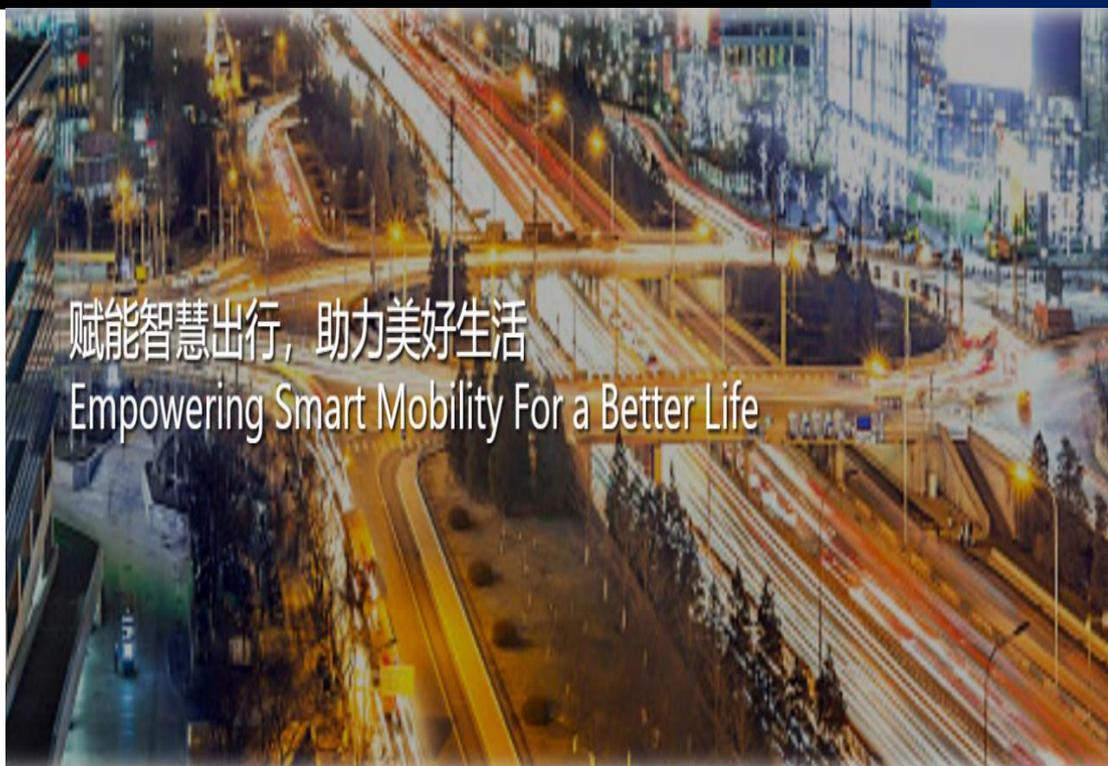


四维图新·2022 年度社会责任报告



北京四维图新科技股份有限公司

2023 年 4 月

报告编制说明

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容适当前后延伸。

报告组织范围

北京四维图新科技股份有限公司及其子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，是北京四维图新科技股份有限公司第九份社会责任报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，均以年度报告为准；其他数据来自于公司内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告指代说明

为便于表述和阅读，在报告中“北京四维图新科技股份有限公司”也以“四维图新”、“公司”或“我们”表示。

报告编制依据

参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等。

报告获取渠道

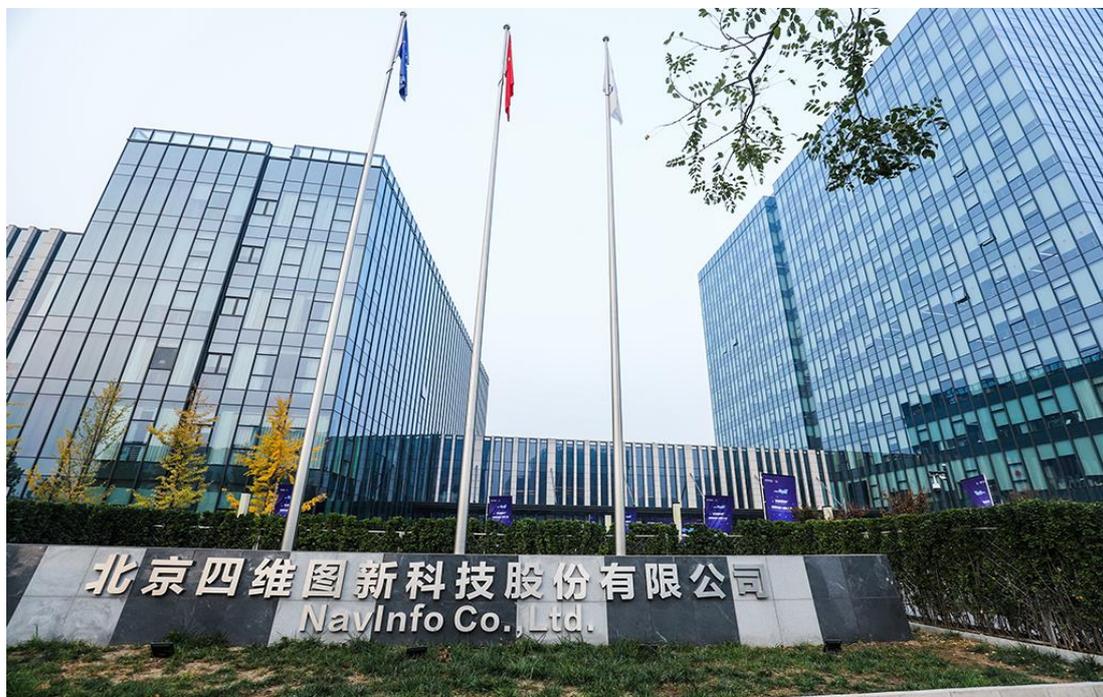
本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

目 录

第一章 企业综述	4
第二章 股东和债权人权益保护	14
一、公司治理	14
二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会	17
三、信息披露及投资者关系管理	18
四、股东回报	22
五、保护债权人的合法权益	23
第三章 供应商、客户及消费者权益	24
一、品质保障	24
二、信息与网络安全	25
三、诚信合作	26
四、安心消费	27
第四章 员工权益保护	29
一、权益制度保障	29
二、员工学习与发展	31
三、员工关爱	33
四、员工沟通	35
五、劳动安全保障	36

第五章 保护环境和可持续发展	38
一、环保产品及服务	38
二、权威认证和高度肯定	43
三、持续进行的节能环保科技创新	45
四、践行低碳、环保绿色办公	45
第六章 社会公益事业	47
第七章 未来展望	48

第一章 企业综述



四维图新大厦

❖ 公司简介

北京四维图新科技股份有限公司成立于 2002 年，是推动汽车智能化与智慧城市发展的引领者。经二十年的创新与沉淀，四维图新已成为导航地图、动态交通信息以及乘用车和商用车定制化车联网解决方案领域的领导者。如今，四维图新以全面的技术发展战略迎接汽车“新四化”时代的来临，形成面向智能汽车的智云、智舱、智驾、智芯全栈式解决方案服务能力，致力于以智能驾驶系统解决方案、云服务平台、高精度地图、高精度定位以及汽车电子芯片等核心业务，打造“智能汽车大脑”，并基于大数据能力，拓展智慧城市乃至万物互联应用，赋能智慧出行，助力美好生活，成为客户信赖的智能出行科技公司。

❖企业文化

我们的使命：赋能智慧出行，助力美好生活

我们的愿景：用户信赖的智能出行科技公司

核心价值观：创新 担当 坦诚 严谨



❖资质/认证



四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。

2022 年 3 月，四维图新获得 TÜV 莱茵颁发的 ISO 26262 功能安全管理体系 ASILD ML3 认证证书。面向汽车智能化对于相关产品严苛的功能安全需求，四维图新建立了满足 ISO26262 最高等级 ASILD 相关要求的管理体系，并在高精度地图及车载嵌入式软件产品开发中进行了产品项目实践，如今正式通过 ISO26262 功能安全管理体系 ASILD ML3 实践级认证，标志着四维图新相关产品的功能安全能力迈上新台阶。

