



让工业制造更美好
Making Industrial Manufacturing Better

广东拓斯达科技股份有限公司

2022年度

环境、社会

及公司治理 (ESG) 报告

股票代码 300607



CONTENTS

目录

01

公司概况

一、公司简介	03
二、发展历程	03
三、主要业务	03
(一) 工业机器人及自动化应用系统	04
(二) 注塑机、配套设备及自动供料系统业务	04
(三) 数控机床	05
(四) 智能能源及环境管理系统	05
四、2022年所获得公司荣誉	06
五、2022年经营业绩	06

02

环境篇

一、环保理念	06
二、绿色运营	07
(一) 节能环保管理体系	07
(二) 屋顶光伏发电	08
(三) 绿色生产	08
(四) 绿色产品	11
(五) 绿色办公	12
三、助力客户节能减排	13
(一) EMS智慧能源管理系统	14
(二) 厂务管理系统 (FMCS系统)	14
(三) 拓星链	15

03

社会篇

一、为客户创造价值	15
(一) 质量管理	15
(二) 工匠精神	21
(三) 售后服务	22
二、为合作伙伴创造价值	25
(一) 供应链管理机制	25
(二) 供应链信息化应用	25
(三) 供应商权力	26
(四) 廉洁反腐	26
三、为员工创造价值	27
(一) 员工规模及人才结构	27
(二) 员工关爱	27
(三) 安全保障	30
(四) 员工成长	32
四、社会公益活动	34

04

公司治理

一、组织文化	35
二、合规运作	36
(一) 关于股东与股东大会	36
(二) 关于公司控股股东	36
(三) 关于董事和董事会	37
(四) 监事和监事会	37
(五) 关于信息披露与透明度	38
三、投资者关系管理	39
四、股东回报	40
五、知识产权保护	40
六、创新实践	41
(一) 创新体系及理念	41
(二) 创新激励机制	42
(三) 建设创新平台	42
(四) 打造科研创新团队	43
(五) 持续加强数字化建设	43



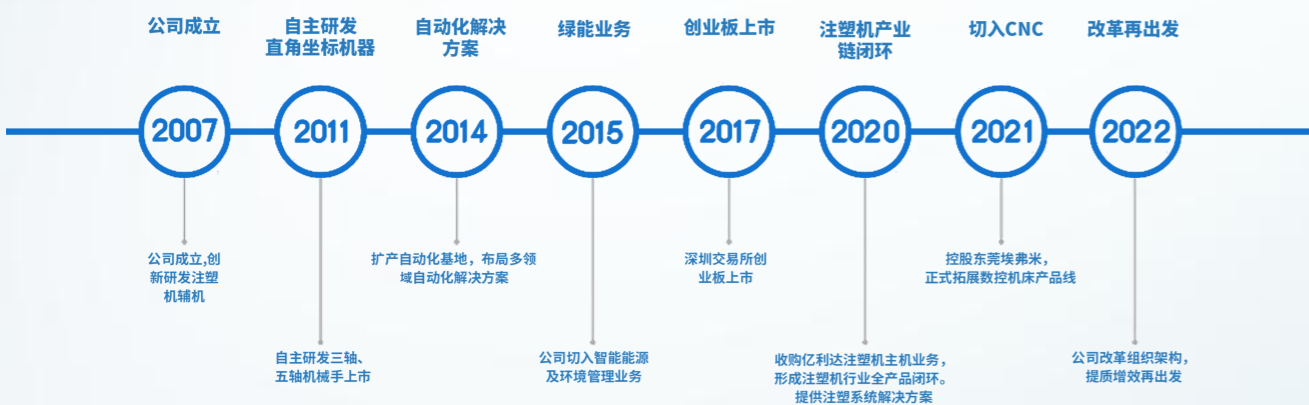
第一节.公司概况

一.公司简介

公司是国家高新技术企业、国家绿色工厂、广东省机器人骨干企业、广东省服务型制造示范企业、广东省智能制造生态合作伙伴、东莞市“倍增计划”试点企业、东莞数字化转型服务商企业，建有广东省企业重点实验室、广东省工程技术研究中心、广东省企业技术中心、广东省博士工作站、东莞市技师工作站等人才及科研平台、东莞市双创人才示范点。公司荣获“东莞市政府质量奖”“东莞市先进集体”“东莞市友善企业”“2022年度东莞市非公有制工业企业（集团）贡献奖”等奖项，并入选《2021中国智能制造50强》《2021广东企业500强》《2021工业机器人TOP50》《2022年广东省制造业企业500强》等榜单。

公司坚持“让工业制造更美好”的企业使命，深度研发控制器、伺服驱动、视觉系统三大底层技术，不断打磨以工业机器人、注塑机、数控机床为核心的智能装备，打造以核心技术驱动的智能硬件平台，为制造企业提供智能制造工厂整体解决方案。公司在国内已累计服务超过15000家客户，包括立讯精密、伯恩光学、富士康、隆基绿能、晶澳科技、晶科能源、宁德时代、亿纬锂能、比亚迪等知名企业。

二.发展历程



三.主要业务

公司的主要产品及服务包括工业机器人及自动化应用系统，注塑机、配套设备及自动供料系统业务，数控机床，智能能源及环境管理系统，具体情况如下：

(一) 工业机器人及自动化应用系统

工业机器人

公司的工业机器人单机产品主要包括多关节机器人、直角坐标机器人。

■ 多关节机器人产品：公司拥有SCARA（四轴）、六轴、并联等工业机器人品类,并在控制器、伺服驱动和视觉系统等领域拓展构建自主核心技术。



■ 直角坐标机器人产品：公司自主研发、生产的直角坐标机器人采用伺服马达驱动，使用皮带、齿轮、齿条进行传动，并配备高精密线性滑轨以导向运行，使产品具有定位精准、运动快速、运行稳定等特点，可应用于直线、平面、立体的工件搬运移栽、检测定位、自动装配等工序。

工业机器人自动化应用解决方案

公司以工业机器人配套视觉系统、传感器、编码器、激光机、直线电机、传输带等辅助设备，规划成套解决方案，以实现降低生产成本、提高生产效率的目的。工业机器人自动化应用系统具有操作灵活便捷、功能多样化、能够持续开发升级等诸多优势，能够满足客户的生产工艺要求及实际生产需要。公司目前设计的工业机器人自动化应用方案有较好的通用性，产品广泛应用于新能源、光电、汽车零部件制造等领域。

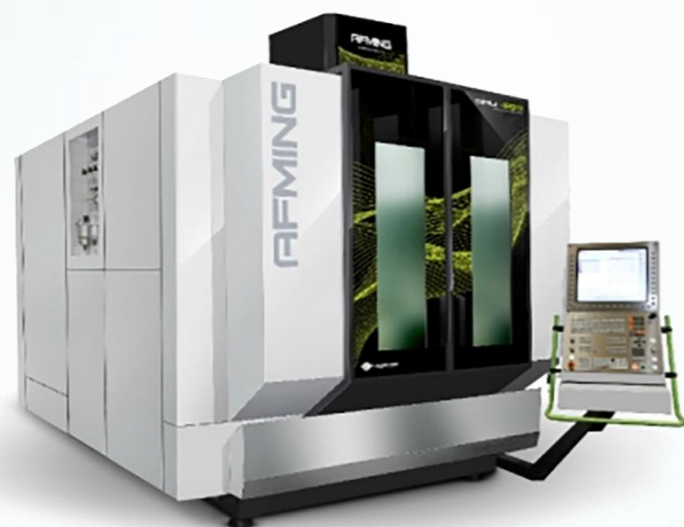
(二) 注塑机、配套设备及自动供料系统业务

公司生产的注塑设备主要包括注塑机以及三机一体、模温机等多个系列注塑配套设备产品。公司生产的注塑机主要包括TM—中小型伺服机铰式注塑机、TH—全自动伺服节能液压锁模注塑机、TE—全电动精密注塑机三个系列，产品锁模力覆盖范围90T—5500T。其中TMII系列——TM第二代升级产品，在TM系列基础上进行优化开发，更高效、更稳定、更智能，具备注射速度高、注射压力大、顶针推力强、开模空间大等性能，配置强劲伺服动力、高端螺杆，搭配拓斯达机械手、辅机，各种设备之间进行数据交换，整体式集成控制，保证高效、稳定的生产，主要适用于3C、家电、光电、汽配、医疗等行业。



(三) 数控机床

公司数控机床产品主要包括五轴联动数控机床、高速加工中心、数控磨床等数控机床产品，以及主轴、转台、摆头、齿轮头、动力刀塔等核心零部件。五轴联动数控机床具有支持空间复杂特征加工能力的优势，更易于实现多工序复合加工，具有更高的加工效率和精度。五轴加工采用X、Y、Z、A、B、C任意五个坐标的线性插补运动，可解决叶轮、叶片、船用螺旋桨、重型发电机转子、汽轮机转子、大型柴油机曲轴等复杂曲面加工难题。公司产品主要应用于民用航空、精密模具、汽车零部件等制造领域。



(四) 智能能源及环境管理系统

智能能源及环境管理系统采用分层分布式系统体系结构，对生产系统的电力、气、水、仓储物料、成品等各分类数据进行采集、处理，并分析项目运行能源、资源消耗状况，分解到单位产品，以便进行能耗分析，实现能源在线监控、节能改造及生产数据的互通互联。公司主要提供的服务主要包括洁净室工程、大型机电工程、工艺管道工程、特殊气体工程、通风排气环保工程、废水废气处理环保工程、工程设备信息监控、FMCS厂务监控系统、能源管理系统等。下游行业以3C、锂电、光伏等行业为主线，拓展至整个制造业。

四.2022年所获得公司荣誉

- 高工金球奖-年度领军企业
- 2022中国塑机辅机及配套件行业5强企业
- 2021年辅机/自动化卓越影响力品牌
- 第八届恰佩克奖年度价值品牌
- 2022年度注塑机十大品牌
- 第三届中国机器人行业年会中国系统集成示范应用奖
- 广东省机械工程学会科学技术奖-三等奖：多轴工业机器人运动控制系统研发及应用
- 广东省机械工业科学技术奖-三等奖：多轴工业机器人运动控制系统研发及应用
- 2021年度东莞市效益贡献奖
- 2021DID Award东莞杯国际工业设计大赛-创新产品组优秀奖

五.2022年经营业绩

报告期内，公司实现营业收入49.83亿元，同比增长51.36%，归母净利润1.60亿元，同比增长144.16%。报告期内，工业机器人及自动化应用系统业务实现营业收入12.88亿元，同比上升15.29%；注塑机、配套设备及自动送料系统业务实现营业收入4.31亿元，同比下降17.18%；数控机床业务实现营业收入2.23亿元，同比增长148.08%；智能能源及环境管理系统业务实现营业收入29.65亿元，同比增长96.16%。

第二节.环境篇

一.环保理念

公司秉承绿色环保理念，坚持绿色发展的长期战略，扎实推进环保工作，不断提升环保工作水平，持续完善环境管理体系，构建环境友好型企业。报告期内，公司通过对用电设备及场所的合理规划等一系列措施，减少了企业的用电消耗并在车间楼顶增设太阳能发电，增加绿色用电。同时，公司持续向员工普及环保知识，提高员工环保意识，在开展业务的同时注重环境保护，努力降低生产经营对环境的影响，通过全员的共同努力，最终实现企业与环境和谐共存的可持续发展目标。具体工作内容包含：

倡导绿色办公理念，积极推动“无纸化办公”，倡导单面废纸二次利用、双面打印等；倡导节约用水、节约用电及下班后及时关闭各类用电设备电源，提高员工节约意识，在日常经营办公中减少资源消耗。

二.绿色运营

(一) 节能环保管理体系

公司始终高度重视绿色发展与节能减排工作，秉承产品高性能、生产低能耗、可持续发展和环保经济的理念，持续聚焦行业发展前沿，力争在产品功能化、生产绿色化及环境友好化方面取得新的突破。报告期内，公司遵守环保法律法规，严格执行环境影响评价和“三同时”制度，重金投入环保设施建设和“三废”治理，采取多种控制措施以达到公司设置的高于法律法规要求的关键绩效指标。报告期内，公司环境风险得到有效管控，未发生有重大影响的环境违规事件。详细管控过程及方法如下：

