

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2023-015

万达信息股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更，仍为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼		上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼
传真	021-32140588	021-32140588	
电话	021-62489636	021-62489636	
电子信箱	invest@wondersgroup.com		invest@wondersgroup.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）智慧医卫

作为公司“3+2”架构中的重要业务板块，智慧医卫历经二十余年发展，形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。

万达信息是医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG/DIP 医保支付改革、医保基金监管、医疗服务价格改革、全流程传染病防控、突发公共卫生事件应急指挥、智慧疾控/卫监/妇幼/精卫、药品招采配用一体化平台（阳光医药）、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、政商一体化和智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制。

万达信息积极响应国家卫健委、医保局等的管理需求和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与医疗保障、分级诊疗、医共体/医联体等方面的改革以及“三医联动”协同框架的构建。

目前，公司智慧医卫业务已覆盖全国 30 多个省/自治区/直辖市，120 多个地市，1000 多个区县，涉及二、三级医疗机构 200 多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院 1500 多家，社区（村）卫生室（站）1 万余家，累计为 6 亿多人提供卫生健康和医保服务。

1、智慧卫健

2022 年，作为智慧卫健的领导者，公司守正创新，一方面加大市场拓展力度，在全面保障海南“三医联动一张网”、上海市健康信息网（三期）等标杆项目上线验收的基础上，开拓了新疆乌鲁木齐、广西崇左、山东东营、重庆黔江、海南博鳌、云南丽江等省市新客户，业务范围也从深耕全民健康信息平台的基础上逐步向医共体、公共卫生、社会办医监管等领域延伸，进一步夯实了市场领导地位；另一方面以“数字中国”“健康中国”为指引，积极融入数字化转型浪潮，在上海市持续推动便捷就医数字化转型 2.0 的落地，检验检查互联互通互认逐步推向全国，在浙江连续两年入选全省数字化改革“最佳应用”，同步完成在广州、绵阳等地的推广，获得业内高度评价，为未来持续深耕市场奠定了基础。

2、智慧医保/医药

2022 年，智慧医保/医药板块重点围绕三大领域推动市场布局：医保标准化信息化方面，凭借雄厚的技术实力与丰富的项目实践经验积累，助力上海、浙江、广东、广西、安徽、重庆、江苏、山东等省级国家医保平台系统落地；支付制度改革方面，向广州、上海、潍坊、营口、大庆、喀什、晋中、珠海等近 30 个地市提供 DIP/DRG 支付方式改革服务，并助力这些试点城市在国家医保局多轮交叉调研评估考

核中交出了优秀的评估答卷，市场占有率处于领先地位；在服务商保方面，协同中国人寿为相关地市医保管理部门提供智能监管和支付改革等技术服务，通过“医保科技+经办服务”线上线下相结合的一体化专业技术服务模式，完成海南、黑龙江、四川、贵州、新疆、辽宁等 17 个省及 40 个地市的医保飞行检查、政商一体化等工作，从行业解决方案、交付实施管理、产品研发推广、专业知识运营等多维度，实现业务增长目标，持续优化资源使用与成本控制。

3、智慧医疗

2022 年，公司智慧医疗板块市场继续拓展。区域医疗中心信息化建设方面，中标河南省儿童医院郑州儿童医院区域中心信息化建设项目；智慧医院项目建设方面，中标复旦大学附属儿科医院安徽医院安徽省儿童医院智慧医院建设项目；医院信息平台建设方面，中标海军军医大学第二附属医院（上海长征医院）运营数据中心建设项目。此外，公司响应国家提升医院服务信息化水平号召，逐步研发构建医疗健康信息平台系统，实现跨学科、跨部门、跨医院、跨系统的互联互通和信息共享平台，促进临床和科研数据的整合，助力上海交通大学医学院附属仁济医院、复旦大学附属儿科医院、河南省儿童医院通过互联互通五乙测评。

（二）智慧政务

作为公司“3+2”架构中的重要业务板块，智慧政务在深耕上海行业市场的基础上，持续夯实“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系，以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力和数字治理综合能力，涵盖城市安全、民生服务、教育文创等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。

