



涛涛车业 股票代码: 301345
2022年年度报告
ANNUAL REPORT OF TAO MOTOR

创国际品牌·立百年涛涛



2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人曹马涛、主管会计工作负责人孙永及会计机构负责人(会计主管人员)杨胜声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意公司面临的风险因素，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,333,600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	1
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	38
第五节 环境和社会责任.....	54
第六节 重要事项.....	56
第七节 股份变动及股东情况.....	61
第八节 优先股相关情况.....	65
第九节 债券相关情况.....	66
第十节 财务报告.....	67

备查文件目录

- 一、经公司法定代表人签名的 2022 年年度报告文件原件；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
上市公司、涛涛车业、公司、本公司、股份公司	指	浙江涛涛车业股份有限公司
中涛投资	指	浙江中涛投资有限公司，系公司控股股东
众久投资	指	缙云县众久投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
众邦投资	指	缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
浙富聚沅	指	2022 年 5 月，宁波梅山保税港区浙富聚沅股权投资合伙企业（有限合伙）更名为宁波梅山保税港区浙富聚沅创业投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
浙富桐君	指	桐庐浙富桐君股权投资基金合伙企业（有限合伙），系公司股东
TAO MOTOR	指	Tao Motor Inc.，系公司的全资子公司
TAO HOLDING	指	Tao Holding LLC.，系公司的全资子公司
BIKE	指	Bike Corporation，系公司的全资孙公司，TAO HOLDING 持有其 100%的股权
GOLABS	指	Golabs Inc.，系公司的全资孙公司，TAO MOTOR 持有其 100%的股权
VELOZ	指	VelozPowersports Inc.，系公司的全资孙公司，TAO MOTOR 持有其 100%的股权
TAO MOTOR CANADA	指	Tao Motor Canada Inc.，系公司的全资孙公司，TAO MOTOR 持有其 100%的股权
涛涛进出口	指	缙云县涛涛进出口有限公司，系公司的全资子公司
涛涛动力	指	浙江涛涛动力科技有限公司，系公司的全资子公司
深圳百客	指	深圳百客新能源有限公司，系公司的全资子公司
BAIKE	指	Baike Inc.，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其 100%的股权
日本百客	指	百客株式会社（バイク株式会社），系公司的全资孙公司，深圳百客持有其 100%的股权
荷兰百客	指	Baike B.V.，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其 100%的股权
涛涛科技	指	永康市涛涛科技有限公司，系公司的全资子公司
涛涛机电	指	浙江涛涛机电科技有限公司，系公司的全资子公司
朗客科技	指	朗客科技有限公司，系公司的全资孙公司，深圳百客持有其 100%的股权
2201 LUNA ROAD	指	2201 Luna Road, LLC，系公司的关联方，实际控制人曹马涛与其配偶吕瑶瑶共同控制的企业
涛涛集团	指	涛涛集团有限公司，系公司的发起人、原股东、关联方（由公司实际控制人曹马涛父母共同控制的企业）
翔远实业	指	缙云县翔远实业有限公司，系公司的关联方，涛涛集团的控股子公司
AMAZON/亚马逊	指	AMAZON.COM, INC，世界最大的网络电子商务公司之一
WALMART/沃尔玛	指	WALMART INC，世界最大的连锁商超之一
TARGET/塔吉特	指	TARGET CORPORATION，塔吉特百货公司，成立于 1962 年，由戴顿赫德森公司于 2000 年更名为 TARGET，总部在美国明尼苏达州的明尼阿波利斯，是美国仅次于沃尔玛的第二大零售百货集团。TARGET 主要为客户提供时尚前沿线下零售业务
ACADEMY	指	Academy Sports + Outdoors，美国最大的体育用品和户外商店之一
DUNHAM SPORTS	指	Dunham's Athleisure Corporation，美国中西部最大的体育用品连锁店之一
BESTBUY	指	百思买集团，全球最大家用电器和电子产品零售集团之一
九号机器人/九号有限公司	指	Ninebot Limited，2014 年 12 月注册于开曼群岛，办公地址位于北京市，产品主要包括智能电动平衡车、智能电动滑板车、智能服务机器人等。其中文名曾翻译为“九号机器人”，后改为“九号有限公司”。
春风动力	指	浙江春风动力股份有限公司，2003 年 12 月 9 日成立，注册地为浙江省杭州市，主要产品为全地形车、摩托车、游艇及后市场用品等的研发、生产和销售。
国务院	指	中华人民共和国国务院
证监会	指	中国证券监督管理委员会

深交所	指	深圳证券交易所
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
浙商证券、保荐人、持续督导券商	指	浙商证券股份有限公司
公司律师、国浩	指	国浩律师（杭州）事务所
公司会计师、天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《浙江涛涛车业股份有限公司章程》，公司现行有效的公司章程
股东大会	指	浙江涛涛车业股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江涛涛车业股份有限公司董事会
监事会	指	浙江涛涛车业股份有限公司监事会
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
全地形车	指	一种被设计用于非高速公路行驶的，具有 4 个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。根据车辆结构情况，全地形车可分为四轮全地形车（ATV）、多功能全地形车（UTV）以及卡丁车（Go-Kart）
ATV/四轮全地形车	指	一种装备跨坐型座椅、依靠方向把控制方向的车架式全地形车，有时被俗称为沙滩车
UTV/多功能全地形车	指	一种装备前向乘坐式座椅及封闭式驾驶室或半封闭式驾驶室、依靠方向盘控制方向的底盘式全地形车
Go-Kart/卡丁车	指	一种装备前向乘坐式座椅、依靠方向盘控制方向的框架式全地形车
越野摩托车	指	Dirt Bike（简称“DB”），也称为非道路两轮摩托车，是一种摩托车运动或全地形车赛车举行时封闭越野线路中所使用的摩托车车型
排量	指	发动机活塞从上止点移动到下止点所通过的工作容积称为气缸排量，如果发动机有若干个气缸，所有气缸工作容积之和称为发动机排量，通常排量大的发动机单位时间释放的能量大
cc 或 CC	指	发动机气缸排量单位（米制体积单位），1cc=1 毫升
ODM	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，企业自行开发和设计产品的结构、外观、工艺等，产品开发完成后，供客户选择或根据其要求在设计上作出小的改动，企业根据客户选择后的订单情况进行生产，产品生产完成后以客户品牌或者白牌方式出售
批发商	指	向生产企业购进产品，然后转卖给零售商、产业用户或各种非营利组织，不直接服务于个人消费者的商业机构，位于商品流通的中间环节
零售商	指	将商品直接销售给最终消费者的中间商，是相对于生产者和批发商而言的，处于商品流通的最终阶段
永武缙	指	浙江省永康市、武义县、缙云县，该地区为我国五金产业集聚区
EPA	指	U.S Environmental Protection Agency，即美国环保署，2006 年 1 月 1 日起，美国 EPA 实行新的环保法规，出口到美国的汽车、摩托车必须通过 EPA 认证，获得 EPA 证书并加贴标志后方可进入美国市场
CARB	指	California Air Resources Board，即美国加利福尼亚州空气资源委员会，对于进入该州销售的内燃机类及其终端产品，均应获得 CARB 证书
e-mark	指	e-mark 标志是欧盟委员会依据欧盟指令强制成员国使用的机动车整车、安全零部件及系统的认证标志，获得 e 标志认证的产品各欧盟成员国都将认可
CE	指	CE 认证是欧盟要求的产品强制安全认证，表示产品已经达到了欧盟指令所规定的安全要求，任何国家的产品要进入欧盟市场必须进行 CE 认证，在产品上加贴 CE 标志

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	涛涛车业	股票代码	301345
公司的中文名称	浙江涛涛车业股份有限公司		
公司的中文简称	涛涛车业		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Taotao Vehicles Co.,ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	TAO TAO		
公司的法定代表人	曹马涛		
注册地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
注册地址的邮政编码	321403		
公司注册地址历史变更情况	2018 年 2 月 2 日，公司注册地址由浙江省丽水市缙云县新碧街道新民路 6 号变更为浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
办公地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号		
办公地址的邮政编码	321403		
公司国际互联网网址	www.taomotor.com.cn		
电子信箱	zqb@taotaomotor.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙永	卢凤鹤
联系地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号
电话	0578-3185868	0578-3185868
传真	0578-3185868	0578-3185868
电子信箱	zqb@taotaomotor.com	zqb@taotaomotor.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》 巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市上城区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	姚本霞、陈慧

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
浙商证券股份有限公司	杭州市上城区五星路 201 号	冉成伟、毛潇颖	2023 年 3 月 21 日至 2026 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	1,765,673,651.90	2,017,693,837.24	-12.49%	1,385,566,267.40
归属于上市公司股东的净利润（元）	206,307,753.02	242,721,388.14	-15.00%	217,862,343.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	204,770,891.53	224,456,449.02	-8.77%	189,824,457.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	38,974,189.97	2,742,179.20	1,321.29%	150,016,734.22
基本每股收益（元/股）	2.52	2.96	-14.86%	2.66
稀释每股收益（元/股）	2.52	2.96	-14.86%	2.66
加权平均净资产收益率	24.35%	39.13%	-14.78%	56.04%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	1,690,353,084.64	1,488,140,053.39	13.59%	1,072,971,718.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	953,700,854.07	741,018,916.62	28.70%	499,480,597.73

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.8870

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	367,031,746.36	406,516,133.11	430,847,498.20	561,278,274.23
归属于上市公司股东的净利润	28,645,606.91	68,580,113.65	39,111,895.89	69,970,136.57

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,467,544.23	64,095,356.19	44,671,794.62	67,536,196.49
经营活动产生的现金流量净额	-118,501,274.30	138,480,952.58	-12,182,342.39	31,176,854.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,328.75	51,754.49	104,839.19	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,605,979.81	20,373,410.06	40,624,450.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-11,733,869.14	1,181,645.45	167,553.20	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,545,900.10	-186,321.25	-6,657,648.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	42,102.97	43,306.77	10,214.39	
减：所得税影响额	835,780.80	3,198,856.40	6,211,523.75	
合计	1,536,861.49	18,264,939.12	28,037,885.64	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》和中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“C制造业”下的“C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

（一）行业管理体制及主要法律法规、政策

1、行业主管部门和自律组织

公司行业划分隶属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”，由行业主管部门和行业自律组织构成了公司所在行业管理体系。公司所处行业的主管部门主要为国家发改委、工信部和商务部；公司全地形车所处行业的主要自律组织为中国轻工业联合会、中国汽车工业协会，公司电动平衡车所处行业的主要自律组织为中国机电商会电动平衡车分会。

2、行业主要法律法规和政策

（1）目前我国与公司所处行业相关的主要法律法规如下：

序号	文件名称	颁布单位	颁布时间	主要内容
①	《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）	全国人大常委会	2018.12.29	在我国境内从事产品生产、销售活动，必须遵守本法。生产者、销售者应当建立健全内部产品质量管理制度，严格实施岗位质量规范、质量责任以及相应的考核办法。国务院市场监督管理部门主管全国产品质量监督工作。国家根据国际通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。企业根据自愿原则可以向国务院市场监督管理部门（或其授权的部门）认可的认证机构申请企业质量体系认证。经认证合格的，由认证机构颁发企业质量体系认证证书。
②	《中华人民共和国认证认可条例》（2020年修订）	国务院	2020.11.29	国家实行统一的认证认可监督管理制度。任何法人、组织和个人可以自愿委托依法设立的认证机构进行产品、服务、管理体系认证。列入实施强制性产品认证的产品目录的产品，必须经国务院认证认可监督管理部门指定的认证机构进行认证。
③	《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（自2019年6月1日起施行）	工信部	2018.11.27	国家对从事道路机动车辆生产的企业及其生产的在境内使用的道路机动车辆产品实行分类准入管理。道路机动车辆生产企业及产品分为乘用车类、货车类、客车类、专用车类、摩托车类、挂车类六类。道路机动车辆生产企业取得相关准入后方可生产、销售相应的道路机动车辆产品；道路机动车辆生产企业应当持续保持准入条件。
④	《国家认监委关于发布摩托车乘员头盔、家用和类似用途设备强制性产品认证实施规则的公告》（自2017年11月1日施行）	国家认监委	2017.10.23	国家对摩托车乘员（包括驾驶人及乘坐人员）头盔由生产许可证管理转为实施强制性产品认证（即“CCC认证”）管理。生产企业应确保所生产的获证产品能够持续符合认证及适用标准要求。
⑤	《关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知》（自2012年9月17日施行）	商务部、工信部、海关总署、质检总局、国家认监委	2012.9.17	国家对汽车和摩托车（含非公路用两轮摩托车、全地形车）生产企业实行出口资质管理，对出口经营企业实行生产企业授权经营管理，并对生产企业授权实行分类管理。
⑥	《货物出口许可证管理办法》（自2008年7	商务部	2008.6.7	国家实行统一的货物出口许可证制度。国家对限制出口的货物实行出口许可证管理。商务部会同海关总署制定、调整和

	月 1 日施行，于 2019 年 11 月 1 日修正)			发布年度《出口许可证管理货物目录》。 凡实行出口配额许可证管理和出口许可证管理的货物，对外贸易经营者应当在出口前按规定向指定的发证机构申领出口许可证，海关凭出口许可证接受申报和验放。
⑦	《摩托车生产准入管理办法》（2019 年 6 月 1 日废止，被《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》替代）	原国家经济贸易委员会	2002.11.30	国家对境内的摩托车生产实行准入制度；未经国家经贸委批准，任何企业和个人不得擅自从事摩托车生产。国家经贸委通过《车辆生产企业及产品公告》公布获得生产准入的摩托车企业及产品。获得《摩托车生产准入证书》的企业应当保持生产准入条件，按照批准产品组织生产，保证持续生产合格产品。

(2) 目前我国与公司所处行业相关的主要产业政策如下：

序号	政策名称	颁布单位	颁布时间	主要内容
①	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	国家发改委	2019.10.30	国家鼓励旅游装备设备以及休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务等旅游相关产业发展。国家鼓励体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育旅游、体育用品及相关产品的研发制造与销售、体育教育与培训等体育相关产业发展。
②	《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	国务院	2019.9.4	强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全民健身行动，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。 以资源禀赋为依托，引导足球、冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等运动项目产业合理布局。分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目。
③	《关于大力发展体育旅游的指导意见》	国家旅游局、国家体育总局	2016.12.22	以群众基础、市场发育较好的户外运动旅游为突破口，重点发展冰雪运动旅游、山地户外运动、水上运动旅游、汽车摩托车旅游、航空运动旅游、健身气功养生旅游等体育旅游新产品、新业态。 鼓励企业加强自主研发设计能力，不断提升建造品质，以满足大众体育旅游消费需求为主导，以冰雪运动、山地户外、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动等户外运动为重点，着力开发市场需求大、适应性强的体育旅游、健身休闲器材装备。
④	《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	工信部	2016.8.5	推进中国品牌国际化，提高家用电器、皮革、家具、五金制品、照明电器、玩具等行业品牌产品出口比例，推动优势品牌企业实施国际化发展战略，扩大“中国制造”的国际影响力。 推动自行车工业向轻量化、多样化、时尚化、智能化方向发展。加快高强度轻型材料、变速器、传动系统、新能源、智能传感技术和物联网技术等研发与应用。重点发展时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车以及符合标准的锂离子电池电动自行车和智能电动自行车。 推动玩具工业向绿色环保、安全益智、高附加值方向发展。促进玩具研发设计与文化创意产业融合发展，加强环保新材料制备技术和智能技术研发及应用。重点发展高附加值的教育类、模型类、户外及运动类、室内外游乐设施类等玩具产品。加快产品结构调整，提高企业应对国际市场风险能力。
⑤	《关于促进旅游装备制造发展的实施意见》	工信部、国家发改委、交通运输部、国家质检总局、国家旅游局、民航局	2015.9.28	加快旅游装备制造制造业发展对于推动我国装备制造产业结构升级、培育新的经济增长点、促进国民经济稳增长、转方式、调结构具有重要意义。国家加大对旅游装备的财税支持、产业环境建设，促进游乐设施装备制造制造业转型升级。
⑥	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	国务院	2014.8.9	国家积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客

				开展体育旅游服务。
--	--	--	--	-----------

（二）行业发展状况和竞争格局

公司是一家专注于“新能源智能出行”的国家级专精特新小巨人企业，产品包括智能电动低速车、特种车及其他，用于智能出行、休闲运动、特种作业等方面，致力于为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”，具体情况如下：

1、智能电动低速车所处行业情况

公司智能电动低速车包括电动滑板车、电动平衡车、电动自行车、电动高尔夫球车等智能化的新能源产品，行驶速度一般在 70 公里/小时以内。公司上述产品所处细分行业的基本情况如下：

（1）电动滑板车行业概况

电动滑板车是继传统滑板之后的新型滑板运动产品，使用锂电池作为动力，符合世界各国绿色、环保、低碳的政策方向，其节约能源，充电快速且续航能力强。整车造型美观，可以折叠，操作方便，驾驶更安全。电动滑板车起源于德国，发展于欧美，并在极短时间内传入我国。作为世界工厂，短短几年，中国已一跃成为电动滑板车制造大国。

电动滑板车在我国属于休闲玩具类商品，消费群体主要为户外运动爱好者，由于我国《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第七十四条规定：行人不得在道路上使用滑板、旱冰鞋等滑行工具。因此，电动滑板车在我国尚不具备上路条件。而欧美国家只要取得相应的认证即可上路，更多可作为短途代步工具使用，因此广受消费者的喜爱，市场空间大。作为休闲娱乐工具，电动滑板车炫酷时尚，符合年轻人追求新生活方式的潮流需求。随着城市化进程加快、大城市人口数量激增以及汽车保有量的提升，日益加剧了城市拥堵、环境污染等问题。在欧美国家，电动滑板车作为新兴的短距离交通代步工具，因其轻便灵活的特点，能较好地满足公众短距离出行和公共交通接驳换乘，有效解决城市交通出行“最后一公里”问题，缓解城市交通拥堵、构建绿色出行体系，多家大型公司也在欧美国家和地区布局共享电动滑板车业务。

目前电动滑板车主要消费市场为北美、欧洲、亚太和拉美地区，其中北美、亚太市场增长较快。而国内产能已具备国际化水准，消费市场仍处于新兴阶段，由于电动滑板车定位于休闲玩具类商品，国内市场消费需求与产能不匹配，产品仍以出口海外为主。此外，国内电动滑板车行业还受到缺乏相应法律法规、生产企业技术不达标、价格昂贵、定位不清等因素限制，整体发展速度较慢。近年来，“最后一公里”短途交通的重要性凸显，叠加消费升级、节能减排观念普及等多重因素，国内电动滑板车产量和消费需求得到释放。当前，国内电动滑板车生产企业，除少数几家综合实力较强的企业可自主研发产品外，大部分厂家采用整套采购配件组装成整车再贴牌对外销售的模式。这些企业技术力量薄弱，不熟悉关键部件（尤其是电池、控制主板）的要求，仅简单组装各功能模块，导致整车系统兼容性差，产品质量无法得到保障。随着欧美国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的 UL 认证、欧盟的 CE 认证，有效地阻止了低端伪劣产品进入市场，使得一些生产规模较小、产品质量较差的企业逐渐淡出市场，倒逼生产企业投入人力、物力，加大研发力度，确保产品符合相关的法律法规规定，行业经营环境得到改善，电动滑板车开始进入有序发展阶段。

据 QYResearch 统计，2020 年全球电动滑板车总产值达 12.1 亿美元，预计 2027 年达到 33.41 亿美元，2021-2027 年复合增长率为 12.35%。目前电动滑板车全球普及率仍相对较低，预计伴随全球消费景气复苏，渗透率有望快速提升。共享电动滑板车早在 2018 年就已经出现在欧美等海外国家街头，成为人们日常主要的出行工具之一，但国内共享电动滑板车则是近年来才逐渐兴起，目前主要在校园、景区、工业园区等封闭场景投入使用。从全球电动滑板车销量情况来看，据统计，2021 年全球电动滑板车销量达到 623.1 万台，同比增长 41.58%。

（2）电动平衡车行业概况

电动平衡车，又叫体感车、思维车等，市场上主要有独轮和双轮两类。电动平衡车主要是建立在一种被称为“动态稳定”（Dynamic Stabilization）的基本原理上，它以内置的精密固态陀螺仪来判断车身所处的姿势状态，透过精密且高速的中央微处理器计算出适当的指令，利用伺服控制系统精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的动态平衡。

根据《2017 中国电动平衡车产业白皮书》，电动平衡车是近年来迅速发展起来的一款绿色环保、时尚智能的新型代步工具。其体积小、重量轻，外形简约时尚，操作简单，兼具休闲娱乐与交通代步为一体，面市后迅速得到广大消费者的关注和认可，一时间风靡全球市场。我国电动平衡车出口始自 2011 年，并在 2014 年开始放量，2015 年爆发式增长，2016 年及 2017 年呈平稳增长趋势。根据 EVTank 统计，2020 年全球电动平衡车出货量达到 1032 万台，同比增长 23.7%。目前，我国平衡车市场仍以出口欧美为主，产品中无杆二轮车（俗称扭扭车）最受消费者尤其是青少年儿童的欢迎，每辆车出口平均价格约 90 美元。国内市场销售受路权尚未开放等政策限制，市场需求量仍然处于爬坡阶段，消费定位较为高端，平均每辆车售价人民币 700 元。根据智研咨询的数据，我国电动平衡车市场需求在 2022 年预计达到 607 万辆，产量达到 1,820 万辆，攀升速度较快。

电动平衡车起源于国外市场，被认为是未来解决短途交通的重要工具，但产品刚推出时价格昂贵，普通消费者难以承受，导致始终未能在国外流行起来，直到中国企业进军电动平衡车市场，受益于国内材料成本、人工成本及制造能力，使得产品的销售价格明显下降，迅速引起了广大消费者的青睐。电动平衡车为短期快速发展出来的产品，开始时并没有相应的国家或行业标准。迅速引起的消费需求，使得短时间内大量的国内企业竞相进入该行业。2016 年 2 月 18 日，美国消费品安全委员会发布针对平衡车制造商、进口商和零售商的公开信，敦促在美国生产、进口、销售的平衡车符合现行适用的自愿安全标准，包括 UL2272 涵盖的所有标准和要求。欧洲、中国等地区纷纷跟进，出台了电动平衡车和电动滑板车相关的技术规范，阻止了低端伪劣产品进入市场。生产规模较小、产品质量不达标企业逐渐被市场淘汰，行业经营环境得到优化，进入有序发展阶段，具备核心技术的企业凭借其优良的产品质量在市场竞争中脱颖而出。我国作为制造业大国，国内生产的电动平衡车大多出口至国外。近年来，我国平衡车出口量持续增长，欧美地区为主要出口市场。全球市场需求的稳步提升将直接带动我国平衡车产量的增长，预计平衡车行业产量未来几年将呈现逐年增长态势。

