

证券代码：002888

证券简称：惠威科技

公告编号：2023-012

广州惠威电声科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--------------------|--------------------|--------|
| 股票简称 | 广州惠威电声科技股份有限公司 | 股票代码 | 002888 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张小康 | 叶辉 | |
| 办公地址 | 广州市南沙区东涌镇三沙公路 13 号 | 广州市南沙区东涌镇三沙公路 13 号 | |
| 传真 | 020-84901370 | 020-84901370 | |
| 电话 | 020-34919808 | 020-34919808 | |
| 电子信箱 | zqb@hivi.com | zqb@hivi.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务范围、主要产品及用途、主要经营模式

惠威科技是一家以电子设备制造为核心业务领域，主要从事各类音响设备、扬声器的研发、生产和销售一体化的高新技术企业，拥有从扬声器单元、音响到各类电声产品的完整产业链。公司经过 20 多年发展，将电声科技结合精密制造技术，已成为全球性的知名高级音响制造公司，以各类杰出的电声产品享誉业界。

公司生产经营的主要产品有多媒体音响系列、家庭影院音响系列、专业音响系列、汽车音响系列、公共广播系列、喇叭系列及耳机系列，具体如下：

多媒体音响：是指内置功率放大器、配备精密制造的扬声器单元的有源音响系统。主要配合桌面台式电脑、笔记本电脑、平板电脑、电视及各类智能手机使用。

家庭影院：是在家庭环境中能营造出影院效果的音响系统，分为立体声系统和多路环绕声系统。

专业音响：是指包含音源、控制设备、周边设备和还原设备为一体的音响系统，广泛应用于体育场馆、大会堂、礼堂、剧院、演艺厅、会议厅和娱乐场所等。

汽车音响：是搭载于汽车多媒体系统的组成部件，是车载娱乐系统的重要组成部分。

公共广播：是指集播放背景音乐，宣传、寻呼广播和火灾事故的紧急广播等功能为一体的音响系统，市场需求广泛，应用于各类公共场所。

喇叭：是指一种把电信号转变为声信号的换能器件，主要用于电子爱好者 DIY 及销售给其它音响公司使用。

耳机：是指一对转换单元，它接受媒体播放器或接收器所发出的电讯号，利用贴近耳朵的扬声器将其转化成可以听到的音波，随着可便携式电子装置的盛行，多用于手机、随身听、收音机、可便携式电玩和数位音讯播放器等。

公司自主研发、生产、销售各类音响设备、扬声器单元，主要包括设计研发、采购、生产加工、销售及售后服务等环节。其中销售模式主要包括自主销售和经销两种模式。自主销售是指公司通过公司专卖店直接将产品销售给消费者的销售方式，经销模式是指公司将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给消费者。公司产品终端客户众多，遍布全国各地，经销业务作为公司营业收入的主要来源，主要依托各地经销渠道运营，销售网络基本覆盖全国。

报告期内，公司主要业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

（二）公司主要的业绩驱动因素

1、行业发展推动因素

在国际贸易摩擦不断，全球宏观环境不确定性持续增加的背景下，我国音频行业总体上基本稳定，行业整体转型升级步伐加快。经过多年发展，电子制造行业已经成为国民经济重要行业，为了鼓励和支持国内电子制造行业的发展，国家有关部门近年来出台了一系列政策，音频产品制造行业作为电子制造行业的重要组成部分也获得了一定的政策支持。近年来，一方面，以无线传输、主动降噪、高保真、语音识别等为代表的技术极大地提升了电声产品的性能，拉动下游终端消费者的需求；另一方面，电竞游戏、数字音乐等下游行业进一步带动电声行业迅猛发展，下游市场的需求已经成为影响电声行业发展的主要因素之一。同时，企业之间竞争也日渐激烈，行业市场规模虽然在扩大，但利润率下降，企业发展面临更多的困难和挑战。

2、公司自身因素

公司拥有各类先进的电声研发设备及设计软件，系高新技术企业。公司产品定位以中高端为主，自设立以来一直专注于各类音响产品的研发，不断丰富和扩充产品种类和系列，拥有核心品牌“惠威”、“HiVi”。经过多年的技术积累与品牌沉淀，公司已发展为音响行业的领军品牌之一，公司在品牌知名度、研发设计、营销网络、综合服务等方面竞争优势明显，市场影响力较强。公司产品被评为广东省名牌产品，多次获得美国国际消费电子展（CES, Consumer Electronics Show）荣誉，各细分产品也获得了较高的市场评价。

