

# 安徽皖通科技股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

### 第一章 前 言

安徽皖通科技股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度社会责任报告是依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、中国证监会有关规定和《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合公司 2022 年度在履行社会责任方面的具体情况编制。

本报告真实、客观地阐述了公司 2022 年度在经营管理过程中履行社会责任方面做出的具体工作，诠释了公司对企业公民的认知。公司希望借此机会接受公众及员工的监督和建议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

本报告电子版通过深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）统一发布。

### 第二章 公司简介与公司社会责任综述

#### 一、公司简介

公司成立于 1999 年 5 月 12 日。2010 年 1 月 6 日，公司在深圳证券交易所挂牌上市。公司专业从事交通信息化建设领域信息系统集

成、应用软件开发及运行维护业务，致力于为交通运输、港口航运、智慧城市等领域提供集信息化、智能化、物联化于一体的综合解决方案。公司经过二十余年的发展已成为国内领先的大交通产业智慧化解决方案及综合服务提供商。

公司秉承“科技让出行更美好”的行业使命及“以人为本、科学为尚”的企业第一价值观，以数字技术创新为核心驱动力，积极利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息通信技术与交通运输、港口航运、智慧城市等领域的深度融合，围绕行业信息化建设，充分利用资本市场平台，整合业内优势资源，积极走集团化发展之路，目前已拥有分子公司二十余家，通过全面规划公司业务结构，不断提升集团整体效益。

报告期内，公司集聚优势研发资源，成立集团软件中心，为公司各业务板块提供研发及技术支持。公司将进一步探索利用数字化技术提升效率、优化配置、让各环节数据融通共享，进而推动行业数字技术发展的新阶段和新维度，构建“智慧大交通+智慧新城市”新模式。

公司作为国内第一家以数字高速信息化为主营业务的上市企业，在主营业务领域，公司始终秉承科技创新的理念，拥有较为齐全、级别较高的行业资质及专业认定，包括“国家高新技术企业”、“CMMI5（软件成熟度模型最高级别）”、“CS4（信息系统建设和服务能力）”、“国家企业技术中心”、“公路交通工程专业一级”、“安防一级”、“ITSS（信息技术服务标准）二级”、“电子与智能化专业一级”、“DCMM（数据管理能力成熟度）2级”、“A级两化融合管理体系评

定证书”、“2022 年度安徽省大数据企业”、“2022 年安徽省软件企业”、“中国服务外包示范城市（合肥）服务外包企业”等多项行业证书，同时拥有两百余项软件著作权和发明专利。

公司致力于成为大交通信息化产业的引领者，实现“共创未来交通、共建未来生态、共享发展成果”是公司奋斗前行的目标和方向。公司将持续与各方朋友携手，共创美好未来。

## 二、公司履行社会责任的宗旨和理念

### 1、公司对社会责任的认知

公司重视履行社会责任，并将其融入到企业自身的发展。公司秉承“公平诚信，善待客户，关心员工，热心公益，致力环保，回报股东，回报社会”等原则。具体而言，包括六个层面：文化、客户、员工、环境、股东、社会。公司只有实现了与这六个层面的和谐共长，才能真正践行社会责任，实现文化相益、客户收益、员工受益、股东得益、环境获益的共赢目标。

### 2、公司社会责任感

**公司使命：**科技让出行更美好。

**公司核心价值观：**以人为本、科学为尚。

**公司社会责任感：**以公司的发展来实现股东利益，构建与供应商、客户、员工、政府、环境的良性互动机制，促进经济发展和社会和谐。

### 2022 年社会责任主要成效和荣誉：

(1)2022 年 3 月，荣获“2021 年度安徽服务外包 IT0 企业十强”称号。

(2) 2022 年 4 月，公司的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系成功换证。

(3) 2022 年 5 月，经中国网络安全审查技术与认证中心审核，公司获得 CCRC 信息安全服务认证证书的信息系统安全集成二级服务资质再认证，并成功获得信息系统安全运维、软件安全开发两项三级服务资质。

(4) 2022 年 5 月，公司获得“2022 年安徽省软件企业”称号。

(5) 2022 年 9 月，经中国电子信息行业联合会审核确认，公司顺利获得 DCMM 数据管理能力成熟度（乙方）等级证书，数据管理能力管理成熟度达到受管理级（2 级）。

