

达刚控股集团股份有限公司

2023 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告仅为达刚控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司2023年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济运行、市场需求变化及经营管理等多方面因素的综合影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险！

一、预算编制的基本假设

公司根据三年战略发展目标，参照近年来的经营情况及现有生产和服务能力，结合公司2023年度业务拓展及市场营销计划，以经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2022年度财务报告为基础，依据企业会计准则相关规定，编制2023年度合并报表口径下的财务预算报告。

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （四）公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- （五）现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
- （六）无其他不可抗力以及不可预见因素造成的重大不利影响。

二、2023年度财务预算计划编制说明

本预算方案是以上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2022年度财务报告为基础，参考了公司近年生产经营状况及国内外行业市场的变化；对公司所在的各类产业目前的宏观政策、面临的竞争格局、未来的发展趋势以及国内外经济发展形势对公司所属产业的影响进行了分析和研判。

2023年，公司一方面将不断优化产品结构，紧跟国家实施的各项重要行业发展规划，聚焦高端装备制造业务，形成各板块业务的有效融合，充分发挥科技制造的核心作用，加大研发力度，快速实现固有产品的迭代和创新产品的升级，不断提升产品盈利能力及客户满意度。另一方面积极进行资本市场开拓，提高现有

资产运营效率，夯实高端装备制造基础，充分实现规模经济，促进公司的快速转型升级，增强公司抗风险能力、盈利能力和市场竞争力。

本预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计制度，并按照公认的会计准则，秉着稳健、谨慎的原则编制而成。

三、2023年度财务预算目标

根据公司2022年度经营情况，结合2023年度生产经营发展计划和资本运作确定的经营目标，预计公司2023年度总体预算目标：合并报表口径下净利润705.49万元，同比上升101.97%；归属于母公司净利润151.24万元，同比上升100.46%。

达刚控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十五日