控制	控制项目	国家、行业标准	控制指标	测量方法	管控过程及方法
环境保护	废水、废气、噪声和固体及危险废弃物	《广东省水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 《广东省大气污染物排放限值》DB44/27-2001)《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-2008)《固体废物污染环境防治法》	废水:PH 值 6-9、COD<100、SS<400、石油类<20;气:苯<12、甲苯<40、二甲苯<70;噪声:厂界噪声<66db;固体及危险废弃物:固体废弃物回收利用率90%以上,危险废弃物100%规范处理。	PH值 CB/T6920-1986玻璃电极法、悬浮物 CB/T11901-1989重量法、CODGB/T11914-1989重铬酸钾法、CB/T16488-1996红外光度法《空气和废气监测分析方法》第四版	1、通过公司内部网页等途径进行宣传,营造氛围,增强职工意识。 2、委托有资质的废水处理机构进行废水转移并处理。 3、建立废气监测点采取活性炭过滤措施,使废气完全达标排放。 4、邀请政府监测站及第三方机构进行监测。 5、做好垃圾分类,分成可回收垃圾、不可回收垃圾和危险废弃物,分类处理。
能源资源消耗	水、电、柴油	《中华人民共和国节约能源法》及国家十四五节能减排目标内容	实现十四五期间公司产品单位能耗同比下降20%	按产品单位标准煤进行测算	1、推广利用节能新技术、新材料、新设备新工艺; 2、建立循环用水体系; 3、开展清洁生产建设工作,鼓励节能改造项目; 4、用电消耗采用“自发自用,余电上网”的模式,优先使用光伏发电; 5、定期组织巡检,严防跑冒滴漏。

(二) 屋顶光伏发电

公司生产车间采用屋顶光伏发电，通过采用在厂房屋顶建设、安装分布式光伏发电设备“自发自用，余电上网”的模式，优先使用光伏发电的生产方式，光伏发电设备一年发电量约120万度，提高工厂生产过程中使用清洁能源的占比，减少温室气体排放，从而实现绿色生产、清洁能源的社会效益。



(三) 绿色生产

防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施

公司高度重视企业的节能减排和清洁生产工作，于2021年通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，按照体系建设和管理要求，设置专门管理机构 and 人员，制定了完善的体系文件和管理办法，并在生产经营过程中严格执行体系管理的内容和标准，使公司的发展更加良好、有序、高效。

污染物	产生途径	应对措施	结果	投入资金(万元)
废气	在开料、机加工和抛光过程中会产生少量金属粉尘;焊接过程中会产生少量的焊接烟尘,主要污染物为锡及其化合物。	设置通风除尘设备	符合标准	23
废水	员工生活污水	公司已建立雨污分流排放系统生活污水经三级化粪池处理后排入东莞市大岭山连马污水处理厂纳污管网。	符合标准	/

污染物	产生途径	应对措施	结果	投入资金 (万元)
危险废物	废机油 擦拭机台废抹布;	1、建造危险废物储存仓,分类存放; 2、每年委托有资质的第三方机构进行集中处理。	符合标准	8.6
一般工业固废	开料及机加工产生的边角料、移动式除尘器手机的除尘灰、员工生活垃圾。	边角料及除尘灰交由有资质的公司回收处理;生活垃圾由环卫部门收集处理。	符合标准	1.5
噪声	车间机加工噪声; 通风设备噪声	选用低噪声设备; 设置减震底座进行降噪处理;采用墙体隔声及距离衰减措施;对噪声岗位员工发放隔音耳塞。	符合标准	2.3

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件名称	危险废物作业指导书	文件编号	IMG-XZ-018
		版次	A0
		页次	第4页 共4页
<p>1. 目的 通过对公司危险废物处理活动的管理以及对危险废物收(取)方施加影响,以达到预防污染,保护环境。</p> <p>2. 范围 本制度适用于广东拓斯达科技股份有限公司及其子公司运行范围内的危险废物处置管理。</p> <p>3. 定义 危险废物是指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物。</p> <p>4. 职责</p> <p>4.1 总裁办行政部</p> <p>4.1.1 危险废弃物合规识别及分类;</p> <p>4.1.2 危险废弃物收运方及处理方资质审查;</p> <p>4.1.3 场所合规性设置;</p> <p>4.1.4 规范内部转移要求;</p> <p>4.1.5 危险废弃物年度管理计划的制定,政府平台管理;</p> <p>4.1.6 第三方转移跟进;</p> <p>4.1.7 转移联单管理;</p> <p>4.1.8 环保事项培训教育。</p> <p>4.2 各部门</p> <p>4.2.1 本部危险废弃物合规识别、分类;</p> <p>4.2.2 内部转移。</p> <p>5. 内容</p> <p>5.1 危险废弃物收(取)方的管理</p> <p>5.1.1 总裁办行政部负责向危险废弃物收运方及处理方传达本公司的环境方针,并且让对方了解公司的环境行为。</p> <p>5.1.2 负责收运和处置危险废弃物的第三方均需要具备相关资质,并签订环境保护协议。</p> <p>5.1.3 不定期对收运和处置方进行实地考察、检查监督,检验约定条款的履行情况。</p> <p>5.2 危险废弃物的转移</p> <p>5.2.1 委托危险废弃物转移前,应按照国家规定拟定危险废弃物管理计划,并经当地环保行政部门审批备案。</p> <p>5.2.2 转移前,应向移出地环保行政主管部门申请转移联单,约定危险转移种类、数</p>			

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件名称	危险废物作业指导书	文件编号	IMG-XZ-018
		版次	A0
		页次	第5页 共4页
<p>量、时间交通情况等相关信息,每一类危险废物均需申请专属联单。</p> <p>5.2.3 危险废物转移完成后,转移联单应存档备查,保存期限为五年。</p> <p>5.3 其他要求</p> <p>5.3.1 产生危险废弃物的部门按废弃物类别配备相应的收集容器,容器不能有破损、盖子损坏或其它可能导致废弃物泄漏的隐患。</p> <p>5.3.2 危险废弃物收集容器应存放在符合安全与环保要求的专门场所及室内特定区域,避免高温、日晒、雨淋、远离火源。</p> <p>5.3.3 危险废弃物储存场所应设置防止泄漏、流散等可能造成环境污染的设备设施,指定管理人员进行维护。</p> <p>5.3.4 危险废弃物储存时应根据性状进行分类储存,并张贴警示、告知信息。</p> <p>5.3.5 危险废弃物应严格存放在相应的收集容器中,严禁将危险废弃物与生活垃圾混装。</p> <p>5.3.6 各部门必须严格按本指导书处置危险废弃物,不得私自处置。对于违规人员公司将予以处分,直至追究法律责任。对于因违规操作而造成不良后果和影响的,由直接责任人和相关负责人承担责任。</p> <p>5.3.7 各部门进行危险废弃物内部转移时应做好转移记录,填写《危险废弃物内部转移记录表》。</p> <p>5.3.8 厂商清运废弃物时,总裁办行政部应派人监督其作业过程,确保作业行为的合规性。</p> <p>5.3.9 厂商的运输工具应具备运输资质,设置有防漏、防逸散的设备设施,并张贴警示、告知信息。</p> <p>6. 参考文件</p> <p>6.1 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(中华人民共和国主席令第58号,自2020年9月1日起施行)</p> <p>6.2 《国家危险废物名录》(中华人民共和国环境保护部令第1号,自2008年8月1日起施行)</p> <p>6.3 《固体废物控制程序》 IMP-034</p> <p>7. 相关表单</p> <p>7.1 《危险废弃物内部转移记录表》 IMP-034-F02</p> <p>7.2 《危险废弃物转移处置记录表》 IMP-034-F03</p> <p>7.3 《危险废弃物管理计划表》 根据政府标准格式填写</p> <p>8. 相关附件 无</p>			

图: 危险废弃物作业指导书

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件名称	工业固体废物作业指导书	文件编号	IMG-XZ-019
		版次	A0
		页次	第4页 共4页
<p>1. 目的 为规范公司生产、生活活动及服务产生的工业固体废弃物的管理,明确各部门的责任,采用较为合理的处理办法尽可能减少工业固体废物对环境产生的影响及危害。</p> <p>2. 范围 本制度适用于广东拓斯达科技股份有限公司及其子公司的工业固体废弃物的处理。</p> <p>3. 定义 本制度所述的工业固体废物包含五金加工的边角料、折旧报废固定资产、报废的生产原料辅料等一切可以通过合规渠道重复利用、换取资源或售卖的物品。不包含生活垃圾、危险废弃物及建筑垃圾。生活垃圾及危险废弃物处置根据《生活垃圾管理制度》和《危险废弃物作业指导书》执行。</p> <p>4. 职责</p> <p>4.1 总裁办行政部</p> <p>4.1.1 负责工业固废分类标准的制定;</p> <p>4.1.2 工业固废内部转移流程的制定;</p> <p>4.1.3 收运方及处置方的资质审核;</p> <p>4.1.4 固废政府平台的数据维护及联单管理;</p> <p>4.1.5 相关环境保护的培训教育工作。</p> <p>4.2 总裁办公共事务与传播部</p> <p>4.2.1 负责沟通收运方及处置方,协调工业固废转移与费用评估。</p> <p>4.3 各中心、各部门</p> <p>4.3.1 负责本部门的工业固废的分类;</p> <p>4.3.2 及时将产生的工业固废进行回收利用、内部转移;</p> <p>4.3.3 对本区域内的工业固废储存区域进行日常维护。</p> <p>5. 内容</p> <p>5.1 原则</p> <p>5.1.1 所有工业固废管理必须遵守分类回收、集中保管、统一处置的原则进行。</p> <p>5.1.2 工业固废的处置必须遵守减量化、资源化、无害化的处理原则。</p> <p>5.2 工业固废的管理与转移</p> <p>5.2.1 各部门对本部门产生的工业固废进行合理利用和分类集中存放,并登记《危险废弃物内部转移记录表》。</p> <p>5.2.2 总裁办行政部对全厂的固废产生量进行年度评估,并制定《工业固体废物年度管理计划》。</p> <p>5.2.3 总裁办公共事务与传播部提供工业固废收运方及处理方资源。</p>			

图: 工业固体废物作业指导书

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件名称	废水处理作业指导书	文件编号	IMG-XZ-014
		版次	A0
		页次	第4页 共4页
<p>1. 目的 通过对公司危险废弃物处理活动的管理以及对危险废物收(取)方施加影响,以达到预防污染,保护环境。</p> <p>2. 范围 本制度适用于广东拓斯达科技股份有限公司及其子公司运行范围内的废水处理管理。</p> <p>3. 定义</p> <p>3.1 废水:是指居民活动过程中排出的水及径流雨水的总称。它包括生活污水、工业废水和初雨径流入排水管道等其它无用水,一般指经过一定技术处理后不能再循环利用或者一级污染后处理难度达不到一定标准的水。</p> <p>3.2 生活污水:是居民日常生活中排出的废水,主要来源于居住建筑和公共建筑,如住宅、机关、学校、医院、商店、公共场所及工业企业卫生间等。</p> <p>3.3 工业废水:指工艺生产过程中排出的废水和废液,其中含有随水流失的工业生产用料、中间产物、副产品以及生产过程中产生的污染物,本公司工业废水主要指清洗作业过程中产生的废水。</p> <p>4. 职责</p> <p>4.1 总裁办行政部</p> <p>4.1.1 工业废水收运方及处理方资质审查;</p> <p>4.1.2 场所合规性设置;</p> <p>4.1.3 规范内部转移要求;</p> <p>4.1.4 危险废弃物管理计划的制定,政府平台管理(固体废物云申报系统);</p> <p>4.1.6 第三方转移跟进;</p> <p>4.1.7 转移联单管理;</p> <p>4.1.8 环保事项培训教育。</p> <p>4.2 各部门</p> <p>4.2.1 本部废水内部转移;</p> <p>5. 内容</p> <p>5.1 本公司工业废水属于危险废弃物,经零星废水收集装置暂存,并安装监控装置实施在线数据监测和上传。</p> <p>5.2 收运方和处理方的管理措施</p> <p>5.2.1 总裁办行政部应评估废水收运和处理第三方资质,确保处理的种类、数量符合法规要求。</p> <p>5.2.2 通过合同约定处理废水的时间、种类、数量、收运方式及处理方式。</p> <p>5.2.3 每月如实记录废水产生量并经政府固废平台申报。</p>			

