

浙江华策影视股份有限公司

2022 年社会责任报告

一、企业基本情况

浙江华策影视股份有限公司是“中国电视剧第一股”、中国影视行业领军企业，核心团队创业于 1992 年，公司成立于 2005 年，2010 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市。31 年专注赤诚、匠心锤炼，12 年上市砥砺前行，华策影视成长为影视剧年产量、全网播出量、市场占有率、海外出口全国第一的国内影视行业龙头企业，荣获八届全国文化企业 30 强、八届（16 年）国家文化出口重点企业，拥有首批国家文化出口基地。

华策影视持续怀揣炽热初心，坚持文化情怀，深耕影视内容创作，生产党所倡导、人民喜爱的题材类型多样的影视精品，出品了《子夜》《绍兴师爷》《中国往事》《倾城之恋》《国家命运》《全家福》等一批前期作品。近年来，创作播出电视剧《我们这十年》《外交风云》《绝密使命》《绝境铸剑》《向风而行》《去有风的地方》《以家人之名》《三生三世十里桃花》和电影《刺杀小说家》《反贪风暴》等一大批广受观众喜爱的正能量精品，其中一批作品荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖、法国戛纳电影金棕榈奖、美国艾美奖等国内国际大奖，同时每部作品实现海外广泛传播，覆盖东南亚、中东、阿拉伯、非洲、欧美等全球 200 多个国家和地区，国际传播力和影响力全国第一。

二、献礼二十大，内容生产实现新主流叙事高峰创作播出

2022 年，华策影视只争朝夕、踔厉奋发，经受住不确定因素和市场双重考验，各项业务稳健发展，积极履行企业社会责任，取得多项政府与行业荣誉，荣获全国文化企业 30 强，《外交风云》《绝密使命》《觉醒年代》（联合出品）三部作品同时荣获全国“五个一工程”奖，创下罕见纪录，持续保持全国影视行业龙头地位，体现华策的文化担当和使命担当！

华策影视围绕党的中心工作，以“找准选题、讲好故事、拍出精品”为宗旨，

探索主流价值引领、市场观众喜爱的内容创作，电视剧首播 10 部、开机 5 部，电影首映 5 部、创作拍摄 2 部，产量明显优于同行，实现主流价值引领、多样化发展的创作生产格局。一是突出聚焦主题主线，实现新主流叙事作品创作的新高峰，2022 年献礼二十大的时代报告剧《我们这十年》和中国外交题材大制作电影《万里归途》同时在二十大会期全程大影响力播映，成为二十大期间最具关注度的作品，受到二十大会场内外观众专家、主流媒体的热议好评！二是聚焦反映新时代美好生活的现实题材剧创作，航空题材励志电视剧《向风而行》在央视一套和八套、爱奇艺和腾讯视频热播，是为数不多同时在央视两大平台播出的精品好剧，实现收视与口碑双丰收！田园治愈题材电视剧《去有风的地方》以“热血青春、创业号角”为主题，展将地域经济、非遗文化、奋斗精神悉数呈现，给人温暖治愈的同时迅速带火云南大理，《人民日报》发文称“一部剧带火一座城”，联合国教科文组织、新华社等纷纷点赞。《追光者》《我可能遇到了救星》《两个人的小森林》《凭栏一片风云起》多类型多题材剧和电影《我要和你在一起》《如果有一天我将会离开你》等赢得观众的热看热议。三是聚焦传统文化的创新传承，《与君初相识》《恰似故人归》等剧传承中华优秀传统文化和精神标识，以国际化的创新表达，赢得国内外观众的好评点赞。

这些剧都聚焦社会发展各行各业的奋斗者、先行者，反映成长与责任、家国情怀和新时代人民对美好生活的向往与奋斗，展现了中国的人文特色和中国气象，以“接地气、有共鸣”的中国故事，赢得海外观众的共鸣共情，实现了“有力量、有温度”的中国声音的全球破圈传播，有力推动了中华文化走出去！

习总书记指出，“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化”。华策影视自成立之初就着力拓荒海外市场，是中国最早走出去的影视企业，通过市场化方式成功将 15 万多小时影视作品发行覆盖至亚洲、欧洲、非洲、北美洲等全球 200 多个国家和地区；与 Youtube、Netflix、Amazon、Facebook、华为视频等国际性平台深度合作，自主创建华语影视剧海外新媒体传播宣发矩阵

