

山西太钢不锈钢股份有限公司
2022 年度社会责任报告

(文字版)

二〇二三年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(2)
3 公司文化	(4)
4 管理者致辞	(6)
5 公司治理	(7)
5.1 公司股本及股东	(7)
5.2 治理结构	(9)
5.3 规范运作.....	(12)
5.4 组织结构	(13)
5.5 社会责任工作体系.....	(13)
5.6 投资者关系管理	(14)
5.7 利益相关方沟通机制.....	(16)
5.8 管理创新.....	(17)
5.9 信息化建设.....	(17)
5.10 风险管控	(18)
5.11 廉洁公平	(19)
6 经济.....	(22)
6.1 品种优化.....	(23)

6.2 技术创新	(24)
6.3 质量责任	(27)
6.4 客户	(28)
6.5 供应商	(30)
7 环境	(32)
7.1 环境方针目标.....	(32)
7.2 环境管理.....	(32)
7.3 环境治理.....	(34)
7.4 项目实施	(35)
7.5 绿色产品.....	(40)
7.6 服务城市生态文明	(41)
7.7 综合绩效	(42)
8 社会	(45)
8.1 投资者	(45)
8.2 员工	(45)
8.3 社会和谐.....	(54)
9 社会公认	(57)
10 展望 2023 年	(58)
11 征集意见表	(59)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十五份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2023 年 4 月 20 日公司第九届董事会第七次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告主要依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0）、《联合国全球契约十项原则》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号〈年度报告的内容与格式〉》《深圳证券交易所股票上市规则》及深交所《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特殊说明，本报告主要披露了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，公司在经济、环境、社会等方面的履责实践及绩效。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2022 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn> 阅读或下载。

2 公司概况

公司是全球不锈钢行业领军企业，具备年产 1362 万吨钢（其中 612 万吨不锈钢）的生产能力。在职员工 15123 人，总资产 728.59 亿元。报告期内，公司产钢 1216.88 万吨，其中不锈钢 414 万吨；实现营业收入 976.54 亿元，实现利润总额 2.09 亿元。

公司是 1997 年 10 月由太钢集团独家发起、公开募集设立；1998 年 6 月，在深圳证券交易所上市（证券代码：000825）；2006 年 6 月，完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月，持有太钢集团 100% 股权的山西省国有资本运营有限公司向中国宝武无偿划转其持有的 51% 股权，由此，中国宝武通过太钢集团成为公司间接控股股东，实际控制人由山西省国资委变更为国务院国资委。

公司专注发展以不锈钢为主的特殊钢，建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家理化实验室等创新平台，拥有 800 多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术，主持或参与完成我国超过 70% 的不锈钢板带类产品标准，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群，不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格，笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

公司坚持走绿色低碳发展之路，加快“碳达峰、碳中和”工作布局，协同推进减污和降碳。在巩固全流程超低排放环保 A 级绩效基础上，以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标，自我加压启动以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”为目标的全要素超低排放 AA 企业创建行动，推动环保水平由优秀迈向卓越，成为国家首批绿色工厂和钢铁行业环保绩效 A 级企业；通过处理城市生活污水、回供城市景观用水、向城市提供供暖热源等，实现与城共融。

面向未来，公司将聚焦“绿色、精品、智慧”发展思路，加速构建全球化的不锈钢现代产业体系，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

成立时间：1998年6月11日

法定代表人：盛更红

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪区尖草坪街2号

联系电话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbx.tisco.com.cn>

3 公司文化

围绕迭代升级的宝武战略和企业文化核心理念，加快构建在宝武企业文化引领下的具有太钢特色的企业文化体系，精心策划企业文化实践活动，以文化融合成果，推动公司经营绩效持续提升。

【迎接、宣传和贯彻党的二十大】

公司扎实开展喜迎党的二十大系列活动。开展“翰墨抒豪情，喜迎二十大”书法美术作品展、“大国顶梁柱、奋进新征程”国企开放日等群众性主题宣传教育活动和“喜迎二十大 奋进新征程”主题活动，引导全员以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

组织开展党的二十大报告、新修改党章等的学习，举办学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲报告和专题党课，党的二十大代表牛国栋向全公司党员干部作宣讲报告。公司上下形成了学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

在“砥砺辉煌十年、强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动中，先后征集各类优秀故事 165 个，组织开展 18 场次的优秀故事演讲和展示活动，在第五届中央企业优秀故事创作展示活动中，公司 3 个作品获奖，其中一等奖 1 个。

11 月 2 日下午，学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团成员、中央办公厅分管日常工作的副主任孟祥锋深入不锈钢精密带钢公司生产车间，与基层党员干部职工就学习贯彻党的二十大精神进行面对面交流，调研了解高端不锈钢研发、生产、应用等情况，推动学习贯彻党的二十大精神深入开展。

【重温总书记嘱托“专题日”活动】

开展“牢记嘱托、不辱使命、再接再厉、勇攀高峰”重温习近平总书记嘱托“专题日”活动。把习近平总书记考察调研公司所走过的路线推荐为党员干部职工学习教育的精品路线，在车间醒目位置设置习近平总书记考察调研的照片和重要讲话重要指示内容，配置专门讲解人员，制作专题宣传片，做到习近平总书记的殷切希望和谆谆嘱托情景再现，让广大党员、干部和职工沿着习近平总书记足迹，感悟习近平总书记嘱托，激发奋进动力。

【道德建设】

坚持不懈弘扬社会主义核心价值观，选树和宣传各层面学双良典型，在公司形成学习宣传“时代楷模”“最美人物”“奋斗者”的热潮，实现典型人物事迹的全天候和常态化宣传模式。

报告期内，公司 2 人荣获 2022 年太原市道德榜样，2 人荣获 2022 年上半年“太原好人”。公司推荐《李非平：为新中国钢铁建设开疆拓土》和《商钧：一定要把太钢搞上去》入选宝武《宝武历史人物故事》，《李成：立足太钢定位保持特钢领先》在宝武微学苑“宝武老同志讲故事说文化”专区上线。

【文化融合】

贯彻宝武企业文化体系要求，系统梳理公司特色企业文化理念和实践成果，开展企业文化对标一流管理提升行动，加快构建起在宝武企业文化引领下的具有公司特色的企业文化体系，编制形成 2022-2027 年度公司企业文化建设规划。

在宝武党委宣传部、企业文化部的有力指导下，公司策划组织了“宝武司歌活力操”华北片区预赛，公司“魅力不锈”代表队以总分第一名的成绩获“宝武司歌活力操”大赛华北片区预赛“入围奖。”

开展年度“公司日·金色炉台”主题活动节目创作活动，先后创作和推荐产生 14 个优秀节目，在宝武推荐入围网络投票的 25 个优秀节目中，公司节目占到 5 个，其中诗朗诵《炉台放歌》获“优胜奖”，《逐绿而行》等 3 个节目入选公司日主题晚会，进一步激发全员以主人翁的姿态，奋进新征程，创造新业绩。

公司企业文化实践案例《落实开展“公司日”活动，凝聚“同一个宝武”共识》获 2021 年度中国宝武宣传思想文化品牌“守正创新”TOP10 优秀实践案例。

坚持推进“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，全年共组织“公众开放日”活动 10 次，完成公务接待 8 次，累计接待社会公众 450 余人，展示了公司绿色低碳发展成果，品牌影响力进一步提高。

4 管理者致辞

欢迎您阅读公司 2022 年社会责任报告。

2022 年，是公司在复杂严峻的市场环境和多种困难挑战中砥砺前行的一年，这一年，公司统筹做好生产经营、改革发展，持续推进“三降两增”、效率提升、绿色低碳等重点工作任务，在行业效益大幅下滑的情况下，实现了稳健运行和持续发展。

这一年，我们以科技创新带动精品研发制造能力提升。围绕国家重大战略需求，全力推进“卡脖子”、使命类产品与技术研发，全球首发新产品 4 项，国内首发新产品 9 项，完成“长征五号”系列运载火箭用钢、霞浦核电示范快堆用不锈钢板等核心项目保供，有力支撑了我国先进制造业发展。

我们全面加强管理体系和体系能力建设，不断完善“统一采购、统一销售、统一研发、统一制造管控、统一财务、统一数据标准”的具有不锈钢专业特色的“一总部多基地”管理模式与体系，协同效益持续显现。加快提升智慧制造水平，补齐“四个一律”短板，推进“三跨融合”，开展智能冷轧“工业大脑”示范探索与实践，推动钢铁生产由依赖经验向智慧驱动转变。

我们积极推进环保绩效由优秀迈向卓越，太原基地完成焦化、烧结工序超超低排放改造，实质化推进“双碳”工作，发布碳达峰及降碳行动方案、不锈钢低碳冶金技术路线图，建立健全碳排放监测、核查、报告、披露等碳排放管理体系，深入推进工艺技术节能降碳，大力优化能源结构，持续拓展绿色产品应用，绿色低碳发展能力与水平迈上新台阶。

我们坚持以改革激发动力活力。持续深化改革，优化调整运行中心管控架构和职能，试点推行产品事业部管理运行模式，管理体系和体系能力建设进一步加强；深化三项制度改革，实施骨干管理和技术人员限制性股票激励计划，科研人员薪酬模式和发展通道持续优化，发展活力动力不断增强。

展望新的一年，公司将聚焦“成本、效率、活力”，以全面对标找差为方法，以提升体系能力为支撑，以激发活力动力为手段，持续推进降本增效，持续深化品种经营，全面提升公司运营效率和经营业绩，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业，在建设世界一流不锈钢企业的新征程上奋力谱写高质量发展新篇章！

董事长：盛更红

5 公司治理

5.1 公司股本及股东

公司总股本数量为 5,731,717,796 股，其中无限售条件流通股 5,696,176,066 股；董事及高管人员持有有限售条件流通股 35,541,730 股。

截止报告期末，公司股东数量 181,198 户，其中公司前 10 名股东持股情况见下表。

(单位：股)

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	62.92%	3,606,454,334		3,606,454,334	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.69%	154,138,674	-148,640,759	154,138,674	未知
方威	境内自然人	0.93%	53,313,241	8,576,035	53,313,241	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538		45,136,538	未知
中信证券股份有限公司—社保基金 1106 组合	其他	0.68%	39,061,700	39,061,700	39,061,700	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34%	19,633,848	7,089,000	19,633,848	未知
付小铜	境内自然人	0.28%	15,893,096	15,893,096	15,893,096	未知
全国社保基金四一八组合	其他	0.23%	13,075,800	13,075,800	13,075,800	未知
蒋艳菊	境内自然人	0.21%	11,826,700	11,826,700	11,826,700	未知
基本养老保险基金三一零组合	其他	0.18%	10,361,800	10,361,800	10,361,800	未知

说明：上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：盛更红

成立日期：1997年12月5日

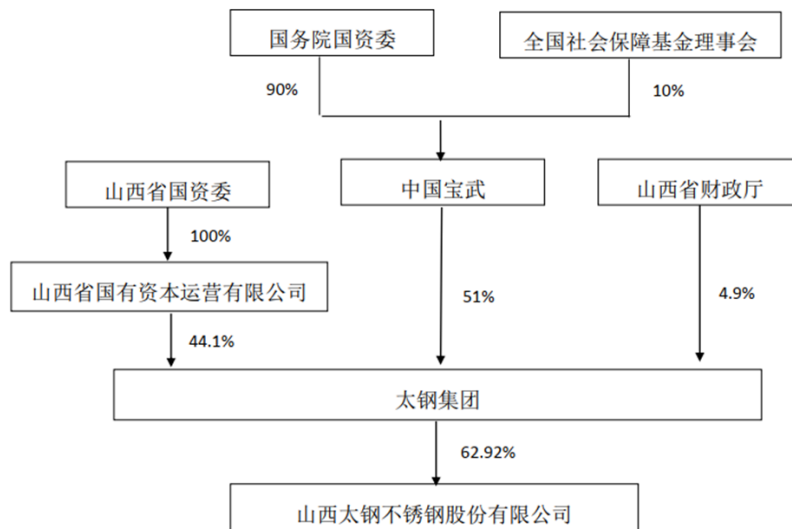
注册资本：66.75亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；道路货物运输；建筑工程、建设工程，工程设计、施工；食品经营、住宿服务，餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员；（国家实行专项审批的项目除外）对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为62.92%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



