义精神文明建设需求的精品游戏产品。
- 投身上海城市数字化建设，推动数字文化产业高质量发展。



2022 年恺英网络被评为“闵行区五星党（总）支部”

>>>> 恺英网络 2022 年党建工作七大特色

- 把握正确的政治方向，确保公司业务方向“不跑偏”
- 建设云端支部堡垒，建立常态化的线上学习机制
- 党建引领 公益先行 支教筑梦
- 党建联建聚合力，拓展外部“朋友圈”
- 多维度开展党建宣传工作，“内外开花”展成效
- 开展“党员亮身份 争先作表率”系列主题活动
- “看直播”“融媒宣”“活动促”开展党的二十大学习

聘请党建指导员

2022 年 8 月 24 日，恺英网络为深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国重要思想，进一步夯实党在互联网领域的组织基础，提升企业党组织开展工作的能力和水平，聘请了退休老干部为公司党建指导员，成为闵行区首家聘任党建指导员的互联网企业。公司下一步将在党建指导员的指导下加强党的组织建设并加强党员教育管理，将党建优势转化为企业发展优势，促进公司高质量发展。



恺英网络党总支书记为党建指导员颁发聘书

以学促建，学习宣传贯彻党的二十大精神

恺英网络党总支开展线上、线下多维度的宣传和多元化的主题活动，以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，强化思想引领，深入推进理论武装激发党组织活力，推动企业以实干、实绩、实效彰显责任担当，护航高质量健康发展。

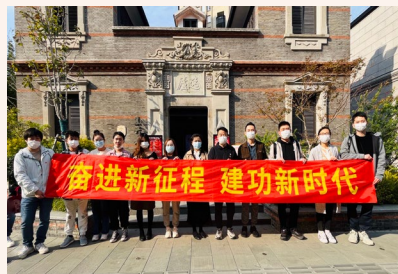
线上

- 线上学习平台“党建云课堂”
- 将党的二十大学习资料以电子杂志的形式发布在党员线上学习阵地



线下

- 组织党团员和职工群众观看爱国主义教育影片《万里归途》和话剧《直播开国大典》
- 开展“走近党史 触摸初心”主题党日活动
- 开展读书交流座谈会，交流党的二十大精神的学习感悟



恺英网络 2022 年学习党的二十大精神线上线下活动

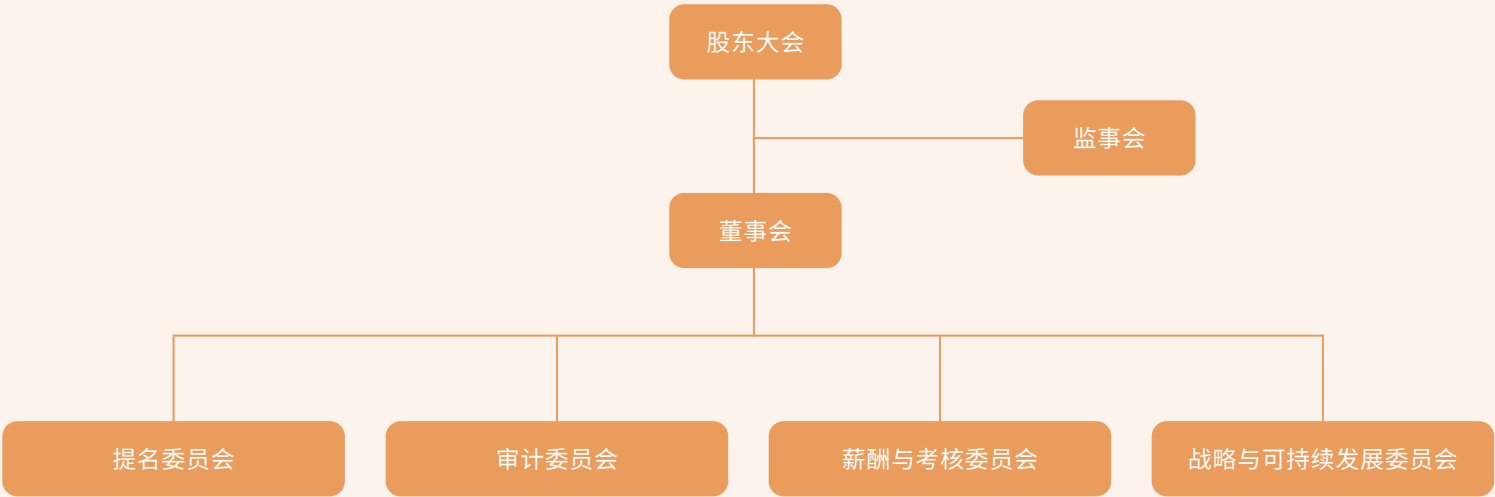
完善公司治理

• 公司治理架构

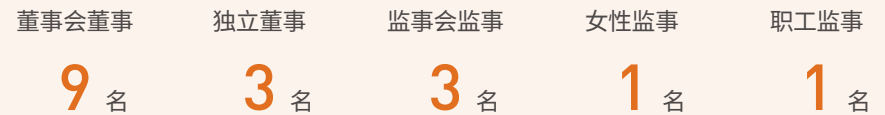
健全、高效的治理架构是公司持续发展的基石。恺英网络严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，形成以股东大会、董事会、监事会（以下简称“三会”）及管理层（“三会一层”）为架构的决策、经营管理及监督体系。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。

2022 年，公司修订《恺英网络股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》等制度，将可持续发展明确融入公司治理制度，确保公司治理制度与公司经营发展需要相适应。

恺英网络公司治理架构



恺英网络 2022 年董事会监事会组成及三会召开情况



公司考虑成员的技能、行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。公司董事会共由 9 名董事组成，包含独立董事 3 名，占比 1/3。董事会成员拥有通讯技术、投资、金融、工商管理、法学和社会科学等多领域的专业能力，并均具备丰富的行业经验，致力于以更加全面综合的视角和观念来提高企业决策水平。

