

浙江嘉益保温科技股份有限公司

2022年度财务决算报告

一、2022年度公司财务报表的审计情况

公司2022年度财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2022年12月31日的财务状况以及2022年度的经营成果和现金流量。公司2022年度财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审（2023）4568号标准无保留意见的审计报告。现将公司2022年度财务报表反映的主要财务数据报告如下：

二、2022年度公司主要财务指标

项目	2022年	2021年	本年比上年增减	主要变动分析
营业收入（元）	1,259,542,220.17	585,628,942.50	115.08%	主要系公司海外销售订单大幅增加所致
归属于上市公司股东的净利润（元）	271,906,187.46	82,170,960.78	230.90%	主要系公司海外销售订单大幅增加，销售收入增加所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	270,947,895.72	76,377,747.63	254.75%	主要系公司海外销售订单大幅增加，销售收入增加所致
经营活动产生的现金流量净额（元）	264,612,870.85	95,676,666.57	176.57%	主要系销售收入增长且应收账款回款情况良好所致
基本每股收益（元/股）	2.72	0.94	189.36%	主要系公司销售收入增加，利润增加所致
稀释每股收益（元/股）	2.72	0.94	189.36%	主要系公司销售收入增加，利润增加所致
加权平均净资产收益率	37.18%	16.42%	20.76%	
资产总额（元）	1,131,857,661.16	737,116,255.78	53.55%	主要系公司销售规模增长，使货币资金、应收账款、存货、固定资产等资产都同步增长
归属于上市公司股东的净资产（元）	868,037,936.06	604,336,510.70	43.63%	

三、2022年度公司财务状况

(一) 资产负债表主要项目变动情况

单位：元

资产负债表项目	2022. 12. 31	2021. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
货币资金	443,233,663.46	273,580,867.72	62.01%	主要系22年经营留存资金增加所致
交易性金融资产	34,128,839.69	49,902,293.90	-31.61%	
应收账款	119,644,430.22	60,560,152.34	97.56%	主要系22年四季度销售快速增长所致
预付款项	26,896,816.12	10,922,593.97	146.25%	主要系销售规模增长,预付不锈钢采购款增加所致
其他应收款	17,345,171.33	10,185,511.43	70.29%	主要系应收出口退税款增长所致
存货	149,593,196.38	112,722,004.85	32.71%	
在建工程	17,079,924.56	60,029,655.17	-71.55%	主要系公司募投项目基建部分转固所致
无形资产	44,736,032.72	47,909,891.06	-6.62%	
应付账款	140,649,117.98	66,747,795.55	110.72%	主要系公司销售订单增长,相应的采购额有所增加所致
合同负债	5,487,969.74	18,679,151.77	-70.62%	主要系需预收货款的订单减少所致
应付职工薪酬	57,499,337.04	32,247,969.97	78.30%	主要系计时人员绩效考核工资增加及生产规模增长计件工资增加所致
应交税费	14,789,485.51	8,789,386.98	68.27%	主要系期末应付所得税增加所致
递延收益	3,515,072.58	4,401,010.28	-20.13%	

(二) 利润表主要项目变动情况

单位：元

利润表项目	2022. 12. 31	2021. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
营业收入	1,259,542,220.17	585,628,942.50	115.08%	主要系公司海外销售订单大幅增加所致
营业成本	827,992,193.92	417,362,558.06	98.39%	主要系受到销售规模增长所致
销售费用	21,955,444.74	14,582,661.03	50.56%	主要系本期人员薪酬增加(含实施员工股权激励)所致
管理费用	56,395,586.00	27,395,969.37	105.85%	主要系本期加强信息化建设,人才引进,管理人员薪酬增加(含实施员工股权激励),以及信息化投入增加所致
研发费用	43,207,909.83	27,422,377.81	57.56%	主要系报告期加强研发力度,加大了研发团队建设投入,研发直接投入、研发人员薪酬增长(含实施员工股权激励)所致
财务费用	-26,019,995.62	3,116,642.31	-934.87%	主要系报告期内人民币兑美元汇率较上年变化较大且人民币持续贬值所致
其他收益	11,260,081.23	2,792,187.23	303.27%	主要系公司收到政府补助较2021年增加所致

投资收益	9,009,789.91	5,694,542.26	58.22%	主要系远期结汇产品交割收益增长所致
公允价值变动收益	-15,984,794.51	310,652.57	-5245.55%	主要系22年本期远期结售汇产品大幅增加，且受汇率波动影响
信用减值损失	-5,172,345.25	-1,041,150.96	396.79%	主要系期末应收账款增加计提坏账增加所致
资产减值损失	-16,857,944.97	-6,267,810.83	168.96%	系计提存货跌价准备所致
所得税费用	39,175,474.74	11,515,188.23	240.21%	主要系利润总额较上年增加所致

（三）其他事项

1、信用减值损失增加

公司2022年计提信用减值损失约517万元，较2021年计提额增加约413万元，主要是对客户朔铂励（上海）贸易有限公司按100%的计提比例计提了坏账准备，原因是该应收款账期已较长，该客户一直以业务不好、资金紧张为由拒绝付款，业务端多次催收无果且该客户后续无订单持续，存在无法收回的风险，按照谨慎性原则对此客户的应收账款余额约467万元100%计提了坏账准备。

2、资产减值损失大幅上涨

2022年公司资产减值损失计提金额较上年增加约1059万元，增幅较大。本年度资产减值损失计提情况如下：

1) 公司2019年4月从奔迈（上海）国际贸易有限公司购入“MIGO”品牌，确认无形资产约925万元，在2021年末，公司结合MIGO产品现有销售情况和市场整体发展情况，重新对未来5年的产品收入及利润进行预测，对MIGO相关的无形资产计提减值准备约388万元。2022年，这个自有品牌销售还是持续下滑，无形资产存在减值风险，公司结合MIGO产品现有销售情况和市场整体发展情况，对MIGO相关的无形资产计提减值准备约275万元。

2) 2022年公司对存货进行了可利用情况分析，一是针对自有品牌产品，“MIGO”品牌产品销售持续下滑，老产品受市场冷落，根据销售端预测，所有老产品已无法维持该品牌销售运作，必须尽快推出新品，并且所有老产品下架处理，该品牌才有转机的机会；另外一个自有品牌ONE2GO已不准备再投入运营，并关闭了天猫店，所以本年度自有品牌库存商品跌价准备约645万元（原值968万）。二是针对客户取消订单的存货、库存时间较长已不能再利用的存货进行存货跌价准备的计提计约766万元，总共计提金额共计约1411万元。

浙江嘉益保温科技股份有限公司

董事会

2023年4月26日