

星辉互动娱乐股份有限公司

2022年度社会责任报告



二〇二三年四月

目录

报告说明.....	3
第一章 概述.....	4
第二章 社会责任履行情况.....	5
(一) 股东和债权人权益保护.....	5
1. 不断完善公司内控治理结构, 促进法人治理结构合理化.....	5
2. 依法召开股东大会, 维护股东权益.....	6
3. 积极维护良好的投资者关系, 扩展同投资者交流通路.....	6
4. 持续强化信息披露义务, 保障投资者公平获取公司信息.....	6
5. 配备专业的支持团队, 确保公司合规经营.....	6
6. 实行科学合理的分红政策, 积极回报投资者.....	6
7. 稳健诚信经营, 保护债权人的合法权益.....	7
8. 保持公司独立性, 保障股东权益.....	7
(二) 职工权益保护.....	7
1. 知法守法, 保护员工权益.....	7
2. 建立全面的绩效考核办法, 完善员工薪酬福利体系.....	8
3. 提供员工学习机会, 谋求与公司共同发展.....	8
4. 营造良好环境, 满足员工生活与精神文化需求.....	8
5. 注重员工安全, 多种举措保驾护航.....	9
(三) 供应商、客户和消费者权益保护.....	9
1. 严控产品质量, 持续推动研发创新.....	9
2. 注重知识产权保护, 保障消费者权益.....	9
3. 保护未成年人, 落实防沉迷措施.....	9
4. 保护用户隐私, 确保信息使用合规.....	10
5. 聚焦精品游戏, 推动文化出海.....	10
(四) 环境保护与可持续发展.....	10
(五) 公共关系和社会公益事业.....	11
1. 构建和谐公共关系, 促进地区经济发展.....	11
2. 强化党建引领, 推动企业高质量发展.....	11
3. 积极发挥自身优势, 助力行业发展.....	12
4. 积极履行社会责任, 热心社会公益事业.....	12
第三章 展望未来.....	13

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司社会责任报告披露要求》的规定，结合本公司2022年度在履行社会责任方面的具体情况编制的，从社会责任各种实践角度诠释了公司对企业社会责任的认知与理解。

三、时间范围

本报告期间为2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

四、发布周期

本报告为年度报告。

五、报告范围

上市公司合并范围。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的星辉互动娱乐股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，星辉互动娱乐股份有限公司简称“公司”或“星辉娱乐”。

八、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、星辉娱乐官方网站（www.rastar.com）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站。

第一章 概述

星辉互动娱乐股份有限公司于 2010 年 1 月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300043）。公司目前主要从事游戏业务、玩具衍生品业务、足球俱乐部业务等相关业务。

公司成立之初，主要从事电动玩具车和塑胶玩具的经营。自 2005 年起，公司抓住汽车文化的普及和汽车保有量增加的市场契机，进行产品战略创新，将传统玩具和汽车文化相结合，重点发展车模业务。经过多年的努力，公司逐渐发展成为国内领先的汽车模型制造业上市公司和全球知名品牌授权车模提供商。2010 年，公司在深圳证券交易所上市，成为粤东首家创业板上市公司。

随着互联网技术、智能终端等信息科技的蓬勃发展和快速应用，我们的产业升级迎来了难得的机遇。公司秉承不断创新的经营理念，积极拓展网络游戏，探索新兴业务形态。基于玩具及游戏天然的娱乐属性，公司以互动娱乐为发展主线，在多媒介、多渠道和多产品方面全方位布局，先后收购星辉天拓等游戏研发商，令本公司获得了集手游和页游双产品、研发和营销双驱动的优质游戏业务，成为游戏业内的优势参与者，实现了从玩具、婴童用品为主的线下互动娱乐领域，向手游为代表的线上互动娱乐领域进行转型升级，构建了以“玩具+游戏”为载体、内容和营销双重驱动的互动娱乐平台。

近年来，我国体育行业保持高速增长，市场规模持续扩大。体育产业与文化产业具备天然的融合基础，产业协同与融合是未来的发展趋势，为了丰富和完善公司构建的泛娱乐产业生态圈，公司通过陆续收购，控股西甲球队皇家西班牙人俱乐部。公司目前已获得西班牙人足球俱乐部 99.59% 的股份，是首家控股欧洲五大联赛顶级俱乐部的 A 股上市公司。

