

证券代码：002515

证券简称：金字火腿

公告编号：2023-023

金字火腿股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 978,313,280 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金字火腿	股票代码	002515
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵勤攻	张利丹	
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	
传真	0579-82262717	0579-82262717	
电话	0579-82262717	0579-82262717	
电子信箱	jinziham@jinzichina.com	jinziham@jinzichina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2022 年报告期内，公司大力发展中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，积极发展大肉香肠、香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉、烤肠、X0 酱等特色肉制品和预制肉制品，稳健发展满足生鲜电商、社区电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化需求的定制品牌肉业务，拓展网络营销，强化线下市场，努力提升金字品牌价值，打造肉类品牌消费品。现将 2022 年度公司从事的主要业务情况作如下概述：

（一）公司所从事的主要业务

本公司主营中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉、烤肠、X0 酱等特色纯肉制品和预制肉制品以及满足生鲜电商、社区电商、食品加工企业、连锁餐饮等客户个性化需求的定制品牌肉业务。其中火腿是公司基础业务，市场占有率和品牌知名度均为行业领先。报告期内，公司火腿业务稳步发展，香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉等特色肉制品发展良好，线上市场全面拓展，线下渠道巩固提升，金字品牌价值不断提升，实现了线上线下齐头并进的发展局面。

（二）主要产品

主要产品	产品介绍
------	------

金字火腿	整腿、烘焙用腿、火腿块、火腿片、即食火腿等
巴玛火腿	整腿、巴玛切片及巴玛火腿制品
特色肉制品	大肉香肠、香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉、烤肠、XO 酱、酥肉等
定制品牌肉	冰鲜肉、分割肉类等
植物肉	植物肉饼、植物肉丸、植物肉香肠等

（三）公司经营模式

1. 采购模式

公司主要生产原料通过国内外采购相结合模式。本报告期内，公司主要生产原料均在国内集中采购。

2. 生产模式

公司生产实行以销定产，生产加工基本实现了机械化、自动化和智能化，不断提高生产效率，保证食品安全和产品质量。

3. 销售模式

公司除了直营、经销商和电商平台的模式外，还全面推进社区电商、生鲜电商、视频直播等新模式，扩大公司火腿、肉制品、品牌肉的销售，最大化覆盖市场终端；销售货款主要采用先款后货的结算方式，有力保障公司的现金流以及防范坏账的发生。

（四）报告期业绩驱动因素

报告期内，面对激烈的市场竞争环境和猪肉价格的市场波动，公司大力发展中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，积极发展香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉、烤肠、XO 酱等特色肉制品，稳健发展满足生鲜电商、社区电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化需求的定制品牌肉业务，坚持以好原料、好工艺做好产品、树好品牌，积极应对市场变化，聚焦中式火腿、欧式火腿、香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉等肉制品业务，稳健拓展个性化定制品牌肉业务，坚定不移地做精品、做高附加值产品，不断提升管理水平，应对市场波动，克服种种困难，保持稳健发展。

（五）公司所处行业情况

公司所处行业是肉类产业，属于民生消费行业，是人们必不可少的生活必需品，市场规模十分巨大。

近年来中国肉类消费整体增加，猪肉消费仍然是肉类消费的绝对主流。根据业内数据，和发达国家相比，我国的人均肉类消费水平还比较低，还有较大的增长空间。目前世界的肉制品产业占肉类总产量的平均比重为 40%，发达国家的肉制品占肉类消费的比重更是高达 60%，而我国 2019 年肉制品产量占肉类总产量的比重在 14.56%，因此，我国的肉制品加工业发展空间十分巨大。

金华火腿是中国传统肉制品的瑰宝，也是具有国际知名度的传统品牌。金华火腿以其色、香、味、形、益五大特色，以及增香、提鲜、去腥的功能和其丰富的营养价值，而成为深受国人喜爱的产品，也成为中华美食最为重要的调味品之一。近年来，火腿行业的市场保持稳步增长态势，并且产业集中度不断提升，生产企业逐步减少，市场正在向领导品牌集中。

香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品是我国历史传承的肉制品，具有纯肉制作、风味多样、营养丰富等优点，深受国人喜爱。随着我国经济的持续发展，消费购买能力的增强，传统肉制品标准化生产技术的提升，包装的进步，互联网购物的普及，物流配送的便捷发达，传统肉制品的独特风味和历史文化传承日益得到消费者认同和喜爱，对传统肉制品的需求和认可也不断提升，市场前景乐观。随着生活方式的改变，对方便即食肉制品等产品的需求也不断提升。

2018 年 8 月以来，国内猪肉价格受非洲猪瘟及近年来环保政策变化等综合因素影响导致波动较大。2020 年以来，更是对生猪的养殖、屠宰、运输等提出了新的要求，对猪肉的采购、消费产生新的深远影响。公司以打造品牌消费品为目标，所有原料都通过外采，然后进行生产销售，获得品牌溢价。公司自有大型冷库，原料可以通过国内、国外两个市场

