

证券代码：300155

证券简称：安居宝

公告编号：2023-022

## 广东安居宝数码科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安居宝	股票代码	300155
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若顺	骆伟明	
办公地址	广东省广州开发区科学城起云路6号安居宝科技园	广东省广州开发区科学城起云路6号安居宝科技园	
传真	020-82082030	020-82082030	
电话	020-32361932	020-82051026	
电子信箱	wurs@anjubao.net	weiming_l@anjubao.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）、公司主要产品

##### 1、智慧社区、楼宇对讲、智能家居领域

公司的 AI 智慧社区系统突破了目前国内绝大部分厂家楼宇对讲、智能家居、智慧社区和停车场系统单独工作的状态，运用 AI 先进技术及软件平台，对小区产品进行技术关联整合，从而提升产品竞争门槛。公司楼宇对讲系统主要由管理机、控制器、单元门口主机、室内可视分机、信号类产品、电源、网络交换机、智能终端、软件等组成；智能家居系统是以家庭端为核心结合家电控制、家居安防、远程信息交互的一套系统，由智能控制器、智能摄像机、传感器等产品组成。

##### 2、停车场业务领域

公司停车场业务收入主要来源于两个方面，一是停车场硬件设备及城市路内智能停车设备的销售及维保收入，二是停车场道闸广告收入。停车场硬件设备主要包括道闸、车牌识别控制机、停车场控制机、车位检测终端、车位引导屏；人行通道翼闸、摆闸等，主要应用于商业、小区停车场。停车场道闸广告是停车场硬件设备销售的一个延伸业务，公司利用前期布局取得的停车场道闸广告位，为有需求的客户进行广告投放运营。同时，公司通过组织全国县级以上城市的停车场道闸经营公司进行联盟合作，针对其空杆率高、本地大单少、全国大单客户少等痛点，将全国的道闸资源进行整合、共享，打造成为全国资源的广告平台运营商，实现全国广告资源共享，提升效率和效益。

#### （二）公司经营模式

##### 1、智慧社区、楼宇对讲、智能家居经营模式

###### （1）采购模式

为保证公司制造成本具有更强的竞争力，公司十分重视制造材料成本和仓储成本控制。在研究行业竞争环境和条件的基础上，根据电子行业材料市场的性价比和竞争规律，公司制定了具有公司特色的采购政策和采购制度。

公司设置了两个采购部门，每个部门各自负责供应商的开发和参与原材料的竞购，最大程度的压缩采购成本。公司会根据客户的订单情况和市场需求情况进行显示模组、液晶屏、镜头、IC 芯片、结构件等材料部件的招标采购。

### （2）生产模式

公司生产部根据“订单+库存”的方式组织生产。业务部在每月月初作出下一个月的销售预测计划，物料部根据销售预测计划制定投产计划，然后根据投产计划完成生产计划和物料需求计划；同时，公司准备一部分的“库存”机型生产，即生产体系负责人考虑前三个月销售与投产计划的情况、上年同期的销售情况，与公司现有主流机型，决定“库存”机型生产数量。由于安防行业市场竞争比较激烈，客户的个性化需求越来越丰富，企业需要通盘考虑市场情况，合理安排部分现有主流机型的“库存”生产，以此为需要个性化定制的客户提供更充裕的生产资源，保证按时交货。

### （3）销售模式

公司楼宇对讲及智能家居系统产品主要应用于新建住宅小区，市场分布在全国各地，主要客户为工程施工商或系统集成商、房地产开发商。由于公司产品的系统性和技术服务在产品安装、运营环节非常重要，为更好地服务客户，公司采用直销的销售模式，通过在全国各大中小城市建立的营销服务网点进行产品销售和售后服务。完备的营销服务网络对公司产品后续的维保服务、品牌竞争力、影响力起到举足轻重的作用。

## 2、停车场广告平台生态业务经营模式

公司通过整合全国各地零散道闸公司点位资源，打造全国共享资源和销售网络并通过小程序、APP、WEB 网站端，实现资源智能分类搜索匹配、点位动态管理查询、线上自主下单交易、实时监控点位画面四大核心功能，实现平台智能化线上管理；广告平台明确各地资源结算成本以及对客户、渠道方的销售建议价。