目前我们正进一步聚焦企业内生式增长，优化资产结构，把握市场机遇，不断提升用户体验，全面提升产品核心竞争能力，致力于打造中国式的一流骨干文化企业。

履行社会责任是企业经营与发展过程中重要的组成部分。企业存在的意义不仅在于商业层面上取得的成功，还体现在诚信经营、环保生态、节能减排、劳工

权益保护、慈善公益等方面做出的表率及贡献。公司注重构建和谐企业形象，做好社会责任工作，有助于展现星辉娱乐受人喜爱的企业形象、不断增强企业软实力和竞争力，将企业创造的经济价值和社会价值有机结合起来，将最终实现综合价值的最大化。

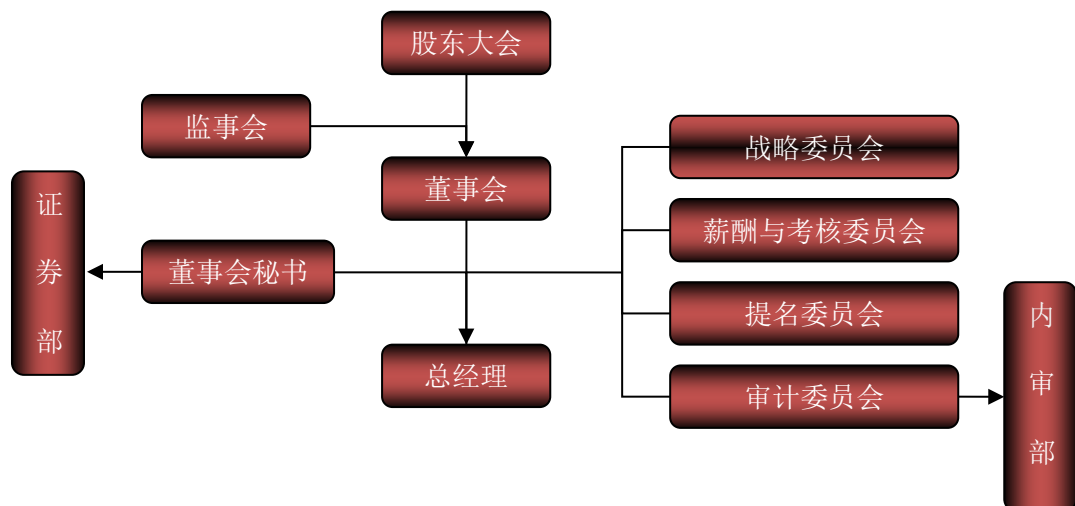
第二章 社会责任履行情况

2022年，公司根据自身实际情况，履行企业社会责任，不仅认真履行对利益相关方等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司和周边社区的和谐发展，为实现良好的社会责任企业做出应有的努力。

（一）股东和债权人权益保护

1. 不断完善公司内控治理结构，促进法人治理结构合理化

公司按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，制订了有关规章制度，形成了以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系。公司还积极组织董事、监事、高级管理人员、证券部及财务部等相关人员参与相关监管机构的培训，认真学习最新的法律法规，加强对相关法律法规、规范性文件的认识和理解。



2. 依法召开股东大会，维护股东权益

公司严格按照《上市公司股东大会规则（2022年修订）》《董事会议事规则》《监事会议事规则》、公司章程等的规定和要求，认真做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。报告期内共召开1次年度股东大会，0次临时股东大会，除了现场参会的方式外，还提供网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。

3. 积极维护良好的投资者关系，扩展与投资者交流通路

公司高度重视与投资者的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研接待工作管理制度》《投资者投诉处理工作制度》。公司按时召开年度业绩网上说明会，同时设置日常投资者热线电话及相应岗位，接听投资者建议和意见，既能及时了解广大投资者的投资意愿，也加强了与中小投资者之间的沟通效率和质量；并对深圳证券交易所互动易平台上投资者的咨询、提问均认真回复，确切地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制。此外，公司还通过在官网设立投资者关系专栏、接待投资者来访咨询、参与投资者网上集体接待日活动等方式加强与投资者的沟通和交流。2022年度，公司累计在互动易平台回复投资者提问662条，披露投资者关系活动记录表6份。

4. 持续强化信息披露义务，保障投资者公平获取公司信息

公司严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求履行信息披露责任，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并选定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》作为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者更快速地了解公司发展状况，维护广大投资者的利益。报告期内公司累计组织披露公告文件53份。

5. 配备专业的支持团队，确保公司合规经营

公司配备了专业的内外部支持团队，确保公司的合规经营和风险管控。在内部，经验丰富的内审、财务、法务团队确保公司合规运营；在外部，有资深的律师顾问、审计顾问提供法律和财务合规咨询。