5.2 治理结构

5.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓名	职务	任职状态	性别	任期起始日期	任期终止日期
盛更红	董事长	现任	男	2022年10月18日	2025年10月18日
	董事	现任		2022年10月18日	2025年10月18日
李 华	副董事长	现任	男	2018年11月02日	2025年10月18日
	董事	现任		2016年10月18日	2025年10月18日
	总经理	离任		2018年11月02日	2022年04月15日
尚佳君	总经理	现任	男	2022年04月16日	2025年10月18日
	董事	现任		2017年09月14日	2025年10月18日
张晓东	董事	现任	男	2018年12月27日	2025年10月18日
李建民	董事	现任	男	2017年09月14日	2025年10月18日
石来润	董事	现任	男	2019年02月15日	2025年10月18日
	装备能环总监	现任		2019年01月25日	2025年10月18日
王清洁	董事	现任	男	2022年07月13日	2025年10月18日
毛新平	独立董事	现任	男	2020年10月29日	2025年10月18日
刘新权	独立董事	现任	男	2020年10月29日	2025年10月18日
汪建华	独立董事	现任	男	2021年05月24日	2025年10月18日
王东升	独立董事	现任	男	2022年10月18日	2025年10月18日
张晓蕾	监事会主席	现任	男	2022年01月07日	2025年10月18日
	监事	现任		2020年10月29日	2025年10月18日
唐英林	监事	现任	男	2022年05月19日	2025年10月18日
王 虹	监事	现任	女	2022年10月18日	2025年10月18日
张志君	董事会秘书	现任	女	2020年03月20日	2025年10月18日
魏成文	董事长	离任	男	2021年04月22日	2022年08月26日
	董事	离任		2021年04月22日	2022年08月26日
柴志勇	董事	离任	男	2003年02月12日	2022年06月17日
李端生	独立董事	离任	男	2016年10月18日	2022年10月18日
高 铁	监事会主席	离任	男	2018年06月20日	2022年01月07日
	监事	离任		2018年06月20日	2022年05月19日
刘千里	监事	离任	男	2008年08月19日	2022年10月18日

说明：(1)截止报告期末，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

(2)表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

5.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 440.31 万元。

(单位：万元)

姓名	职务	性别	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
盛更红	董事长	男	现任		是
李 华	副董事长	男	现任	102.04	是
尚佳君	总经理、董事	男	现任	28.07	是
张晓东	董事	男	现任		是
李建民	董事	男	现任		是
石来润	董事、装备能环总监	男	现任	114.09	否
王清洁	董事	男	现任		是
毛新平	独立董事	男	现任	12.5	否
刘新权	独立董事	男	现任	12.5	否
汪建华	独立董事	男	现任	12.5	否
王东升	独立董事	男	现任	2.5	否
张晓蕾	监事会主席	男	现任		是
唐英林	监事	男	现任		是
王 虹	监事	女	现任	25.75	否
张志君	董事会秘书	女	现任	85.94	否
魏成文	董事长	男	离任		是
柴志勇	董事	男	离任		是
李端生	独立董事	男	离任	10	否
高 铁	监事	男	离任		是
刘千里	监事	男	离任	34.42	否
合 计	--	--	--	440.31	--

说明：(1) 盛更红先生、李建民先生、张晓蕾先生、唐英林先生、魏成文先生、柴志勇先生、高铁先生等 7 人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。李华先生因工作变动原因，自 2022 年 7 月起在控股股东单位领取报酬，不再在公司领取报酬。尚佳君先生因工作变动原因，自 2022 年 7 月起在公司领取报酬。部分董事、高级管理人员 2022 年从公司获得的税前报酬中，包括以前年度延期绩效兑现收入。

(2) 表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

5.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

2022年1月7日，公司监事、监事会主席高铁先生因工作变动原因申请辞去公司监事、监事会主席职务。同日召开的公司第八届监事会第九次会议选举张晓蕾先生为公司第八届监事会主席。

2022年4月15日，因职务调整变动原因，公司副董事长、总经理李华先生向董事会递交书面辞职报告，辞去兼职总经理职务。

2022年4月16日，公司八届二十二次董事会聘任尚佳君先生为公司总经理。

2022年5月19日，根据公司控股股东太原钢铁（集团）有限公司提名推荐，公司2021年度股东大会选举唐英林先生为公司第八届监事会股东监事。

2022年6月17日，公司董事柴志勇先生因个人原因，申请辞去公司第八届董事会董事、董事会战略委员会和薪酬与考核委员会委员职务。柴志勇先生辞去上述职务后，不再在公司担任任何职务。

2022年7月13日，根据董事会提名，公司2022年第一次临时股东大会选举王清洁先生为公司第八届董事会董事候选人。同日召开的公司八届二十八次董事会审议通过了关于董事会专门委员会人员调整的议案，薪酬与考核委员会由独立董事刘新权先生、汪建华先生和董事王清洁先生组成，并由独立董事刘新权先生担任召集人。

2022年8月26日，公司董事长魏成文先生因工作另有安排，申请辞去公司第八届董事会董事长、董事职务，辞去公司董事会战略委员会委员、召集人职务。魏成文先生辞去上述职务后，不在公司担任任何职务。

2022年10月18日公司召开2022年第二次临时股东大会，根据董事会提名推荐，选举盛更红先生、李华先生、尚佳君先生、张晓东先生、李建民先生、石来润先生、王清洁先生、毛新平先生、刘新权先生、汪建华先生、王东升先生等11人为公司第九届董事会董事，其中毛新平先生、刘新权先生、汪建华先生、王东升先生等4人为独立董事；根据监事会提名推荐，选举张晓蕾先生、唐英林先生为公司第九届监事会股东监事，并与公司职工代表大会选举产生的另一名职工监事王虹女士一起组成第九届监事会。

同日召开的公司九届一次董事会选举盛更红先生为公司第九届董事会董事长，李华先生为副董事长；聘用尚佳君先生为公司总经理，张志君女士为董事会秘书，杨润权先生为证券事务代表；聘用石来润先生为公司装备能环总监。同日召开的公司九届一次监事会选举张晓蕾先生为监事会主席。

5.3 规范运作

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范运作》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

为加强公司与已有的投资者和潜在的投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解与认同，充分保障投资者的知情权，规范公司投资者关系管理工作，提高公司治理水准和提升公司形象，根据《公司法》《证券法》、证监会《上市公司治理准则》、深圳证券交易所《股票上市规则》、证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和《公司章程》《公司信息披露制度》的规定，修订了《投资者关系管理制度》。为加强公司金融衍生品业务的管理，规范操作流程，防范交易风险，维护公司利益，根据《公司法》《期货和衍生品法》《证券法》、深圳证券交易所《股票上市规则》和《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，修订了《金融衍生品交易业务管理办法》。

报告期内，公司召开董事会 13 次，监事会 8 次，股东大会 3 次，审议和通过 60 多项会议议案，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

5.4 组织结构



5.5 社会责任工作体系

公司注重吸收和借鉴优秀企业的社会责任管理理念和方法、途径，持续改进提高，不断夯实社会责任管理基础。

5.5.1 组织体系

公司设立有社会责任工作委员会，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，总结公司社会责任履行情况，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。社会责任工作委员会设办公室及工作推进小组，推动各层级社会责任管理职责的有效落实，不断提升社会责任履责能力，实现社会责任管理工作的规范化、经常化、一体化。

5.5.2 推进体系

公司社会责任工作委员会健全逐级社会责任管理考核评价体系，将社会责任纳入公司战略规划、年度重点工作计划以及专业管理考评体系，实现了社会责任管理体系科学规范、职责明确、运行高效、闭环管理；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，表彰社会责任履责优秀案例和工作业绩突出的社会责任联络人。

公司通过报纸、网站、微信、微博等展示公司各方面履行社会责任工作成效，官方网站开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

5.5.3 能力建设

公司不断总结社会责任工作经验，拓展理念和工作思路，坚持用社会责任管理体系优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。

报告期内，公司持续优化部门、单位社会责任工作联络员队伍，充实了一批新生力量，联络员队伍扩展到 69 人；积极参加 ESG 业内高端机构组织的培训、交流等活动，持续提高队伍素质能力；贯彻中国宝武社会责任管理制度要求，调整和优化公司社会责任定量指标 23 项、定性指标 18 项，促进了社会责任管理的科学化和规范化。

5.5.4 履责绩效

公司年度社会责任报告被“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评价为“卓越企业社会责任报告（五星级）”，这也是太钢不锈社会责任报告连续第六年获得五星级评价。

在中国宝武“社会责任先锋奖”评选活动中，《高端钢铁绿色精品助力国家重点水电工程》获“宝武 2021 年社会责任标杆案例”。

在第五届中国企业论坛发布会上发布的“央企 ESG·先锋 50 指数”中，公司履责案例《情注“绕指柔”，创新“中国造”》入选“央企 ESG 优秀案例”。

在第五届中国企业论坛发布的“央企 ESG·先锋 50 指数”中，公司入选 2022 年“央企 ESG·先锋 50 指数”，同时上榜“央企 ESG·治理先锋 50 指数”。履责案例《情注“绕指柔”，创新“中国造”》入选“央企 ESG 优秀案例”。

在中国社会责任百人论坛首届“ESG 金牛奖”评选中，公司获“2022 ESG 金牛奖——双碳先锋”奖。

5.6 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

5.6.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告 148 个，其中定期报告 4 个，临时报告 144 个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

5.6.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内，公司累计解答投资者电话咨询 420 余人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司通过业绩说明会、网上集体接待日活动、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题 310 余个。

组织召开 2021 年度和 2022 年半年度业绩说明会，采用全景网网络远程的方式，公司领导与相关人员与投资者就行业状况、发展战略、生产经营、财务状况、分红情况、风险与困难等方面进行充分的交流，并在信息披露规定允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了答复；董事会秘书张志君女士先后接待海通证券、国新投资等机构投资者在线来访调研活动，现场接待山西上市公司协会和上海证券报联合走访调研活动。

公司参加“山西辖区上市公司 2022 年度投资者网上集体接待日”活动，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展以及并购重组等问题，与投资者进行了“一对多”的沟通交流。

在“5.15 全国投资者保护宣传日”活动中，通过公司官网、微信公众号等渠道广泛宣传注册制改革相关内容，配合证监会山西监管局深入开展“心系投资者，携手共行动——筑牢注册制改革基础，保护投资者合法权益”主题活动。

5.7 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方的关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听员工诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、公众媒体平台、扶贫帮困、慈善捐助、赈灾、助学、志愿服务等活动，参与社会公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

5.8 管理创新

公司坚持和加强党的领导，党组织充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，支持董事会和经理层依法行使职权、履行职责。

深化完善“一总部多基地”管理体系和体系能力建设，深入推进组织机构变革、业务流程再造、集中一贯管理、事业部制建设等工作，实现权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理。

深入实施创新驱动发展战略，全方位推进管理创新、技术创新和商业模式创新，不断塑造发展新动能新优势。

坚持差异化精品策略，加快打造公司不锈钢、碳钢、特钢三大精品集群，形成“基础产品摊成本、支撑产品拓效益、培育产品赢未来”的产品组合。

在中国钢铁工业协会发布的第二十一届（2022年）冶金企业管理现代化创新成果中，公司5项成果获奖，其中《“双联双控双精”在生产组织中的实践与应用》《钢材产品碳排放高效精准化计算系统的探索与开发》2项成果获一等奖。

不锈钢精密带钢公司获评国务院国资委“科改示范企业”合格企业和工信部第四批国家级专精特新“小巨人”企业。

5.9 信息化建设

稳步推进信息化建设。公司通过对2021年度智慧化与大数据建设情况的全面回顾，编制智慧化与大数据年度报告。报告期内推进信息化项目14个，其中，新建项目8个，续建项目6个。