公司总部直营团队、平台道闸合作方、各地广告代理公司进行业务拓展，提升上刊率，提高点位销售效益。其中在直营团队方面，由公司大客户销售团队、全国营销媒介支持服务团队，带动华南区域全国客户销售；在平台各地道闸合作方方面，每个合作方都类似公司的大客户销售分部，彼此共享广告资源，形成销售合力，目前该平台已接入 170 个主要城市约 17 万杆的点位资源，公司除了通过平台的资源整合优势和渠道销售优势获取日常广告订单效益外，还在经营过程中，通过平台收取订单成交的撮合费作为公司另一重要收入来源；在各地广告代理公司方面，道闸全网资源和执行流程对接，降低代理接单难度，提升信息，避开资源整合门槛和执行痛点，发挥代理大客户渠道优势，合理消化广告主预算，提升道闸上刊率，为平台销售赋能。

在停车场系统硬件销售方面，公司通过广告平台引流推出购买公司停车场系统送广告道闸的销售模式，从而使得客户获取停车场系统的成本（约为传统模式采购成本的 7 折）大幅下降，而且还辅以广告分成的模式，随着广告平台的发展，将极大地提升公司停车场系统产品的销售竞争力，同时综合回报也大大高于传统停车场系统的销售模式。

### （三）报告期公司经营回顾

1、为了抑制部分重点城市房价过快上涨及房地产金融泡沫风险，国家及地方相继提出“房住不炒”等理念。为促进房地产市场平稳健康发展，2020 年出台了房地产融资新规，对房地产开发企业设置了“三道红线”来对该类企业有息债务的增长等多个方面进行调控，在一定程度上抑制了房地产投资过快上涨的需求，调节了房地产开发速度和规模，从而对上游材料供应企业的经营造成一定影响。报告期内，房地产行业下滑趋势进一步加剧，项目需求减少、延迟。同时受政策调控影响，公司部分房地产开发客户出现资金困难、债券违约的情况，为防控风险，稳健经营，公司主动收紧信用政策，从而导致合同订单下滑，营业收入下降。受此影响，报告期内，公司实现营业收入 4.36 亿元，同比下降 42.46%，其中楼宇对讲、智能家居、停车场系统及道闸广告业务、监控及系统集成分别实现销售收入 2.78 亿元、0.41 亿元、0.55 亿元、0.33 亿元，同比分别下降 40.13%、53.98%、17.04%、46.50%。2022 年度，公司签订各类销售合同 49,446 万元，同比下降 44.48%。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 4,683.02 万元，同比下降 269.31%。虽然报告期内液晶显示屏及 IC 芯片等原材料价格有所回落，公司综合毛利率同比提升了 4.96%。但由于在报告期内，公司根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》的相关规定，结合实际经营情况，对商誉、应收账款、存货等资产计提了减值准备，其中计提信用减值损失 4,196.98 万元，计提资产减值损失 3,056.47 万元。上述减值准备的计提，叠加营业收入的大幅下滑，导致了报告期公司净利润出现亏损。

报告期内，公司计提信用减值损失及资产减值准备合计 7,253.45 万元，具体明细如下：

项目	本期计提金额（万元）
信用减值损失：	
其中： 应收票据坏账损失	-75.83
应收账款坏账损失	4,161.73
其他应收款坏账损失	161.53
长期应收款坏账损失	-30.85
一年内到期的非流动资产坏账损失	-19.61
小计	4,196.98
资产减值损失：	-
其中： 存货跌价损失及合同履约成本减值损失	1,303.38
固定资产减值损失	40.47
商誉减值损失	1,600.47
投资性房地产减值损失	52.93
其他非流动资产减值损失	59.23
小计	3,056.47
合计	7,253.45

2、报告期内，受房地产政策调控影响，公司部分房地产开发客户出现资金困难、债券违约的情形，根据这一实际情况，公司成立应收账款专项催收小组，优化了内部应收账款管控流程，通过采取款到发货、新项目发货与旧项目回款挂钩、发催收律师函、法律诉讼等多种积极的措施来加大回款催收力度。通过这些举措，报告期内，公司各项应收款项指标得到一定程度的改善，具体为：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日余额	2021 年 12 月 31 日余额	同比减少金额	同比下降幅度
应收票据	3,819.02	11,662.60	-7,843.57	-67.25%
应收账款	32,517.26	36,016.26	-3,499.00	-9.72%
一年内到期的长期应收款	3,897.79	5,653.95	-1,756.16	-31.06%
长期应收款	4,683.48	7,384.04	-2,700.56	-36.57%
合计	44,917.56	60,716.84	-15,799.28	-26.02%