6. 实行科学合理的分红政策，积极回报投资者

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念，根据公司 2021 年 12 月修订的公司章程，公司利润分配可以采取现金、股票、现金与股票相结合或法律、法规允许的其他方式。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司确定采取现金方式分配利润的，每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%。自上市以来，公司已累计进行现金分红 3.3 亿元。

7. 稳健诚信经营，保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，公司奉行稳健、诚信的经营策略，有效控制自身经营风险。在公司的经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。公司严格履行与债权人签订的合同义务，历年无银行贷款到期不还情形，多年来与债权人建立了良好的合作关系，赢得了债权人的信赖和支持，公司良好的信誉为公司的长远发展提供了必要的条件。

8. 保持公司独立性，保障中小投资者权益

报告期内，公司不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方、公司董事、监事、高级管理人员使用的各种情形。公司严格控制对外担保风险，没有为本公司的股东、股东的附属企业及本公司的其他关联方提供担保。截至本报告披露日，公司无任何形式的对外担保事项，也无以前期间发生但延续到报告期的对外担保事项，公司股东权益得到应有的保障。

（二）职工权益保护

公司始终坚持以人为本的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。

1. 知法守法，保护员工权益

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家及当地主管部门的规定、要求，为企业员工缴纳医疗保险金、养

老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和公积金。员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等多种带薪假期。

2. 建立全面的绩效考核办法，完善员工薪酬福利体系

公司建立了较为全面的绩效考核评价办法，高级管理人员的聘任公开、透明且符合有关法律、法规和公司内部规章制度的规定。公司董事和高级管理人员的绩效评价采取自我评价和薪酬委员会按绩效评价标准进行评价两部分相结合的绩效评价方式，高级管理人员的薪酬与年度经营指标完成情况挂钩，同时根据公司章程中对高级管理人员履职行为、权限和职责的明确规定进行综合考评。

公司对薪酬方案和标准、奖金方案和标准等继续制定和优化，以实现员工薪酬的调整与公司发展同步，促进劳动关系的和谐稳定。在员工福利方面，公司为员工提供多重保障，除法定福利社会保险、法定节假日、婚丧假、产假、产期陪护假、哺乳假等外，公司还给予员工其他额外福利，包括福利年假、提供部门活动及旅游费用、免费体检、节日礼品、下午茶、生日会、理疗、母婴室等。

3. 提供员工学习机会，谋求与公司共同发展

公司十分关注员工的成长，设置了专职岗位负责员工的培训发展，不定期组织员工进行培训学习和自主学习，开展了包括员工基本素养培训、知识类培训和技能类培训等各种形式的学习活动；还订阅了丰富的报刊杂志，为员工提升专业技能和加强各类知识储备发挥了重要的作用。2022年，星辉娱乐累计为员工提供各类培训内容超50场，累计参与超过1200人次。

4. 营造良好环境，满足员工生活与精神文化需求

公司努力为员工营造轻松、和谐、愉悦的环境，使员工时刻感受到公司的关怀。为了让员工享有舒适的办公环境，保洁人员在员工上班前做好办公室卫生保洁工作，并定期对公司进行驱虫、设备清洁等工作。公司设有员工餐厅，公司定期发放餐补至员工卡内。餐厅致力于每天为员工准备营养丰富、品种多样的三餐，并根据员工建议及需求及时调整菜单内容。

此外，公司还注重员工的身心健康与工作的松弛结合，提供了丰富的文体体育活动场所，包括健身房、淋浴间、咖啡吧、图书馆等；公司还依据员工兴趣组建了燃脂、足球、羽毛球、桌游等多个俱乐部，让员工在业余活动中拓展社交圈；并举办年度文艺晚会及篮球赛、羽毛球赛等活动，既丰富了企业文化建设，也完

善了员工的精神、文化、娱乐、生活的需求，增强了公司团队的凝聚力和向心力。

5. 注重员工安全，多种举措保驾护航

公司注重对员工的安全保护，公司所有员工均配置胸卡，进入办公区域只可凭胸卡，所有非公司人员需至前台凭身份证登记并领取临时会客卡，同时公司会不定期地对公司生产安全进行检查，充分保障了公司内的安全性，并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识培训和演练，有效地提高员工的自我保护能力。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

1. 严控产品质量，持续推动研发创新

公司高度重视产品质量，严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，已获得 CE、ROHS、FCC、ASTMF-963 等国际安全认证，也是国内第一批获得 CCC 认证的玩具企业。此外，星辉玩具拥有通过 IETP、FCCA、CQC、ISO9001、ISO14001 等资质认证的工厂，出口产品符合美国和欧盟标准。