恺英网络董事会成员及背景

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长	金锋	男	√		
副董事长	沈军	男	√	√	√
董事	陈永聪	男	√		
董事	赵凡	男	√		
董事	骞军法	男	√	√	√
董事	陈楠	男		√	
独立董事	朱亚元	男	√	√	√
独立董事	傅蔚冈	男	√	√	√
独立董事	黄法	男	√	√	√

公司治理详细信息请参阅《恺英网络股份有限公司 2022 年年度报告》公司治理章节。

• 保障股东权益

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及相关规定，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护公司、股东及其他利益相关者的合法权益。

2022 年，公司修订《信息披露事务管理制度》，进一步规范公司的信息披露行为，确保公司所有股东公平获得公司相关信息。2022 年，公司在深圳证券交易所发布公告共 196 份。

公司重视投资者沟通工作，完善投资者沟通渠道。除定期报告和临时公告外，公司还通过业绩说明会、投资者交流会、e 互动平台、IR 公众号、董办小视频等多种方式与投资者进行互动。

2022 年，公司在深圳证券交易所发布公告共



196 份

召开 2022 年度投资者交流活动

2022 年 11 月 24 日，恺英网络 2022 年度投资者交流活动在上海召开，本次交流活动吸引了包括招商证券、中信证券、海通证券等多家投资机构及主流财经媒体共计百余人出席活动。

公司向与会者回顾 2022 年整体战略执行情况，着重介绍研发、发行、投资与 IP 三大核心业务板块的发展情况。本次投资者交流会的开展受到了投资者的高度关注，进一步增强投资者信心。



恺英网络 2022 年投资者交流活动现场

• 风险管理

恺英网络严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》等相关法律法规及相关规定的要求，建立完善的风险管理体系，严格执行上市公司内控制度，加快推行内控规范体系，提高经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续经营。

2022 年，公司通过风险管理分析及评估，识别监管政策风险、市场竞争加剧风险、核心人才流失风险、经营管理风险等 4 个重大风险，并开展针对性管理，具体措施可详见《恺英网络股份有限公司 2022 年年度报告》。

恺英网络风险管理体系



严守商业道德

• 合规经营

恺英网络按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，以“合规创造价值”为管理方针，设有综合合规组并配备专职合规人员负责合规方面的管理，形成紧密的合规管理体系。

2022 年，公司新增及修订《信息安全事件与应急响应管理制度》《财务付款制度》等内部合规管理制度共计 19 个，涉及公司治理、劳动用工、经营管理、风险控制、财务管理等方面，完善合规管理流程，积极落实合规管理行动，确保公司运营合法合规。

恺英网络合规管理流程



恺英网络 2022 年合规管理亮点行动

- 针对公司美术制作外包执行单和验收单的审批制度存在的合规风险，上线项目外包制作验收流程，将合同审批和作品入库两个流程有效打通，并对合同闭环管理向执行延伸做初步尝试。
- 针对公司主播直播业务模式，结合法律、税务与业务各方面知识，综合评估现有业务模式下的法律合规风险，提出有效解决方案。
- 注重员工合规意识培养，加强合规培训和合规文化宣贯。

商业道德与反腐败

恺英网络严格遵守《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国内部审计条例》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及其他相关法律法规，秉持腐败行为“零容忍”原则，坚持“惩防并举”的方针，制定《员工行为管理办法》《监察制度》等制度文件，界定“红线”行为，明确内部监督举报渠道，共建廉洁文化。

公司设立监察部，推进公司廉政体系建立，并规范预防和识别腐败风险的相关控制措施及程序，开展专项监察审计，强化公司反腐败风险管控。2022 年，公司未发生针对公司或员工的贪污诉讼案件。

公司是互联网企业反腐行业自治组织“阳光诚信联盟”的会员企业，与联盟内企业携手打造诚信文明，廉洁自律的商业环境，共创人人廉洁、诚信从业的正能量正循环。

可持续的供应链体系是企业实现长远发展的关键要素。恺英网络制定《供应商管理细则》《采购专家管理细则》等制度，对供应商准入、关系管理、评估、退出全生命周期实施严格的管控机制，进一步规范供应商管理，携手供应商共同打造廉洁供应链。

公司与供应商签订《廉洁诚信承诺书》，阐述诚信、反不正当利益等方面的要求，并提供廉洁诚信问题反馈举报渠道（jubao@kingnet.com），保证供应商的廉洁合规。

恺英网络供应商全生命周期管理



注：QBR 访谈全称为 Quarterly Business Review，即季度运营会议。

检举机制与检举者保护

公司制定《员工行为管理办法》等制度文件，向全体员工及供应商 / 业务伙伴明确公司对贪腐行为零容忍的态度，同时设置包括举报邮箱、通讯地址、举报电话等举报途径，鼓励所有员工、业务伙伴及其他相关方通过邮件、信件、电话等方式举报涉及员工的任何已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为。

公司接受匿名举报，也鼓励举报者留下姓名和联系方式，以便跟进调查。公司按照法律法规及公司制度文件的规定，确保举报者个人信息的保密性，并采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。

恺英网络检举人保护规定

受理举报并进行初步侦辨后，公司监察部牵头对举报事项进行全面调查；对于检举人及未查明的举报事项，均按相关规章制度进行严格保密。

• 知识产权保护

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护数字创作和创新。恺英网络以“鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理”为核心原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《商标管理办法》等 5 项内部制度，建立知识产权管理体系，在尊重他人知识产权的同时也保护自身的知识产权不被侵犯。