（3）电动自行车行业概况

公司的电动自行车（E-bike）又称电动脚踏车，是以电机、电池作为辅助动力，搭载智能传感器系统，根据骑行者脚踏力的大小，给予动力辅助，实现人力骑行、电机助力一体化的新型交通工具。由于近年来锂离子电池技术的进步，价格和电容量的改善，电动自行车市场在全球范围内掀起了一股热潮，尤其是高端车型。在欧洲，有大量多山国家，路面的各种坡道极为常见，使用普通的自行车会带来较大的身体负担，而电动自行车的出现则很好地解决了“身体负担”的使用障碍。根据 Bike Europe 数据，德国近两年电动自行车销量每年都以高于 30% 的速度增长，荷兰电动自行车已占据 40% 的自行车市场份额，电动自行车已经成为欧洲自行车市场发展的主要动力。

随着人们生活水平的提高，电动自行车行业的重心正从传统的代步需求向运动、休闲、健身、户外作业等需求转变，加之当今世界各国政府及民众对低碳出行、倡导运动健康等意识不断增强以及能源、交通等方面因素影响，电动自行车已成为世界各国尤其是发达国家居民喜爱的交通、运动休闲和娱乐性产品。在美、欧、日等发达国家和地区，电动自行车消费主要集中在中高端产品。目前我国亦出现了电动自行车市场向中高端化发展的趋势，具体表现为材质由传统的钢铁向金属合金、碳纤维等高端材质升级，外观朝轻量化、质感美观、个性化等方向发展，功能部分从初期的交通代

步扩展到休闲运动、健身娱乐等方面。

根据 Markets and Markets 数据，2022 年全球电动自行车市场规模为 497 亿美元，预计 2027 年将达到 806 亿美元，2022-2027 年复合增长率为 10%。

（4）电动高尔夫球车行业概况

电动高尔夫球车主要是为高尔夫球场开发的场地用车，除此之外，电动高尔夫球车通过提升安全性、可持续性、成本效益和便利性等方面的性能，从而可以更广泛地应用于短途出行、休闲娱乐、社区活动、景区游玩等，使用范围较广。电动高尔夫球车底盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活，并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适，后悬架采用钢板弹簧、减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

高尔夫球运动是一项具有特殊魅力的运动，让人们在优美的自然环境中锻炼身体、陶冶情操、修身养性、交流技巧，被誉为“时尚优雅的运动”。在北美、欧洲以及部分发达国家，高尔夫球运动属于普及性很高的运动。根据美国 NGF 发布的《全球高尔夫 2021》（*Golf Around the World 2021*）研究报告，截至 2020 年底，全球共有 206 个国家拥有 38,081 个高尔夫球场，其中北美（19,160 个，占比 50.31%）和欧洲（8,888 个，占比 23.34%）最多，南美（703 个，占 1.85%）和非洲（930 个，占比 2.44%）最少。根据 NGF 调查报告，2020 年美国高尔夫球比赛场次同比增长 13.9%，2021 年美国高尔夫球比赛场次同比增长 5.5%。根据调研咨询机构 Fortune Business Insights 的数据显示：全球高尔夫球车市场预计将从 2021 年的 16.9 亿美元增长到 2028 年的 25.5 亿美元，2021-2028 年的复合增速为 6%。高尔夫球车的电动化趋势（更现代的电动高尔夫球车，增加电池容量和续航里程）和不断增加的新高尔夫球场是推动行业增长的主要动力。从区域占比来看：北美市场占据全球高尔夫球车市场份额的主导定位；欧洲预计将在全球市场排名第二，越来越多的老年度假村和村庄以及日益增长的高尔夫旅游预计将推动该地区的市场增长；由于高尔夫球的普及和高尔夫球手数量的增加，亚太地区预计在未来几年将获得大幅增长。

2022 年下半年，公司针对市场推出新品电动高尔夫球车。该款电动高尔夫球车具有汽车级享受同时兼具乘用和工具用车功能，是一款融合高科技、舒适性的高端产品：高颜值、超实用，适合多场景舒适便利出行；安全低速，宽范围速度调节，加减速平滑控制，可控性强；汽车级 LED 大灯，智能中控控制系统，新能源电池超长续航。未来，随着公司研发生产出更多型号和不同配置的产品，应用场景的不断扩展，电动高尔夫球车有望打开更广阔的增长空间。

2、特种车所处行业情况

目前，公司特种车主要包括全地形车、越野摩托车等产品。公司上述产品所处细分行业的基本情况如下：

（1）全地形车行业概况

根据《GBT24936-2010 全地形车术语》，全地形车（英文名“All Terrain Vehicle”）是一种被设计用于非高速公路行驶的、具有 4 个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。根据动力来源分类，全地形车可分为内燃机式全地形车、电动全地形车。根据车辆结构分类，全地形车可分为四轮全地形车（ATV）、多功能全地形车（UTV）以及卡丁车（Go-Kart）。

按照发动机排量，美国特种车辆协会（SVIA）将全地形车分为：①成人型，排量大于 90CC，适用于 16 岁（包括 16 岁）以上的成年人使用；②少年型，排量在 70~90CC 范围内，适用于 12~15 岁的少年使用；③儿童型，排量小于 70CC，适用于 6~11 岁的儿童使用。

美国、日本等国家最早发展全地形车，拥有技术、销售渠道、品牌等制高点，在国际市场中占据有利态势。目前，全球全地形车的主要产量仍集中在北美。其中，北极星、北极猫、庞巴迪、约翰迪尔等厂商生产的全地形车占全球产能的比例较高，本田、雅马哈、川崎等厂商生产的全地形车产能紧随其后，中国厂商生产的全地形车占全球产能的比重较低。全球全地形车的消费主要集中在欧美等发达国家，北美及欧洲为全地形车的主要消费市场，我国的全地形车厂商生产的全地形车 90%以上用于出口。

全地形车作为集实用、娱乐、体育运动等功能于一体的特种车辆，可在沙滩、草地、山路、旅游场所等多种复杂路面行驶。由于其适用于不同地形，灵活性强等特点，应用非常广泛，目前主要用于户外作业（农业、畜牧业、林业、狩猎、景观美化、探险、工业、建筑等）、休闲运动、消防巡逻、军事防卫等众多领域。一方面，由于欧美国家尤其是美国、俄罗斯等国多草地、山路、沙路等，地形复杂，全地形车的消费主要集中在欧美等国；另一方面，欧美发达国家人均收入水平较高，人们富于冒险精神、追求刺激，进一步推动了全地形车的消费。

随着全地形车逐步向休闲娱乐性和实用性方向发展，全球经济的不断发展以及各地区生活消费水平的持续提升，未来全球范围内以休闲娱乐、赛事竞技、日常生活、户外作业为用途的个人全地形车消费需求将越来越高，其市场规模和渗透率将逐步提高。据 Allied Market 预测，全球全地形车市场将持续增长并有望于 2025 年达到 141 亿美元。据 Statista 数据显示，在全地形车消费市场的全球分布中，北美占比 73%，欧洲占比 16%，两者占据了绝大部分的消费量份额，其中美国是全球最大的全地形车市场。

（2）越野摩托车行业概况

越野摩托车，也称非道路两轮摩托车，在欧美国家与全地形车等统一称为 ORV（非道路车），是一种封闭越野线路中所使用的摩托车车型，不在公路和城市道路上行驶，主要用于休闲娱乐和竞技运动。作为赛事项目，越野摩托惊险刺激、赏心悦目；作为日常运动，不仅能让参与者享受驾驶乐趣，还能强身健体、释放压力。

全世界第一台越野摩托车诞生于 1939 年，是 Steyr-Daimler-Puch AG 旗下的 Puch 350GS 摩托车，其中 GS 代表 Gelände Sport——“越野运动”。越野摩托车是专为越野而生，它可以在沙地、泥地、河滩、山地，甚至岩石区等恶劣地面环境骑行。越野摩托车拥有轻巧的车身，具有粗壮花纹或者颗粒轮胎，行程很长的悬挂，高高的离地间隙，可以轻松做出翘头、跳跃、飞坡等各种特技动作。未来，由于越野摩托车具有动力强劲、车身灵活、通过性好、减震性能优良、抗冲击性能强等特点，能够满足消费者休闲、娱乐、运动、竞技之需求，仍将持续受到众多运动选手和酷玩爱好者的追捧，其市场前景稳定良好。

根据 Off-road Motorcycles, Statista 报告，预计 2023 年，全球越野摩托车领域的收入将达到 75.6 亿美元，收入预计将呈现 6.16% 的年增长率（CAGR 2023-2027），到 2027 年预计全球市场容量将达到 96 亿美元，销售量将达到 182 万辆。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务及产品

涛涛车业是一家专注于“新能源智能出行”的国家级专精特新小巨人企业，聚焦于智能电动低速车和特种车领域，智能电动低速车包括电动滑板车、电动平衡车、电动自行车、电动高尔夫球车等新能源智能系列产品；特种车包括 50CC~300CC 排量段的全地形车和 50CC~250CC 排量段的越野摩托车，以及公司目前在逐步研发和生产的 500CC 及以上排量段的全地形车。

1、电动滑板车

公司通过对电动滑板车产品和市场需求方面的深刻洞察，不断提升和丰富自身技术创新能力，在智能技术创新领域形成了丰富的积累，包括：高清 LCD 数字智能显示屏，前后轮双悬架系，LED 智能转向信号灯，双刹车双手制动系统等。在新材料应用方面，公司电动滑板车主打的系列产品标配高强度轻量化全铝车架，采用锻造、液态模锻等航天级材料工艺，满足极限运动的超高车身强度。同时，为追求更加舒适的乘车体验，公司产品不断优化升级如添加座椅附件、内置软垫座椅和后部储物篮等功能，为消费者提供了舒适便捷的骑行方式，满足了不同用户多样化的场景需求。

受益于电动滑板车产品需求的持续提升，以及公司适时推出智能电动滑板车领域的技术领先、适配性较强的新产品，2017年-2022年，公司电动滑板车累计出货量突破 140 万台。2022 年公司电动滑板车实现销售收入 6.87 亿元，同比增长 6.63%，占主营业务收入比例为 39.19%。

2022 年，公司在北美相继上市全新 G5、FLEX、G3 PLUS 等智能电动滑板车，受到市场欢迎。2023 年，公司通勤类产品 G6、高性能超级滑板车系列产品 GX1、GX2、GX3 也将陆续落地并发布上市，通过产品线的持续丰富和升级，打造出更多高端化、智能化的产品，不断拓宽市场空间。



电动滑板车 FLEX



电动滑板车 GX3



电动滑板车 G4



电动滑板车 GX2

2、电动平衡车

通过多年发展，公司电动平衡车在研发和生产方面均较为成熟，产品配备塑胶发光轮毂、炫酷氛围灯、集成蓝牙音箱，外型个性靓丽，成为代表年轻潮酷的时尚单品。凭借出众的产品实力及品牌影响力，公司电动平衡车产品在北美市场的销售规模和渗透率逐步提升，获得了更多的市场份额。其中，GOTRAX FX3 成为沃尔玛 2022 年电动平衡车类目年销售冠军，GOTRAX Edge 长期位居亚马逊美国电动平衡车类目 Best seller（TOP1）榜单，GOTRAX Glide 被福布斯杂志评为最佳经济型平衡车，充分说明了公司电动平衡车产品深受市场好评，得到广大消费者认可。

受益于电动平衡车产品品质及性价比优势，截至 2022 年 12 月，公司电动平衡车累计出货量突破 160 万台。2022 年，公司电动平衡车实现销量 50 万台，销售收入 2.9 亿元，同比增长 24.05%，占主营业务收入比例为 16.57%。



电动平衡车GLIDE



电动平衡车Edge



电动平衡车PULSE LUMIOS



电动平衡车NOVA PRO

3、电动自行车

随着市场需求的快速增长，公司加快了电动自行车的研发和投产进度。公司的电动自行车外观动感美学、新颖经典，结构简约流畅、轻盈刚性，骑行自动传感、舒适愉悦，产品采用智能的电池锁换电电池设计及智能电池 BMS 软件保护系统、IOT 技术、汽车级别的“CAN”通讯、“OTA”远程控制技术、精准的 GPS 定位等，受到市场和消费者的青睐。2022 年，公司电动自行车实现销量 1.6 万余台，销售收入 7,807.79 万元，为公司带来较好的营业收入，获得了一定的市场份额。2022 年下半年，公司电动自行车完全实现量产，为今后的销售增长打下了良好的基础。

目前，公司电动自行车凭借其舒适性和实用性深得市场认可，其中 Denago 品牌的电动自行车陆续斩获多个奖项和荣誉：Commuter Model 1 Step-Thru eBike 被北美发行量最大的骑行类杂志 *Bicycling* 评选为“最佳的城市通勤电动自行车”，Commuter Model 1 入选 *Electric Bike Report's* 的“2023 年老年人最佳电动自行车”名单，City Model 1 被 *Electric Bike Report's* 评为“最佳入门级通勤电动自行车”，品牌知名度和市场口碑不断提高。2022 年至今，公司电动自行车产品线持续推新，已陆续推出城市通勤类、折叠类、巡航类、雪地车类的系列电动自行车，满足消费者休闲、娱乐、运动、竞技、户外作业等需求。



电动自行车
FAT TIRE STEP-THRU



电动自行车
FOLDING 1



电动自行车
City Model 1



电动自行车
COMMUTE MODEL 1 STEP-THRU

4、电动高尔夫球车

公司从 2020 年开始进行电动高尔夫球车的市场信息收集和考虑目标市场，强化以新能源、智能化为核心的产品创新设计方向，积极布局电动高尔夫球车产业新赛道。2022 年下半年，公司电动高尔夫球车逐步实现小批量试产。

2023 年 3 月，据浙江省经济和信息化厅、财政厅联合公布的 2023 年度生产制造方式转型示范项目计划实施名单显示，公司“年产 5000 辆高尔夫球车生产线智能化技术改造项目”榜上有名。公司高尔夫球车顺利投产的同时，销售表现也十分亮眼。鉴于公司全球经销网络的积极布局，高尔夫球车的销售渠道迅速拓展，陆续收到来自美国、马来西亚、加拿大、墨西哥等国家地区的订单，并有望入驻 TSC（Tractor Supply Co.）、劳氏（LOWE'S）、百思买（Bestbuy）等大型商超。随着公司不断推出更多高端化、个性化的电动高尔夫球车产品，能够满足消费者短途出行、休闲娱乐、社区活动、景区游玩等多样化需求，电动高尔夫球车将成为公司销售增长的重要引擎。



电动高尔夫球车



电动高尔夫球车

5、全地形车

多年以来，公司全地形车以小排量产品的研发和生产为主，凭借外观动感有型、结构沉稳大气、驾乘安全舒适、操控简单便捷等优势，赢得了较多的市场份额，行业地位稳固。根据中国汽车工业协会摩托车分会发布的《2022 年 12 月产销快讯》，公司 2022 年全地形车（沙滩车）产品出口数量排名第二（第一名春风动力 156,100 辆，公司 106,088 辆）。

从 2022 年开始，公司在继续做好小排量全地形车的同时，将以发展“大排量”、“高端化”、“智能化”为主攻方向，并紧跟“油改电”的新能源发展潮流，研发和生产出更多锂电化、智能化的产品，以满足市场对新能源产品多样化的需求。目前，300ATV 和 250 运动款 ATV 均已逐步实现批量生产，电动 ATV、电动卡丁车等新车型开启电动化征程，公司正积极推进新市场开拓和扩大市场份额。同时，大排量全地形车的各个产品线项目也按计划稳步推进，包括 650cc、800cc、1000cc 的 ATV 和 UTV 等，未来有望成为公司新的业绩增长点。



300cc ATV



电动ATV



200cc ATV



卡丁车BAJA SPORT 200

6、越野摩托车

经过多年研发技术的积累和生产工艺的沉淀，公司越野摩托车拥有动力强劲、提速迅捷、车身灵活、减震性能优良等特点，销售情况良好。2022年，公司越野摩托车销售收入为 3,039.63 万元。

随着“油改电”的潮流趋势，以及电动越野摩托车的迅猛发展，电动越野摩托车拥有良好的市场前景与潜力，公司正积极布局燃油越野摩托车转向电动领域，积极筹备电动重型越野摩托车、电动轻型越野摩托车两大系列产品开发，让更多消费者能够以个性化方式，轻松享受越野的魅力和户外运动的极致体验。



（二）公司主要经营模式

一直以来，公司通过现有产品的更新换代、新产品的研发试制、新技术的开发应用以及生产工艺的升级改进，不断优化各系列产品的性能并提升驾驶乘用的舒适性，聚焦智能、绿色、高端的各年龄段多场景应用的出行和作业产品，为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。经过多年发展，公司已经实现在“制造与流通”产业链条的纵向延伸，在做好国内“制造”的同时，积极在境外设立子（孙）公司，坚持以自有品牌销售为主，在全球市场进行多渠道布局，并建立与销售渠道相匹配的售后服务体系，其中：美国、加拿大地区线下以大型商超、批发商零售商等销售为主，线上包括亚马逊跨境电商、沃尔玛和 EBAY 等第三方网站以及多个自有网站等销售；美国、加拿大之外的市场销售以批发商、零售商为主。公司“供、产、销一体化”的模式，有效提升了产品的市场竞争能力；“线上线下、协同发展”的立体式销售网络实现了对各市场的全方位覆盖，提高了产品销售的渗透力。

（三）公司经营情况分析

2022 年，公司按照既定发展战略，坚持“聚焦产品，深耕行业”，不断加大研发投入和市场拓展力度。虽受世界经济下行、国外消费紧缩以及地缘政治风险等不利因素影响，但公司生产和销售仍然保持稳定，取得了较好的成绩，2022 年实现营业收入 17.66 亿元，归属于母公司所有者的净利润 2.06 亿元。2022 年末，公司总资产 16.90 亿元，归属于母公司所有者权益 9.54 亿元，每股收益 2.52 元，加权平均净资产收益率 24.35%。

1、蓄力精准研发，拓宽产品生态

公司依托北美本土运营团队，在客户场景化应用等多领域需求驱动下，进行精准研发，叠加产业链延伸布局，已形成了包括电动滑板车、电动平衡车、电动自行车、电动高尔夫球车、全地形车、越野摩托车等在内的多系列智能出行、休闲运动、特种作业等功能的产品体系，极大地拓宽了出行产品生态。

经过不断努力，2022 年公司陆续投入和完成多款新产品的研发和生产：①强势进军中大排量全地形车领域，300ATV 作为公司“破壁”大排量全地形车发展的里程碑车型成功推出；②为顺应“油改电”的时代发展潮流，发力新能源赛道，公司对青少年休闲娱乐的全地形车品类，创新电动 ATV、电动卡丁车等电动车型新玩法，开启电动化征程；

③电动高尔夫球车正式落地，公司在电动低速车领域取得新的突破，锚定电动低速车这一细分领域；④电动自行车产品线成功组建，完成高能力矩传感雪地车、巡航式 Model1、折叠式 Model1、城市款 Model2 等产品上市，为骑行者提供智能动力和增加舒适性；⑤电动滑板车产品线探索和布局新的智能玩法，着力专业、高性能的大功率双驱越野智能电动滑板车的研发，GX1、GX2、GX3 等新产品相继完成研发落地；⑥电动平衡车延续智能、潮酷、实用的高颜值设计理念，不断开发出青少年儿童喜欢的时尚单品，其中：Pulse Lumios、Pilot、E5 等车型凭借创新的七彩音乐灯光秀、250W 无刷电机提供 7.5MPH 的速度和可达 15° 的爬坡度，让骑行充满更多乐趣，获得市场广泛认可。

另外，公司整车轻量化发展提上日程，从“结构轻量化、材料轻量化、工艺轻量化”三个维度，全面进行降本增效的工艺改革，其中：电动高尔夫球车整车底盘结构已实现 90% 以上的铝合金车身；锂电池和永磁无刷电机应用走在行业前沿，加速实现充电、续航、安全、成本等方面的优势，不断突破技术关、安全关、盈利关。

2022 年，公司智能电动低速车产品销售 10.65 亿元，占主营业务收入比例达 60% 以上，符合公司重点发展新能源产品的战略目标。

2、自有品牌全球化，加固渠道赋能优势

自有销售渠道和长期以来的客户信赖，是公司得以稳健发展的良好保证。公司在全球市场进行多渠道布局，已建立了包括大型连锁商超、自有网站、第三方电商平台、批发商零售商、经销商等在内的线上、线下全渠道营销网络，主要负责自有品牌产品销售，线上线下齐发力，实现了传统制造业与互联网电商行业的深度融合，自有销售渠道优势凸显。

大型连锁商超方面，公司已成为 Walmart、TARGET、ACADEMY、BestBuy 等多家大型连锁超市在北美市场电动滑板车和电动平衡车主要供应商之一，并在持续拓展新的产品品类。目前，各大商超实体门店的入驻数量为：Walmart 3900 家、TARGET 1802 家、ACADEMY 259 家、BestBuy 175 家。同时，公司正积极开拓 TSC（Tractor Supply Co.）、劳氏（LOWE'S）等垂直品类的大型专业商超。截至 2022 年末，公司在北美拥有 600 多家的批发商和零售商网点，同时包括 SOFLOW、LOGICOM S.A 等在内的欧洲当地具有竞争力的批发商、零售商等，产品畅销全球五十多个国家和地区。

2022 年，公司继续拓展和优化现有销售渠道，并从下半年开始积极打造高端经销商网络。作为现有销售渠道的一种有效补充，经销商网络为公司提供了自有品牌全球化的全新市场，进一步发挥公司快速创新的优势，确保了公司全球业务的正常开展和业绩持续增长，将成为公司全球化发展战略的重要销售渠道。2022 年末，北美市场的经销商数量已超 100 家，将为公司加固渠道赋能优势，为今后的持续发展打下坚实基础。

3、占领用户心智，品牌力持续爬坡

自成立以来，公司就高度注重自有品牌的建设和培育，不断完善自有品牌矩阵，强化自有品牌优势，已拥有 TAO MOTOR、GOTRAX 和 DENAGO 三大主力品牌，其中：GOTRAX 品牌主张“新潮、环保、高性能”，经过多年打造，已在北美市场建立起较高的品牌认知度和忠诚度，持续深入年轻人的生活圈和社交场，在 Instagram、Facebook、Youtube、推特、Tiktok、领英等国际知名新媒体平台建立社群营销，形成了较为稳定的忠实用户粉丝群体，曾多次入选亚马逊“AMAZON BEST SELLER”、“AMAZON'S CHOICE”畅销品名单，深受消费者青睐，成为支持公司销量持续稳定增长的良好基础；电动平衡车品牌 HOVERBOARD（与平衡车英文 Hoverboard 同名），具有独一无二的品牌 IP 资产优势，快速触达用户，助推品牌营销回报最大化。目前，公司自有品牌销售已成为业务收入的主要组成部分，2022 年自有品牌的销售占比在 60% 以上。自有品牌的大力建设和发展，使公司突破了“ODM 与 OEM”模式下订单由第三方控制的局限性，溢价和盈利能力显著增强。