报告期内，公司未因产品质量被投诉，不存在被质量技术监督等部门提出整改要求或者进行立案稽查和行政处罚。

同时，公司注重技术创新及研发团队建设，以市场需求和用户体验为导向，持续推动产品的研发创新。2022 年研发投入金额 9,461.04 万元，占营业收入 5.89%，截至报告期末，公司研发人员 472 人，占比 22.50%。

2. 注重知识产权保护，保障消费者权益

公司非常重视知识产权管理，将知识产权的保护与经营和管理紧密结合，切实保障消费者的权益。报告期内，星辉玩具获得国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”。截至报告期末，公司共持有软件著作权 485 件，共取得专利 283 项，其中发明专利 14 项、实用新型专利 132 项、外观专利 137 项。

3. 保护未成年人，落实防沉迷措施

星辉娱乐始终积极响应国家号召，并按法律法规认真落实未成年人防沉迷措施，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。

星辉游戏确保用户通过实名认证后方可进入游戏，限制未成年人用户登录时

段、时长和消费，同时强化实施适龄提示制度，在游戏官网、登录界面显著位置标识网络游戏适龄提示；实施未成年人家长监护工程，积极引导家长、学校等社会各界力量履行未成年人监护守护责任，切实保障未成年人健康成长。

4. 保护用户隐私，确保信息使用合规

公司旗下星辉游戏严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据目前发布的法律法规指导公司对用户个人信息的保护工作。制定了《个人隐私保护及信息收集利用政策》《儿童个人信息收集利用与隐私保护政策》，以严谨的管理制度和流程为基础，确保用户个人信息被恰当的采集、使用和存储。

5. 聚焦精品游戏，推动文化出海

作为中国文化输出的重要载体，游戏越来越承载着传播和传颂文明的重要作用。星辉游戏肩负文化企业发展使命，积极构建富含先进文化内核的游戏产品，布局移动网络游戏的海外发行和运营，在海外推出了《霸王之野望》《枫之谷 R：经典新定义》《帕尼利亚战纪》等精品游戏，致力推动以精品游戏为载体的中华文化走向世界。报告期，公司入选了 data.ai “2022 Level UP 年度中国游戏厂商出海收入飞跃榜 30 强”，并获得 2022 中国游戏出海扬帆奖“十佳亚太游戏发行商”。

（四）环境保护与可持续发展

公司严格按照国家相关法规的要求，积极开展环境保护的相关工作，坚持发展经济与预防污染并重的发展理念，高度重视环境保护和节能减排，大力发展循环经济，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展，为国家“双碳”目标作出贡献。报告期内，公司定期点检废气处理设备，通过更高效的“水喷淋+活性炭吸附浓缩+在线脱附再生+高效催化燃烧”等设备进一步改善废气排放，环境保护和治理的相关工作投入 15.31 万元。在日常工作中，公司积极推行倡导绿色办公，在办公场所张贴节水节电等相关提示标语，引导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，并使用企业微信、云之家等线上工作平台，积极推动办公无纸化、自动化。公司还积极响应垃圾分类号召，全面实施生活垃圾分类制度，有效降低垃圾总量。在各楼层摆放其他垃圾桶和可回

收垃圾桶，并标有醒目的分类标识，鼓励员工自觉遵守“垃圾分类”的规则，将环境保护落到实处。

（五）公共关系和社会公益事业

1. 构建和谐公共关系，促进地区经济发展

公司积极、主动加强与政府主管部门、监管机关及行业协会的沟通与联系，对涉及公司规范运作的相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，认真听取监管部门意见；对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

同时公司也把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身的发展带动和促进当地经济的发展。公司始终坚持发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，大力推动了区域经济发展。依法按时缴纳税款、纳税额逐年稳步上升；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料，作为纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

2. 强化党建引领，推动企业高质量发展

公司设置了中国共产党星辉互动娱乐股份有限公司支部委员会和广东星辉天拓互动娱乐有限公司支部委员会，并开设了星辉中心党群活动中心。星辉中心党群活动中心面积达到 1500 平方米，配套党建活动区、工会“会站家”一体化职工之家等功能，是三级党群服务阵地建设的重要内容。

