

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2023-035

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,969,792 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程伟	罗俊流	
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号 广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号 广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	
传真	020-22620010	020-22620010	
电话	020-22620010	020-22620010	
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、公关传播与媒介代理服务。

1、战略咨询

公司为客户提供基于深刻洞察的品牌战略规划设计、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务，助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。公司控股子公司睿丛摄智是行业领先的、基于文化人

类学洞察研究为核心特色的研究型咨询公司，长期服务一批世界 500 强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌，为其提供在品牌建设、产品创新以及市场开拓方面的战略创新咨询服务。

2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务。该业务以塑造品牌形象、推动品牌的市场销售并累积提升品牌的价值为目标，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、品牌核心价值及内容的创意策划等一类或多类综合服务。

3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地，为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：达人营销、数字媒体互动内容生产、DTC 直播电商及私域运营。近年来，随着媒体形式及智能化技术的多样化发展，该业务进一步扩充了 AI 智能化数字内容生产、以 XR 技术为核心的虚拟拍摄、数字资产创意设计 & 运营等。

4、公关传播

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播，引导和推动各种媒体自发开展各种转发、评论和扩散式传播，助力客户持续提升消费者和公众对客户品牌的关注度、偏好度和信任度。

5、媒介代理

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、媒介投放预算分配、媒介投放排期制定、媒介投放资源采购、媒介投放实施、媒介传播效果监测等一系列服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	991,510,907.20	993,703,316.50	-0.22%	832,141,461.98
归属于上市公司股东的净资产	669,520,076.57	675,017,533.97	-0.81%	621,866,409.88
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	485,497,084.51	624,146,372.46	-22.21%	319,913,844.04
归属于上市公司股东的净利润	32,442,818.85	58,685,699.80	-44.72%	15,944,165.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,931,179.06	50,409,563.17	-48.56%	8,623,025.99
经营活动产生的现金流量净额	92,017,726.06	26,644,292.45	245.36%	58,704,519.97
基本每股收益（元/股）	0.295	0.534	-44.76%	0.1886
稀释每股收益（元/股）	0.295	0.534	-44.76%	0.1886
加权平均净资产收益率	4.82%	9.01%	-4.19%	2.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,459,867.32	128,833,641.13	128,383,764.72	107,819,811.34
归属于上市公司股东的净利润	12,380,945.04	12,245,828.04	7,615,570.04	200,475.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,224,344.53	10,975,795.90	6,223,435.12	-1,492,396.50
经营活动产生的现金流量净额	-20,962,934.37	85,860,634.01	2,495,258.50	24,624,767.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,174	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,435	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王建朝	境内自然人	18.01%	19,795,150.00	15,663,862.00					
李明	境内自然人	17.00%	18,686,150.00	15,663,862.00					
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200.00	0.00					
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.77%	6,341,800.00	0.00					
刘晓伟	境内自然人	5.00%	5,500,000.00	0.00					
康建	境内自然人	3.05%	3,348,200.00	0.00					
珠海旭日投资有限合伙企业（有限	境内非国有法人	1.40%	1,538,705.00	0.00					

合伙)						
罗群强	境内自然人	0.35%	390,060.00	0.00		
欧湛颖	境内自然人	0.35%	380,000.00	0.00		
杨卓安	境内自然人	0.32%	351,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

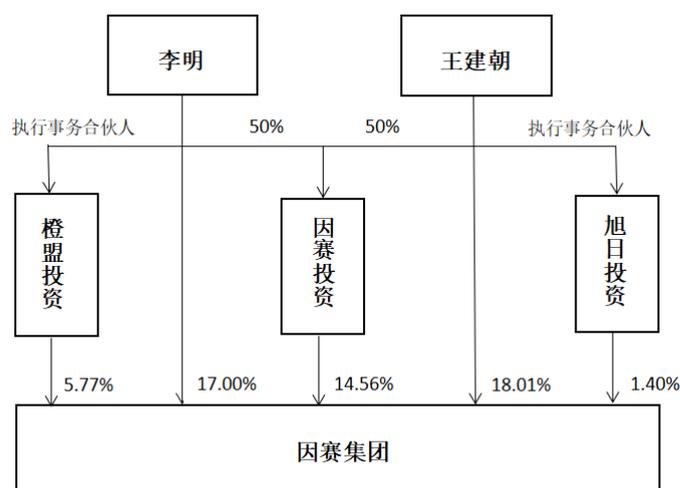
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内公司重大事项详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《2022 年年度报告全文》。