

每日互动股份有限公司 2022年度董事会工作报告

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《每日互动股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的相关规定，每日互动股份有限公司（以下简称“公司”）董事会切实履行了股东大会赋予董事会的职责，勤勉尽责地开展各项工作，促进公司持续、健康、稳定的发展。现将公司董事会2022年的工作情况汇报如下：

一、公司2022年总体经营情况及未来发展规划

（一）公司2022年总体经营情况

近年来，宏观环境面临世界格局变化以及国内经济下行压力叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。在此背景下，新一轮科技革命和产业变革为各国带来新的发展机遇，数字经济对经济发展的稳定器、加速器作用个更加凸显。面对数字经济的发展趋势，公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕Data-Machine-People的业务逻辑，强化巩固大数据基础，不断深化大数据治理，深耕拓展大数据应用。

2022年，宏观经济面临世界格局变化的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。而大数据行业发展与变革持续深化，中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”等数据要素改革顶层设计加速落地，数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入新阶段。面对机遇和挑战，公司仍保持较强的业务发展韧性，尤其在面对第三季度业绩极限承压并出现单季经营性亏损的情况下，在第四季度顶住了全面放开后的过渡期压力，实现了扭亏为盈，公司经营重回常态化发展。

（二）未来发展规划

1、公司未来发展战略

公司坚持按照“自数-治数-置数”的战略规划三步走。自数：公司对自己在开发者业务开展过程中积累的数据进行治理，再应用到商业服务和公共服务的垂直领域中，形成了 D-M-P（数据积累-数据治理-数据应用）的业务闭环；治数：公司将数据治理能力产品化，向行业输出数据治理能力；置数：即置换数据，公司致力于推动实现各方数据价值之间的融合融通及流转。

（1）自数：纵深推进数据底层闭环，持续驱动业务场景落地

作为专业的数据智能服务商，公司已经实现了数据要素在体系内的流通和价值转化，形成了数据积累、数据治理、数据应用的业务闭环，未来将持续围绕这一业务闭环纵深推进：继续深挖开发者服务业务场景，夯实数据底层；优化升级 DiOS 数据智能操作系统，在数据治理层面全面支撑公司业务，驱动业务向上和场景落地；深耕数据智能服务，探索赋能更多垂直领域的应用场景。

（2）治数：打造数据智能操作系统，布局数智产业价值输出

公司倾力打造 DiOS 数据智能操作系统，通过使用安全计算、数据治理、知识挖掘、数据可视化、人机交互等技术，实现安全、智能、实时、可视的数据治理，对内增能提效的同时，更重要的是对外输出治数能力，帮助政府与行业客户治理数据，降低数据使用门槛，提高数据价值实现能力。公司将进一步提升产品特性，结合行业专家的知识，提供针对公共服务、营销、交通、医疗等不同行业的数据治理服务，在可控大模型的基础上，探索 DiOS 在更多数据治理场景的部署应用，推动各行业和政府部门的数字化升级以及数据要素价值的释放。

（3）置数：构筑数据流通安全基座，释放数据要素市场价值

随着行业发展与变革持续深化，中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”等数据要素改革顶层设计加速落地，数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入新阶段。

公司与生态伙伴搭建大数据联合计算平台（中立国），积极参与中国（温州）

数据智能与安全服务创新园（简称“中国（温州）数安港”）重要基础设施建设，为行业提供安全、中立、可信的大数据联合计算解决方案，构筑数据流通的安全基座，充分发挥数据要素价值。公司积极部署大数据联合计算模式，旨在探索数据要素市场化路径，破解当下数据要素市场参与者“不会共享、不敢共享、不愿共享”的难点，打通数据流转的环节，推动数据要素市场建设，为公司充分释放自己的数据资产价值、输出数据治理能力、发挥行业经验优势，参与到数据加工贸易中铺路架桥。

2、公司经营计划

2023 年起，公司将进入新的发展阶段，在过去的几年里，公司在内外环境的双重压力下完成了业务结构转型与优化：公司的数据底座更加扎实，数据治理能力成功产品化并在多个垂直领域应用落地，数据智能业务所涉行业由单一的互联网营销行业拓展至用户增长、品牌营销、公共服务和智能风控等行业多轮驱动。公司的内功更为扎实，已蓄势待发，瞄准了经济复苏后的爆发机会。

2023 年，公司在继续深耕已有业务的同时，仍会将研发创新作为第一驱动力，持续拓展数据智能领域的新触点，探索数据要素价值化的新路径：

1、稳定夯实基础业务，持续拓宽数据底层

公司开发者服务将持续优化打造用户运营中心，以推送场景应用为起点，进一步为 APP 运营全链条增能提效，从数智化思维、解决方案到工具应用，帮助更多客户解决数智化运营过程中的痛点难点；同时，通过多种服务组合提升消息推送效果，并对推送各环节数据进行监测、回溯、优化，实现用户高效触达与转化，提升 APP 用户价值与运营能力，助力 APP 业务增长。

此外，随着 5G 技术的普及，智能设备快速增长，越来越多的设备接入网络，针对智能汽车、智能电视等智能 IoT 设备，公司将进一步开拓不同设备上所需的开发者服务产品。通过机器学习、深度学习等人工智能技术实现不同设备的数据融合，从而为数据智能服务创造出更丰富、更多元的应用场景，并将业务范围拓