报告期内，公司信息化升级改造（一期）项目上线切换成功，构建了一个功能覆盖面广、系统集成度高、应用分布性强的信息化平台，形成统一采购、统一销售、统一研发、统一制造管控、统一财务、统一数据标准的具有不锈钢专业特色的“制造基地管控模式”，以不断满足公司经营决策、经营管理、制造管控、现场执行的业务需求。

报告期内，公司经营决策支持系统顺利上线，为快速响应市场、防范存货风险、提高经营效率提供了有力支持，管理决策的精度与时效性显著提高。

5.10 风险管控

持续完善全面风险管理体系，确定风险管控重点方向和领域，推进风险识别工作。以安全生产、环境保护、能源管理、资源保供、重点项目达产达效、钢铁主业成本控制、现金流及两金压控等为重点，强化风险管理，建立风险日常管理指标、关键风险指标及预警标准，跟踪风险防控措施落实情况，确保风险可控。

报告期内，公司未发生重大风险事件。

5.10.1 内部控制体系建设

持续完善内控体系建设，结合公司管理变革、职能业务调整，进一步更新完善内控矩阵管理体系，确保内控体系运行与公司管理要求相匹配，为内控审计监督评价提供依据。

公司严格执行制度审批发布程序，规章制度 100%进行合法性专项审核。

5.10.2 法律风险防范机制建设

持续推进法务管理制度体系建设，不断完善法务管理制度。报告期内，办理各项授权委托事项 300 余件，对非标准合同及其他经营事项出具 150 余次审查意见、60 余条制度修改意见，审核发布规章制度 100 余件，合同法律审核率、规章制度、重大决策法律审核率均实现 100%的工作目标。

加强合规管理，保障依法经营。公司开展“严肃财经纪律、有效防范法律风险”专项行动，全方位、无死角地排查合规违规事件和合规风险事件，对涉及工程建设、安全环保等重点领域的合规事件进行逐项整改，整改率实现 100%。

强化纠纷处理，切实维护公司合法权益。报告期内，办理法律纠纷案件 36 件，涉案标的额 5721 万元。其中新发案件 15 件，往年未终结案件 21 件，无重大法律纠纷案件。

全年未发生因事先未能发现或判断失误而产生法律纠纷或被动经营的情况。

5.10.3 内部审计

公司董事会下设审计委员会，直接领导内部审计工作，为深化内部审计提供有力保障。报告期内，完成审计项目 11 项，净资产审计项目 7 项，实施投资项目造价审计 10 项，投资项目造价送审项数 29 项，净核减工程款 0.24 亿元。公

司下达审计整改决定和审计建议 53 条，向被审计单位和相关部门提出管理建议 13 条。

通过联席会议、联合检查等方式，建立审计结果通报机制，实现审计信息共享、结果共用、重要事项共同实施和问题整改共同落实，充分发挥警示惩戒作用，强化审计结果运用。报告期内，审计整改决定和审计建议到期 44 项，全部整改完毕，到期整改率 100%。

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
经营管理审计（项）	14	9	16	1	0
离任审计（项）	2	2	1	6	2
工程承包责任制审计（项）	2	3	3	4	8
专项审计（项）	1	2	2	3	0
产权变动净资产审计复核（项）	/	/	/	11	7
内控复评（项）	/	/	/	1	1
合 计	19	16	22	26	18

以公司战略规划为导向，完成“固定资产投资项目竣工财务决算审计、专项资金审计、造价审计、后评价审计、工程承包责任制审计和各类工程专项审计”为一体的投资审计架构搭建和投资审计制度体系建设，实现固定资产投资审计由单一模式审计业务向多维立体审计管理顺利转型。

落实公司内控监督要求，推进内控评价工作实施。组织完成 2021 年度内部控制评价收尾工作，指导各级子公司完成内部控制评价报告编制和决策程序，完成太钢不锈内控评价报告。针对 2021 年度内部控制评价中发现的各类缺陷，提出整改要求、明确整改标准，督促各单位限期整改，整改率 100%。

5.11 廉洁公平

认真贯彻中央、中国宝武和公司重大决策部署，持续推进全面从严治党向纵深发展，为公司攻坚改革任务、应对风险挑战、实现健康发展提供坚强有力的政治保证。

5.11.1 廉洁教育

坚持纪律教育与思想教育相结合，定制开设“学党规、守纪律、促发展”培训专班；制定《关于加强新时代廉洁文化建设的实施方案》，推出“读书思廉”“家风促廉”“讲好廉洁故事”等特色活动；组织领导干部参观山西省廉政教育基地、观看警示教育片、召开专题警示会等各类警示教育活动 300 余次。

开展“不锈之风润钢城、同心喜迎二十大”系列廉洁文化活动，编撰《廉铸钢城》记实录、文艺汇演、廉洁文化作品巡回展览等，公司清廉文化的土壤愈加肥沃，强劲有力的舆论氛围愈加浓厚。

5.11.2 监督制约

做精做准政治监督，护航公司高质量发展。通过调研督导，指导基层形成政治监督清单和自查报告，持续推进政治监督常态化、具体化；聚焦中国宝武和公司党委重大决策部署跟进监督，对“三降两增”、生态环境整治、防范重大风险等典型问题整改情况全程跟进。

深化巡察监督，促进职能责任有效落实。针对公司管党治党的痛点、改革发展的重点和生产经营的难点，综合运用常规巡、专项巡和机动巡的方式，对 13 个党组织履行党的领导职能责任情况开展了政治巡察。

做细做实日常监督，筑牢权力运行“防火墙”。通过开展党员领导干部常态化提醒谈话、新任转任领导干部岗前廉政谈话等，增强领导人员的纪律意识。全面推进廉政档案电子化建设，将领导人员信访举报情况纳入廉政档案管理，为精准开展政治“画像”提供依据。组织开展政治生态问卷调查，对 5000 余份问卷进行统计分析，梳理意见建议百余条，为构建公司良好政治生态提供了支持。

深化专项监督、探索智慧监督，全面提升监督效能。持续紧盯工程建设、产品营销、物资采购、大宗原材料入厂使用等重点领域、关键环节，通过督前指导、督中联动、督后总结，及时发现问题，督促整改落实。聚焦关键环节权力运行，运用“宝罗”人工智能优势，推动人机分离，减少人为干预，指导基层智慧监督立项 40 余项，提升了本质化廉洁水平。

5.11.3 作风建设

将作风监督与节点监督相结合，不断完善纠治“四风”长效机制。把易发多发和职工群众反映强烈的突出问题作为重点，督促领导干部和各级管理者“廉洁过节”，累计对 4000 余名敏感岗位人员进行廉洁谈话，组织监督检查 402 次，开展专项整治 29 次，形成报告 80 余份，制定整改措施 11 项。

围绕严肃财务纪律，扎实开展“四费”专项检查，发现会费管理、业务接待、公车使用等方面问题 5 项，及时召开查摆问题专题反馈会，推进问题的整改落实，进一步健全了制度、完善了管理。

围绕净化营商环境，深化治理“化公为私”“靠企吃企”行为，扩大排查范围，对 4 家存在严重违规违纪行为的企业实行禁入管理，同时下发《中央企业靠企吃企案件警示录》1500 余本，教育引导党员干部知敬畏、守底线。

5.11.4 责任追究

报告期内，处置问题线索 31 件，全年共立案 8 件，处分 8 人，组织处理 21 人，共挽回经济损失 23.65 万元，收到了挺纪在前、执纪必严的效果。

6 经济

2022 年，面对国内外宏观经济增速放缓、下游行业用钢需求萎缩的局面，公司积极克服各种不利因素的影响，确保生产经营稳健运行。

2018 年-2022 年公司经营业绩主要指标

项 目		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
产量	钢（万吨）	1070.39	1085.88	1068.86	1273.14	1216.88
	其中：不锈钢（万吨）	416.62	417.6	418.84	447.24	414
	坯材（万吨）	1000.4	1008.97	987.46	1206.96	1157.49
销量	坯材（万吨）	1005.04	1011.29	987.08	1208.26	1168.25
经营 指标	营业总收入（亿元）	729.46	704.19	674.19	1014.37	976.54
	营业总成本（亿元）	677.59	676.94	652.15	929.87	969.32
	总资产（亿元）	718.23	695.48	682.98	675.99	728.59
	归属于上市公司所有者权益（亿元）	304.63	319.44	329.13	350.72	348.28
	利润总额（亿元）	53.35	21.58	17.29	68.47	2.09
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	49.77	21.19	17.35	63.10	1.54
	加权平均净资产收益率（%）	17.35	6.79	5.35	17.87	0.44
	现金股利分配（元/股）	0.1	0.1	0.153	0.646	0.025
基本每股收益（元/股）	0.874	0.372	0.305	1.108	0.026	

报告期内，通过多渠道开展融资业务，优化带息负债结构，降低资金成本，推进国际化和多样化结算业务，公司财务费用同比大幅减少。

公司基本每股收益 0.026 元，较上年减少 97.65%，每股社会贡献值 1.161 元，较上年减少 53.83%。

项 目	2022 年	较上年
每股社会贡献值	1.161 元/股	-53.83%
其中：基本每股收益	0.026 元/股	-97.65%
+公司年内为国家创造的税收	0.338 元/股	-41.50%
+向员工支付的工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出	0.737 元/股	1.36%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.060 元/股	-41.17%
+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额	0	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

6.1 品种优化

公司积极对接国家战略、重大工程和关键领域，持续优化品种结构，强化技术研发，推动重点领域用钢迭代升级，拓展高强、耐蚀绿色低碳产品使用领域，有效推动特色产品在行业的规模化应用。

【全球首发产品研制】

公司研发新型舰艇用低磁高强奥氏体不锈钢 X40 板材，性能一次检验合格率达 100%；新能源电堆双极板用精密带钢，实现产品供货；异钢种焊接非对称复合钢卷实现产品交付，下游用户完成 22 辆铁路车辆制备；打通超低磁钢筋全流程生产工艺路线，独家提供国际首条“高速飞车”真空管道机构主材；电梯用铁素体不锈钢、高强经济型双相不锈钢冷板、通讯终端电池壳用奥氏体不锈钢箔材，均试制供货；超高强磁轭钢性能达标，提供用户试验检测。

【国内首发产品研制】

公司研发液氢容器用不锈钢，实现产品批量供应；束拉微丝用不锈钢线材，成功应用于航空航天领域；光伏清能用铁镍基合金，质量、规格及保供能力全球领先；南极高寒工程机械用钢，装机服役性能良好；超临界二氧化碳输送管道用焊管，各项性能满足要求；成功开发医疗器械模具专用耐蚀钢、冷轧辊套用钢、航空航天高温合金用超纯基料 FS 系列 4 个牌号等产品。

【高端材料国产化】

成功开发新规格和新钢种笔尖钢，国内市占率达 30%；宽幅超薄不锈钢箔材、手机配件用不锈钢线材、印刷电路热压模板用沉淀硬化不锈钢、出口造币用不锈钢等产品实现供货；成功开发超高牌号、高牌号个性化硅钢产品，独家中标蟠龙水电项目；完成全球最大海上风电项目、西门子火电项目等超高牌号专供产品开发。

大力推进国家安全和特殊工程用钢的研发，用于航空航天、武器装备领域的专用超低硫纯铁实物质量国内领先；快堆用 316H 性能达标，产品按期交付；航空模具用精密合金中厚板，实现 6~100 毫米规格全覆盖，产品质量达到国际先进水平；高铁轮轴钢研发持续推进，供长客的高铁轮轴已装载于复兴号列车。

【材料深度应用】

公司建筑用低成本不锈钢在国内外多个建筑围护系统大批量应用；电梯用不锈钢通过多家企业认证，并实现批量开发；双相不锈钢系列品种板材获评第七批国家级制造业单项冠军；家电用 430 系列不锈钢品种，通过多家著名企业认证；煤矿用不锈钢推广至铁矿运输领域；高碳马氏体不锈钢盘条首次进入内燃机活塞环领域。

薄规格硅钢系列产品在新能源汽车领域应用进一步拓展；低铁损产品成功实现替代，并批量供货；高效高强硅钢低铁损水平取得新突破，已供货多家企业；快速开发的新能源行业用高端纯铁，实现供货；节能电极用纯铁扁钢，先后中标国内外多个工程项目，实现国内用户批量交付，并出口国外。