报告期内，公司构建城市级“数据中枢”，形成“数据资源运营+应用场景模型”的数据服务体系，有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用，全面打造“城市贡献数据、数据促进应用、应用服务城市”的大数据共建、共用生态闭环。

1、政务管理与服务领域（“一网通办”“一网统管”）

报告期内，恰逢上海市“一网通办”建立四周年。四年来，公司作为上海市“一网通办”建设的主要承建商，持续助力城市化数字化转型，推进治理模式创新、治理方式重塑和治理体系重构，形成数字治理新范式。2022 年，上海“一网通办”累计办件量达 2.63 亿，较 2018 年增长了 31 倍；2022 年日均办件量超过 23 万，累计实名注册个人用户超过 7396 万，企业用户超过 290 万。同时，在 2022 年《省级政府一体化政务服务能力调查评估报告》中，上海市位列全国第一梯队。

“一网统管”方面，公司建立实时动态“观管防”一体化的城运总平台，接入各个部门的系统和应用，实现对城市运行管理实时数据的共享交换、分析研判和闭环处置，实现平战无缝衔接转换，确保高

效处置突发事件。围绕“高效处置一件事”，推出大建管、大民生、大市场、大平安等业务领域的一网统管解决方案，运用物联网、大数据、5G 网络、AI 技术等前沿技术开展城市精细化管理，通过一网统管线上线下的联动，以数字化管理解放人力、减负基层、再造流程，打破城市治理条线壁垒，推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变，由被动处置型向主动发现型转变，全面提高管理效率。

公司中标上海市临港新片区“互联网+监管”系统、山东“智慧市场监管”一体化平台、云南一体化在线市场监管平台、四川省市场监管一体化工作平台信创适配等重点项目。公司持续深化各省市场监管一体化综合业务平台建设。公司整合现有市场监管的各类监管资源，搭建“一体化在线监管”平台，逐步建立起沟通快捷、分工明确、责任到位、反应快速、处置及时、运转高效的市场监管运行机制，构建统一规范、多级联动的“互联网+监管”体系。

公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融机构在政银合作领域的政务服务项目，响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部门的业务扩展需求，助力客户实现精细化管理，全方位、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

2、城市安全、民生服务、教育文创等领域

城市安全领域，主要聚焦在公共安全、大司法、智慧交通和工业互联等四个方向。公司重点完成综治网格化平台、公安综合执法平台、数字检察监督平台、交通综合执法平台和依法治市大平台等行业平台的开发；进一步加强移动安全管理、公安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作；在行业信创领域完成智慧公安、智慧戒毒、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。同时，以高质量服务和优质行业产品为抓手，加大公共安全、政法、交通等领域的全国市场拓展力度，在上海、浙江、重庆、湖南、四川等省市持续较大规模业务增长。

民生服务领域，持续夯实 G 端业务。公司承建项目覆盖人社部及全国 20 余个省、自治区、直辖市。中标上海、广东等地全国养老统筹项目，山东、青岛、烟台等地就业大数据监测、数字人才项目，江西社保项目二期，四川公共服务拓展项目，上海未成年人保护项目，宁夏养老、社会救助与核对、智慧残联等项目。行业方面，深度参与部级项目建设，协同人社部建立基础信息资源库数据运维、人员基础信息指标集与代码、省数据同步技术、服务接口报文体等规范；协同民政部建立居民家庭经济状况核对总则、居民家庭经济状况核对数据元、居民家庭经济状况核对数据交换接口等标准规范。

教育文创领域，业务涵盖区域教育、数字校园等方向。公司继续以“上海微校”为核心进行重点业务扩展和产品推进，建设上海智慧教育平台、“海上名师坊”运行服务、空中课堂运营支持和运行保障服务等。公司持续推进高校数字化转型，打造典型数字校园建设，初步形成“校园数字基座+智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网学研”的产品体系。

（三）ICT 业务

ICT 业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成支持业务决策和运行，赋能客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新 IT 综合服务商，万达信息提供基于新 IT 架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、系统集成、网络安全、数字园区等业务领域解决方案，以及全生命周期的综合 IT 服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT 行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的赋能者，作为“双碳”战略的践行者，万达信息正通过在大数据中心建设、“东数西算”战略布局等方面的强大实力，契合数字经济、绿色发展的理念和价值，实现数字创新与行业场景的深度融合，并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局，通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索，以技术创新构建起了引领绿色发展的数字化基石。