2022 年 4 月，四维图新车载胎压监测芯片（TPMS）AC5121 荣获国家知识产权局颁发的集成电路布图设计登记证书。AC5121 是四维图新第二代全集成胎压监测芯片，各项性能指标居行业领先水平，可用于前装与高品质后装市场。该芯片拥有完全自主设计知识产权，符合国内胎压标准《GB26149-2017》。AC5121 可实现车辆在行驶中对轮胎的气压、温度、启停状态进行实时监测，对轮胎低压和漏气情况进行报警，以保障行车安全。

2022 年 10 月 20 日，北京市经济和信息化局会同市工商联组织开展了“2022 年北京市隐形冠军企业”的征集和认定工作，四维图新通过严格评审与选拔，入选榜单。

❖ 业务情况

公司聚焦汽车智能化主赛道，发展智云、智驾、智舱、智芯四大解决方案，同时聚焦智能交通、数字孪生城市解决方案，将多年积淀的数据与技术产品化、平台化，借助行业趋势及生态优势，不断在深耕领域拓展创新。公司产品覆盖了从底层地图数据、车载芯片，到上层智能驾驶和智能座舱应用，形成了以地图为底座，面向智能汽车的智云、智驾、智舱、智芯全栈式解决方案服务能力。在政企领域，聚焦智能交通和智能城市解决方案。

报告期内，公司产品不断获得国内外客户的认可，产品量产交付进一步加快，收入同比 2021 年实现增长。其中，智云业务陆续落地重要客户，营收增长 3.14%；智能驾驶软硬一体产品签订量产订单并陆续出货，智驾业务实现收入 1.3 亿元，收入增长 20 倍；智芯业务主要得益于车规级微控制器芯片（MCU）、智能座舱芯片（SoC）持续放量，实现收入逾 5 亿元，增长 40%以上。

受经济下行等宏观因素影响，商用车市场环境不及预期，商用车智舱业务收

入出现较大幅度下滑；政企业务及项目验收进度延迟。

报告期内，公司主要从事智云业务、智驾业务、智舱业务、智芯业务，具体如下：



（一）智云业务，公司凭借二十年积累的坚实数据底座优势、云端一体化服务能力和优秀的数据处理技术，面向智能汽车和智慧交通场景提供动态的 MaaS 地图服务及解决方案，构建基于“车-路-云-图”数据闭环服务，为自动驾驶功能开发、测试验证和量产提供保障；基于不断优化的高品质地图数据，结合 3D 人机交互的智能驾驶场景还原与导航能力，提供人机共驾的美好出行体验；同时以地图和数据为载体，构建丰富的车城联动出行场景及行业服务平台。产品包含地图产品、人机共驾导航产品、数据合规闭环服务、智慧城市及高精度定位服务等。

1、持续保持智能汽车地图产品行业领先优势，形成服务于全场景应用的地图产品矩阵

公司持续优化生产工艺及数据处理开发能力，提升“云+端”自动化成图及更新能力，完成众源更新的技术升级，在持续提升数据覆盖度、丰富度、鲜度及现势性的同时，挖掘数据价值，跟随智能汽车发展趋势，为客户提供支持全场景、多级智能驾驶功能的地图产品组合。

以“芯片+数据+算法”闭环打造领先的高精度地图，公司高精度地图陆续获得宝马、一汽红旗、长城等重要战略客户定点，多个项目进入量产期，有效支撑 L2+ 高级辅助驾驶功能实现及 L3 以上自动驾驶功能需求。停车场地图同时支持多种定位方法的泊车解决方案，具备较强的定制化能力，已具备量产能力，获得国内头部车厂定点。公司继续完善 OneMap 开发及量产交付，OneMap 将 SD、HD、

ADAS、AVP 地图（导航地图、高精度地图、辅助驾驶地图和停车场地图）合而为一，以“一张图”赋能全场景智能驾驶时代，解决座舱域与智驾域的数据高度匹配诉求，实现人驾、车驾无缝衔接，智舱、智驾深度融合。

2、车道级导航赋能人机交互智能驾驶场景还原，人机共驾导航产品应用取得新突破

公司紧跟自动驾驶发展趋势，深化车道级精细化渲染、路径规划、定位引导和场景还原能力研发，形成 3D 人机交互的智能驾驶场景还原导航能力，可深度融合智舱域和智驾域，结合不断优化升级的高品质地图数据，实现人机共驾的导航体验，为高精度地图数据提供发声及应用出口。公司高精度地图及人机共驾导航产品在上汽荣威实现量产落地，获得东风乘用车、一汽红旗等企业定点，产品效果和能力得到市场/客户广泛认可。异源导航解决方案的落地应用助推公司导航能力不断提升，借助公司云端能力优势和传统导航向车道级导航升级迭代趋势，公司导航发展前景迎来更多契机。公司全力打造的 AOM（Auto On Map），具备接入交通数据与实时动态感知能力，全面支持智能驾驶系统，实现“地图上的自动驾驶”，已获得车厂定点。

3、提供汽车数据安全闭环解决方案，为智能驾驶功能研发与落地应用保驾护航

从软件定义汽车到数据驱动开发，汽车在使用过程中贡献的数据已经成为行业重要的新动力，汽车数据安全逐渐受到行业、社会的广泛关注。公司立足法律法规要求，提供数据合规采集、数据存储管理、信息脱敏、合规环境构建、数据合规托管、合规系统运维等安全、可靠的全流程数据合规闭环服务，可满足原型车开发和测试、量产车智能驾驶的开发迭代、众包地图更新、车联网应用、网约车运营、车辆出海等不同场景下的数据合规需求，助力主机厂升级，为自动驾驶功能开发、测试验证、量产上路的全生命周期保驾护航。

依托优质资质、专业的数据采集处理能力、数据合规技术积累，公司不断提高智能化、平台化、云化能力，继续优化符合国家安全标准的“数据-采集-分发”全链条服务体系，构建符合各项监管要求、集车端和云端一体化的专业数据闭环解决方案。公司为福特等大型车厂及科技巨头提供的数据合规服务持续落地。公司已经与数十家车厂、供应商合作，提供从原型车到量产车全流程合规方案，覆

盖数据采集、传输、加工、存储、分发、使用等方面，帮助客户数据在安全的基础上实现更高的效率。此外，公司与毫末智行、华为云达成战略合作，双方将在智能驾驶、地图服务、数据闭环领域、云计算技术、物联网、智慧城市等方面展开深入探索。

公司积极参与相关领域国家顶层规划和标准制定，承接了多项国家级项目与相关领域重点专项试点应用。牵头国家科技部重点研发计划“云网端高精度时空信息保护关键技术”课题研究，构建高精度时空数据从采-传-算-发全生命周期的自主可控安全保护体系，促进我国高可信时空网建设及高精定位导航合规应用。

4、全面升级 MineCIM 基础平台，辅助构建车城协同智能高阶形态

公司依托大数据、云计算能力以及 IoT 动态连接技术，精准刻画数字孪生城市，基于数字孪生感知基座，打造多领域、多场景化数字孪生解决方案，支撑城市级、区域级数字孪生新业态；聚焦与交通相关的业务场景，着力打造“智慧交通综合管控平台”、“数字交通综合监管服务平台”、“智能网联监管运营服务平台”三大行业应用平台，全面助力智慧交通产业升级。

（二）智驾业务，公司通过智能驾驶软硬件一体和智能驾驶计算平台等产品，助力客户实现不同级别的智能驾驶功能，并针对智能驾驶提供高性能、高可靠的产品及服务。

1、智能驾驶软硬一体解决方案成功量产交付，订单和收入实现质的飞跃

智驾业务在 2022 年实现了快速发展，迎来了产品落地和项目量产，公司先后拿下国内某头部车厂 A 部分车型 L2 级智能驾驶辅助系统软硬一体解决方案的定点通知，以及某头部新能源汽车公司 B 的 L2 级智能驾驶辅助系统软硬一体解决方案合作订单。