6.2 技术创新

充分发挥“一总部四基地”协同效应，对标世界一流，紧盯不锈钢和特殊钢世界前沿技术，以优化科技创新体制为先导，融合中国宝武不锈钢技术资源，推进高端产品首创首发和高效绿色工艺技术研发，为公司成为全球不锈钢业引领者提供技术支持。

【创新机制建设】

依托集团公司技术创新资源，组建“中国宝武中央研究院太钢技术中心”和“中国宝武中央研究院不锈钢研发中心”，遵循“专业集中、统分结合、资源共享”的原则，整合不锈钢技术团队，推进产品研发工作的“一体化策划、团队化运作、区域化分工、矩阵式协同”机制，发挥不锈钢技术创新核心作用。

【创新平台建设】

加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，推进产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，全面增强科技创新能力。报告期内，公司研发投入 33.98 亿元，占公司营业收入的 3.48%，占归属母公司所有者权益的 9.76%。

公司技术中心在全国 1744 家国家企业技术中心评价中获评优秀，排名第 19 位，居冶金行业和山西省首位。

2022 年 10 月，国内首条物理性能检测智慧产线在公司投运，实现了样品制备无人化、自动化、一键化等功能，标志着公司物理制样检测迈向智慧制造。

【知识与知识产权管理】

按照中国宝武“三高两化”及商业计划书要求，围绕公司战略产品研发、工艺技术创新、智能制造、节能环保、提质降本开展知识产权的顶层设计布局，重点培育引领行业技术进步、推进国产化进程等高价值专利。强化知识产权协同管理机制，将专利规划和创造嵌入科技项目全过程，促进技术创新进步，带动专利申请量及发明专利比例的有效提高。

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
申请专利（件）	175	174	175	242	335
获得授权专利（件）	85	120	130	135	192
其中发明专利（件）	34	34	58	44	109

【参与制定国家和行业标准】

积极主导和参与制定以不锈钢为主的国际标准、国家标准和行业标准，引领行业发展。在国际标准层面，我公司主持的《火花源光谱法测定镍铁》按计划推进至 WD 阶段，《钢筋混凝土用不锈钢钢筋》按计划推进至 DIS 阶段；在国行标层面，我司主持或参与的《不锈钢精密箔材》等 7 项技术标准发布，《用于水泥和混凝土中的不锈钢渣粉》等 8 项标准完成审定，《金属箔材 室温拉伸试验方法》等 7 项标准制修订项目完成立项。

《轨道车辆用不锈钢钢板和钢带》和《承压设备用不锈钢和耐热钢钢板和钢带》两个标准项目分别获得山西省第一届标准化创新贡献一等奖和二等奖。高级工程师武强获得第一届山西省标准化创新贡献奖个人奖。

【质量体系认证】

积极贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，完善质量体系延伸管理，接受重点用户对公司质保体系能力的现场评价，编制发布军工质量手册和军工特殊要求的技术质量文件，不断提高质量体系能力。

报告期内，公司通过 ISO9001、JIS、BIS、TüV、IATF16949 等多个质量体系认证，开展内部审核和专项审核 18 次，接受用户监督审核 20 次，对发现的问题持续改进，保证质量管理体系有效运行。

公司通过 8 项特殊产品质量保证体系认证，为拓展新市场取得“资质”和“通行证”。碳钢热轧卷板通过日本新版 JISG3136: 2022 认证；S31803/S32205 热轧卷板通过挪威 Norsok M650 认证并向 FSCO 海上平台供货；不锈钢分别通过欧盟 PED、CPR 认证；铁道轮轴用钢、汽车用钢通过行业资质认证；碳钢热轧卷板通过 SIRIM 换证；不锈钢、硅钢通过印度 BIS 新版标准认证。

重点产品通过认证和生产制造许可证。304LG 不锈钢冷板和 304LGR 不锈钢热板通过法国 GTT 认证，成为国内首家可以供应薄膜型 LNG 船用不锈钢板的生产企业，完成公司承接国家工信部 MARK-III 型 LNG 薄膜围护系统材料研究项目；不锈钢精密带钢和线棒材产品通过可回收材料 RC 认证，带动材料低碳绿色生产，满足用户使用要求。

【产品创优】

公司船用双相不锈钢热轧钢板 022Cr23Ni5Mo3N(S22053)、流体输送用不锈钢焊接钢管 06Cr19Ni10、铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯等 3 项产品，被中国钢铁工业协会“冶金产品实物质量品牌培育审定委员会”授予“金杯优质产品”。

【科技成果】

公司 5 个项目获冶金科学技术奖，其中由公司主持、合作完成的“难变形金属材料高效轧制技术和装备开发与应用”“大板坯连铸——轧钢界面高效化、绿色化关键技术开发与集成应用”和“高炉安全长寿自修复理论与关键技术研发应用”等 3 个项目获冶金科学技术一等奖，“笔头用环保型易切削不锈钢关键工艺技术研究与应用”获冶金科学技术二等奖，“特殊领域用高品质不锈钢绿色酸洗关键技术创新及应用”项目获冶金科学技术三等奖。

在“2022年中国质量创新与质量改进成果发表赛”上，“提高硫铵一级品率”“提高烧结混合料 3-8mm 粒级含量”分别获“专业级”技术成果二等奖；“检验质量体系建立及检验准确性提升”获“改进级”技术成果三等奖。

公司“基于 TRIZ 理论的资源节约型铁素体不锈钢焊接关键技术开发与创新应用”获中质协全国质量技术奖二等奖；“运用质量技术进行超（超）临界 9Cr 系钢材料制备技术与产品开发”“国产石墨纤维工程化制备技术开发”等 2 个项目获中质协全国质量技术奖优秀奖。

6.3 质量责任

公司全方位深化质量管理，总体质量水平较上年进步。报告期内，公司级质量预算指标完成进步率达 80%以上。

【完善质量体系】

继续强化质量管理体系，开发并应用质量问题整改功能模块，设立 SPC 质量控制点，对 34 个重点品种实施监控；按计划推进公司国军标体系认证工作，围绕生产经营存在的突出问题、产品认证、供应商评价等方面开展专项审核，全面提升管理精细化水平。

编制下发《质量标准化精细化管理指导大纲 2022 年修订稿》《2022 年质量标准化精细化管理星级作业区评价细则（试行）》，对照标准实施质量管理完善和改进，推进星级工序创建工作。

【产品标准化建设】

积极主导或参与制订国际、国家、行业、团体等标准，进一步完善企业内部标准体系，编制下发企业标准 89 项，翻译引入国外标准 22 项，引入国家和行业标准 13 项，及时满足国内外用户需求。

【质量精细化管理】

组织开展科技质量管理提升工作的系统总结和自我评价，推进对标世界一流关键指标的落实。围绕质量降本增效，策划完善产品质量、效率、成本全方面的实物质量对标体系，推进产品和技术对标创效。

按照公司工艺技术操作规程管理规定、工艺技术更改管理规定、异常质量波动质量事故管理办法，进一步加强现场管控力度，通报现场质量问题 8 次，对不执行规程、实物质量不符合标准要求、质量保障条件不到位等行为进行考核。

完成公司智慧质量系统、制造集控管理系统质量设计、销售一体化系统质量评审、决策系统质量模块、4300mm 中厚板产线配套系统质量功能的开发、出厂前测试、现场联合测试、系统上线、考核验收各阶段的工作。建成轮轴钢产线炼钢一厂碳钢、型材厂快锻、轧钢数据采集系统，建立公司质量大数据中心。

【质量改进活动】

围绕典型难点质量问题，打造炼钢、热轧、冷轧的不锈钢生产全过程的表面质量管控体系，提升不锈钢精品制造能力。报告期内，181 项质量预算指标中有 80.66%较上年进步，产品质量异议万元损失较上年减少，制造过程质量管理稳定受控，产品合格率达 89.6%，未发生重大质量事故。

研究开发智慧化控制技术、工艺模型和质量模块，借助操作室集中管控、运维远程监控、岗位机器人操作等手段，进一步提升工艺精准设计运行和岗位操作的标准化规范化。

6.4 客户

公司坚持“为用户提供更全、更好、更快的解决方案，在长期合作中实现共赢”的营销理念，以客户为中心，不断完善营销加工服务网络，为用户提供一站式、全方位的贴心服务，高效响应和满足客户需求，与客户共创共享美好未来。

【客户服务体系建设】

坚持以营销客户服务中心为主体，建立以策划、分配、推进、管理为主要内容的售后服务体系，重点研究制定客户服务策略，强化客户培训及终端客户使用技术服务，引导客户合理选材用材，共同开拓下游市场。报告期内，走访客户 2877 次，为各行业客户提供技术服务 216 次，客户投诉解决率 89%，跟踪采集 50 家重点客户的关键品种质量数据，用于监控相关产品质量波动及新产品开发使用问题，为技术研发人员开展客户服务给予数据支持。

公司与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查，用户满意度评价为 90.1 分，综合评价为满意，客户满意度逐年上升。

公司在服务过程中重视客户体验、注意倾听客户声音，在为客户选材提供解决方案等方面不断突破创新，《打造方位客户服务模式，助推公司品牌影响力》案例获中国钢铁冶金工业协会第二十一届冶金企业管理现代化创新成果二等奖。

【客户需求识别】

围绕客户需求，进一步优化业务流程，以市场倒逼驱动高效组织生产经营活动，构建以营销中心专业营销经理为主导，以成材厂技术营销经理为主角的高效外循环响应机制，推动重点产品在客户需求、市场信息、质量改进、产销研衔接等方面的快速响应、快速改进。

【维护市场秩序】

建立和完善反倾销预警机制和数据体系，运用反倾销措施维护产业公平贸易秩序，保护企业合法权益，保障出口渠道畅通，提升出口产品的竞争力。适应“一总部多基地”管控模式要求，借助公司营销专业化运营能力，进一步强化对各基地营销工作专业化服务及指导，形成贸易救济协同应对工作机制。

【为客户创造价值】

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展先期介入、产品超前设计、研发和技术服务指导，为客户提供一揽子产品与技术解决方案，与客户共创同享价值，实现共同成长。

独家中标“推动山西省十四五期间‘起好步，开好局’的标志性项目——太重集团智能装备产业园项目”。报告期内，公司依托与太重集团战略合作关系，先期了解项目信息，多次走访其项目部、设计院和施工单位，从低碳环保、使用寿命、综合成本、典型业绩及质保承诺方面，推动项目方将原碳钢彩涂设计变更为公司专用建筑用不锈钢产品，实现了公司建筑围护系统专用钢种材料在热加工厂房及耐磨件车间屋面项目的应用。

成功开发自粘结涂层生产及应用技术方案。报告期内，公司坚持创新驱动，在国内首发新能源汽车驱动电机用快速自粘结薄规格电工钢技术，因其粘结速度快，良好适应了高速冲压工艺，电机铁心加工成本大幅下降，为新能源汽车驱动电机小型化和高效化提供了绿色高效的解决方案。

首发薄膜型 LNG 船/罐专用不锈钢，替代进口。报告期内，公司在国内首发 MARK-III 型 LNG 运输船/罐薄膜型围护系统专用不锈钢产品，并通过了法国 GTT 认证，成为国内首具备资质的供应商，解决了我国 LNG 海运、储存基础材料“卡脖子”难题。

6.5 供应商

公司遵循“厚德、诚信、求实、创新”的理念，坚持供应商准入公开、采购平台透明、流程规范设计公正的原则，着力打造诚信、公开、公平、公正的采购体系和采购平台，实现与供应商互信互利互惠，共同发展。