为提速自有品牌高端化布局的进程，加快实现自有品牌全球化的目标，公司打造了一支由业内知名人士和行业营销专家组成的国际化高端运营团队，为公司自有品牌建设加码赋能。2022 年 11 月，公司高端品牌 DENAGO 在美国得克萨斯州高端商场（Stonebriar Mall）设立了首家线下品牌体验中心。未来，公司将有计划、有针对性地在美国主要州的高端商场陆续开设多家同类品牌体验中心，该种极具享受感和科技感的直观体验将掀起公司高端市场的消费浪潮，进一步提高品牌知名度和影响力。通过品牌的不断打造，稳步实现产品结构高端化升级，品牌力持续爬坡，进一步抢占中高端消费圈层。

4、夯实人才队伍、打造国际化高效协同团队

人才是驱动创新、引领发展的第一资源。一直以来，公司高度重视人才梯队搭建，积极培养储备人才，广纳贤才，致力于打造一支高素质、强有力的人才队伍，以满足研发、生产、销售、管理等方面的需求。经过多年的发展和努力，公司国内管理团队勤勉务实、高效求真；国外管理团队触觉灵敏、视野广阔。国内国外团队深度融合，将产品研发、生产制造、品牌建设、销售拓展、售后服务等业务连成一体，有效保证了公司在和其他同行业企业的竞争中，既能发挥中国制造“做强、做精”的成本优势，又能利用国外本土渠道服务的差异化，有力构建了公司的核心竞争力。2022 年，公司招纳了销售、研发、管理、品质等方面的诸多人才，为今后的可持续发展奠定了基石。公司将一如既往地做好全方位的人才服务工作，加大人才建设的投入，建立具有市场竞争力的薪酬与激励体系，进一步引进和稳定核心人才，从而保证公司的竞争优势。

5、登陆创业板，开启新征程

2023 年 3 月 21 日，公司成功登陆 A 股创业板。成为上市公司后，公司将不断完善内部控制和管理运作体系，提高上市公司质量，积极维护公司与投资者的权益。同时，公司通过登陆资本市场，将进一步夯实公司市场领先地位，为未来的高质量发展插上腾飞的翅膀。

（四）市场地位

作为一家自产自销，自有渠道、自有品牌优势明显的全球化企业，公司已充分掌握核心技术，并实现了部分核心部件的自主研发和生产。公司背靠“永武缙”千亿五金产业带，占据有利的区位优势，生产所需原材料可就近采购，减少了流通环节，加之其完善的业务体系、运营框架及核心部件的自主生产，使得公司可有效地控制成本，能够为市场提供高性价比的产品。公司严控产品质量，主要产品已通过了美国 EPA、CARB、CPSC 以及欧洲的 e-mark、CE 等认证。公司拥有完善的销售渠道，在美国、加拿大以及欧洲等国家或地区建立起包括经销商、自有网站及第三方电商平台、批发商、零售商在内的线上线下多渠道销售网络，并与沃尔玛、亚马逊、TARGET、Best Buy、ACADEMY 等国际零售商业巨头形成了稳定的合作关系。公司坚持自主品牌销售为主，旗下“DENAGO”、“GOTRAX”、“TAO MOTOR”品牌已在欧美市场上获得了广泛的认可，深受消费者青睐，市场地位稳固。

（五）公司业绩主要驱动因素

1、深化新能源赛道布局，新产品线开启第二增长曲线

随着新能源产业蓬勃发展及消费者对节能减排、绿色出行理念逐步认可，行业电动化发展如火如荼。公司紧跟时代浪潮，深化新能源赛道布局，逐步实现全类产品“电动化+智能化”。公司将以创新催生新发展动能，积极推动新能源动力技术的开发和应用，加速实现公司特种车从传统汽油动力向新能源动力的革命性转变，通过产品的不断迭代创新建立竞争优势。

2022 年，公司研发新产品数创历史新高，电动自行车、电动高尔夫球车、大排量全地形车作为公司全新的业务线，产品所处细分行业属于蓝海市场，发展前景广阔。上述新品的快速扩展和落地，加码赋能公司未来的第二增长曲线，有望给营收带来较好的增长亮点。

2、细分品牌运营优势互补，抢占中高端消费圈层

公司采用细分品牌运营策略，基于顾客金字塔划分准确的细分市场，战略布局 TAOMOTOR、GOTRAX 和 DENAGO 三大主力品牌，在渠道布局 and 消费层级上形成明显差异。TAOMOTOR 的销售渠道为批发商和零售商、GOTRAX 的销售渠道为大型连锁商超和线上销售平台；DENAGO 则主要面向中高端消费群体，销售渠道为高端经销商网络，并通过开设线下体验中心打造极致用户体验。

公司细分品牌精细化运营，既可以保持相互独立，又可以覆盖更多的消费群体，兼顾规模和盈利，拉动业绩增长，提升品牌形象，具备明显互补优势。公司利用细分品牌驱动下的多渠道优势，可以灵活、有效把控产品投放，通过提升高端产品占比，稳步实现产品结构高端化升级，进一步抢占中高端消费圈层，驱动盈利能力显著增强。

3、大力拓展经销商网络，自有品牌全球化稳步推进

渠道的更新和开拓是公司持续增长的战略核心。通过经销商可以快速将产品推向更多的终端客户和应用领域，有利于扩大市场覆盖面、提高品牌知名度，快速抢占市场份额，公司将在经销商网络这一全新销售渠道上不断发力。作为现有渠道的一种补充，经销商网络已成为公司全球化发展战略重要的销售渠道，全球经销商网络建设已列为公司重要的战略规划目标。目前，公司正积极拓展全球经销商网络，2022 年北美市场经销商数量已超 100 家。2023 年，公司将进一步开拓经销商数量，其中：电动自行车计划 300 家，电动高尔夫球车计划 150 家，全地形车计划 100 家。未来，公司将充分借力经销商销售渠道，进一步加强国际市场影响力，确保公司全球业务的正常开展和业绩持续增长。

4、高核心部件自制率构筑护城河，净利润率持续稳健

高核心部件自制率作为公司构筑护城河的关键要素，有效的成本控制已成为公司核心竞争力之一。经过近几年的快速发展，公司已建立起较为完善的业务体系和运营框架，逐步实现部分核心部件如发动机、车架、轮毂、电机、电池（PACK）、主电缆等自主研发和生产，配件自制率高达 70% 以上，一方面有利于公司控制整车产品质量，另一方面可以降低产品制造成本，让公司产品在市场上有更好的竞争力。

虽受国际海运市场变化、汇率行情波动、关税加征等不利因素影响，但公司通过有效的成本控制、高效的产品研发，凭借自有渠道、自有品牌等销售优势，牢牢把握对客户的主动议价权，公司持续实现良好的业绩。公司 2020 年至 2022 年三年净利润均在 2 亿元以上，净利润率一直保持在 12% 上下，较为稳定，其中：2022 年净利润为 2.06 亿元，净利率为 11.68%。

三、核心竞争力分析

（一）全渠道营销优势

自有销售渠道和长期以来的客户信赖，是公司得以持续稳健发展的基石。公司特有的销售模式有效缩短了产品的流通环节，节约了终端用户的采购成本。公司积极在全球市场进行多渠道布局，已建立了包括大型连锁商超、自有网站、第三方电商平台、批发商、零售商、经销商网络等在内的线上、线下全渠道营销网络，销售渠道优势明显。

1、大型连锁商超

经过多年努力，借助产品的良好口碑和品牌影响力，公司快速拓展大型连锁商超渠道，并已成为 WALMART、TARGET、ACADEMY、BestBuy 等多家大型连锁超市在北美市场电动滑板车和电动平衡车的主要供应商之一，并在持续拓展新的产品品类。从各大商超实体门店的入驻情况来看，公司已入驻 WALMART 3900 家、TARGET 1802 家、ACADEMY 259 家、BestBuy 175 家。同时，公司正在积极开拓 TSC（Tractor Supply Co.）、劳氏（LOWE'S）等垂直品类的大型专业商超。

2、线上渠道

公司线上渠道包含亚马逊、沃尔玛、EBAY 等第三方电商平台，以及 4 个行业内具有一定影响力的自有销售网站，实现了传统制造业与互联网电商行业的紧密融合。公司电动滑板车产品在亚马逊网站销售排行榜上排名靠前，多年来一直占据领先的品类市场份额。

3、批发商、零售商

公司在北美拥有 600 家以上的批发商和零售商网点，同时包括 SOFLOW、LOGICOM S.A 等在内的欧洲当地具有竞争力的大型批发商、零售商等，产品畅销全球五十多个国家和地区。

4、经销商网络

在原有销售渠道的基础上，公司积极布局全球经销商网络，目前北美市场经销商数量已超 100 家。作为现有销售渠道的一种有效补充，经销商网络将成为公司全球化发展战略的重要销售渠道，为公司自有品牌全球化提供全新市场，助力公司更好地发挥快速创新优势，确保公司全球业务正常开展和业绩持续增长。

（二）自有品牌优势

自成立以来，公司就高度注重自有品牌建设和培育，不断完善自有品牌矩阵，强化自有品牌优势。公司旗下拥有 TAOMOTOR、DENAGO 和 GOTRAX 三大主力品牌，其中：TAO MOTOR 以“实用、乐趣、动感”的品牌主张，已在欧美市场上获得了广泛的认可，深受消费者青睐；DENAGO 以“高端、专业、活力”的品牌主张，致力于打造更符合用户个性需求的创新产品；GOTRAX 专注于“新潮、环保、高性能”的品牌主张，多次入选亚马逊“AMAZON BEST SELLER”、“AMAZON'S CHOICE”畅销品名单，深受消费者青睐。自有品牌销售已成为公司业务收入的主要组成部分，2022 年公司自有品牌的销售占比在 60% 以上。自有品牌的大力建设和发展，使公司突破了“ODM 与 OEM”模式下单由第三方控制的局限性，溢价能力明显提升，盈利能力显著增强。

为提升自有品牌高端化布局，加快实现自有品牌全球化目标，公司组建了一支国际化的高端运营团队，由业内知名人士和行业专家组成，为公司自有品牌建设加码赋能。同时，公司 DENAGO 品牌已在北美得克萨斯州高端商场（Stonebriar Mall）开设了首家线下品牌体验中心，接下来公司将有计划、有针对性地在美国主要州开设多家同类品牌体验中心，这种极具享受感和科技感的直观体验将掀起公司高端市场的消费浪潮，进一步提升品牌知名度和影响力。

（三）深耕北美多年的本土化运营优势

经过多年北美本土运营经验的积累，公司已在美国、加拿大组建了国际化、专业化的百人运营团队，拥有丰富的本土化运营能力和实践经验，精通产品研发、市场开拓、“仓储式”销售和售后服务等多项业务，有效保证了公司在和其他同行业企业的竞争中，既能发挥中国制造“做强、做精”的成本优势，又能利用北美本土渠道服务的差异化，构建公司核心竞争力。

1、市场开拓

北美运营团队分不同渠道组建销售队伍，直接面对终端市场，贴近消费者，能够及时把握当地市场需求和消费者认知变化，积极研究和探索市场发展趋势，精准把握市场开拓的方向和细分市场布局，确定目标市场，通过不断推出极具竞争力的产品，积极采取各种营销手段，有效和快速地拓展市场份额。

2、“仓储式”销售

公司积极在境外设立子（孙）公司进行“仓储式”销售，已在美国得克萨斯州、加利福尼亚州、印第安纳州设立 3 个销售仓储中心，在加拿大多伦多设立 1 个销售仓储中心，仓库面积合计约 4.55 万平方米。

公司“仓储式”销售模式经过多年的实践和打造，运营已经较为成熟，主要目的是为了更好地了解服务客户：(1)有效克服生产工厂与客户之间的地理隔离和时间差，方便客户缩短采购周期；(2)贴近消费者，更加深入了解其需求动态，利于产品创新与升级,为客户研发和生产出更多市场需要的产品；(3)公司承担了库存管理工作，业务熟练的存货系统操作人员和物流团队可以满足不同客户的大批量发货和分散的线上代发等需求，一定程度上降低了客户的仓库租金和运营成本，也提升了公司订单的完成率。公司“仓储式”销售模式有效地将“国内生产、国外存放、跨境销售、当地服务”等综合起来，能为客户提供更多的优质服务，让公司产品在市场上有更强的竞争力。

3、售后服务

售后服务是提高客户满意度的有效举措，目的是为了给客户留下良好的印象以及购物体验，最终成为公司忠诚的客户。一直以来，公司高度重视售后服务，现有境外仓库中近 5000 平方米专门用于存放各式各样的配件，方便客户采购和售后维修用。公司积极利用北美本土运营团队的优势，及时接收和反馈客户遇到的问题，并积极提供良好的售后服务，最大程度提升客户体验，提高企业信誉，扩大公司产品的市场占有率。

（四）跨国协同的研发体系优势

以北美市场需求为导向，公司紧跟行业发展潮流，在深入了解消费者偏好与售后反馈基础上，细化产品定位并确定研发方向。通过国内专业研发团队和北美团队的高效协同，建立了以市场需求为导向的独特研发体系。目前，公司正积极筹备设立高级产品检测中心，为持续发展提供充足的动力源泉。

近年来，公司先后获得国家工业和信息化部颁发的第二批国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省品牌建设联合会颁发的浙江省企业标准“领跑者”等荣誉。同时，公司主导和参与制定了《T/ZZB 1808-2020〈小排量内燃机式全地形车〉》《QC/T 417-2020 摩托车和轻便摩托车用线束总成》《T/ZZB 0428-2018 全地形车用钢制车轮》等标准，目前公司正与小米、小牛电动等行业龙头企业共同起草国家标准《电动滑板车通用技术规范》。截止 2022 年，公司拥有 295 项境内专利（发明专利 8 项、实用新型专利 113 项、外观设计专利 174 项）和 82 项境外专利（发明专利 2 项，80 项外观专利），其中自主形成的发明专利 7 项。上述专利广泛应用于动力装置、悬挂、减震、车架等各个方面，为公司产品的质量和性能提供了充分的技术保障。

（五）核心部件自研自制、成本控制优势

公司在产品生产和成本控制方面有着显著优势。经过多年发展，公司已建立起较为完善的业务体系和运营框架，逐步实现部分核心部件如发动机、车架、轮毂、电机、电池（组装）、主电缆等自主研发和生产，形成了完整的生产能力。一方面，公司可依托核心部件的自主研发和生产掌握核心技术，及时进行产品创新；另一方面，公司依托于“永武缙”千亿五金产业带，自制产品的钢材、铝材、发动机配件、车架配件等大部分原材料可以就近采购，有效降低采购成本。公司核心部件自制率高达 70%，既有利于控制整车产品的质量，又可以降低生产成本。同时，公司不断引入焊接机

机器人等自动化设备，响应国家智能制造政策，提升生产线智能化水平，提高生产效率。

2022 年，公司继续提升产品生产智能制造水平，购置激光切割机、加工中心、大型注塑机等高档设备 29 台、自动化设备 20 台，极大提高了生产效率，充分保障了产品质量。同时，公司安装了智能微电网，采用工序能效管理云可视平台，不断优化生产工艺，提高能源配置效率，实现绿色、可持续的发展。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内的主要经营情况详见“报告期内公司从事的主要业务”。

(1) 公司 2022 年度营业收入 176,567.37 万元，营业利润 23,972.85 万元，归属于母公司所有者的净利润总额 20,630.78 万元，扣除非经常性损益后净利润 20,477.09 万元，分别较上年度下降 12.49%、16.03%、15.00%、8.77%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 169,035.31 万元，负债 73,665.22 万元，归属于母公司所有者权益 95,370.09 万元，资产负债率 43.58%。

公司 2022 年度经营活动产生的现金流量净额 3,897.42 万元、投资活动产生的现金流量净额-7,616.35 万元，筹资活动产生的现金流量净额-3,654.76 万元，现金及现金等价物净增加额-7,046.59 万元。

(2) 公司 2022 年营业收入较上年同期下降 12.49%，主要原因系受欧美等主要市场宏观经济波动及俄乌冲突等因素造成的通货膨胀、需求放缓等影响，导致公司销售收入减少。其中：公司智能电动低速车品类的销售收入为 10.65 亿元，同比增长 14.43%，符合公司进一步拓展新能源产品的战略方向。

(3) 受益于公司高效的制造体系和自有品牌、自有渠道的销售优势，2022 年公司总体毛利率为 35.75%，较 2021 年 32.97%提高了 2.78 个百分点，继续保持在一个较高的水平，反映了公司产品良好的溢价能力和较强的市场竞争力：①智能电动低速车 2022 年毛利率为 39.35%，较 2021 年提高了 4.93 个百分点，主要系公司电动车产品技术迭代，高端类产品不断推出，其毛利率相对较高，以及电动车产品线上销售占比增加等所致；②特种车 2022 年毛利率为 33.87%，较 2021 年提高了 3.33 个百分点，其中：全地形车 2022 年毛利率 34.12%较 2021 年提高了 2.81 个百分点，越野摩托车 2022 年毛利率 29.62%较 2021 年提高了 4.09 个百分点，保持稳定和持续上升的趋势。未来，公司将进一步加大研发投入、提高智能制造水平、完善和拓展销售渠道、持续打造自有品牌，为公司产品继续保持良好的市场竞争力打下坚实的基础。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,765,673,651.90	100%	2,017,693,837.24	100%	-12.49%
分行业					
制造业	1,765,673,651.90	100.00%	2,017,693,837.24	100.00%	-12.49%
分产品					

①智能电动低速车					
其中：电动滑板车	687,040,548.94	38.91%	644,293,907.60	31.93%	6.63%
电动平衡车	290,475,004.68	16.45%	234,175,591.29	11.61%	24.04%
电动自行车	78,077,851.98	4.42%	43,056,344.12	2.13%	81.34%
其他电动车	9,730,242.84	0.55%	9,434,882.51	0.47%	3.13%
②特种车					
其中：全地形车	511,874,914.65	28.99%	776,752,486.62	38.50%	-34.10%
越野摩托车	30,396,325.46	1.72%	121,096,025.00	6.00%	-74.90%
③其他	158,078,763.35	8.95%	188,884,600.10	9.36%	-16.31%
分地区					
美国	1,082,387,180.00	61.30%	1,260,662,233.73	62.48%	-14.14%
欧洲	367,421,507.47	20.81%	414,370,496.37	20.54%	-11.33%
加拿大	140,449,277.45	7.95%	210,896,050.51	10.45%	-33.40%
美洲（不含美国、加拿大）	103,904,039.28	5.88%	69,756,782.88	3.46%	48.95%
亚洲（不含中国）	46,029,123.55	2.61%	25,326,987.89	1.26%	81.74%
中国	17,943,707.45	1.02%	32,890,049.45	1.63%	-45.44%
大洋洲	5,309,114.41	0.30%	3,243,251.16	0.16%	63.70%
非洲	2,229,702.29	0.13%	547,985.25	0.03%	306.89%
分销售模式					
线下	1,335,669,494.57	75.65%	1,663,421,028.48	82.44%	-19.70%
线上	430,004,157.33	24.35%	354,272,808.76	17.56%	21.38%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	1,765,673,651.90	1,134,444,958.83	35.75%	-12.49%	-16.12%	2.78%
分产品						
①智能电动低速车						
其中：电动滑板车	687,040,548.94	407,615,447.42	40.67%	6.63%	-0.71%	4.39%
电动平衡车	290,475,004.68	189,271,467.74	34.84%	24.04%	11.85%	7.10%
电动自行车	78,077,851.98	43,327,731.91	44.51%	81.34%	63.28%	6.14%
其他电动车	9,730,242.84	5,850,951.84	39.87%	3.13%	40.45%	-15.98%
②特种车						
其中：全地形车	511,874,914.65	337,197,798.27	34.12%	-34.10%	-36.79%	2.81%
越野摩托车	30,396,325.46	21,392,177.93	29.62%	-74.90%	-76.28%	4.09%
③其他	158,078,763.35	129,789,383.72	17.90%	-16.31%	9.69%	-19.46%
分地区						
美国	1,082,387,180.00	653,715,642.51	39.60%	-14.14%	-20.91%	5.17%
欧洲	367,421,507.47	271,958,527.15	25.98%	-11.33%	-13.68%	2.02%
加拿大	140,449,277.45	88,155,850.89	37.23%	-33.40%	-25.82%	-6.42%
美洲（不含美国、加拿大）	103,904,039.28	74,190,478.95	28.60%	48.95%	41.99%	3.50%

亚洲（不含中国）	46,029,123.55	32,884,885.85	28.56%	81.74%	85.26%	-1.36%
中国	17,943,707.45	9,153,066.54	48.99%	-45.44%	-53.87%	9.32%
大洋洲	5,309,114.41	2,667,881.05	49.75%	63.70%	61.34%	0.73%
非洲	2,229,702.29	1,718,625.89	22.92%	306.89%	263.59%	9.18%
分销售模式						
线下	1,335,669,494.57	908,694,770.26	31.97%	-19.70%	-22.34%	2.31%
线上	430,004,157.33	225,750,188.57	47.50%	21.38%	23.81%	-1.03%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
制造业	销售量	辆	1,049,384	1,181,449	-11.18%
	生产量	辆	952,689	1,457,612	-34.64%
	库存量	辆	550,996	647,691	-14.93%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

2022 年度公司生产量较上年同期变动较大，主要系：2021 年下半年受海运紧张和市场销售预期不理想等影响，导致 2021 年末库存较大，2022 年根据销售情况适当减少生产。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
制造业	直接材料	837,469,009.72	73.82%	949,964,449.34	70.24%	-11.84%
制造业	直接人工	58,471,847.16	5.16%	70,708,681.81	5.23%	-17.31%
制造业	制造费用	34,541,880.96	3.04%	53,980,793.37	3.99%	-36.01%
制造业	关税、海运费及其他	203,962,220.99	17.98%	277,785,509.23	20.54%	-26.58%
制造业	合计	1,134,444,958.83	100.00%	1,352,439,433.75	100.00%	-16.12%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

①2022 年 4 月 6 日，TAO HOLDING 在美国特拉华州设立登记，公司持股比例为 100%，主要从事电动自行车及相关零配件的批发销售和零售销售。截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际出资 5.00 万美元。自 TAO HOLDING 成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

②2022 年 10 月 21 日，BIKE 在美国特拉华州设立登记，公司通过 TAO HOLDING 100%持股。截至 2022 年 12 月 31 日，TAO HOLDING 实际出资 5.00 万美元。自 BIKE 成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	638,712,627.93
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	36.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	273,436,479.53	15.49%
2	第二名	114,695,308.95	6.49%
3	第三名	92,291,490.08	5.23%
4	第四名	91,736,581.57	5.19%
5	第五名	66,552,767.80	3.77%
合计	--	638,712,627.93	36.17%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	125,034,133.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	11.10%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	42,178,629.97	3.75%
2	第二名	25,814,992.52	2.29%
3	第三名	22,843,598.18	2.03%
4	第四名	18,283,097.42	1.62%
5	第五名	15,913,815.41	1.41%
合计	--	125,034,133.50	11.10%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	253,997,613.14	205,910,299.14	23.35%	主要系 2022 年度市场推广费、职工薪酬、仓库费用以及咨询服务费等增加所致
管理费用	71,776,931.67	76,794,477.05	-6.53%	
财务费用	-15,012,975.79	34,196,883.60	-143.90%	主要系汇率变动导致汇兑收益增加
研发费用	64,355,907.38	62,900,026.23	2.31%	