“华剧场”，订阅用户超过 1500 万人，译配语种涵盖英、法、西、阿等 30 多种语言，实现从海外参展到构筑全球传播宣发一张网的跨越式出海。

三、行业示范，率先推进影视产业共同富裕样板建设

公司围绕浙江省委省政府“创造性系统性落实共富示范区建设各项目标任务，率先探索建设共同富裕美好社会，为实现共同富裕提供浙江范本”的战略要求，充分发挥行业龙头企业的资源优势 and 示范引领作用，赋能助力集团打造以影视为核心的新文创产业园区建设运营，吸引一大批文化文创、科技、电商、短视频类中小型企业入驻，并孵化一大批创业团队。

公司同时赋能集团创办全国第一所影视类技工学校浙江华策影视技工学校，已实现两届 600 人招生，为学生提供剧组实习岗位，提升学生实践技能。学生通过三年产教融合学习、掌握数字文创技能后，其薪资待遇较大幅度高于社会平均薪资，能够做到“一人就业，家庭共富”。从浙江各区县市前来就学的毕业生回乡发展后，将为当地社会经济建设提供重要的人才支撑，促进浙江待发展区域的经济增长。

公司同时与浙江外国语学院、浙大城院新闻与传播学院战略合作，建立产学研实践基地，提供实习实训，推荐学生就业，在专业建设、产教融合实践等方面深入合作，共同努力打造国内一流的产教融合示范案例。

以龙头企业的影响力，以影视文化精神产品的感召力，赋能推动影视职业教育与产教融合、人民精神共富、国际传播等全面提升，公司发挥了巨大作用，因此被认定为浙江省产教融合试点企业，赋能“打造影视产业共同富裕样板项目建设”被认定为高质量发展建设共同富裕示范区杭州试点项目，成为行业内首个共富试点项目。

四、党建引领，充分发挥企业党委组织的先锋模范作用

作为影视剧龙头企业，在党委成立之初就明确树立党组织在公司治理结构中的政治核心地位，华策影视党委书记由公司创始人、董事长赵依芳女士担任，华

策影视党委在党、国家战略方针引导和上级党委支持下，始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧跟中央、总局、省市总体部署和中宣部工作要求，紧贴人民对美好生活的期盼，围绕“歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民、歌颂英雄、歌颂新世代”，制定了“人民为本、规划先行、匠心创作、精良制作”的创作导向：我们要为时代画像、为时代立传、为时代明德。

（一）聚焦立根固本，强化党员初心使命意识

以党员绩效管理为抓手，绩效导向，要求每一位党员要责任担当，在各自岗位真正起到先锋模范作用，党员要用日夜兼程、用热情执着，向奋斗着致敬，为新时代宣誓。

以星级党支部建设为抓手，坚强战斗堡垒，凝心聚力，我们将党支部直接建在项目上（如《我们这十年》临时党支部），旗帜领航，强化政治意识，提高作品政治性和思想性，用跟上时代的精品力作，正能量头部内容来满足党和国家刚需、满足绝大多数客户和引领性和需求。

以党建观摩促提升，交流互鉴共进步，2022年公司相继与芒果TV、湖南卫视、头部社区电商兴盛优选、传化集团开展观摩交流，推进党群与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

（二）聚焦青春党建，引领“青春信仰”，打造“青春阵线”，展现“青春活力”

公司党委十分注重培养和发展青年人才，组织党员开展“学习二十大精神，立足岗位为社会主义文化强国事业贡献力量”主题活动，组织《学习党的二十大精神，谱写新时代绚丽华章》的专项学习，组织以“把握新动向，征战新未来”为主题专项业务培训活动。

组织“我为企业发展献一计”“我爱新家园”的意见征收活动，组织志愿者活动-西湖义警、亚运志愿者，组织慰问消防官兵，增进军民情谊；通过开展一系列主题活动，提升党员党性素养。

五、强化责任担当，推动就业，践行高质量发展

华策影视是依法纳税的践行者。自觉依法诚信纳税、积极行使纳税人权利是公司作为纳税者所应履行的基本义务和享有的基本权利。2022年，公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依照国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款1.32亿元。

华策是社会责任履行者。积极解决500多个就业岗位和5000多人次的剧组就业，很好地履行对社会所应当承担的责任。

六、规范治理，注重股东和债权人权益保护

（一）规范治理结构

2022年，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。2022年，公司召开3次股东大会，8次董事会会议，6次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，独立董事对有关事项发表独立意见。