1、信息技术应用创新业务

公司信创业务以国家“新基建”战略为指引，充分发挥自身行业优势，积极构建信创产业生态，打通信创产业上下游，提供包含规划咨询、设计研发、软件测试、系统集成、实施交付和运营维护的一站式服务。2022 年，公司深耕党政信创、加速国寿协同、拓展企业信创业务、布局医卫信创业务，同时强化基于信创的行业解决方案的研发投入。

党政信创方面，加强在中央部委和上海、四川、山西、河北等区域下沉市场拓展，保持信创业务良好发展。医卫信创方面，积极推进医卫行业产品适配工作，取得了大量兼容互认证书；在行政办公类系统（如 OA 系统、邮件系统、教学系统、财务系统、后勤系统等）、网站类系统（如门户网站、公众号等）、数据平台类系统、提供互联网诊疗服务等系统的信创适配改造方面有经验和技術积累；在核心业务系统的信创适配改造方面先期布局和探索。企业信创方面，打造万达特色企业数字化方案，信创云、信创桌面云、密码体系的建设方案，OA、门户、邮件、纪检、党建、档案等适配改造解决方案，助力国企数字化转型。

2、系统集成业务

在新一轮“智慧+行业”建设的行业背景下，行业智能化迈入规范建设、纵深推进时期。如何全面构建面向公众的“智慧服务”和面向管理的“智慧管理”，是各个行业实现数字化转型、提升智能化建设水平面临的重要挑战。行业服务的高效化与安全化、服务的便捷化与自主化及管理的标准化与数据化，是行业智慧化现阶段建设的关键要素和目标。随着智慧应用的增多，业务的互联互通和运维管理、资源的高效利用与关键业务的永续性，成为行业智慧化纵深推进中必须攻克的难关，基于对智慧城市行业的

深刻理解，万达信息的系统集成解决方案具有突出优势。

公司主要打造基于 5G 网络、数据中心、云计算、大数据、物联网等的数字新基建场景，打造泛在赋能、智能协同、开放共享的数字化底座，整体解决方案主要围绕智慧医卫、智慧政务等场景展开并推进，业务提供包括顶层设计、规划咨询、售后交付、方案创新以及生态构建等。

公司紧握长三角一体化发展机遇，在立足上海、浙江、安徽、江苏区域市场的同时，西南、中南、西北等区域拓展保持良好势头；行业方面，公司在大政务（政府、事业、政法等）、大民生（医疗卫生、教育等）、大企业（金融、烟草等）等领域也保持了良好发展势头。

3、网络安全业务

万达信息的网络安全业务主要包括：（1）等保 2.0 服务能力（覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评全生命周期的安全服务能力）；（2）网络安全服务能力（涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务）；（3）密码应用评估能力（覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等）；（4）数据安全建设能力（数据采集分析、数据传输设计、数据存储设计、数据共享分析、数据使用分析、数据销毁设计）等。通过以上的安全服务实施可帮助客户准确全面识别安全风险，提出技术解决方案，从而有效降低客户系统的整体风险。

围绕国家和地方提出的政务、医疗、教育等场景化数字化的相关要求，结合公司行业优势，ICT 与政务、医卫、教育等部门联手打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，以智慧政务、智慧医院、智慧教育等为切入点，打造基于项目型的安全运营服务能力，以市民云、健康云等互联网服务平台为基础，打造互联网安全运营创新服务能力。

随着《关于推动公立医院高质量发展的意见》《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列利好政策的落地，医卫行业信息化投入相对较多，智慧医卫也是公司的传统优势行业，因此，凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，公司在医卫行业收获较多网络安全项目。同时，以“随申办”市民云为平台基础，打造的互联网安全运营服务项目稳步增长；在教育、政务等行业网络安全业务也保持同步增长。

4、数字园区业务

数字园区作为新一代信息技术与数字化制造业深度融合的产物，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径。结合 5G 网络集群通讯、云计算、工业智脑、物联网、边缘计算等技术，重新定义智慧园区数字中台，实现自上而下的全对象联接，为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景，并提供技术咨询、系统