图: 废水处理作业指导书

■ 升级生产设备设施，降低能耗实现节能低碳

公司对生产设备设施进行改造，弃用旧电机改用新型电机，提高工艺可靠性和稳定性，降低能耗实现节能低碳。采用国家公布的节能型机电产品，设置定的自挖装置，动力设施靠近负荷中心缩短管(线)道，以减少线损和外泄。

■ 实时监督各项污染物排放情况，确保生产全流程排污量合规

安装废水在线监测设施，实时监督各项污染物的排放达标情况，对废水排放口进行实时监测，并将监测数据实时上传至环保公开平台。

■ 标准化物料管理，有效降低物料管理成本

物料标准化，建立物料优选规范，提升设计稳定性，提高设计重用率，控制物料增长速度，有效降低企业物料管理成本。

(四) 绿色产品

1、电动注塑机驱控一体的电动注塑机控制技术

利用伺服自身的高速CPU和FPGA，赋予整机高精度压力和速度控制能力,注塑制品克重重重复精度达到1%甚至更高，合格率大大提升。利用伺服的s曲线算法，使机器运行更平顺，特别是加减速时大大降低能耗。动力系统采用了定制的高性能伺服，并在伺服驱动器中内置全电机工艺控制算法，在实现高精控制和大节能的同时，降低了液压注塑机常有的噪声及油液泄漏现象。

新技术使得拓斯达电动注塑机生产更高效、合格率更高，间接的大幅降低注塑件单品能耗，比传统液压机节能40%左右，助力实现“双碳”目标。



■ 基于伺服控制系统的五轴机械手的研制及产业化

报告期内，公司实现注塑生产线全自动化升级改造，经过6个多月的使用测试，注塑生产效率得到了32%的提升，减少了35%的人工成本，单位产品能耗降低 12%。

(五) 绿色办公

绿色办公理念及制度

时刻关注自身绿色运营，大力提倡绿色办公理念。在日常工作中倡导节水节电，要求做到随手关灯，节约用水，杜绝资源浪费。设立环保宣传栏，大力宣传绿色环保理念，鼓励员工低碳出行，绿色生活。在生产活动中最大程度地减少污染物排放，推进生态文明建设，努力营造低碳、环保的办公氛围，为保护生态环境作出贡献。

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件编号	IMG-XZ-020	版次	A0
文件名称	生活垃圾管理制度	页次	第4页 共5页
1. 目的	为规范公司生活垃圾的管理，理顺公司垃圾分类和处理，持续保持办公、生产环境整洁制定本规定。		
2. 范围	本制度适用于广东拓斯达科技股份有限公司及其子公司。		
3. 定义	<p>3.1 生活垃圾：指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废物以及法律、行政法规规定视为生活垃圾的固体废物。生活垃圾一般可分为四大类：可回收垃圾、厨房垃圾、有害垃圾和其它垃圾；</p> <p>3.2 可回收垃圾：指可循环利用和资源化利用的纸张、塑料、玻璃、金属等；</p> <p>3.3 厨房垃圾：指在日常生活中产生的有机易腐性垃圾，包括剩菜、剩饭、菜叶、蛋壳、瓜果皮核、茶渣、骨头等；</p> <p>3.4 有害垃圾：指生活垃圾中对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的物质，包括充电电池、扣式电池、灯管、药品、杀虫剂等；</p> <p>3.5 其他垃圾：指可回收物、厨余垃圾和有害垃圾以外的生活垃圾。</p>		
4. 职责	<p>4.1 行政部负责对垃圾区域的管理和垃圾的处理；</p> <p>4.2 生产车间负责将生活垃圾装箱，按要求运送到指定区域，并按要求摆放整齐；</p> <p>4.3 公司全体干部员工均有责任监督、有义务履行本制度的所有内容。</p>		
5. 内容	<p>5.1 垃圾分类：</p> <p>5.1.1 可回收垃圾：公司可回收垃圾主要有废纸、塑料、玻璃、金属、布料和木材六大类。</p> <p>①废纸：主要包括报纸、期刊、图书、纸箱、各种包装纸等，纸巾和厕所纸由于水溶性太强不可回收。</p> <p>②塑料：主要各种塑料盒、文件夹、塑料袋、塑料泡沫、塑料包装、一次性塑料餐具、硬塑料、塑料牙刷、塑料杯子、矿泉水瓶等。</p> <p>③玻璃：主要包括各种玻璃瓶、碎玻璃片、镜子等。</p> <p>④金属物：主要包括易拉罐、罐头盒等。</p> <p>⑤布料：主要包括废弃衣服、桌布、洗脸巾、鞋等。</p> <p>5.1.2 不可回收垃圾：公司不可回收垃圾主要有餐厨垃圾、其他垃圾等。</p> <p>①餐厨垃圾：主要包括食物残余剩菜、剩饭、动植物油、骨肉、蔬菜、果皮、果壳等废弃物。</p>		

广东拓斯达科技股份有限公司			
文件编号	IMG-XZ-020	版次	A0
文件名称	生活垃圾管理制度	页次	第5页 共5页
5.2 垃圾收集	<p>②其他垃圾：主要包括除上述几类垃圾之外的花草、树枝、树叶、渣土、烟头、卫生间废纸、纸巾等难以回收的生活垃圾。</p> <p>5.2.1 垃圾采用垃圾桶进行收集；</p> <p>5.2.2 垃圾桶分为可回收物垃圾桶、餐厨垃圾桶、其他垃圾桶（不可回收垃圾桶）、固体危险废弃物（有害）垃圾桶。垃圾桶分类应有明确的字体标注；</p> <p>5.2.3 垃圾桶配置</p> <p>①生产部门每个车间、每个仓库区域（在一个车间的视为一个仓库区域）至少配备可回收物垃圾桶1个、其他垃圾桶（不可回收垃圾桶）1个；</p> <p>②其他职能部门办公区半径30米范围内至少配备可回收物垃圾桶1个、其他垃圾桶（不可回收垃圾桶）1个；</p> <p>③食堂配备餐厨垃圾桶2个、可回收物垃圾桶1个、其他垃圾桶（不可回收垃圾桶）1个；</p> <p>④生产车间及办公楼每层楼配备1个固体危险废弃物（有害）垃圾桶；</p>		
5.3 垃圾贮存	<p>5.3.1 生活垃圾站位于厂区东南面，用于将垃圾桶内垃圾清理贮存；</p> <p>5.3.2 车间垃圾桶应定置管理，车间指定专人负责，每天下班时检查，如果已经装满，应及时将生活垃圾倒至垃圾站；</p> <p>5.3.3 所有垃圾箱必须按定置摆放整齐。</p>		
5.4 垃圾转移	<p>5.4.1 倾倒垃圾人员应将垃圾分类倾倒至相应类别垃圾桶内，如有溢出应及时清理；</p> <p>5.4.2 垃圾清理人员每日8点、16点将垃圾桶内的垃圾运送至垃圾贮存处分类倾倒贮存，并将种类和数量等信息详细记录在《固体废物内部转移记录表》，长期保存，供随时查阅。</p>		
5.5 垃圾处置	<p>5.5.1 可回收垃圾，由行政部负责与回收垃圾资质的单位签订回收合同（协议），合同（协议）一年签订一次。每日按照流程及合同（协议）要求执行，垃圾清理人详细记录《固体废物转移处置记录表》的出库情况；</p> <p>5.5.2 不可回收垃圾，由行政部负责与环卫处或市环卫处委托有资质的专业化处理运营单位签订合同（协议）承包回收处理，每日按照流程及合同（协议）要求办理，垃圾清理人详细记录《固体废物转移处置记录表》的出库情况；</p> <p>5.5.3 餐厨垃圾，由负责食堂管理部门负责与资质单位（与环境卫生主管部门签订经营协议的具有餐厨废弃物收集、运输、处置经营许可证的单位）签订收集、运输合同（协议），按照合同约定转移处置，食堂管理人员应详细记录《固体废物转移</p>		

图：生活垃圾管理制度



图：节约用电标识

(一) EMS智慧能源管理系统

EMS智慧能源管理系统采用“物联网+大数据”技术，对工厂的水、电、氮气、蒸汽、可燃气及压缩空气等各类能源进行数据分析并进行自动控制调节，帮助工厂对各种能源需求、对高能耗设备进行合理利用，加强能源控制，提升工厂能源利用效率。该系统可对冷水机、水泵、冷却塔机组设备进行联动控制，提高机组COP能效指标，可对空压机、干燥机以及末端用气进行联动控制，动态平衡机组寿命，对空压、工艺等大型能源设备进行热回收利用，可通过用水用气管道温度和压力变化动态控制，提高单位能耗产能。该系统使用后可提升工厂整体能耗效率，保持最佳动态平衡，对能耗3000万元以上的企业总体节省能源可达到3%-5%。



(二) 厂务管理系统 (FMCS系统)

厂务管理系统 (FMCS系统) 致力于打造“数字工厂+智能制造应用的基础性平台云+端”的一体化解决方案。系统涵盖边缘采集网关、数据接入平台、数据可视化平台、开放式API平台、AI大数据分析平台等应用，基于TopstarCloud可以轻松构建设备监控、车间看板、厂务监控、DCS、SCADA等数据采集和展示应用。产品应用于工艺冷水机组、空压机组、制氮机组、真空机组、中央空调机组等大型设备监控和无尘车间、无人车间、喷涂线，废气废水排放监测等。

无纸化办公

公司大力提倡“无纸化办公”，采用OA无纸化办公系统，以电子形式进行办公文档、文件的流转与修订，统一制定全年刚性用纸计划，鼓励非必要情况下纸张的双面使用。加强对办公耗材采购、领取、使用、复用的管理，降低企业成本，提高办公效率。此外，公司内部推广使用电话或视频会议代替传统的现场会议，减少不必要的资源浪费，有效实现绿色办公。

三、助力客户节能减排

公司目前已开发的数据产品包括：

- 大型制造型企业智能调节高能耗设备以达到节能减排诉求的智慧能源管理系统 (Energy Management System, 简称“EMS系统”)
- 实现整厂数字化呈现和控制的厂务管理系统 (Facility Monitoring Control System, 简称“FMCS系统”)
- 针对中小型制造企业的便捷数字化工厂解决方案拓星链系统
- 针对注塑行业的注塑MES系统 (Manufacturing Execution System, 制造企业生产过程执行系统)

公司数字化产品聚焦在工业设备监测，生产制造数字化，高能耗设备节能减排，注塑领域生产管理等领域持续发展和迭代。另外，公司持续运营和维护集成侠平台，精准匹配中小型自动化供需，将不同行业的中小型自动化集成商所擅长的工艺进行分类打标，与工业制造企业的自动化需求进行精准匹配，通过行业数据的沉淀和应用，从而提高整个行业的运营效率。



(三) 拓星链

拓星链是一套便捷型数字化工厂解决方案，可实现生产设备的24小时无缝健康监测、设备运行异常预警与记录、工厂生产效率数据可视化管理、呼叫设备维护保养服务等功能，以低成本实现中小企业的工厂数字化升级。

拓星链通过获取相关排产数据，对比分析数据进行智能管理决策，可加快工厂的生产管理效率，有效帮助客户实现节能减排。同时，还可以帮助制造企业解决设备种类繁多，维护困难；设备异常无法提前预知，生产进度被耽误；电话报修响应不及时，维修进度不透明等问题。