注：上述数据若出现合计数与分项数值之和不符的情况，皆为四舍五入原因造成。

上述应收款项金额的减少，大大化解了公司应收账款回款的风险，提高了公司资产利用率，为公司未来业务转型升级和拓展新项目提供了充足的资金保障。

3、报告期内，由于外部环境的变化，秉着稳健经营的原则，公司管理层高度重视现金流，因此加大了应收账款的回收力度，在现金流方面取得了较好的成绩。公司 2022 年经营活动产生的现金流量净额为 20,307.01 万元，同比增长 512.80%，经营现金流的增加，使得公司报告期末货币资金余额为 5.93 亿元，加上较易变现的交易性金额资产，可用资金总额达到 6.63 亿，这不但大大提高了公司抵御财务风险的能力，而且为未来的发展打下了坚实的基础。报告期末，公司资产负债率进一步下降到 13.87%，在不利的的外部环境下，实现了稳健经营。

报告期内，主要开展了以下工作：

1、2022 年 10 月 15 日，公司披露了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》、《关于使用闲置自有资金开展证券投资和购买雪球结构产品的公告》，截至本报告披露日，公司购买的相关主要产品明细如下：

雪球产品明细：

购买日期	产品名称	挂钩标的	产品要素	投资金额(元)	实现收益(元)	是否已敲出	产品期限(月)
2022-11-22	华软新动力金福 66 号私募证券投资基金	中证 500	敲出 103%，降敲递减至 85.5%；敲入 70%；每月或有派息派息 0.88%（绝对值）	10,000,000	178,046	是	
2022-12-13	洋京汇智 2 号私募证券投资基金	中证 1000	敲出价格 103%，降敲递减至 85.5%；敲入 60%，每月或有派息派息 0.35%（绝对值）	10,000,000	175,816	是	
2023-1-5	银河金鼎收益凭证 3640 期-雪球	黄金	敲出 100%，预期年化收益 4%-4.8%	1,000,000	4,471	是	
2023-1-9	翼虎金泽 D20 号第 2 期	恒生科技指数	敲出 103%，敲入 60%，每月或有派息 1.025%（绝对值）	1,000,000	28,871	否	24
2023-1-31	银河金鑫收益凭证 140 期-雪球	黄金	敲出 100%，预期年化收益 2%-5%	100,000	781	是	
2023-2-7	汇鸿汇升乾耀 2 号私募证券投资基金	恒生科技指数	敲出 103%，降敲递减至 80%；敲入 60%；第一年预期收益 17.7%，第二年预期收益 10%	5,000,000		否	24
2023-2-2	中邮永安召南 8 号	中证 1000	敲出 103%，降敲递减至 86%；敲入 60%；预期年化收益 9.03%	10,000,000		否	36
<b>合计</b>					387,984		

其他产品明细

购买日期	产品名称	投资金额(元)	预期收益率(年化)	产品起息日	期限(天)	产品到期日	实现收益(元)	是否已兑付
2022-12-5	银河金山收益凭证 12879 期	30,000,000	3.05%	2022-12-6	399	2024-1-8		未到期
2022-12-2	银河金山收益凭证 12820 期	100,000	6%	2022-12-2	30	2023-1-3	493.15	是
2022-12-5	新客特享 28 天期	200,000	5.20%	2022-12-5	28	2023-1-2	826.30	是
2022-12-5	中金财富尊享尊享 382 号(收益凭证)	400,000	4.70%	2022-12-6	27	2023-1-3	1,021.97	是
2022-12-7	中金财富新客尊享 278 号(收益凭证)	300,000	4.80%	2022-12-8	18	2022-12-26	710.14	是
2022-12-7	上市公司客户专享(VC3070)(天天利财)	18,900,000	3.88%	2022-12-8	28	2023-1-4	56,254.69	是
2023-1-18	银河金鼎收益凭证 3669 期-鲨鱼看涨	1,000,000	4%或 1%-11%	2023-1-19	91	2023-4-19	11,038.03	是
2023-1-19	质押式报价回购	18,000,000	3%	2023-1-20	91	2023-4-21	134,630.14	是
2023-1-14	银河金山收益凭证 13281 期	1,000,000	6%	2023-1-15	14	2023-2-28	2,301.37	是
2023-3-6	28 天国债逆回购	1,000,000	2.59%	2023-3-6	28	2023-4-3	1,983.01	是
<b>合计</b>							209,258.80	

2、对外投资方面，2022 年 2 月，成立浙江台州智泊宝科技有限责任公司，以求整合利用当地资源，打造路内停车与区块链技术应用相结合的停车收费示范项目，进一步促进停车场等业务的发展。

3、落实与施耐德战略合作协议，继续推进产品和项目落地。

4、对公司业务制度、组织架构进行改革，精简营销服务网点，降低成本，提升人员效率，以进一步激发销售人员的积极性，同时更有效地促进应收账款的催收力度，控制应收账款风险。截至目前，公司在全国各地拥有营销服务网点 79 个。

