

证券代码：300894

证券简称：火星人

公告编号：2023-044

火星人厨具股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 408,769,511 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	火星人	股票代码	300894
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毛伟平	姜泽	
办公地址	浙江省海宁市尖山新区新城路 366 号	浙江省海宁市尖山新区新城路 366 号	
传真	0573-87610000	0573-87610000	
电话	0573-87019995	0573-87019995	
电子信箱	maoweiping@marssenger.com	dongshiban@marssenger.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品，凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势，公司主要产品的销量和市场认可度不断提升，公司的业务规模、盈利能力和市场竞争力也在不断增强。公司主要产品如下：

1、集成灶



公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心，在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟，具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点，此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一，满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶。

集成灶	产品型号	Q6BC01	X50BCZ01	X5BC02
-----	------	--------	----------	--------

	图片展示			
集成灶	产品型号	X7BC01	T7BC01	ET50BC
	图片展示			

2、集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品

公司在集成水槽功能上不断进行研发创新，成功研发出集成洗碗机，除包含集成水槽相关功能外，进一步集成了洗碗机功能，此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能，具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽，也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。

水洗产品	产品型号	多功能集成洗碗机 D7	集成大容积洗碗机 D70	多功能集成水槽 K5
	图片展示			
水洗产品	产品型号	水槽洗碗机 U 系列	嵌入式洗碗机 B60	净热一体机 S6
	图片展示			

3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机及集成水槽的销售，公司还提供整体厨柜、嵌入式电器（主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等）、燃气热水器的销售，既能够满足消费者一站式的购物需求，又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房，打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司主要产品为集成灶、集成洗碗机、集成水槽等厨房电器，对外采购主要为生产加工所需要的各类原材料，主要包括板材（不锈钢板、冷轧板、镀锌板等）、电器类、五金类、燃气类、玻璃类、铸件等。

公司遵循适时、适量、适质、适价、适地的原则实行以产定购的采购模式，通过每月召开的产销协调会议，综合考虑当期的产品市场销售情况并结合未来的销售计划、产品库存情况以及产品生产能力安排次月的每种型号产品的生产时间以及产量，并以此制定未来的采购计划。公司采购部根据物料需求情况，开展采购作业，确保供应商按时交货，保证生产经营活动有序进行，同时对物料异常情形及时进行处理、退货及索赔等。公司品质部负责制定原料入库的检验标准，同时分析和改善供应商产品质量，保障原料质量稳定可靠。

2、生产模式

公司每月召开产销协调会议，根据“订单+合理预测”的方式组织生产。公司通过分析线下经销商的订货订单和电商平台的下单情况，结合库存以及历史销量合理预测未来销售情况，制定生产计划。公司采取自主生产为主、外协生产和委外加工为辅的生产模式。自主生产模式下，公司通过自建厂房、自行购置生产设备并招募员工对集成灶、集成洗碗机、集成水槽等主要产品进行生产。

3、销售模式

（1）经销模式是公司业务壮大的基础

公司销售模式发端于线下经销体系。自公司设立以来，经销模式一直是公司主要的销售模式，公司通过经销模式实现了快速的业务扩张。

（2）线上和线下“双轮驱动”的销售模式是公司业务持续快速发展的有力保障

公司在经销商数量不断增长的同时，顺应电子商务和移动互联网高速发展的浪潮，先后入驻了天猫平台、京东平台和苏宁易购、抖音、快手等电商平台，积极推行“线上线下相结合，经销、直营和电商相结合”的销售战略。

（3）线下直营模式是公司销售模式的重要补充

线下直营模式是公司销售模式的重要补充。公司的直营门店均选址于重点布局的核心区域，通过直营门店可以及时了解消费者需求及对公司产品的反馈，同时公司直营店为公司在重点区域树立了品牌形象，取得了消费者的信任，为进一步在重点区域进行市场推广打下良好基础。

（4）工程渠道、家装渠道、KA渠道、下沉渠道是公司新的增长动力

随着消费者对集成灶认可度及集成灶行业的渗透率不断提升，新兴渠道的发展给公司带来新的增长点。公司积极布局工程渠道、家装渠道、KA渠道、下沉渠道等新兴渠道，为公司的快速发展注入新的增长动力。