设计、施工安装、调试、培训及维护在内，全面整合、互联互通全方位的智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。随着国家和地方政府“十四五”规划的不断推出，全国各地都在加速智慧城市、平安城市、智慧园区、雪亮工程、智慧校园、未来社区等各种结合场景的智能化大中型项目落地。

公司基于过往的行业经验积累，加速拓展医警联网、校警联网、雪亮工程、人脸识别+医保控费、智慧园区、智能楼宇等行业领域的解决方案落地。利用万达信息在行业客户的优势基础，在医卫、教育、政务行业等落地相关数字园区项目，持续提升行业影响力。

（四）市民云业务

公司智慧城市业务以“市民云”为基点。作为上海城市数字化转型的主要参与企业，公司以“随申办”市民云作为上海城市数字化转型的核心平台，助力上海数字生活、数字治理、数字经济的全面发展。立足上海，辐射全国，助力成都、长沙、海口、柳州、乌鲁木齐等 20 多个城市的数字化转型进程。公司以市民云为载体，搭建可信的“互联网+城市服务”平台。“市民云”（APP 名称因省市地区各异）是城市服务的总入口，为个人提供智能、可信的个性化服务，包括政务服务、公共服务、生活服务及社区服务，是一个集成面向市民出生、教育、就业、就医、养老等在内全生命周期服务的超级 APP，让百姓享受城市服务像网上购物一样方便，提升百姓对智慧城市的获得感。

在城市数字化转型关键时期，作为城市服务总入口，市民云积极发展以智慧社区为载体的“可信生活圈”和“社会协同平台”的两翼服务：（1）提供以个人为中心的智能化生活方式，围绕社区-商家-居民，链接社区周边资源，包括社区卫生服务中心、学校、小商铺、菜市场、水电维修等服务，实现社区街道办、社区居民、社区商家三端闭环，以周到贴心的管家式服务，为市民提供智能的生活方式；（2）社会协同平台，围绕优政、惠民、兴业、智治，打造智慧治理“操作系统”，向政府提供监管审批、组织治理的平台，为企业搭建供需匹配的桥梁，向居民提供参与治理的渠道：1）打造智慧社区，服务政府基层治理，为政府机构、基层组织、社会力量提供参与治理的平台；2）在提供 SaaS（软件即服务）的基础上，进一步建设数据和服务能力开放系统，通过开放接口方便企业在市民云平台上发布和运营社区服务；3）提供居民建言献策、评价体系等服务，通过信息公示、问卷调查、投票评选、线上议事等方式鼓励居民参与社区事务。

市民云在市场拓展中深入贯彻长效运营的核心思想，在此基础上深入落地城市拓展业务，积极推进乌鲁木齐社区业务，拓展宿迁 3 个区县及社区试点，策划柳州居家养老、体育场馆共享等商业业务。截至 2022 年 12 月底，市民云平台注册用户数超 1.4 亿。

两翼业务不断打磨应用产品，主动作为创新服务，该产品实现了由市级、区县、街道和社区灵活采购、独立购买服务。这开辟了全新的业务商机，在市民云存量城市及意向城市中，有近三成城市陆续跟进试点系统上线。在成都，积极融入智慧蓉城体系，分别于 2022 年 3 月、5 月，两次被四川省有关部

门号召全川各地市州学习借鉴成都市“天府市民云平台”，随即省内眉山、资阳、雅安等地市州紧急实施、快速交付上线。积极打磨应用产品，民意直通车/企业即时办，以事件收分转解为核心，充分依托市民云“一体”的触达优势，融入“两翼”生活圈及金融服务元素，成功在成都、张家口上线运行。

市民云还积极进入金融增值业务领域。报告期内，金融增值业务服务进一步优化，打造金融闭环场景。便民金融上线成都、长沙、扬州、柳州、大连、临沂、眉山、武威、张家口等城市，打造市民云城市 APP“开箱即用”的金融频道；引进银行旗舰店，已与成都-中行/徽商行/浙商行/广发/交行、上海-农商行等开展合作；电子钱包账户上线 12 城，产品功能增加二类户模式；线上、线下银联标码扫码支付分别上线 5 城，为打通金融场景闭环、打造更多场景活动奠定了基础；打造数据银行服务，与广发成都分行启动端外模式接通推进，数据赋能启动出端模式。