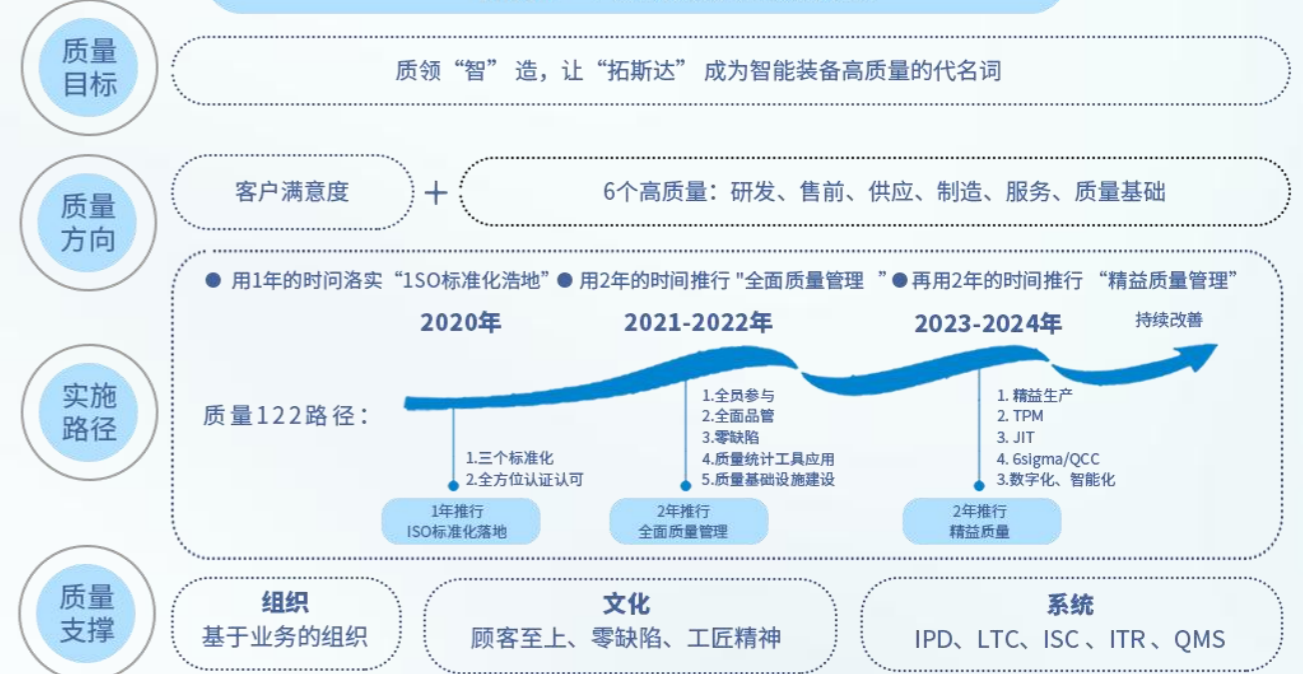
第三节. 社会篇

一、为客户创造价值

(一) 质量管理

质量战略

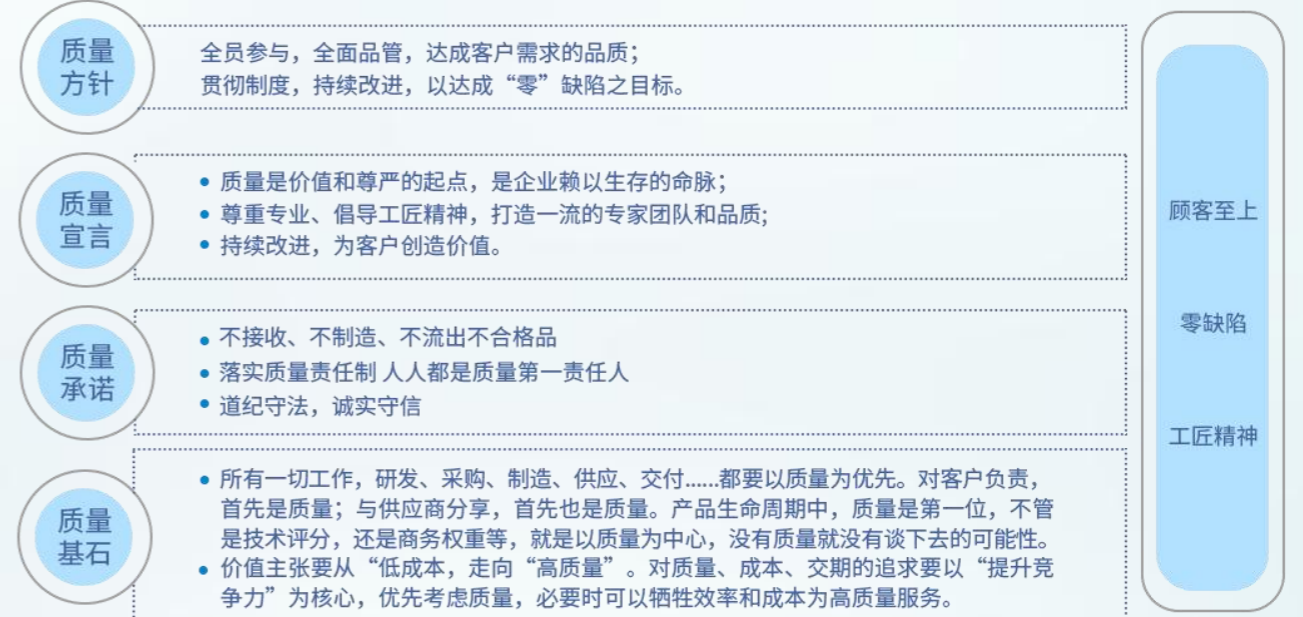
公司基于“让工业制造更美好”的使命和整体战略，全面实现平台化战略，特设立质量管理中心，制定以“质领‘智’造，让‘拓斯达’成为智能装备高质量的代名词”为质量目标的质量战略，将客户满意度和“6个高质量”为行动指引；制定“122”实施路径，以“组织，文化、系统”为质量支撑，依托公司自主创新的“三轮一环两云”全面质量管理模式全方位拉通，驱动市场开拓，成为公司核心竞争力。



质量文化

为持续向客户提供满意的产品和服务，拓斯达创建了“客户至上、零缺陷、工匠精神”的质量文化，明确质量方针、质量宣言、质量承诺、质量基石，践行“人人都是质量第一责任人”的宗旨，通过产品生命周期各领域高质量的建设与实施，持续为客户创造更大的价值；履行企业的社会责任。

质领“智”造，
让“拓斯达”成为智能装备高质量的代名词



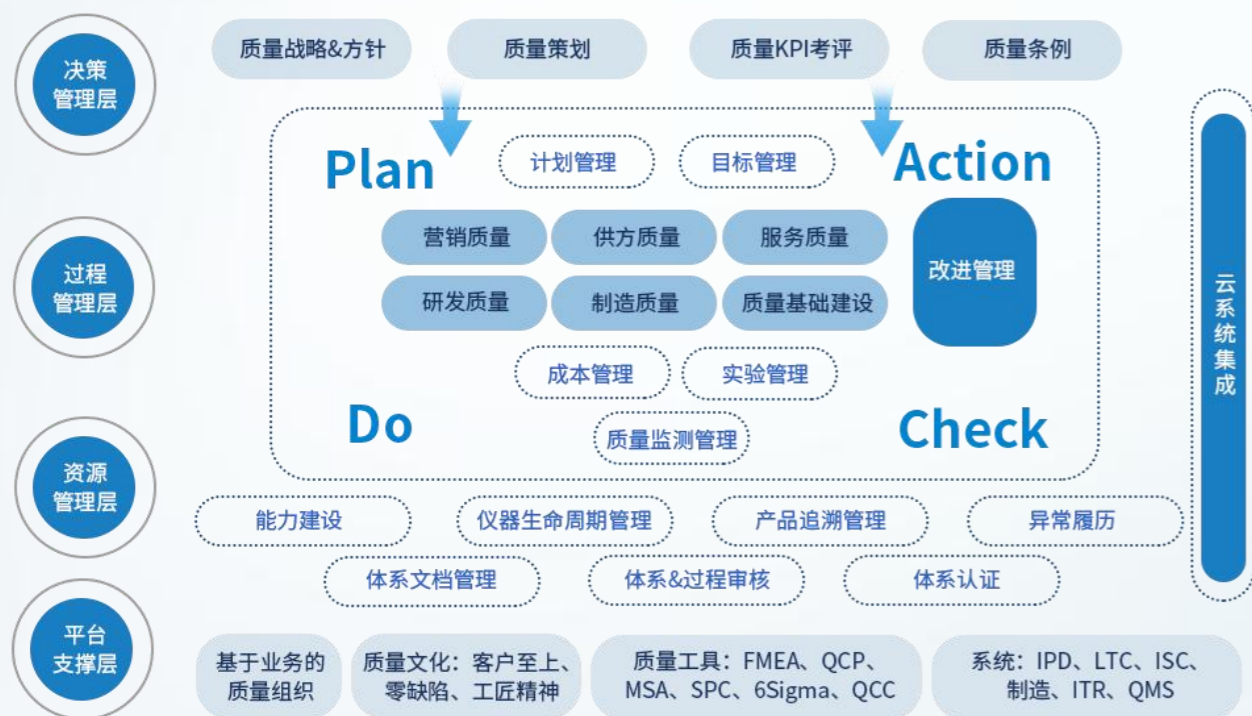
坚持以质量为中心，以全员参与为基础，形成通过让顾客满意和相关方受益而达到长期成功的管理途径，并通过8大措施切实使质量文化提高公司全员综合素养、管理水平和核心竞争力。



在质量文化的践行中，公司一切工作，研发、采购、制造、供应、交付等都以质量为优先。在对客户、供应商、以及产品生命周期管理中，都将质量放在第一位。公司通过文化宣传栏、质量培训课、质量文化知识竞赛、公司级早会讲解等各类活动对质量文化做宣导，让公司全员真正领悟到质量文化的精髓。公司高层领导始终坚持“质量第一”的经营理念，将质量作为企业赖以生存的基础，将质量指标作为重要的经营考核指标，并通过自身实际行动践行公司的质量承诺。

质量管理方法

拓斯达基于质量战略和全面质量管理，采用流程系统的方法建立了保障产品、服务质量，和满足客户需求的QMS质量生态链；健全质量基础设施与系统建设；以先快速处理问题，满足内外客户端需求、减少质量损失，再改进措施，形成新标准化体系的“先后重点工作方法论”将质量管理体系闭环提升。实施一年来，公司产品客户投诉率下降32.8%，质量损失下降63.7%。



(1) 质量基础

为加强质量基础设施建设，提升产品和服务质量保障能力，以标准化、质量管理、计量、检验检测、认证认可、质量资源、知识产权等为核心，以质量管理E化为手段，持续强化协同服务，支撑全链条、全过程、全方位的质量保障，打牢“零缺陷”质量目标的基石。

结合国家质量基础设施（NQI）及公司战略部署，为了更好地满足公司新产品及新工艺的质量要求，拓斯达积极响应国家号召，同国家法定质量检测机构东莞市质量监督检测中心建立深度战略合作，成立质量品牌研究中心，为公司的综合质量保驾护航。



公司推动“政产学研用”模式再向“政用产学研”协同发展的方向进行检验检测，践行国家节能减排，碳达峰碳中和，融合集成企业、学校、科研单位各有的优势，建立各类实验室，通过一系列产品实验有效数据作为质量提升的重要支撑，确保不接收、不制造、不流出不合格品，向客户提供符合要求或超预期的产品。

地区	位置	实验室	服务范围	高精尖仪器数量	备注
广东	总部	广东省3C智能机器人与柔性制造企业重点实验室	机器人整机、伺服、控制器、材质、性能、尺寸研发及其它精密检测	>150台/套	面积>5000m ²
	松山湖	松山湖研发基地安规实验室两个，EMC实验室	新产品研发、安规、EMC性能检测	预投入≥35台/套	
		东莞质检中心	NQI共享实验室	>3800台/套	拥有340多台/套高精尖仪器资产
	虎门埃弗米	高精度检测实验室	CNC精密尺寸测量	>20台/套	
	新塘分公司	三坐标实验室	小型精密加工件尺寸测量	>15台/套	
江苏	梅林基地	三坐标实验室	大型精密加工件尺寸测量	>30台/套	>3800台/套高精尖科研仪器共享资源
	常熟拓斯达	综合实验室	尺寸、性能检测	>10台/套	
	江苏拓斯达	综合实验室	材质、尺寸、性能检测	>80台/套	