(6) 2022 年 9 月，由江、浙、沪、皖四省软件行业协会首次联合发布“长三角百家品牌软件企业”榜单，公司成功上榜，位居安徽省排名前五。

(7) 2022 年 9 月，公司荣获国家工信部授权颁发的“A 级两化融合管理体系评定证书”。

(8) 2022 年 9 月，公司荣获安徽省安全技术防范行业协会颁发的“深耕安防行业 20 年荣誉奖”荣誉奖项。

(9) 2022 年 10 月，公司荣获“2021 中国数字服务暨服务外包领军企业-供应链行业领军企业”荣誉称号。

(10) 2022 年 12 月，公司首次获得由安徽省数据资源管理局颁发的“安徽省大数据企业”荣誉称号。

### 第三章 股东和债权人权益保护

公司积极完善法人治理结构，加强内部控制体系建设，有效防范风险，积极维护股东、债权人的合法权益，实现公司与股东、债权人的和谐共赢发展。

#### 一、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律、法规、规章的要求，进一步规范公司运作，完善内控制度，健全以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系。近年来，公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行评价并披露《安徽皖通科技股份有限公司内部控制自我评价报告》。

报告期内，公司共召开 4 次股东大会，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次；召开 10 次董事会、10 次监事会。历次会议的召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的规定，重大事项均履行了相关的审批程序，股东大会均采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，现场表决与网络投票的合法、合规性均经过参会的第三方律师见证，以保障股东能够充分行使自己的权利，特别对于涉及到中小股东重大利益的议案，对其投票情况进行单独披露。公司的独立董事对需要发表独立意见的事项进行了充分调研，积极听取中小股东的意见和建议，审慎地发表意见，切实了维护公司所有者的整体利益，尤其是中小股东的合法权益。

## 二、信息披露

报告期内，公司按照相关法律法规及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，保障所有股东平等、公平地了解公司经营情况，充分维护投资者利益。

2022年，公司以《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)为信息披露指定媒体，披露各类公告及上网信息共126份，主要涉及定期报告、董事会、监事会决议以及其他与投资者决策相关的重要信息，向所有股东的公平、公开、公正地传达了公司经营与管理的进展情况。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，不存在选择性信息披露行为，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。

## 三、诚实守信，保护债权人利益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商债权人合法权益的保护。公司在各项重大经营决策过程中，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，加强资金预算管理和财务风险控制，保障资产和资金安全；公司与中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中信银行、中国光大银行、招商银行、兴业银行、浦发银行、渤海银行、徽商银行、浙商银行、合肥科技农村商业银行等各家银行建立了长期稳定的合作关系，拥有较高的信用评级和授信额度，无不良信用记录。

#### **四、投资者关系管理**

公司高度重视与投资者的沟通与交流，指定董事会办公室负责投资者关系管理工作，畅通与投资者的沟通渠道，构筑了多渠道，多层次的投资者管理方式。

公司利用官方网站“投资者关系”专栏、投资者热线电话和专用电子邮箱、投资者关系互动平台、业绩说明会等形式，在向投资者、潜在投资者、分析师、财经媒体传递公司重大信息的同时，主动倾听来自投资者的宝贵意见和建议；通过公司官网、深圳证券交易所互动易和微信公众号等多种渠道，积极主动回应投资者普遍关心的重大问题；同时，公司积极接受投资者调研活动，与专业的调研机构和资深的投资者进行深入交流、沟通，为公司持续发展提供创新型思路和方向。

#### **五、股东回报**

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。结合公司实际情况，公司董事会每三年审阅一次股东回报规划，根据国家政策调整，并结合公司实际经营状况进行及时、合理的修订，确保规划内容不违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》确定的利润分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，视具体情况采取现金或者股份方式分配利润。

### **第四章 职工权益保护**

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

### **一、遵守法律法规，保障员工权益**

公司严格遵守各项劳动法律法规，并在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。同时，为员工提供公平公正的工作氛围，尊重和保护员工的各项合法权益，提高劳动用工管理水平，与全体员工签订劳动合同并为所有与公司建立劳动关系的在岗员工缴纳法定社会保险与福利，使企业凝聚力进一步增强，构建了和谐稳定的双赢格局。