2022 年，公司从完善知识产权管理体系、开展知识产权管理检查等维度开展知识产权管理工作。同时，公司通过请专业的法律人士举办讲座的方式对员工开展了知识产权相关培训，强化员工知识产权保护意识。2022 年，公司未发生重大侵犯他人知识产权的事件。

恺英网络知识产权管理举措

>>> 完善知识产权管理体系

- 定期评估公司的知识产权管理体系，提高其适应性和有效性。

>>> 开展知识产权管理检查

- 每个季度对知识产权管理进行检查，及时发现存在的问题，并有针对性地采取改进措施以优化知识产权管理的运行控制。

>>> 强化落实知识产权保护

- **自研游戏产品：**进行著作权登记申请、商标注册申请和专利申请；在对外合作协议中设立知识产权保护条款；进行知识产权侵权监控等措施。
- **代理游戏产品：**在签署合同之前，对拟签署授权游戏的基本信息进行核查，并要求授权方在代理合同中做出权利承诺。
- 2022年，公司共获得官方注册商标88个，获得游戏版号5个。

>>> 开展知识产权保护内部宣贯

- 定期开展知识产权保护专项培训，提升员工知识产权保护意识。
- 2022年开展以“游戏研发及运营过程中的版权问题”为主题培训。

>>> 助力行业生态建设

- 作为中国上市公司知识产权保护联盟会员单位，持续参与联盟活动，助力行业知识产权保护生态。
- 向华东政法大学教育发展基金会捐资100万元专项用于“华东政法大学新文娱法治研究院”，通过产学研合作的形式，推进新文娱产业版权保护的研究合作。



公司副总经理为华东政法大学知识产权学院学生实习基地揭牌

注：自研游戏指由恺英网络及其全资子公司、控股子公司自行研发的，由其独立运营或委托代理给第三方运营的游戏。

2022年，公司旗下子公司上海逗视收到由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的高新技术企业证书，同时获得由上海市闵行区经济委员会颁发的闵行区“专精特新”企业证书。



上海逗视获得高新技术企业证书



上海逗视获得“专精特新”企业证书

注：高新技术企业是在《国家重点支持的高新技术领域》内，持续进行研究开发与技术成果转化，能够形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动的居民企业，是我国科技创新企业的重要荣誉之一。

搭建幸福职场

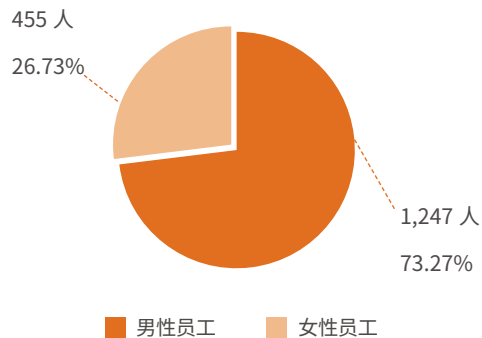
员工雇佣与权益保障

恺英网络倡导“high 起来”文化，尊重并保障员工的合法权益，为员工提供快速成长的平台，创造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，让员工的才华得以充分释放，与员工一起成长、共同进步。

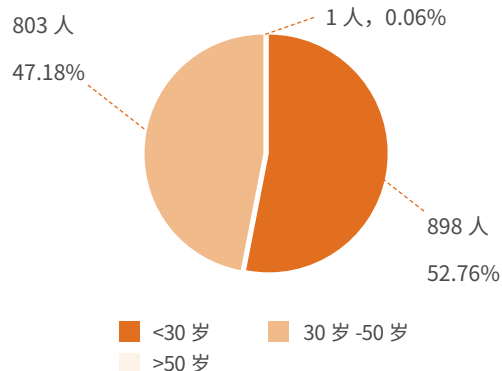
• 合规雇佣

恺英网络坚持“以人为本”的理念，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等制度文件，构建完善、规范的人力资源管理体系。公司人力资源管理体系涵盖招聘与解聘、工时与假期、薪酬与晋升等方面，为员工提供法定保障性福利并充分保护其合法权益与福利。

按性别划分的员工占比



按年龄划分的员工占比

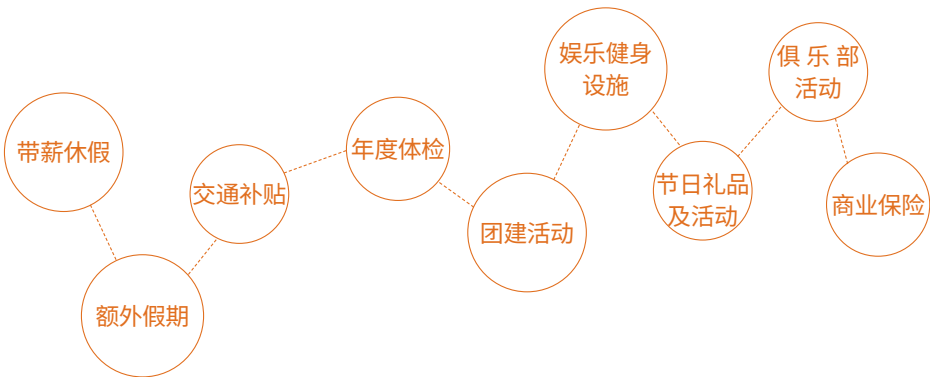


2022 年，公司在职工劳动合同签订率为 100%，社保缴纳率 100%。报告期内，公司未发生与员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会、反歧视及多元化和劳工准则相关的违法违规情况。

恺英网络员工雇佣管理



恺英网络员工主要福利体系



员工参与及沟通

公司遵循“透明公开”的原则，重视企业民主体管理。除正式的制度公示、公开征询员工意见、公开受理员工管理申诉以外，公司设立开放透明的内部民主沟通平台——“恺英圈”，畅通内部沟通渠道，提高了员工满意度和工作效率。

