

# 浙江力诺流体控制科技股份有限公司

## 2022 年度总经理工作报告

2022 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2022 年度各项工作。管理层围绕年初制定的经营目标，制定科学合理的经营计划，为公司的未来发展积蓄了力量。接下来，我谨代表公司管理层就 2022 年度工作情况向董事会汇报如下：

### 一、2022 年度公司总体经营情况回顾

#### （一）2022 年度主要经营情况

报告期内，受到国家政策及下游市场需求导向影响，公司产品需求上升；同时公司主动发挥自身优势，紧抓市场机遇，全力抢占市场，公司销售订单有较大增长。2022 年度，公司实现营业收入 101,282.88 万元，同比增长 47.14%；营业利润 11,794.97 万元，同比增长 22.96%；利润总额 11,772.97 万元，同比增长 22.73%；归属于上市公司股东的净利润 10,680.67 万元，同比增长 25.26%。

### 二、2022 年度主要工作回顾

#### 1、持续加大研发投入

在产品研发方面，公司重视技术的积累与创新。以下游客户应用痛点为导向，跟随国内控制阀行业发展趋势，积极探索新技术的研发和应用，持续加大下游行业应用产品的技术开发力度。在加强高端产品开发的同时，拓展常规产品的应用赛道，丰富公司产品线，进一步满足客户全场景应用需求。另外，公司不断改善生产工艺，优化生产流程，提高了生产效率和产能。

如，针对强腐蚀介质、高温环境、高压流体等恶劣工况，公司研发了具有高效率、高性能、低成本的激光熔覆应用技术，并取得优异的应用成效；针对煤化工行业中冲刷严重、开关频次高等恶劣工况，公司研发了采用表面气相沉积 DLC 技术的阀门，实现了阀门的进口替代，并得到客户的良好反馈；针对锂电、多晶硅等新能源上游原材料行业制造过程中环境温度交变、禁油脱脂、强腐蚀介质等工况，公司进行了产品的优化改良，解决了客户常见的填料泄露、密封面硬化等

关键问题。

报告期内公司新增10项专利授权；参与制定全国团体标准T/QGCML547-2022《智能阀门定位器》、国家标准GBT26481-2022《工业阀门的逸散性试验》和国家标准GBT13927-2022《工业阀门的压力试验》。

## 2、推动品牌建设，优化销售机制

报告期内，公司继续加强品牌建设。对内，公司提高产品质量，以客户需求为导向，进一步提高售前、售中、售后服务质量，提升用户满意度；对外，公司继续利用内部及外部宣传平台，如新媒体平台、行业展会、行业技术交流会等，增加公司品牌认知度，充分展示“浙江力诺”品牌实力并树立了专业形象。

在销售机制方面，公司除了完善全国各地的营销服务网点外，还加强了销售团队的管理。公司根据不同地区的不同销售团队，依据市场情况进行改革，调整团队人员、资源配置，促使人员搭配更合理，打造一支高效的销售团队；同时加强人员轨迹的跟踪与分析，如空白园区的开发情况、大客户的开发与管理情况、老客户的维护情况等，有针对性地对员工进行辅导；并且公司对重点行业进行统筹管理，成立行业事业部、项目组，有利于行业机会深挖。

依托于公司品牌影响力的持续提升以及销售机制的完善，公司牢牢把握住发展机遇，报告期内，业绩有显著增长，其中化工业最为明显，公司在化工业的营业收入为73,602.69万元，占公司总营业收入72.67%，同比增长64.07%；化工行业业绩中，包含锂行业、多晶硅行业等新能源上游原材料制造行业的营业收入为32,382.56万元，共占公司总营业收入的31.97%，同比增长286.21%。

## 3、推动企业数字化转型

公司持续推动数字化工厂建设。公司启动生产、管理系统的全面升级计划，对营销系统、供应链系统、业财融合、人力资源等业务模块进行全面数字化迭代升级，增强各系统之间的联动性；同时携手华为打造瑞安首家业内标杆数据中心样板点，引进国内先进的华为智能模块化数据中心。公司通过数字化、智能化建设加强了对生产过程的全面管控和调度，提高了供应链及时响应速度、柔性配套能力和高可靠协同效应；并且通过数据收集、分析，明确公司发展目标、完善生产和管理流程、优化资源配置、提高资源利用效率，有效地提高了公司管理效率和决策的科学性，促进公司精细化生产及管理水平的提升。

#### 4、完善公司内部管理体系，加强人才梯队建设

报告期内，公司继续围绕“人才引进、人才培养、人才激励、人才更迭”等方面，进一步完善公司人才梯队建设以及职业经理人管理团队，从而提升公司内部运营管理水平。公司通过与猎头公司、人才网站、各地高校等合作，进一步完善了公司人才渠道，有利于公司的人才储备。同时努力打造学习型企业，针对不同的员工提供不同的培训计划；公司通过筛选优秀、有丰富经验的员工建立内部培训师团队，提供丰富的培训课程，员工可依据自身岗位需求进行选择，为员工创造了更便捷的能力提升渠道；并聘请外部专业管理咨询顾问，定期对公司管理团队进行持续集中培训，完善公司的管理模式。