### **二、完善薪酬福利与绩效管理体系，不断提高员工向心力**

公司秉承以人为本的用人理念，持续完善优化薪酬福利体系，开展多样化的员工活动，保障每一位员工的身心健康。尊重和維護员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建和谐稳定的工作环境，从而不断提高公司凝聚力、向心力。

2022年，公司在原为员工提供健康体检、交通补贴、免费午/晚餐、佳节福利、户外拓展福利、生日蛋糕券、补充意外险、女员工福利等多样化的生活福利基础上不断优化员工餐厅餐食种类，保障员工吃饱同时更要吃好吃好。另外在大环境影响期间积极做好员工身心保障工作，配合工会开展健康保障工作；在物资短缺情况下公司调动各方力

量购买物资并免费发放给员工，让员工无后顾之忧。

### **三、宣传贯彻新《安全生产法》，落实全员安全责任制**

公司始终把员工的生命安全和身体健康放在首位，依法履行安全生产和职业健康主体责任。2021年9月1日，新修订的《中华人民共和国安全生产法》正式实施，新《安全生产法》对安全生产工作提出了更高的要求。为全面落实新《安全生产法》的要求，2022年度内公司采用板报、培训、播放新《安全生产法》宣教视频、组织新《安全生产法》知识竞赛等多做方式宣传普及新《安全生产法》。为落实新《安全生产法》的要求，公司对照新《安全生产法》的要求对安全生产制度，进行了全面修订，确保公司安全生产制度与新《安全生产法》有效衔接，确保安全生产责任落到实处，做到安全生产人人有责，安全生产人人关心。报告期内公司按规定保障安全生产、职业健康防护资金使用，改善安全条件，为员工配备合格的劳动保护用品，依法按时组织员工职业健康监护体检，保障员工的生命安全和身体健康。报告期内未发生生产安全事故，未发生职业健康损害事件、无职业病病例。安全生产工作持续多年保持无生产安全事故、无职业健康伤害事件、无职业病病例，履行了对员工生命安全和健康负责的承诺，充分保障了广大员工的生命安全和健康。

### **四、重视培训工作，关注员工发展**

为全面赋能，深化人才培养，促进员工能力提升和职业发展，同时为员工晋升提供依据，更好的实现公司人才双通道发展。公司定期举办各项培训，积极邀请公司内外资深专家及技术人才分享相关知识。

公司的培训体系依据员工职业发展体系而设计，包括新员工入职培训、专业培训、管理岗位培训等。因 2022 年度大环境影响较大，主要以内部培训为主。

1、2022 年度公司开展了类型丰富的内部培训，共计 284 人次参加培训，开展了集团客户中心业务知识系列培训项目、企业劳动用工常见风险点及防范对策的培训、员工关系管理核心实务及关键节点风险管控培训以及合肥市高新区组织的新员工培训和技能提升培训等。

2、2022 年度公司共开展了 1 期新员工入职培训，通过优化培训流程，严格选拔培训讲师，极大提升了课程质量、丰富了课程内容。力求让新员工入职培训不仅是学习公司制度的课堂，更是员工了解公司文化，形成员工企业价值观的新平台。

3、2022 年度公司修订了《关于取得职称及证书补贴》的制度，鼓励员工提升专业技能，获取相应专业技能证书。公司通过进一步加大对员工取得职称及证书的奖励投入，进一步扩大证书补贴范围，提升员工对于建造师、造价师、职称评定、软考等重要性的认识，成立学习小组，传授备考经验，促进员工积极学习，营造良好的全员学习氛围。

## **五、和谐劳动关系，促进企业和员工良性发展互利共赢**

2022 年度公司开展了一系列的员工关怀和福利活动，大大增强了员工的归属感和向心力。

1、2022 年夏季全国持续高温，公司管理层心系一线，人力资源部牵头成立慰问小组，走访一线项目，送清凉保生产。本次活动对象

涉及员工 183 人，取得了满意的效果，员工感受到了来自公司和领导们的关爱和重视，在团队归属感和向心力上有一定提升。

2、举办“1024 程序员节活动”，为感谢研发人员一年来的辛苦努力，由人力资源部牵头联合行政部共同组织了一场温馨的“1024 程序员节活动”。2022 年 10 月 24 日下午，在公司一楼青云里，邀请部分公司领导及研发人员共同参加了此次活动，通过抽奖、小游戏等环节，为程序员们提供了互相融入了解的平台，让软件开发工程师们感受到了来自公司的关怀、领导们的关爱，收获一致好评。