4、研发投入

 适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
轻便型前后减震滑板车 (GT14)	丰富公司产品系列,提升骑行舒适感	处于手板样验证阶段	提升电动滑板车骑行体验感,提高产品质量,继续拓展市场	提高公司产品的市场占有率,同时进一步推动公司产品的高端化、智能化
轻便型两轮电动车 (T143)	丰富公司电动自行车产品系列,提升骑行中的操控性、灵活性和便利度	处于试产阶段	开发电动自行车系列产品,提高产品质量,继续拓展市场	提高公司拓展市场的能力,使公司产品不断满足市场需求
载物及平衡三轮车 (S241)	丰富公司产品系列,解决特殊群体的短途出行需求	设计图纸已完成,第一款样车即将落地	满足特殊群体的出行和载物使用	使公司产品覆盖更广的消费群体,提高经济效益
高性能中置电机两轮车(E07/E08)	丰富公司电动自行车产品系列,满足中高端消费群体的出行需求	样车已完成,得到客户认可	完成适合休闲、运动、锻炼于一体的高性能中置电机的电动自行车上市	为公司开拓高端市场,提高经济效益
清洁环保低噪音的两轮车(E15/E16)	丰富公司电动自行车产品系列,为城市白领阶层提供通勤及休闲的交通工具	图纸设计中	完成清洁、无污染、低噪音的高端电动自行车的上市	加强公司产品的市场竞争力,提高经济效益
300ATV(EMARK)	丰富公司产品系列,满足客户对上路车的需求,填补公司产品市场空缺	工装模具已制造完成,开始进行工装样车的试制	完成大排量 ATV 车型的上市,并通过欧盟 T3B 的认证、美国 EPA 认证	完善公司 ATV 车型的产品线,为公司开拓大排量 ATV 市场奠定基础,使公司产品满足不同客户需求,提高公司的市场竞争力
250 运动款全地形车	丰富公司产品系列,使公司产品在竞技领域中有良好的发展前景	产品开发完成,进入批量生产	进一步实现运动款全地形车的产业化,继续拓展市场	促进公司可持续性发展,加强公司的产品竞争力,提高公司拓展市场的能力
高性能高尔夫球车	丰富公司电动高尔夫球车产品系列,加强对电动化、智能化、高端化产品的开发	产品开发完成,进入小批量生产	拓展公司产品系列,提升高尔夫球车的市场占有率,获得客户认可	加快公司产品转型升级,提高公司的市场竞争力

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	199	200	-0.50%
研发人员数量占比	14.11%	12.17%	1.94%
研发人员学历			

本科	9	9	0.00%
大专及以下	190	191	0.52%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	36	42	-14.29%
30~40 岁	72	72	0.00%
41~50 岁	56	57	-1.75%
51~60 岁	33	26	26.92%
60 以上	2	3	-33.33%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	64,355,907.38	62,900,026.23	38,271,840.10
研发投入占营业收入比例	3.64%	3.12%	2.76%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,757,328,157.84	2,092,657,069.98	-16.02%
经营活动现金流出小计	1,718,353,967.87	2,089,914,890.78	-17.78%
经营活动产生的现金流量净额	38,974,189.97	2,742,179.20	1,321.29%
投资活动现金流入小计	446,155.67	318,308.05	40.16%
投资活动现金流出小计	76,609,644.89	98,117,393.31	-21.92%
投资活动产生的现金流量净额	-76,163,489.22	-97,799,085.26	-22.12%
筹资活动现金流入小计	503,621,634.72	231,465,830.93	117.58%
筹资活动现金流出小计	540,169,201.61	160,955,054.56	235.60%
筹资活动产生的现金流量净额	-36,547,566.89	70,510,776.37	-151.83%
现金及现金等价物净增加额	-70,465,876.27	-31,484,746.59	123.81%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 2022 年度公司经营活动产生的现金流量净额同比增长 1,321.29%，主要系：与 2021 年度相比，2022 年购买商品支付的现金减少较多所致；

(2) 投资活动现金流入小计同比增长 40.16%，主要系 2022 年收回年初结售汇保证金所致；

(3) 筹资活动现金流入小计同比增长 117.58%，主要系 2022 年取得银行借款较多所致；

(4) 筹资活动现金流出小计同比增长 235.6%，主要系 2022 年偿还银行借款较多所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-10,198,807.77	-4.30%	美元远期结售汇业务的产品收益	否
公允价值变动损益	-1,535,061.37	-0.65%	远期结售汇业务期末公允价值变动	否
资产减值	-9,802,636.87	-4.13%	存货跌价准备计提	否
营业外收入	560,127.41	0.24%	主要系货物丢失保险赔偿款	否
营业外支出	3,106,027.51	1.31%	主要系合同违约款支出等	否
其他收益	14,412,203.83	6.08%	主要系固定资产投入项目奖励、生产经营绩效奖励、出口信用保险补贴等	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	190,978,113.92	11.30%	213,373,884.70	14.34%	-3.04%	
应收账款	287,993,112.47	17.04%	180,056,816.67	12.10%	4.94%	主要系 2022 年末沃尔玛等大客户应收账款尚属信用期内而未收回所致
存货	722,791,223.23	42.76%	660,745,701.94	44.40%	-1.64%	
固定资产	301,648,487.96	17.85%	236,376,963.14	15.88%	1.97%	
在建工程	2,383,130.77	0.14%	26,300,692.49	1.77%	-1.63%	
使用权资产	57,993,936.17	3.43%	54,610,372.86	3.67%	-0.24%	
短期借款	264,098,138.00	15.62%	221,703,867.77	14.90%	0.72%	
合同负债	32,946,053.92	1.95%	22,313,031.35	1.50%	0.45%	主要系部分欧洲和东南亚全地形车客户的预收货款增加
长期借款	9,037,336.90	0.53%			0.53%	
租赁负债	34,765,118.58	2.06%	33,115,668.76	2.23%	-0.17%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	48,272,222.22	借款保证金及质押定期存款
固定资产	183,407,767.02	用于银行借款抵押
无形资产	34,302,066.30	用于银行借款抵押
合计	265,982,055.54	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇	654.97	-153.51		18,561.8	16,596.23	2,620.54	2.75%
合计	654.97	-153.51		18,561.8	16,596.23	2,620.54	2.75%
报告期内套期保值业务的会计政	根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第 24 号-套期保值》《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》相应的会计处理，与上一报告期相比未发生变化。						

策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	
报告期实际损益情况的说明	报告期投资损失 1,019.88 万元
套期保值效果的说明	公司在日常经营过程中会涉及外币业务，公司为防范汇率波动风险，有必要根据具体情况，开展与日常经营需求相关的外汇衍生品交易业务，以降低公司持续面临的汇率波动的风险，公司远期结售汇业务大部分时点能达到锁定业务合同利润的目标，未出现重大风险，达到了套期保值的目的。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）风险分析</p> <p>公司开展外汇衍生品交易遵循合法、谨慎、安全和有效的原则，不做投机性、套利性的交易操作，但外汇衍生品交易操作仍存在一定的风险。</p> <p>1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的的汇率市场价格波动引起外汇金融衍生品价格变动，造成亏损的市场风险。</p> <p>2、内部控制风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。</p> <p>3、回款预测风险：公司通常根据采购订单、客户订单和预计订单进行付款、回款预测，但在实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致已操作的外汇衍生品延期交割风险。</p> <p>（二）风险控制措施</p> <p>1、以公司实际经营需要为基础，严禁超过公司正常经营收汇规模的外汇衍生品交易。</p> <p>2、公司对外汇衍生品业务操作原则及流程、审批程序、信息隔离和风险处理程序等方面做了严格规定。</p> <p>3、严格内部审批流程。公司所有的外汇衍生品交易操作由财务部根据情况提出申请，并严格按照公司的内部控制流程进行审核、批准。</p> <p>4、公司与具有合法资质的大型商业银行开展外汇衍生品交易业务，密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>5、公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>（一）财务部门负责外汇衍生品交易业务的管理，财务部门应加强货币汇率变动趋势的研究与判断，提出开展或终止外汇衍生品交易业务的建议方案。</p> <p>（二）采购及销售等相关部门将基础业务信息报送财务部门汇总用于汇率风险防范的分析决策。</p> <p>（三）财务部门以稳健为原则，以防范汇率和利率波动风险为目的，根据货币汇率的变动趋势以及各金融机构报价信息，制定外汇衍生品交易计划，包括但不限于交易金额、方式、汇率水平、交割期限等信息，经财务总监审核后，按审批权限报送批准后实施。</p> <p>（四）财务部门应对每笔外汇衍生品业务交易进行登记，检查交易记录，及时跟踪交易变动状况，妥善安排交割资金，持续关注公司外汇衍生品交易业务的盈亏情况，定期向财务总监、总经理报告情况。</p> <p>（五）财务部门根据制度规定的信息披露要求，经财务总监审核确认，及时将有关情况告知总经理及董事会秘书。</p>
涉诉情况（如适用）	不适用
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司开展外汇衍生品交易不以投机为目的，是为了有效规避外汇市场的风险，防范汇率大幅波动对公司造成不良影响，锁定汇兑成本，合理降低财务费用。公司《关于在额度范围内授权办理外汇套期保值业务的议案》的审议、表决程序符合有关法律、法规的规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此，我们一致同意公司在股东大会批准额度范围内开展外汇衍生品交易业务，有效期自股东大会审批通过之日起 12 个月内有效。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
TAO MOTO R INC.	子公司	全地形车、摩托车产品及相关配件在美国境内的销售	6,016,344	1,066,532,874.04	60,689,776.30	1,175,509,011.95	-2,061,430.74	-7,119,366.98
深圳百客新能源有限公司	子公司	亚马逊线上电动滑板车、电动平衡车、电动自行车等销售	10,000,000	72,364,776.29	-11,729,417.18	66,564,914.34	-7,424,580.02	-9,631,238.55

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
TAO HOLDING	新设子公司	2022 年 4 月 6 日新设，暂无销售业务
BIKE	新设子公司	2022 年 10 月 21 日新设，暂无销售业务

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）宏观形势和行业格局的变化

参见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”部分相关内容。

（二）公司发展战略

公司总体发展战略：专注新能源、引领高端、布局全球、稳健经营。

公司深化新能源赛道布局，专注于智能电动低速车和特种车两大产品领域，立志成为行业领先的新能源智能出行品牌企业。同时，公司继续加大自主研发创新投入，逐步实现全品类产品“电动化+智能化”，引领产品结构高端化升级，扩展高端经销商网络，稳步推进自有品牌全球化，不断培育新的业务增长点，盈利能力进一步增强，力争成为一家稳健经营、持续增长、高质量发展的优秀公司，为社会创造长期价值。

（三）2023 年度经营计划

2023 年，是公司开启第二个五年战略规划的元年，公司秉承专注新能源、引领高端、布局全球、稳健经营的总体发展战略，努力做好以下几个方面工作：

1、自主研发的产品能力

2023 年，公司将继续加强在产品研发、技术创新等方面的投入：持续推进电动滑板车、小排量全地形车等产品的技术迭代；加大电动自行车、电动高尔夫球车等智能出行领域的研发和创新力度，探索大排量全地形车、越野摩托车等特种车辆在新能源领域的自主研发能力，打造特种车产品标杆。

公司将通过进一步吸引国际化的高端研发人才、引进先进设备、优化研发流程、积极筹备设立北美研发中心和国内高级产品检测中心，全面提升产品的设计水平、技术水平、品质管理和售后服务，逐步实现全类别产品的“电动化+智能化”，打造更多差异化、优质化的产品，最终实现“美国设计研发+中国研发制造”，不断为公司创造新的利润增长点。

2、自有品牌全球化的渠道能力

2023 年，公司将重点实施全球经销商网络建设，积极开拓电动自行车、电动高尔夫球车、大排量全地形车三大产品线的经销商渠道。同时，公司将继续通过亚马逊、自有网站以及大型连锁超市 WALMART、TARGET、ACADEMY、BestBuy 等现有销售渠道加大市场开发力度，积极开拓 TSC（Tractor Supply Co.）、劳氏（LOWE'S）等垂直品类的大型专业商超。

另外，公司将重点拓展新兴经济国家和地区市场，加快自有品牌全球化进程，提升品牌知名度和市场份额。其中，国内市场亦将是公司未来持续布局的重点区域之一。

3、优势互补的多品牌能力

2023 年，公司将持续加大品牌投放力度和覆盖面，确保自有品牌产品销售收入占比的持续提升。DENAGO 品牌体验中心将有计划、有针对性地在美国主要州的高端商场陆续落地，让更多的消费者可以亲身体验公司产品的舒适性和科技感，扩大品牌影响力。

公司将持续推进 TAOMOTOR、GOTRAX 和 DENAGO 的品牌运营，抢占中高端消费圈层，进一步优化消费群体结

构，确保盈利能力的持续增长。

4、灵活高效的组织能力

2023 年，公司将继续加强人才队伍建设，择优引进国际化的高素质人才，同时培养内生型人才，优化人才结构，推动组织和运营的高效化、年轻化、专业化，进而更有效地保障公司发展战略的实现。

（四）公司可能面对的风险

1、全球市场竞争加剧的风险

目前，全地形车、电动滑板车、电动平衡车、电动自行车等产品的市场竞争手段趋于多元化，不仅包括常规的产品质量、产品价格、产品设计和售后服务上的竞争，也包括品牌推广、贸易政策推动及利用、专利诉讼等竞争手段。随着公司对北美、欧洲等国际市场开拓力度的加大，将面临更大的全球市场竞争压力。国际知名全地形车生产企业和电动滑板车、电动平衡车、电动自行车等大型生产企业的技术和资金实力雄厚，具有较强的竞争力。与其相比，公司在品牌建设、业务规模、研发设计水平等方面仍存在差距。若公司未能及时把握市场需求变化，提升产品创新能力和售后服务质量，有效加大市场开拓力度，可能难以维持和提高目前的市场竞争优势，进而对公司的竞争地位、市场份额和利润造成不利影响。

2、汇率变化风险

人民币兑美元、欧元及其他货币的汇率可能会因境内外的相关政策而变动，且很大程度上取决于国内外经济及政治发展与当地市场的供求状况。报告期内，公司汇兑损益主要来自直接出口业务的外币收款折算差额。随着外汇市场行情波动，可能会导致人民币兑美元或其他货币升值，从而给公司经营业绩造成一定的不利影响。

3、中美贸易摩擦的风险

美国地区为公司产品的主要目标市场之一。除关税外，公司销售至美国地区的主要产品不存在进出口配额、反倾销、反补贴等限制性贸易政策情况。2018 年以来，美国全球贸易政策呈现出一定的不确定性，就我国出口产品而言，美国陆续发布了数项关税加征措施。若美国继续采取提高关税等贸易保护主义政策措施或中美之间贸易摩擦升级，将可能一定程度上影响公司对美国的出口销售，进而可能对公司的经营状况和盈利情况造成一定的不利影响。若美国政府取消或减免加征关税，因被加征关税而上调价格的产品，存在下调销售价格的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司本着对投资者高度负责的精神，诚信经营并规范运作，切实履行上市公司义务，促进公司健康发展。截至报告期末，公司治理结构的实际状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，为广大股东参与股东大会提供便利，在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权，确保所有股东享有平等地位，使其能够充分行使自己的权利，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自身行为，依法行使其权利，并承担相应义务，没有直接或间接干预公司的决策和经营活动情况。公司在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，有独立完整的业务和自主经营能力，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。各董事能够严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等法律法规、规章制度开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职务和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。各监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司董事及高级管理人员进行绩效考核。

（六）关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方面的均衡，共同推动公司持续、稳定、健康地发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司建立健全法人治理结构，在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立于控股股东，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）业务方面

公司是一家专注于“新能源智能出行”的国家级专精特新小巨人企业，产品涵盖电动滑板车、电动自行车、电动高尔夫球车、全地形车等，用于智能出行、休闲运动、特种作业等方面，具备独立面向市场自主开展业务的能力。

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

（二）人员方面

公司严格根据《公司法》《公司章程》的有关规定选举产生董事、监事，由董事会聘用高级管理人员，不存在股东超越股东大会和董事会而做出人事任免决定的情况。公司劳动、人事及工资管理完全独立，总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书和业务部门负责人均属专职，并在公司领薪，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）资产方面

公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，不存在依赖股东或其他关联方资产进行生产经营的情形。公司资产完整、权属清晰，不存在权属纠纷。公司独立控制和支配所拥有的资产，不存在被控股股东、实际控制人及其他关联方违规占用而损害公司利益的情形。

（四）机构方面

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）财务方面

公司设有独立的财务中心，配备专职的财务人员，制定了规范的财务制度。公司建立了独立的财务核算体系，符合《企业会计准则》及其他相关法规的要求，能够独立作出财务决策。公司独立开设银行账户，依法独立进行纳税申报，不存在与控股股东、实际控制人及其他关联方或其他任何单位或个人共用银行账户的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	100.00%	2022 年 04 月 11 日		审议通过《2021 年度监事会工作报告》《2021 年度董事会工作报告》《2021 年度财务决算报告》《2021 年度利润分配预案》《董事、监事及高级管理人员 2021 年度薪酬情况的报告》《关于确定公司独立董事 2022 年度津贴的议案》《关于公司使用自有资金进行现金管理的议案》《关于公司及控股子公司 2022 年度向金融机构申请融资额度并提供担保的议案》《关于聘任公司 2022 年度审计机构的议案》《关于确认公司 2021 年度关联交易并预测 2022 年度日常关联交易的议案》《关于在额度范围内授权办理外汇套期保值业务的议案》。
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2022 年 06 月 06 日		审议通过《关于延长公司首次公开发行股票并在创业板上市方案决议有效期的议案》。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2022 年 08 月 15 日		审议通过《关于延长授权董事会全权办理本次发行并在创业板上市具体事宜有效期的议案》《关于变更公司经营范围及修订<公司章程>的议案》。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股 份数 (股)	本期减持 股份数 (股)	其他增减 变 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
曹马涛	董事长、总经理	现任	男	39	2021年10月21日	2024年10月20日	28,500,000				28,500,000	
吴国强	董事、董事长助理	现任	男	64	2021年10月21日	2024年10月20日						
姚广庆	董事、副总经理	现任	男	47	2021年10月21日	2024年10月20日						
孙永	董事、董事会秘书、财务负责人	现任	男	50	2021年10月21日	2024年10月20日	400,000				400,000	
娄杭	独立董事	现任	男	46	2021年10月21日	2024年10月20日						
梅亚宝	独立董事	现任	女	44	2021年10月21日	2024年10月20日						
叶晓平	独立董事	现任	男	58	2021年10月21日	2024年10月20日						
朱飞剑	监事	现任	女	41	2021年10月21日	2024年10月20日						
朱剑	监事	现任	女	45	2021年10月21日	2024年10月20日						
叶航	监事	现任	男	35	2021年10月21日	2024年10月20日						
柴爱武	副总经理	现任	男	49	2021年10月21日	2024年10月20日						
楼贵东	副总经理	现任	男	53	2021年10月21日	2024年10月20日						
朱红霞	副总经理	现任	女	50	2021年10月21日	2024年10月20日						
合计	--	--	--	--	--	--	28,900,000				28,900,000	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事情况

曹马涛先生，1984年出生，大专学历，工程师，中国国籍，拥有美国永久居留权。主要工作经历为：2007年2月至2017年11月任TAOTAO USA 董事、总经理；2008年8月至2018年1月任CANADA TT 董事；2016年1月至2017年7月任TAO MOTOR 董事、总经理；2010年10月至2019年10月任杭州智周投资管理有限公司董事长；2016年3月至今任TAO MOTOR CANADA 董事、总经理；2017年4月至2020年3月任中涛投资执行董事、总经理；2020年3月至今任中涛投资执行董事；2015年9月，创立了涛涛车业，2015年9月至2017年4月任涛涛车业董事长，2017年4月至今任涛涛车业董事长、总经理。

吴国强先生，1959年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。1980年4月至1998年10月历任永康电动工具厂班长、车间主任；1998年11月至2013年9月任浙江广鹰机械有限公司常务副总经理；2013年9月至2015年11月任浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司副总经理；2017年4月至今任涛涛进出口执行董事、总经理；2015年12月至今任涛涛车业董事、董事长助理。

姚广庆先生，1976年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2000年3月至2002年7月任永康市涛涛铸造有限公司采购员；2002年7月至2004年7月任翔远实业采购经理；2004年8月至2016年6月任涛涛集团采购经理；2017年4月至今任涛涛动力执行董事、总经理；2018年10月至2019年12月任众久投资执行事务合伙人；2016年7月至2019年4月任涛涛车业采购中心副总经理；2015年9月至今任涛涛车业董事；2019年4月至今任涛涛车业副总经理。

孙永先生，1973年出生，本科学历，高级会计师，中国国籍，无境外永久居留权。1996年9月至2003年1月历任永康天正会计师事务所有限公司审计助理、项目经理、部门经理；2003年2月至2006年2月历任天健会计师事务所（特殊普通合伙）高级项目经理、经理助理；2006年3月至2009年11月任永康天正会计师事务所有限公司副所长；2009年12月至2011年9月任永康龙天联合会计师事务所（普通合伙）所长；2011年10月至2016年12月任永康五金会计师事务所有限公司所长；2017年3月至今任涛涛车业财务负责人、董事会秘书、董事。

娄杭先生，1977年出生，本科学历，高级会计师，中国国籍，无境外永久居留权。2000年7月至2014年4月历任天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计员、高级审计员、项目经理、高级项目经理、经理、高级经理；2014年4月至2020年6月任浙江奥翔药业股份有限公司副总经理、董事会秘书、财务负责人；2020年6月至今任浙江舒友仪器设备股份有限公司副总经理、董事会秘书、财务总监；2017年12月至今任浙江新中港清洁能源股份有限公司独立董事；2019年1月至今任浙江皇马科技股份有限公司独立董事；2019年6月至今任泰瑞机器股份有限公司独立董事；2023年1月至今任百川新能源股份有限公司独立董事；2019年4月至今任涛涛车业独立董事。

梅亚宝女士，1979年出生，本科学历，律师，中国国籍，无境外永久居留权。2005年6月至2011年7月历任缙云县仙都石雕工艺厂、浙江恒鹏石雕工艺有限公司总经理助理；2011年8月至2015年1月任浙江民晖律师事务所律师；

2015年8月至2016年3月任浙江新之亚律师事务所律师；2016年3月至2020年10月任浙江法和律师事务所副主任；2020年10月至今任北京盈科（丽水）律师事务所律师、股权高级合伙人；2019年4月至今任涛涛车业独立董事。

叶晓平先生，1965年出生，本科学历，教授，中国国籍，无境外永久居留权。1986年7月至1999年5月任丽水工业学校教师；1999年5月至2004年5月历任丽水职业技术学院教师、系副主任；2004年5月至今历任丽水学院机电建筑工程学院副院长、工学院副院长、科研管理与地方合作处处长、学科建设与研究生管理处处长；2019年4月至今任涛涛车业独立董事。