针对优秀人才，公司推出了限制性股票激励计划，并完成了首次授予，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，促使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

另外公司通过完善薪酬体系、评价机制、晋升渠道等，促使公司人才结构体系更为合理、人才队伍更为稳定；建立良好的文化氛围与环境，让员工理解、融入并自觉遵守企业文化；举办多种类型的文化活动、完善员工福利等，加强企业与员工之间的联系，增加员工的归属感、幸福感。

#### 5、加快项目建设，扩大产能满足市场需求

报告期内，公司完成了整体搬迁工作，由原浙江省瑞安市高新技术（阁巷）园区搬迁至浙江省温州市瑞安市上望街道望海路2899号，同时完成了注册地址变更。新厂房占地面积82亩，由募投项目以及公司自建项目组成。截至本报告披露之日，公司募投项目已完结，剩余募投资金经董事会审议转为补充流动资金，具体内容详见公司披露在巨潮资讯网上（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的相关公告。

新厂房的投入使用，进一步扩大了公司生产规模，推动了规模经济建设，并有利于公司产品线的拓展，能更好地满足广大客户对定制化产品的需求，为客户提供优质的控制阀产品与服务。

#### 6、优化企业治理，完善合规管理

公司加强在财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，按照有关法律法规，并结合公司以往的实践经验，进一步规范和改进公司运作的机制和流程，完善公司治理结构，不断推动企业管理向规范化、标准化发展，从而提高公司内

部管理效率。报告期内，公司新增一名副总经理、一名独立董事以及一名非独立董事。

### 三、2023 年经营方针与计划

#### （一）公司发展战略

以高质量发展为目标，深耕主营业务；通过“内生+外延”双轮驱动，开拓市场、扩大产业规模，推动产业优化升级；在十四五末，让“浙江力诺”成为流体控制领域头部品牌之一。

#### （二）公司2023年度经营计划

2023年公司将以精细化、规范化管理为重点，凭借过硬的产品质量和售后服务，依靠稳定的客户关系，增加竞争优势，提升市场占有率。公司将围绕既定的经营目标，深化各项管理，实现降本增效，确保公司营业收入稳步增长的同时，创造更多收益。

##### 1、市场多元化布局

2023年控制阀仍将保持较高的行业景气度，公司将持续把握新发展阶段下的发展机遇，推进多元化的市场布局。公司将继续深挖成熟行业（如精细化工、制浆造纸等行业）和加大对战略行业（如石油石化、煤化工、矿业等）的市场开发力度，做好优质大客户的维护与开发；此外公司将依据市场情况布局新兴行业以及适时进行产业链的延伸开拓。

同时，公司营销系统将深入市场调查研究，通过整合行业数据，分析供需关系，根据市场发展情况，及时调整行业布局，以把握发展机遇。

##### 2、技术研发

公司将持续加大科研力度，坚持自主创新。继续以客户需求为研发导向，优化公司产品，在加强高端产品开发的同时，拓展常规产品的应用赛道，丰富公司产品线，从而进一步满足客户全场景应用需求。此外公司将强化与业内知名院校、科研单位的合作，完善对外合作体系及联合攻关制度；从人、财、物和制度等方面巩固公司的持续创新能力，进一步增强企业的竞争优势。

##### 3、品牌建设

公司将继续推进品牌建设与管理，进一步提升品牌形象及影响力。公司将继续加强生产、管理过程管控，优化服务质量，为客户提供优质的产品和服务，提

高客户对公司产品和服务的满意度。同时公司将继续利用内部及外部宣传平台，通过互联网、新媒体以及传统媒体渠道，定期输出优质内容；积极开展网站升级、自媒体平台运营建设、参加行业论坛、展会、行业技术交流会等增加公司品牌知名度。

#### 4、人才梯队及文化精神建设

随着公司营销规模与人员储备的持续扩张，人才梯队的培养与建设将成为公司的发展重点之一。公司将完善职位职级体系，打通员工职业生涯发展通道；优化薪酬激励体系，实现价值有效分配，逐步打造具有公司特色的雇主品牌。随着公司新员工岗前培训、在岗技能培训以及干部管理体系的完善，将大大增加公司的人才厚度。同时公司将加强企业文化建设，提升员工的归属感和认同感，提高人才稳定性。

#### 5、强化运营管理

2023年公司将持续推进信息系统的迭代升级。公司以信息化、数据化、智能化的管理体系为依托，完善数字化工厂的建设，加强人、财、物及各业务单元串联，从而提升公司各部门之间的数据共享，促进管理优化、效率提升；并根据业务发展需要，适时调整、完善组织架构和管理体系，以适应公司业务有序增长、持续盈利的需要。

浙江力诺流体控制科技股份有限公司

总经理：陈晓宇

2023年04月24日