市民云充分发挥城市服务总入口的优势，为市民提供可信、专业、便捷服务。打造“幸福张家口”APP，成功实施并保障冬奥会张家口赛区这一世界级项目，获冬奥组委会书面表彰；“新疆好地方”平台作为乌市重要的互联网平台工具，不断新增用户，为新老用户提供便捷服务。上海 14 个区旗舰店还上线了多区的城市应急公共服务以及贤农益起送等多项惠民服务。

2021 年，万达信息联合国家信息中心共同编撰了《中国智慧城市长效运营报告（2021）》，并以“激发数据活力，赋能城市数字化转型”为主题，举办第一届智慧城市长效运营峰会，奠定了在城市数字化转型浪潮中万达信息的智慧城市长效运营标杆地位，2022 年，公司在此基础上进一步深入推广，不断打造长效运营新标杆。

（五）健康管理业务

1、健康云

（1）圆满完成特大城市应急信息化保障任务

公司内外强力协作，健康云团队日夜奋战，通过紧急扩容网络专线、对关键网络安全设备健康状态和关键链路质量保持监控、压力测试保障等一系列措施，成功保障了信息系统的稳定运行。“我要配药”整合长三角智慧互联网医院资源，积极打造“三大特色功能——复诊配药、在线咨询、一键续方”，4 月 7 日快速上线“我要配药”专区，截至 12 月底，“我要配药”专区预约总量超 110 万人次，45 万人。

（2）夯实健康云基础管理平台，整体提升服务能力

构建一体化技术管理体系，建立高可靠“云架构”，覆盖前端服务应用和后台运营管理，采用高安全等级基础架构设计，建立两地三中心高可靠架构，通过集群化部署确保应用部署能力；建立可信赖业务管理中台，按照统一的业务基础架构、应用标准规范，支撑规模化、深度化应用；加强健康云安全管理体系建设，完成平台三级等保及健康云平台的安全合规测评工作，顺利通过上海市关键基础设施检查、中央飞行检查、上海市护网行动等系列安全检查，并在 2022 年上海市网络安全专项检查中排名第一，

获得表彰。

(3) 升级数字健康产品线，提升产品服务空间

围绕数字物联产品，持续深化三通产品，围绕互联网医院条线，持续迭代互联网医院、远程诊疗服务，围绕复诊配药、一键续方、小康快药等开展“我要配药”互联网配药服务，集中推进互联网医院中医服务建设、远程门诊移动端建设、互联网+护理（社区版）发布；围绕智慧物联业务，完成 5G 智慧诊疗终端发布、5G 远程门诊终端建设、健康通个人版开发与边缘计算盒子产品规划；围绕高频、高净值的商业化应用，推动医健严选迭代与小康优品升级。

(4) 建设与运营互为依托，构建“跨域医联体布局+专科精细化运营”的双引擎生态体系

继续夯实数字健康城区和外省市互联网医疗平台建设，拓宽跨域医疗服务范围。青浦、嘉定数字健康城区一期建设初步完成。积极拓展外省市互联网诊疗业务建设，华东疗养院互联网医院及远程医疗平台完成建设并试运行，将长三角的医疗资源、市级医疗资源和华东疗养院的特点相结合，打造医、养相结合的远程互联网新体系；加快日喀则珠峰互联网医院二期建设，积极支撑上海对口帮扶日喀则工作，构筑偏远地区互联网诊疗网络。区域与专科强化横纵协同，业务发展稳中提质。基于覆盖传染病、中医、五官科等专病专科互联网诊疗与远程医疗平台建设与运营工作，打造稳固型院企合作互联网医疗服务模式，拓展本市及外省市相关地区远程医疗协同网络，形成远程门诊、远程培训、数据管理、AI 应用等远程医疗协同场景。

