

江苏金陵体育器材股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，对当前行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高。下面，我代表公司管理层向公司董事会作 2022 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2022 年公司总体经营情况

2022 年，公司面对复杂严峻的市场形势和竞争激励的市场竞争，顶住压力，通过优化内部管理、加快创新、降本增效等方式顺利完成了经营任务。报告期内，2022 年度公司实现营业收入 474,438,281.16 元，同比下降 13.31%；实现利润总额 45,785,113.30 元；同比增长 22.98%；实现归属于上市公司股东的净利润为 38,473,019.98 元，同比增长 47.76%。

二、2022 年重点工作的开展情况

1. 强化创新提升产品竞争力 板块协同推动新发展

公司在产品研发上持续探索和创新，不断提高产品质量，强化公司的自主知识产权壁垒，积极推动公司产业板块间的协同联动，针对市场需求和使用场景，推动产品的升级迭代，新增幼儿篮球架、青少年篮球架、健培型篮球架、豪华型固定单臂篮球架、智能电动篮球架多款产品。截止 2022 年底，公司已拥有 159 项专利，其中发明专利 22 项，软件著作权 16 项，参与制定标准 32 项，国家标准 26 项，行业标准 2 项，团体标准 4 项。2022 年公司荣获 2021-2025 年中国男子三人篮球超级联赛官方供应商、2017-2022 年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业等称号。

同时，公司不断巩固深挖品牌的护城河，以品牌驱动实现体育产业横纵扩张，在浙江金陵、金陵共创、金陵教育、金陵材料、金陵产业园、上海金陵、易租球、元动未来等实体的基础上积极布局体育信息化、体育消费服务，在保持原

有业务稳定增长的基础上，新业务板块的价值开始逐步体现，参投的联营公司各自业务有序发展，并具备了良好的互补性和协同性。今年以来一些大型运动会、单项比赛以及民众的体育消费逐步复苏，借此发展契机公司将持续聚焦体育装备制造、体育信息化、体育消费服务等体育产业方向，从而集聚发展新力量。

2. 不断提升营销能力 优化服务质量

2022 年公司持续深耕市场，深化服务。面对不断变化的市场，公司通过市场分析、践行以客户需求为中心的策略和多维度的客户评价体系，加强了售后服务团队的业务培训和服务考核，提高了客户的整体满意度。其次，实行销售人员岗位绩效考核机制，提高了销售部门的业绩水平，提升了员工的能力素质。此外，通过不断加强市场开拓力度和优化完善宣传工作，加强了品牌建设，较好的完成了公司的营销服务任务，维护了业绩稳中向好的发展态势。

3. 推进精益化管理 提升管理水平

近年来，公司积极推进事业部管理模式、精益化生产和 6S 管理等方式取得了显著的成效，各生产单位协同合作，整体效率不断提高，确保了生产的有效运转，提升了交付能力。其次通过绩效考评、推优评先多措并举，充分调动了大家的积极性，随着新设备和技改创新的增加和推进，公司管理水平和生产效率明显提升，进一步提高了企业的竞争力。

4. 建设高素质人才队伍 稳步推进科技创新

公司健全人力资源管理体系，优化机制和人员结构，开展各岗位考核激励和技能培训等工作，充分保障人员稳定并持续提升员工专业技能。同时公司积极开展人文关怀和文化建设，增强员工归属感，充分调动员工的积极性和创造性，有效提升团队凝聚力，确保了公司经营目标的实现。

5. 质量管理与公司安全生产情况

公司始终重视安全生产，建立了完善的安全生产管理制度和实践操作细则，通过安全教育培训、演习演练、学习评比等多种方式，提高员工安全意识。

公司推行以 ISO9001 质量管理体系为基础的质量管理体系，做到提前发现异常、迅速处理改善，提高了产品质量，符合市场需要。公司检测中心继续坚持“围绕产品、服务大局”的工作方针，不断夯实检测能力，发挥了专业和平台优势，完善了质量管理体系。

同时，公司高度重视安全健康环境工作，狠抓各项措施落实，坚决贯彻执行以 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系为基础的公司安全健康环境管理制度体系，并制订奖惩机制，严格组织落实。2022 年，公司完善了各项安全管理制度，开展专项培训 12 场，安全生产会议 12 场，开展 4 次应急演练，隐患排查小组、6S 管理小组全面加强安全健康环境管理工作，定期巡检督查，全年无发生重大安全健康环境事故。

三、2023 年度重点工作计划

2023 年公司将在充分考虑市场风险，确保完成各项经营计划的同时，进一步优化治理措施，全面提升工作效率，继续围绕做强主业协同发展的战略目标，通过进一步整合资源，提升全员素养、加大技术研究等方式，在董事会的领导下，实现公司经营业绩的持续稳定增长，推动企业发展迈上新台阶，更好的回报股东、回报社会。

2023 年重点工作一是继续加强营销工作，加大推广力度，加强信息收集和分析工作，重视分销渠道和大项目的培育工作。二是加强管理，继续优化激励机制，加快提升工作效率和产品质量。三是严抓安全生产，坚守质量为本，安全先行，扎扎实实做好产品。四是加快创新和成果转化，加快新品研发和新材料新技术的应用，优化现有产品设计提高市场竞争力。五是全力推动人才建设，加强企业文化引领，充分激活干部员工队伍，调动全员积极性和主动性。六是持续完善治理体系，做好内部控制工作，在财务管理、内部审计、风险控制等方面，按照相关法规结合自身条件进一步规范和改进运作机制和内部流程。七是扩大品牌和资本优势，持续推进纵横向的发展，关注体育消费，协同各版块发挥合力提升公司整体市场竞争力。

特此报告，谢谢！

总经理：李剑刚

2023 年 4 月 25 日