2、场景地图和算法赋能智能驾驶，智驾产品收获业内认可

公司地图数据与智能驾驶产品深度融合，开发的场景化地图，可满足于不同类型的智能驾驶功能需求。场景地图及算法解决方案为车厂提升产品附加价值，为智能驾驶场景中的每一个参与主体夯实安全性。公司行泊一体产品获得第二届 ICVS 中国自动驾驶年会颁布的“2022 年度自动驾驶商业化落地标杆奖”，标志着业内对公司智驾产品的高度肯定。

（三）智舱业务，公司围绕交通场景中的“车-路-人”，构建从地图、动态内

容、云端大数据到车端的完整车联网生态链，为乘用车客户提供软件、硬件和软硬一体化解决方案以及运营服务，向商用车客户提供智能网联解决方案。

1、乘用车智舱产品获大客户订单

乘用车智舱板块，公司以软、硬件能力为基础，打造以客户需求为核心的智能座舱产品及解决方案，构建从地图、动态信息、云端大数据到车端的完整车联网生态链，形成从前装到后装的产品序列，提供从软件、硬件到服务的一体化解决方案以及运营服务。

报告期内，乘用车智舱产品获得多家车厂的订单。丰田高端车型的智舱产品已实现量产，全新的导航+LBS 服务已获雷克萨斯定点；公司车联网产品获得国内头部汽车品牌以及日系汽车品牌的合作订单。随着前述车型的上市与销售，公司的智舱产品为更多终端用户带来良好的人车互动体验。

2、商用车智舱板块聚焦服务主机厂

商用车智舱板块，聚焦商用车智能化，以智能网联和智能驾驶为重点，满足主机厂产品需求为业务目标。报告期内，公司与中国一汽、东风、中国重汽等公司在商用车智能座舱产品和车联网等方面保持了良好的合作关系；公司与上汽大通就智能座舱产品成合作，现已完成上汽大通智能座舱产品全功能版本的开发。

公司对现有产品线及产品方向进行优化及资源调配，未来在商用车智舱业务持续服务主机厂，集中资源、渠道、人才和技术，聚焦于打造更好的车联网产品并进一步提高单车智能化。

（四）智芯业务，公司面向汽车车身控制域、智能驾驶域、智能座舱域、底盘域、动力域等使用场景及量产需求，设计、研发并销售汽车电子芯片。公司目前主要芯片产品包括智能座舱芯片（SoC）、车规级微控制器芯片（MCU）、胎压监测专用芯片（TPMS）、车载音频功放芯片（AMP）等。

芯片业务发展迅速，打造稳定可控的供应链进程顺利

公司在智芯业务板块持续投入资源，并在报告期内取得了亮眼的业绩。SoC 芯片上的研发投入带来了丰厚的回报，SoC 芯片销量保持后装市场第一名；第一代前装智能座舱芯片持续出货，并开拓单液晶仪表、HUD、CMS、后排娱乐屏等新市场；中低端智能座舱芯片多个项目实现量产，具体包括上汽名爵、郑州日产及广汽集团等品牌的不同车型；车联网芯片项目实现量产。

公司完成了多颗 32 位车规 MCU 芯片的研发，开始进行客户推广和量产。其中包括国内首颗符合功能安全 ASIL B 等级要求的 MCU 产品，首颗基于纯本土供应链的 MCU 产品。启动了基于本土供应链的新 MCU 产品研发，将会对当前供不应求的在量产产品进行功能升级和供应链的补充。启动了面向区域控制器、电机电控等核心高端场景的多核高端 MCU 研发工作。车规级 MCU 芯片持续突破，累计出货量已超 3000 万颗，产品覆盖国内外主流整车厂与一级供应商，广泛应用于智能车身控制、底盘控制和智能座舱控制等领域，MCU 芯片在国产 32 位车规 MCU 中销量保持第一。胎压监测专用芯片（TPMS）、车载音频功放芯片（AMP）销量提升。

公司提升对供应链的重视程度，加大了对供应链端的投入，积极争取更多产能。同时开始了与多家本土及海内外代工厂合作，旨在探索打造车规级 MCU 等产品线的工艺和产品，为供应链的稳定和弹性打好基础。杰发科技 MCU 芯片获得中国汽车工业协会颁发的《中国汽车供应链优秀创新成果奖》；第十七届“中国芯”集成电路产业促进大会上，杰发科技芯片 AC7325 荣获“中国芯”优秀技术创新产品奖。

❖ 荣耀 2022

2022 年，由泰伯网主办的 WGDC 2022 第十一届全球地理信息开发者大会在北京隆重举行，四维图新旗下数字孪生城市生态服务商世纪高通作为合作伙伴受邀出席大会并入选“2022 最具创新力企业”TOP50 榜单。世纪高通凭借自身数字孪生技术能力和产业应用成果入选榜单，标志着世纪高通在数字化成果应用上迈入新阶段。

“2022 中国汽车供应链大会暨首届中国新能源智能网联汽车生态大会”上，四维图新旗下杰发科技的高可靠性 MCU 芯片荣获“2022 中国汽车供应链创新成果奖”。在创新成果奖的获奖企业中，杰发科技是唯一一家国产 MCU 获奖企业，代表着国产汽车芯片头部厂商成果打入了汽车供应链体系。

2022 年 10 月，北京市经济和信息化局会同市工商联组织开展了“2022 年北京市隐形冠军企业”的征集和认定工作，四维图新通过严格评审与选拔，入选榜

单。“2022 年北京市隐形冠军企业”旨在加强企业梯队建设，推动企业高质量发展。四维图新作为入选的标杆企业，将继续把技术创新作为内驱力，充分发挥行业引领者的作用，持续推动汽车智能化的发展。

2022 年 12 月，上海市车联网协会和中国智能汽车及自动驾驶博览会组委会联合主办的第二届 ICVS 中国自动驾驶年会，四维图新凭借 L2+行泊一体域控解决方案产品，获“2022 年度自动驾驶商业化落地标杆奖”。

2022 年度广汽丰田第十六届供应商大会在线举行，会上广汽丰田对过去一年取得特别突出成绩的供应商进行了表彰，其中，四维图新获颁整车领域供应商重要奖项“同舟奖”。该奖项以表彰并感谢四维图新及旗下四维智联在异常对应时期，与广汽丰田同舟共济、共克时艰，为确保广汽丰田正常生产做出的额外努力与突出贡献。

2022 年 12 月，由北京市经济和信息化局指导，北京经济技术开发区管理委员会主办，中国汽车芯片产业创新战略联盟与国家新能源汽车技术创新中心联合承办的中国汽车芯片创新大赛落下帷幕，四维图新旗下杰发科技自主研发的车规级 MCU 芯片 AC7801x 荣获本次大赛“最具影响力汽车芯片奖”。

2022 年 12 月，2022 中国汽车供应链峰会与第七届铃轩奖颁奖盛典同期举办。四维图新 Auto on Map 面向智能驾驶的新一代地图引擎获得“前瞻智能驾驶类金奖”。在新汽车时代一日千里的当下，在新全球化时代不可避免的现在，每一个铃轩奖的参评企业都是这个时代的“奋进者”，每一个参评案例都是这个行业的“推动者”。未来，四维图新将持续落地更多智能驾驶相关产品，推动智能汽车时代向前发展。



公司斩获多项殊荣

2023 年 1 月，第四届中国汽车与出行未来峰会暨 2022-2023 搜狐汽车年度大选颁奖盛典在海南 海口圆满举办。在专家评审团+Z 世代评审团的共同评选之下，四维图新夺得“年度高精地图”奖项。

2023 年 1 月，四维图新联合清华大学、北京智行者科技有限公司申报的“高精度自动驾驶地图关键技术及应用”项目获得由中国测绘学会颁发的“2022 年测绘科学技术奖”一等奖。这是我国测绘科学技术奖成立以来，第一个以高精度地图为主题的获奖项目，在行业具有引领和示范作用。