报告期内，健康云长三角互联网医院体系下的算法应用入围“BPAA 第二届应用算法实践典范”，获得医疗算法赛道全球 10 强；“打造基于‘个人健康画像’全生命周期健康服务的长三角数字健康城区典范”获得第五届“上海医改十大创新举措”；《上海健康云底座》被评选为 2022 年度城市数字化转型优秀案例。

2、蛮牛健康

2022 年，蛮牛健康坚定“健康管理+保险科技”发展战略，加快重点项目建设，优化产品组合及形态，引入多元生态合作伙伴，打通健康管理场景布局，积极推进以健康管理为核心的 3.0 战略落地，加强蛮牛健康品牌化建设。

围绕发展战略，蛮牛健康聚焦重点项目蓄势赋能。万达信息作为信息平台公益支持单位正式签约“全国防控重大慢病创新融合试点项目”，蛮牛健康依托数字化医疗健康领域深厚的实践经验，在平台上重点打造数字化健康管理及运营服务，全力以赴科技助力推进健康中国行动的落地实施。报告期内，蛮牛健康医疗资源端已陆续签约近 40 家公立医院体检中心，基本完成规划部署并进入落地建设阶段，将依托项目建设，逐渐形成覆盖全国范围的优质医疗资源服务网络。

为更好满足居民个性化及家庭健康管理需求，蛮牛健康持续开发以医院和医生为主要服务提供方的

健康管家产品，与医疗机构、生态伙伴合作策划设计“医管家”系列产品，形成了院外诊前筛查、院中诊疗、及院外精细化随访的业务能力。目前，蛮牛健康与知名三甲医院专家合作的专病服务产品收入趋于稳定，医患联动整体流程基本建立，已具备复制推广基础和条件，另有 30 余位意向合作医生完成注册。同时，蛮牛健康积极引入多元生态合作伙伴，布局健康管理全场景服务。2022 年，蛮牛健康与多家生态伙伴建立战略合作关系，并共同推进精准营养服务、HMB 功能系列产品落地，取得良好成效。

在科技赋能服务能力提升方面，蛮牛健康持续夯实健康管理板块核心技术及能力建设。打造精准营养 AI 引擎，实现精准营养素智能测评及推荐；联合专家开展专病医学量表研发，为专病评估提供有效工具；升级用户健康画像，新增主动式健康管理工具；迭代智能推荐引擎，完成资讯、视频、商品、服务等场景推荐优化；升级完善蛮牛健康 APP 及小程序，报告期内，蛮牛健康 APP 累计用户数达 498 万，较上一年度提升 23.6%。

在保险科技板块，为进一步打开“健康保险+健康管理”增量市场，蛮牛健康进一步健全“健康全流程”概念，开拓多种类型的健康管理权益，完善蛮牛伙伴 APP，为保险代理人提供有力有效的专业数字化工具。大力推广高端医疗健康权益服务等平台类项目，为保险主业赋能。针对肺部疾病打造自有产品“爱肺宝”，首次“开单”已集采售卖 300 份，并持续收到集采需求，后续将陆续推出“爱心宝”“爱康宝”“爱童宝”等系列产品，并不断复制和优化。报告期内，蛮牛伙伴 APP 用户数稳定增长，累计用户数达 47 万。

蛮牛健康入围“2021 InsurStar 保险科技行业榜单”并荣获“年度优秀医疗健康创新奖”；作为国内优秀代表企业案例入选《中国互联网保险行业研究报告（2022 版）》；入围“2022 年上海市智慧健康养老产品和服务推荐目录”；入选“第一届互联网医院实践优秀案例百强”；与中国科协指导下的医学传播智库“达医晓护”共同发布《首届中国医院科普声誉调研报告》；于 2022 世界互联网大会上联合发布“星云健康”社区卫星互联网项目，依托蛮牛健康小屋与社区健康驿站，积极推动优质医疗资源下沉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,861,577,201.25	7,144,767,492.31	-3.96%	6,978,310,099.38
归属于上市公司股东的净资产	1,269,683,917.77	1,554,426,979.42	-18.32%	1,464,130,102.92
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,223,537,007.67	3,513,114,014.44	-8.24%	3,008,271,072.45
归属于上市公司股东的净利润	-289,903,791.96	69,241,554.98	-518.68%	-1,291,552,358.95

