

迈赫机器人自动化股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年度，公司管理团队在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行董事会、股东大会决议，较好地完成 2022 年度各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2022 年公司总体经营情况

2022 年，公司实现营业收入为 70,239.61 万元，较上年同期下降 13.40%；实现营业利润 2,092.06 万元，较上年同期下降 75.20%；实现归属于上市公司股东的净利润为 2,149.59 万元，较上年同期下降 70.22%。

二、2022 公司主要工作回顾

1、内控水平进一步提升：通过制定新的管理制度、更新旧的管理制度，进一步完善了各类内控管理制度和办法，使公司的内控水平得到了进一步提升，也大大增强了公司的风险防范能力。

2、产品质量稳定，新技术与新产品的研发和储备工作稳步进行：公司一如既往地重视现有产品质量和新产品、新技术的研发工作，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，公司在 2022 年度的研发投入为 3,118.34 万元，2022 年新增研发项目：全自动、多维度智能输送系统研发项目、智慧物料调度系统研发项目、面向多场景的能源优化系统研发项目、基于数字孪生的铝车身连接技术 FDS 系统等。取得专利 5 项，“基于物联网的农机与工程机械制造实时数据采集处理系统”项目获得了潍坊市科学进步贰等奖。较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。

3、重视技术人才、吸纳优秀员工：公司有针对性的对有潜力的优秀员工进行重点培养，2022 年已让更多的优秀年轻人进入核心管理层，在为公司多做贡献的同时，实现了个人价值，得到了应有的回报。

4、管理团队“年轻化”战略部署：近期，公司推进落实了管理团队“年轻化”的战略部署，强化战略定力与发展韧性，激活内生动力，促进公司持续稳定发展。

提升管理团队年轻人才比例，不仅有利于公司团队结构优化，促进培育和建设专业化、年轻化的人才梯队，同时在日趋激烈的市场竞争环境下，也有利于公司的健康、高速发展。

三、2023 年公司发展战略定位和经营目标

（一）公司发展战略定位

公司立足于智能制造行业，以高端智能装备系统、系统化设计服务为主导，以智慧物联系统为辅助，坚持“以市场为导向、技术为支撑”的发展战略，秉承“决策民主化、管理权威化”的经营理念，发扬“创新、合作、至诚、高端”的企业精神，以诚实守信为根本准则，不断提高技术实力，为客户提供最优化的产品与服务，致力于成为国内一流、国际知名的高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商。

公司将坚持以客户需求为导向，培育、打造、提升产品竞争力，为客户提供超预期价值的产品与服务。加强市场调研力度，汲取同行业产品之所长，不断完善产品创新体系，搭建产品链系统服务网络体系，以优质的产品与服务赢得市场认可。同时，立足公司主营产品品质形象，逐步加强对企业知名度的策划及宣传，提升企业的品牌形象，从而使公司的销售收入、市场占有率、行业声誉、股东价值等逐年提高。

公司将聚焦以项目管理为中心，技术、质量为主线，提升公司交付能力。将逐年加大研发投入，继续加强与各高校及国内相关科研院所的产学研合作，搭建产学研合作平台，通过不断壮大技术研发专家队伍，以技术创新带动产品创新，强化新产品的开发，增加产品科技附加值，提高企业的核心竞争力。

（二）2023 年经营目标

1、聚焦主业，提高企业经营效益

公司将进一步围绕并突出主营业务产品的优势，全面提升高端智能装备系统产品及系统化设计服务的市场竞争力，继续扩大主业规模。利用募集资金投资建设“智能焊装装备系统及机器人产品升级扩建项目”、“智能环保装备系统升级扩建项目”，进一步拓展工业机器人、智能焊装装备及智能环保装备产品的研发

及生产能力，巩固扩大国内市场，努力开拓国际市场，提升品牌知名度。

2、推动业务发展，构筑新的业绩增长点

基于近年来公司主营业务的技术基础、市场环境以及对汽车、工程机械等传统机械制造行业企业生产环境的熟悉，广泛采集生产制造过程中的工艺、质量、设备、能源、环境、供应链等数据，运用物联网、大数据、人工智能等关键技术，公司将进一步研发完善迈赫优沃工业互联网平台系统MHUniver，研制完善MHLORA无线边缘网关、MHCP等边缘计算硬件，为用户提供设备故障诊断、能耗分析、质量检测及数据追溯等智慧管理服务，在智慧工厂、智慧能源、智慧农业、智慧建筑等行业新领域争取取得更大的市场突破。

3、提升自主研发能力，打造高效研发团队

公司将继续加大研发投入，发展和完善公司研发体系和产品创新体系，促进创新型人才的培养及创新成果的转化，依靠科技创新，促使公司技术实力、生产工艺及系统集成能力达到一流水平，不断壮大技术研发专家队伍，提高企业核心竞争力。

4、创新市场开发策略，增强市场竞争能力

公司将进一步完善营销体系，建立业绩绩效激励机制，巩固和扩大现有市场，在进一步提升国内市场占有率的基础上，大力开拓国际市场。

公司的愿景是成为物联网时代的高端智能装备系统和智慧物联系统的领先供应商。

总经理：

2023年4月24日