第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，以及中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会三个专业委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，出席了报告期内董事会会议和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。2022 年，公司对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《信息披露管理制度》、《独立董事工作制度》等 12 项制度进行了修订与完善。

（一）股东大会及其职能

股东大会是公司的权力机构，公司制定了《股东大会议事规则》并切实执行。股东大会依法行使下列职权：

- (1) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- (3) 审议批准董事会的报告；
- (4) 审议批准监事会报告；
- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改公司章程；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准重大担保事项；
- (13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (14) 审议批准变更募集资金用途事项；
- (15) 审议股权激励计划和员工持股计划；
- (16) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

(二) 董事会及其职能

公司设董事会，对股东大会负责。公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》、专门委员会工作细则等制度文件并切实执行。公司董事会由九名董事组成，设独立董事三名。董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；根据总经理的提名，决定聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制订公司的基本管理制度；
- (12) 制订公司章程的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；
- (16) 决定公司指定情形下收购本公司的股份；
- (17) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

(三) 监事会及其职能

公司设监事会。监事会由三名监事组成，监事会设主席一人。公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。监事会行使下列职权：

- (1) 应当对董事会编制的公司证券发行文件和定期报告进行审核并提出书面审核意见，监事还应当签署书面确认意见；
- (2) 检查公司财务；
- (3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- (4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- (5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

(6) 向股东大会提出提案；

(7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

公司高度重视内部控制工作，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，优化信息系统，加强内部监督，定期开展内部控制自我评价，健全内部控制制度。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则。根据设定的控制目标，结合行业特点、发展阶段和业务拓展情况，制定和完善风险管理政策和措施，实施内控制度执行情况的检查和监督，动态进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略，将风险控制在可接受的水平，保证公司的经营安全。

公司根据《公司法》、《证券法》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《内部审计制度》、《投资决策管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外提供财务资助管理制度》、《募集资金管理制度》、《关联交易管理制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，保持公司管理规范运作。

2022 年公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场的法律法规政策学习，增强规范运作意识，督促其积极参加中国证监会、深圳证券交易所、北京证监局、中国上市公司协会、北京上市公司协会的培训，并组织董事、监事、高级管理人员及相关人员学习监管机构下发的文件，加强了董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规的认识。

二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，股东大会的召开均提供了网络投票方式，为股东参加股东大会提供便利。同时对中小投资者表决单独计票，及时公布表决结果。通过保障股东及投资者的咨询权、建议权、表决权充分保障了股东及投资者的合法权益。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，包括 2021 年度

股东大会、2022 年第一次临时股东大会和 2022 年第二次临时股东大会。2022 年 5 月 24 日，公司召开 2021 年度股东大会，审议通过了《公司 2021 年度董事会工作报告》等 19 项议案；2022 年 7 月 8 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于向控股子公司提供财务资助再次展期的议案》等 2 项议案；2022 年 11 月 14 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》等 2 项议案。

报告期内，公司共召开了 7 次董事会会议，会议内容主要涉及定期报告、利润分配、关联交易、募集资金使用、增补董事、限制性股票激励计划、员工持股计划展期、为子公司担保、股份回购、制度修订等事项，审议事项决策充分，独立董事对相关事项发表了独立意见。公司董事勤勉尽责，诚信行事，熟悉有关法律法规，切实维护公司和全体股东的利益。公司董事会的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等相关规定。

报告期内，公司共召开了 6 次监事会会议，内容主要涉及定期报告、利润分配、募集资金使用、增补监事、限制性股票激励计划、为子公司担保等事项。监事会成员能够认真履行自己的职责，本着为股东负责的态度，对公司董事、高级管理人员履行职责以及公司经营情况的合法性和合规性进行监督，积极参与公司经营决策，促进公司持续健康发展。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》以及《监事会议事规则》等相关规定，监事会会议按照规定的程序进行。

三、信息披露及投资者关系管理

公司始终坚持规范运作，高度重视信息披露工作，秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》、《证券时报》为信息披露指定报刊，2022 年公司披露各种信息公告共计 150 份，主要

涉及定期报告、获取重要业务订单、股份回购、制度修订、限制性股票激励计划等重要信息。公司与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行披露，并公平对待所有投资者。在现场接待投资者时公司会在两个交易日之内披露投资者关系活动记录表。完善的公司治理结构、良好的公司治理水平、科学的公司治理机制有效保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

投资者关系管理是一项长期持续、不断精进的工作。公司积极主动探索投资者关系管理的新方式方法，不断丰富投资者沟通媒介。公司建立了多渠道、多层次的投资者沟通体系，采取投资者直线电话、传真、电子邮件、网站留言及业绩说明会等多种形式加强与投资者的交流和沟通。报告期内，公司回复深交所互动平台投资者提问近 400 条，促进公司与投资者之间的良性互动，加深投资者对公司的了解和认同，以期对广大投资者有所助益。

2022 年 5 月 9 日，公司在全景网举行 2021 年度业绩说明会，公司董事、独立董事、总经理、董事会秘书、财务总监、保荐代表人等参加了会议，历时两个小时，认真回答了投资者提出的相关问题。



报告期内，公司在资本市场斩获多项殊荣：

第二十二届中国上市公司百强高峰论坛暨第八届中国百强城市全面发展论坛在三亚隆重举行，四维图新荣获“2022 年中国百强最佳管理运营奖”。



北京企业联合会、北京市企业家协会召开 2022 北京企业 100 强新闻发布会，四维图新挺进“北京数字经济企业 100 强”榜单和“北京服务业企业 100 强”榜单，并在北京数字经济企业 100 强榜上位居第 28 名。



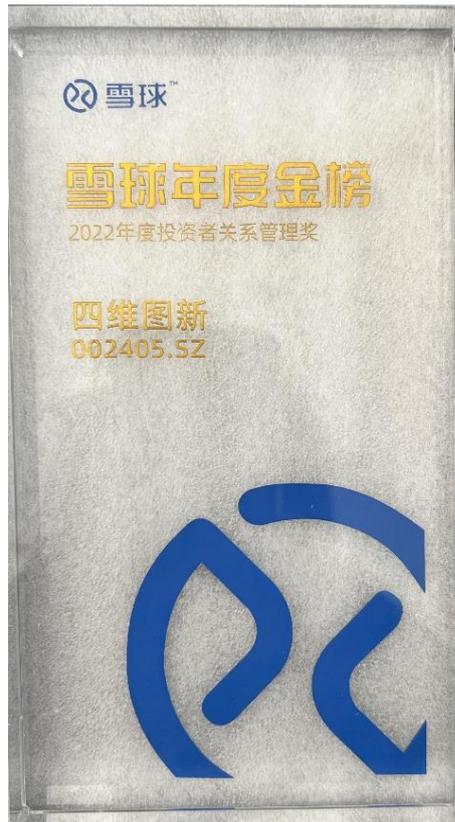
由证券市场周刊主办的 2022 年上市公司峰会暨十六届水晶球颁奖典礼在成都举行，四维图新荣获“最具社会责任（ESG）上市公司”。



大众证券报举办第十七届中国上市公司竞争力公信力“星”公司评选，四维图新获评 2022 年度科技创新“星”公司。



雪球发布 2022 年度金榜评选结果，四维图新荣获“2022 年度投资者关系管理奖”。



以上荣誉是对四维图新在综合实力、管理水平、发展质量、创新驱动、投资者关系、社会责任等方面的认可。公司将再接再厉，继续提升公司治理水平，完善投资者关系管理，保障投资者权益。

四、股东回报

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的 10%。

公司近三年现金分红合计金额 4900 余万元，公司始终坚持不断地为股东创造价值，与广大投资者分享公司发展成果，积极履行企业法人应尽的社会责任。

五、保护债权人的合法权益

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。公司在历次因回购注销减少注册资本时，均披露了减资公告，履行《公司法》等相关法律法规规定的债权人通知义务。这一切都保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

第三章 供应商、客户及消费者权益

四维图新作为社会一员，始终坚持与供应商、客户诚信合作、共同发展，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设一个诚信的上市公司，推动公司持续、稳定、健康的发展。

