

中文在线集团股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

中文在线集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在 2022 年度内严格按照《公司法》《证券法》以及《公司章程》和《公司董事会议事规则》等有关规定的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作。下面由公司董事长童之磊先生代表董事会对 2022 年度的工作进行总结以及对未来规划做简要汇报，并据以向 2022 年年度股东大会报告工作。

一、2022 年度公司经营情况回顾

报告期内，公司全面布局数字文化内容行业，以数字内容生产、版权分发、IP 衍生与知识产权保护为核心；以“夯实内容、服务产业、决胜 IP，双轮驱动”为发展战略，致力于推动科技与文化融合发展。报告期内，公司实现营业收入 117,955.19 万元。

1、夯实内容，持续完善内容创作生态

报告期内，公司持续夯实数字内容，以全品类平台+垂类平台的方式，形成多维度发展的内容平台矩阵，兼顾内容的综合性与独特性，构建内容生态。公司累积数字内容资源超 550 万种，网络原创驻站作者 450 余万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。

（1）形成原创内容平台矩阵，多维度持续生产优质内容

17K 小说网（www.17k.com）是公司全品类原创内容生产平台，提供玄幻奇幻、都市言情、武侠仙侠、青春校园等全品类内容。平台签约知名作家如风御九秋、伪戒、平凡魔术师、善良的蜜蜂、风青阳、梦入洪荒、萌汉子、关外西风、皖南牛二、堵上西楼、寂寞的舞者等。报告期内表现优异的作品如《修罗武神》《九星霸体诀》《长生》《第九特区》《福宝三岁半，她被八个舅舅团宠了》《大乾憨婿》《天下藏局》《九域凡仙》《长生仙游》《星辰与灰烬》《混沌剑神》《万古第一神》等。

四月天小说网（www.4yt.net）是中文在线旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型女性向小说。表现优异的作品如《云鬓乱：惹上奸臣逃不掉》《穿成农家小福宝，逃荒路上开挂了》《摄政王的神医狂妃》等。

报告期内，公司推出的面向全球优秀作家的“首届全球元宇宙征文大赛”，大赛收到超 11,000 部文学作品，是行业首次以元宇宙、区块链、虚拟现实等要素为主题的全新概念征文大赛。文学赛区《永生世界》《我是剑仙》《最终序列》等 10 部作品荣获“开元奖”，《永生世界》获“最佳人气奖”。

报告期内，公司加速孵化垂类平台优质内容，在科幻及悬疑等领域进行了重点布局。

奇想宇宙（www.scifidea.com）是公司旗下的科幻站，致力于科幻作品富媒体化、科幻创作者社区化，已成为覆盖太空探索、智慧生命、智能机器人、生化医疗、虚拟现实、区块链、新材料等多种科幻主题的 IP 社区，签约大量优质科幻作品。“首届全球元宇宙征文大赛”科幻赛区《铁镜》《面孔》《卞和与玉》等 11 部作品荣获“奇想奖”，90 后科幻作家东心爰凭借《卞和与玉》摘得百万“元宇宙奖”。目前多部获奖作品已出版，并计划在海外多媒体发行。

谜想计划是公司旗下的泛悬疑文化兴趣站，先后推出了谜想故事奖、作者专访、每周谜题、深度长评等栏目，其中《窥光》《失踪日》《女郎》《同学录》《贝莉娅在哪里》《空车》等作品表现优异。

（2）重视扶持青年作家，为源源不断生产高质量内容储备力量

公司秉承“以作家成长为中心”的服务理念，建立职业作家创作基地，邀请专职作家来创作基地参与网络文学写作课程培训与创作，为作者提供培训、选题策划、辅助编校和后期发布运营等全流程精细化服务，打造具有内容深度、精品化的作品。

公司于 2013 年发起并创立了中国首个“网大公开课”，秉承“创作改变人生”的理念，着力培养作家的创作能力，让网络文学新人更快走上职业道路。2022 年，“网大公开课”完成涵盖“青训课-精英课-研修课”在内的“全阶”网文作者从业培训课程，共计 102 课时，并全部开放给中文在线旗下原创作者免费学习；全年完成全阶课招生培训 1.7 万余人次；作家垂直社群突破 7.4 万人次，累计培训学员超过 8 万人次，覆盖全网超过 100 余家原创文学网站，培养出一批优秀的网络文学作家。

2、服务产业，促进行业各方发展共赢

（1）深耕数字内容运营模式，拓宽数字内容销售方式

公司除了通过优质内容向 C 端用户直接收费外，还向包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等销售渠道做分销，与业内付费及免费销售渠道广泛合作。报告期内，一方面，公司持续深化与头部平台的合作，稳固并增强