打造特色“恺英圈”

公司自主设计便捷高效的内部沟通平台“恺英圈”。通过“恺英圈”，员工可以在平台上及时提出新需求、讨论新问题、交流新想法和学习新经验，同时平台也提供即时的活动信息、新品动态、奇闻趣事等资讯更新。

此外，“恺英圈”为公司管理层提供了一个倾听员工意见、改进员工服务和解决员工困难的渠道，让员工感受到公司的关怀，进一步畅通内部沟通渠道，提高员工满意度和工作效率。



恺英网络“恺英圈”截图



员工关怀

公司在健康、生活、财务等多个维度为员工提供全方位的关爱。同时，公司员工福利制度也随着公司的发展和员工的需求而不断地改进，回馈员工的努力，提高员工的归属感和获得感。2022 年，公司共开展员工文体活动 2 次，参与人次 2,000 人次。

为员工办理人才公寓入住

2022 年 11 月，在经过前期申请、资格审核等一系列环节后，公司成功为 12 名员工办理了临港浦江人才公寓的入住。

公司为入住员工提供了开荒保洁、搬家服务、家电大礼包等福利。入住员工均表示入住人才公寓后，不仅减轻了租金压力，还能在缩短通勤时间的同时，把更多的精力投入到工作中来，大家将继续努力工作，为公司发展贡献自己的一份力量。



恺英网络员工入住人才公寓

举办 2022 年度盛典

2023 年 1 月 6 日，公司举办“TO BE ONE”2022 年年度盛典，对过去一年中为公司创造价值的优秀个人与团体进行表彰及嘉奖；此外，还在线下办公区域设置游艺区，为员工提供丰富的娱乐抽奖活动，加强团队沟通，提升团队凝聚力。



表彰和嘉奖优秀团队



员工齐心协力搭建积木



为员工提供丰厚的奖品



员工亲笔书写福字

人力资本发展

• 员工培训

公司注重人才培养，以干部培训、职业培训、新人培训、学习氛围打造四个维度为主线，建立了完善的“线上 + 线下”培训体系，推出 M 计划和 X 计划等经典培训项目，定制化地帮助员工提升个人能力。

恺英网络员工培训体系

	干部培训	职业培训	新人培训	学习氛围打造
课程体系	· 核心管理干部赋能培养 · P 转 M 新经理胜任培养	· 通用素养培训 · 专业技能培训 · 部门专项提升	· 校园招聘新人培训 · 社会招募新人培训	· 教师节活动 · 讲师品牌打造
经典项目	· M 计划 · 新经理训练营	· 业务帮扶计划 · 知识传承营 · 岗位训练营	· X 计划 · 新手挑战营培训	· 学习月

领导力提升项目—M 计划

为帮助研发体系的管理者解决在管理情境中遇到的问题，提升团队管理的核心技能，公司推出“M（manager）计划”帮助管理者们提升领导力。

M 计划通过《Potentail Plus 团队反馈》和《领导者成功沟通技巧》两个板块帮助激发管理者自我觉察、塑造管理思维与意识、进化自我定位并加强管理者的沟通技巧。本次参与“M 计划”共 26 人，培训时长共计 1,690 小时。



恺英网络“M 计划”培训现场

校招生培养项目—X 计划

恺英学院“X 计划”是专注于甄选和培养恺英明日之星的校招新人培训项目，旨在帮助应届生快速融入恺英家庭，完成由学生向职场人的角色转换，培养恺英未来潜力无限的明日之星。

2022 年，“X 计划”以“加速学员胜任岗位”为项目亮点，在补充知识的同时，借助专家和导师的辅导，帮助他们快速实践到岗位中，产生价值。同时，为了更好的匹配新生代员工的学习属性，项目同样结合了新颖的学习形式，寓教于乐。在各个阶段的学习计划中，项目设置了不同的学习目标，从“打好游戏从业者的基础”到“解决员工实际工作问题”，切实做到一步一个脚印，循序渐进，让培训效果落地。

2022 年，公司共有 21 名学员参与“X 计划”，完成游戏测评报告 4 份，毕业率 100%。公司的“X 计划”荣获由《培训》杂志颁发的“品牌学习项目”奖项。



参与“X 计划”学员共有

21 人



毕业率

100%



恺英网络“X 计划”培训现场及获奖奖章

• 员工发展

恺英网络重视员工的个人发展，以“逐级晋升，公开透明”为原则，为员工提供清晰和多元的职业发展路径，扩展员工职业发展路径，为员工提供公平、公正的晋升机会及广阔的职业发展空间。

恺英网络员工晋升流程



公司在每年 7 月到 9 月启动“晋升季”，为满足晋升条件的员工进行晋升，2022 年共有 145 人得到晋升。



2022 年共有
145 人得到晋升

• 员工激励

公司的绩效管理以公开、公平、公正原则、客观性原则、良性竞争为原则，制定《绩效管理办法》。公司以季度为周期，根据日常职责和重点工作进行考核，绩效考核的结果将应用于绩效沟通与改进、绩效奖金核算、绩效帮扶与末位淘汰、薪酬与晋升激励。

同时，公司《绩效管理办法》中规定员工对绩效考核结果有异议，可直接与上级进行沟通，若沟通后仍有异议，可以提出书面申诉，人力资源中心在接到申诉后一周之内，对申诉进行处理，并将申诉处理意见反馈给被考核人及其直接上级。

恺英网络员工绩效管理流程



公司建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理人才及核心骨干，本年度内推出 2022 年股票期权激励计划，授予股票 1,971 万股，参与人员 21 人；第二期员工持股计划，授予股票 504 万股，参与人员 35 人；第三期员工持股计划，授予股票 3,162 万股，参与人员 62 人。