3、其他丰富的福利活动，如全员健康体检、春节、端午节及中秋节福利、员工生日福利、妇女节福利、季度劳保用品福利等。

## **六、提倡科学运动、防范保健康**

为响应大环境政策虽较少组织集体员工活动，仍有序开放员工健身场所，倡导员工在科学防范的同时不忘运动，增强身体免疫力。同时线下的各项活动转为线上，加强员工之间的沟通交流提高归属感。

## **第五章 供应商、客户和消费者权益保护**

公司一直秉承“自愿、平等、互利”的原则，与合作共赢、共同发展的经营理念，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，为客户提供优质的产品，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，互惠共赢，各方的权益都得到了应有的保护。

## **一、建立供应商的诚信合作，共赢发展**

公司与供应商奉行相互尊重，平等互利，诚信至上，共同发展的准则。围绕这条准则和国家相关要求，公司与主要供应商建立了互惠互利的长期战略合作伙伴关系，并形成了较为完善的供应商管理体系，不断完善《采购管理规程》《合格供应商名录》，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定。通过建立内部综合询价制度，使采购成本及流程透明化，避免了暗箱操作与职务腐败，降低了采购成本，密切了与供应商的战略合作关系。签订《廉政承诺书》，公平、公正地对待每一家供应商，保障其合法权益。

## **二、加强产品质量管理，维护消费者合法权益**

公司始终以服务至上，保证产品质量和提升服务品质，针对客户的不同需求，提供定制化产品及服务，切实维护消费者的合法权益，努力为消费者营造放心的消费环境。公司定期进行消费者回访调研，通过与销售终端客户面对面交流，开展满意度及产品需求调查，密切关注消费者需求，加强产品研发，提供符合消费者新需要的产品。

## **三、提升服务意识，优化客户体验**

公司一直秉承“客户至上”的服务理念，构建了完善的产品质量监控和服务体系。

通过开设专业的咨询服务热线，解答客户对产品方面的相关问题；定期对客户进行满意度调查，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈及时做出调整和改善，大力提高客户满意度；构建完善的产品质量体系，对于发现的产品质量问题，迅速制定应对方案，及时修

正，有效控制质量风险的发生。

为了更好的为客户提供服务，公司遵循“客户服务零距离”原则，在产品集中输出地建立办事处或服务点，24 小时零距离提供客户的产品需求、技术支持等售后服务，促进双方共同发展与进步。

#### **四、承担消费者社会责任**

公司秉承诚信经营，这是对消费者承担社会责任的基础。诚信是企业发展的根本，是企业发展的生存条件，更是市场经济成熟的标志。要实现这一目标离不开企业诚信和社会诚信。

### **第六章 环境保护与可持续发展**

绿色发展是新时代的标志。环境保护作为公司可持续发展战略的重要组成部分，积极推进节能减排和绿色办公，倡导员工珍惜办公环境中的每一度电、每一张纸、每一滴水，避免使用一次性用品等，将绿色理念融入员工心中。目前我们采取的绿色办公措施主要有：

**倡导无纸化办公：**公司积极推行线上审批，目前线上审批占比达到 95%以上；必须打印的纸质文件采用双面打印形式，对内文件尽量采用二次纸张打印，节约纸张的使用量。

**推行视频会议：**公司推行视频会议、电话会议等会议模式。线上会议的占比高达 90%以上。

**推行在线培训学习：**新发布的制度、各类专业讲座或案例分析学习等尽量通过线上平台实现，2022 年度推行良好，运行稳定。

**绿色办公室：**在办公室各处放置室内植物，帮助员工缓解视觉疲

劳，净化办公区内的空气。空调开启冬季不高于 26 度，夏季不低于 26 度，办公区内做到“人走灯灭”，放假期间除机房外所有不必要开启的办公设备必须是断电状态，尽可能的避免人为浪费，最大化做到节能减排。