落实中国宝武集中一贯制管理要求，欧冶工业品成立华北大区，通过采购信息系统平台支撑，形成资材备件类集中采购全流程全覆盖的业务链，采购专业化平台建设取得实效。

6.5.1 诚信经营

公司依法经营，严格遵循法律法规和标准，制定和完善采购管理办法，打造统一开放、公平公正、规范有序的竞争采购环境。严格遵守协议，认真履行合同，诚信经营，对所有供应商一视同仁、平等对待，建立与供应商长期稳定的合作关系；建立供应商信用评价和激励约束机制，完善采购供应商资料库，对供应商遵纪守法、商业信誉、履约业绩状况开展跟踪评价，实行能进能出的动态管理。报告期内，公司修订完善和编制下发采购业务管理制度 70 项。

6.5.2 责任采购

公司坚持源头质量管控，确保引入的供应商质量内控体系完整、质量管理水平达标。持续优化质量管理体系，发挥三级抽检体系的质量管控作用。全面对标中国宝武生态圈内标杆企业的质量管理体系，取长补短、查漏补缺，质量管控水平有效提高。

6.5.3 阳光采购

公司采购信息化系统上线投运，实现了供需双方在线的长流程双向交互，开创了公司阳光、高效、智慧化采购的新局面。该系统采用先进信息化技术，通过搭建供应商管理、询比价管理、合同管理、审批管理、用户管理、数据接口、协同等模块，对接物流系统、资源系统、第三方物流等平台，成功打造了包括供应商引入、采购寻源、采购结果审批、电子合同签订、合同履行跟踪、异议处理、自助结算、供应商评价等功能齐全的信息化平台，实现了采购业务的全流程线上审批，为营造良好的营商环境提供了有力支撑。报告期内，公司线上采购率达到 100%。

6.5.4 绿色采购

公司在供应商队伍中大力推行绿色低碳理念，优先引入以清洁能源为原燃料的供应商，对配备余热发电等绿色能源的供方予以优先引入。在物流方面，鼓励供应商使用清洁能源车辆进行运输；包装方面，鼓励供应商减少包装材料，同时使用可再生包装材料或可降解包装材料。通过二方审核、飞检等形式，向供应商进行绿色生产理念的宣贯，打造绿色环保的采购供应链。报告期内，公司获得 ISO14001 环境体系认证的原燃料类供应商达到 63 家。

公司在采购合同条款中严格执行 ISO14001 环境管理体系要求，货物运输用汽车必须满足国六及国六以上车辆排放标准，所有运输车辆严格按相关规定装车，不得超载、超重，同时货运车辆必须符合需方道路运输车辆清洁化管理要求，做到车光货亮、沟槽见底、设备见本色、散料全封闭、排放合格。

6.5.5 廉洁采购

严格执行采购人员廉洁从业“十不准”条例、外出公差人员“六不准”条例，建立廉洁风险岗位及风险点一览表，并对相关风险点开展逐项排查，形成廉洁风险内控矩阵。在供应商引入阶段，与供应商签订合作协议，双方共同承诺在合作过程中遵循公平合作、公平发展的原则，遵守国家相关法律、法规和政策及企业内部规定，同时明确双方应遵守的廉洁约定及诚信责任。

6.5.6 供应商关系管理

公司对供应商实行备案制管理，推行星级管理，对新备案供应商进行生产能力、装备水平和经营业绩等内容的实地考察与评价，实现供应商的优胜劣汰，评价不合格的供方从合格供方清单中删除。报告期内，纳入公司不良供方 3 户，不合格供方 2 户。通过持续不断的强化供应商管理，优胜劣汰，使供应商队伍的结构逐步得到优化，为采购业务奠定良好的基础。报告期内，因资材备件类产品划转至欧冶工业品公司，公司获得 ISO14001 体系认证的供应商达到 135 家。

6.5.7 合同管理

建立采购合同从起草、审批、签署、履约、变更、归档等全过程管理体系与机制，实行合同管理与采供业务在线连接，实施合同履行情况日报制度，对合同履行全过程进行跟踪，实时查询合同的履约状态。报告期内，公司采购合同履行率 99%以上。

7 环境

公司深入贯彻习近平生态文明思想，以打造极致能源效率、创建能效标杆为重点，深化对标找差，进一步优化完善管理体系，推进全要素超低排放 AA 企业建设，推动公司绿色发展再上新水平。

报告期内，公司全面完成中国宝武下达的年度节能环保目标任务，年度能源环保工作被中国宝武评为“优秀”。

7.1 环境方针目标

7.1.1 环境方针

严格遵守国家环保法律法规，厚植“环境保护，人人有责，从我做起”的绿色文化，对标世界一流，坚持管治并重，量化评价，严肃问责，争当政府、社会和公众认可的“好公民”“好伙伴”“好邻居”，引领全球不锈钢行业绿色低碳发展方向。

7.1.2 环境目标

加快建设绿色低碳发展示范工厂和创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，打造更具竞争力的绿色发展升级版，高水平构建生态文明，为建设天蓝、地绿、水清的美丽中国贡献力量。

7.2 环境管理

7.2.1 环境管理体系

2004 年以来，公司始终保持环境管理体系认证资格，环境管理体系实现全覆盖。报告期内，公司通过环境管理体系远程及现场监督审核。

以能效对标为抓手，以能耗双控、能源结构优化、能效标杆引领为目标，推进极致能效和能效标杆建设，推动节能低碳转型升级，项目清单化推进落实落地。完善能源环保专业管理评价体系，落实专业化整合、专业化协作单位管控职责，进一步提升能源环保工作水平。

7.2.2 环境管理创新

完善能源、环保管控体系，采用“穿透式”和“导向式”管理相结合的方式，推动各单位落实各类节能、环保措施。

7.2.3 项目环境影响评估

公司严格执行《环境影响评价公众参与办法》和《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法规，对建设项目环境影响评价和环保验收过程进行信息公开，主动接受公众监督。

公司实施“建设工程项目施工现场实现卓越环保绩效”的行动方案，坚持“周检查、周落实”的 PDCA 循环管理，着力夯实环保、文明施工管理基础。相继实施完成三烧烟气脱硝更换低温催化剂、炼钢二厂北区 RH 利用自产余热蒸汽抽真空、热连轧罩式炉热装工艺开发及加热炉强化辐射材料节能改造、型材厂高温均质炉表面喷涂纳米材料等一批节能改造项目。

在实施新建、改建和扩建项目的可行性研究阶段，委托具有资质的单位根据《建设项目环境影响评价分类管理名录》编制环境影响评价文件，对环境影响报告书所涉及的项目，按照要求在网站、报纸等公众媒体进行公示，并将环境影响评价文件呈报政府主管部门，项目环评经审核批准后施工建设。

报告期内，公司组织开展现场环保、文明施工专项督导检查 38 次，排查现场施工各类相关问题 752 项，下发环保文明施工检查通报 10 份，有效提升现场绿色施工和环保管理水平。公司建设项目环境影响评价执行率 100%。

7.2.4 产品环境影响评估

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，不断完善不锈废钢进厂和不锈钢产品检测流程；公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠；公司配置不锈钢产品辐射检测设施，对每炉不锈钢样品进行分析检测，确保产品辐射剂量达标。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

公司开展以奥氏体、铁素体、马氏体为代表的五大类主要不锈钢产品全生命周期（LCA）碳足迹评价，并在钢铁行业 EPD 平台发布首家不锈钢产品的环境产品声明，向客户及利益相关者提供产品的生命周期环境信息，助力提升品牌形象，引领全球不锈钢业绿色低碳发展。

7.2.5 环境保护宣传活动

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护法律法规和基本知识，深植全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

围绕 6·5 环境日主题，结合超低排放企业创建实际，组织员工观摩“AA”创建新投运项目，强化全员绿色发展的责任感和使命感。

2022 年 7 月 18 日，中国宝武召开绿色低碳发展大会，公司以线上和线下两种方式充分展示了绿色低碳发展新成果。深化“绿色低碳永远在路上”主题活动，组织领导干部、党团员、劳模先进和一线骨干代表，观摩绿色低碳发展示范点，引导全员将绿色低碳发展理念贯穿于生产、工作和生活当中。

开办以“生态环境保护法律法规和黄河流域生态保护技术”和“高炉低碳冶金、氢能源利用”为主题的技术大讲堂，有效提升减污降碳技术能力。

7.3 环境治理

在持续巩固、常态保持大气超低排放 A 级企业绩效基础上，进一步延伸拓展卓越环保管理覆盖面，坚持源头治理、系统治理原则，技术创新与管理创新相结合，全方位推动实现“三治四化”水平再提升，启动环保全要素超低排放 AA 企业创建，实现“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”，建设美丽太钢。

公司投资 5561 万元，实施焦炉烟气脱硫脱硝提标改造工程项目，实现焦炉烟气“超超低”排放要求；投资 1838 万元，实施烧结烟气超超低排放改造项目，实现烧结机头烟气“超超低”排放要求；投资 18875 万元，实施焦炉煤气脱硫脱氰改造，有效提升焦炉煤气质量，为后工序用户达标排放奠定了基础。

持续细致排查厂区沿线噪声敏感点，完成南厂区铁路隔声屏、炼钢二厂北区合金熔化炉除尘风机、高位料仓降噪治理等项目；对 108 台蒸汽放散高效降噪消音器进行点检，减轻噪声对周边居民生活环境的影响。

7.3.1 环保督察

结合太原市秋冬季环境空气质量保障工作调度令要求，加强对环保设施标准化、精细化操作的督察，工序排放源均按照优于超低排放指标控制，为改善太原市环境空气质量提供支持。

中国宝武检查组对公司环保工作进行了全面检查，共反馈 494 项问题。公司高度重视，按时序推进问题整改和闭环销号；以此为契机，开展常态化环境保护自查自纠，提升自身能力与管理水平。

组织开展环保设施运行质量专项督查，下发《环保设施运行质量技术要求汇编》，建立 35 个无组织管控示范点，推动无组织管控水平常态化、高质量保持。采取降尘缸进车间、走航监测、红外热成像仪监管、无人机航拍、视频监控等方式，提高对无组织排放、VOCs 排放的精准管控水平。报告期内，公司清洁生产审核率达 100%。

7.3.2 诚信环境

公司认真履行环境保护责任与义务，落实“双碳”行动方案，推进“双碳”管理信息管控平台建设。

公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督，回应社会公众关切。公司通过网站和太原市“排污单位自行监测信息实时发布平台”，定期发布企业自行监测方案、自行监测开展情况、年度监测报告。报告期内，发布自行监测报告 901 份，监测数据信息全部达标。

7.4 项目实施

公司以碳排放总量与强度双控为目标，聚焦极致能效降碳措施，大力开发绿色能源资源获取与二氧化碳资源化、资源化利用，加快绿色产品拓展应用，全方位开展节能减污降碳工作，绿色发展关键指标显著进步。

7.4.1 保护和改善大气

严格落实冬奥会、冬残奥会及夏季臭氧攻坚、秋冬季重污染天气应对等重点时段环保管控要求，强化有组织排放管控和在线监测运维质量管理，健全无组织管控体系，持续巩固超低排放 A 级绩效企业成果。

报告期内，厂区降尘量比上年度降低 7.94%。

【极致能效推动标杆创建】

通过极致能效行动方案的落实落地，铁前工序实施 7.63 米负压焦炉上升管余热回收试验、煤调湿、火落管理、烧结烟气脱硝低温催化剂应用、液密封环冷

机余热回收改造、热风烧结、热干煤气利用、均压煤气回收、热风炉富氧烧炉等节能降碳措施；炼钢工序，采取大废钢比冶炼、智能炼钢、铸坯清洁化切割、铸坯热送、直上连铸、二氧化碳喷吹等节能降碳措施；轧钢工序，提高加热炉与罩式炉热装率、精准控制炉内燃烧气氛、炉内装设黑体强化辐射材料、多点位余热回收等节能降碳措施。

【工业用气项目优化】

组织实施 5 项低热值燃气置换高热值燃气项目，优化燃气供用结构。供热连轧 1549 焦炉煤气管道增加脱硫塔，将供 1549 混合系统的焦炉煤气硫化氢降至每立方米 20 千克以下，提升焦炉煤气利用效率；净焦三站更换吸附剂，提高精处理焦炉煤气能力，冷轧新增一套酸再生用焦炉煤气置换天然气。