一、品质保障

质量是产品的生命，本公司一贯高度重视产品质量，进行全生命周期品质控制。对于各类产品，综合分析来自法规、客户、市场的品质要求，采用对应的质量控制标准进行过程 and 产品质量控制，确保交付品质可靠的产品。

（一）质量控制标准

公司自成立以来，始终坚持高质量标准，将满足汽车行业高端客户的要求作为公司努力的目标，是第一家向中国投放符合国际汽车工业标准地图产品的企业。目前，公司已在全系产品中贯标 ISO9001: 2015 质量管理体系，在此基础上，面向地图数据及汽车软件产品采用 ASPICE (Automotive Software Process Improvement and Capability Etermination, 汽车行业软件过程改进和能力评估) 标准进行质量控制 (于 2014、2017、2020、2021 多次通过 L2/L3 认证)。2021 年公司通过了 ISO26262: 2018 功能安全管理体系 ASILD ML3 实践级认证 (对应国标 GB/T34590)，建立了面向自动驾驶的高精地图及车载嵌入式软件合规开发及品质控制能力。

公司设立了专门的品质保证部门和分布于整个生产流程中的质量控制人员，进行全方位的过程质量保证和持续改进活动，保证产品的质量。公司产品的高品质得到了合作伙伴和业内同行的广泛认同，在市场上保持着良好的口碑。

（二）质量控制措施

（1）进行全员的质量意识教育

培养全员树立“质量第一”的意识；组织学习质量管理方法和工具，建设质量提升激励机制，加强员工的技术培训，有效提高生产效率，减少不合格的产品或服务。

（2）推行全员参与质量活动

品质提高活动是我公司在品质管理方面为实现产品和服务质量的持续改进而开展的持续性活动，主要包含实现产品功能、提高产品性能、改善流程品质及完善体制四大方面。

以月度为间隔对各环节进行数据的汇总、分析并提出改进和预防措施，以会议的形式进行发布，客户、公司高管和各部门代表共同对问题的原因分析、措施制定和实施情况进行评审，实施 PDCA 的管理循环。

（3）建立完善的质量管理制度与管理体系

根据市场竞争需要以及顾客要求，实施以过程为导向、强调持续改进、缺陷预防、减少变差和浪费并以增进顾客满意为宗旨的质量管理体系，形成规范性文件，并落地实施。

公司通过过程方法，打破了传统的以职能为基础的组织结构，通过对过程活动、过程之间的关系和接口进行管理，突破了部门间的沟通藩篱，提高了管理效率。

公司建立了完善的工具体系，支持质量体系要求在数据生产和软件开发流程中轻量化、高效实现和可视管理。通过部署项目管理、配置管理、问题管理、知识管理工具展开管理提升活动，数据产品通过自主开发的全流程工具系统进行自动化质量检验和实车测评，软件产品通过应用软件静态代码分析工具、单元和集成测试工具、持续发布平台进行源码质量控制和发布管理。

（4）过程质量控制与结果品质管理

为保证品质目标的实现是可控的，公司实施了全程、全方位的嵌入式过程品质控制。在产品开发过程中采取了自查、技术负责人评审/全程检查、工具扫描和品保过程审核等多种质量保证手段，并在关键工序设立了多道质量门，逐层把关。

为保证出品的产品品质满足顾客要求，公司实施了多方位、多渠道的结果品质管理，实施产品出品判定制度和发布审批制度，严控最后一道关。

二、信息与网络安全

网络安全与信息化，关乎国家安全。为保障产品信息安全、维护用户隐私权益，公司一直致力于推行信息安全体系，履行网络安全法要求的合规义务，满足

顾客网络安全要求。

公司通过了 ISO27001 信息安全管理体系,以持续提升组织的信息安全。在云服务领域,通过 ISO27017 认证,在云服务的过程中有效保护数据,降低数据泄露以及违反法律法规的风险,增强客户对企业的信任。公司获得信息技术服务管理体系 ISO20000 认证,采用 IT 服务管理最佳实践,确保为客户提供有效的、可靠的 IT 服务。

2021 年 7 月,公司顺利取得 TISAX AL3 最高等级保护标签,标志着四维图新已具备满足欧洲车企信息安全要求的能力,为公司在高端汽车领域的稳健发展奠定了坚实基础。2020 年起,公司依据《GB/T22240-2020 信息安全技术网络安全等级保护定级指南》对公司运营的信息系统进行了定级,并为第二级、第三级的信息系统进行了等级保护备案,目前已有 5 个信息系统取得了等级保护备案证书,并按照要求进行年度自检及外部测评,确保公司运营的信息系统满足法律法规要求。

三、诚信合作

(一)与供应商关系

公司秉持“互利共赢源于对伙伴的负责”的理念,立足于与供应商的长期战略合作,互惠互利,品质共赢。重视与供应商、客户的共赢关系,恪守诚信,与其共同构筑信任与合作的平台。始终秉持公开、透明、廉洁的采购政策,制定供应商采购相关管理办法,不断完善供应链可持续管理策略,加强与供应商之间的沟通交流,积极推动供应商产业协同,打造健康、有竞争力的供应链生态。

公司与主要的内容提供、基础数据、软件企业和世界及国内知名汽车电子设备企业等都建立了长期合作伙伴关系。并通过不断加强供方管理与交流,提高供方质量水平,注重预防性管理措施的制定和产品质量改进工作的落实,确保产品质量满足市场需求。

通过优化顶层设计、落实管理举措、强化供应链管理、借助信息化手段及绩效评价等方式,建立了完善的供应商合作和管理机制,注重供应链一体化建

设，不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司对反商业贿赂的态度是一贯的、持久的，坚持从腐败产生的根源来寻找解决方案。对市场价格的下降趋势作出积极反应，而对供方涨价要求进行合理性抑制。掌握阶段性市场价格参考基础数值。把一段时期以来(比如半年、一年)基本稳定的价格或一段时期以来的平均价格或现行价格录入线上采购系统进行数据统计和分析。然后通过逐步调整价格目录、控制价格泡沫，使供方用于行贿的超额利润被挤压掉，从而减少供方行贿行为、消除采购人员索贿动机，企业的采购价格也得以有效的控制和降低。

同时，公司制定相关措施和管理办法，将监督机制整体嵌入采购行为，与供应商签订相关承诺，约束供应商的商业行为。使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝了暗箱操作。严格禁止商业贿赂行为的发生，坚决抵制不正当交易的情形出现。

公司严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。

（二）与客户关系

公司始终将客户满意作为企业存在的最大价值，将客户关系视为战略合作伙伴关系，秉承“客户至上、与客户共成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳。通过优质的服务、领先的技术吸引客户的关注；运用国际领先的 CRM 系统，对客户信息进行统一管理，建立客户与公司间及时有效的沟通管理机制，实时了解客户需求和客户发展的痛点并及时跟踪反馈。定期举办客户答谢会、用户大会等高端会议，以及高层互访等，进一步增加客户粘性，构建更为良好的客户关系。

四、安心消费

为给客户提供更好的服务，公司建立了问题联络管理制度，针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统，用户满意是品质管理的最终目标，对用户的问题全面分析并展开，积极通过问卷调查等形式，加强对用户问题的深入理解，以此作为产品更新、升级的关键点。对用户提出的要求统一考虑并逐步实现。对于接收到用户的问题联络单，并不仅仅限于对该问题的处理。对于用户提出的问

题会进行定期的汇总分析，了解问题发生的整体状况，并有针对性的进行问题原因的分析 and 对策制定，防止问题的再次发生。

第四章 员工权益保护

一、权益制度保障

（一）劳动制度保障

公司秉承“诚实守信、规范经营”的理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》与《社会保险法》等国家相关法律法规，建立了完善的企业规章制度。员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利。公司对每个员工培训并签订《员工手册》和《员工行为准则》，旨在更好的指导和规范全体员工日常行为和职业道德，提升党组织和工会组织在公司日常运营中的参与程度，切实保障员工的各项合法权益。