（2）监事情况

公司现有监事3名，其基本情况如下：

朱飞剑女士，1982年出生，大专学历，助理工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2004年6月至2017年3月历任涛涛集团外贸员、外贸经理；2015年9月至2015年12月任涛涛车业董事；2017年3月至今任涛涛车业销售经理；2015年12月至今历任涛涛车业监事、监事会主席。

朱剑女士，1978年出生，本科学历，助理工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2007年3月至2016年12月历任涛涛集团文员、销售员；2012年12月至2016年12月任缙云县恒涛小额贷款股份有限公司副总经理；2017年1月至今任涛涛车业采购经理；2017年3月至今任涛涛车业监事。

叶航先生，1988年出生，本科学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2010年2月至2016年2月历任涛涛集团文员、体系经理；2016年2月至今任涛涛车业体系经理；2015年9月至2017年3月任涛涛车业监事；2017年3月至今任涛涛车业职工代表监事。

（3）高级管理人员情况

公司现有高级管理人员6名，其基本情况如下：

曹马涛先生，见本小节“（1）董事”。

孙永先生，见本小节“（1）董事”。

姚广庆先生，见本小节“（1）董事”。

柴爱武先生，1974年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。1995年7月至1997年8月任江西南昌江东机床厂技术员；1997年8月至1999年12月历任上海新大洲摩托车有限公司开发部项目主管、工程师；1999年12月至2006年3月任西藏珠峰福州摩托车有限公司质量技术部部长；2006年3月至2010年3月任浙江太平工贸有限公司副总经理；2010年3月至2015年9月任涛涛集团事业部总经理；2013年11月至2019年10月任杭州恒涛实业有限公司执行董事、总经理；2015年12月至2019年4月任涛涛车业事业部总经理、董事；2019年4月至今任涛涛车业副总经理。

楼贵东先生，1970年出生，大专学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。2000年3月至2002年5月任后吴机械厂车间主任；2002年6月至2015年12月历任翔远实业、涛涛集团研发中心总经理；2014年5月至2019年4月任远大金属监事；2016年3月至2019年4月任涛涛车业研发中心总经理；2019年4月至今任涛涛车业副总经理。

朱红霞女士，1973年出生，本科学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。1993年9月至2001年8月历任深圳圳利达文塑胶五金制品厂生产文员、生产部经理；2002年10月至2013年9月历任翔远实业、涛涛集团办公室主任、行

政副总经理；2012年12月至2016年12月任缙云县恒涛小额贷款股份有限公司副总经理；2017年1月至2019年4月任涛涛车业运营中心副总经理；2019年4月至今任涛涛车业副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
曹马涛	浙江中涛投资有限公司	执行董事	2017年04月14日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
曹马涛	浙江中涛投资有限公司	执行董事	2017年04月14日		否
娄杭	浙江舒友仪器设备股份有限公司	副总经理、董事会秘书、财务总监	2020年08月12日	2023年08月11日	是
娄杭	浙江新中港清洁能源股份有限公司	独立董事	2020年11月23日	2023年11月22日	是
娄杭	浙江皇马科技股份有限公司	独立董事	2022年09月09日	2025年09月08日	是
娄杭	泰瑞机器股份有限公司	独立董事	2021年10月15日	2024年10月14日	是
娄杭	纳百川新能源股份有限公司	独立董事	2023年01月16日	2026年01月15日	是
梅亚宝	北京盈科（丽水）律师事务所	律师	2020年10月12日		是
叶晓平	丽水学院	学科建设与研究生管理处处长	2021年05月06日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（1）决策程序

薪酬与考核委员会提出公司董事薪酬计划，须经经董事会同意，提交股东大会审议通过后方可实施；经理人员的薪酬分配方案须报董事会批准。

（2）确定依据

公司董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》规定，根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案。

(3) 实际支付情况

报告期内，董事、监事和高级管理人员报酬已按规定发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
曹马涛	董事长、总经理	男	39	现任	137.41	否
吴国强	董事、董事长助理	男	64	现任	31	否
姚广庆	董事、副总经理	男	47	现任	22.99	否
孙永	董事、董事会秘书、财务负责人	男	50	现任	46.43	否
娄杭	独立董事	男	46	现任	5	否
梅亚宝	独立董事	女	44	现任	5	否
叶晓平	独立董事	男	58	现任	5	否
朱飞剑	监事	女	41	现任	19.38	否
朱剑	监事	女	45	现任	12.34	否
叶航	监事	男	35	现任	12	否
柴爱武	副总经理	男	49	现任	29.53	否
楼贵东	副总经理	男	53	现任	23.7	否
朱红霞	副总经理	女	50	现任	17.79	否
合计	--	--	--	--	367.57	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第三次会议	2022年03月18日		审议通过《关于设立境外子公司的议案》《2021年度总经理工作报告》《2021年度董事会工作报告》《2021年度财务决算报告》《2021年度利润分配预案》《董事、监事及高级管理人员2021年度薪酬情况的报告》《关于确定公司独立董事2022年度津贴的议案》《关于公司使用自有资金进行现金管理的议案》《关于公司及控股子公司2022年度向金融机构申请融资额度并提供担保的议案》《关于聘任公司2022年度审计机构的议案》《关于确认公司2021年度关联交易并预测2022年度日常关联交易的议案》《2021年度内控有效性自我评价报告》《关于批准对外报出公司2019年、2020年及2021年财务报告的议案》《关于修订董事会专门委员会实施细则的议案》《关于公司为永康市涛涛科技有限公司提供担保的议案》《关于制定外汇套期保值业务制度的议案》《关于在额度范围内授权办理外汇套期保值业务的议案》《关于公司召开2021年度股东大会的议案》。
第三届董事会第四次会议	2022年05月21日		审议通过《关于延长公司首次公开发行股票并在创业板上市方案决议有效期的议案》《关于召开2022年第一次临时股东大会的议案》。
第三届董事会第五次会议	2022年06月09日		审议通过《关于批准对外报出2022年1-3月份财务报表的议案》。
第三届董事会第六次会议	2022年07月29日		审议通过《关于批准对外报出2022年1-6月份财务报表的议案》《关于延长授权董事会全权办理本次发行并在创业板上市具体事宜有效期的议案》《关于公司高级管理人员及核心员工参与公司首次公开发行股票并在创业板上市战略配售的议案》《关于召开2022年第二次临时股东大会的议案》。
第三届董事会第七次会议	2022年09月05日		审议通过《关于批准对外报出公司三年一期财务报告的议案》《关于内控有效性自我评价的议案》《关于会计政策变更的议案》《关于确认2022年1-6月关联交易公允性的议案》。
第三届董	2022年		审议通过《关于批准对外报出公司2022年1-9月财务报告的议案》。

事会第八次会议	11月05日		
---------	--------	--	--

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
曹马涛	6	0	6	0	0	否	3
吴国强	6	6	0	0	0	否	3
孙永	6	6	0	0	0	否	3
姚广庆	6	6	0	0	0	否	3
叶晓平	6	0	6	0	0	否	3
娄杭	6	0	6	0	0	否	3
梅亚宝	6	0	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定和要求，在 2022 年度工作中，公司董事诚实、勤勉、尽责、独立地履行职责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项提案，提出意见。其中，独立董事对 2022 年度公司多项重大事项发表了独立意见，充分发挥了独立董事的作用。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	娄杭、梅亚宝、吴国强	5	2022年03月18日	审议《关于聘任公司 2022 年度审计机构的议案》《关于确认公司 2021 年度关联交易并预测 2022 年度日常关联交易的议案》《2021 年度内控有效性自我评价报告》《关于批准对外报出公司 2019 年、2020 年及 2021 年财务报告的议案》。	无	无	无
			2022年06月09日	审议《关于批准报出 2021 年 1-3 月财务报表的议案》。	无	无	无
			2022年07月29日	审议《关于批准报出 2021 年 1-6 月财务报表的议案》。	无	无	无
			2022年09月05日	审议《关于批准对外报出公司三年一期财务报告的议案》《关于内控有效性自我评价的议案》《关于	无	无	无

				会计政策变更的议案》《关于确认 2022 年 1-6 月关联交易公允性的议案》。			
			2022 年 11 月 05 日	审议《关于批准报出 2022 年 1-9 月财务报表的议案》。	无	无	无
薪酬 与考 核委 员会	叶晓平、 娄杭、孙 永	1	2022 年 03 月 18 日	审议《董事、监事及高级管理人员 2021 年度薪酬情况的报告》《公司独立董事 2022 年度津贴的议案》。	无	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,268
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	252
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,520
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,520
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	984
销售人员	156
技术人员	199
财务人员	35
行政人员	146
合计	1,520
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专及以下	1,417
本科	85
硕士及以上	18
合计	1,520

2、薪酬政策

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和注册地有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同。公司严格执行相关用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照规定为员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等。

3、培训计划

公司建立健全了培训体系，采用外部培训与内部培训相结合的方式，根据不同岗位指定具体培训计划，以提高员工素质与技能，推动员工职业发展，促进公司生产经营。同时，为帮助新入职员工增进对公司及工作环境的了解，迅速进入工作状态，根据当期新员工的数量，不定期开展新员工入职培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

原因

无。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	15
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	109,333,600.00
现金分红金额（元）（含税）	164,000,400.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	164,000,400.00
可分配利润（元）	770,993,800.48
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	21.27%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟以权益分配前总股本 109,333,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税），共计派发现金股利人民币 164,000,400.00 元（含税），另不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。在利润分配方案实施前，公司股本如发生变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》和财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》等相关法律、法规和规范性文件的要求，建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层为基础的法人治理结构，并制定了《公司章程》《股东大会议事规则》。

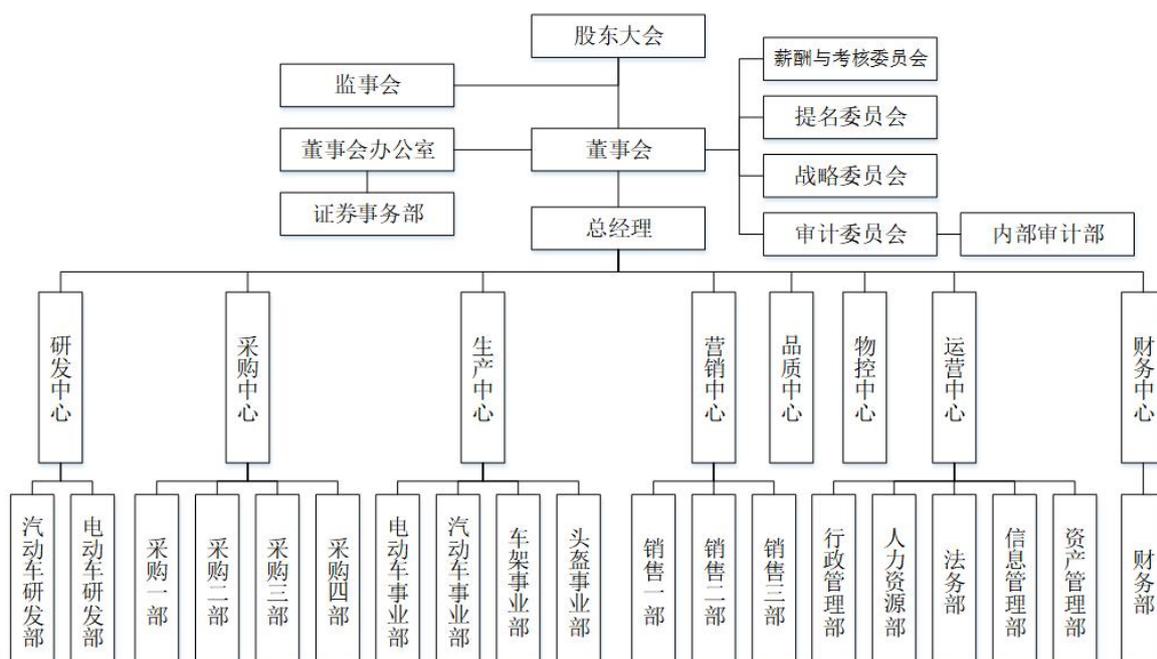
截至 2022 年 12 月 31 日，公司董事会由 7 名董事组成，设董事长 1 人，其中独立董事 3 人。公司下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会；专门委员会均由公司董事、独立董事担任。公司制定了《董事会议事规则》《对外担保管理制度》《关联交易制度》《重大投资管理办法》《独立董事工作细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会战略委员会实施细则》和《董事会秘书工作细则》等。同时规定了公司各项业务的流程及各个环节的控制制度和考核制度，为公司的规范运作、长期健康发展打下了坚实的基础。

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表。公司制定了《监事会议事规则》，对监事职责、监事会职权、监事会的召集及通知、决议等作了明确规定。该规则的制定并有效执行，有利于充分发挥监事会的监督作用，保障股东利益、公司利益及员工合法利益不受侵犯。

公司制定了《总经理工作细则》，规定了总经理职责、总经理报告制度、监督制度等内容。这些制度的制定并有效执行，确保了董事会的各项决策得以有效实施，提高了公司的经营管理水平和风险防范能力。

(1) 组织机构

公司已按照科学、精简、高效、透明、制衡的原则，综合考虑企业性质、发展战略、文化理念和管理要求等因素，合理地设置了内部职能机构和岗位，并通过公司内部管理制度、流程文件、质量管理体系文件以及部门岗位职责说明书的形式，对各机构及岗位的职责权限加以明确。各部门职能涵盖了公司研发、营销、采购、行政、人力资源、财务管理、审计等各方面的需要。公司组织结构图如下图所示：



（2）人力资源政策

公司制定了《人力资源管理制度》等一系列人力资源管理制度，用以规范公司人力资源的管理，明确并保障员工权益。这些制度从招聘、培训、绩效、薪酬、员工关系等方面，全方位地明确了公司从招人、用人到离职的规范流程，按照国家法律法规保障员工利益。

（3）企业文化

企业文化是由价值观、信念、使命等组成，拥有特定的文化形象。公司秉承“规范诚信、开拓创新、协作发展、智慧拼搏”的核心价值观，专注于“新能源智能出行”领域，致力于通过科技创新为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。通过不断地尝试和积累，公司在产品系列、研发体系、生产运营等方面具备明显的创新、创造、创意特征。

2、风险评估

公司建立了有效的风险评估机制，并组建了审计部、董事会秘书办等部门，以识别和应对与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度。随着公司内、外部经营环境和经营情况的变化，公司面临的主要风险也会随之改变。若出现新的风险，公司将进一步完善风险评估机制，持续关注风险的变化和应对。

3、重点业务控制活动

在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则，在风险评估的基础上梳理重大业务流程及确定重点业务单位，并对其执行情况进行持续评价及跟踪。公司目前所建立的制度已涵盖企业运营的各个方面，包括但不限于：采购与付款活动控制、销售与收款活动控制、资产管理控制、资金管理、关联交易、研究与开发、信息系统的控制等。在现有制度的基础上，公司建立了流程文档，将制度要求细化到每一个工作步骤和控制点，并通过流程图的方式对业务流程进行直观的表述，以保证公司各项工作均有规可循，管理有序。

（1）采购与付款活动控制

公司制定了《采购管理制度》等，明确了采购工作的组织管理，合理设置了采购与付款业务的机构和岗位，建立和完善了采购与付款的控制程序，较合理地规划采购方式、采购程序、采购申请与验收、物资管理、供应商管理等活动；明确了物资的请购、审批、采购和收货验货程序。应付账款和预付账款的支付必须在相关流程结束并作相关登记后才能办理。财务部定期与业务部进行往来账务核对，确保了应付账款数据的准确。公司的所有采购业务包括供应商的选择必须按照公司《供应商管理制度》等制度规定的程序进行，公司在采购与付款活动的控制方面没有重大缺陷。

（2）销售与收款活动控制

公司制定了《销售管理制度》《合同管理制度》，对客户的管理、销售定价、销售合同、销售收款与入账管理等相关内容作了明确规定。公司销售部负责签订合同、处理订单、交付验收、督促货款回收；财务部负责销售款项结算、监督货款回收及财务核算。为加强对应收账款的管理，保证账款及时收回，公司制定了明确的经营目标，将销售货款回收情况作为主要考核指标之一，保证公司应收款项及时回收。公司在销售与收款活动的控制方面没有重大缺陷。

（3）资产运行和管理

公司制定了固定资产管理制度，明确了资产分类、增加、使用与处置、核算程序和相关的控制措施，规定审批人的权限、责任以及经办人的职责范围和工作要求。按照归口管理原则，实行由使用部门、管理部门、财务部门分工负责的原则，使用部门、管理部门对实物负直接管理责任，财务部门负责核算、监督、考核、检查的责任。公司定期进行固定资产清查盘点，做到账、卡、物相符，确保资产安全完整，账实相符。公司在资产运行和管理的控制方面没有重大缺陷。

（4）研究与开发管理

公司制定了《研发管理制度》等涉及技术研发、技术安全、技术运维的相关控制措施，对研究立项、过程管理、项目验收等流程进行明确规范，保障研发的顺利实施及资金的有效使用。公司在研究与开发管理的控制方面没有重大缺陷。

（5）资金管理

公司制定了《资金管理制度》，对货币资金的收支业务建立了较严格的授权批准程序，对现金解缴业务和保管业务明确了周全的操作流程。公司明确了资金支付的分类及审批权限、资金支付各环节审核人、审批人的相关责任以及资金支付的程序。公司制定了预算与费用报销管理规定，明确了各级管理人员的权限，严格费用报销审批流程、执行预算与实际情况分析。公司对备用金实行严格管理，明确备用金管理的基本原则、限额、备用金保管、盘点与管理的规定。

（6）关联交易的控制

为规范关联方之间的经济行为，确保公司权益不受侵害，公司制定《关联交易管理制度》，明确了关联方的界定，关联交易的定价、审批、执行和信息披露等内容，能较严格地控制关联交易的发生，与关联方之间的交易均签订了合同，保证了关联交易公允，重大的关联交易需要经过董事会批准后方可执行。

4、信息与沟通

为了及时、准确地收集、传递与内部控制相关的信息，确保信息在公司内部、外部之间有效沟通，公司使用 MES 系统、锐智软件等信息化系统。公司运营部每月组织办公会议，将公司内部控制执行情况、生产经营进展情况及时传递公司管理层。公司对信息系统开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面进行控制，保证信息系统安全稳定运行。公司信息管理部负责日常网络管理及维护。

5、内部监督

公司以《企业内部控制基本规范》有关内部监督的要求，以及各项应用指引中有关内部监督的规定为依据，开展公司的日常监督和专项监督活动。

公司监事会负责对董事、经理及其他高管人员的履职情况及公司依法运作情况进行监督；审计委员会是董事会的专业工作机构，协助董事会审查公司全面风险管理和内部控制体系的建立健全，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制检查和审计，并对公司年度《内部控制自我评价报告》进行审议。公司审计部负责对公司内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对公司会计资料及其他有关经济资料的合法性、合规性、真实性和完整性进行独立审计；建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为等。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	http://www.cninfo.com.cn 《2022 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷认定标准如下：</p> <p>财务报告重大缺陷的定性指标包括：具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重大缺陷：1、董事、监事和高级管理人员舞弊；2、当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；3、审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重要缺陷：1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2、未建立反舞弊程序和控制措施；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷认定标准如下：</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重大缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成无法消除的严重阻碍和负面影响；2、公司决策程序导致重大失误；3、公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；4、公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；5、公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>具有以下特征的缺陷（包括但不限于），认定为重要缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成较长时间内难以消除的严重阻碍和负面影响；2、公司决策程序导致出现一般失误；3、公司违反企业内部规章，形成损失；4、公司重要业务制度或系统存在缺陷；5、公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为一般缺陷：1、对公司战略目标实现、盈利水平提高、业务规模扩张造成中等阻碍和负面影响；2、公司违反内部规章，但未形成损失；3、公司一般业务制度或系统存在缺陷；4、公司一般缺陷未得到整改；5、公司存在其他缺陷。</p>

定量标准	公司确定的财务报告内部控制缺陷定量指标如下：当财务报表的错报金额落在如下区间：错报金额>经营性税前利润的 5%时为重大缺陷。当财务报表的错报金额落在如下区间：经营性税前利润的 3%<错报金额≤经营性税前利润的 5%时为重要缺陷。当财务报表的错报金额落在如下区间：错报金额≤经营性税前利润的 3%时为一般缺陷。	考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，以涉及金额大小为标准，造成直接财产损失超过公司经营性税前利润的 5%为重大缺陷，造成直接财产损失超过公司经营性税前利润的 3%，但小于重大缺陷金额标准的为重要缺陷，其余为一般缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及境内子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司及境内子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司智能电动低速车产品均为绿色出行产品，并始终致力于推出高端化、智能化的产品，能够覆盖不同年龄段、多场景的应用，为全球消费者提供低碳绿色出行的选择，显著减少出行产品用户的碳足迹。

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

1、投资者保护权益

投资者权益最大化是公司的基本义务，公司建立了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，为投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益，参与重大决策和选择管理者等权利提供了制度保障。

(1) 优化投资者回报制度。公司建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性；

(2) 积极推进实施公司发展战略，增强公司核心竞争力。公司将不断加强线上线下销售渠道的建设，加大高端品牌的布局，发挥仓储式销售优势，加大科研院校合作力度，积极研发新产品，开拓新市场，持续提升行业地位。

2、员工权益保护

公司始终坚持以人为本的管理理念，引领员工与企业同进步、共发展。

(1) 完善员工保障体系，保护员工合法权益。严格遵守劳动法相关要求，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金和购买专门的商业意外险，实行员工定期体检等，充分保障员工权益；

(2) 建立健全薪酬福利体系，优化薪酬制度。公司实行公平合理的薪酬福利体系，采用按劳分配与绩效考核相结合原则，为员工提供合理的薪酬待遇，激发员工工作热情，提升员工对公司的忠诚度；

(3) 建立工会组织及各种企业社团，设有员工书屋及健身中心。不定期组织各种活动，丰富员工业余生活，完善智能食堂、宿舍等后勤保障，提升员工凝聚力和生活水平；

(4) 开展各种技能及安全培训，加强员工的职业教育和岗位培训，提高员工技能水平，强化安全生产。设立涛涛车业应急队及安全生产小组，负责应急事项处理，以及工作、生活安全管理，切实保障员工生活和生产安全。

3、社会公益

(1) 公司党支部充分发挥党员先锋模范和帮扶作用，积极参与社会群众各种“微心愿”活动及困难员工慰问活动，帮助困难群众及困难员工完成心愿，感受更多的温暖和关爱；

(2) 每逢重阳节，公司党支部及工会组织人员对附近村庄的老年中心进行慰问，给老人们精心准备节日礼物，以实际行动弘扬传统奉献的润泽力量，为社会和谐幸福添砖加瓦；

(3) 积极参与无偿献血等公益活动，以实际行动支持公益事业，传播温暖和正能量。

公司一直积极投身社会公益事业，履行企业社会责任，用自己的实际行动践行社会主义核心价值观。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：

1、公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2、公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3、公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金
融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4、公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支
付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期内合并报表范围发生变化的情况详见本报告第十节 财务报告之“八、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	85
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	姚本霞、陈慧
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情 况	涉案金额 (万元)	是否形成预 计负债	诉讼(仲裁)进 展	诉讼(仲裁)审 理结果及影响	诉讼(仲裁)判决 执行情况	披露 日期	披露索引
未达到披露标准 的小额诉讼	35.17	否	正在诉讼中	暂无结果	未裁决		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	31,769	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	----	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------	---