2022 年累计对

118 人进行了长期激励



固守责任本源



游戏产品与服务

恺英网络在合规基础上，注重内容质量管理、产品引入、客户服务与沟通，不断提升游戏产品品质，做负责任产品的践行者，为用户创造更美好的游戏体验。

• 内容质量管理

恺英网络在不断为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验的同时，积极落实《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等相关政策指示，建立完善内容质量审核制度，对内容质量严格把关。

在游戏审核过程中，公司由出版组负责对内容质量进行“三审三校”，即责编初审、主编复审、总编终审和壹校、贰校、叁校。公司定期就自营产品内容形成运营情况报告，跟踪游戏内容质量管理工作，并每月组织开展不少于 1 次内容质量管理培训。2022 年，公司共进行内容质量管理培训 14 场次，培训人次 50 余人次，累计培训时长 30 小时。

2022 年，公司在游戏内容质量方面未发现违法违规事件。



2022 年，公司共进行内容质量管理培训

14 次



培训人次

50 余人次

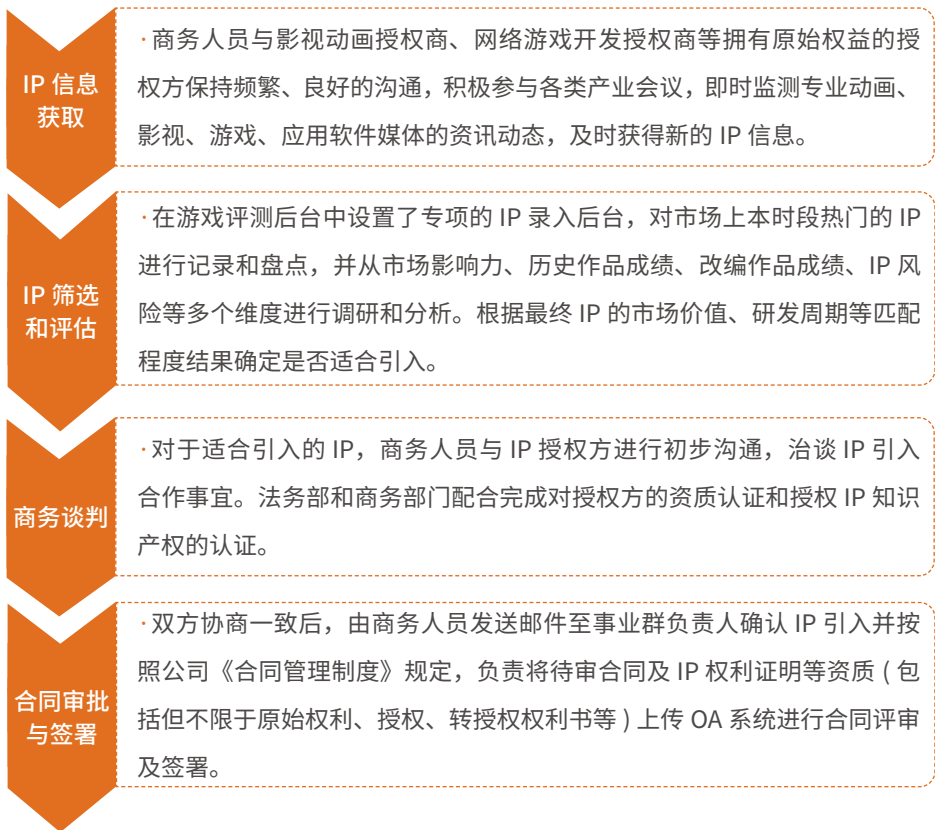
累计培训时长

30 小时

• 产品引入

公司与众多优秀游戏研发商建立紧密的代理运营合作关系，制定《IP 引入及 IP 项目管理规定》等制度对产品引入设置门槛，建立完善包括产品接触、产品评估、沟通商谈、合同审批、产品上架等全流程产品引入机制，严格把控引入产品的质量。2022 年，公司引入 IP 监修通过率维持行业领先水平。

恺英网络 IP 引入管理程序



2022 年，公司获得“传奇世界”“斗罗大陆”“盗墓笔记”等知名 IP 授权，成功推出《刀剑神域黑衣剑士：王牌》等产品，同时新拓展《热血江湖》《三国志 II：霸王的大陆》等热门 IP 项目。

恺英网络 2022 年产品引入成果

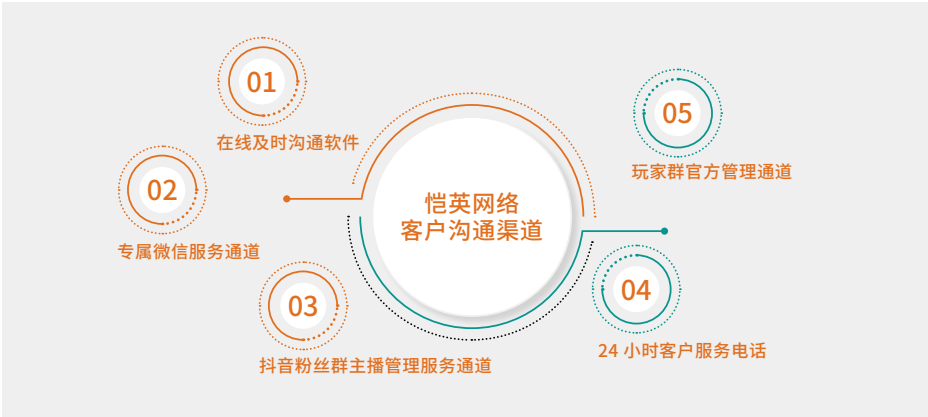


• 客户服务与沟通

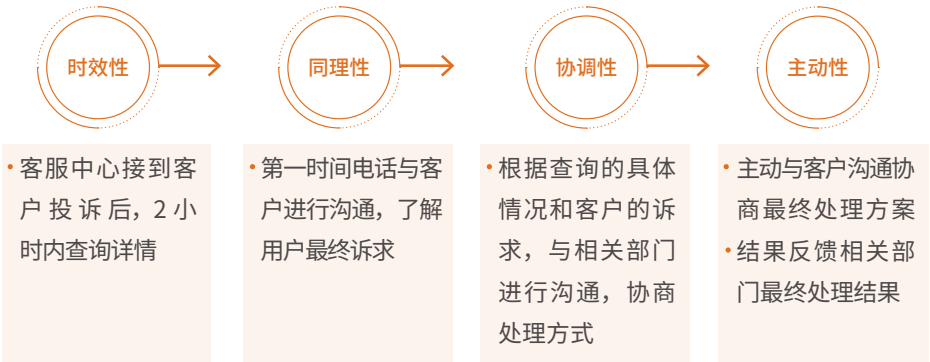
恺英网络以“专注品质、用心服务”为客户服务理念，基于客户需求持续优化自身的客户服务体系，并依托先进的互联网技术、优秀的专业服务团队和多元化渠道为客户提供贴心的及时的优质服务。

2022 年，公司对游戏客户和平台类客户展开问卷调查，旨在了解客户对游戏的问题和建议，并通过公众号、官网等形式对客户进行满意度调研。

公司从时效性、同理性、协调性、主动性四个维度搭建客户投诉体系，保证客户在遇到问题的第一时间就能找到服务，实现最短服务路径。2022 年，公司投诉处理率 100%。



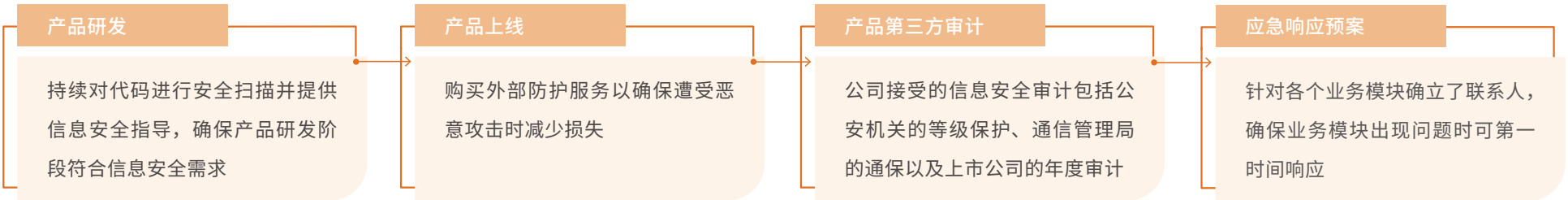
恺英网络客户投诉处理流程



数据安全与隐私保护

恺英网络依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规的要求，制定《数据管理基本制度》等制度，设立安全管理中心对信息安全进行统筹管理，同时开展产品全流程信息安全管理，并通过员工信息安全培训，提高员工的信息安全保护意识。

恺英网络产品全流程信息安全管理



恺英网络提高员工信息安全意识采取的措施

- 在全体员工入职时提供告知书，告知其个人信息调用的意义和权利响应的渠道，确保员工对此有着基础的概念。
- 在员工转正时进行信息安全意识测验，仅有通过信息安全意识测试方可成为正式员工。
- 举行线上线下宣传活动，对专门人员进行触达。



恺英网络信息安全宣传海报

荣获上海市 2022 磐石行动“优秀蓝方单位”

2022 年 12 月 16 日，在上海市通信管理局“磐石行动”2022 年上海市电信和互联网行业网络安全攻防演练优秀单位评选中，恺英网络荣获优秀蓝方单位。



恺英网络获“磐石行动”游戏蓝方单位

未成年人网络保护

当前，网络已经成为人们学习新知识、增进交流、传递情感的重要渠道，但是海量的信息也使未成年人在选择、处理和理解媒体信息方面面临着严峻的考验。

恺英网络始终坚持提供健康、绿色的网络文化产品、信息内容服务，为未成年人营造清朗的网络环境，不断完善内部未成年人保护机制建设，升级完善防沉迷系统，参与相关标准制定和行业合作，守护未成年人的健康成长。

公司贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规及相关规定，建立完善的未成年人保护制度，持续强化未成年人保护体系，升级在线运营游戏的防沉迷系统，为保护青少年文明上网、健康成长建起坚强屏障，用实际行动为青少年的健康成长保驾护航。公司游戏产品一直以成年用户作为主要服务对象，并于 2021 年 9 月起关闭未成年人注册功能。



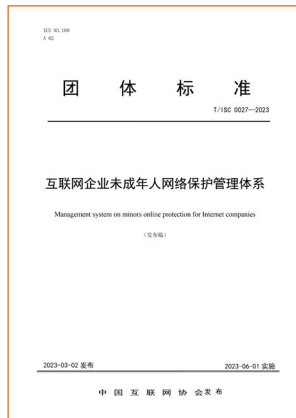
恺英网络未成年人网络保护举措

>>>> 不断完善未成年人保护体系

- 公司旗下游戏全部录入《网络游戏防沉迷实名认证系统》；
- 多款游戏产品加入游戏适龄提示平台，在游戏图标、官方网站、游戏主界面等场景中的显著位置，安放游戏作品“适龄提示”标识；
- 持续推进“网络游戏未成年人家长监护工程”，通过加强家长对未成年人参与网络游戏的监护，引导未成年人健康、绿色参与网络游戏，从而营造和谐的家庭关系；
- 在 XY 游戏平台、恺英云游戏官网首页设置“网上有害信息举报专区”与“上海市互联网违法和不良信息举报中心”；
- 每月对自营产品进行不少于 1 次的防沉迷落实情况抽查，并将抽查情况反馈到相关部门，如有错漏则责令整改；
- 在法定节假日每天对产品防沉迷落实情况进行核查。

>>>> 参与标准制定和行业合作

- 参与网络游戏信息安全监测平台，并为上海市信息网络安全管理协会提供统一的内容安全审核平台，助力网络生态环境净化；
- 积极参与研讨中国互联网协会团体标准《互联网企业未成年人网络保护管理体系》，该团体标准按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定，完成了起草和公开征求意见工作，并通过相关审查，于 2023 年 3 月 2 日正式发布，将于 2023 年 6 月 1 日起实施；
- 参加未成年人网络保护座谈会并签署倡议书。



参与研讨中国互联网协会团体标准 《互联网企业未成年人网络保护管理体系》

参加未成年人网络保护座谈会并签署倡议书

2022 年 9 月 26 日，未成年人网络保护座谈会暨“检爱同行——法治进乡村”启动仪式在上海市闵行区人民检察院举办，上海市公安局闵行分局、区扫黄打非办、区文化和旅游局执法大队、区教育局、区人民检察院等相关领导出席活动，恺英网络出席活动并签署《上海市闵行区互联网企业落实未成年人网络保护倡议书》。



《上海市闵行区互联网企业落实未成年人网络保护倡议书》签署现场

附录

关键定量绩效表

• 经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	万元	154,318.93	237,530.36	372,553.45
利润总额	万元	25,357.10	93,618.52	138,427.44

• 反贪污绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

• 供应商管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
大陆地区的供应商数	家	247	335	400
海外及港澳台地区的供应商数	家	2	1	1
供应商总数	家	249	336	401

• 产品责任与客户服务绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

• 员工雇佣与培训绩效

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数		人	1,191	1,382	1,702
按性别划分	男性	人	867	1,001	1,247
	女性	人	324	381	455
按雇佣类型划分	劳动合同制	人	1,188	1,382	1,702
	劳务派遣制	人	0	0	0
	兼职	人	3	0	0
按地区划分	中国大陆	人	1,191	1,382	1,702
	港澳台及海外	人	0	0	0
按年龄划分	50 岁以上	人	2	0	1
	30 至 50 岁	人	531	618	803
	30 岁以下	人	658	764	898
员工流动率 ¹		%	44.42	39.94	17.86
按性别划分	男性	%	41.75	40.36	17.80
	女性	%	51.54	38.85	18.02

注 1：【计算方式】员工流动率 = 年内主动离职员工流失人数 / 年末员工总数

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
按年龄划分	50 岁以上	%	100	0	100
	30 至 50 岁	%	42.18	34.63	10.21
	30 岁以下	%	46.05	44.24	24.61
休育儿假的员工返岗率 ²		%	85.71	100	92.75
休育儿假的员工留任率 ²		%	64.29	100	56.25
劳动合同签订率		%	100	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比		%	100	100	100
员工培训覆盖率 ³		%	59.78	71.13	42.95
按性别划分	女性	%	76.54	95.01	35.70
	男性	%	58.13	62.03	64.30
按员工类型划分	高级管理层	%	17.65	6.67	0.96
	中级管理层	%	50.79	50.96	4.65
	基层	%	64.54	73.56	94.39
员工接受培训平均小时数 ⁴		小时	8.56	8.38	4.38
按性别划分	女性	小时	13.20	9.58	5.57
	男性	小时	6.82	7.68	3.94
按员工类型划分	高级管理层	小时	0.15	2.77	7.55
	中级管理层	小时	3.85	3.36	4.36
	基层	小时	8.95	8.67	4.34
员工歧视事件总数		件	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例		%	0	0	0
因工伤损失的工作日数		天	0	0	0
工伤事故发生率		%	0	0	0

注 2：【计算方式】2020 年和 2021 年统计口径为女员工产假或哺乳假后实际返岗率。2022 年统计口径覆盖男女员工，较前两年增加育儿假，计算公式为：休育儿假的员工返岗率 = 员工产假或哺乳假或育儿假后实际返岗人数 / 员工产假或哺乳假或育儿假后应返岗人数。休育儿假的员工留任率统计口径为公司女员工，计算公式为：休育儿假的员工留任率 = 女员工产假或哺乳假返岗后 12 个月仍在职的员工总数 / 先前报告期（2021 年）员工产假或哺乳期结束后返岗的员工总数。

注 3：【计算方式】各类别员工培训覆盖率 = 各类别接受培训的员工人数 / 各类别员工总数。因疫情影响，2022 年线下培训较 2020、2021 年有较大减少。

注 4：【计算方式】各类别员工接受培训的平均小时数 = 各类别员工接受培训的总小时数 / 各类别员工总数。

• 社区投资绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
社会公益投入金额	元	3,210,000	1,848,100	3,949,670.5
其中，慈善捐赠投入	元	3,210,000	1,848,100	3,076,710

• 环境绩效¹

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
耗电总量 ²	千瓦时	890,786	901,688	2,098,780
耗电强度 ²	千瓦时 / 万元营收	5.77	3.80	5.63
自有车辆汽油消耗量	升	—	—	17,847.47
范围一温室气体排放量 ³	吨二氧化碳	—	—	39
范围二温室气体排放量 ³	吨二氧化碳	543.47	523.88	1,197.22
温室气体排放总量	吨二氧化碳	543.47	523.88	1,236.22
温室气体排放密度	吨二氧化碳 / 百万元营收	0.35	0.22	0.33
耗水总量	立方米	—	36	8,980
耗水密度	立方米 / 万元营收	—	0.00015	0.02