根据 ZDC 互联网消费调研中心提供的音箱品牌关注度排行及变化情况，“惠威”品牌长期处于榜单前三名以内，占据音箱市场的主流地位。根据其提供的热门音箱排行榜情况，排行前十的产品中，公司有多款产品上榜，受关注度较高。同时，公司经过多年生产经营积累了企业自身独特的竞争优势，并拥有一支优秀的管理团队，利用完善的经营管理机制，结合市场需求，积极创新，不断提升公司产品市场竞争力与公司运营能力，促进公司持续、稳定发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 总资产 | 467,232,254.25 | 484,013,719.61 | -3.47% | 497,514,556.68 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 398,404,014.92 | 432,906,094.77 | -7.97% | 427,284,949.61 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 226,282,589.36 | 289,474,305.87 | -21.83% | 265,579,263.85 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -14,626,728.16 | 25,954,602.05 | -156.36% | 30,633,509.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -16,814,862.46 | 23,463,289.86 | -171.66% | 23,181,886.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,265,223.03 | -19,036,178.74 | 206.46% | 33,721,228.98 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.11 | 0.17 | -164.71% | 0.25 |

| | | | | |
|-------------|--------|-------|----------|-------|
| 稀释每股收益（元/股） | -0.11 | 0.17 | -164.71% | 0.25 |
| 加权平均净资产收益率 | -3.55% | 6.02% | -9.57% | 7.25% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 营业收入 | 51,352,581.97 | 58,578,734.26 | 58,617,999.33 | 57,733,273.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 500,697.49 | 30,467.18 | 1,430,807.28 | -16,588,700.11 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 369,813.06 | -65,112.82 | 1,011,636.36 | -18,131,199.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 4,932,377.98 | 25,040,306.90 | 15,343,271.49 | -25,050,733.34 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 14,957 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 14,551 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| HONGBO YAO | 境外自然人 | 62.41% | 93,378,739 | 70,442,654 | | | |
| HUIFANG CHEN | 境外自然人 | 3.54% | 5,302,800 | 3,977,100 | | | |
| 广州耀琪商务咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 0.94% | 1,402,560 | 0 | | | |
| 文历丹 | 境内自然人 | 0.91% | 1,356,780 | 0 | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 0.50% | 743,860 | 0 | | | |
| 韩全伟 | 境内自然人 | 0.34% | 507,700 | 0 | | | |

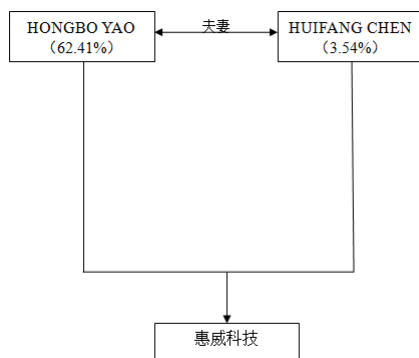
| | | | | | | |
|--------------------|--|-------|---------|---|--|--|
| 广州安洪盈企业管理咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 0.28% | 424,420 | 0 | | |
| 广州卓茂企业管理咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 0.28% | 418,280 | 0 | | |
| 徐幼君 | 境内自然人 | 0.23% | 345,300 | 0 | | |
| 刘远东 | 境内自然人 | 0.18% | 268,800 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、上述股东中，HONGBO YAO 和 HUIFANG CHEN 二人系夫妻关系，为公司的实际控制人。 2、上述股东中，广州安洪盈企业管理咨询有限公司的股东为公司实际控制人 HONGBO YAO、HUIFANG CHEN 夫妇的亲属。 除上述情形外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1. 股东文历丹普通证券账户持有 5,600 股，通过投资者信用证券账户持有 1,351,180 股，实际合计持有 1,356,780 股。 2. 股东韩全伟普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 507,700 股，实际合计持有 507,700 股。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内详细事项见《2022 年度报告》。