展到更多的垂直应用领域。

2、DiOS 系统深化落地，内外业务强化升级

公司基于多年大数据治理和挖掘经验打造了 DiOS 数据智能操作系统，帮助用户完成数据归集，进行数据治理，落地丰富场景应用，实现数字化敏捷升级。一方面，公司将持续打磨 DiOS，以更好地在数据治理层全面支撑业务向上，增能提效：研发向量化技术，提升运算能力；将 DiOS 全面轻量化，以满足更多中小客户的需求；适配更多云平台、信创平台，提升兼容性。另一方面，公司将持续探索 DiOS 在垂直行业的落地，打造对外输出数据治理能力的高质量案例，为各行业和政府部门的数字化升级不断贡献力量。

3、商业增长公共升级，领跑产业数字化转型

（1）商业服务：增长服务持续迭代优化算法策略和模型；联合生态企业，提升投放能力。品牌服务运用大数据联合计算等解决方案，在业务场景中实现安全可靠的数据价值流转，持续打造安全数据业务的标杆及行业地位；与行业伙伴强强联合，提供一站式闭环解决方案，共拓数智营销新成长空间。增能与风控服务专注于为媒体平台等客户的商业化强势增能，为用户带来更优质的体验，有效提升广告转化率，打造更加良性的广告营销生态；同时为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。

（2）公共服务：原有优势产品继续升级迭代，保障优势产品地位并进一步提高客单价；深度耕耘行业重点应用场景，新拳头产品攻坚市场高点；依托 DiOS，为客户输出多场景、多维度的定制化解决方案。

二、公司董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2022年度，董事会共召开6次会议，会议的召集、召开、表决程序、表决结果等均符合法律法规和《公司章程》的规定，具体情况如下：

1、2022年1月28日，公司第二届董事会第二十七次会议审议通过如下议案：

《关于对参股子公司增资暨关联交易的议案》；

2、2022年4月15日，公司第二届董事会第二十八次会议审议通过如下议案：《<2021年年度报告>及其摘要》《2021年度利润分配预案》《2021年度总经理工作报告》《2021年度董事会工作报告》《2021年度财务决算报告》《2022年度财务预算报告》《2021年度募集资金存放与使用情况专项报告》《2021年度内部控制的自我评价报告》《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》《关于2021年度董事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》《关于续聘2022年度审计机构的议案》《关于增加2022年度日常关联交易预计额度的议案》《关于修订<公司章程>的议案》《关于修订<董事会议事规则>的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事的议案》《关于提请召开2021年年度股东大会的议案》；

3、2022年4月27日，公司第二届董事会第二十九次会议审议通过如下议案：《2022年第一季度报告》《关于调整2021年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整2021年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》；

4、2022年5月20日，公司第三届董事会第一次会议审议通过如下议案：《关于选举第三届董事会专门委员会委员的议案》《关于选举第三届董事会董事长的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》；

5、2022年8月24日，公司第三届董事会第二次会议审议通过如下议案：《<2022年半年度报告>及其摘要》《关于增加日常关联交易对象的议案》；

6、2022年10月26日，公司第三届董事会第三次会议审议通过如下议案：《2022年第三季度报告》。

（二）董事会对股东大会决议执行情况

2022年，公司共召开2次股东大会，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

（三）董事会专门委员会履职情况

董事会下设的董事会审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均履行了专门委员会的职责，发挥了专门委员会的作用，为董事会的决策提供重要意见。

1、董事会战略委员会履职情况

董事会战略委员会依照《公司章程》及《董事会战略委员会议事规则》等规定履行职责。2022年，董事会战略委员会共召开1次会议，会议通过如下事项的相关议案：《关于对参股子公司增资暨关联交易的议案》。

2、董事会提名委员会履职情况

董事会提名委员会依照《公司章程》及《董事会提名委员会议事规则》等规定履行职责。2022年，董事会提名委员会共召开2次会议，会议通过如下事项的相关议案：《关于对2021年高级管理人员工作评价的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》。

3、董事会薪酬与考核委员会履职情况

董事会薪酬与考核委员会依照《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等规定履行职责。2022年，董事会薪酬与考核委员会共召开2次会议，会议通过如下事项的相关议案：《关于2021年度董事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》《关于2021年度监事薪酬的议案》《关于2021年限制性股票激励计划首次授予激励对象2021年度考核结果的议案》《关于调整2021年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整2021年限制性股

票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》《关于核实<2021年限制性股票激励计划归属激励对象名单>的议案》。

4、董事会审计委员会履职情况

董事会审计委员会依照《公司章程》及《董事会审计委员会议事规则》等规定履行职责。2022年，董事会审计委员会共召开5次会议，会议审议通过如下事项的相关议案：公司定期报告及其摘要、内部审计工作的定期报告、续聘2022年度审计机构、大额资金内部审计报告、2021年度关联交易内部审计报告、2021年度对外投资内部审计报告、2021年度个推总部大楼（个园）在建工程项目审计报告、2022年半年度关联交易内部审计报告等。

三、2023年董事会主要工作任务

2023年，公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则，根据公司实际情况制定公司发展战略，科学高效决策，维护全体股东的利益，同时董事会还将大力推进以下工作：

1、积极发挥董事会在公司治理中的核心作用，组织公司根据经营情况建立、完善相关规章制度，严格推进各项制度的执行，提升规范运作水平；

2、严格按照相关监管要求做好信息披露工作，及时编制并披露公司定期报告和临时报告，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，不断提升公司信息披露透明度与及时性。加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。

每日互动股份有限公司

董事会

2023年4月26日