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
中涛投资	境内非国有法人	54.88%	45,000,000		45,000,000			
曹马涛	境内自然人	34.76%	28,500,000		28,500,000			
众久投资	境内非国有法人	4.70%	3,850,000		3,850,000			
曹侠淑	境内自然人	1.83%	1,500,000		1,500,000			
众邦投资	境内非国有法人	0.91%	750,000		750,000			
浙富聚沣	境内非国有法人	0.61%	500,000		500,000			
浙富桐君	境内非国有法人	0.61%	500,000		500,000			
赖忠义	境内自然人	0.61%	500,000		500,000			
孙永	境内自然人	0.49%	400,000		400,000			
王钟忆	境内自然人	0.37%	300,000		300,000			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹马涛直接持有中涛投资 100%的股权，且为其执行董事；曹侠淑为曹马涛妹妹；曹侠淑为中涛投资的总经理；曹侠淑直接持有众久投资 90.89%的份额，且为众久投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人；曹侠淑直接持有众邦投资 58.00%的份额，且为众邦投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人；浙富聚沣的普通合伙人、执行事务合伙人为西藏浙富源沣投资管理有限公司；浙富桐君的普通合伙人、执行事务合伙人为浙江浙富资本管理有限公司。西藏浙富源沣投资管理有限公司为浙江浙富资本管理有限公司的全资子公司。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
							股份种类	数量
不适用	0							0
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无							

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营 业务
浙江中涛投资有限公司	曹马涛	2017年04月14日	91331122MA28JT8360	股权投资
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东类型：法人

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

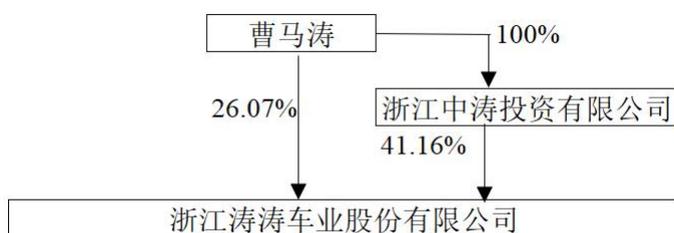
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
曹马涛	本人	中国	是
主要职业及职务	任涛涛车业董事长、总经理、法定代表人		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天健审[2023]4158 号
注册会计师姓名	姚本霞、陈慧

审计报告

天健审〔2023〕4158 号

浙江涛涛车业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江涛涛车业股份有限公司（以下简称涛涛车业公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了涛涛车业公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于涛涛车业公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注三（二十）、五（二）1 及十三（一）2。

涛涛车业公司主营业务为全地形车、电动滑板车、电动平衡车及摩托车等产品的研发、生产和销售。2022 年度，涛涛车业公司营业收入为人民币 176,567.37 万元。

涛涛车业公司主要通过批发商和零售商进行线下销售以及通过自有网站和第三方网站进行线上销售。由于不同销售方式下的收入确认方法不同，且营业收入是关键业绩指标之一，可能存在涛涛车业公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)利用本所内部信息技术专家的工作，测试自营网站销售一般控制以及与收入确认流程相关的应用控制；

(3)对主要客户进行访谈，了解涛涛车业公司与客户之间的交易情况；

(4)检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(5)对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(6)对通过批发商和零售商进行的线下销售，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括订单、销售发票、出库单、报关单、货运提单和客户签收记录等；对通过自有网站和第三方网站进行的线上销售，将其与自有网站和第三方网站的销售数据进行核对，并以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括订单、出库单和客户签收记录等；

(7)结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(8)对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(9)获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(10)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十）及五（一）6。

截至 2022 年 12 月 31 日，涛涛车业公司存货账面余额为人民币 73,865.73 万元，跌价准备为人民币 1,586.61 万元，账面价值为人民币 72,279.12 万元。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及管理层的重大判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3)以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；

(4)评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5)测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6)结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7)检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估涛涛车业公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

涛涛车业公司治理层（以下简称治理层）负责监督涛涛车业公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对涛涛车业公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致涛涛车业公司不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就涛涛车业公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：姚本霞
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：陈慧

二〇二三年四月二十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江涛涛车业股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	190,978,113.92	213,373,884.70
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		170,955.45
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	287,993,112.47	180,056,816.67
应收款项融资		
预付款项	22,025,855.79	21,224,951.76
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,088,282.19	5,631,105.71
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	722,791,223.23	660,745,701.94
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	36,896,266.77	40,866,474.96
流动资产合计	1,272,772,854.37	1,122,069,891.19
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	301,648,487.96	236,376,963.14
在建工程	2,383,130.77	26,300,692.49
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	57,993,936.17	54,610,372.86
无形资产	37,935,733.33	38,815,609.92
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,304,247.12	1,273,396.82
递延所得税资产	13,796,415.54	3,678,968.42
其他非流动资产	2,518,279.38	5,014,158.55
非流动资产合计	417,580,230.27	366,070,162.20
资产总计	1,690,353,084.64	1,488,140,053.39
流动负债：		
短期借款	264,098,138.00	221,703,867.77
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	1,535,061.37	
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	294,334,517.47	375,342,528.82
预收款项		
合同负债	32,946,053.92	22,313,031.35
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	24,725,937.53	25,534,036.09
应交税费	5,044,132.65	9,463,551.57
其他应付款	4,298,255.94	5,065,418.92
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	24,960,165.74	22,146,488.29
其他流动负债	38,132.34	62,193.76
流动负债合计	651,980,394.96	681,631,116.57
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	9,037,336.90	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	34,765,118.58	33,115,668.76
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	26,489,753.73	20,532,156.49
递延收益	11,167,133.11	11,812,765.63
递延所得税负债	3,212,493.29	29,429.32
其他非流动负债		
非流动负债合计	84,671,835.61	65,490,020.20
负债合计	736,652,230.57	747,121,136.77
所有者权益：		
股本	82,000,000.00	82,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	54,790,301.76	54,790,301.76
减：库存股		
其他综合收益	4,916,751.83	-1,457,432.60
专项储备		
盈余公积	41,000,000.00	41,000,000.00
一般风险准备		
未分配利润	770,993,800.48	564,686,047.46
归属于母公司所有者权益合计	953,700,854.07	741,018,916.62
少数股东权益		
所有者权益合计	953,700,854.07	741,018,916.62
负债和所有者权益总计	1,690,353,084.64	1,488,140,053.39

法定代表人：曹马涛

主管会计工作负责人：孙永

会计机构负责人：杨胜

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	118,605,428.98	142,566,888.92
交易性金融资产		170,955.45
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	863,199,000.77	626,515,344.54
应收款项融资		
预付款项	11,314,303.21	7,028,767.71
其他应收款	46,687,693.91	66,842,039.00
其中：应收利息		
应收股利		
存货	198,442,953.45	221,119,271.85
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	17,340,719.58	20,613,746.56
流动资产合计	1,255,590,099.90	1,084,857,014.03
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	17,350,659.00	17,016,344.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	286,989,758.81	228,117,040.01
在建工程	2,383,130.77	26,300,692.49
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	34,931,973.25	35,819,312.02
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	10,105,112.23	7,521,101.96
其他非流动资产	2,312,279.38	3,108,259.87
非流动资产合计	354,072,913.44	317,882,750.35
资产总计	1,609,663,013.34	1,402,739,764.38
流动负债：		

短期借款	204,098,138.00	221,703,867.77
交易性金融负债	1,535,061.37	
衍生金融负债		
应付票据	60,000,000.00	
应付账款	216,321,581.87	362,038,545.90
预收款项		
合同负债	50,239,585.00	20,655,383.35
应付职工薪酬	19,640,035.88	20,514,760.36
应交税费	1,156,280.86	5,457,980.34
其他应付款	5,171,400.00	277,173.17
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	200,805.56	
其他流动负债	2,444,504.77	62,193.76
流动负债合计	560,807,393.31	630,709,904.65
非流动负债：		
长期借款	9,037,336.90	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	11,167,133.11	11,812,765.63
递延所得税负债	3,209,964.05	25,643.32
其他非流动负债		
非流动负债合计	23,414,434.06	11,838,408.95
负债合计	584,221,827.37	642,548,313.60
所有者权益：		
股本	82,000,000.00	82,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	54,000,000.00	54,000,000.00
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	41,000,000.00	41,000,000.00
未分配利润	848,441,185.97	583,191,450.78
所有者权益合计	1,025,441,185.97	760,191,450.78

负债和所有者权益总计	1,609,663,013.34	1,402,739,764.38
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	1,765,673,651.90	2,017,693,837.24
其中：营业收入	1,765,673,651.90	2,017,693,837.24
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,514,082,138.92	1,737,486,696.70
其中：营业成本	1,134,444,958.83	1,352,439,433.75
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,519,703.69	5,245,576.93
销售费用	253,997,613.14	205,910,299.14
管理费用	71,776,931.67	76,794,477.05
研发费用	64,355,907.38	62,900,026.23
财务费用	-15,012,975.79	34,196,883.60
其中：利息费用	10,679,210.54	9,195,878.56
利息收入	1,304,045.65	479,346.70
加：其他收益	14,412,203.83	18,800,288.18
投资收益（损失以“-”号填列）	-10,198,807.77	1,010,690.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,535,061.37	170,955.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,743,019.93	-3,556,092.44
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-9,802,636.87	-11,197,515.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,328.75	51,754.49
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	239,728,519.62	285,487,221.12
加：营业外收入	560,127.41	590,133.48
减：营业外支出	3,106,027.51	776,454.73
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	237,182,619.52	285,300,899.87
减：所得税费用	30,874,866.50	42,579,511.73
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	206,307,753.02	242,721,388.14

(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	206,307,753.02	242,721,388.14
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	206,307,753.02	242,721,388.14
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	6,374,184.43	-1,183,069.25
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	6,374,184.43	-1,183,069.25
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	6,374,184.43	-1,183,069.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	6,374,184.43	-1,183,069.25
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	212,681,937.45	241,538,318.89
归属于母公司所有者的综合收益总额	212,681,937.45	241,538,318.89
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	2.52	2.96
(二) 稀释每股收益	2.52	2.96

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：曹马涛

主管会计工作负责人：孙永

会计机构负责人：杨胜

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	1,339,765,643.90	1,565,674,357.67
减：营业成本	973,029,024.58	1,241,088,198.83
税金及附加	4,150,717.77	4,366,895.14
销售费用	14,955,697.65	12,053,555.32
管理费用	31,611,325.22	33,605,122.20
研发费用	59,575,004.89	56,729,515.57
财务费用	-57,211,317.45	22,283,732.03

其中：利息费用	7,363,250.97	6,634,667.01
利息收入	1,230,844.67	459,117.65
加：其他收益	13,548,605.66	11,906,401.51
投资收益（损失以“-”号填列）	-10,198,807.77	1,010,690.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,535,061.37	170,955.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-14,980,004.77	-14,104,841.04
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,693,475.10	-2,383,515.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	101,870.34	-16,894.67
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	297,898,318.23	192,130,134.83
加：营业外收入		15,053.69
减：营业外支出	58,703.62	452,354.87
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	297,839,614.61	191,692,833.65
减：所得税费用	32,589,879.42	23,030,264.90
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	265,249,735.19	168,662,568.75
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	265,249,735.19	168,662,568.75
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	265,249,735.19	168,662,568.75
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,606,359,708.81	1,913,341,440.43
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	133,750,724.74	164,631,115.40
收到其他与经营活动有关的现金	17,217,724.29	14,684,514.15
经营活动现金流入小计	1,757,328,157.84	2,092,657,069.98
购买商品、接受劳务支付的现金	1,160,325,256.03	1,423,367,911.63
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	168,503,437.34	187,525,824.81
支付的各项税费	91,063,062.10	132,733,073.87
支付其他与经营活动有关的现金	298,462,212.40	346,288,080.47
经营活动现金流出小计	1,718,353,967.87	2,089,914,890.78
经营活动产生的现金流量净额	38,974,189.97	2,742,179.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	246,155.67	318,308.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	200,000.00	
投资活动现金流入小计	446,155.67	318,308.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	76,609,644.89	98,117,393.31
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	76,609,644.89	98,117,393.31
投资活动产生的现金流量净额	-76,163,489.22	-97,799,085.26
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	458,621,634.72	231,465,830.93
收到其他与筹资活动有关的现金	45,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	503,621,634.72	231,465,830.93
偿还债务支付的现金	409,490,147.83	131,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,520,952.95	6,361,760.46
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	123,158,100.83	22,893,294.10
筹资活动现金流出小计	540,169,201.61	160,955,054.56
筹资活动产生的现金流量净额	-36,547,566.89	70,510,776.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,270,989.87	-6,938,616.90
五、现金及现金等价物净增加额	-70,465,876.27	-31,484,746.59
加：期初现金及现金等价物余额	213,171,767.97	244,656,514.56
六、期末现金及现金等价物余额	142,705,891.70	213,171,767.97

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,177,499,675.67	1,383,345,542.79
收到的税费返还	131,520,781.98	153,123,104.26
收到其他与经营活动有关的现金	39,352,473.62	12,599,160.24
经营活动现金流入小计	1,348,372,931.27	1,549,067,807.29
购买商品、接受劳务支付的现金	1,097,236,565.68	1,313,906,062.41
支付给职工以及为职工支付的现金	105,217,106.56	131,085,692.88
支付的各项税费	42,026,465.75	34,977,915.86
支付其他与经营活动有关的现金	39,279,054.30	83,989,900.10
经营活动现金流出小计	1,283,759,192.29	1,563,959,571.25
经营活动产生的现金流量净额	64,613,738.98	-14,891,763.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	118,250.00	71,315.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金	200,000.00	
投资活动现金流入小计	318,250.00	71,315.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	69,022,570.36	86,592,851.96
投资支付的现金	334,315.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	69,356,885.36	86,592,851.96
投资活动产生的现金流量净额	-69,038,635.36	-86,521,536.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	399,603,994.71	231,465,830.93
收到其他与筹资活动有关的现金	45,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	444,603,994.71	231,465,830.93
偿还债务支付的现金	409,490,147.83	131,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,554,213.28	6,361,760.46
支付其他与筹资活动有关的现金	97,350,000.00	
筹资活动现金流出小计	514,394,361.11	138,061,760.46
筹资活动产生的现金流量净额	-69,790,366.40	93,404,070.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,183,697.35	-1,220,159.94
五、现金及现金等价物净增加额	-72,031,565.43	-9,229,389.77
加：期初现金及现金等价物余额	142,364,772.19	151,594,161.96
六、期末现金及现金等价物余额	70,333,206.76	142,364,772.19

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												少数 股东 权益	所有者 权益 合 计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益 工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	82,000,000.00				54,790,301.76		-1,457,432.60		41,000,000.00		564,686,047.46		741,018,916.62		741,018,916.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	82,000,000.00				54,790,301.76		-1,457,432.60		41,000,000.00		564,686,047.46		741,018,916.62		741,018,916.62
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							6,374,184.43				206,307,753.02		212,681,937.45		212,681,937.45
（一）综合收益总额							6,374,184.43				206,307,753.02		212,681,937.45		212,681,937.45
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															

4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本 (或股本)													
2. 盈余公积转增资本 (或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	82,000,000.00			54,790,301.76	4,916,751.83		41,000,000.00	770,993,800.48	953,700,854.07			953,700,854.07	

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											少数 股东 权益	所有者 权益合 计		
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益 工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润			其 他	小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	82,000,000.00				54,790,301.76		-274,363.35		41,000,000.00		321,964,659.32		499,480,597.73		499,480,597.73
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	82,000,000.00				54,790,301.76		-274,363.35		41,000,000.00		321,964,659.32		499,480,597.73		499,480,597.73
三、本期增减变动金额（减少 以“－”号填列）							-1,183,069.25				242,721,388.14		241,538,318.89		241,538,318.89
（一）综合收益总额							-1,183,069.25				242,721,388.14		241,538,318.89		241,538,318.89
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入 资本															
3. 股份支付计入所有者权益 的金额															
4. 其他															
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分 配															
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	82,000,000.00			54,790,301.76	-1,457,432.60		41,000,000.00		564,686,047.46		741,018,916.62		741,018,916.62

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	583,191,450.78		760,191,450.78
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	583,191,450.78		760,191,450.78
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										265,249,735.19		265,249,735.19
（一）综合收益总额										265,249,735.19		265,249,735.19
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	848,441,185.97		1,025,441,185.97

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	414,528,882.03		591,528,882.03
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	414,528,882.03		591,528,882.03
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）										168,662,568.75		168,662,568.75
（一）综合收益总额										168,662,568.75		168,662,568.75
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	82,000,000.00				54,000,000.00				41,000,000.00	583,191,450.78		760,191,450.78

三、公司基本情况

浙江涛涛车业股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由曹马涛、涛涛集团有限公司共同发起设立，于 2015 年 9 月 24 日在丽水市市场监督管理局登记注册，总部位于浙江省丽水市。公司现持有统一社会信用代码为 9133110035546965XU 的营业执照，注册资本 8,200 万元，股份总数 8,200 万股（每股面值 1 元）。

公司股票已于 2023 年 3 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。发行后注册资本 109,333,600 元，股份总数 109,333,600 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 85,368,184 股，无限售条件的流通股份：A 股 23,965,416 股。

本公司属制造行业，主要经营活动为：全地形车、电动滑板车、电动平衡车、摩托车及其配件、用品的研发、生产和销售。主要产品有：全地形车、电动滑板车、电动平衡车及摩托车。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 24 日第三届十一次董事会批准对外报出。

本公司将 TAO MOTOR INC.、GOLABS INC.和 TAO MOTOR CANADA INC.等 15 家子公司纳入本期合并财务报表范围，本公司子公司及部分关联方公司简称如下：

公司全称	公司简称
子公司：	
缙云县涛涛进出口有限公司	涛涛进出口
浙江涛涛动力科技有限公司	涛涛动力
永康市涛涛科技有限公司	涛涛科技
浙江涛涛机电科技有限公司	涛涛机电
深圳百客新能源有限公司	深圳百客
TAO MOTOR INC.	TAO MOTOR
GOLABS INC.	GOLABS
VELOZ POWERSPORTS INC.	VELOZ
TAO MOTOR CANADA INC.	TAO MOTOR CANADA
BAIKE INC.	美国百客
百客株式会社	日本百客
BAIKE B.V.	荷兰百客
朗客科技有限公司	朗客科技
TAO HOLDING LLC	TAO HOLDING
BIKE CORPORATION	BIKE
其他关联方：	
浙江中涛投资有限公司	中涛投资
2201 LUNA ROAD,LLC	2201 LUNA ROAD

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，TAO MOTOR、GOLABS 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值

计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

1)以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4)以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，

在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

1)当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2)当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3)金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4)金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5)金融工具减值

①金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产

所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

②按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

③按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1)具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2)应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款
----	------

	预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5
1-2年	10
2-3年	50
3年以上	100

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不相互抵销。但同时满足下列条件的,公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:①公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;②公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移,公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

无。

12、应收账款

无。

13、应收款项融资

无。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

无。

15、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、

估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

②包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

无。

19、债权投资

无。

20、其他债权投资

无。

21、长期应收款

无。

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1)在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2)在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价

值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

1)通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2)通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	25	5%	3.8%
机器设备	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75%
电子及其他设备	年限平均法	3	5%	31.67%

无。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无。

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

无。

27、生物资产

无。

28、油气资产

无。

29、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1)租赁负债的初始计量金额；2)在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3)承租人发生的初始直接费用；4)承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
软件	5
网站域名	15

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

无。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1)在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1)根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2)设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3)期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服

务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠地计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在

等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

无。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易

价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法

公司主要销售全地形车、电动滑板车、电动平衡车和摩托车等产品，属于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品控制权时点确认收入，具体如下：

①境内公司收入确认时点：内销在将货物送至指定地点，客户收货后确认收入；外销在已办理完货物报关手续，取得提单时确认收入。

②境外公司收入确认时点：1)通过批发商或零售商的销售,双方约定货物自提的，在公司根据订单将货物交至客户或客户指定的承运人后确认收入；双方约定需送货的，在公司根据订单将货物送至指定地点，客户收货后确认收入；双方约定运费由客户承担但需公司代为办理托运的，在代为办妥托运手续后确认收入；2)通过电商平台或公司网站的自营销售，在公司根据电商平台或公司网站订单安排发货，客户收货后确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活

动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

无。

43、其他重要的会计政策和会计估计

无。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

①公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

②公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

③公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

④公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	不同主体的增值税税率如下：境内公司适用的增值税税率为 13%。境内出口货物实行“免、抵、退”的退税政策，退税率 13%；加拿大各省适用的增值税税率从 3%-15% 不等；德国标准增值税率为 19%；英国和法国标准增值税税率为 20%；美国无增值税
消费税	零售货物销售额	日本百客 10%、VELOZ 和 GOLABS 适用的销售税率为 8.25%。根据美国税法规定，经营主体在同时满足以下三个条件时需要缴纳州销售税：1.经营主体在该州设有经营机构；2.经营主体在机构所在州有零售销售活动；3.最终消费者为机构所在州的居民。若经营主体通过亚马逊线上销售，则该部分销售税可选择自行申报纳税或者由亚马逊负责代扣代缴。GOLABS 所有在亚马逊上的零售业务均由亚马逊负责代扣代缴。 公司于美国得克萨斯州、加利福尼亚州和印第安纳州设立了机构，其中，VELOZ 和 GOLABS 在得克萨斯州适用的销售税税率为 8.25%，虽然公司在美国加利福尼亚州、印第安纳州设置有经营机构，但是该经营机构在所在州并无零售业务，不适用当地的销售税。
城市维护建设税	实际缴纳流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	公司 TAO MOTOR、GOLABS、VELOZ、TAO HOLDING、BIKE 及美国百客实际经营地点为美国，按照美国联邦税法规定，适用 21%的联邦所得税率；TAO HOLDING 和 BIKE 注册地为美国特拉华州，适用 8.70%的特拉华州所得税率，其余子（孙）公司注册地均为美国得克萨斯州，按照得克萨斯州税法规定无需缴纳州所得税。此外，TAO MOTOR 在美国加利福尼亚州和印第安纳州设立了经营机构，上述经营机构分别适用 8.84%和 5.87%的州所得税税率；TAO MOTOR CANADA 实际经营地点为加拿大，按照加拿大联邦及所在州税法适用 26.50%的所得税税率。
关税	商品报关金额	设立在境外的子（孙）公司需要按照当地法律缴纳关税，不同国家对不同产品征收关税税率情况不同。
房产税	从价计征的，按房产原	12%、1.2%

	值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	
教育费附加	实际缴纳流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
涛涛车业	15%
深圳百客	15%、26.50%
涛涛进出口	20%
TAO MOTOR、GOLABS、VELOZ	美国联邦税 21%；美国各州税 8.70%、8.84%、5.87%；加拿大联邦税 26.50%
TAO HOLDING、BIKE 及美国百客	美国联邦税 21%；美国各州税 8.70%、8.84%、5.87%；加拿大联邦税 26.50%
TAO MOTOR CANADA	26.5%
日本百客	15%
荷兰百客	20%
朗客科技	16.5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