渠道合作与销售能力，合作渠道覆盖了微信读书、QQ 阅读、QQ 浏览器、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、阳光书城、掌中云、掌读等重点互联网阅读平台，美团等互联网应用平台，咪咕阅读、沃阅读等移动运营商，华为阅读、vivo 浏览器、小米等厂商，以及喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听、华为音乐、网易云音乐等音频平台。另一方面，公司挖掘新媒体付费市场机会，针对性开展新媒体付费内容的推广及潜在市场机会的探索。

（2）技术赋能知识产权保护，保障创作者合法权益

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，高度重视知识产权保护工作以及相关能力建设，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，公司基于知识产权保护实践探寻并建立知识产权版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；公司在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度，继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。

公司开发的区块链存证平台，已与北京东方公证处、北京知识产权保护协会、中国科学技术法学会达成合作。公司自主研发“创珍链”，拟作为底层技术支撑版权流转所有阶段，更好的实现版权价值，可以针对互联网上的各类数据和内容、企业内部知识产权、个人数据产权等提供确权、取证、并通过“权哨”平台提供后续的维权等服务，拟构建对数据权益进行线上管理和保护的全环节、全维度的开放式系统平台，未来将针对各类应用场景解决数据权益保护的问题。

公司推出“权哨”、“无抄”两大平台，“权哨”平台拥有维权支持人员、全国统一合理配置的公证资源、覆盖全国的知识产权律师团队、专业的维权调查团队，对侵犯著作权、商标权等的图片、文字、音频、视频内容等进行维权并向权利人提供多方位咨询服务；“无抄”为原创保护平台，面向各类权利人主体和大众提供线索举报的便捷服务，为“发现侵权难、鉴定抄袭难、诉讼维权难”等版权保护痛点提供帮助，已形成公众号普法宣传、C 端社群培养核心调查用户、H5 一键举报应用服务三位一体的联动。

公司开发的版权街 SAAS 平台通过整合著作权服务、商标服务、专利服务、维权服务、版权资产管理等 5 项核心业务，以“国家知识产权局等 17 部门关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见-国知发运字〔2022〕47 号”为指导方针思想，为广大知识产权服务机构、广大版权内容方，提供知识产权服务+知

识产权资产管理的 SAAS 服务系统，帮助企业解决客户信息管理难、业务进展跟进难、版权资产管理难，获客增长裂变难的等多项产业痛点问题。

3、决胜 IP，IP 一体化开发实现 IP 价值最大化

文学作品积累和受众扩大催生出 IP 衍生业态，公司 IP 衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行 IP 培育与衍生开发，着力打造“网文连载+IP 衍生同步开发”的创作模式。通过对优质网文进行音频、动漫、动态漫、中短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发，升级 IP 衍生孵化链条，实现了从单一网文的生产和经营向文学 IP 全生命周期生产和经营的进化。

（1）音频业务

在音频领域，子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作、有声内容提供商之一，拥有超 46 万小时的音频资源，内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。2022 年，新增真人主播录制《第九特区（粤语）》等 150 余部作品。新增录制的《长津湖》获得了由中国音像与数字出版协会颁发的“2022 年数字阅读推荐作品奖”并入选 2022 年全国有声读物精品出版工程；《修罗武神》在音频平台累计播放量达 40 亿；《重回 1990》喜马拉雅单平台播放量过亿；《九星霸体诀》《修罗武神》《残袍》改编的粤语作品，上线后获得用户广大好评，进入喜马拉雅单平台新品榜、畅销榜；《九星霸体诀》常居音频头部平台畅销榜单，多部作品进入新品榜。

除真人主播外，公司还以低成本、高效的“AI 主播”进行优质内容的生产，“AI 主播”实现了单播、双播、多人播制作方式，支持制作玄幻、悬疑、武侠、历史、言情等不同类型的作品，实现旁白、角色音的区分，演绎更加丰富和贴合剧情。目前通过“AI 主播”录制的有声书时长已经超过 18 万小时，2022 年，“AI 主播”录制作品有近千部。

（2）动漫、中短剧、影视等衍生业务

在中短剧方面，公司与快手、优酷、芒果 TV、抖音、哔哩哔哩（以下简称 B 站）等平台合作，多部根据公司四月天平台 IP 改编的中短剧取得了单部播放量过亿的佳绩，如《别跟姐姐撒野》《每天都在拆官配》《就想和你谈恋爱》《皇妃在娱乐圈当顶流》《特工房东俏房客》等。此外，公司储备数十部作品正在积极制作中，未来将在各大视频平台陆续播出。