【焦炉烟道气脱硫脱硝】

焦炉烟气采用“碳酸氢钠干法脱硫+袋式除尘+SCR 中低温脱硝”的净化工艺，严格按照内部控制标准高效运行焦炉烟道气脱硫脱硝装置，处理后烟气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放指标均优于超超低排放指标要求，实现了污染物大幅消减。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

高效运行焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，生产浓度在 98%以上的浓硫酸，净化后煤气再次进入干箱脱硫设施精脱硫，煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 20 毫克以下，居国内先进水平。报告期内，处理焦炉煤气 12.48 亿立方米，制成浓硫酸 28938 吨，回用于生产。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

公司率先在国内实施烧结机头烟气活性炭脱硫脱硝技术，建成国内第一套采用活性炭技术+低温 SCR 烧结机机头烟气脱硫脱硝装置，烧结烟气经活性炭移动层将二氧化硫吸附后进入解析塔解析出富硫气体进行制酸，烟气再经低温 SCR 脱硝装置进行脱硝，该工艺技术属世界首创。报告期内，该系统生产浓硫酸 19037 吨，回用于生产。

【煤气锅炉升级改造】

公司 80 兆瓦超高温亚临界煤气锅炉发电机组是将高炉煤气回收利用于高效发电的绿色节能环保装置。该机组循环热效率可达 38%，较现有中温中压机组提升 13%，年发电量 5.76 亿度、减少二氧化碳排放 5 万吨。投用以来，发电效率由 4.5 立方米/千瓦时提高至 2.6 立方米/千瓦时，高炉煤气放散率降低至 0.05%，实现趋“0”放散。

该项目同步配套设置脱硫、脱硝环保设施和乏汽供热设施，氮氧化物、二氧化硫、颗粒物排放分别低于 25 毫克/立方米、10 毫克/立方米、3 毫克/立方米，优于超低排放标准，同时可为太原市居民提供冬季供热 100 万平方米，具有煤气利用率高、发电热效率高、环保效益好、社会效益良等特点，是钢铁企业高炉煤气高效利用的示范项目。

【二氧化碳资源化、资源化新应用】

公司成功研发出二氧化碳资源化、资源化技术并进行推广应用。一是将二氧化碳气体用于转炉吹炼工艺，实现“以碳脱碳、减氧代氩”的效果。顶吹氧枪中吹入二氧化碳气体，二氧化碳消耗可降低 5%，同时有效抑制电除尘泄爆，并可收获 6.7 标准立方米/吨钢的煤气增量；底吹二氧化碳实现了 1:1 的代氩效果，吨钢节能 1.7 千克标准煤/吨，减碳 4.5 吨。二是将二氧化碳气体用于钢渣治理工艺，实现“以碳治渣、以渣固碳”。

7.4.2 保护和节约水资源

不断完善液态废弃物循环经济产业链建设与运行，率先采用一系列节水、节酸新工艺新技术，液态废弃物利用率显著提高，成为国内行业液态废弃物循环经济创新实践典范。报告期内，工业废水排放总量 715.45 万吨，减排幅度 46.14%，处理率和达标率 100%。

【水系统再优化】

公司通过优化取水结构，增引中水和城市污水，持续调整一、二、三膜膜机组进水量和工业新水勾兑量，通过优化清洗方案、提高除盐水产量等措施，保持六膜稳定运行，减少外购新水 308 万吨，降低新水采购成本 1873 万元。

【盐酸再生】

公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生。报告期内，生产再生酸 34192 吨，回收生产氧化铁粉 8534 吨，实现了废盐酸 100%回收利用。

【轧钢含油废水处理回用】

公司轧钢含油废水处理回收利用系统正常运行，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理后回收利用。

报告期内，碱油废水及乳化液全部回收利用，减少 COD 排放 2600 多吨。

【废水零排放】

完成型材厂弱磁探伤免酸洗改造、冷轧硅钢厂 1#退火机组新增永磁过滤及消泡系统等 7 项“废水零排放”年度任务，吨钢废水排放量较去年下降 43.46%。研究推进水系统节水减盐方案，开展硅钢盐酸稀酸水源头资源化中试试验，为源头减盐探索新的工艺技术。

【水系统优化】

公司创新水系统管理理念，探索用水、节水管控新模式，实施完成取向硅钢区域废水资源化项目和工业废水一膜深度处理系统提效改造项目，水系统利用率大幅提升。

报告期内，吨钢耗新水较上年环比降低 6.2%，总取水中城市生活污水、中水占比达到 50.1%，进一步提高与城共融发展水平，为公司可持续发展提供更加可靠的水资源保障。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008 年以来，公司先后建成四套废混酸处理装置，废酸全部循环利用。

报告期内，生产再生酸 61310 吨，回收生产氧化铁粉 6913 吨。

7.4.3 能效持续提升

公司按照“焦炉煤气不发电、转炉煤气不拒收、高炉煤气不放散”原则，推进“燃气兜底能力提升和天然气减量”工作，组织实施完成 AOD 天然气烘烤改用

焦炉煤气、钢包烘烤改用转炉煤气、纯氧烤包等，吨钢综合能耗降低 3.1%。报告期内，焦化和电炉两类工序达到标杆水平，能效达标杆的产能比例为 51.55%。

【清洁能源利用】

充分利用厂房屋顶等空间资源，建设完成 15.86 兆瓦的厂房屋顶、地面分布式光伏发电项目，提高新能源、可再生能源利用率。在有条件地区实施绿电交易。报告期内，公司与相关新能源企业签订绿电采购协议，占外购总电量比例 8%，折合能源消费总量减量 6.6 万吨标煤、二氧化碳减排 47.75 万吨。

【推进实施节能新技术、新项目】

公司相继实施完成三烧烟气脱硝更换低温催化剂、炼钢二厂北区 RH 利用自产余热蒸汽抽真空项目、热连轧罩式炉热装工艺开发及加热炉强化辐射材料节能改造、型材厂高温均质炉表面喷涂纳米材料等一批节能改造项目，进一步提升能源利用水平。

【能源管理信息化系统建设】

按照“集中一贯制”管理和信息化建设总体要求，实施能源管理信息化系统的升级改造，构建起多层级、多维度的能源动态精细化管控平台，为公司能耗双控、能效标杆创建提供有力支撑。

7.4.4 副产品资源化

公司运行全流程综合利用生产处理线，初步实现固态废弃物“吃干榨尽”。报告期内，公司危险废物 100% 合规利用处置，各类工业固体废物利用率 98.35%。

公司建设有两条高炉渣超细粉生产线，年设计处理能力 270 万吨。报告期内，产生高炉渣 270.02 万吨，超细粉 170.12 万吨。产生的高炉渣除生产超细粉外全部由周边水泥企业利用。

公司建设有钢渣处理线，回收的金属返回炼钢利用，普通钢渣尾渣 100% 交周边水泥厂、砖厂利用处置，不锈钢渣尾渣全部交山西太钢哈斯科科技有限公司处置利用。

报告期内，公司产生粉煤灰 581672 吨，脱硫石膏 170041 吨，全部循环利用，公司固废综合利用率 98.35%。

7.5 绿色产品

公司依托科技创新打造绿色产品，大力发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型高效节能型钢材，成为绿色产品制造和推广应用的示范者和推广者。

7.5.1 绿色产品营销

【高抗氧化性超纯铁素体 TTS445J2 实现新领域突破】

高抗氧化性超纯铁素体 TTS445J2 在固体氧化物燃料电池行业实现品种及供货的批量突破，为国内首次将高抗氧化性超纯铁素体在该行业应用。

【高溢价产品占比提升】

超级双相钢、超级奥氏体、含氮钢、耐热钢、高碳马氏体、船板等高溢价中板订单占比达 20%，加强高溢价产品的开发与市场推广增量。碳钢，高等级金属锯片钢同比增长 40%，1000 兆帕级别热轧双相耐磨钢进入徐工集团、福田雷萨、青岛专汽等龙头企业。

【新能源汽车用高牌号硅钢】

公司聚焦高牌号电工钢的高效化和高强度等极致性能开发，目前已形成厚度 0.18-0.35 毫米低损耗、高效、高强度、高效高强等 4 个系列 26 个新能源汽车驱动电机专用牌号产品，并针对客户的个性化需求，注重对需求的精准满足及需求升级引领，细化开发多款“个性化”专供产品，成为小米汽车、精进电动汽车、泛亚汽车、汇川电机等多家国内外知名汽车品牌主力车型唯一或主要国内电工钢原材料方案供应商。

7.5.2 绿色包装

公司生产钢卷产品的外包装材料均由回收的塑料和木屑等废旧材料经高温、压制、防霉变等工序制作而成，外观精美的包装保证钢卷防磕碰、防烙印，便于用户拆解，并实现最大程度的回收利用。

7.5.3 绿色运输

公司强化物流管理，持续提高铁路运输比例，开拓集装箱合金进厂卸车新作业模式，实现更高水平的清洁运输。报告期内，日均进厂重车车数比上年增加147车，铁路运输比例较上年提高2.1个百分点。

公司投运两台油电混动机车，机车作业90%以上可用纯电模式运行，较原先GK1B型机车综合油耗每月减少10.2吨、二氧化碳减排31.8吨，根除了火车冒烟现象，解决了废气污染排放问题，机车噪声、振动大幅降低、新机车故障率降低，稳定性明显提升，充分展现了“铁路流动风景线”的风采。

7.6 服务城市生态文明

公司作为典型的城市钢厂，坚持走“与城市共生共融”的绿色发展新路子，实现与城市的功能互补，努力成为市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”。

【绿色降碳】

报告期内，公司光伏发电装机容量15.86兆瓦，光伏发电总量为977万千瓦时，二氧化碳减排量约8639.6吨，创造直接经济价值为623万元。公司厂区实施电动重卡和混动机车改造，年减排量约24058吨。

【与城融合协同降碳】

公司持续挖潜余热资源，研究推进低品位余热的回收利用，工业余热清洁供暖占比达60%，充分体现国有企业的担当和技术优势。报告期内，集中供热面积达2150万平方米，实现了城企深度融合，协同节能降碳。

【废水再利用】

公司坚持走“与城共融”之路，引入城市污水和市政中水作为生产用水水源，利用太钢自身配套的生活污水处理设施，将太钢周边尖草坪区域的居民生活污水进行收纳、处理后用于企业生产用水的补水。通过配置膜处理设施，将市政污水这一“城市废物”再生处理后达到相关标准，作为城市宝贵的水资源，构建企业水系统生态化双循环管理体系，打造“与城共融”的典范。

报告期内，公司利用城市中水1141万立方米，处理城市污水1527万立方米，实现了废水再生资源化利用，每天向湿地公园补水约4-5万吨，实现吨钢废水排放同口径同比下降20%的目标。

【生态园林工厂建设】

公司坚持“打造绿色钢厂、花园厂区、生态矿山、文明企业”的理念，把生态环境保护放在首位。报告期内，厂区新建绿化面积约 22.13 万平方米。

在绿化规划设计方面，坚持使用符合国家标准范围的低毒、无毒农药，保证土壤及地下水资源无污染；对于林地内野生的紫花地丁、毛地黄、耧斗菜等野生植物采取保护措施，纳入园林保护品种进行保护；坚持保护生物多样性，致力于创造健康、生态、绿色的环境，厂区新栽植乔木、灌木数量 6200 株，绿篱及地被 20 万平方米。

报告期内，公司环境绿化投入金额 8905 万元，厂区环境质量进一步提高。

7.7 综合绩效

7.7.1 环境保护投资

随着新建环保项目的陆续竣工投产、稳定运行，公司环境保护投资及支出金额费用 54335 万元，较往年有所下降。

7.7.2 原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 50.03%，余热余压年发电量占总用电量的 35.03%。

7.7.3 能源环境绩效

报告期内，公司吨钢综合能耗和吨钢新水消耗持续下降，两项关键能源绩效指标继续保持行业领先水平。

公司综合能耗、水耗指标情况见下表

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
吨钢综合能耗（ kgce/t ）	540	538	535	526	522
吨钢新水消耗（ m ³ /t ）	3.05	2.48	2.42	1.93	1.81