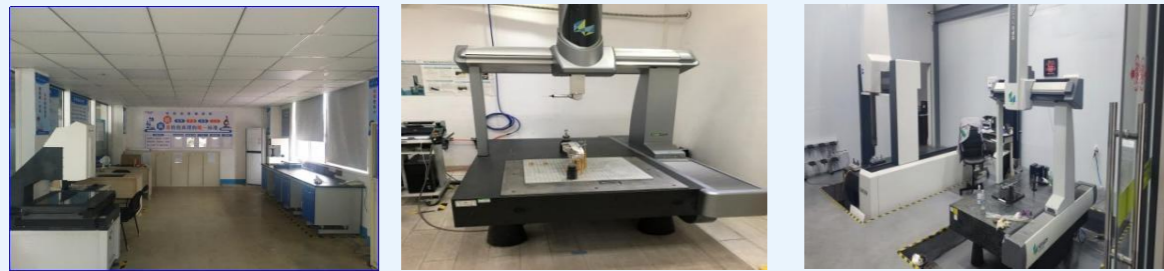
表：拓斯达实验室分布

实验室目前引进多台ZEISS、Hexagon三坐标，KEYENCE手持式三坐标，Hexagon影像仪，FARO激光跟踪仪等共计340多台（套）高精尖仪器，涉及材质分析，尺寸测量，性能检测，安规，EMC等领域；通过各类仪器的保障，实现了从原材料到生产制造，再到成品出货的一系列产品质量的管控。

省3C智能机器人与柔性制造企业重点实验室



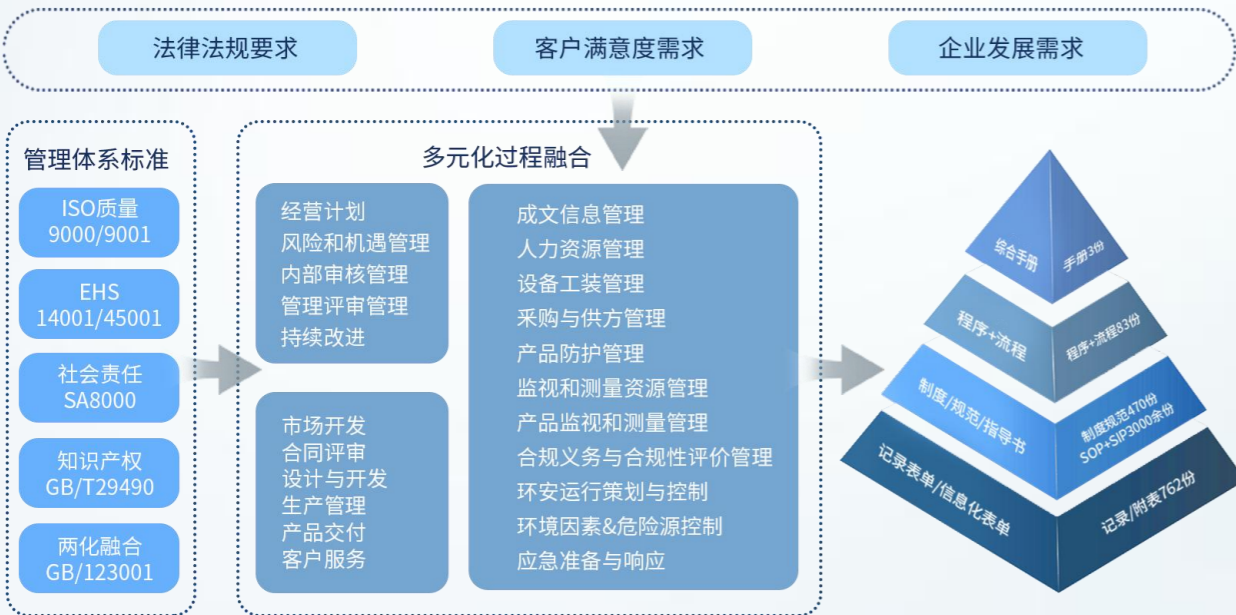
分公司精密实验室



(2) 质量管理体系

基于法律法规、客户满意和企业发展的需求，公司根据ISO9001（质量管理体系）、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业健康管理体系）、GB/T23001（信息化与工业化融合管理体系）、GB/T29490（知识产权管理体系）、SA8000（社会责任标准）体系标准要求，进行多元化的过程整合，建立了健全并可指导业务作业的高阶融合的管理体系。有利于整体策划、优化组织的管理机构、资源配置、科学评价；有利于培养复合型人才，大大减少企业的管理成本，提高管理体系的运行效率和管理水平。

依据业务需求，公司拟导入RBA(责任商业联盟)、ISO27001（信息安全管理体系）、GB/T19022（测量管理体系）等体系并贯标，以保障业务需求、持续提供符合客户需求的产品与服务。



“三标一体化”管理体系

为了向顾客提供符合要求的产品与服务，贯彻落实“全心全意为客户服务”的价值观，同时基于公司经营过程中对环境的保护、职业健康安全的保障，公司建立了ISO9001质量管理体系、环境管理体系，职业健康安全管理体系，提升了公司的各项管理水平，有效地预防和遏制事故的发生，为各项工作的开展提供了强有力的支撑与保障。



强化体系认证与产品认可活动，追求产品质量“零缺陷”管理

公司于2021年通过ISO9001、ISO14001、ISO45001等体系认证，严格按照要求，全面推行国际质量认证体系和生产现场“7S”管理，全面推行ISO9001质量认证，相关产品对标通过CCC认证、CE认证、CR认证等产品认证。



知识产权保护体系

公司已建立一套行之有效的知识产权保护体系，以增强公司员工的创新意识、提高公司的知识产权管理水平、防范公司的知识产权风险，保障公司实现持续稳健发展。

(二) 工匠精神

1. 工匠机制

公司是立足于制造业的企业，工匠精神对于公司的产品提升、企业发展弥足珍贵，所以公司将“把平凡的事坚持做到完美就是伟大”的理念植入到企业文化中。以实现国家、行业、企业及个人发展的工匠需求为目标，通过建立全方位的培养机制，保质保量的监测机制，行之有效的激励机制，让工匠精神在企业生生不息。



2. 持续发扬工匠精神

为实现工匠精神扎实落地，有效传承，公司制定了明确的工匠要求和实施方案，从技术、生产、质量标准出发，为客户持续打造高质量产品。



图：工匠实施机制

工匠保障机制和成果



(三) 售后服务

为规范客户投诉的处理机制，确保客户投诉得到及时响应，有效解决客户售后服务问题，提升客户满意度，公司制订了标准化服务流程，客户投诉处理流程，明确各部门的职责，不断优化服务质量，更好地解决客户的售后诉求。

1. 流程机制建设

公司制定了《客户投诉管理流程》，建立完善的客户投诉处理流程，及进接收和处理客户投诉，提高客户满意度，保障投诉受理渠道畅通，全天候运行售后拓工服务系统、400专属热线，时刻响应客户诉求。

流程序号	流程		活动内容与规定	负责人
	节点			
1	发起客户投诉	(1) 售后/销售工程师收集客户声音，代表客户在售后通发起客诉	售后工程师	
		(2) 售后运营专员接收到的热线投诉，收集信息在售后通发起客诉	销售工程师	
		(3) 投诉信息录入需详细、准确，明确投诉客户信息、投诉原因、诉求等信息，确保问题受理更高效	运营专员	
		(4) 运营专员根据投诉类型派单给客CQE工程师或部门	运营专员	
2	客户投诉审核	(1) 负责审核及确认客户投诉信息填写的真实性及完整性	战区售后主管	
3	核实并组织分析	(1) CQE工程师在售后通接收投诉事件并进行调查核实，确认是否有效	CQE工程师	
		(2) 判断为无效则结束，判断为有效的投诉，则依据《质量问题原因分类》对投诉的内容进行分类		
		(3) 对判定为有效客诉的问题进行严重等级判定，参照《质量问题等级规范》执行		

流程序号	流程	活动内容与规定	负责人
	节点		
4	解决方案提供	事业部研发工程师对客户提供改善方案，包括但不限于所需物料、整改方案、售后实施方案及旧料处理方式	研发工程师
5	备料发料	(1) 售后仓管员对需要提供物料的客诉，按事业部方案进行备料，若如库存则按《采购订单下达》进行申购，或其他事业部仓库调拨	售后仓管员
		(2) 发料后，仓管员在 BPM 录入发料及物流信息及物流费用，以便追溯及质量成本统计	
		(3) 各办事处收到物料后，按《单机/项目现场服务处理流程》执行安装服务等	
6	改善效果确认	(1) 销售/售后工程师、运营专员对所发起的问题改善效果与客户进行验证、确认	售后工程师、销售工程师、运营专员
7	责任判定	(1) CQE 工程师组织原因调查分析，依据《质量问题判责规范》进行责任判定，同时针对 S/A 级客诉召集相关部门做检讨学习	CQE 工程师
		(2) 针对退回物料的实际状况判定物料成色并记录	
		(3) 经确认有造成客户损失的，记录客户损失费用	
8	原因分析及长期对策制定	(1) 责任部门负责人对判定为 S/A 级质量问题，组织根本原因分析，制定长期改善对策	责任部门负责人
		(2) B/C 级质量问题可无需根本原因分析，当同类问题重复发生时，需对问题进行升级	
9	长期对策审核	(1) 质量经理对责任部门制定的长期对策进行审核，《质量提升专项》实施持续专案运营，不定期稽核对策落实情况，确保改进有效闭环	品质经理

表：客户投诉管理流程

2. 投诉渠道建设

为了最大限度地减少客户不满和业务流失，公司针对投诉来源、投诉对象内容、投诉重要度以及投诉紧急程度进行细分，并制定相应的处理窗口。

投诉来源	定义	责任部门	处理措施
400热线投诉	(1) 客户主动致电 400 对客户回访受理的客户抱怨 (2) 客户通过官网留言模块发起的客户抱怨	售后服务中心	专人跟进对接、结合质量和服务部门内外核实评级处理
售后拓工	(1) 客户主动通过服务平台提交的投诉 (2) 销售/工程师接收的客户投诉，代客户发起的投诉单	售后服务中心	专人跟进对接、结合质量和服务部门内外核实评级处理
网络投诉	客户通过论坛、投诉网站、微博等	市场部	成立专项案例小组跟进调查、实施闭环改进
其它来源投诉	客户通过消协、工商、国家质检总局、媒体(电视/电台/报刊)等途径发起投诉	市场部	成立专项案例小组跟进调查、实施闭环改进

表：客户投诉渠道

紧急程度	处理时效要求
S级	1H内联系客户，4H反馈一次进度，24H内出具处理方案，7天内处理完结。
A级	4H内联系客户，24H内反馈进度，3天内处理完结。
B级	24H内反馈进度，3天内处理完结。
C级	24H内反馈进度，3天内处理完结。

表：投诉紧急等级及处理时效要求

3. 服务能力建设

公司已在全国30多个自营服务站与服务车辆，推出“四快”服务理念——“快速响应、快速到达、快速处理、快速验收”，每年为超过2000家客户提供售后服务。



报告期内，拓斯达从客户的售后需求出发，在标准化服务的基础上继续加码升级，推出“星级”客户服务权益政策，包括免费点检与保养、专属客服和售后工程师、技术培训&交流、定期拜访、根据客户生产实际需求情况，可申请提供驻厂、陪产服务等，进一步提升售后服务效能，保障需求快速解决。