(1) 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室（科技部火炬中心代章）2020 年 12 月 29 日发布的《关于浙江省 2020 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕251 号），本公司被认定为浙江省 2020 年高新技术企业，证书编号 GR2020330005469,资格有效期 3 年。自 2020 年至 2022 年，本公司企业所得税享受 15%的优惠税率。

(2) 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室（科技部火炬中心代章）2023 年 1 月 6 日发布的《关于对深圳市认定机构 2022 年认定的第一批高新技术企业进行备案的公告》，子公司深圳百客被认定为深圳市 2022 年高新技术企业，证书编号 GR202244202248,资格有效期 3 年。自 2022 年至 2024 年，子公司深圳百客企业所得税享受 15%的优惠税率。

(3) 根据国家税务总局《关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）的相关规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

子公司涛涛进出口符合小型微利企业认定标准，按小型微利优惠税率计缴企业所得税。

(4) 研发费用及残疾人工资加计扣除的税收优惠

①根据财政部、税务总局公告《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》(财税〔2021〕13 号)的相关规定，制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2021 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2021 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

②《企业所得税法》第三十条规定：“企业的下列支出，可以在计算应纳税所得额时加计扣除：（一）开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用；（二）安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资。”

《企业所得税法实施条例》第九十六条规定：“企业所得税法第三十条第（二）项所称企业安置残疾人员所支付的工资的加计扣除，是指企业安置残疾人员的，在按照支付给残疾职工工资据实扣除的基础上，按照支付给残疾职工工资的 100%加计扣除。残疾人员的范围适用《中华人民共和国残疾人保障法》的有关规定。”

公司按上述规定享受研发费用及残疾人工资加计扣除的税收优惠政策。

（5）根据财政部、税务总局、科技部公告《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部 税务总局 科技部公告（2022）28 号）的相关规定，高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除。凡在 2022 年第四季度内具有高新技术企业资格的企业，均可适用该项政策。企业选择适用该项政策当年不足扣除的，可结转至以后年度按现行有关规定执行。

（6）根据《缙云县人民政府关于进一步降低企业成本减轻企业负担的实施意见》（缙政发〔2016〕50 号）、《缙云县人民政府办公室关于调整城镇土地使用税政策促进土地集约节约利用工作的通知》（缙政发〔2020〕27 号）、缙云县人民政府办公室《关于调整城镇土地使用税政策促进土地集约节约利用工作的通知》（缙政办发〔2022〕25 号），对不同行业纳税人主要依据“亩产税收”等指标，实行差别化城镇土地使用税减免政策。公司土地使用税在 2022 年度享受 100%的减免优惠。根据《缙云县人民政府办公室关于修改〈缙云县开展调整城镇土地使用税政策促进土地集约节约利用工作总体实施意见〉的通知》（缙政办发〔2017〕101 号），房产税减免参照城镇土地使用税减免税原则执行。公司自用房产对应的房产税在 2022 年度享受 100%的减免优惠。

3、其他

对主要税种及税率的说明

（1）美国对我国产品征收的具体关税税目及税率如下：

①全地形车、卡丁车

征税期间	关税税率
2022.1.1-2022.12.31	27.50%；加征 25.00%关税

②50CC 排量摩托车

征税期间	关税税率
2022.1.1-2022.3.22	25.00%；加征 25.00%关税
2022.3.23-2022.12.31	0.00%

③150CC、200CC 排量摩托车及越野车

征税期间	关税税率
2022.1.1-2022.12.31	7.50%；加征 7.50%关税

④电动滑板车及电动平衡车

征税期间	关税税率
------	------

2022.1.1-2022.12.31	25.00%；加征 25.00%关税
---------------------	--------------------

⑤头盔

征税期间	关税税率
2022.1.1-2022.3.22	7.50%；加征 7.50%关税
2022.3.23-2022.12.31	0.00%

⑥配件及其他：配件品种较多，其中电动滑板车及电动平衡车相关配件参照电动滑板车及电动平衡车申报缴纳关税，发动机按照其 EPA 型号对应车型申报缴纳关税，其他汽车配件参照摩托车（区分排量）申报缴纳关税。

（2）加拿大对我国产品具体关税税目及税率如下：

税目	关税税率
全地形车	6.10%
自行车、越野摩托车	13.00%
电动摩托车	0.00%
电动滑板车、电动平衡车	8.00%
头盔	8.50%
配件及其他	0.00%-13.00%

（3）德国等欧洲国家对我国产品具体关税税目及税率如下：

税目	德国、法国关税税率	英国关税税率
电动滑板车	6.00%	6.00%
非动力滑板车	0.00%	0.00%
储能电源	2.70%	2.00%
其他	0.00%-2.70%	0.00%-2.00%

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	11,901.22	1,852.88
银行存款	171,631,063.96	205,663,845.71
其他货币资金	19,335,148.74	7,708,186.11
合计	190,978,113.92	213,373,884.70
其中：存放在境外的款项总额	48,641,451.82	52,166,914.23
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	48,272,222.22	202,116.73

其他说明：

因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项的说明：

项目	期末数	期初数
质押定期存款	40,272,222.22	
借款保证金	8,000,000.00	
结售汇保证金		200,000.00

阿里巴巴网站保证金		2,116.73
合计	48,272,222.22	202,116.73

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		170,955.45
其中：		
衍生金融资产		170,955.45
其中：		
合计		170,955.45

其他说明：

无。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

无。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无。

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	303,451,858.24	100.00%	15,458,745.77	5.09%	287,993,112.47	189,583,662.20	100.00%	9,526,845.53	5.03%	180,056,816.67
其中：										
合计	303,451,858.24		15,458,745.77		287,993,112.47	189,583,662.20		9,526,845.53		180,056,816.67

按组合计提坏账准备：15,458,745.77 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	303,451,858.24	15,458,745.77	5.09%
合计	303,451,858.24	15,458,745.77	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	300,128,008.10
1 至 2 年	3,036,198.23
2 至 3 年	277,852.72
3 年以上	9,799.19
3 至 4 年	9,799.19
合计	303,451,858.24

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	9,526,845.53	5,173,757.36			758,142.88	15,458,745.77
合计	9,526,845.53	5,173,757.36			758,142.88	15,458,745.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

无。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
					否

应收账款核销说明：

无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	159,056,992.90	52.42%	7,952,849.65

第二名	24,190,424.67	7.97%	1,209,521.23
第三名	20,412,123.88	6.73%	1,020,606.19
第四名	16,403,595.91	5.41%	820,179.80
第五名	7,644,891.75	2.52%	382,244.59
合计	227,708,029.11	75.05%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	19,237,950.22	87.34%	20,711,923.38	97.58%
1至2年	2,526,557.35	11.47%	457,432.58	2.16%
2至3年	231,347.42	1.05%	55,595.80	0.26%
3年以上	30,000.80	0.14%		
合计	22,025,855.79		21,224,951.76	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	1,078,348.68	4.90
第二名	964,865.24	4.38
第三名	961,453.88	4.37
第四名	866,485.01	3.93
第五名	856,712.34	3.89
小计	4,727,865.15	21.47

其他说明：

无。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	12,088,282.19	5,631,105.71
合计	12,088,282.19	5,631,105.71

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无。

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,884,652.25	7,243,833.27
出口退税	1,573,774.21	971,893.29
其他	2,127,790.43	1,299,224.00
合计	15,586,216.89	9,514,950.56

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	249,908.19	48,665.52	3,585,271.14	3,883,844.85
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-61,449.76	61,449.76		
——转入第三阶段		-25,091.80	25,091.80	
本期计提	338,121.11	37,876.04	-806,734.58	-430,737.43
其他变动	44,827.28			44,827.28
2022 年 12 月 31 日余额	571,406.82	122,899.52	2,803,628.36	3,497,934.70

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	11,428,134.36
1 至 2 年	1,228,995.15
2 至 3 年	250,918.03
3 年以上	2,678,169.35
3 至 4 年	2,678,169.35
合计	15,586,216.89

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,883,844.85	-430,737.43			44,827.28	3,497,934.70
合计	3,883,844.85	-430,737.43			44,827.28	3,497,934.70

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

无。

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金保证金	4,719,958.02	1 年以内	30.28%	235,997.90

第二名	押金保证金	2,546,068.32	1 年以内	16.34%	127,303.42
第三名	押金保证金	2,500,000.00	3 年以上	16.04%	2,500,000.00
第三名	出口退税	1,573,774.21	1 年以内	10.10%	78,688.71
第五名	押金保证金	642,312.50	1-2 年: 513,850.00 元; 2-3 年: 128,462.50 元	4.12%	115,616.25
合计		11,982,113.05		76.88%	3,057,606.28

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	46,598,334.26	3,008,853.36	43,589,480.90	56,889,019.15	3,225,835.11	53,663,184.04
在产品	73,246,627.08	2,558,432.34	70,688,194.74	71,530,077.65	1,757,131.89	69,772,945.76
库存商品	607,822,708.10	10,298,822.64	597,523,885.46	528,962,161.11	9,455,227.62	519,506,933.49
发出商品	6,539,652.15		6,539,652.15	13,704,847.90		13,704,847.90
委托加工物资	4,450,009.98		4,450,009.98	4,097,790.75		4,097,790.75
合计	738,657,331.57	15,866,108.34	722,791,223.23	675,183,896.56	14,438,194.62	660,745,701.94

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,225,835.11	594,459.65		811,441.40		3,008,853.36
在产品	1,757,131.89	1,522,382.87		721,082.42		2,558,432.34
库存商品	9,455,227.62	7,685,794.35		6,842,199.33		10,298,822.64
合计	14,438,194.62	9,802,636.87		8,374,723.15		15,866,108.34

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
库存商品、发出商品	估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
原材料、在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出或生产领用

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无。

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无。

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

无。

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无。

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

无。

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	6,477,988.04	4,252,052.75
待抵扣增值税进项税额	18,464,096.95	26,513,266.01
预缴企业所得税	6,720,762.07	8,971,510.09
预付上市保荐费等	5,233,419.71	1,129,646.11
合计	36,896,266.77	40,866,474.96

其他说明：

无。

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无。

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
重要的其他债权投资								

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日
减值准备计提情况								

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无。

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
坏账准备减值情况							

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合
------	------	------	------	---

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	计
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

无。

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无。

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

其他说明：

无。

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

无。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

20、投资性房地产**(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产**适用 不适用**(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	301,648,487.96	236,376,963.14
合计	301,648,487.96	236,376,963.14

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	198,547,902.56	61,398,307.65	3,664,245.60	10,913,748.44	274,524,204.25
2.本期增加金额	39,254,289.42	41,518,485.59	1,746,204.00	2,076,604.98	84,595,583.99
(1) 购置		28,549,870.82	1,733,448.18	1,690,661.99	31,973,980.99
(2) 在建工程转入	39,254,289.42	12,736,296.83			51,990,586.25
(3) 企业合并增加					
汇率变动		232,317.94	12,755.82	385,942.99	631,016.75
3.本期减少金额		45,770.00	10,420.50	153,938.49	210,128.99
(1) 处置或报废		45,770.00	10,420.50	153,938.49	210,128.99

4.期末余额	237,802,191.98	102,871,023.24	5,400,029.10	12,836,414.93	358,909,659.25
二、累计折旧					
1.期初余额	14,200,266.20	17,278,734.47	748,552.11	5,919,688.33	38,147,241.11
2.本期增加金额	7,943,294.89	8,026,233.28	828,999.80	2,408,804.43	19,207,332.40
(1) 计提	7,943,294.89	7,959,984.80	810,248.01	2,091,059.45	18,804,587.15
汇率变动		66,248.48	18,751.79	317,744.98	402,745.25
3.本期减少金额		43,481.50	9,899.47	40,021.25	93,402.22
(1) 处置或报废		43,481.50	9,899.47	40,021.25	93,402.22
4.期末余额	22,143,561.09	25,261,486.25	1,567,652.44	8,288,471.51	57,261,171.29
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	215,658,630.89	77,609,536.99	3,832,376.66	4,547,943.42	301,648,487.96
2.期初账面价值	184,347,636.36	44,119,573.18	2,915,693.49	4,994,060.11	236,376,963.14

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无。

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,383,130.77	26,300,692.49
合计	2,383,130.77	26,300,692.49

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年产 100 万台智能电动车建设项目	79,247.79		79,247.79	13,946,028.46		13,946,028.46
厂房加固工程				6,609,486.70		6,609,486.70
头盔喷涂二线				2,786,493.07		2,786,493.07
办公楼装修				604,564.81		604,564.81
其他零星工程	2,303,882.98		2,303,882.98	2,354,119.45		2,354,119.45
合计	2,383,130.77		2,383,130.77	26,300,692.49		26,300,692.49

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期其 他减少 金额	期末余额	工程累计 投入占预 算比例	工程 进度	利息资 本化累 计金额	其中：本期 利息资本化 金额	本期利 息资本 化率	资金 来源
年产 100 万台智能 电动车建设项目	97,320,000.00	13,946,028.46	13,172,854.68	27,039,635.35		79,247.79	94.98%	95%				其他
厂房加固工程	12,600,000.00	6,609,486.70	2,078,205.67	8,687,692.37			98.94%	100%				其他
头盔喷涂二线	5,600,000.00	2,786,493.07	2,844,472.29	5,630,965.36			100.55%	100%				其他
办公楼装修	4,900,000.00	604,564.81	4,413,263.60	5,017,828.41			102.40%	100%				其他
合计	120,420,000.00	23,946,573.04	22,508,796.24	46,376,121.49		79,247.79						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明：		

其他说明：

无。

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他说明：						

其他说明：

无。

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值：			
1.期初余额	73,053,669.35		73,053,669.35
2.本期增加金额	28,231,381.82	1,223,455.74	29,454,837.56
(1) 租入	24,947,919.43	1,174,532.28	26,122,451.71
(2) 汇率变动	3,283,462.39	48,923.46	3,332,385.85
3.本期减少金额	6,150,617.45		6,150,617.45
(1) 终止租赁	6,150,617.45		6,150,617.45
4.期末余额	95,134,433.72	1,223,455.74	96,357,889.46
二、累计折旧			
1.期初余额	18,443,296.49		18,443,296.49
2.本期增加金额	25,163,980.84	135,523.32	25,299,504.16
(1) 计提	23,785,125.39	131,012.75	23,916,138.14
(2) 汇率变动	1,378,855.45	4,510.57	1,383,366.02
3.本期减少金额	5,378,847.36		5,378,847.36
(1) 处置	5,378,847.36		5,378,847.36
4.期末余额	38,228,429.97	135,523.32	38,363,953.29
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			

1.期末账面价值	56,906,003.75	1,087,932.42	57,993,936.17
2.期初账面价值	54,610,372.86		54,610,372.86

其他说明：

无。

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	网站域名	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	38,213,168.75			1,303,196.52	3,697,864.56	43,214,229.83
2.本期增加金额				58,237.97	341,558.17	399,796.14
(1) 购置				56,603.77		56,603.77
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 汇率变动				1,634.20	341,558.17	343,192.37
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额	38,213,168.75			1,361,434.49	4,039,422.73	43,614,025.97
二、累计摊销						
1.期初余额	3,146,885.93			550,167.32	701,566.66	4,398,619.91
2.本期增加金额	764,216.52			181,360.22	334,095.99	1,279,672.73
(1) 计提	764,216.52			179,726.02	260,332.02	1,204,274.56
(4) 汇率变动				1,634.20	73,763.97	75,398.17
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额	3,911,102.45			731,527.54	1,035,662.65	5,678,292.64
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	34,302,066.30			629,906.95	3,003,760.08	37,935,733.33

2.期初账面价值	35,066,282.82			753,029.20	2,996,297.90	38,815,609.92
----------	---------------	--	--	------------	--------------	---------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无。

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

无。

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

无。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

无。

商誉减值测试的影响

无。

其他说明：

无。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁资产装修费	1,273,396.82	650,625.09	619,774.79		1,304,247.12
合计	1,273,396.82	650,625.09	619,774.79		1,304,247.12

其他说明：

无。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	52,467,682.58	10,542,531.76		
递延收益	11,167,133.11	1,675,069.97	11,812,765.63	1,771,914.84
存货跌价准备	6,257,619.97	946,403.96	5,262,898.31	789,434.75
应收账款坏账准备	2,413,491.48	402,150.64	2,919,488.42	599,241.03
交易性金融负债公允价值变动	1,535,061.37	230,259.21		
预计负债			1,989,224.15	518,377.80
合计	73,840,988.51	13,796,415.54	21,984,376.51	3,678,968.42

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	21,411,804.36	3,212,493.29	18,028.57	3,786.00
交易性金融资产公允价值变动			170,955.45	25,643.32
合计	21,411,804.36	3,212,493.29	188,984.02	29,429.32

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和 负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或 负债期末余额	递延所得税资产和负 债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负 债期初余额
递延所得税资产		13,796,415.54		3,678,968.42
递延所得税负债		3,212,493.29		29,429.32

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	52,641,431.09	38,209,430.61
可抵扣亏损	62,555,403.81	32,875,626.48
合计	115,196,834.90	71,085,057.09

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		1,543.00	
2023 年	917.19	917.19	
2024 年	1,218.74	1,218.74	
2025 年	7,368,197.37	7,368,197.37	
2026 年	1,257,633.65	1,257,633.65	
2027 年及以后	53,927,436.86	24,246,116.53	
合计	62,555,403.81	32,875,626.48	

其他说明：

按照美国联邦税法规定，当地子公司可抵扣亏损可在以后 20 年内进行税前抵扣；按照加拿大与日本税法规定，当地子公司可抵扣亏损可在以后 10 年内进行税前抵扣；按照荷兰税法规定，当地子公司可抵扣亏损可在以后 6 年内进行税前抵扣；按照香港税法规定，当地子公司可抵扣亏损可在以后年度进行税前抵扣。

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	2,518,279.38		2,518,279.38	5,014,158.55		5,014,158.55
合计	2,518,279.38		2,518,279.38	5,014,158.55		5,014,158.55

其他说明：

无。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	60,000,000.00	
抵押借款	203,861,381.63	144,669,021.73
信用借款		76,592,784.90
短期借款利息	236,756.37	442,061.14
合计	264,098,138.00	221,703,867.77

短期借款分类的说明：

无。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

无。

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	1,535,061.37	
其中：		
衍生金融负债	1,535,061.37	
其中：		
合计	1,535,061.37	

其他说明：

2022 年度，公司分别在中国工商银行缙云支行、宁波银行丽水支行和中国银行缙云县支行开展了 1,600 万、800 万和 430 万美元的远期结售汇业务。公司对 2022 年 12 月 31 日尚未到期结算的 400 万美元远期结售汇业务确认公允价值变动损失 1,535,061.37 元，计入“公允价值变动损益”，已经结算的远期结售汇业务累计产生损失 10,198,807.77 元，计入“投资收益”。

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	262,348,673.41	333,719,412.94
应付长期资产款	7,282,818.70	18,908,015.23
应付费用款	24,703,025.36	22,715,100.65
合计	294,334,517.47	375,342,528.82

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	32,946,053.92	22,313,031.35
合计	32,946,053.92	22,313,031.35

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收货款	10,633,022.57	主要系部分欧洲和东南亚全地形车客户的预收货款增加
合计	10,633,022.57	——

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	24,760,286.24	158,870,361.20	159,549,008.47	24,081,638.97
二、离职后福利-设定提存计划	773,749.85	8,797,352.99	8,926,804.28	644,298.56
合计	25,534,036.09	167,667,714.19	168,475,812.75	24,725,937.53

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	24,310,679.51	142,929,249.63	144,877,402.41	22,362,526.73
2、职工福利费		4,864,110.61	4,864,110.61	
3、社会保险费	435,669.53	6,452,879.48	6,515,826.77	372,722.24
其中：医疗保险费	333,275.78	5,393,926.83	5,429,441.87	297,760.74
工伤保险费	102,393.75	1,052,307.68	1,079,739.93	74,961.50
生育保险费		6,644.97	6,644.97	
4、住房公积金	13,937.20	2,312,206.00	2,312,913.20	13,230.00
5、工会经费和职工教育经费		2,311,915.48	978,755.48	1,333,160.00
合计	24,760,286.24	158,870,361.20	159,549,008.47	24,081,638.97

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	725,485.98	8,204,941.61	8,308,387.19	622,040.40
2、失业保险费	48,263.87	592,411.38	618,417.09	22,258.16
合计	773,749.85	8,797,352.99	8,926,804.28	644,298.56

其他说明：

无。

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	243,393.45	643,780.63
企业所得税	835,292.86	5,951,642.31
个人所得税	425,981.22	453,605.81
城市维护建设税	295,420.75	283,049.55
关税	2,551,870.42	1,742,672.69
印花税	287,164.62	25,496.00
教育费附加	169,434.21	164,611.07
销售税	122,435.37	88,769.19
地方教育附加	112,956.15	109,740.72
环境保护税	183.60	183.60
合计	5,044,132.65	9,463,551.57

其他说明：

无。

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	4,298,255.94	5,065,418.92
合计	4,298,255.94	5,065,418.92

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无。

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无。

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
费用款	3,731,313.45	5,057,225.96
其他	566,942.49	8,192.96
合计	4,298,255.94	5,065,418.92

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	200,805.56	
一年内到期的租赁负债	24,759,360.18	22,146,488.29
合计	24,960,165.74	22,146,488.29

其他说明：

无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转增值税销项税额	38,132.34	62,193.76
合计	38,132.34	62,193.76

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

无。

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	9,037,336.90	
合计	9,037,336.90	

长期借款分类的说明：

无。

其他说明，包括利率区间：

无。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无。

其他说明：

无。

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	37,152,512.72	34,860,160.57
减：未确认融资费用	-2,387,394.14	-1,744,491.81
合计	34,765,118.58	33,115,668.76

其他说明：

无。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无。

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无。

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		323,680.00	
应付退货款	26,489,753.73	20,208,476.49	
合计	26,489,753.73	20,532,156.49	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	11,812,765.63		645,632.52	11,167,133.11	收到政府补助
合计	11,812,765.63		645,632.52	11,167,133.11	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
一厂一策年产 10 万辆二轮摩托车和 10 万辆全地形车项目补助	10,680,765.67			504,132.48			10,176,633.19	与资产相关
年产 20 万辆智能电动车生产线技改项目设备投资奖励	1,131,999.96			141,500.04			990,499.92	与资产相关

其他说明：

无。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	82,000,000.00						82,000,000.00

其他说明：

无。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无。

其他说明：

无。

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	51,518,420.22			51,518,420.22
其他资本公积	3,271,881.54			3,271,881.54
合计	54,790,301.76			54,790,301.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,457,432.60	6,374,184.43				6,374,184.43		4,916,751.83
外币财务报表折算差额	-1,457,432.60	6,374,184.43				6,374,184.43		4,916,751.83
其他综合收益合计	-1,457,432.60	6,374,184.43				6,374,184.43		4,916,751.83