电脑使用：显示器亮度过高不仅增加耗电量，而且会伤害视力，公司为办公电脑设置合理“电源使用方案”，办公人员休息期间，电脑显示器自动关闭；较长时间不使用时，电脑自动启动“待机”模式；更长时间不使用时，启用电脑“休眠”模式。公司要求下班后及时关闭总电源，避免插座及显示器的电源消耗。

办公用品回收再利用：提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池及其它可循环使用的物品；尽量重复使用包装箱；碎纸机的碎纸用做包装箱内的填充物。

绿色交通：鼓励员工步行、骑自行车、乘坐地铁或拼车上班等绿色出行方式，鼓励员工尽可能使用公共交通工具。

环保工作餐：使用能重复使用的容器装工作餐，或自带勺子、筷子、餐巾和午餐饭盒，员工不得使用公司的一次性纸杯，减少使用一次性塑料用品，重复使用购物袋。

电灯与电器设备：在午休、加班时，关闭部分电灯，不用的电脑需及时关闭，或设置成节电状态；下班后，关闭办公室内所有的电器及办公设备，并配保安人员对每层楼进行检查；及时关闭公共区域的灯，天气晴朗的时候，尽可能使用自然采光；采购新电器用品时，在考虑价格因素的同时，尽量挑选省电、省能源的产品。

绿色采购：在采购过程中重视相关产品对环境负面影响和供应商的环境表现，通过对产品设备等采购物品的主要材质、使用周期、能源消耗等指标进行考察，严格控制采购质量及数量，并积极向供应商传达我们对绿色采购行为的支持和主张。

## 第七章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持快速发展的同时，坚持守法经营、依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税，勇于担当社会责任，持续关注社会价值创造，并自觉把履行社会责任的重点放在参加社会公益活动上，积极投身社会公益事业。

### 一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的沟通与联系，建立良好的沟通关系，积极做好所有相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作，并积极参加政府机关及协会等部门举办的多项活动。本年度公司积极配合高新区工会等相关机构做好防范工作，自觉履行维护社会安全的责任。

### 二、依法纳税

公司合法经营、依法纳税，以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。

### 三、广纳贤才、稳定就业

公司从人才战略的高度出发，注重复合型管理人才和专业技术人才培养，加强人力资源管理，优化人力资源配置，建立后备人才梯队。由于受到行业大环境形势的影响，为保证人员队伍稳定，维护“保稳定、保民生、保增长”的大局，减轻社会负担，迎难而上，从而进入良性发展阶段，公司采用了以下措施：①拓展渠道，扩大市场。在现有渠道和市场的基础上，努力并积极营造更加良好的销售氛围；②加强员工培训，轮岗提升技能。以此防范短期行业形势造成公司经营过程中人才流失的风险；③改善并优化绩效考核。促进员工工作的积极性，促进企业业绩的增长。

#### **四、社会公益**

公司在做好回馈社会，对股东负责的同时将对员工的关心也放在同等的位置，践行社会责任履行社会公益。公司组织多次公益捐款，以资助在岗困难员工，尽最大的力量帮助员工解决一部分家庭经济难题，不致因病返贫。

公司在不断拓宽自身发展道路的过程中，将继续以高度社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社会公益事业，为推进和谐社会建设贡献自己的力量。

### **第八章 社会责任发展展望**

2022年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面做了大量工作，取得了一定的成绩。与此同时，公司也认识到社会

责任的履行状况仍存在一定提升空间：尚未建立完善的社会责任管理体系，尚未形成长期自觉履行社会责任的理念和氛围。公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念，在发展过程中不断创新社会责任的履行方式，更好地践行社会责任。

2023年，公司将不忘初心，砥砺前行，继续完善社会责任管理，将承担企业社会责任融入到公司的经营发展的方方面面。在提升企业经济效益的同时，不断优化产业结构，提升管理理念和经营水平，为股东创造更大的投资价值；不断增强服务意识，提高生产效率，优化管理结构，打造绿色供应链，与合作伙伴实现可持续共赢发展；始终坚持保障员工权益最大化，为员工提供一体化的人才培养机制及广阔的成长空间，保护员工的合法权益；同时，积极参与社会公益事业和生态环境保护，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。

安徽皖通科技股份有限公司

董事会

2023年4月24日