在动漫方面，公司与腾讯、B 站、爱奇艺等平台开展合作。由公司与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》首发预告片已发布，将在腾讯视

频独家播出。2023 年公司继续在动漫领域持续发力，尚有多部由中文在线精品 IP 改编的动漫作品正在创作中，将陆续登陆各大平台。

除动漫外，公司积极尝试开拓新的 IP 衍生形态，如 VR 视频。报告期内，由公司和 PICO 已联合出品、VeeR 制作的《灵笼》VR 动画番外篇预计将于 2023 年上线播出，用户可在 VR 平台进行沉浸式观看。

在影视方面，联合出品网剧《他跨越山海而来》首播登陆爱奇艺；由公司全资子公司光之影打造的《花琉璃轶闻》在腾讯视频独家播出；由中文在线旗下四月天小说网同名小说改编的民国爱情悬疑剧《招惹》在腾讯视频开播。报告期内，公司成立了中文万年，以真人影视开发制作等为主营业务，持续推进公司优质 IP 影视化改编。

（3）IP 交互社区

RESTART 重启宇宙是以中文在线自有 IP 打造的国内首个科幻 IP 元宇宙交互社区。目前已融入刘慈欣的《流浪地球》世界观基底，搭建宇宙空间站与地块系统。AI 作为一种高效的生产力工具在 RESTART 中使用，不仅大量运用于人物、道具、情节等的构建中，成为元宇宙内容生成的解决方案，也通过对话式 AI “女嫫”赋予了玩家更丰富的玩法和更个性化的体验。RESTART 在 IP 元宇宙空间站的基础上，衍生出了能量收集体系、探险沙盒游戏等玩法，丰富了 IP 衍生数字资产的实际价值与落地场景。随着场景的丰富与更多兴趣玩家的入驻，将在已有的聊天体系下优化更好社群分组、更多垂类细分、更快玩家匹配兴趣的社交功能，不断丰富 IP 元宇宙的精神世界与故事内核。

4、海外业务

在海外业务领域，公司持续聚焦新阅读的需求变化，互动式视觉阅读平台 Chapters 已经拥有英语、德语、西语、俄语、法语、日语、韩语、波兰语等 16 大语种版本，覆盖全球主要的国家和地区，并陆续推出的动画平台 Spotlight、浪漫小说平台 Kiss、虚拟恋爱互动故事游戏产品 My Escape 等产品覆盖了多种类型的用户群体，形成了丰富的产品矩阵。

此外，公司开启海外业务 2.0 战略，公司已设立美国子公司 COL MEDIA、COL PICTURE、COL STUDIOS，新加坡子公司 COL WEB，并在日本设立了分支机构。公司充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质 IP，在全球范围内多点布局，一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征，输出符合当地文化背景的优质 IP，另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同，为中国文化对外输出拓展海外业务奠定基石。

二、董事会日常工作情况

1、2022年，董事会共召开7次董事会会议，会议情况及决议内容如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第十五次会议	2022 年 4 月 22 日	1、审议通过了《关于〈公司 2021 年度总经理工作报告〉的议案》
		2、审议通过了《关于〈公司 2021 年度董事会工作报告〉的议案》
		3、审议通过了《关于〈公司 2021 年度财务决算报告〉的议案》
		4、审议通过了《关于〈公司 2021 年度审计报告〉的议案》
		5、审议通过了《关于〈公司 2021 年年度报告全文〉及其摘要的议案》
		6、审议通过了《关于〈公司 2021 年度利润分配预案〉的议案》
		7、审议通过了《关于〈公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
		8、审议通过了《关于〈公司 2021 年度内部控制自我评价报告〉的议案》
		9、审议通过了《关于〈公司 2021 年社会责任报告〉的议案》
		10、审议通过了《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》
		11、审议通过了《关于调整股票期权激励计划激励对象名单、期权数量并注销部分股票期权的议案》
		12、审议通过了《关于股票期权激励计划第一个行权期可行权的议案》
		13、审议通过了《关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》
		14、审议通过了《关于公司及公司子公司申请综合授信额度的议案》
		15、审议通过了《关于控股股东为公司及公司子公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》
		16、审议通过了《关于公司为子公司申请银行授信提供担保的议案》
		17、审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
		18、审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》
		19、审议通过了《关于聘任证券事务代表的议案》
		20、审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》
		21、审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》
		22、审议通过了《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》
		23、审议通过了《关于修订〈对外投资管理办法〉的议案》
		24、审议通过了《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》
		25、审议通过了《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》
		26、审议通过了《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》
		27、审议通过了《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》
		28、审议通过了《关于修订〈独立董事年报工作制度〉的议案》
		29、审议通过了《关于修订〈规范与关联方资金往来的管理制度〉的议案》
		30、审议通过了《关于修订〈董事、监事、高级管理人员持有和买卖公司股票管理制度〉的议案》
		31、审议通过了《关于修订〈重大信息内部报告制度〉的议案》
第四届董事会第十六次会议	2022 年 4 月 27 日	1、审议通过了《关于〈公司 2022 年第一季度报告〉的议案》
		1、审议通过了《关于拟变更 2022 年度审计机构的议案》