（二）规范经营管理制度

公司根据业务开展的实际情况，持续制定和完善公司各项制度。2022年公司修订《证券投资管理制度》、《委托理财管理制度》，经过一系列梳理和完善工作，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、

持续、稳定发展提供了更有效保障。

（三）投资者关系管理

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。2022年共披露87份公告及各类报告。公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。

2022年，公司继续举办年度报告网上说明会，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

（四）股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）的相关规定，及《公司章程》中关于利润分配的相关规定，公司董事会结合实际情况，于2022年制订了《浙江华策影视股份有限公司未来三年股东回报规划（2022年-2024年）》，有利于进一步完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，积极回报投资者。上市至今，公司每年都现金分红，已累计现金分红46,820.14万元，回购股票30,557,000股。

（五）保护债权人合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，重视对债权人合法权益的保护。

在公司的经营决策过程中，公司奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。

当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极配合并予以相关支持。

七、多措并举，积极保护员工各项权益

（一）严格遵守法律法规，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，实现了全员劳动合同制，明确职工享有的权益和应履行的义务。

公司坚持以“贡献者为本”的激励理念，为应届生提供按月发放的租房补贴，使年轻员工能够就近租房，获得更好的生活和工作质量；围绕员工的最实际需求，设立为员工首次购房提供最高 50 万元和首次购车提供最高 5 万元的无息贷款，让员工做到安居乐业。

（二）制定执行具体竞争力的薪酬体系

公司建立“以奋斗者为本，以贡献者为本”系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

1、外部竞争性原则。薪酬体系设计包括基本工资、业绩提成、股权激励、专项奖励等多层次的激励内容，并综合考虑社会物价水平、行业薪酬水平、集团经营状况和支付能力等因素，确保集团薪酬水平具有吸引力和竞争力。

2、内部公平性原则。员工薪资依据本岗位任职条件和承担职责来确定，实

行按职定薪，按劳分配，按业绩贡献激励。

3、激励性原则。员工收入与集团或所在业务单元整体效益挂钩，与个人工作贡献挂钩，激励创新，激励贡献，提高员工积极性，充分发挥价值分配体系的激励作用。

（三）注重员工培养，积极促进员工职业发展

1、公司每年初进行培训计划和预算的制定，培训计划制定的指导原则：按“五横三纵”分类、分层次开展培训工作，大力加强企业决策层和管理层的经营管理能力，大力加强影视内容制片专业骨干人员的专业培训，培养后备干部和潜力制片人年轻力量，加强全集团职能、中台赋能员工的岗位技能，提升全体员工的职业素养。学习形式上，关注个体和组织改进建议和改进行动，内训外训相结合，线上线下相结合。

2、公司积极完善新员工培训体系，实现入职、在岗、集中培训为一体，贯穿员工成长全过程，积极营造学习型氛围，倡导管理者成为知识教练，向上管理，向下负责，塑造“以客户为中心、以奋斗者为本、团结协作、长期奋斗”的企业文化。

3、推动培训工作的集团多地资源共享、培训共建，不断优化线下、线上培训体系。

八、供应商、用户和消费者权益保护

（一）供应商公平选择及管理

多年来，公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，建立了公平、公正的供应商管理制度，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益，也为整个行业的健康发展做出了贡献。

（二）满足消费者多元化需求

公司注重满足和提升客户和观众的需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多高品质高口碑的影视剧、网剧及电影等作品；公司致力开发出品

动画影视及引进优质动漫作品，为消费者提供更好的观感体验；此外，公司积极发展音乐、艺人经纪等，业务既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，不断提升消费者体验，更好地满足消费者文化娱乐需求，将精彩的精神内容和产品呈现给全球受众。

九、未来展望

作为公众上市公司，华策影视充分意识到企业成长与承担社会责任相辅相成、密不可分，高度重视为股东实现最佳回报，保护投资人的合法权益；注重与合作方建立双赢的合作关系，注重回馈员工，实现员工个人发展与公司发展同步提升；重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

2023年，公司将继续健全内控等管理制度，完善法人治理结构；做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；增强职工的权益保障，职工与企业共同发展共同促进；保护客户、供应商和消费者权益，与利益相关方共同成长，共赢发展；做好环境保护、继续推进节能减排。公司将一如既往地继续积极履行社会责任，进一步完善公司社会责任管理体系建设，推进社会责任理念的传播，充分发挥上市公司应有的示范作用，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

浙江华策影视股份有限公司

2023年4月25日