2022 年，公司坚持党建引领，把笃学笃信笃行习近平新时代中国特色社会主义思想作为支部建设的首要政治任务。公司党支部通过坚持集中学习和自主学习相结合，创新活动形式，开展了特色鲜明、形式多样的学习活动：为扎实推进党史学习教育走深走实、入脑入心，公司党支部组织党员参与“述说百姓身边事，传递时代正能量”百姓宣讲活动，并在城市定向宣讲活动中获得二等奖的好成绩；为学习贯彻党的十九届六中全会精神，公司党支部组织党员、群众线上观看“增强历史自信，建功新的征程”的主题宣传活动；为深入学习《习近平谈治国理政》第四卷的内容，广州市委网信办、广州市委讲师团联合公司党支部开展了专题宣讲活动，并邀请张希贤教授进行宣讲。公司党支部通过上述专题活动，坚定员工信仰信念，加深党员对党的历史理解和把握，持续深入党建工作，不断

提升党建质量，以高质量党建工作引领推动企业高质量发展。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。公司将坚定跟党走的信念，坚持以党建“红色引擎”激活企业发展力量，将学习宣传贯彻党的二十大精神与开展各项重点工作紧密结合，不断推动企业高质量发展迈上新台阶，为全面建设社会主义现代化国家贡献企业力量。

3. 积极发挥自身优势，助力行业发展

公司在实现自身成长的同时，积极发挥自身优势，加入地方及产业组织，参与相关课题调研，为政策及行业标准制定提供参考建议，助力行业发展。其中，公司为《GB/T 28022-2021 玩具适用年龄判定指南》的起草单位；公司全资子公司广东星辉天拓互动娱乐有限公司为《网络游戏分类》的团体标准起草单位，并于2022年1月加入元宇宙产业委员会，目前为元宇宙产业委员会常务委员。

此外，公司一直致力于借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，为中国足球贡献自己的力量，努力成为中国足球的重要海外资源平台。公司利用西班牙人俱乐部的青训培训机制及品牌优势，在国内合作开设上海足球学院，提供有资质的教练团队，聚焦青少年足球兴趣培训，旨在发现及挖掘足球人才。同时，俱乐部技术团队一直在关注和分析中国球员，曾引进武磊、谭凯元、杨希、张奥凯、胥栩等中国球员，并与U14国少队、上海海港U19梯队、中国国家女子足球队、中国女足U17国家队等中国足球队开展技术交流。目前，中国球员谭凯元在西班牙人B队、杨希在西班牙人青年A队出战。

为支持中国足球事业发展，公司还积极捐资助力山区足球小将们圆梦。2021年8月30日，公司启动对口帮扶贵州省毕节市大方县“星辉足球小将”项目，该项目将在3年内捐资300万元。其中2022年，公司累计捐资100万元，通过设立星辉营养餐、足球小将关爱补贴、奖学金、志愿者补贴、外出比赛交流与足协项目管理资金等，关爱山区学生健康发展，为元宝小学的女足队伍助力。

4. 积极履行社会责任，热心社会公益事业

企业的发展离不开社会的支持，公司在抓好企业自身建设的同时，也不忘回报社会。2022年公司积极履行社会责任，参与了多项社会公益活动：公司多次组织人员参与流调排查及协助核酸检测工作；并捐资助力广州市公共卫生安全保障工作及青少年公益工作的开展；同时积极捐赠物资、关爱相关一线工作人员，为

筑牢公共卫生防线贡献力量。此外，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的号召，参与了“乡村贫困儿童关爱活动”，通过献爱心活动并捐赠玩具，关爱守护未成年儿童；参与了对口帮扶纳雍县董地乡沙落村脱贫户项目并积极捐资，全面助力对口帮扶地区推进乡村振兴；参与了清远阳山县太平镇围龙村排灌站建设工作，同时积极捐资，助推当地脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，为巩固脱贫攻坚成果贡献一份力量。

公司坚持把承担企业社会责任作为企业发展战略中的重点组成部分来实施，始终注重与各利益相关方建立良好的公共关系，追求最大限度地回报股东、回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，尽到企业应尽的责任，也取得了一定的成绩。报告期内，公司获得了金钻奖“社会责任奖”、“2021年度广东扶贫济困红棉杯铜杯”、广州市游戏行业协会年度优秀企业荣誉榜“年度热心公益奖”及“广州市游戏行业网络生态治理优秀企业”、每日经济新闻“2022中国上市公司口碑榜一最佳上市公司董事会”、同花顺“投关先锋奖”等荣誉奖项。

第三章 展望未来

2022年，公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任，取得了值得肯定的成绩。2023年，公司将一如既往地做好经营管理工作，推动企业创新发展，支持社会公益事业，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

星辉互动娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十一日