4、研发模式

公司采用以自主研发为主、产学研相结合为辅的研发模式，建立以产品中心、工业设计、技术中心、创新研究院、智能研究院五位一体的研发体系，不断提升产品研发、技术创新水平等底盘能力，打造全方位的技术支持链，进一步推动智能化布局、高性能突破、工业设计创新等多维度的进化。

（三）电子商务业务

1、公司在经销商数量不断增长的同时，顺应电子商务和移动互联网高速发展的浪潮，先后入驻了天猫平台、京东平台和苏宁易购等电商平台，积极推行“线上线下相结合，经销、直营和电商相结合”的销售战略。根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示：公司电商业务已连续多年线上销量、销售额集成灶行业第一，2022年全年线上零售额实现14.95亿元，同比增长8.5%，线上零售量实现14.74万台，同比增长3.3%。公司集成灶线上零售额占比达到24.9%，市占率提升1.4%，领先第二名11.2%；公司集成灶线上零售量占比达到20%，市占率提升2.1%，领先第二名9.7%，集成灶线上零售额、零售量均保持第一。

2、公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施

公司严格遵守《电子商务法》，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。具体的措施包括：（1）公司关注消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定，公司积极落实“2小时闪电修、4小时极速修、12小时快速修”等售后服务政策，并建立了24小时售后服务热线，2021年，公司率先推出行业领先的“365天无忧退换”政策，电机最长终身质保、专业安装团队免费送货上门等全国保障服务，全方位为消费者解决后顾之忧。（2）公司注重商业道德，制定统一公开的标准，营造公平的商业环境，强调廉洁从业，严防严控、杜绝商业贿赂，通过制度严惩、教育宣传等方式培养员工红线意识，各项审批事项留痕可查，业务标准公开透明，避免暗箱操作与职务腐败。

自公司电商渠道成立和运营以来，未发生过重大信息安全风险事件，公司将持续加强与完善相关管理制度与措施，持续保障网络信息安全与消费者权益，防范商业道德风险。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,200,347,096.78	2,398,835,087.55	33.41%	2,165,785,704.83
归属于上市公司股东的净资产	1,645,229,070.57	1,477,863,206.22	11.32%	1,345,131,364.77
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,276,701,602.33	2,318,682,832.21	-1.81%	1,614,119,934.89
归属于上市公司股东的净利润	314,511,293.89	375,731,841.45	-16.29%	275,198,269.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	276,869,757.31	352,951,061.15	-21.56%	258,491,742.15
经营活动产生的现金流量净额	259,289,025.74	607,006,242.33	-57.28%	426,734,548.73
基本每股收益（元/股）	0.78	0.93	-16.13%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.93	-17.20%	0.76
加权平均净资产收益率	20.09%	27.01%	-6.92%	38.25%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	450,700,901.43	572,634,793.22	618,236,554.92	635,129,352.76
归属于上市公司股东的净利润	60,095,586.91	78,363,270.50	80,438,703.76	95,613,732.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,437,009.21	68,339,778.79	76,927,401.24	80,165,568.07
经营活动产生的现金流量净额	-118,906,751.03	91,844,699.03	81,496,638.63	204,854,439.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,713	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄卫斌	境内自然人	36.52%	147,900,000.00	147,900,000.00	质押		12,000,000.00		
海宁大有投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.33%	54,000,000.00	54,000,000.00					
海宁大宏投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.33%	54,000,000.00	54,000,000.00					
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区	其他	7.19%	29,134,892.00	8,700,000.00					

红杉智盛股权投资合伙企业（有限合伙）						
虞惠丽	境内自然人	4.59%	18,600,000.00			
朱正耀	境内自然人	3.29%	13,309,601.00	13,309,601.00		
海宁融朴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.03%	12,260,000.00			
董其良	境内自然人	2.72%	11,025,000.00		质押	3,500,000.00
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.03%	4,183,142.00			
杭州金投智汇创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	3,890,582.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	海宁大有投资合伙企业（有限合伙）、海宁大宏投资合伙企业（有限合伙）是公司管理层员工持股的企业，且同为黄卫斌担任普通合伙人的企业，系黄卫斌的一致行动人，除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