（二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定、完善并实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力，并加强后备人才梯队建设。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（猎聘、前程无忧、拉钩、boss直聘、智联招聘和脉脉等）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。除社会招聘以外还每年举办大型校园招聘会，接收优秀应届毕业生，并设立专项奖学金制度和企业开放日，使公司雇主品牌影响力逐年提升。正由于这些招聘举措，使得集团已经拥有来自中国、美国、英国、德国、荷兰等多元文化的员工，形成一支具有高素质、高活力且具备战斗力的团队，并在地图、智驾、智云、智舱、智芯等领域积累了丰富经验。



校企合作答谢会现场



校园招聘宣讲现场

公司还持续设计创新并推行培训及奖励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，每年度公司设立奖励体系，结合员工的职业发展方向设置奖项，让员工实现自我的同时赢取奖励，激发员工的积极性与创造性，奖励体系包含魅力个人和荣耀团队两大序列，共计 10 余个奖项，及时肯定、奖励员工的贡献。



图新奖颁奖现场

二、员工学习与发展

(一) 员工培训

人才是企业真正的内功，在四维图新，人才就是一切。公司对于人才培养工作一直保持着高度的重视，从课程体系、讲师体系、资源体系、运营体系、制度体系 5 大方面全方位打造企业“造血”能力。

基于战略/业务问题分析和调研访谈的结果，公司设计了 2022 年培训计划，将在“领导力”、“专业力”、“通用力”、“新员工”与“特色课程”五大板块着重发力。尤其是“领导力”培养项目，取得了里程碑式的进步，通过采取进阶式培养模式让学员掌握了公司战略、行业动态、新兴技术、管理理念及方法，并通过“行动学习”、“IDP 设计”、“导师制”、“大咖分享”、“标杆探访”等方式的综合运用，践行知行合一的过程中促进了业务对话，培养出一支成熟的内部认证讲师队伍。



领导力培训现场

“专业力”项目为：公司四大职系、五大职级员工搭建了完整的课程体系，对不同工作性质的员工开展有针对性的培养，满足了员工能力发展和职业发展的需求。与此同时，集团按照业务线组织业务知识的对话、分享，促进员工对业务的理解与交流。

“通用力”项目：为公司基层员工及核心员工提供了通用素质能力的培训，提升员工在沟通协作、执行力及目标管理等方面的能力，全面提升员工的综合素质和职场技能。

“新员工”项目，区别社招和校招新员工的不同特点，分别开展不同课程。旨在帮助新员工在文化融入、公司业务了解和能力提升方面有所提高。



新员工培训现场

“特色课程”项目，根据公司所处行业以及业务的特点，在公司内部大力开展业务相关特色培训，形成自有知识沉淀和管理。公司还与多所国内一流大学合作，开设了多个专业的在职研究生班，并鼓励支持员工报考，满足在岗员工接受学历教育的需求，丰富了公司员工的知识与学历结构。

除线下学习，在线学习系统也得到了很好的应用。经过几年的运营，以“企业学习规模化、员工学习个性化、培训智能化”的独特方式，更快、更好的支撑人才培养策略及业务学习需求，搭建 OMO 线上线下相结合的内部学习生态，沉淀与传承企业优秀知识经验。

各项数据显示，培训工作在公司的人才培养与发展工作中起到了良好的效果，

对于公司人才队伍的稳定及发展起到积极的促进作用。

（二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。在打通管理、专业双通道，建立技术研发、产品与项目、市场营销和职能管理四大职系的基础上，公司对接市场人才标准，编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。

三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工健康：公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检，多次组织线上心理辅导课，及时安抚隔离期间员工焦躁的心情。

员工福利：每逢重大节日，公司都会以各种形式送上祝福。2022 年端午节和中秋节给员工发放了定制粽子以及月饼礼盒，在弘扬传统文化的同时也增强员工的归属感；春节也给员工送上了专属定制款的春节坚果礼盒，礼盒还包含一套毛毯、养生锤、春联、红包、福字等，在烘托春节氛围的同时，注重员工身心健康。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴、司龄补贴、高温高寒补贴等各项福利补

贴。公司还实行弹性工作制，同时开设了十余条班车线路，为员工上下班的交通提供便利，缓解交通压力。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。公司还随时关注员工生活中发生的大事件，例如结婚、生子，公司都会奉上礼金与祝福，员工本人或其直系亲属重病或去世，也会发放抚慰问金。多种多样的福利形式，让员工和家属都感受到四维图新家庭般的温暖。



公司定制节日礼物

员工活动：公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动、年会、年度之星游学活动等。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、健跑、桌游、滑雪、技术、读书、电竞等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力。2022年，我们举办了20周年司庆运动会，各个部门、分子公司员工都能参与其中，报名参与人数1000人次+，打破了部门间的隔阂，增强员工的团队归属感与幸福感。



公司 20 周年司庆运动会现场

四、员工沟通

（一）高管与员工沟通活动

公司非常重视高管与员工的沟通，每年会定期安排沟通活动。让员工有机会跟公司高管直接沟通，让员工能更直接接触到公司的发展方向、业务范围和业务调整策略等信息。在此过程中，员工能更深刻的感受到公司高层管理者对于员工

的重视。在沟通活动中，除有高管直接授课的方式外，还设有专门环节让员工有机会直接向高管提问，面对面直接的沟通。同时，沟通活动中还安排有高管与员工互动游戏环节，高管与员工参与到同一个游戏环节中，打破公司层级壁垒，更直接的创造团队协作机会。

（二）合理化建议收集

为使员工能够充分理解公司经营思路和企业愿景,公司采取各种措施创造无障碍沟通交流的环境。公司除了定期举办管理人员与新员工交流、与老员工座谈,定期收集合理化建议,组织评价并授予奖励,还实施了组织诊断调研和员工满意度调查两个项目,以上的种种措施,给予员工开放的畅所欲言的机会,管理层也能够及时了解员工动态、诉求及建议,集思广益,群策群力。多种渠道收集与公司经营发展、员工工作生活相关的各类问题,建立及时沟通及时反馈和多方讨论的信息反映渠道,促进员工与员工间、公司与员工间的交流,创造员工和企业共赢的局面,保持企业活力和增长动力。

（三）发挥工会组织作用

公司自 2006 年 7 月成立工会以来,充分发挥工会组织作用,保障员工权利,不断完善职工代表大会制度,建立健全集体合同和工资协商机制,进一步保障了全体员工的权利。2022 年公司对重病及困难员工的加大了帮扶力度,除了对特定困难员工成立专项帮扶基金和提供慰问金外,尽量满足员工病假请假和医疗期延长的要求,充分体现了公司的人文关怀。为丰富员工业余生活,关心员工工作外的生活和个人需求,工会积极组织员工运动、健身、旅游、节日福利等多项活动,为员工创造积极向上和轻松愉快的工作生活环境。同时也在更多方面了解和解决员工的实际困难,发挥了工会的作用,真正做到知员工情、解员工难、暖员工心、维员工情。

五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系,该体系由外业生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依,进一步贯彻落实《数据采集部安全生产管理规定》、《工作安全管理规定》、《办公区域安全防范管理规定》等 12 项管理规定。通过设置安全奖励、定期开展新员

工入职安全培训、组织外业人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。



园区消防演习



外业交通事故处理演习

外业火灾撤离演习

第五章 保护环境和可持续发展

节能减排作为国家大的产业政策方向，是为了提升人们的生活质量、降低能耗、节约资源，四维图新作为一家有高度社会责任感的企业，推动“绿色出行”，是希望以产品和技术创新服务低碳经济，体现社会价值。“节能减排”是每个有责任感企业的共同任务，四维图新将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式，减少出行给环境带来的压力，为推动产业发展，为城市有更多的蓝天贡献自己的力量。

一、环保产品及服务

国外研究表明，驾驶员使用导航后，汽车燃油效率提高了 12%，油耗从 8.3 升/100 公里降低到 7.3 升/100 公里；使用导航也可以节省时间和经济成本：驾驶员每年可减少行驶约 2500 公里，每年汽油花费减少 416 欧元；同时燃油经济性的增加对环境也产生了正面影响：一辆车每年的二氧化碳排放量可以减少 0.91 吨。导航产业的发展不仅能够带动市场经济效益，其对环境的提升作用也逐渐凸显，对节能减排降耗起到支持作用。