第四届董事会第十七次会议	2022 年 6 月 9 日	2、审议通过了《关于变更公司注册资本的议案》
		3、审议通过了《关于修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》
		4、审议通过了《关于提请召开 2021 年度股东大会的议案》
第四届董事会第十八次会议	2022 年 7 月 11 日	1、审议通过了《关于修订〈风险投资管理制度〉的议案》
第四届董事会第十九次会议	2022 年 8 月 26 日	1、审议通过了《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》
		2、审议通过了《关于〈公司 2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
第四届董事会第二十次会议	2022 年 10 月 25 日	1、审议通过了《关于〈公司 2022 年第三季度报告〉的议案》
		2、审议通过了《关于公司为子公司申请授信提供担保的议案》
第四届董事会第二十一次会议	2022 年 12 月 21 日	1、审议通过了《关于拟变更公司名称的议案》
		2、审议通过了《关于变更公司注册资本的议案》
		3、审议通过了《关于修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》
		4、审议通过了《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》

2022年，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自身的权利，公司董事会规范运行。

2、董事会对股东大会决议执行情况

2022年公司共召开1次年度股东大会，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《中文在线集团股份有限公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

3、董事会审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会2022年度具体的履职情况如下：

公司董事会审计委员会针对公司的年审工作在会计师事务所审计前后都与其进行了沟通，对于重点问题进行了讨论，保证了公司年审工作的顺利进行。审计委员会自设立以来，严格按照《公司董事会审计委员会工作细则》的规定行使自身权利，规范运行。

三、经营管理组织建设方面

1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度，报告期内，公司进一步完善了《公司章程》、《对外投资管理办法》、《控股子公司管理制度》

等，对公司制度进行查漏补缺，指引公司规范运作。

2、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

舰队模式发展，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，并辅之以责权利明确的授权体系，依据《控股子公司管理制度》，各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理。

3、以人才、文化为抓手，以管理为基础，建设基业长青的组织

公司的组织和人才发展计划与公司战略相匹配，促进公司战略的有效实施。组织的变化，将依据公司对未来战略的发展需要，以及通过对战略关键任务的完成情况来做组织配置合理性的评价。

坚持内部培养与外部引进相结合的人才选拔培养原则，同时结合“管理序列”与“专业序列”并行选拔成长的机制，以梯队方式重点建设一级部门和二级部门领导团队，形成了高素质、高待遇、高产出的三高人才模式。以“绩效”和“能力”作为选拔的根本依据，以深度认同公司价值观和企业文化为选拔条件，重点提拔年轻干部。建立了以优秀员工为核心竞争力的人才体系，为组织的基业长青提供人才保障。

四、公司未来发展的展望

2023年，公司将抓住内容产业的巨大变革机遇，顺势而为，不断深化“夯实内容、服务产业、决胜IP，双轮驱动”的发展战略，继续扩大IP多模态落地产能，迎接产业新周期。

其中，以夯实内容为前提，以知识产权保护与内容产业相关服务为保障，以优质内容IP化为决胜点，公司做强做大数字内容主业，并积极进行海外市场的业务拓展和延伸。发挥内容资源优势基础上，不断提升技术与产品能力，最大化IP价值，对内持续创新，对外投资优质企业，探索和培育公司第二增长曲线。

目前，我国数字经济已迈向全面扩展期。放眼未来，AI开启数智化新时代，为行业带来新动力，以ChatGPT为代表的AI领域一系列创新技术的革命性突破，势必引发深远的产业变革。面对机遇，公司提前布局、全力以赴、主动出击，以

数字内容（IP）在AI领域的应用与发展为主，积极探索创新，拥抱数字经济和AI时代的发展。同时，公司将进一步拓展AI技术的应用场景，探索AI内容创作新范式，打造国产自主可控的AI生态产能，实现产业革新，推动产业发展。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日