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	41,000,000.00			41,000,000.00
合计	41,000,000.00			41,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》规定，公司累计计提的法定盈余公积达到注册资本的百分之五十以上可以不再计提。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	564,686,047.46	321,964,659.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	206,307,753.02	242,721,388.14
期末未分配利润	770,993,800.48	564,686,047.46

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,753,120,041.69	1,128,208,492.81	1,998,292,467.65	1,341,686,435.40
其他业务	12,553,610.21	6,236,466.02	19,401,369.59	10,752,998.35
合计	1,765,673,651.90	1,134,444,958.83	2,017,693,837.24	1,352,439,433.75

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				

其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

无。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,001,299.94	2,231,461.68
教育费附加	1,172,667.00	1,302,426.39
印花税	562,864.37	367,875.70
地方教育附加	781,777.98	868,284.26
其他	1,094.40	475,528.90
合计	4,519,703.69	5,245,576.93

其他说明：

无。

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
市场推广费	89,563,362.34	67,852,027.76
广告宣传费	53,588,517.02	55,852,645.73
职工薪酬	49,672,719.79	42,559,747.80
租赁费	28,509,522.71	20,283,776.57
仓库费用	14,690,564.95	10,037,519.04
咨询服务费	11,110,536.63	2,450,092.49
其他	6,862,389.70	6,874,489.75
合计	253,997,613.14	205,910,299.14

其他说明：

无。

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	29,197,360.62	30,773,430.97
办公费用	11,099,136.69	9,729,314.45
折旧摊销费	8,724,185.31	6,128,985.17
存货损耗	6,146,356.96	6,566,193.20
中介咨询服务费	5,532,195.06	12,845,908.38
差旅招待费	2,784,942.33	3,436,717.35
通讯费	1,826,175.02	1,796,686.71
维修保养费	1,077,106.99	1,261,047.42
其他	5,389,472.69	4,256,193.40
合计	71,776,931.67	76,794,477.05

其他说明：

无。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料	31,074,471.79	26,575,867.35
职工薪酬	25,337,300.21	27,723,743.88
技术服务费	3,659,016.99	4,064,362.63
产品设计费	2,787,834.72	3,435,934.39
折旧及摊销	592,196.53	442,303.47
其他	905,087.14	657,814.51

合计	64,355,907.38	62,900,026.23
----	---------------	---------------

其他说明：

无。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,679,210.54	9,195,878.56
手续费	5,012,062.54	5,215,374.61
利息收入	-1,304,045.65	-479,346.70
汇兑损益	-29,400,203.22	20,264,977.13
合计	-15,012,975.79	34,196,883.60

其他说明：

无。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	645,632.52	643,393.60
与收益相关的政府补助	13,724,468.34	17,054,540.62
关税返还		1,059,047.19
代扣个人所得税手续费返还	42,102.97	43,306.77
合计	14,412,203.83	18,800,288.18

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	-10,198,807.77	1,010,690.00
合计	-10,198,807.77	1,010,690.00

其他说明：

无。

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无。

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		170,955.45
交易性金融负债	-1,535,061.37	
合计	-1,535,061.37	170,955.45

其他说明：

无。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	430,737.43	-1,773,964.61
应收账款坏账损失	-5,173,757.36	-1,782,127.83
合计	-4,743,019.93	-3,556,092.44

其他说明：

无。

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-9,802,636.87	-11,197,515.10
合计	-9,802,636.87	-11,197,515.10

其他说明：

无。

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	101,631.14	-16,894.67
使用权资产处置收益	-97,302.39	68,649.16
合计	4,328.75	51,754.49

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无需支付款项	366,036.05	15,043.77	366,036.05

供应商违约收入	184,380.90	241,093.00	184,380.90
保险赔款		320,970.29	
其他	9,710.46	13,026.42	9,710.46
合计	560,127.41	590,133.48	560,127.41

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

无。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	20,000.00	430,000.00	20,000.00
违约金支出	2,344,862.32		2,344,862.32
诉讼赔款	628,843.52	322,680.00	628,843.52
其他	112,321.67	23,774.73	112,321.67
合计	3,106,027.51	776,454.73	3,106,027.51

其他说明：

无。

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	37,759,695.45	43,318,007.01
递延所得税费用	-6,884,828.95	-738,495.28
合计	30,874,866.50	42,579,511.73

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	237,182,619.52
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,577,392.93
子公司适用不同税率的影响	-4,423,380.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	461,587.88
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,305,034.66

本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	18,718,790.03
研发费用等加计扣除的影响	-13,154,489.57
所得税费用	30,874,866.50

其他说明：

无。

77、其他综合收益

详见附注五（一）30 之说明。

78、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	13,724,468.34	11,873,152.16
银行存款利息收入	1,031,823.43	479,346.70
房屋租赁收入	418,176.99	193,727.95
收到其他往来款	1,957,061.20	1,636,806.88
其他	86,194.33	501,480.46
合计	17,217,724.29	14,684,514.15

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现销售费用、管理费用及研发费用	285,236,427.91	338,163,475.27
银行手续费	5,012,062.54	5,215,374.61
支付其他往来款	7,129,397.79	2,476,569.00
其他	1,084,324.16	432,661.59
合计	298,462,212.40	346,288,080.47

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回结售汇保证金	200,000.00	
合计	200,000.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回借款保证金	45,000,000.00	
合计	45,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付借款保证金、质押定期存款	93,000,000.00	
支付租赁款	25,808,100.83	22,893,294.10
支付上市保荐费等	4,350,000.00	
合计	123,158,100.83	22,893,294.10

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	206,307,753.02	242,721,388.14
加：资产减值准备	14,545,656.80	14,753,607.54
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	18,804,587.15	13,004,058.37
使用权资产折旧	23,916,138.14	21,093,546.08
无形资产摊销	1,204,274.56	1,114,496.62
长期待摊费用摊销	619,774.79	262,901.17

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,328.75	-51,754.49
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	521.03	22,229.87
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,535,061.37	-170,955.45
财务费用（收益以“-”号填列）	-18,993,214.90	29,460,855.69
投资损失（收益以“-”号填列）	10,198,807.77	-1,010,690.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-10,117,447.12	-712,717.22
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	3,183,063.97	20,812.41
存货的减少（增加以“-”号填列）	-71,848,158.16	-285,598,176.49
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-88,433,019.82	-40,772,745.64
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-51,945,279.88	14,430,048.83
其他		-5,824,726.23
经营活动产生的现金流量净额	38,974,189.97	2,742,179.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	142,705,891.70	213,171,767.97
减：现金的期初余额	213,171,767.97	244,656,514.56
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-70,465,876.27	-31,484,746.59

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无。

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	142,705,891.70	213,171,767.97
其中：库存现金	11,901.22	1,852.88
可随时用于支付的银行存款	131,358,841.74	205,663,845.71
可随时用于支付的其他货币资金	11,335,148.74	7,506,069.38
三、期末现金及现金等价物余额	142,705,891.70	213,171,767.97

其他说明：

不属于现金及现金等价物的货币资金情况的说明：

2022 年 12 月 31 日货币资金余额为 190,978,113.92 元, 现金及现金等价物余额为 142,705,891.70 元, 差异 48,272,222.22 元, 系不属于现金及现金等价物的定期存款和借款保证金 48,272,222.22 元。

2021 年 12 月 31 日货币资金余额为 213,373,884.70 元, 现金及现金等价物余额为 213,171,767.97 元, 差异 202,116.73 元, 系不属于现金及现金等价物的结售汇保证金 200,000.00 元和阿里巴巴网站保证金 2,116.73 元。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无。

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	48,272,222.22	借款保证金及质押定期存款
固定资产	183,407,767.02	用于银行借款抵押
无形资产	34,302,066.30	用于银行借款抵押
合计	265,982,055.54	

其他说明：

无。

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	12,164,586.34	6.9646	84,721,478.02
欧元	408,192.72	7.4229	3,029,973.74
港币	198.07	0.8933	176.93

加元	843,113.29	5.1385	4,332,337.64
日元	19,922,992.00	0.0523	1,041,972.48
英镑	229,751.55	8.3941	1,928,557.49
澳元	288,652.11	4.7138	1,360,648.32
应收账款			
其中：美元	40,355,033.78	6.9646	281,056,668.25
欧元	53.55	7.4229	397.50
港币			
加元	488,928.77	5.1385	2,512,360.48
日元	6,233,894.91	0.0523	326,032.70
英镑	5,709.29	8.3941	47,924.35
澳元	160,947.06	4.7138	758,672.25
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	536,245.51	6.9646	3,734,735.48
加元	176,541.16	5.1385	907,156.75
澳元	11,568.70	4.7138	54,532.54
应付账款			
其中：美元	5,205,980.59	6.9646	36,257,572.42
加元	248,573.94	5.1385	1,277,297.19
日元	884,431.80	0.0523	46,255.78
欧元	12.10	7.4229	89.82
英镑	936.03	8.3941	7,857.13
其他应付款			
其中：美元	457,469.54	6.9646	3,186,092.36
加元	18,581.08	5.1385	95,478.88
日元	22,000.00	0.0523	1,150.60

其他说明：

无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
TAO MOTOR	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
GOLABS	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
VELOZ	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
TAO MOTOR CANADA	加拿大	加元	企业主要的经营环境中所使用的货币是加元
美国百客	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
日本百客	日本	日元	企业主要的经营环境中所使用的货币是日元
荷兰百客	荷兰	欧元	企业主要的经营环境中所使用的货币是欧元
朗客科技	中国香港	港币	企业主要的经营环境中所使用的货币是港币

TAO HOLDING	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元
BIKE	美国	美元	企业主要的经营环境中所使用的货币是美元

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无。

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
一厂一策年产 10 万辆二轮摩托车和 10 万辆全地形车项目补助	504,132.48	其他收益	504,132.48
年产 20 万辆智能电动车生产线技改项目设备投资奖励	141,500.04	其他收益	141,500.04
技术改造补助	2,356,900.00	其他收益	2,356,900.00
出口信用保险补助	2,148,000.00	其他收益	2,148,000.00
生产经营绩效奖励	2,040,000.00	其他收益	2,040,000.00
研发投入奖励	500,000.00	其他收益	500,000.00
国家专精特新“小巨人”	300,000.00	其他收益	300,000.00
“浙江制造”认证奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
2021 年科技政策奖励	175,000.00	其他收益	175,000.00
标准制订（含标准样品研制）奖励	50,000.00	其他收益	50,000.00
国际商标注册奖励	4,700.00	其他收益	4,700.00
2021 年度生态工业奖励	1,321,200.00	其他收益	1,321,200.00
专精特新中小企业帮扶资金补助	1,054,453.00	其他收益	1,054,453.00
博士后科研工作站建站补助	500,000.00	其他收益	500,000.00
博士后科研站科研人员资助	300,000.00	其他收益	300,000.00
博士后科研站双百人才考核奖励	50,000.00	其他收益	50,000.00
企业抓生产促增长奖励	600,000.00	其他收益	600,000.00
循环化项目	450,400.00	其他收益	450,400.00
稳岗补贴	272,790.23	其他收益	272,790.23
跨境电商发展专项激励	268,500.00	其他收益	268,500.00
市级生态工业“亩均效益”领跑者奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
软件采购补助	180,800.00	其他收益	180,800.00
消费税减免	123,224.20	其他收益	123,224.20
市级绿色工厂奖励	100,000.00	其他收益	100,000.00
县生态工业“亩均效益”领跑者	100,000.00	其他收益	100,000.00
适岗培训补贴	73,800.00	其他收益	73,800.00
技能提升培训补贴	55,500.00	其他收益	55,500.00
省清洁生产奖励	50,000.00	其他收益	50,000.00
其他	249,200.91	其他收益	249,200.91
合计	14,370,100.86		14,370,100.86

(2) 政府补助退回情况□适用 不适用

其他说明：

无。

85、其他

无。

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并****(1) 本期发生的非同一控制下企业合并**

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------

其他说明：

无。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无。

大额商誉形成的主要原因：

无。

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无。

其他说明：

无。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无。

(6) 其他说明

无。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

无。

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		

减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无。

其他说明：

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加的基本情况：

（1）TAO HOLDING 于 2022 年 4 月 6 日在美国特拉华州设立登记，本公司持股比例为 100%。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司实际出资 5.00 万美元。自 TAO HOLDING 成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

（2）BIKE 于 2022 年 10 月 21 日在美国特拉华州设立登记，本公司通过 TAO HOLDING 100%持股。截至 2022 年 12 月 31 日，TAO HOLDING 实际出资 5.00 万美元。自 BIKE 成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

6、其他

无。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
TAO MOTOR	美国	美国	商业	100.00%		设立

GOLABS	美国	美国	商业		100.00%	设立
VELOZ	美国	美国	商业		100.00%	同一控制下企业合并
TAO MOTOR CANADA	加拿大	加拿大	商业		100.00%	设立
涛涛进出口	丽水缙云	丽水缙云	商业	100.00%		设立
涛涛动力	丽水缙云	丽水缙云	制造业	100.00%		设立
涛涛科技	金华永康	金华永康	制造业	100.00%		设立
涛涛机电	浙江杭州	浙江杭州	商业	100.00%		设立
深圳百客	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
美国百客	美国	美国	商业		100.00%	设立
日本百客	日本	日本	商业		100.00%	设立
荷兰百客	荷兰	荷兰	商业		100.00%	设立
朗客科技	中国香港	中国香港	商业		100.00%	设立
TAO HOLDING	美国	美国	商业	100.00%		设立
BIKE	美国	美国	商业		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

无。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无。

其他说明：

无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

无。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		

终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

无。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无。

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无。

其他说明：

无。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无。

6、其他

无。

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

①信用风险管理实务

1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

②违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

(2) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

(3) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3 及五(一)5 之说明。

(4) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

① 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

② 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 75.05%（2021 年 12 月 31 日：63.98%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(3) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	273,336,280.46	278,235,366.88	268,906,713.83	9,328,653.05	
交易性金融负债	1,535,061.37	1,535,061.37	1,535,061.37		
应付账款	294,334,517.47	294,334,517.47	294,334,517.47		
其他应付款	4,298,255.94	4,298,255.94	4,298,255.94		

租赁负债	59,524,478.76	64,032,255.04	26,879,742.32	24,078,428.92	13,074,083.80
小计	633,028,594.00	642,435,456.70	595,954,290.93	33,407,081.97	13,074,083.80

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	221,703,867.77	224,199,475.26	224,199,475.26		
交易性金融负债					
应付账款	375,342,528.82	375,342,528.82	375,342,528.82		
其他应付款	5,065,418.92	5,065,418.92	5,065,418.92		
租赁负债	55,262,157.05	59,101,986.92	24,241,826.35	29,701,207.97	5,158,952.60
小计	657,373,972.56	663,709,409.92	628,849,249.35	29,701,207.97	5,158,952.60

(4) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

①利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

②外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)2之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(六) 交易性金融负债		1,535,061.37		1,535,061.37
衍生金融负债		1,535,061.37		1,535,061.37
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次公允价值计量项目主要为远期结售汇合约形成的衍生金融工具。本公司采用特定估值技术确定其公允价值，使用的重要参数为可观察的远期汇率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无。

9、其他

无。

十二、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
中涛投资	丽水缙云	投资	5,000 万元	54.88%	54.88%

本企业的母公司情况的说明

曹马涛持有中涛投资 100%股权，同时直接持有本公司 34.756%的股权，为本公司实际控制人。

本企业最终控制方是曹马涛。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
2201 LUNA ROAD	实际控制人曹马涛控制的公司
陈卫	公司副总经理朱红霞妹妹的配偶，由其承包经营公司食堂

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
陈卫	餐饮服务	157,572.87		否	119,325.36

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无。

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
2201 LUNA ROAD	房屋					4,433,633.63	4,214,617.70	208,684.75	369,744.56		

关联租赁情况说明

无。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,675,714.39	3,603,006.34

(8) 其他关联交易

2022 年度，本公司员工在关联方陈卫承包的职工食堂消费，发生餐费 2,402,331.55 元，由本公司代收代付。

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	陈卫	217,129.04	278,109.79

7、关联方承诺

无。

8、其他

无。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无。

5、其他

无。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2020年4月9日公司二届六次董事会通过决议，公司拟公开发行27,333,600股股票，募集资金用于投资建设以下项目：

项目名称	投资总额(万元)	建设期	备案文号
年产100万台智能电动车建设项目	26,000.00	3年	浙江省企业投资项目备案(赋码)信息表(项目代码2020-331122-41-03-113897)
研发中心建设项目	7,000.00	3年	浙江省工业企业“零土地”技术改造项目备案通知书(项目代码2020-331122-41-03-113895)
全地形车智能制造提升项目	7,000.00	3年	浙江省工业企业“零土地”技术改造项目备案通知书(项目代码2020-331122-41-03-113896)
营销平台建设项目	5,000.00	3年	深宝安发改备案(2020)0192号
补充流动资金	15,000.00		
合计	60,000.00		

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十五、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

利润分配方案	经 2023 年 4 月 24 日公司第三届董事会第十一次会议审议通过，公司 2022 年度利润分配预案如下：截至本报告日，公司总股本为 109,333,600 股，公司拟以公司现有总股本 109,333,600 股为基数每 10 股派发现金红利 15 元（含税），合计派送现金红利 164,000,400 元，剩余未分配利润结转至下一年度。
--------	---

3、销售退回

无。

4、其他资产负债表日后事项说明

本公司于 2022 年 11 月 7 日获中国证券监督管理委员会《关于同意浙江涛涛车业股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，向社会公开发行人民币普通股 27,333,600 股(每股面值 1 元)。截至 2023 年 3 月 14 日止，本公司实际已向社
会公开发行人民币普通股（A 股）股票 27,333,600 股，募集资金总额为人民币 2,007,652,920.00 元，减除发行费用人民币 142,433,226.72 元（不含税）后，募集资金净额为人民币 1,865,219,693.28 元。其中，计入实收股本人民币贰仟柒佰叁拾叁万叁仟陆佰元（¥27,333,600），计入资本公积（股本溢价）1,837,886,093.28 元。公司股票于 2023 年 3 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码 301345。

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1) 追溯重述法**

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

无。

3、资产置换**(1) 非货币性资产交换**

无。

(2) 其他资产置换

无。

4、年金计划

无。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

无。

6、分部信息**(1) 报告分部的确定依据与会计政策**

本公司以地区分部为基础确定报告分部，营业收入、营业成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	境内	境外	分部间抵销	合计
营业收入	1,630,340,359.69	1,311,056,354.45	-1,175,723,062.24	1,765,673,651.90
营业成本	1,242,798,234.98	995,621,283.53	-1,103,974,559.68	1,134,444,958.83
资产总额	1,831,154,646.73	1,116,961,488.31	-1,257,763,050.40	1,690,353,084.64
负债总额	787,959,123.76	1,069,062,138.13	-1,120,369,031.32	736,652,230.57

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

无。

(4) 其他说明

无。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

8、其他

租赁

公司作为承租人：

(1) 使用权资产相关信息详见财务报表附注五(一)10之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见财务报表附注三(二十四)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	6,733,014.69	668,260.80
合 计	6,733,014.69	668,260.80

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	2,366,859.91	2,561,211.55
转租使用权资产取得的收入	418,176.99	193,727.95
与租赁相关的总现金流出	32,541,115.52	23,561,554.90

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见财务报表附注八(二)之说明。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	911,684,210.75	100.00%	48,485,209.98	5.32%	863,199,000.77	659,580,360.37	100.00%	33,065,015.83	5.01%	626,515,344.54
其中：										
合计	911,684,210.75	100.00%	48,485,209.98	5.32%	863,199,000.77	659,580,360.37	100.00%	33,065,015.83	5.01%	626,515,344.54

按组合计提坏账准备：48,485,209.98 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	911,684,210.75	48,485,209.98	5.32%
合计	911,684,210.75	48,485,209.98	

确定该组合依据的说明：

公司以共同风险特征为依据。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	853,664,222.00
1 至 2 年	58,019,988.75
合计	911,684,210.75

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	33,065,015.83	15,420,194.15				48,485,209.98
合计	33,065,015.83	15,420,194.15				48,485,209.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

无。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	574,384,115.81	63.00%	28,880,146.79
第二名	206,748,422.95	22.68%	10,337,421.15
第三名	74,527,998.09	8.17%	5,844,800.39
第四名	11,758,000.00	1.29%	587,900.00
第五名	7,644,891.75	0.84%	382,244.59
合计	875,063,428.60	95.98%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	46,687,693.91	66,842,039.00
合计	46,687,693.91	66,842,039.00

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	45,125,234.53	68,528,393.27
押金保证金	7,219,958.02	4,872,049.50
其他	1,730,581.80	1,269,866.05
合计	54,075,774.35	74,670,308.82

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	2,347,761.06	2,470,508.76	3,010,000.00	7,828,269.82
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-2,179,101.73	2,179,101.73		
--转入第三阶段		-26,820.00	26,820.00	
本期计提	217,117.66	-264,587.03	-392,720.00	-440,189.38
2022 年 12 月 31 日余额	385,776.99	4,358,203.45	2,644,100.00	7,388,080.44

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,715,539.82
1 至 2 年	43,582,034.53
2 至 3 年	268,200.00
3 年以上	2,510,000.00
3 至 4 年	10,000.00

5 年以上	2,500,000.00
合计	54,075,774.35

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	7,828,269.82	-440,189.38				7,388,080.44
合计	7,828,269.82	-440,189.38				7,388,080.44

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

无。

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	42,247,034.53	1-2 年	78.13%	4,224,703.45
第二名	押金保证金	4,719,958.02	1 年以内	8.73%	235,997.90
第三名	往来款	2,600,000.00	1 年以内：1,600,000.00 元； 1-2 年：1,000,000.00 元	4.81%	180,000.00
第四名	押金保证金	2,500,000.00	3 年以上	4.62%	2,500,000.00
第五名	员工借款	300,000.00	1 年以内	0.55%	15,000.00
合计		52,366,992.55		96.84%	7,155,701.35

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	17,350,659.00		17,350,659.00	17,016,344.00		17,016,344.00
合计	17,350,659.00		17,350,659.00	17,016,344.00		17,016,344.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末 余额
		追加投资	减少投 资	计提减值 准备	其他		
TAO MOTOR	6,016,344.00					6,016,344.00	
涛涛进出口	1,000,000.00					1,000,000.00	
深圳百客	10,000,000.00					10,000,000.00	
TAO HOLDING		334,315.00				334,315.00	
合计	17,016,344.00	334,315.00				17,350,659.00	

(3) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,335,571,142.94	972,939,989.87	1,558,226,285.87	1,240,898,022.89
其他业务	4,194,500.96	89,034.71	7,448,071.80	190,175.94
合计	1,339,765,643.90	973,029,024.58	1,565,674,357.67	1,241,088,198.83

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	-10,198,807.77	1,010,690.00
合计	-10,198,807.77	1,010,690.00

6、其他

无。

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	4,328.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,605,979.81	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-11,733,869.14	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,545,900.10	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	42,102.97	
减：所得税影响额	835,780.80	
合计	1,536,861.49	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	24.35%	2.52	2.52
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	24.17%	2.50	2.50

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无。

4、其他

无。