二、为合作伙伴创造价值

(一) 供应链管理机制

公司建立了一套供应商全生命周期管理制度，即：“从供应商的开发、评审、选择”到“供应商的退出”五个阶段，每个阶段都进行相应的专项管理。



图：供应商生命周期管理

公司致力于打造健康、安全、可持续的绿色供应链，与供应商共同成长。公司制定了完善的供应商开发程序，明确详细的供应商开发流程，充分保障供应商之间的公正公平、充分竞争，通过对供应商的选择、评定和考察，建立良好的供货渠道，选择认同公司企业文化、愿意与公司共同发展、能够长期稳定提供质量优良、价格合理的产品及服务的供应商。同时，对供应商关系进行分级分类管理，综合质量、交付、成本、服务、技术等方面定期对其绩效进行考核，对评定结果进行严格审查审批后淘汰不合格供应商，并选择新的合格供应商替代，确保公司的质量方针长期有效地落实。公司对供应商进行全面质量管理，促进供应商持续改进，不断提升管理水平和产品质量，不断融合双方的战略合作，确保提供的产品符合公司及下游客户品质要求。

(二) 供应链信息化应用

公司建立了SRM/QMS/CRM质量信息的收集、传递、反馈等管理流程，使内部/外部质量信息及时准确传递并进行有效处理，实现质量协同。

信息系统	质量信息	沟通方式	频率	相关方	质量改进	具体活动图画
SRM	QBR供应商大会	邮件、线下	季度	品质、厂商	QBR报告	
	供应商品质月报	邮件、线下	月度	品质、厂商	月度质量提升报告	
	重大案件通晒	邮件	依发生日期	品质、厂商	8D改善报告	
QMS	FQC异常单	电话、微信、钉钉	每日	品质、工程、厂商(若涉及)	现场检讨, 回复对策单	
	上线质量异常单	电话、微信、钉钉	每日/月	品质、工程、厂商(若涉及)	现场检讨, 回复对策单	
	客户抱怨异常单	电话、微信、钉钉	每日/月	品质、工程、厂商(若涉及)	8D改善报告	
CRM	反馈产品服务	电话、微信、钉钉	依发生日期	客户、品质、售后	信息回复	
	客户抱怨异常单	电话、微信、钉钉	每日/月	客户、品质、厂商(若涉及)	8D改善报告	
	客户满意度调查表	电话、微信、钉钉	月度	客户、品质、厂商(若涉及)	客户满意度分析并对策	

表：SRM/QMS/CRM质量信息交流改进

(三) 供应商权力

公司及子公司在与供应商合作的过程中，对供应商实行严格的准入制度，签订《品质保证协议》《保密协议》《阳光协议》等合作协议条款，并遵照有关质量管理体系的要求对供应商及其产品进行管理，杜绝暗箱操作、商业贿赂等不正当交易情形，鼓励供应商对公司员工的相关违法违规行为进行举报，构建平等互信的合作关系，积极践行契约精神。

(四) 廉洁反腐

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方的政策法规，建立了对客户的《商业道德政策》、对供应商的《廉洁协议》、对员工的《商业道德准则》等规则制度。通过完善内部审计监察体系，加大审计监察范围及查处力度，全方位预防、杜绝和打击违法违规的不正之风。

公司不断健全反舞弊举报投诉机制，提高全员防控经营管理风险的意识，使各项规章制度和管理流程得到规范、有效地执行。公司建立了举报奖励机制，鼓励员工及相关方通过举报电话、电子邮箱、邮寄信件等途径对公司内部的违纪、违法、舞弊等违规行为进行举报。同时，公司建立了举报人保护政策，对举报投诉人的姓名、部门等有关情况进行保密，严令禁止侵害、报复投诉人及有关证人的行为。另外，公司持续传播廉洁文化，在春节、五一、端午、中秋、反舞弊日等节日发布廉洁海报，并定期进行反腐宣传培训工作，提高员工廉洁重视度。

2022年，公司共开展《新员工商业行为准则》培训宣导9次；处理投诉举报监察案件18起；予以解除劳动合同违纪人员2人，记大过1人，记小过3人；予以6家供应商罚金26万元，没收贿赂款5.5万元。

三、为员工创造价值

(一) 员工规模及人才结构



(二) 员工关爱

■ 员工福利

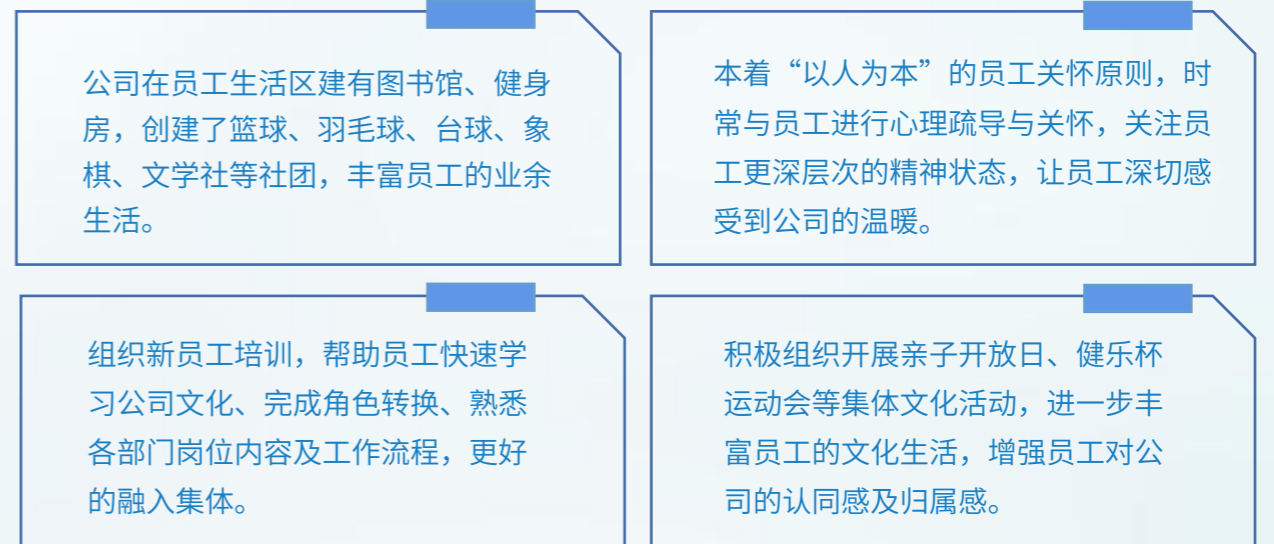
公司及子公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等有关法律法规，坚持公正、公平、公开的雇佣原则，构建良好的劳资关系，切实保障员工合法权益，为员工缴纳社会保险和住房公积金；确保员工享有年假、婚假、探亲假、产检假、产假与哺乳期假等合法权益；公司始终将员工健康放在突出位置，制定完善的医疗保障体系，保障员工的身体与心理健康，定期开展全员体检，及时掌握每一位员工的身体状况，采取有效的措施预防各类生理及心理疾病，有力地保障每一位员工的健康。



另外，公司及时了解人才优惠政策，为符合条件的员工申领相关补贴。2022年，公司帮助超百名员工申请职业技能等级认定补贴及职称补贴。

■ 员工活动

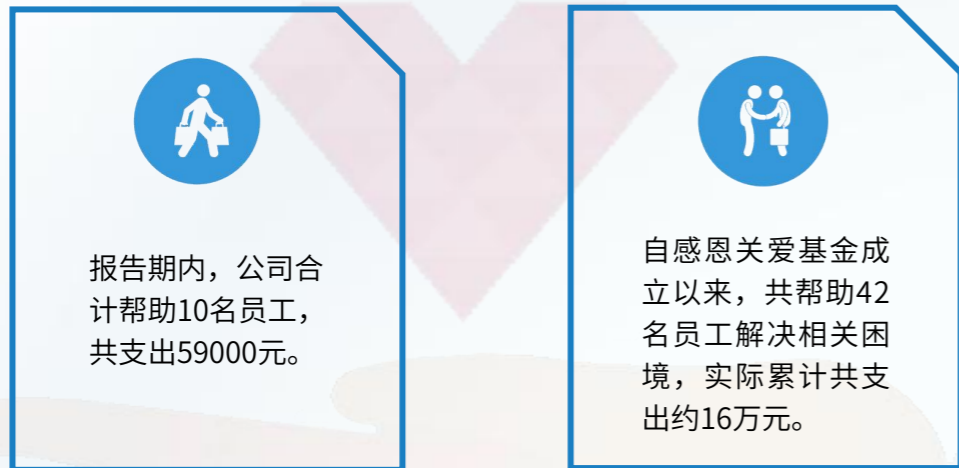
公司把“让、分享、包容、信任、诚信”的企业基因和“开放协同、因我不同”的企业组织气质深度融合，营造和谐友爱的工作氛围。



2022年，公司举办的文化活动包括元宵节活动、妇女节活动、端午节活动、中秋节活动、亲子开放日、健乐杯运动会、2023新财年晚会等，丰富了员工的文化生活，活跃了公司的文化氛围，增强了员工对公司的认同感与归属感。2022年6月1日，公司同步推行发布一周年、三周年、五周年纪念币，凡在拓斯达任职满一周年、三周年、五周年的员工均可获得1枚专属定制的纪念币。

■ 爱心基金

为建立多形式、多层次的员工福利保障体系，公司成立了感恩关爱基金，由公司专项拨款，用于帮助有需要的员工，如员工发生重大疾病、车祸、重大变故等无法抗拒的突发事件，或者员工或亲属遇急病、医疗费用负担较重，公司视具体情况进行捐助，金额为5000-10000元不等。



■ 党建活动

拓斯达坚持以深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神为指导，坚持党建引领，认真履行全面从严治党主体责任，以党组织和党员作为先锋模范，为公司发展提供坚强政治基础，以实际行动来践行制造强国、质量强国。

报告期内，公司党支部举办迎七一系列活动，去虎门鸦片战争博物馆、海战博物馆参观学习；组织学习二十大精神系列活动，全体党员学习二十大重要精神；申请五星党支部，获得市委组织部批示。



(三) 安全保障

■ 安全保障体系

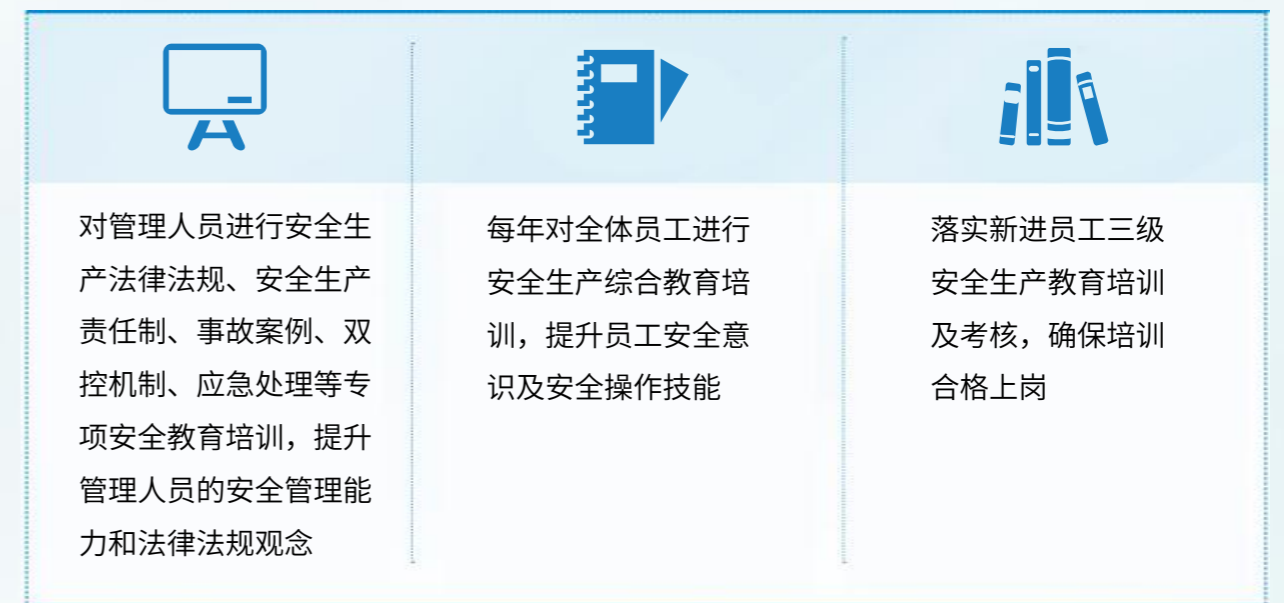
公司高度重视企业的安全生产工作，于2021年通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，按照体系建设和管理要求，设置专门管理机构 and 人员，制定了完善的体系文件和管理办法，并在生产经营过程中严格执行体系管理的内容和标准，使公司的发展更加良好、有序、高效。