7.7.4 污染物排放指标

公司有组织排放、无组织排放、清洁运输全流程超低排放常态化运行，公司主要污染物排放优于超低排放指标，绿色发展由优秀迈向卓越。

报告期内，公司各类污染物排放总量持续降低，吨钢二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放量分别比上年下降 0.78%、0.89%、4.23%，分别比行业水平低 82.55%、55.86%、80%。碳排放强度比上年下降 2.17%。

公司主要污染物排放指标情况见下表

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
吨钢颗粒物排放量 (kg)	0.33	0.125	0.072	0.071	0.068
吨钢二氧化硫排放量 (kg)	0.24	0.115	0.055	0.051	0.0506
吨钢氮氧化物排放量 (kg)	1.146	0.485	0.252	0.236	0.2339
吨钢化学需氧量排放量 (kg)	0.0246	0.0231	0.022	0.0093	0.0065
吨钢氨氮排放量 (kg)	0.0066	0.005	0.0043	0.0007	0.0002

7.7.5 副产品综合利用

报告期内，公司建成投运焦油渣沥干、轧制油泥过滤等设施，推行罐车运输代替桶装、备件无包装进厂等，源头减少固（危）废产生。固废综合利用率比上年有较大提升；危险废物安全处置率保持 100%。（由于废钢返生产未统计造成返回生产利用率降低）。

公司副产品综合利用指标见下表

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
固废综合利用率 (%)	97.2	97.1	97.2	97.3	98.35
返回生产利用率 (%)	32.85	32.53	32.6	32.78	25.7
危险废物安全处置率 (%)	100	100	100	100	100

7.7.6 环境事件

公司严格落实国家和省市环境法律法规政策，对于存在问题迅速整改落实。

2022年3月22日12时至14时，公司所属临汾分公司热处理炉1#常化炉烟卤超标排放氮氧化物，违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第十八条的规定，公司依法缴纳处罚金12万元，并严格按照规定进行了整改。

报告期内，公司未发生突发环境事件。

7.7.7 环保认可

公司能源环保绩效和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展的新动力。在2022年中国宝武能源环保工作评价中，公司绿色指数91分，获评“优秀单位”。

【管理创新成效显著】

报告期内，公司“后超低排放阶段环境绩效巩固提升管理实践”获中国宝武2022年度管理创新“一等奖”；“太钢水系统生态化双循环管理”项目荣获世界不锈钢协会可持续发展金奖。

公司编制并发布碳达峰及降碳行动方案以及不锈钢低碳冶金技术路线图。

【环境绩效】

报告期内，公司获评中国钢铁工业协会“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”、山西省“春节蓝”功勋企业、山西省“节水标杆企业”等称号。

8 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

8.1 投资者

公司把握市场机遇，强化科技创新，扎实推进增品种、提品质、创品牌，生产经营稳健运行，实现国有资产保值增值，维护投资者合法权益。

公司不断深化银企合作，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金 19.2 亿元。

8.2 员 工

公司加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍。

8.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工 15123 人。

男性员工 13632。女性员工 1491 人，占在岗员工总数的 9.86%。

女性管理者（C 层级及以上）38 人，占管理者总数 722 的比例为 5.26%。

少数民族员工 149 人，占员工总数 0.99%。

报告期内，在岗员工年龄结构见下表

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数（人）	805	3472	6530	4316
比 例（%）	5.32	22.96	43.18	28.54

报告期内，在岗员工知识结构见下表

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	6673	4801	3649
比 例（%）	44.12	31.75	24.13

报告期内，在岗员工专业队伍结构见下表

项 目	专业队伍结构				
	生产人员	销售人员	财务人员	技术人员	行政人员
人 数（人）	12190	397	90	1981	465
比 例（%）	80.61	2.63	0.60	13.10	3.07

报告期内，在岗员工专业职务结构见下表

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	506	1382	5792
比 例（%）	3.35	9.14	38.30

报告期内，公司员工流失率 0.03%，比去年有所降低。流失原因以自主创业、深造学习为主。

通过挽留与沟通，多角度分析员工离职原因，注重提高人员的配置与管理水平。

公司充分尊重个人意愿，为离职人员办理相关手续。

8.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.6%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》的有关规定，与职工订立劳动合同，签约率 100%。劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等方面的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。公司制订《职工招聘管理办法》，所需人员均进行公开招聘。报告期内，公司招聘引进 114 人，其中，校园招聘 17 人，社会招聘 97 人。按照政府要求，接收安置复转军人 1 名。

公司按月足额拨付工会经费。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。公司严格执行《女职工专项集体合同》，落实和维护女职工岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等合法和特殊权益。

报告期内，公司接访 182 批次，211 人次。主要是意外死亡（工亡）职工、外协人员，涉及退休人员待遇、在职人员薪资、劳动争议、房屋产权、通勤车问题等问题。经过信访办严格管理、及时协调、跟踪督办，责任单位认真办理，多措并举，反映问题均得到妥善解决。

报告期内无劳动争议。

8.2.3 薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度，按照绩效考评结果进行分配，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

报告期内，员工人均加班 16.7 天/年。

公司实行“以岗定薪”“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.14:1。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%。

员工福利费主要用于员工的企业年金、全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

报告期内，公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额 41.98 亿元，比去年提高 1.36%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率 75.19%，人均休假天数 8.28 天。未能按时休假的员工，公司根据国家有关规定给予经济补偿。

8.2.4 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等创新活动，搭建创新平台，分享经验和成果，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训项目 212 个，举办培训班 482 班次，培训学时 13060 个，培训员工 34771 人次，人均培训 186.5 学时，其中人均网络培训 84.7 学时。员工培训计划完成率 100%。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，举办政治理论、党规党纪以及支部书记、党员和入党积极分子培（轮）训班 176 个。

落实中国宝武人才战略发展规划，报告期内，举办 4 期跨区域培训，培训 288 人，外送赴中国宝武其它基地培训 118 人。

以管理大讲堂和技术大讲堂为载体，开展 D 层级及以上领导“冬练”赋能研修、制度解读和专题讲座。参加 D 层级及以上领导“冬练”赋能营销模块的管理研修 180 余人次；解读融合整合以来新制定下发制度 85 个，培训员工 500 余人次；举办数字化转型与企业管理创新、钢铁行业电子商务、固废不出厂、电机故障诊断等讲座，培训员工 335 人次。

分层分类实施安全培训。报告期内，举办主要负责人、安全管理人员、科段长、班组长、特种作业人员和安全专项培训等培训班 106 个，培训 14849 人。

根据《太原钢铁（集团）有限公司员工职业技能测评管理办法》的规定，有效推进炼铁厂、炼钢二厂、冷轧硅钢厂等 8 家单位员工职业技能测评工作，编制和修订岗位专业能力标准 1132 个，开发与修订题库 107.37 万余道，9370 人参加测评。总体胜任度为 3.1，属于良好胜任水平。

公司制定和实施年度职业技能等级培训、认定工作计划。报告期内，3601 人参加职业技能等级认定考评，合格 1916 人。

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，培训经费 1846 万元，基层和一线员工职教费占 69%。

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
培训费用（万元）	2607	2287	2433	2740	1846
培训满意度（%）	96.9	96.1	95.9	96.2	96.3

【职业发展】

公司推进员工职业发展通道建设，进一步优化员工发展路径，形成专业管理、专业技术、技能操作多维度、多层次的员工发展通道，为员工发展提供了更加宽广的事业平台和充分的发展机会。

举办第 43 届技术比武，共设 26 个工种，5239 人在线闯关答题，2108 人参加理论考试，757 人参加实操决赛。参加中国宝武第三届职工技能竞赛，42 人参赛 18 人获奖，夺得其中 4 个赛项第一名。

拓展延伸“献一计”活动。报告期内，职工累计献计 31763 项，采纳实施率 81.7%；总结提炼先进操作法 57 项，实施革新创造和攻关创新成果 269 项。公司获评宝武“金、银好点子”124 项、宝武优秀岗位创新成果奖 23 项、山西省机冶建材系统十大金点子 2 项、全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖 10 项、第十一届中国技术市场协会金桥奖项目奖 1 项。

拓展创新平台，坚持创新引领。报告期内，实现创新成果 425 项。智能轧钢

创新工作室联盟被认定为“太原市劳模和工匠人才创新工作室联盟”，公司 2 个单位获评山西省机冶建材系统十佳和优秀职工创新工作室。

报告期内，公司不锈冷轧厂获山西省五一劳动奖状；炼钢一厂碳钢冶炼作业区电炉甲班荣获全国工人先锋号；炼钢二厂三冶炼 AOD 主控岗荣获山西省青年文明号。炼钢二厂韩小强荣获山西省五一劳动奖章；线材事业部史志杰被命名为三晋工匠。

【高层次人才培养机制】

公司制定《人才选优培养管理办法(试行)》，明确重点人才队伍建设的目标、举措及配套政策，充分利用中国宝武和各基地培训平台资源，加快人才培养。

报告期内，实施培养项目 20 个，培训各类人才 400 余人。

进一步打通高层次人才发展路径，健全完善首席师聘期和年度绩效目标评价考核机制，引导优秀人才创新创造。报告期内，公司选聘高级首席师 9 名、首席师 110 名，转聘太钢管理学家 4 名、高级首席师 2 名。

12 月 8 日，公司与山西工程技术学院签订战略合作协议，加强合作研发、人才培养、特钢产业链技术研究，推进校企合作，布局特钢产业创新链。

优化科技人才激励政策。策划实施股权激励计划，对 100 余名优秀科技人才进行了股权激励。进一步优化完善人才评估标准，加强人才推优工作。报告期内，公司先后选拔推荐各类优秀人才 40 人次，入选中国宝武首席科学家、中国宝武管理学家各 1 名，入选第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划 1 人，入选中国宝武各类人才奖项 75 人。

报告期内，王一德院士获首届山西省人才突出贡献奖。

8.2.5 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 100 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率 100%；开展职工代表巡视活动 190 余次，组织职工代表审议涉及职工利益的制度文件，并提出意见建议。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，多种形式保障职工的知情权和监督权；聚焦人事效率提升、高效总部建设、专业化整合等改革调整，加大了对涉及职工切身利益重大事项民主程序的风险研判、过程指导，职工关注的实际问题得到有效解决。

加强舆情平台建设，通过在线倾听留言网络平台收集职工诉求 59 条，线下收集 18 条，均予以跟踪处理。

8.2.6 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径。

公司继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率 84.47%，其中职业危害岗位人员体检率 97.12%，在岗女职工体检率 81.96%，员工健康体检费用达 2149 万元。员工体检延期至 2023 年度 2 月完成。

强化职工劳动保护，举办主题演讲比赛、身边安全“随手拍”竞赛、观影等活动，推进安全文化建设；持续开展“粉尘治理优胜杯”竞赛，组织 8000 余名职工在线参加“工会教你职业健康防护”直播月活动。

推进员工关爱工作。报告期内，组织开展班组长和女员工心理健康辅导 8 期，“一对一”心理辅导 18 例，有效缓解了高压力员工的焦虑情绪。

8.2.7 员工安全与健康

深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，严格落实《安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻“一高两严”总要求，持续以落实全员安全生产责任制为核心，以“有限空间、检修技改、协作供应商”“安全专项整治”“双重预防机制建设”“三反”歼灭战为重点，着力提高本质安全化水平和体系管理能力，安全管理体系能力和现场本质安全化水平进一步提升。

【安全管理体系】

修订完善《安全管理体系规范》《安全生产问责管理办法》等制度和标准，强化安全管理制度和体系运行。

依法成立安全生产委员会和职业健康、消防和交通、灾害预防 3 个专业委员会，严格贯彻职业健康安全管理体系要求，推进“0123”安全管控模式和危险辨识、标准化作业、安全培训、安全评价，促进管理人员安全履职、隐患排查治理、“三反”歼灭战等工作，安全生产基础进一步夯实。

组织召开安全生产和职业健康工作会议 75 次，对安全体系建设、安全责任落实、安全风险防控、隐患排查治理、安全意识和技能提升等重点安全工作及时研究部署、推进落实。

公司总经理与分管领导、管理部门和各单位主要负责人签订年度安全生产工作目标责任书，各单位逐级签订目标责任书和安全生产履职尽责承诺书；进一步细化各部门“三管三必须”专业安全管理职责，推动落实。