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-388,494,903.28	8,513,147.22	-4,663.47%	-1,368,100,090.08
经营活动产生的现金流量净额	51,264,875.10	63,987,418.69	-19.88%	257,541,354.58
基本每股收益（元/股）	-0.24	0.06	-500.00%	-1.1
稀释每股收益（元/股）	-0.24	0.06	-500.00%	-1.1
加权平均净资产收益率	-20.53%	4.62%	-25.15%	-65.39%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	816,698,365.88	315,639,584.53	1,097,299,872.57	993,899,184.69
归属于上市公司股东的净利润	13,381,835.46	-233,904,362.02	-99,814,488.30	30,433,222.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,315.87	-252,325,919.54	-102,160,521.03	-34,174,778.58
经营活动产生的现金流量净额	-729,894,368.10	-233,446,050.79	105,436,321.24	909,168,972.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,064	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,288	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	13.18%	156,488,470.00	0.00					
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	9.87%	117,190,000.00	0.00					
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	4.99%	59,260,000.00	0.00					
上海市市场监督管理局监测评价中心	国有法人	4.02%	47,738,832.00	0.00					
陈耀远	境内自然人	1.59%	18,865,990.00	0.00					
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	1.30%	15,467,368.00	0.00					
信泰人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	1.18%	14,026,824.00	0.00					
上海科技创业投资有限公司	国有法人	1.17%	13,894,000.00	0.00					
香港中央结算有限公司	境外法人	1.17%	13,885,702.00	0.00					
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843.00	0.00					

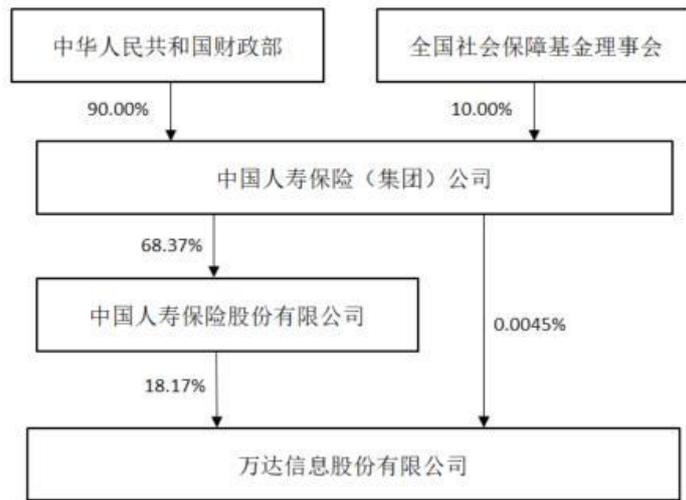
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001 深和中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005L-FH002 深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。</p>
-------------------------	---

公司是否具有表决权差异安排
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，受宏观环境影响，公司部分项目实施放缓，客户验收工作不及预期，拖累整体收入确认进度，而公司项目采购、人工成本相对刚性，盈利水平受到较大冲击。2022 年，公司实现营业收入 32.24 亿元，同比下降 8.24%，归属于上市公司股东的净利润-2.90 亿元。

面对复杂多变的形势，公司上下共克时艰，实现多方面突破：

(1) 稳住现金动脉，提升资金效率

强化现金流生命线意识，报告期内实现经营性现金净流入 5,126 万元，应收账款周转率 5.42，同比提升 0.10，营业收入现金比率 1.02，同比提升 0.05，资金运营效率进一步提升。

(2) 筑牢客群关系，提升签单质量

报告期内上海地区签单规模保持稳健，抢抓市场机遇，深度参与安徽、河南、新疆等地区域医疗中

心、智慧院区、数字政府建设。推动高质量发展，报告期内签单质量显著提升，实现签单毛利率达到 51.61%，同比上年同期提升 3.46 个百分点。

(3) 业务结构优化，创新赋能增长

前期战略布局效果初显，创新业务规模和盈利双增，签单规模较上年同期增长 28.97%，占公司签单规模比重提升至 19.23%，收入比上年同期增长 23.01%，占公司收入规模比重提升至 15.68%，业绩增长及地位凸显。

万达信息股份有限公司
二〇二三年四月二十一日