公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，对生产过程中存在的环境和安全方面的隐患，建立健全一系列的管理制度与预防措施，实施对环境因素、危险源的识别及评价。公司严格按政府要求做好职业病危害因素检测报告和职业危害因素现状评价报告，并定期委托有资质的第三方单位对现状进行评审。同时，公司持续加强各生产基地的职业健康管理 with 职业卫生防范工作，定期公布职业卫生的检查结果，把职业卫生日常管理工作纳入安全管理工作中，确保生产经营在重大生产安全事故隐患排查治理工作形成闭环。

公司严格执行国家环境保护法律法规和政策，不断改善环境管理系统，引进先进的技术和设备，减少生产过程中可能对环境产生影响的因素；为切实落实公司环境保护主体责任，公司每年委托具有资质的第三方检测机构对公司主要污染物废气、废水、噪声进行检测，每年检测结果均为“达标”。

■ 安全培训

公司建立了完善的安全培训体系，针对新员工、特种对象以及工人等均设置了不同的培训课程，包括特种设备使用培训、职业健康培训、安全生产培训、操作规程培训等，培训级别包括公司级、车间级、班组级。培训完成后，制定严格的培训考核制度，对安全培训成果进行检查考核。为提高员工的安全意识和安全操作能力，增强员工安全生产责任感，实现安全生产目标，公司除了安全培训外，还通过多媒体演示、宣传栏张贴等多种形式进行宣传，切实提高职工的安全意识及素质。



隐患排查



为了加强安全生产管理，及时发现并整改安全生产中存在的隐患，排查的内容包括消防安全、电气安全、劳保用品佩戴情况、人员操作规范、安全标志等。

公司根据排查类型并结合自身组织架构、生产工艺特点等情况，确定不同的隐患排查组织级别及周期，

通过定期与不定期的检查消除安全隐患，监督各项安全规章制度的实施，切实做到防患于未然。

确保公司的安全生产活动顺利进行，为职工人身安全及财产安全提供强有力的保障。

应急响应

公司制定了行之有效的应急准备与响应控制程序，对可能发生环境职业健康安全意外事故的紧急情况，包括



对以上进行预防和处理，以减少财产损失、人员伤亡和可能造成对环境职业健康安全的重大影响。

消防演习现场



公司每年6月和12月进行消防应急演练，邀请大岭山消防大队、医院共同参与，提升全员对各类事故处理能力和防范能力，持续优化应急响应程序，确保程序的有效性。

(四) 员工成长

人才战略

公司制定了人才发展战略，根据员工在不同阶段，制定员工培养计划、工作计划、工作改进计划等，帮助员工制定适时的职业发展规划。

结合员工发展需要，构建双通道职业发展模式，实现员工职业发展进阶，同时持续关注特殊群体员工，为新员工提供导师，为长期出差员工提供探亲假、驻外补贴，为困难员工及家庭提供EAP援助计划等，多维度创造员工成长机会。

同时提供周、月、季、年度评奖评优机制，通过标杆宣传、季度表彰、年度颁奖典礼等实现物质与精神双向激励，肯定员工的个人/团队成果，获得成就感。



员工培训

公司一直非常注重员工的培训和教育，将创建学习型组织和促进保持员工的持续学习成长作为公司中长期发展战略的重要组成部分。基于发展战略和运营管理规划、重点人才培养及储备、员工需求、关键管理和技术的改进攻关等考虑因素，确定公司的学习和培训规划安排并开展多种形式、合理实用的各种培训。同时，针对人员分层分级，以及关键人才专项培养模式，为各层级、不同类型人才设计专门的培养模式和项目，实现定制化培养。

2022年，公司继续狠抓落实各项培训工作，以保持原有的层次分明的培训体系为前提，报告期内重点突出对管理干部及技术人才的培训：

持续完善干部培养体系，对高、中、基层干部进行分层级培养提升，匹配对应培养方案，分别开设高层、中层、基层干部培养班，持续提升管理干部能力、锻造和提升干部素质、干部管理思维、管理能力、全局观等。

针对技术人才建立相对完善的专业培训体系，通过对研发设计、生产、售后等技术人员分类进行培训培养提升技术人才能力水平，为公司培养技术人才队伍。

公司坚信员工是组织最大的财富，并将持续优化培训体系，不断推出新培训项目，打造学习型组织，强化组织能力，以适应未来更多的不确定性。

大学生“创青春特训营”



员工表彰会



人才激励

公司针对各类人才制定了针对性和个性化的支持，在满足需求的基础上，激发人才的创造力，取得更卓越的成果。

人才	需要	支持
基层职员	薪资	月薪+高温津贴+夜班补贴+临时激励补贴
	激励	月绩效奖金、通告表扬、专业及管理双通道、持股计划、年终奖
	福利	生日会、茶话会、五险一金、带薪假
营销职员	薪资	月薪+餐补+车补
	激励	绩优标杆、月度荣誉评选及奖金激励、提成奖金、年度荣誉评选、专业及管理双通道、持股计划
	福利	生日会、茶话会、五险一金、带薪假

专业职员	薪资	月薪+临时激励补贴
	激励	绩效调薪、绩优标杆、专业技能证书补贴、年度荣誉评选、专业及管理双通道、持股计划、年终奖
	福利	生日会、茶话会、五险一金、带薪假
管理层	薪资	绩优标杆、年度荣誉评选、绩效调薪、管理通道、股权激励、年终奖、年度分红
	福利	生日会、茶话会、五险一金、带薪假

表：关爱员工，给予针对性、个性化支持途径

四、社会公益活动

除了员工关爱外，公司积极参与社会公益事业，将公益支持活动聚焦于扶贫赈灾捐款、帮扶助学等。2022年，公司接待了“清澜山八年级科学组来访”、“松山湖科教局科普活动之探索高端数控机床的前世今生”、“大岭山团委+大岭山镇大学生促进会来访”3场科普助学活动。同时，公司持续发展慈善事业，扶危助困，力促民生，积极推动社会公益事业的发展。

年份	支持领域	支持重点	投入金额 (万元)
2019年	捐赠	向东普公益慈善会捐款	3
2019年	助学	白云工商技校编程大赛	0.2
2019年	扶危救困	向北京蓝图公益基金会捐款	30
2019年	捐资助学	用于为乐昌市秀水镇改建“留守儿童成长营”助力当地留守儿童健康成长	2
2019年	扶贫	江华瑶族自治县慈善总会	2
2019年	公益慈善	捐款支持东莞市私营企业协会社会团体活动用于举办城际个私协羽毛球邀请赛	3
2019年	公益慈善	支持东莞市妇幼保健院志愿者慈善活动	3
2019年	敬养老人	向大岭山镇大塘朗村村民委员会捐款开展敬养老人活动	2
2020年	公益慈善	东莞大岭山慈善基金会	20
2020年	扶危救困	东莞市工商联捐款	20
2020年	扶贫	韶光乳源扶贫捐款	5
2020年	敬养老人	大岭山镇慰问畔山老人活动	0.5
2020年	疫情防控	捐赠疫情防控捐赠4台东莞市儿童口罩机	219.2
2020年	疫情防控	向大岭山大塘朗村和新塘村各捐赠口罩5000个	0.5
2020年	疫情防控	向省工信厅捐赠1台口罩机、市工信局捐赠7台口罩机	544
2021年	扶贫	东莞市大岭山慈善基金会“广东扶贫济困日暨东莞慈善日活动”	1.39
2021年	扶贫	莞铜“万企帮万村”结对帮扶工作，沿河土家族自治县红十字会	10
2021年	救助	员工关爱基金	1
2021年	扶贫	东莞统一战线帮扶韶关民族地区加快高质量发展项目签约、捐赠活动，万企帮万村帮扶活动	5

第四节. 公司治理篇

一、组织文化

使命：让工业制造更美好

- 让制造企业的运营更加高效，投资回报更好
- 让企业严格意义的管理更科学，更精准
- 让工人的工作环境更安全，更舒适

愿景：助力100万制造企业实现智能制造，助力100万工程师服务于智能制造

- 为了实现“让工业制造更美好”的使命，我们要去帮助更多的企业实现智能制造，所以我们提出了助力100万制造企业实现智能制造的息。
- 为了服务这么多的制造企业，需要整合更多资源，需要更多的工程师为客户提供服务，拓斯达希望打造一个平台，整合更多的工程师资源投身这个行业，所以我们还提出了助力100万工程师服务于智能制造的愿景。

核心价值观：全心全意为客户服务；群体奋斗群体成功

- 把客户当成自己，立足客户立场，思考、行动并帮助客户解决问题就是全心全意为客户服务。
- 组织全员齐心协力、共同斗，创造单体无法实现的价值。
- 分享--打造基于拓斯达核心价值观的价值创造闭环。

二、合规运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，确定了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的分层治理结构，不断完善公司法人治理结构，持续健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，有效提高公司治理水平。报告期内，公司各层治理机构权责分明、各司其职、相互制衡，确保公司决策、执行、监督等各方面规范有效运作。



关于股东与股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，审批董事会、监事会报告，审批公司的年度财务决算方案等。

公司均严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，公司历次股东大会严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，并为股东大会创造有利的条件，对每一项需要审议的事项均设定足够的时间给股东发表意见，确保所有股东充分行使自己的权利，维护公司和股东的合法权益。报告期内公司共召开股东大会4次。此外，股东可在工作时间内通过证券部电话与本公司联络，亦可通过指定电子信箱及深圳证券交易所投资者关系互动平台与本公司联络及沟通。



关于公司控股股东

公司治理结构日趋完善，内部控制体系建设不断加强，并且拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系均独立于控股股东和实际控制人。

公司董事会、监事会和内部机构独立运作，保证了公司的独立运转、独立经营、独立承担责任和风险。公司控股股东和实际控制人严格规范自己的行为，未发生超越股东大会和董事会的授权权限，直接或间接干预公司决策和经营活动及利用其控制地位侵害其他股东利益的行为出现，对公司治理结构、独立性等均没有产生不利的影响，不存在控股股东占用资金或公司为控股股东提供担保的情形。



关于董事和董事会

根据《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。

公司董事不存在《公司法》第一百四十六条规定的不得担任公司董事的情形，其任免均严格履行董事会、股东大会批准程序，不存在与《公司章程》及相关法律、法规相抵触的情形。公司选聘董事、董事会人数、构成及资格均符合法律、法规和公司规章的规定。

公司董事会均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等工作开展，出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，能够持续关注公司运营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，谨慎决策，维护了公司和广大股东的利益。

同时董事积极参加相关培训，熟悉相关法律法则。公司制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会的议事方式和决策水平，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。报告期内，公司共召开董事会会议11次。



监事和监事会

公司监事会有3名监事，其中职工监事1名，公司监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。

公司监事不存在《公司法》第一百四十六条规定的不得担任公司监事的情形，其任免均严格履行《公司章程》和监事会、股东大会批准程序及相关法律、法规在会批准程序，不存在与《公司章程》及相关法律、法规相抵触的情形。

公司已制定《监事会议事规则》等制度确保监事会向全体股东负责，对公司财务以及董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。公司采取了有效措施保障监事的知情权，能够使其独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员进行监督。报告期内，公司共召开监事会会议10次。

关于信息披露与透明度

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及公司《信息披露管理制度》等规定及时履行信息披露义务。

公司已建立内幕信息知情人登记管理机制，严格控制内幕信息知情人范围。

公司指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司的指定信息披露媒体，自公司上市以来，持续坚持规范运作，不存在内幕信息泄露等违规行为，确保所有股东获取信息的公平性。