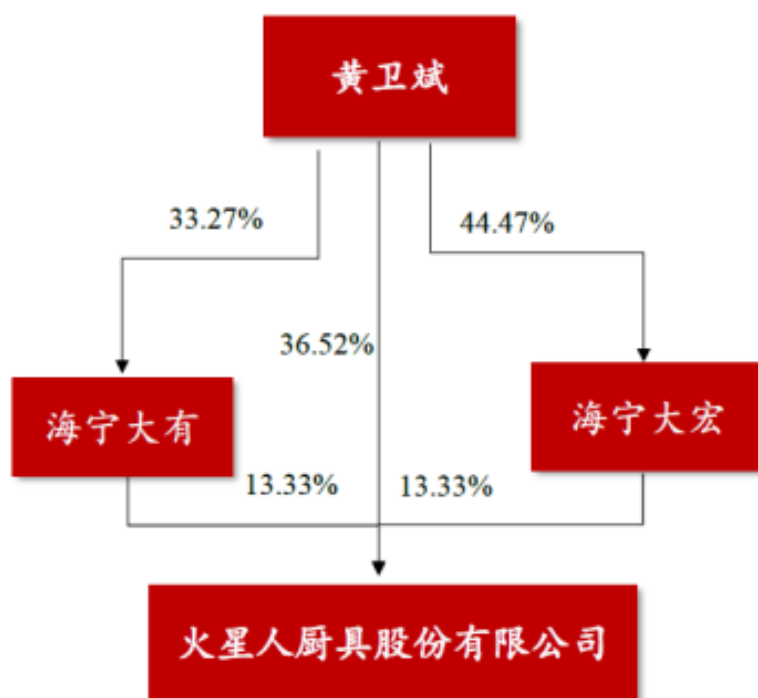
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	火星转债	123154	2022年08月05日	2028年08月04日	52,899.90	债券票面利率为第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年2.00%、第六年3.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年9月29日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具《2022年火星人厨具股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》（中鹏信评[2022]跟踪第[1428]号01），确定维持公司的主体信用等级为AA-，维持评级展望为稳定；维持“火星转债”的信用等级为AA-。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	48.59%	38.43%	10.16%
扣除非经常性损益后净利润	27,686.98	35,295.11	-21.56%

三、重要事项

1、2022 年 4 月 8 日，深圳证券交易所创业板上市委员会召开 2022 年第 19 次上市委员会审议会议，对火星厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。具体内容详见公司 2022 年 4 月 11 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所创业板上市委审核通过的公告》（2022-015）。

2、2022 年 4 月 13 日，召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》。公司董事会提出 2021 年度利润分配预案为：以截至 2021 年 12 月 31 日公司总股本 40,500 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3 元（含税），合计派发现金红利人民币 121,500,000 元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、2022 年 5 月，公司委托中国结算深圳分公司代派 2021 年度 A 股股东现金红利，于 2022 年 5 月 20 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。公司自行派发部分的现金红利，于 2022 年 5 月 20 日派发至股东银行账户。

4、2022 年 7 月，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意火星厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》，公司可转债的注册申请获得了中国证监会的同意。2022 年 8 月，公司发布《火星厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（2022-060），“火星转债”于 2022 年 8 月 23 日在深圳证券交易所创业板上市交易。

5、2022 年 8 月 25 日，召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于 2022 年半年度利润分配预案的议案》。公司董事会提出 2022 年半年度利润分配预案为：以截至 2022 年 6 月 30 日公司总股本 40,500 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3 元（含税），合计派发现金红利人民币 121,500,000 元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

6、2022 年 9 月，公司委托中国结算深圳分公司代派 2022 年半年度 A 股股东现金红利，于 2022 年 9 月 27 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。公司自行派发部分的现金红利，于 2022 年 9 月 27 日派发至股东银行账户。