采购，猪肉价格低的时候多采购，价格高时少采购，可以平滑原料价格波动，而且公司享有品牌优势，具有较强的定价权。在消费升级、产业升级的大趋势下，公司面临有利的发展机遇期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,586,143,848.39	1,396,600,892.32	13.57%	1,616,923,159.04
归属于上市公司股东的净资产	1,522,952,961.65	1,340,805,365.20	13.58%	1,326,105,470.98
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	444,554,147.12	505,874,274.87	-12.12%	710,376,720.31
归属于上市公司股东的净利润	49,028,768.05	42,853,911.03	14.41%	59,301,384.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,303,874.20	21,125,332.55	67.12%	99,918,793.40
经营活动产生的现金流量净额	311,621,307.49	277,224,525.77	12.41%	-233,088,190.94
基本每股收益（元/股）	0.05	0.05	0.00%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.05	0.00%	0.06
加权平均净资产收益率	3.53%	3.22%	0.31%	4.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,167,823.62	132,328,239.97	67,387,189.70	107,670,893.83
归属于上市公司股东的净利润	22,133,571.71	25,699,409.08	4,792,541.53	-3,596,754.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,709,879.32	21,927,066.60	4,344,295.37	-12,677,367.09
经营活动产生的现金流量净额	94,367,889.62	79,995,872.64	68,740,711.79	68,516,833.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

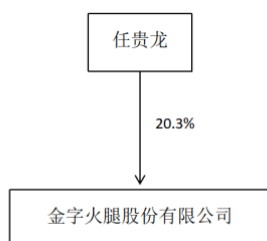
报告期末普通股股东总数	60,846	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,984	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
任贵龙	境内自然人	20.30%	198,625,280	0	质押	100,000,000	
施延军	境内自然人	8.99%	87,987,227	87,987,227	质押	56,999,998	
金字火腿股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	4.07%	39,846,053	0			
施雄鹰	境内自然人	3.45%	33,743,900	0	质押	11,800,000	
南京高科新创投资有限公司	国有法人	2.86%	28,000,000	0			
薛长煌	境内自然人	1.82%	17,796,040	13,347,030	质押	10,500,000	
周惠明	境内自然人	1.09%	10,658,700	0			
刘秀生	境内自然人	0.53%	5,190,047	0			
孙永红	境内自然人	0.44%	4,353,220	0			
上海银湖投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.38%	3,720,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	施延军、施雄鹰、薛长煌、严小青为一致行动人。本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 转让中钰资本股权回购款剩余债事项

为保护公司利益，增加回收中钰资本股权回购款的确定性，公司于 2020 年 11 月 29 日召开第五届董事会第七次会议审议通过了《关于拟拍卖转让中钰资本股权回购款剩余债权的议案》，同意公司以公开拍卖的方式整体转让中钰资本股权回购款剩余债权 43,407.73 万元。该议案于 2020 年 12 月 15 日获得公司 2020 年第三次临时股东大会审议通过。在 2021 年 3 月 5 日举行的第三次公开拍卖中，安吉巴玛成为唯一参与人和竞买受让人，以 3 亿元的价格受让了上述中钰资本股权回购款剩余债权。该关联交易事项已获得公司第五届董事会第十二次会议及 2021 年 3 月 25 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过。至此，公司出售中钰资本股权重大资产重组事项已实施完成。

2022 年 10 月，公司与安吉巴玛、施延军达成债务承担协议，上述价款支付的债务由施延军承接。该事项经公司第六届董事会第十次会议及公司 2022 年第四次临时股东大会审议通过。

截至本报告披露日，安吉巴玛、施延军已支付 2 亿元价款，尚有 1 亿元依约应在 2023 年 12 月 30 日前支付。

(二) 2022 年度非公开发行股票事项

公司于 2022 年 10 月 13 日召开第六届董事会第九次会议，审议通过了公司 2022 年度非公开发行 A 股股票的相关议案。公司拟向包括公司控股股东、实际控制人任贵龙在内的符合中国证监会规定条件的不超过 35 名特定对象非公开发行人民币普通股。具体内容详见公司于 2022 年 10 月 14 日披露在巨潮资讯网上的《关于非公开发行 A 股股票预案披露的提示性公告》等相关公告。上述事项经公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过。

截至本报告披露日，公司已通过获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过，尚需获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

(三) 第一期员工持股计划事项

公司分别于 2022 年 8 月 26 日、2022 年 9 月 13 日召开了第六届董事会第八次会议、2022 年第三次临时股东大会审议通过了《金字火腿股份有限公司第一期员工持股计划（草案）及其摘要》等相关议案。截至 2022 年 9 月 29 日，公司第一期员工持股计划已完成非交易过户公司股票 39,846,053 股，占公司目前总股本的 4.07%。本次员工持股计划的存续期为 36 个月，所获标的股票按照 50%和 50%比例分别锁定 12 个月和 24 个月，自公司公告标的股票完成登记过户之日起算。具体内容详见公司于 2022 年 9 月 30 日披露的《关于第一期员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2022-055）。

(四) 数字化超级工厂情况

公司于 2021 年 8 月 6 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过公司以自有资金和自筹资金实施“年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目”的议案，公司拟在金华市开发区仙华南街 1377 号（公司于 2021 年 1 月 13 日竞得地

块)建设数字化超级工厂。具体见公司于 2021 年 8 月 7 日披露于巨潮资讯网上的《关于实施年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目的公告》(公告编号:2021-042)。该项目自 2022 年初开工以来进展顺利,全面完成进度计划。目前,该项目基建部分已完成 65%。

(五)冷冻城“数字智能化立体冷库扩建项目”情况

公司于 2021 年 5 月 10 日召开第五届董事会第十四次会议,审议通过公司全资子公司金字冷冻城以自有资金或自筹资金投资建设“数字智能化立体冷库扩建项目”。具体见公司于 2021 年 5 月 11 日披露于巨潮资讯网上的《关于投资建设数字智能化立体冷库扩建项目的公告》(公告编号:2021-036)。该项目因审批延后,加之募集资金尚未到位,暂缓开工。