注 1：【统计口径】2020 年和 2021 年各类能源消耗总量及密度、耗水总量及密度的统计口径为恺英网络总部；2022 年，各类能源消耗总量及密度、耗水总量及密度、废弃物总量的统计口径为恺英网络及其子公司上海恺英、上海逗视、浙江盛和。由于数据口径的变化，导致 2022 年较 2021 年有较大变动。

注 2：【信息重述】2020 年和 2021 年耗电量数据单位统计有差错，公司核对耗电量数据后予以更正。范围二温室气体排量数据及密度数据在本报告中进行更正。

注 3：【计算方式】温室气体排放计算方法参考生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（2022 年修订版）。其中，范围二温室气体计算公式：全国电网供电 * 全国电网平均排放因子，2020 年电力排放因子选用 0.6101tCO₂/MWh，2021 年电力排放因子选用 0.5810tCO₂/MWh，2022 年采用《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中全国电网平均排放因子 0.5703tCO₂/MWh 计算。

报告标准索引

- 深交所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》索引表

披露建议	章节索引
	增益：可持续守护
8.1	稳健公司经营 搭建幸福职场 固守责任本源
8.2	稳健公司经营
8.3	恺英网络可持续发展管理
8.4	已满足要求
8.5	搭建幸福职场
8.6	共生：可持续温度
8.7	共生：可持续温度
8.8	不适用
8.9	不适用
8.10	固守责任本源
8.11	搭建幸福职场
8.12	已满足要求
8.13	已满足要求

- 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引

使用说明	恺英网络参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。	
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键量化绩效表
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	公司简介
	关键定量绩效表	已满足要求
	2-8 员工之外的工作者	关键定量绩效表
	2-9 管治架构和构成	完善公司治理
	2022 年年报	共生：可持续温度
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	2022 年年报
	2-11 最高治理机构主席	2022 年年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 (2021)	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 可持续发展治理架构
	2-15 利益冲突	2022 年年报
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展治理架构
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展理念 可持续发展治理架构
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展规划 可持续发展理念
	2-25 补救负面影响的程序	完善公司治理 员工雇佣与权益保障
	2-27 遵守法律法规	严守商业道德 员工雇佣与权益保障 游戏产品与服务 数据安全与隐私保护 未成年人网络保护
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题列表	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201：经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司 2022 年可持续发展亮点绩效 关键量化绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	共生：可持续温度
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣与权益保障
GRI 203：间接经济影响 (2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	增益：可持续守护
	203-2 重大间接经济影响	持之以恒，传递爱与希望 游戏产品与服务

GRI 标准	披露项	位置
GRI 205：反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	严守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	严守商业道德
GRI 302：能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	关键定量绩效表
	302-3 能源强度	关键定量绩效表
	302-4 减少能源消耗	共生：可持续温度
	302-5 产品和服务的能源需求下降	共生：可持续温度
GRI 303：水资源和污水 (2018)	303-3 取水	关键定量绩效表
GRI 305：排放 (2016)	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键定量绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键定量绩效表
	305-4 温室气体排放强度	关键定量绩效表
GRI 306：废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色健康办公，打造环保舒适职场
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色健康办公，打造环保舒适职场
	306-3 产生的废弃物	绿色健康办公，打造环保舒适职场
GRI 308：供应商环境评估 (2016)	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	严守商业道德
GRI 401：雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键定量绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工雇佣与权益保障
	401-3 育儿假	关键定量绩效表

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403： 职业健康与安全 (2018)	403-3 职业健康服务	员工雇佣与权益保障
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工雇佣与权益保障
	403-6 促进工作者健康	员工雇佣与权益保障
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工雇佣与权益保障
	403-9 工伤	关键定量绩效表
GRI 404： 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键定量绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键定量绩效表
GRI 405： 多元性与平等机 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	关键定量绩效表
GRI 406： 反歧 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益保障 关键定量绩效表
GRI 413： 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	增益：可持续守护
GRI 414： 供应商社会评估 (2016)	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	严守商业道德
GRI 416： 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	游戏产品与服务

GRI 标准	披露项	位置
GRI 417： 营销与标识 (2016)	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	游戏产品与服务 未成年人网络保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	游戏产品与服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	游戏产品与服务
GRI 418： 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键量化绩效表

报告编制说明

本报告是恺英网络股份有限公司发布的第一份可持续发展暨 ESG 报告，旨在向各利益相关方披露公司在可持续发展及环境、社会和公司治理方面所采取的行动和达到的成效。

报告范围

组织范围：本报告涵盖恺英网络股份有限公司及其附属公司，如无特别说明，与年报合并财务报表中所涵盖的实体一致。

企业全称	企业简称
恺英网络股份有限公司	公司、恺英网络
上海逗视网络科技有限公司	上海逗视
上海恺英网络科技有限公司	上海恺英
上海恺英软件技术有限公司	上海恺英软件
浙江盛和网络科技有限公司	浙江盛和
绍兴盛望网络科技有限公司	绍兴盛望

时间范围：本报告所涵盖的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告编制依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 - 主板上市公司规范运作》，同时参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(2021 版)。

数据与信息说明

本报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据如无特别说明，均以人民币为单位。若与年度财务报告不一致之处，以年度财务报告为准。

可靠性保证

公司董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

对本报告涉及的恺英网络股份有限公司及其附属公司，通过上海青悦信用数据库开展检索，未发现负面环境信息。

报告获取及沟通

报告为中文版，以印刷（采用环保纸印刷）和电子两种形式发布形式发布，电子版可在公司官网：<https://www.kingnet.com/>、深证证券交易所网站：<http://www.szse.cn/>、巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/> 查阅。

恺英网络设有专门的团队，负责与利益相关方定期沟通，维持良好关系。如对公司的环境、社会及公司治理报告或相关表现有任何意见，欢迎通过以下方式与公司联系：

投资者热线：021-62203181

电子邮箱：csr@kingnet.com

地址：上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼

