



中文在线集团股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月

第一章 公司简介

一、基本情况

中文在线集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）于 2000 年成立于清华大学，深耕数字阅读行业，以“更好内容，更好数字生活”为公司使命，全面实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP，双轮驱动”的发展战略，推动业务发展。

1、在国内业务领域，公司以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，积累海量文学 IP 资源，形成了以数字阅读为基础、IP 培育与开发为核心的业务体系，全面布局数字文化内容行业。

（1）数字内容

公司采用全品类平台+垂类平台的方式多维度发展内容，累积数字内容资源超 550 万种，公司旗下内容原创平台包括 17K 小说网（www.17k.com）、四月天小说网（www.4yt.net）、奇想宇宙科幻站、谜想计划悬疑站等。17K 小说网是公司核心平台，是全品类发展的原创内容生产平台；四月天小说网是公司旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型女性向小说；奇想宇宙是公司旗下的科幻站，目前已成为覆盖太空探索、智慧生命、机器人、生化医疗、虚拟现实、区块链、新材料等多种科幻主题的 IP 社区；谜想计划是公司旗下的泛悬疑站，已推出“谜想故事奖”、“谜 X 档案”等项目。

（2）产业合作与服务

报告期内，一方面，公司持续深化与头部平台的合作，稳固并增强渠道合作与销售能力，合作渠道覆盖了微信读书、QQ 阅读、QQ 浏览器、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、阳光书城、掌中云、掌读等重点互联网阅读平台，美团等互联网应用平台，咪咕阅读、沃阅读等移动运营商，华为阅读、vivo 浏览器、小米等厂商，以及喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听、华为音乐、网易云音乐等音频平台。另一方面，公司挖掘新媒体付费市场机会，针对性开展新媒体付费内容的推广及潜在市场机会的探索。

（3）IP 培育与衍生开发

公司版权衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行版权衍生开发，呈现

方式涵盖音频、动漫、动态漫、中短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发。将优质文学改编为中短剧，在快手、优酷、芒果TV、抖音、B站等平台连更播放；将知名网文IP改编为动漫产品，上线B站、腾讯动漫等平台；联合成立影视公司，探索优质IP内容的影视化布局等。此外，公司还将文学IP的影视改编权、游戏改编权、动漫改编权等衍生权利授权给相关公司。

（4）知识产权保护

知识产权是公司的核心资产，因此知识产权保护尤为重要。公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，通过组建专业团队、利用先进技术，建立广泛合作，多地布局维权基地，打造专业化维权平台，借助技术保护、行政保护、司法保护和社会保护，形成了全方位立体化的知识产权保护体系，为公司和行业合作伙伴筑起知识产权保护长城，进一步规范版权作品交易秩序，服务知识产权产业稳定发展。

2、在海外业务领域，依托丰富的国内资源储备和海外资源开发能力，持续聚焦新阅读的需求变化，着眼本土化的阅读呈现形式，打造了互动式阅读平台Chapters等产品，直接面向C端群体，在海外市场细分领域居于行业领先地位。此外，公司开启海外业务2.0战略，充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质IP，在全球范围内多点布局。

二、企业文化

报告期内，为了实现公司持续的战略进化和组织进化，公司启动了面向未来，新一轮文化升级，最终形成了中文在线新的文化价值观体系。

使命：更好内容，更好数字生活；

愿景：打造百年组织，创造文化宇宙；

核心价值观：为客户持续创造价值、创新、求真务实、自我进化。

三、经营发展

报告期内，公司进一步聚焦核心数字内容，不断深耕数字阅读业务，并围绕主业不断探索开拓新的业务形态。2022年，公司实现营业收入117,955.19万元。

第二章 公共关系和社会公益事业

一、对党和政府的责任

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。党的十八届五中全会提出，实施网络强国战略和国家大数据战略，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展，支持基于互联网的各类创新。党的十九大提出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会。党的十九届五中全会提出，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

作为国内数字文化内容领域的代表性企业，公司以“更好内容，更好数字生活”为使命。扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产中自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）“拥抱”数字经济，助推“文化强国”建设

中共中央政治局 10 月 18 日下午就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习，中共中央总书记习近平在主持学习时强调，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体

经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

而数字出版正是“拥抱”数字经济，助推“文化强国”建设的重要一环。作为中国数字出版行业的代表性企业，目前中文在线拥有 450 万名网络原创作者和 550 万数字内容，在数字内容的衍生开发上，中文在线深耕有声书、微短剧、动漫、影视剧等领域，是国内最大的音频内容提供商，拥有 46 万小时的优质有声内容资源。在文化出海方面，公司已设立美国子公司 COL MEDIA、COL PICTURE、COL STUDIOS，新加坡子公司 COL WEB，并在日本设立了分支机构。公司充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质 IP，在全球范围内多点布局，一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征，输出符合当地文化背景的优质 IP，另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同，为中国文化对外输出拓展海外业务奠定基石。

（三）AIGC 技术推动数字内容产业融合发展

中国信通院在《2022 人工智能生成内容（AIGC）白皮书》中表示，AIGC 有望成为数字内容创新发展的新引擎，为数字经济发展注入全新动能。一方面，AIGC 能够以优于人类的制造能力和知识水平承担信息挖掘、素材调用、复刻编辑等基础性机械劳动，从技术层面实现以低边际成本、高效率的方式满足海量个性化需求；同时能够创新内容生产的流程和范式，为更具想象力的内容、更加多样化的传播方式提供可能性，推动内容生产向更有创造力的方向发展。另一方面，AIGC 能够通过支持数字内容与其他产业的多维互动、融合渗透从而孕育新业态新模式，打造经济发展新增长点，为千行百业发展提供新动能。

面对当今世界层出不穷的技术革新潮流，公司充分拥抱新技术浪潮，加码布局 AIGC 领域，实现更多 AIGC 应用产品落地，持续加速商业化进程。在 AI 模型的持续进化下，将进一步激发公司的内容创作和生产、以及用户产品应用的创新，颠覆现有的内容生产模式，重塑数字内容生产和用户交互方式，带来内容体验生态的全面进化。

（四）积极组织参与重大活动与事件

2023年2月16日，“第十二届中国数字出版博览会”（以下简称“数博会”）在京举行。本届数博会以“再出发、创未来”为主题，由国家新闻出版署指导，中国新闻出版研究院、北京市委宣传部（北京市新闻出版局）与中国邮政集团有限公司报刊发行局联合主办，中文在线集团为大会承办方。

中文在线布局下一代互联网，一手握优质内容，一手抓技术创新，积极构建适配未来的数字文化内容生态，在本届大会上荣获“优秀数字渠道服务商”、“优秀展示单位”奖项。此次展示的另一大亮点是技术赋能知识产权的应用。数字文化内容产业日益繁荣，但侵权问题频出，为保障创作者合法权益，中文在线秉承“先授权、后传播”的原则，组建了专业的知识产权保护团队，至今维权诉讼近万起，涉案作品超十万部。日前，中文在线维权案件“天津谭某某运营盗版网络文学APP案”更是入选“剑网2022专项行动十大案件”。

中文在线探索数字版权与创新技术的融合应用，推出知识产权一站式服务平台“权哨”和原创保护平台“无抄”，从文字维权拓展到音频、视频、外观专利等多类型维权。与此同时，中文在线推出数权服务基础设施的联盟链——创珍链，正在探索知识产权保护新范式。

每一次技术的飞跃都带来了全新的内容生产模式变革，随着多模态的AIGC创作应用进入生产领域，内容产业迎来全新时代。大会上，中文在线展出了以自有IP打造的国内首个科幻主题元宇宙——RESTART重启宇宙。RESTART旨在形成以刘慈欣《流浪地球》为核心世界观基底的科幻元宇宙世界，该空间中的场景、人物、道具以及配乐等全部由AIGC参与创作完成。

二、公益慈善

长期以来，中文在线都是弘慧基金会的重要伙伴，倾力支持中国乡村教育事业。对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

湖南弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆先生等人在2008年发起设立的非公募基金会。是湖南省第一家5A级非公募基金会。自2015年以来，已连续2届被评为5A级基金会，连续10年保持中国基金会透明指数（FTI）满分评

级，被民政部授予“全国先进社会组织”，并获评为中国慈善信用榜 TOP30 的民间筹款慈善机构，理事长张帆先生荣获“凤凰网公益盛典”2019 年度十大公益人物和湖南省脱贫攻坚先进个人。

弘慧基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，公益项目始终围绕“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”而展开。以人为本，以长期陪伴为核心项目理念，支持乡村孩子和老师。经过不断的实践和积累，形成了支持乡村孩子的“筑梦计划”，“营地计划”和“星火计划”，支持乡村教师的“乡村好校长计划”和“青苗计划”五大弘慧公益项目。在项目实施的过程中，筑梦计划和乡村好校长计划的长期陪伴的受益对象不断成长和累积，分别自发成立了“弘慧学子联合会”以及“湘村好校长联盟”两个自组织。这两个自组织目前也主要由弘慧孵化和赋能，支持他们不断发展，反哺乡村教育。从陪伴到传承，再到反哺，弘慧在以县域为单元的区域内，形成了本地乡村教育和公益人才的闭环滚动，本地人支持本地的乡村教育，弘慧基金会正在探索一条“授人以渔”的公益之道。

截止 2022 年 12 月，弘慧基金会累计公益支出超过 1.45 亿元，合作县域/区 34 个，项目合作学校 389 所。长期陪伴 6,040 名乡村学子，陪伴和赋能乡村教师与校长 9,964 人次。累计有超过 29,667 人次志愿者参与弘慧公益，贡献了约 68.92 万小时志愿服务。

中文在线与弘慧基金会合作始于 2013 年，董事长童之磊先生受邀成为弘慧基金会理事，中文在线成为弘慧基金会常务理事单位，参与弘慧基金会战略及决策发展。2015 年中文在线在弘慧基金会设立“中文在线慈善基金”，长期捐赠支持湖南省安乡县贫困学子的奖助学金。通过多年的合作，双方的合作项目不仅限于奖助学金资助，更是延伸到了校长培训、夏令营支持等多方面。截至 2022 年，中文在线与弘慧基金会的合作已经长达 10 年，中文在线及员工共为捐赠公益资金超过 418 万元，支持乡村孩子超过 247 人，其中 81 位乡村孩子进入大学。

第三章 对出资人的责任

一、长期坚持规范运作，不断完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息

披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会相关规定和要求，建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的管理层，制订了相关议事规则及制度，并按照《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的精神建立了独立董事制度，形成了公司法人治理结构的基本框架，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事、管理层和高级管理人员的职责。同时，公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，坚持公司规范运作。

二、严格履行信息披露义务，切实维护投资者利益

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》《公司投资者关系管理办法》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定《中国证券报》《证券日报》《证券时报》及《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2022 年，公司共披露公告文件及相关报告 94 份。

三、重视投资者关系管理，提升公司市场形象

公司通过投资者热线、邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。公司通过举办网上年度报告说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。2022 年公司举办了网上年度报告说明会，并参与了北京辖区深市上市公司投资者集体接待日活动。2022 年，公司回答深圳证券交易所互动易平台投资者提问 200 余次。

第四章 对作者及读者的责任

经过二十余年积累，公司积累了海量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 550 万种，网络原创驻站作者超 450 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余

位。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和
保护作者的版权对于中文在线来说尤为重要。

一、重视知识产权保护

中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《中华人民共和国著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。同时，公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。二十年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布 20 多个省、市、自治区，并在全国不同区域成立了维权基地，利用先进技术打造专业化维权平台，建立广泛合作。目前，公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。

公司开发的区块链存证平台，已与北京东方公证处、北京知识产权保护协会、中国科学技术法学会达成合作。公司自主研发“创珍链”，拟作为底层技术支撑版权流转所有阶段，更好的实现版权价值，可以针对互联网上的各类数据和内容、企业内部知识产权、个人数据产权等提供确权、取证、并通过“权哨”平台提供后续的维权等服务，拟构建对数据权益进行线上管理和保护的全环节、全维度的开放式系统平台，未来将针对各类应用场景解决数据权益保护的问题。

公司推出“权哨”、“无抄”两大平台，“权哨”平台拥有维权支持人员、全国统一合理配置的公证资源、覆盖全国的知识产权律师团队、专业的维权调查团队，对侵犯著作权、商标权等的图片、文字、音频、视频内容等进行维权并向权利人提供多方位咨询服务；“无抄”为原创保护平台，面向各类权利人主体和大众提供线索举报的便捷服务，为“发现侵权难、鉴定抄袭难、诉讼维权难”等版权保护痛点提供帮助，已形成公众号普法宣传、C 端社群培养核心调查用户、H5 一键举报应用服务三位一体的联动。现已通过平台帮助某作家在海淀法院完成抄袭案一审程序，法院认定侵权方赔偿数十万元（判决尚未生效）。

公司开发的版权街 SAAS 平台通过整合著作权服务、商标服务、专利服务、维权服务、版权资产管理等 5 项核心业务，以“国家知识产权局等 17 部门关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见-国知发运字（2022）47 号”为指导方针思想，为广大知识产权服务机构、广大版权内容方，提供知识产权服务+知

知识产权资产管理的 SAAS 服务系统，帮助企业解决客户信息管理难、业务进展跟进难、版权资产管理难，获客增长裂变难的等多项产业痛点问题。

公司不仅有效维护了自身知识产权，保护了平台权利人合法权益，同时也为行业合作伙伴提供了优质的知识产权保护服务，净化了行业交易环境，践行了政府知识产权相关的政策导向。版权保护是保证行业生态健康向上发展的重要工作，未来中文在线也会继续坚守初心，为作家护航、为行业伙伴赋能，为中国的版权保护事业添砖加瓦，在促进版权产业健康发展之路上主动担当、做出贡献。

二、网大公开课持续培养优秀作者

公司秉承“以作家成长为中心”的服务理念，建立职业作家创作基地，邀请专职作家来创作基地参与网络文学写作课程培训与创作，为作者提供培训、选题策划、辅助编校和后期发布运营等全流程精细化服务，打造具有内容深度、精品化的作品。

公司于 2013 年发起并创立了中国首个“网大公开课”，秉承“创作改变人生”的理念，着力培养作家的创作能力，让网络文学新人更快走上职业道路。2022 年，“网大公开课”完成涵盖“青训课-精英课-研修课”在内的“全阶”网文作者从业培训课程，共计 102 课时，并全部开放给中文在线旗下原创作者免费学习；全年完成全阶课招生培训 1.7 万余人次；作家垂直社群突破 7.4 万人次，累计培训学员超过 8 万人次，覆盖全网超过 100 余家原创文学网站，培养出一批优秀的网络文学作家。

伪戒获得中国网络文学影响力榜（2021）新人榜，旗下作家：寂寞的舞者、老施、洛山山、方千金、一翎加入中国作家协会。

三、注重把关作品导向，致力生产优质内容

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业内首创了“机审人读、校编 e 体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、四月天文学网、奇想宇宙科幻站、谜想计划悬疑站等每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

报告期内，公司多部作品获得权威部门及市场的认可。《天下藏局》第四届金熊猫网络文学奖金奖，《长生》第四届金熊猫网络文学奖银奖和最具网络人气奖，《星辰与灰烬》获得中国网络文学影响力榜（2021）网络小说榜，《混沌剑神》获得中国网络文学影响力榜（2021）IP 影响力榜，《九星霸体诀》获得中国网络文学影响力榜（2021）海外传播奖。

报告期内，公司推出的面向全球优秀作家的“首届全球元宇宙征文大赛”，大赛收到超 11,000 部文学作品，是全行业首次以元宇宙、区块链、虚拟现实等要素为主题的全新概念征文大赛。文学赛区《永生世界》《我是剑仙》《最终序列》等 10 部作品荣获“开元奖”，《永生世界》获“最佳人气奖”；科幻赛区《铁镜》《面孔》《卞和与玉》等 11 部作品荣获“奇想奖”，90 后科幻作家东心爱凭借《卞和与玉》摘得百万“元宇宙奖”。

第五章 员工关爱

一、坚持以人为本，维护员工合法权益

公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益，构建和谐劳动关系。

二、关怀员工健康，丰富员工文化生活

公司一直以来十分重视员工的身体健康和心理健康，每年组织全体员工进行健康体检，为员工统一购买商业补充医疗保险，提供全面的医疗保障。

为鼓励和倡导员工健康生活，快乐工作，积极推动成立多样化的员工健身俱乐部，如足球俱乐部、羽毛球俱乐部、篮球俱乐部等；鼓励员工参与慈善捐赠，提高员工社会责任感和公民意识；通过关怀员工健康和丰富员工文化生活，提高员工生活质量和幸福感，增强员工归属感和忠诚度，增强企业的凝聚力和竞争力。

三、多层次开展人才发展工作，助力员工成长

公司的发展离不开人才的支撑，员工是中文在线最宝贵的财富。公司自成立以来，十分关注员工的融入、成长与赋能培养，据此开展了一系列的人才发展项目，为不同层次、不同职能的员工提供个性化的职业发展计划和培训机会，助力员工实现个人职业目标和企业发展目标的统一。通过内部培训、外部培训、课程学习、实践锻炼等，提高员工的综合素质和专业技能。为员工提供跨部门和跨职能的发展机会，让员工在不同领域和职能中获得锻炼和成长。

四、不断完善激励机制，激发员工工作积极性

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，在固定薪酬方面，公司通过职业发展体系的形式在各个专业建立了能力模型，并在各职级设计了合理的薪酬宽带，较好的实现了固定薪酬与能力相匹配的原则；在浮动薪酬方面，公司设计多种奖金、提成、项目激励计划，较好的激发了员工的工作积极性；在绩效管理体系方面，公司设计了完整和过程公平的绩效管理机制，实现了组织战略的有效分解和落地，通过规范化的业绩目标设定、沟通、绩效审查与反馈工作，提高了管理成效，最终实现组织能力和个人绩效的双提升，为公司持续健康发展夯实了基础。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、核心业务团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了股票期权激励计划。报告期内，公司股票期权激励计划第一个行权期已行权，行权的激励对象人数 20 人，股票期权数量为 845.1199 万份，行权价格 3 元/份。

第六章 对环境保护的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志 2010 年称，当以电子阅读器读到第 23 本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子书便对环境无害了。中文在线主营数字阅读及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日