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。四维图新数字地图数据赋能绿色出行以促进节能减排。例如支持道路限速提醒，通过经济车速达到更少油耗；红绿灯信息选择较少路口等待，动态交通信息避让拥堵，减少车辆行驶中刹车和起步几率；危险信息标牌提示可规划最优路况路径；支持坡度曲率地图产品应用于调教提升发动机参数从而节油减排等。

2009 年，公司推出行人导航地图数据，指引行人经济高效地通过最短距离到达目的地，大大减少开车所带来的交通拥堵和环境污染。

2010 年，公司即以推动绿色出行为主线向社会发布了地图数据产品，通过技术创新服务节能减排，充分关注低碳经济。

2012 年推出的 ADAS 地图数据可提供砂石/信号灯频繁路段等重要公路信息预报，进而合理规划路径减少油耗。

2014 年，公司发布交通信息大数据产品“四维交通指数”，设立交通拥堵状态

的量化指标，自动为驾驶者进行云端绕路，规避拥堵路线，节省出行能耗及出行时间。

2016 年，公司研发的应用端 APP“桩家”为“80 天纯电动汽车环球之旅”中国段全程提供充电地图服务支持，为节约燃油能源、减少废气排放贡献了自己的一份力量。

2017 年，公司子公司世纪高通与西安交警互联网服务中心联手共建的“西安交警互联网+路况大数据平台”投入使用，该平台基于世纪高通成熟的大数据处理技术，为西安交警提供数据地图产品、交通信息发布、动态交通信息、数据应用及网站、微信 APP 平台对接等多种创新服务，满足了交通管理部门合理指挥调度、引导公众出行、疏导城市交通等多种需求，为规避交通拥堵及城市交通畅通的有序运行提供了保证。

2018 年，四维图新位置大数据平台 MineData 凭借行业领先的技术创新和服务能力，联手武威市凉州区道路运输管理局，充分利用云计算、大数据、自动控制、GPS/北斗定位、移动互联网等先进技术，共同推进了运输行业信息化监管平台项目的建设，实现了监控预警自动化、辅助决策科学化、应急响应快速化、信息服务精准化，为提高政府管控效率，提升公众服务水平的建设提供有力支撑。



武威市凉州区运输行业信息化监管平台

2019 年，一汽解放青汽车联网节油大赛 2.0 总决赛圆满完成，公司控股子公司中寰卫星导航通信有限公司全程提供了此次大赛商用车车联网解决方案，印证了中寰卫星高精度里程、油耗、载重和驾驶行为等大数据算法的精准性，也响应了国家节能减排的号召。



中寰卫星车联网一体化解决方案助力一汽解放青汽车联网节油大赛 2.0

2020 年，道路交通安全研究中心与四维图新旗下专业位置服务大数据公司世纪高通达成战略合作，未来双方将依托各自优势深耕道路交通安全领域，共推安全、便捷、高效、绿色、经济出行。

2021 年，公司参股公司高精度定位服务提供商六分科技与自动驾驶智能环卫行业领跑者仙途智能联手打造定位精度达到厘米级的高精度无人驾驶环卫清洁服务。六分科技的高精度位置服务将充分应用于仙途智能自动驾驶智能环卫清扫车，该清扫车具备全天候、高效率、高安全性、低成本等优势，可代替清洁工人在高污染、高危险等环境下进行高强度作业，保障一线环卫工人的安全和健康，在国家稳步推进“碳达峰、碳中和”工作的趋势下，为更环保、更高效的智慧城市建设赋能助力。



仙途智能清扫车

2022 年，四维图新旗下子公司世纪高通以“济南交通大脑”项目为驱动，打通城市信息通道，切实解决济南市区交通疏堵保畅、减量控大等重点工作，推动精细化、科学化、准确化济南智慧城市体系架构建设。助力交警部门实现更加精准

的感知研判、更加智慧的决策调度，切实为济南交通安全、出行效率、管理能力和服务质量提供了有力的技术与数据支撑，实现更为科学的城市交通管理，为济南智慧城市建设聚气托底。



“济南交通大脑”平台

世纪高通运用大数据手段助力城市交通精细化管理，扎实推动西安智慧交管高质量发展，得到了西安交警的一致认可。世纪高通签约“西安智慧交管合作单位”，获聘“西安智慧交管特聘专家”，并联合西安交警、道路交通安全研究中心、中国城市规划设计研究院等单位共同发布《西安市绿色出行评价指标体系》和《西安市 2021 年度绿色出行指数年度报告》，以“绿色交通”作为交通发展的牛鼻子，以“居民实际出行体验”作为发展的试金石，全力推动绿色交通取得跨越发展。

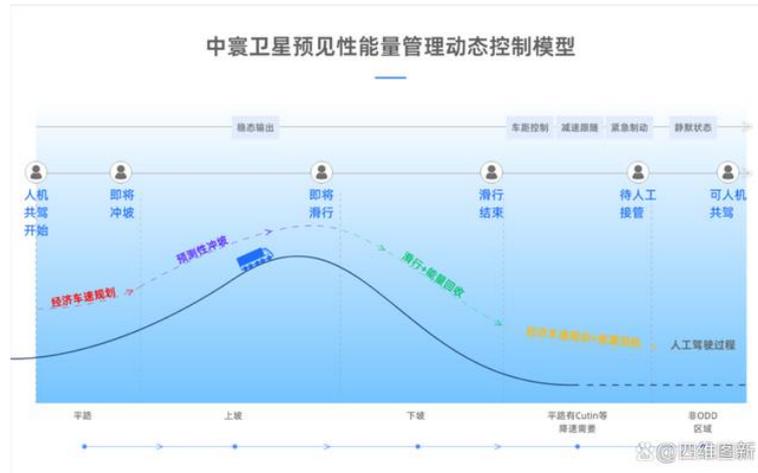


签约“西安智慧交管合作单位”

2022 年 3 月，依托四维图新旗下子公司中寰卫星在商用车车联网大数据、货车专业导航地图、PCC 预见性巡航控制技术、新能源商用车车联网等技术和经验，中寰卫星携手商用车主机厂在商用车人机共驾、节能减排等方面创新商用车新技术应用—预见性能量管理系统。该系统是在新能源车快速发展环境下，中寰卫星基于 PCC 预见性巡航控制系统做出的创新解决方案。

PCC 预见性巡航控制系统在传统燃油商用车中可实现百公里节油 4%-8%，

每年可为一辆重卡节约上万元油费，不仅使得驾驶更加高效，亦能促进节能减排，获得多方肯定与奖项。



中寰卫星预见性能量管理动态控制模型

中寰卫星深耕道路货运车辆安全生产领域十余年，2021 年在北斗寰游平台基础上，升级了道路运输安全监管服务，创新监管服务模式，发布新一代“寰游 2.0 主动安全监管服务平台”，助力黑龙江省建设“道路运输动态综合监管服务平台”，提升道路运输安全科技保障水平和管理能力，努力构建事前可预防、事中可控制、事后可追溯的车辆动态监督管理体系，现已落地应用取得显著成效。



由“寰游 2.0 平台”技术支撑的动态监管服务平台

根据国内形势，车联网科技不断助力车辆出行。中寰卫星货车通上线“司机之家地图”功能、“入城申报”及“高速入口、服务区状态”查询等实用功能。为货车司机提供便利，全力以赴保障物流畅通和产业链供应链稳定。

此外，子公司中寰卫星作为专业的商用车联网运营服务商，为各级政府交通管理部门提供行业管理、交通管理和安全生产管理的数字化手段，能够协助企业

用户实现节约成本、增加收入、提高效率、降低能耗的目标。

国内研究表明,30%的车辆使用动态交通信息,可使行驶时间缩短 18%、CO₂排放量减少 20%,同时绕开拥堵路段提高平均车速,使能源得到有效利用,有效地促进节能减排。以北京为例,由于交通拥堵行驶速度下降,导致机动车尾气排放总量增加;据监测,机动车尾气已成为影响北京市空气质量的主要因素之一,它对空气中气态污染物的贡献率占到 50%。四维图新一直致力于中国动态交通信息服务的研究、开发及产业化工作,并率先在中国市场推出了动态交通信息服务的商业化运营,为居民提供了快捷便利的绿色出行,有效促进了社会资源的节约。目前已开发完成了覆盖全国的动态交通信息服务,并依托中国最大浮动车数据平台,高品质服务 7*24 可靠运营,帮助人们提高出行效率和质量。公司的车联网业务也在通过提供多种解决方案,使得精准、安全、经济、环保的出行全过程管理成为可能。

二、权威认证和高度肯定

四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。2008 年,四维图新获得 TS16949 认证,标志公司成为全球第三家、中国首家在导航电子地图生产全过程领域通过该认证的地图企业,并陆续获得 Automotive SPICE、软件能力成熟度模型 CMMI L3 认证等权威认证,进一步保证了公司开发高品质产品和服务的能力。

同时,四维图新由于大力推进动态交通信息服务,充分利用动态导航系统为汽车用户提供有效、绿色的出行,在促进节能减排降耗方面发挥了突出作用,并以“实时交通信息服务与动态导航”项目获得了 2010 年节能中国十大新技术应用奖,同时获得第六届中国能源战略高层论坛与中国节能协会共同颁发的“节能中国十大新技术应用奖”及“节能中国贡献奖”两项大奖,这也是导航电子地图和动态交通信息服务领域唯一获得两大奖项的企业。

2017 年,中共中央、国务院在北京人民大会堂举行 2016 年度国家科学技术奖励大会,党和国家领导人出席大会并为获奖代表颁奖。公司子公司世纪高通凭借《基于移动位置数据的城市出行信息服务关键技术与应用》项目,荣获 2016 年度国家技术发明奖二等奖,这也是对公司产品技术的高度认可。



2016 年度国家科学技术奖励大会现场

2019 年，由西安交警携手四维图新子公司世纪高通共同打造的“西安交警城市大脑”荣膺科技创新大赛一等奖，全力推动西安城市智慧交通建设。2019 年由广东省交通运输厅主办、广东省智能交通协会承办，以“数字新动力、交通强未来”为主题的第五届华南智能交通论坛在广州隆重开幕，四维图新子公司世纪高通荣膺“广东省智能交通协会 2018-2019 年度十佳会员单位”。

2021 年，由道路交通安全研究中心牵头，联合包括公司子公司世纪高通在内的五家单位申报的“基于路网全息画像的交通态势研判、预警与控制技术”荣获重要奖项。该项目以“填补路网拓扑结构数字化空白”为突破口，创新提出“路网拓扑结构-大数据融合-态势研判预警-主动管理控制-综合效能评估”技术流程体系，有力推动治理模式从传统被动响应到现代主动防控的跨越式转变，提升交通综合治理水平，降低道路交通事故伤亡率，提升交通出行安全性。

2022 年 11 月，由道路交通安全研究中心牵头，联合包括四维图新在内的五家单位申报的“城市道路交通数字化管控关键技术与应用”荣获 2022 年中国智能交通协会科学技术奖一等奖。



中国智能交通协会科学技术奖证书

国务院总理李克强曾经将四维图新的业务评价为“数字生态”工程，正是看到了动态交通信息服务等应用在节能减排中所发挥的巨大作用。在未来，四维图新将继续把这个“数字生态”工程做好，继续为中国的节能减排事业贡献自己的力量。

三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，包括人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1、公司对知识产权管理办法及创新形成的知识产权进行专利及著作权申请保护并给予充分奖励。

2、公司通过多种渠道引进国内外高技术人才，保证了创新的本体-人才的积累。

3、公司通过各种形式的内外部技术交流促进信息获取、思想碰撞，拓展创新思路。

四、践行低碳、环保绿色办公

公司在基础设施建设、园区环境建设、资源节约利用等方面多措并举，践行环境保护与可持续发展责任。

公司提倡低碳、环保办公理念，倡导所有员工在日常工作中实践如下绿色办公行为：

- 1.对采集用车配备车辆监控系统，保证车辆合理利用；
- 2.冬季空调温度维持在 22 度，夏季则不低于 25 度，大厦内空调每日定时停机；
- 3.充分利用自然光，合理安排室内照明用电；
- 4.随手关闭不使用的电脑、灯具等用电设备；
- 5.推行无纸化办公，尽量使用电子文件传阅，提倡双面用纸；
- 6.循环利用办公用品，爱护共享办公设备，减少设备重复购置或使用不当；
- 7.随手关闭水龙头，按需调节水流大小，减少水资源浪费；
- 8.减少一次性餐具，纸杯，纸巾等一次性用品使用；
- 9.设置多条班车线路，为员工上下班提供便利的同时，节能减排、绿色出行；
- 10.按照《北京市生活垃圾管理条例》严格进行垃圾分类与回收。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦采用节能设备与系统，定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

第六章 社会公益事业

四维图新自 2002 年成立，始终履行企业社会责任，不论是自身的投入，还是带动行业参与，多年来一直坚持回馈社会。

在公益事业方面，四维图新继续关注贫困地区的青少年教育事业，通过与中国青少年发展基金会的持续深入合作，分别位于河北省兴隆县、黑龙江省汤原县以及江西省景德镇市的三所四维图新希望小学在过去的 3 年得到四维图新的物资捐赠，包括书本、教育以及公共设施。四维图新持续组织“爱心捐衣”活动，将爱心传递，为甘孜州石渠县送去温暖与关怀。

在社会责任方面，四维图新始终秉持“科技助力社会”的理念，持续不断探索挖掘自身产品社会价值。

为保障第 24 届冬奥会期间张家口市交通的有序稳定，四维图新作为张家口特色智慧交管服务方，以海量多源数据与自研 GIS 引擎为支撑，为张家口交警中队量身定制交警大数据平台及交通组织优化改进方案，辅助交警解决交通管制难题。一方面形成了张家口本地化自有权威路况，另一方面打造城市交通研判分析平台，以保证冬奥期间张家口交通的有序畅通，并收到张家口市交通警察支队的感谢信。

2022 年公司及其子公司产品和服务经受冬奥会、二十大、金砖国家可持续发展大数据论坛等多个大型活动的考验，得到了北京市智慧交通发展中心等单位表扬，对公司及其子公司展现的技术与担当给予了赞扬和感谢。2022 年 10 月，子公司世纪高通收到交通管理局发来的感谢信，对“北京及环京 7 省（区、市）道路天气展示系统”助力二十大安保任务圆满完成表示感谢，并期待双方能继续加强务实合作，共同推动交通管理工作健康有序发展。

在信息化的今天，四维图新始终践行社会责任，通过自身的科技手段和力量，让位置数据服务连接各个行业，践行“科技向善”，赋能社会，连接未来。

第七章 未来展望

2022 年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面取得了一定的成绩。但与此同时，公司社会责任的履行状况仍存在一定提升空间：尚未建立完整的社会责任管理体系，尚未形成长期自觉履行社会责任的理念和氛围。

展望 2023 年，公司将继续践行社会责任，继续围绕“智能汽车大脑”的战略愿景，不断提升专业经营能力，加强业务产品创新，全力推动企业高质量发展，迎接自动驾驶时代的来临。继续坚持以人为本，保障员工权益，关怀员工成长；充分利用自身资源条件，发扬志愿者精神，开展关心弱势群体、扶贫帮困、结对助学等社会公益活动；继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式。同时，不断完善社会责任管理体系，把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，建立长期自觉坚持履行社会责任的理念；将在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，广泛接受社会各界的监督，通过自身不断学习，并借鉴行业和其他企业、上市公司的先进经验，以更好地履行社会责任，确保经济效益和社会效益同步发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。



北京四维图新科技股份有限公司

电话：010-82306399

地址：北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦

网址：www.navinfo.com

邮箱：info2405@navinfo.com