报告期内，公司共披露221份公告和文件，通过深交所互动易回复投资者问题共计112条。公司始终秉持真实、准确、完整的信息披露原则，及时且客观地向投资者披露公司信息，提高公司经营运作与信息披露的透明性，积极保障股东合法权益。

三、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，已专门设立投资者关系岗位，专人负责投资者关系管理相关工作。通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。报告期内，公司通过年度报告网上说明会、接待投资者现场调研、及时回答投资者互动平台上提出的问题、接听投资者电话等多种方式，有效开展投资者关系管理工作，积极加强与投资者的沟通。同时，公司严格按照相关规定，要求参加现场调研的投资者签署承诺书，并及时披露现场调研活动记录，未在投资者关系管理活动中违规泄露未公开的重大信息。

为了进一步保障投资者权益，公司积极做好与投资者的沟通互动工作，通过线下、线上等多种方式，公司公告、公司官网、投资者关系公众号、投关纪要、互动平台等多种渠道与投资者进行友好互动，具体措施包括：



四、股东回报

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配做出详细的规定，公司在保证公司持续健康发展的前提下，积极给予投资者合理的投资回报。

2022年，公司以利润分配股权登记日公司总股本（扣除回购专用证券账户股份）为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.71元人民币（含税）。

五、知识产权保护

公司高度重视知识产权，把知识产权战略纳入公司发展战略。公司建立了完善的知识产权管理体系，对研发活动实行专利全过程管理，在法务部设立了专门的IPR岗位，负责推动公司日常专利的申请和维护工作，各个事业部、子公司研发内部也指定专门人员负责对接IPR；同时，IPR+研发+外部机构代理人共同组成的专利小组，共同推进专利挖掘工作，形成专利申请技术交底书，及时进行专利申请工作；为调动各研发人员申请专利的积极性，公司还制定了《知识产权奖励制度》，对专利申请和授权行为进行奖励。

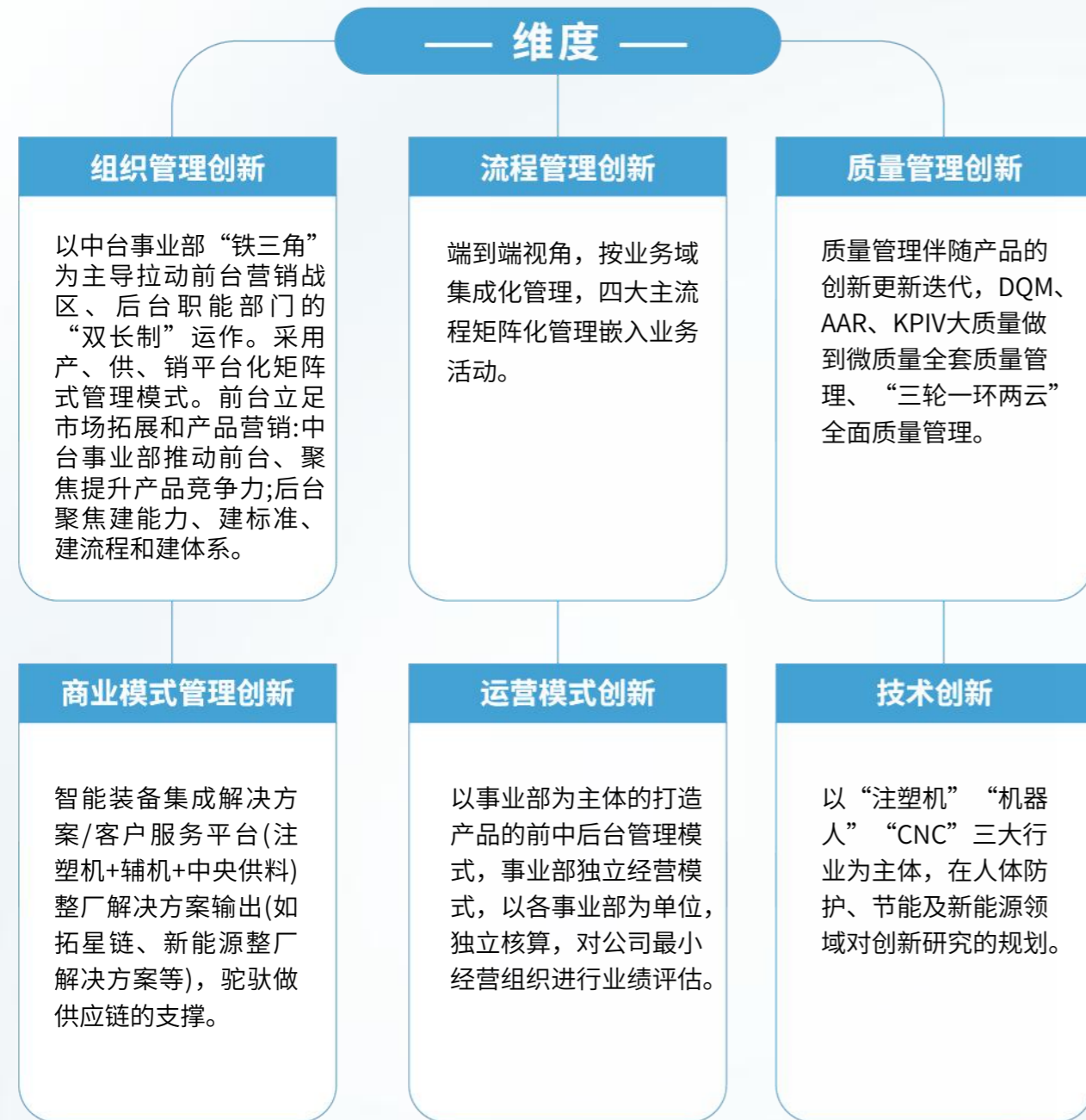
为确保专利申请的质量，公司分专业、分领域与行业内实力雄厚的代理机构进行深度合作，从专利培训、检索分析、挖掘、布局、高质量撰写、审核、OA答复等技术层面建立能够促进创新发展模式，在培育高质量的发明专利同时进行专利布局，近几年不单在专利数量上取得了重大的突破，更在核心技术、产品上形成了以核心专利、基础专利和外围专利等组成的专利组合，有效地保护了公司的知识产权。



六、创新实践

(一) 创新体系及理念

公司一直秉承创新是公司高质量发展的第一动力，建立、实施和保持公司的创新管理体系的机制日趋完善。公司以渠道和产品双轮驱动打造智能制造综合服务平台的战略为牵引，结合内外部环境变化和国家高质量发展方向，在企业创新体系框架下有组织有计划地推动管理创新。



在创新理念的引领下，公司围绕理念层、活动层、平台层，建立和实施创新管理体系。



图：公司企业创新体系框架图

(二) 创新激励机制

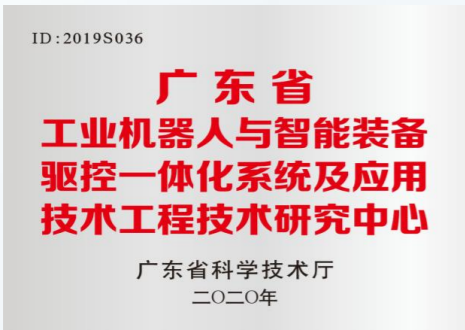
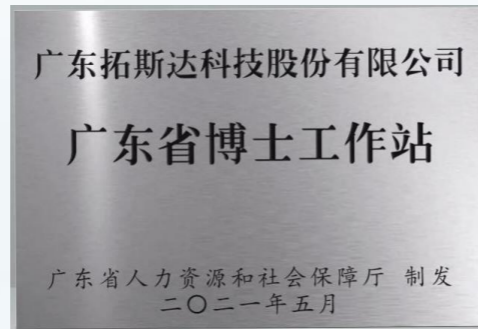
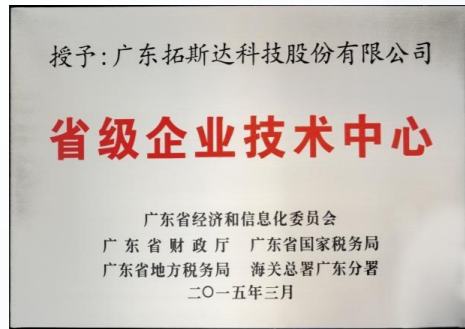
为了调动员工的主观能动性，保证创新成为一种常态，公司建立了一系列的创新激励机制和管理制度，如

《工艺改善奖励管理制度》	《产品改进激励办法》	《最佳建议奖评选规则》
《产品创新奖金与提成规则》	《专利技术标准专项奖制度》	《流程完善与提交奖励办法》

并为之配套投入了大量的创新资金进行支持，在公司文化、产品创新、销售战绩等方面都取得了显著的成绩。

(三) 建设创新平台

为深入突破机器人基础技术、推动行业的整体发展，拓斯达组建了研发技术中心，在核心运动算法、视觉、工业物联网信息技术、工业机器人驱动一体化技术的进行深入开发，为客户提供更加节省人工成本的工业机器人。为此，公司搭建了“广东省企业技术中心”、“广东省工业机器人与智能装备驱控一体化系统及应用技术工程技术研究中心”、“广东省3C智能机器人与柔性制造企业重点实验室”、“广东省博士工作站”、“东莞市技师工作站”、获评“东莞市企业技能生态系统创建试点企业”等（如下图所示）。借助于企业各个平台的支撑功能（含技术、实验室、设备仪器、专业人才、产业化资源等），全方位地开展面向广东省或东莞市自动化工业机器人产业集群，提供科研、技术、人力资源及项目孵化服务。



(四) 打造科研创新团队

公司现有的内设技术研发机构采用矩阵制组织架构，纵向由研发领导直接管理，横向由各研发部门负责项目实施，统筹协调创新资源配置及研发方向规划，保障研发机构的高效运行。项目研发以市场需求为导向，推动科研成果的转化，形成良好的经济效益。

同时，拓斯达采用积极开放的运行模式，与高校和科研院所开展产学研合作，引进高校及科研院所前沿技术成果进行转化，健全绩效考核激励机制，引进和培养人才。

(五) 持续加强数字化建设

在数据产品方面，公司目前已开发的数据产品包括大型制造型企业智能调节高能耗设备以达到节能减排诉求的智慧能源管理系统（EMS系统）、实现整厂数字化呈现和控制的厂务管理系统（FMCS系统），针对中小型制造企业的便捷数字化工厂解决方案拓星链系统，针对注塑行业的注塑MES系统。公司数字化产品聚焦在工业设备监测，生产制造数字化，高能耗设备节能减排，注塑领域生产管理等领域持续发展和迭代。另外，公司持续运营和维护集成侠平台，精准匹配中小型自动化供需，将不同行业的中小型自动化集成商所擅长的工艺进行分类打标，与工业制造企业的自动化需求进行精准匹配，通过行业数据的沉淀和应用，从而提高整个行业的运营效率。

关于本报告

报告简介

《2022 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》是拓斯达向社会发布的第一份社会责任暨环境、社会及治理（以下简称ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了拓斯达2022年在经营过程中履行社会责任的情况，旨在与各利益相关方进行有效的交流，同时也期待社会各界对公司进行监督、提出建议，帮助拓斯达更好地履行社会责任。

本报告经公司2023年4月24日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过，并与公司2022年度报告同时发布。

重要提示

拓斯达董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围及边界

本报告的时间跨度是2022年1月1日至2022年12月31日（「报告期」），部分内容及数据适当超出以上范围。报告范围与拓斯达2022年度报告的合并报表范围一致。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

本报告根据国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规则，并结合公司的实际情况编写而成。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据以及利益相关方的信息。

指代说明

为便于表述，在报告中“广东拓斯达科技股份有限公司”也以“拓斯达”、“本公司”或“公司”表示。

报告获取

本报告以中文简体编写，并以网络版形式发布。网络版可在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）、及公司网站查阅下载。

联系地址	广东省东莞市大岭山镇大塘朗创新路2号
证券部电话	0769-82893316
传真	0769-85845562
电子信箱	topstar@topstarltd.com