5、加强公司各项成本管控，报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用合计同比下降 17.51%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,595,248,550.81	1,748,156,236.09	-8.75%	1,720,474,581.34
归属于上市公司股东的净资产	1,348,230,108.31	1,414,975,191.35	-4.72%	1,314,660,420.43
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	436,971,440.62	759,399,709.42	-42.46%	937,307,627.18
归属于上市公司股东的净利润	-46,830,220.11	27,659,497.31	-269.31%	104,546,600.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,515,039.14	22,184,476.91	-332.21%	100,327,463.69
经营活动产生的现金流量净额	203,070,089.54	33,138,163.91	512.80%	-8,784,251.58
基本每股收益（元/股）	-0.08	0.050	-260.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.08	0.050	-260.00%	0.19
加权平均净资产收益率	-3.39%	2.07%	-5.46%	8.21%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,887,802.78	116,108,707.72	107,572,122.24	121,402,807.88
归属于上市公司股东的净利润	2,132,222.88	6,033,139.06	-701,722.70	-54,293,859.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,820,944.92	3,864,661.11	-870,021.65	-56,330,623.52
经营活动产生的现金流量净额	-22,672,115.56	92,733,665.53	35,758,122.72	97,250,416.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,085	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,459	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张波	境内自然人	29.89%	167,777,419.00	125,833,064.00					
张频	境内自然人	23.54%	132,091,832.00	99,068,874.00					
上海牧鑫私募基金管理有限公司—牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金	其他	5.35%	30,000,000.00	0.00					
周爽	境内自然人	2.24%	12,583,457.00	0.00					
李乐霓	境内自然人	0.91%	5,134,442.00	3,850,831.00					
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	2,475,800.00	0.00					
章安	境内自然人	0.40%	2,240,750.00	0.00					
周宇光	境内自然人	0.39%	2,162,468.00	0.00					
许岳城	境内自然人	0.33%	1,860,000.00	0.00					
丁凤梅	境内自然人	0.33%	1,838,900.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张波、张频、李乐霓、上海牧鑫资产管理有限公司—牧鑫鼎硕 1 号私募证券投资基金为公司一致行动人，合计持有公司 59.69% 股权；公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

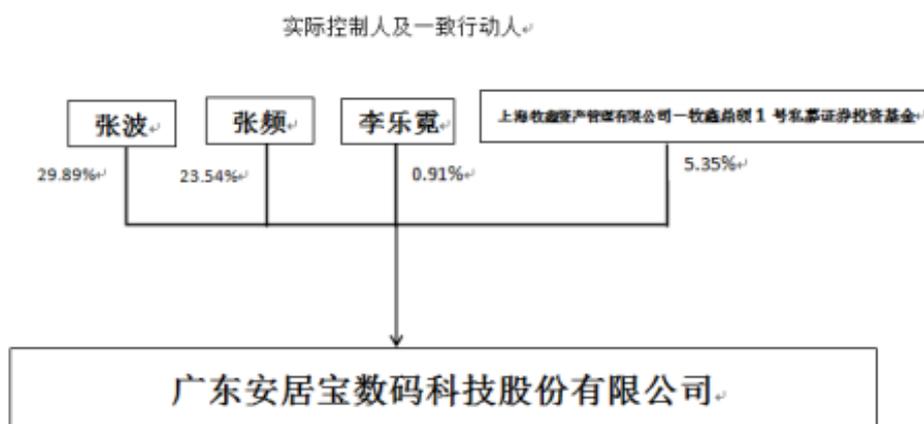
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

- 1、2022年4月7日，公司披露了《关于职工代表监事辞职及补选职工代表监事的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 2、2022年4月26日，公司披露了《关于向特定对象发行股票限售股解除限售并上市流通的提示性公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 3、2022年4月28日，公司披露了《关于2021年度计提资产减值准备的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 4、2022年5月26日，公司披露了《2021年年度权益分派实施公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 5、2022年5月30日，公司披露了《关于对控股子公司提供财务资助延期的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 6、2022年8月24日，公司披露了《关于公司高级管理人员股份减持计划的预披露公告》，于2022年12月15日披露了《关于公司高级管理人员减持计划实施的进展公告》，于2023年2月17日，公司披露了《关于高级管理人员减持计划实施完毕的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 7、2022年10月15日，公司披露了《关于适用闲置自有资金进行现金管理的公告》、《关于使用闲置自有资金开展证券投资 and 购买雪球结构产品的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。
- 8、2022年10月15日，公司披露了《关于公司全资子公司出租闲置房产的公告》，具体内容详见刊登在巨潮资讯网的相关公告。

广东安居宝数码科技股份有限公司  
2023年4月27日