【安全文化建设】

公司大力宣传“违章就是犯罪”“隐患就是事故”理念，认真践行“珍爱生命、我要安全、我会安全、我能安全”核心理念和“五荣五耻”安全价值观，积极营造“生命至上、安全第一”的安全文化氛围。

开展安全生产月、《安全生产法》《职业病防治法》宣传周等安全文化活动。坚持开展岗前安全宣誓、典型事故案例和违章视频学习、周安全日等活动。在员工中开展安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频征集活动，夯实安全工作群众基础。

【安全培训】

公司坚持统一规划、归口管理、分级实施、教考分离、持证上岗、先培训后上岗的原则，针对性开展安全生产教育培训工作。报告期内，编制开发培训课件 69 个、试题 698 道，组织 107426 人次开展习近平总书记关于安全生产重要论述的网络学习和竞答活动，组织 11384 人参加了全国“新安法知多少”竞答活动。全员学习“安全生产大讲堂”优秀安全改善项目 27 个，对协作供应商开展送教上门 37 次。

报告期内，公司组织完成安全培训 18676 人次，培训覆盖率 100%。

持续开展“人人讲安全，培训到现场”活动，组织开展管理者安全培训 4833 场次，88704 人次岗位操作人员接受安全意识和能力教育。开展安全生产事故警

示教育活动，收集整理事故典型案例 88 起，累计 386639 人次接受警示线上教育。持续对高风险作业活动进行了图示化和视频化，并将结果应用到标准讲述和现场安全跟踪工作中，有效提高作业人员安全操作技能。

报告期内，公司组织生产安全事故应急演练 246 次。

【风险防控与隐患排查治理】

聚焦高风险领域和关键环节积极开展安全生产风险隐患“百日攻坚”集中行动，细化事故隐患排查标准，实施挂牌督办、跟踪通报和闭环销号管理。报告期内，累计排查治理各类事故隐患 23092 项，隐患治理率 100%。

深化反直观性违章、反习惯性违章、反重复性违章行为的“三反”歼灭战，制定人员行走安全规范，明确安全行走“十不站”，严格落实违章记分管理、违章人员“过五关”、安全监控视频回放、人员行为安全跟踪监督检查、现场安全旁站等工作，累计修订违章行为范例 4992 条。

扎实推进安全生产专项整治三年行动“巩固提升年”工作任务，做深做实金属冶炼、危险化学品等重点领域安全风险防控，坚持动态研判安全风险，严格运行检修维修安全“日管控”工作机制，提高安全风险受控程度。

聚焦现场危险程度高、工作环境差和重复繁重劳动等问题，开展“宝罗进太钢，智造再发力”3D 智慧制造竞赛活动，实施完成无取向硅钢中间库无人全自动天车控制、贴标签机器人、自动取样机器人等智慧制造项目。

报告期内，安全生产总投入 1.4531 亿元。

【职业卫生与健康】

公司健全职业卫生管理责任体系，强化职业病危害因素超标点治理、职业病危害告知和标识管理、职业病危害因素检测管理，职业病危害程度进一步降低。

公司严格实施现场职业病危害因素监测。报告期内，监测粉尘合格率 100%、噪声合格率 98.74%、高温合格率 98.4%、毒物合格率 99.79%、同位素和射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%，管理人员持证率和从事接触职业病危害因素作业人员培训率均为 100%。

报告期内，累计对 673 名接触职业病危害因素的职工进行了上岗前、转岗、离岗时的职业健康检查，对 9337 名接触职业病危害因素人员进行了职业健康检查，建立了健康档案。

【责任追究】

报告期内，公司对未完成安全管理综合评价预算指标、存在重大安全管理问题的单位实施经济考核。对安全履职不力、重点安全工作落实不到位的管理人员实施经济考核、安全问责和安全约谈。

【安全生产绩效】

报告期内，公司未发生较大及以上生产安全事故，员工工伤事故 2 起，伤害 2 人，员工工伤事故伤害频率 0.033，员工工伤事故伤害严重率 99.6，千人负伤率 0.0667。

8.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

【员工文体活动】

深入贯彻落实党中央、国务院《“健康中国 2030”规划纲要》，有效落实《健康宝武行动计划（2021—2025 年）》，组织员工开展羽毛球、乒乓球、毽球、篮球比赛等赛事，800 余名员工参加。

公司坚持开展员工艺术培训，培养文艺骨干人才，活跃员工业余文化生活。公司开设“语言表演培训班”，由公司员工担任培训教师，采用线下培训、线上直播的多媒体教学模式，受到语言表演爱好者们的欢迎，报告期内，共计组织培训员工 2000 余人次。

按照中国宝武 2022 年“公司日”主题活动要求，公司在全员中开展“金色炉台”主题活动节目海选活动，涉及演唱、舞蹈、朗诵、书法、雕刻、沙画、厨艺和乐器表演等形式的 14 个优秀节目参加了宝武评比，充分展现了员工的才艺与活力。

公司举办“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”第九届青年文化节系列

活动，开展“宝罗万象，智行未来”“向绿而生，逐绿而行”等主题团日活动和青年交友联谊活动，140余名单身青年参加线上联谊活动。

在中国宝武文联举办的中国宝武“星海奖”评选活动中，公司《诵百年华章、唱宝武梦想》、宝武“公司日”主题文艺汇演等2个项目获“星海奖”。

在中国冶金文学艺术协会和中国冶金报社举办的“翰墨抒豪情、喜迎二十大——‘荣钢杯’冶金行业美术、书法精品展”活动中，公司获“优秀作品奖”4个、“入展作品奖”14个。

【关爱员工】

制订实施关心关爱员工实施方案，多渠道、多形式收集员工最关心、最直接、最现实的问题175项，报告期内全部解决。

组织云学法、“送法下基层”活动，为员工提供法律咨询服务。

持续开展“两节”慰问、困难救助、金秋助学、大病救助等精准帮扶救助工作，报告期内，发放慰问金77.34万元，慰问员工588余人次。

积极参与太原市医疗互助工程，共计370名员工得到医疗帮扶；关心关爱劳模，为270名离退休劳模发放慰问金15.85余万元，慰问困难退役军人67人。

推进实施《职工心理关爱三年行动计划》，组织开展15次心理团辅活动，对班组长、技术骨干、援职人员等400余名员工开展心理关爱，为3000余名员工提供心理援助服务。

【产业帮扶】

按照中央、省委、市委农村工作会议安排部署，落实中国宝武“授渔”计划，在促进当地经济发展、百姓就业，实现双促共进双赢的格局下，参与乡村振兴信息共享交换机制建设，动员、吸引产业链上下游合作伙伴等社会力量乡村振兴工作，推动产业生态圈共建。

坚持建强乡村振兴组织领导体系，按照太钢集团统筹配置，发展产业项目和美丽乡村建设，助力羊圈沟旅游区打造成为山西省易地搬迁与乡村振兴有效衔接的实践活动。

按照山西省“五进九销”安排，鼓励引导生态圈合作伙伴、全公司员工帮助销售脱贫地区农特产品，以消费促进群众增收。

报告期内，帮销农特产品 300 余万元，实现农特产品应销尽销。

【慈善公益】

持续开展关心社会公益活动，关心关爱社会弱势群体。组织开展“中华慈善日”“博爱一日捐”等募捐活动，为山西省民政慈善事业发展做出积极贡献。公司被中国红十字会授予“人道勋章”、“特级人道勋章”。

【志愿服务】

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展系列志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。

公司成立公益青年联盟，开展志愿者服务公益活动。报告期内，公益组织人数达 611 人，公益培训 178 人，组织公益活动 15 次，参与公益活动青年达 1390 人次，累计活动时长 7227.15 小时。

为缓解太原市用血紧张的状况，公司开展“喜迎二十大，热血传温暖”青年志愿者无偿献血活动，338 人参与献血，累计献血量 134400ml。

持续开展周边社区志愿服务活动。参与周边居住小区、太原市杏花岭区中涧河和东黄水高速口等社区的心理疏导、社会服务等志愿者活动，参加人数累计 632 人次，服务对象 68475 人次。

报告期内，参与中国宝武技术比武现场志愿服务、“钢铁进校园”青年讲师志愿服务、“宝武直播”运行维护等志愿服务活动。

9 社会公认

公司 2022 年度获得的主要社会荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2022.01	主持完成的“笔头用易切削 400 系不锈钢关键技术研究与应用”和参与的“生化尾水强化处理技术及应用”获山西省科学技术一等奖，	山西省人民政府
2022.05	“太钢水系统生态化双循环管理”获世界不锈钢协会（ISSF）可持续发展奖金奖	世界不锈钢协会
2022.07	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2022.08	公司主持、合作完成的“难变形金属材料高效轧制技术和装备开发与应用”“大板坯连铸-轧钢界面高效化、绿色化关键技术开发与集成应用”和“高炉安全长寿自修复理论与关键技术研发应用”3 个项目获冶金科学技术一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2022.08	太钢不锈钢精密带钢公司获评第四批国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
2022.09	太钢不锈钢精密带钢公司获评“科改示范企业”合格企业	国务院国资委
2022.11	公司入选“央企 ESG·先锋 50 指数”“央企 ESG·治理先锋 50 指数”，社会责任案例《情注‘绕指柔’，创新‘中国造’》入选 ESG 优秀案例	国务院国资委
2022.12	公司获“2022 ESG 金牛奖——双碳先锋”奖	责任百人论坛
2022.12	《“双联双控双精”在生产组织中的实践与应用》《钢材产品碳排放高效精准化计算系统的探索与开发》项目获“冶金企业管理现代化创新成果”一等奖	中国钢铁工业协会
2022.12	公司获评“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”	中国钢铁工业协会

10 展望 2023 年

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是公司向新的战略目标大步迈进的关键之年。公司将聚焦“成本、效率、活力”，持续开展对标找差，持续推进降本增效，持续深化品种经营，全面提升公司运营效率和经营业绩，加快建设世界一流不锈钢企业。

我们要坚持创新路上不停步，把创新摆在公司发展的核心位置，深入实施创新驱动发展战略。从产品创新到技术创新，从钢铁生产到绿色低碳，从经营单元到岗位员工，把创新融入全过程、各环节，全方位推进管理创新、技术创新和商业模式创新，加快构建新的竞争优势，让创新突破成为高质量发展的“牛鼻子”，成为冲击世界一流不锈钢企业的新动能。

我们要持续推进更高水平的绿色发展，继续推进环保升级改造等项目，强化全流程、全过程卓越环保管理；聚焦“极致能效”，深化能效标杆创建工作。围绕“高耐蚀、高强度、高效能”低碳钢铁产品发展方向，突出发挥不锈钢产品的天然低碳特性，加快研发和推广应用长寿节能型绿色低碳产品，在更高层次上实现与城市、社会的共融共生。

我们要加强风险管控，严格落实全员安全生产和环保责任制，守牢安全、环保底线，推进建立全面防范经营决策和执行风险的风险管控体系，完善合规管理体系，做到“依法决策、规范管理”，为公司持续健康发展加上“安全阀”。

我们要高标准履行企业社会责任，聚焦“三个全面”工程，全面提升员工“三有生活”水平，拓宽各类人员职业发展通道；高质量履行社会责任，提高公司透明度和各方认同度，增强投资者信心，树立良好公众形象。

我们要大力实施品牌战略，以全球化视野和国际化格局高水平全方位推进品牌建设，以高品质的产品和服务、行业领先的技术水平、全生命周期的绿色低碳、完善的公司治理体系、凝心聚力的企业文化，全面打造与世界一流不锈钢企业的品牌形象，显著提升公司品牌的全球认知度、认可度、认同度。

面对新形势下的挑战与机遇，公司将科学做好投资和经营决策，凝聚共谋发展的共识，汇聚共创未来的合力，全力稳经营、挖潜能、增效益、强体系，推动公司加快建设世界一流的不锈钢企业，以最优业绩回报股东和投资者。

11 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn