



烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(烟台市莱山区杰瑞路 5 号)

2022 年度社会责任报告

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

披露日期：2023年4月21日

目录

关于本报告	3
一、 了解杰瑞	5
二、 公司治理	10
三、 客户关系	16
四、 环境关注	19
五、 员工保护	25
六、 社会责任	31
七、 供应商	33
八、 总结	36

关于本报告

报告简介

《烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告》是杰瑞股份自 2013 年以来发布的第 10 份社会责任报告。本报告本着客观、规范、透明、公正和全面的原则，详细披露了杰瑞股份 2022 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

报告主体

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

报告范围

本报告涉及烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司及其下属子公司

报告时间区间

2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止，为保持报告连贯性，部分内容适度向前后延伸。

报告参照标准

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》；

《深圳证券交易所股票上市规则》；

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》；

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

报告的发布周期

本报告为年度报告，每年与杰瑞股份年度财务报告同时发布。

报告的数据来源

本报告引用的财务数据来自本公司经审计的 2022 年度财务报告，其他数据来自于公司 2022 年度披露的临时报告及公司各部门、各子（分）公司的统计及内部文件。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）

称谓说明

为了便于表达和阅读，本报告中“烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司”也可以用“杰

瑞”、“杰瑞股份”、“公司”或“我们”表示。

报告获取途径

本报告为中文，于2023年4月21日披露在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。若欲了解本报告以外的其他信息，可浏览公司网站（<http://www.jereh.com/>）。



一、了解杰瑞

1、公司概况

公司于1999年12月10日在山东烟台成立，2010年2月5日在深圳证券交易所成功上市，股票代码为002353。

公司是一家领先的高端装备提供商、油气工程及油气田技术服务提供商，是一家正在快速发展的环保一体化解决方案提供商。20 多年油气领域的深耕实践，使杰瑞在高端装备制造、油气工程及油气田技术服务、环境治理等业务领域构建了一体化产业发展优势。同时，公司将目光聚焦客户关注的挑战和压力，使得我们不仅在油气、环保领域深耕和持续创新，也在智能环境清洁装备、锂电池负极材料等新兴领域探索实践。

公司依靠强大的研发团队、先进的生产制造能力和严格的质量保障体系，自主研发制造了世界首套大功率油气田开发涡轮压裂装备、全球首套电驱压裂成套设备、35MW 移动式燃气轮机发电机组设备、世界首台双混合大排量超大功率固井车、中国首台智能电控大管径连续油管设备、中国首套 3.5 寸大管径连续油管作业设备、全球首创双层双螺旋热脱附设备、国内首台连续回转式热相分离设备、天然气压缩输送设备等。公司已经成为众多国内外知名油公司、油服公司的合格供应商和战略合作伙伴，我们的产品、服务、工程已遍布全球 70 多个国家和地区。公司在快速拓展全球化布局的同时，还坚持本土化经营，在产品和服务定制、团队建设、备件供应、售后服务等方面去贴近全球不同地区内的客户需求，我们在全球范围内设立的 5 大采购中心与 3000 多家供应商可以帮助客户实现资源的高效配置，同时降低成本；20 多家全球服务基地与 50 多家分支机构和办事处为及时响应客户需求保驾护航。

2、企业文化

在杰瑞发展过程中，杰瑞形成并培育自己特有的企业文化，营造了以“真诚”为基石，“简单、透明、奋斗”的组织氛围。杰瑞的核心竞争力是优秀的企业文化，所有员工自觉对企业文化进行学习，并深刻理解企业文化，在杰瑞已经形成了健康、包容、开放的企业氛围，并有一群高度践行企业文化的“奋斗者”！杰瑞的企业文化纲要是杰瑞企业文化的精髓。纲要内容如下：

企业的核心价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一。

-
- 客户是唯一给我们钱的人，不以客户为中心杰瑞就会在三个月内死掉，为了活下去每个杰瑞人也必须选择满足客户的需求；
 - 只有奋斗者才使企业在激烈竞争中保持了存活下来的可能性，他们才是杰瑞的脊梁，杰瑞就是要以奋斗者为本；
 - 变化是永恒的，所以观念也要随之改变，击垮企业的不是外部变化，内部问题才是企业倒下的根本原因，麻木、自满、封闭会使杰瑞走向坟墓，自我批判就是要使杰瑞保持开放的文化、危机的文化、变革的文化；
 - 要敢于去做并且勇于付出智慧和辛苦，做业内最好！勇争第一是在呼唤狼性文化。

企业使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值。

公司宗旨：为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。

企业目标：打造国际品牌，成就百年杰瑞！

企业愿景：成为不同肤色的人们所尊敬的公司。

企业精神：永远向前，永不放弃，一切皆有可能！

企业信条：用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报。

企业平台：

- 搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；
- 搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；
- 搭建各种管理体系完备的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标；
- 搭建阳光照耀的透明的公司体制，把复杂的事情变为简单。

质量方针：用心缔造完美品质，每天进步一点点！

核心竞争力：奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强。

服务理念：以客户为中心，用心感动客户！

市场理念：市场不相信眼泪！

安全理念：安全永远第一！

企业竞争优势：

-
- 敢抢眼下没有能力完成的订单，胜则举杯相庆，败则拼死相救的销售团队；
 - 面对客户，具有敏锐洞察力和感染力的产线销售；
 - 善于赢得客户信赖的交付经理；
 - 敢立军令状的研发团队；
 - 到处涌现感动客户的英雄支持团队。

企业导向：做有责任心的人，肩负起公民责任、企业责任、团队责任、家庭责任。

3、发展历程

1、艰苦创业

- 1999 年** 艰苦创业，贸易起家 **2001 年** 挺进油田，打响品牌
- 2003 年** 自主研发，投入实业 **2004 年** 全面进军油田装备市场
- 2006 年** 涉足油服和天然气，产业链延伸

2、国际市场扩张

- 2007 年** 出口美国，起步海外 **2010 年** 成功上市，资本扩张
- 2012 年** 向美国交付压裂设备，助力国际油气开发

3、战略引领新发展

- 2013 年** 发布压裂新概念，引领行业创新
- 2014 年** 推出涡轮压裂装备，展现大国重器风采
- 2015 年** 开拓环保等新产业
- 2019 年** 研制全套电驱压裂设备，助力页岩气革命

4、开启高质量发展新格局

- 2020 年** 进入环卫领域，实现“以克论净”
- 2021 年** 布局新能源行业，开启“油气产业”和“新能源产业”双主业战略
- 2022 年** 控股子公司德石股份（301158.SZ）在深圳证券交易所创业板上市

4、责任沟通

公司坚持构建多元化的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，通过更多渠道、方式与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解并及时回应利益相关方诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通及回应方式
政府/监管机构	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
股东/投资者	回报与增长 控制风险 公司治理	披露经营信息 股东大会 努力经营、回报股东
客户	优质服务 快速响应	直接对接 平等合作
合作伙伴	信守承诺 绿色采购	采购流程合规透明 绿色采购培训
媒体/公众	保持透明的信息披露 媒体交流	建立完善的信息披露机制 举办业绩说明会 建立媒体沟通机制 通过网站、微信公众号等开展宣传
社会	扶贫济困 关注弱势群体	公益基金 公益慈善 志愿者服务
员工	工资及福利保障 健康和安全 顺畅沟通 公平晋升和发展机会	工会组织 员工福利 员工关怀 员工职业安全 员工培训
环境	节能减排 保护生态环境	减少碳排放 涉足环保产业 开展环保宣传活动

5、经营业绩

2022年，杰瑞股份实现营业收入114.09亿元，同比增长30.00%；归属于上市公司股东的净利润22.45亿元，同比增长41.54%；经营活动产生的现金流量净额为10.08亿元，同比增长24.66%。截至2022年12月31日，公司总资产为292.26亿元，净资产为172.66亿元。加权平均净资产收益率为15.05%。

6、社会荣誉

2022年，杰瑞股份及其子公司获得社会荣誉如下：

2022年2月，中共烟台市委、烟台市人民政府授予杰瑞股份及全资子公司烟台杰瑞石油装备技术有限公司“纳税先进企业”称号；

2022年3月，山东省总工会授予杰瑞股份“山东省‘安康杯’竞赛优胜单位”称号；

2022年5月，全景网授予杰瑞股份“全景投资者关系金奖 杰出IR企业”称号；

2022年5月，证券时报授予杰瑞股份“‘天马奖’中国上市公司最佳投资者关系”称号；

2022年6月，公司全资子公司杰瑞环保科技有限公司荣获“烟台市职工技术创新竞赛活动创新型班组”称号、烟台杰瑞石油装备技术有限公司荣获“烟台市职工优秀技术创新成果二等奖”称号；

2022年8月，公司全资子公司杰瑞石油天然气工程有限公司通过工业和信息化部审核，进入国家专精特新“小巨人”企业名单；

2022年8月，杰瑞环保科技有限公司入选由山东省工业和信息化厅发布的“省级工业设计中心”名单；

2022年8月，杰瑞股份连续第四年荣获“中国卓越管理公司(Best Managed Companies)”称号；

2022年9月，中国质量协会授予烟台杰瑞石油装备技术有限公司“2022年全国质量标杆”称号；

2022年9月，杰瑞股份入围由中国品牌建设促进会发布的“中国品牌价值评价信息发布”榜单；

2022年9月，杰瑞股份荣登山东省工商联发布的“2022年山东民营企业高端装备制造行业领军10强”榜首；

2022年10月，山东省发展与改革委员会授予杰瑞石油天然气工程有限公司“省级企业技术中心”认定称号；

2022年10月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞环保科技有限公司“2022年山东省服务型制造示范企业”称号；

2022年11月，烟台杰瑞石油装备技术有限公司入选山东省科技厅、山东省科学院情报研究所、山东省创新发展研究院联合公布的“山东省科技领军企业”名单；

2022年11月，杰瑞石油天然气工程有限公司入选山东省科技厅、山东省科学院情报研究所、山东省创新发展研究院联合公布的“山东省首批科技小巨人企业”名单；

2022年12月，中国上市公司协会授予杰瑞股份“2022年度上市公司董办优秀实践案例”称号；

2022年12月，IRSC授予杰瑞股份“第六届中国卓越IR评选‘最佳信披奖’”称号。

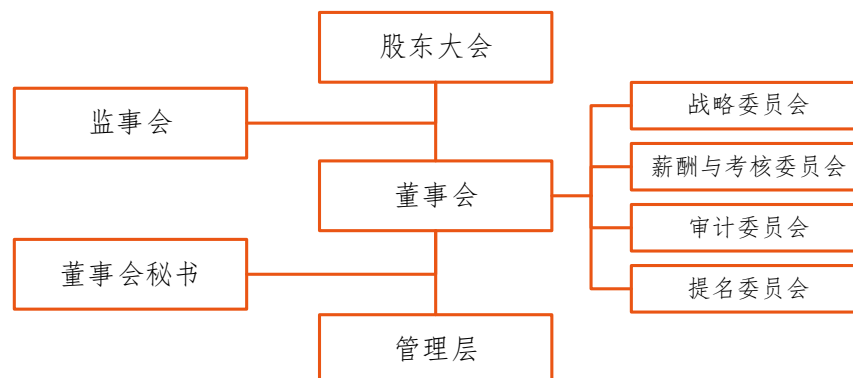
二、公司治理

1、规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，完善公司治理结构，制定符合公司发展的规章制度，明确决策、执行、监督等职责权限。2022年，公司全面梳理完善上市公司内部制度体系，根据最新法规制度要求，完成《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度的修订。

公司建立了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会及高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的权责分明、相互协调和相互制衡的法人治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。2022年，公司共召开董事会9次、监事会8次、股东大会4次，其中股东大会均采用了采取现场投票与网络投票相结合的方式召开，保障股东行使表决权。

不仅如此，公司还致力于规范公司各利益主体的权力，形成了股东与股东大会，控股股东与上市公司，董事与董事会、监事与监事会、高级管理人员的良性配合。



1、股东与股东大会：公司制定了股东大会议事规则，能够严格按照股东大会规范意见的要求召集、召开股东大会，尽可能地让更多的股东能够参加股东大会，公司根据要求开通网络投票渠道，充分行使股东的表决权；公司能够平等对待所有股东，确保股东行使自己的权利。

2、控股股东与上市公司：控股股东严格按照行为规范行事，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面

做到独立，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

3、董事与董事会：公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，秉持多元化政策。公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，由9名董事组成，其中3名为独立董事，设董事长一人，副董事长一人。公司董事会制定了《董事会议事规则》，公司各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

4、监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，由3名监事组成，其中一名监事由职工代表大会选举产生，设监事会主席一人。公司监事会制定了《监事会议事规则》，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、高级管理人员：高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司高级管理人员包括总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书。公司的高级管理人员，均由董事会聘任或解聘。

公司于2022年12月30日召开2022年第三次临时股东大会，审议通过了董事会、监事会换届选举的相关议案，选举产生了第六届董事会、第六届监事会成员；并于2023年1月3日召开第六届董事会第一次会议、第六届监事会第一次会议，选举产生了第六届董事会董事长、副董事长及第六届监事会主席，并聘任公司总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员。

董事会的专门委员会在公司治理过程中也发挥了其应尽的义务。

1、**审计委员会**：2022年，公司审计委员会召开会议7次，按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

2、**薪酬与考核委员会**：2022年，公司薪酬与考核委员会召开会议1次，对公司董事、高级管理人员的薪资情况进行了审议与核查，为公司董事、高管的薪酬管理与薪酬计划提供了指导意见。

3、**战略委员会**：2022年，公司战略委员会召开会议1次，结合国内外经济形势和公司

所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

4、提名委员会：公司董事会提名委员会根据公司发展的需要，确定董事、高级管理人员的选择标准，广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的后备人选，保证了公司未来运营的人才需求。2022年，公司董事会提名委员会召开会议3次，严格履行相关职责，审核拟任董事、高级管理人员任职资格。

2、投资者关系

公司不断加强信息披露管理，提高信息透明度，保护投资者特别是中小投资者的利益。公司的投资者关系工作受到社会各界的广泛好评，荣获“2022 年度上市公司董办优秀实践案例”“全景投资者关系金奖”“‘天马奖’中国上市公司最佳投资者关系”“卓越 IR ‘最佳信披奖’”等奖项。2022 年公司发布公告 157 份（其中包含 1 次年度报告、1 次半年度报告、2 次季度报告），未发布更正或补充公告。

除信息披露外，公司通过多样化的沟通渠道为投资者解疑答惑，维护良好的投资者关系，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略和投资价值的了解。公司设立了专门的投资者热线电话、电子邮箱、深交所互动易等，对投资者提出的问题逐一、耐心、及时的解答，搭建了公开、透明、高效的投资者互动反馈机制，确保投资者多渠道的掌握公司信息。公司在官网开设投资者保护专栏，开展投资者保护主题教育活动，设有开设投资者联络站并公示相关主体联络信息。同时，公司主动到北京、上海、深圳等地参加策略会，与沟通投资者沟通，听取、接纳投资者的合理化建议。

2022年，公司接待个人投资者、机构投资者和财经媒体现场调研及参加机构策略会、反路演共计接待投资者上百人次；接受现场调研及电话调研14场次，并编制投资者关系活动记录表及时在深交所互动易平台刊载；公司授权董事会秘书及证券事务代表及时查看并处理互动易的投资者问询，全年共书面回复投资者提问210条，回复率100%。

公司于 2022 年 4 月 29 日召开 2021 年度网上业绩说明会，于 2022 年 11 月 16 日参加由山东证监局、山东上市公司协会联合举办的“山东辖区上市公司 2022 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，为投资者解答疑惑。关于以上活动，公司均编制了投资者关系活动记录表并在深交所互动易平台刊载。

2022 年公司不存在选择性信息披露情况。公司凭借高质量的信息披露、良好的规范运作、主动的服务意识，连续三年赢得深圳证券交易所信息披露考核 A 评级。

公司自 2010 年 2 月上市以来，业绩快速增长，形成了持续稳定的股利分配政策，积极回报投资者，公司累计向股东现金分红 14.92 亿元（不含 2022 年度权益分派）。其中最近三期具体情况如下表：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
现金分红金额	17,185.62	25,284.19 【注】	15,276.11
合并报表中归属于上市公司 股东的净利润	158,603.44	169,037.68	136,069.30
现金分红占比	10.84%	14.96%	11.23%

注：根据《关于支持上市公司回购股份的意见》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》的规定：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2020 年度现金分红金额包含当年公司以集中竞价方式回购公司股份的成交总金额 8,098.57 万元（不含交易费用）及 2020 年年度权益分派现金分红 17,186.62 万元。

2023年4月19日，公司召开第六届董事会第三次会议及第六届监事会第三次会议，审议通过了《2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，综合考虑拟定的2022年度公司利润分配预案为：以公司2022年12月31日的总股本1,026,952,941股剔除已回购股份3,097,108股后1,023,855,833股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.3元（含税），共计派发337,872,424.89元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。在实施利润分配方案的股权登记日前，如果公司利润分配的股本基数发生变动，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

3、债权人保护

公司财务稳健，资产、资金安全，公司在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在为投资者获取回报的同时，充分考虑银行等债权人的权益和诉求，真诚、及时与相关方充分沟通，并根据债权人的实际需要，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢，

实现“为杰瑞赢得发展”的良好氛围。

在债权人保护方面，公司全年与债权人多次组织现场及线上沟通交流，主要就国家金融政策、金融市场现状及动向、金融创新产品等方面进行深入的探讨和交流。

公司与政策性银行开展项目融资的探讨交流，巩固和提升公司与政策性银行的合作水平，着力拓宽合作领域，为公司提供全方位金融服务。

公司与国有银行开展基于普惠金融、贸易便利化、结算自由化、融资多元化、项目融资支持，实现贸易金融突破的角度的交流活动，强化公司与国有银行业务合作。

公司与股份制商业银行在创新能力、反应速度、体制灵活性上进行交流探讨，推进业务延伸，加大进一步合作空间。同时，公司也积极参与各行组织的业务培训活动，并响应号召，主动学习和分析银行体系创新产品，努力将适用产品实践应用。

2022年，公司积极组织人员参与资金与财务知识的学习和业务培训，累计线上及线下培训达十余场次，员工从学习中汲取营养，更好的遵从业务要求、履行内部管理职责，提升风险管控能力以及将系统性管控思维落地。

4、工会建设

企业工会是工会的基层组织，是企业职工的直接领导者和服務者。企业工会以促进企业发展、维护职工权益为工作原则，独立自主地开展工作。密切联系职工，关注职工生产生活，热忱为职工办实事、做好事、解难事。工会在维护职工权益、协调劳动关系、参与经济建设、稳定社会秩序等方面，起到了十分重要的作用，为此杰瑞全面加强工会建设，大力支持找准工会工作“切入点”，开展“创新驱动发展，引领产改工作快速升级”等系列工作，将工会工作融入生产经营，以服务职工、服务生产大局为原则，发挥工会组织的引领和推动作用。

杰瑞荣获“山东省十佳职工信赖的职工之家”企业，这是山东省首次评选，也是烟台市唯一一家获此殊荣的公司；此外，杰瑞也被烟台市政府批准为“烟台市产业工人队伍改革单一试点”以及被烟台市总工会推荐为山东省女职工专项合同规范化建设示范企业等。工会始终严格按照程序办理工会事务，促进职工的民主参与、民主管理、民主监督。公司持续搭建职工创新平台，动员激励全体职工全面参与创新，公司分别荣获“山东省全员创新企业”、“烟台市全员创新企业”荣誉称号。2022年，公司持续加强安全生产，荣获山东省“安康杯”竞赛优胜单位奖项，同时工会不断关注职工的诉求，积极搭建企业和员工的桥梁纽带作

用，2022 年也荣获“山东省厂务公开民主管理优秀单位”称号。2022 年底，公司工会不断关注职工的品质生活以及沉淀的优秀做法，荣获“全国提升员工生活品质试点单位”称号。

工会贯彻《公民道德建设实施纲要》，引导职工培育和践行社会主义核心价值观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，倡导崇德向善的社会风尚，推动社会核心价值观融入到企业和职工的生产生活中，公司涌现出一批职业道德建设方面的先进集体和和个人。2022 年，有 12 人次的团队和个人荣获省级、市级、区级荣誉表彰，其中张树林荣获山东省齐鲁工匠、杨炳刚荣获烟台市工匠、杨钊荣获烟台市劳动竞赛标兵等等，截至目前，公司的各级团队、员工获得省、市、区的各项表彰近百项。

工会坚持完善职工代表大会制度，完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。2022 年职工代表大会针对职工关心的重点问题进行讨论，审议并通过了《激励管理制度》、《绩效管理制度》、《薪酬管理制度》、《杰瑞员工规范》、《考勤管理制度》、《国内出差人员补贴与休假管理办法》、《海外派遣人员补贴与休假管理办法》等在内的多项制度。广大职工通过工会、职工代表大会、全体职工大会参与公司日常生产经营和制度建设。

5、知识产权保护

公司荣获“国家知识产权示范企业”称号，杰瑞一直致力于知识产权领域的保护，不仅关注专利保护，也关注商标保护、版权保护。

为防控知识产权风险，构建公司知识产权核心能力，建立健全公司知识产权管理体系，公司更新完善了《知识产权管理制度》。我们鼓励创新，秉承“研发未动，专利先行”的理念，用于知识产权服务开拓国际市场，让知识产权成为公司的战略资产，助力杰瑞创新发展；公司特别制定了《杰瑞创新激励办法》，对所有创新者进行奖励。杰瑞建立了完善的知识产权体系，要求各个部门严格贯彻执行，对侵犯知识产权的行为，进行相应负激励及处罚。

杰瑞制定涉密分级管理制度，包括区域涉密分级和人员涉密分级，保护知识产权安全，保证商业秘密不被侵犯。

2022 年，公司共新增授权专利 532 件，其中新增授权发明专利 32 件（含美国授权专利 11 件），新增软件著作权 6 件。截至 2022 年 12 月末，公司累计拥有有效授权专利 1337 件，其中发明专利 139 件（含美国授权专利 30 件），累计拥有软件著作权 137 件。

三、客户关系

1、客户服务

杰瑞拥有一支反应迅速、技术精湛、装备精良的技术型服务团队。通过遍布全球能源地区的营销网络和专业的售后服务团队，杰瑞与全球用户紧密关联。运用PLM产品生命周期管理平台，杰瑞服务系统可完整记录和管理每一台设备的设计原理、维修及保养记录，为全球用户提供及时、快捷与完善的技术培训与服务支持。

不仅如此，杰瑞秉承“以客户为中心，用心感动客户”的服务理念，坚信服务能够创造价值，一流的服务与优质的产品同等重要；杰瑞拥有一支由百余名油气设备售后维修经验丰富、技术精湛、熟谙机械液压电气等操作及故障处理的服务工程师组成的专业化、国际化维修售后服务团队，能够快速解决现场问题，极大缩短了客户停工时间，并能够为客户提供实际操作指导、维修、保养、故障处理、技术培训等服务。

杰瑞服务基地遍布全球，其中国内拥有12个服务基地，国外覆盖5大区域。完善的服务网络保障了杰瑞快速响应客户的每一个需求，常年驻守的服务工程师一直践行着为客户提供高效现场服务的承诺。服务工程师24小时待命，接到客户需求后1小时内答复，24小时内到达现场，一站式解决问题，达到客户满意！

杰瑞每年坚持开展“品质心征程”活动，由研发、销售、生产、质量、售后等专家组成专业团队分别奔赴客户作业现场，与客户展开密切良好的互动渠道，深入了解产品质量表现与现阶段客户需求，努力为客户提供高品质的装备和最优质的服务。

2、产品质量

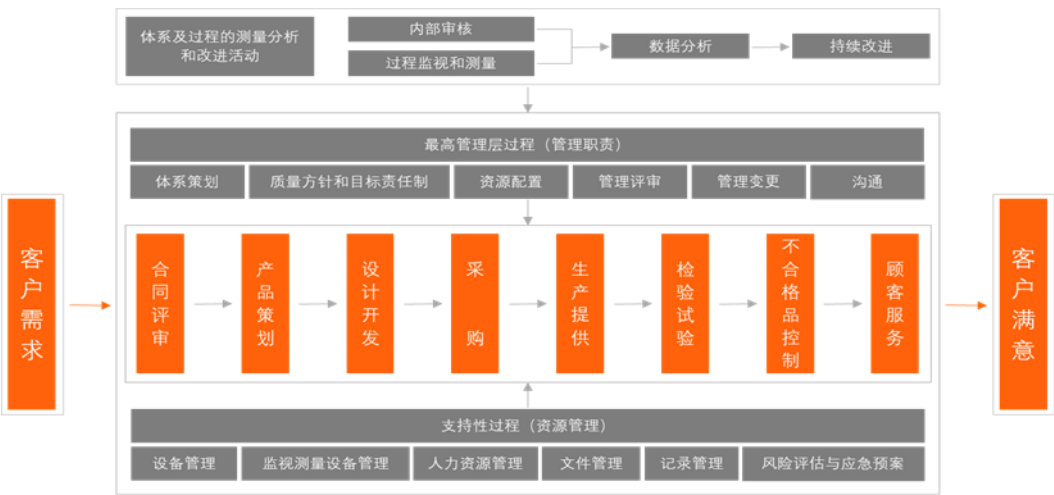
杰瑞坚持用心做精品，为客户提供安全可靠的产品与服务，建有先进的质量管理体系。我们倡导全过程控制、全员参与的质量管理模式，通过了国际QHSE管理体系认证，以及壳牌、道达尔、GE等公司的严格审核。

作为一家全球化运营的上市公司，杰瑞抢抓国际发展战略机遇，建立起一套与国际接轨的质量管理体系。杰瑞是中国第一家通过API Q1、Q2认证以及API QHSE一体化管理体系认证的油服企业。公司依据API美国石油协会和ISO国际标准化组织的标准形成了“全过程控制、全员参与”的质量管理体系模式。目前，杰瑞拥有API（美国石油学会）Q1/Q2认证、ISO9001、IATF16949多项质量管理体系认证，获得欧盟CE认证、GOST、DNV、DOT、CDOT、

SASO、CU-TR 等多项国际产品认证，取得 ASME U/R、GB 特种压力容器等多项产品制造资质。同时，杰瑞还拥有国际、国内工程设计、咨询、生产等资质。

为确保产品质量及性能可靠，杰瑞多次与 ABS、DNV、CCS、BV 等船级社合作，由船级社派其检验员对我司产品进行全过程的第三方监造。杰瑞具备针对不同出口国家的法律法规要求设计和生产制造油田专用设备的能力和资质。

质量管理体系结合公司实际以及内外部环境的变化、相关方的需求持续改进质量管理体系，形成了以 8 个顾客导向过程为主线，6 个过程为支持，11 个管理过程为保障的持续改进的质量管理体系。公司管理层每年度通过管理评审，识别并提供质量管理体系所需的人力资源、专业技能、基础设施、技术以及财力资源。

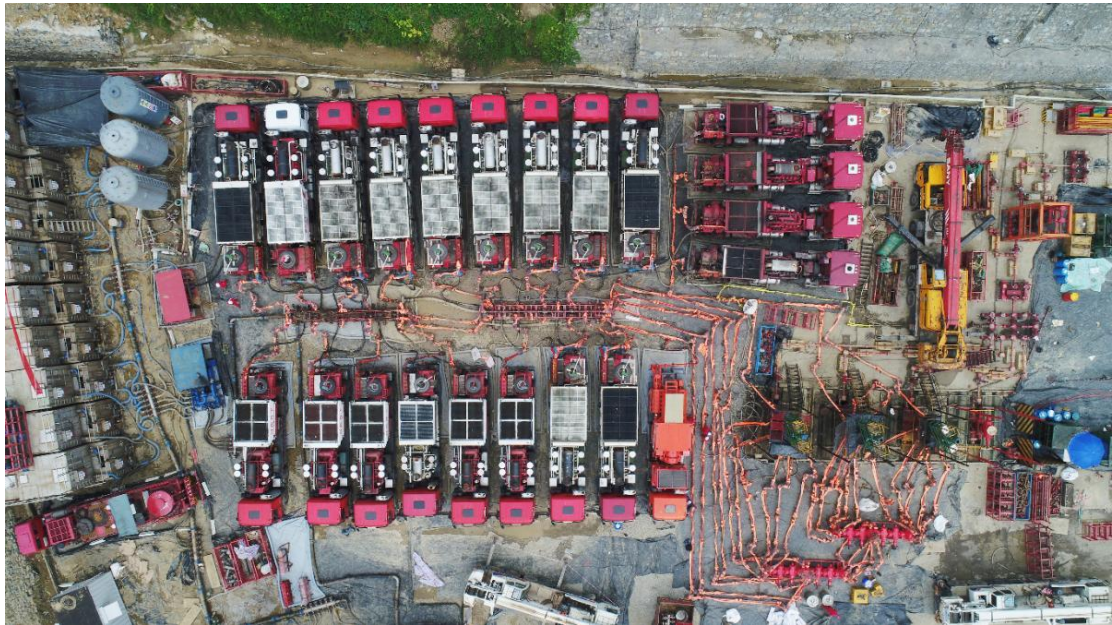


杰瑞坚持“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，建立了《生产过程控制程序》和《检验和试验控制程序》用于控制公司产品实现过程中的原材料、零部件、半成品及最终产品进行检验、试验等的控制要求，以确保公司产品质量满足要求。

生产过程中严格执行“双三检”质量检验控制流程，做到不合格的采购品不入库，不合格的半成品不转序，不合格的产品不出厂。为了对关键的生产和检测过程进行控制，公司策划了数十余份过程检验规范，以保证过程输出的质量。同时为了控制关键零部件的质量，公司还编制了针对关键零部件的检验作业指导书，涵盖了杰瑞主要产品过程检验标准和主要零部件的进货检验标准，用精品、严谨、用心、诚信保护客户的权益。

公司建立了《不合格品控制程序》以便在生产过程中产生不合格品时，对不合格品处置过程进行控制，确保不合格品得到适当的处理，防止不合格品的非预期使用和影响扩大。建立了《数据分析控制程序》和《持续改进控制程序》以对生产过程中的质量数据进行统计分

析识别改进的机会，对已出现的和潜在的不合格品进行原因分析，采取必要的措施，防止不合格品的再发生；以及在产品特性、成本及服务等方面采取措施进行持续改进，从而不断提高产品、过程的质量水平和顾客满意度。



四、环境关注

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》、《生物多样性公约》等全球倡议和国际公约以及中国政府生态文明建设各项要求，严格执行国际国内相关法律法规，并借鉴行业领先环保实践经验，实施生产作业全生命周期管控，严格生产过程中的废弃物、污染物排放管控，为此，公司制定《杰瑞环境保护管理规定》。通过构建全方位、全领域、全产业链绿色发展体系，探索践行低能耗、低排放的绿色生产发展模式，努力实现与环境的和谐共处。

1、环境保护

公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《山东省环境保护条例》等环境保护相关法律法规，严格执行《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）、《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2014）等行业标准。

公司积极全面推进节能减排降耗的工作，在产品生产层面采取提高燃油效率、热回收等节能措施，提高使用效率从而节约能源；在运营层面采购技术先进、能耗低、效率高的机加工设备，淘汰高能耗、高污染的设备。公司投入资金采购环保治理设备以及进行环保设备升级改造，定期进行VOC排放检测并公示。

公司加强对废弃物的回收和管理，公司实行雨污分流，对污水进行处理后排入市政污水管网。对产生的切割烟尘、焊接烟尘须经专用除尘器处理后排放。

公司对危险废物实行分类收集、内部流转、临时存贮、合规转移的原则。危险废物产生部门、接受贮存部门应保证危险废物全部收集、交接，不得撒漏、泄露。从事危险废物清理、分类收集、贮存、转运活动的人员，必须接受有关环境保护、职业健康安全法律法规、专业技术和应急处理等方面的教育培训方可上岗作业。公司对产生的危险废物分类收集并分类放置在指定的临时存放点，在危险废物临时存放点醒目位置粘贴“危险废物标签”，标签上标明危险废物种类、数量等具体内容。公司委托有危险废物处置经营许可资

质和能力的单位处置危险废物。公司建立废弃物管理规则，将废弃物利用吨包进行包装后进行称重，并存放至危废库进行储存，根据实际数量进行交接及台账管理。

不仅如此，公司建立明确的奖惩规定，落实“预防为主，防治结合”和“谁污染，谁治理”的原则。对出现违反环境保护相关法律、法规以及公司管理要求的个人及组织，给予第一负责人通报批评、工作过失、留司查看、现金处罚甚至罢免等处罚。

公司现有三家重点排污单位，并加大对防治污染设施的建设，现分别建成含铬废水处理系统、中水回用处理系统、网格式铬酸废气净化回收器+铬酸雾净化塔、水幕喷淋处理系统、抛光粉尘建设有布袋除尘器收集系统、硫酸雾废气中和净化塔、工业污水厂和生活污水厂；对于生产过程中产生的危险废物，公司建立危险废物暂存间，定期收集临时存放，并安排有资质的单位每月定期进行处理。根据《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》、《水和废水监测分析方法》、《生活饮用水标准检验方法》等制度对土壤、废气、废水、地下水按照监测周期进行监测，并对监测结果进行上报。

公司重点排污企业的排污信息如下表所示：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
德州联合石油科技股份有限公司（北厂区）	废气；生产废水	含铬废水；铬酸雾废气；酸雾废气；颗粒物；天然气锅炉废气；	废水—经废水处理系统后排入城市污水管网；废气—经处理系统达标后排放	生产废水排放口 1 个；生活污水排放口 1 个；雨水排放口 1 个；废气排放口 7 个；	废水排放口分布于厂区大门两侧；废气排放口分布于车间厂房顶部。	废水—总铬≤1.0mg/L；废气—铬酸雾（有组织）≤0.05mg/L；铬酸雾（无组织）≤0.006mg/L；硫酸雾≤30mg/m3；颗粒物≤10mg/m3；SO2≤50mg/m3，NOX≤100mg/m3，颗粒物≤10mg/m3	《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）；《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）；《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）表 5；《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）；重点控制区标准	重金属铬：10.22kg/a	重金属铬：14.6kg/a	无
杰瑞邦达环保科技有限公司	废气	二氧化硫；烟尘；氮氧化物；氨；硫化氢；非甲烷总烃；颗粒物；恶臭浓度	有组织	5	/	50mg/Nm3、550mg/Nm3；20mg/Nm3、120mg/Nm3；150mg/Nm3、240mg/Nm3；4.9kg/h；0.33kg/h；80mg/Nm3；120mg/Nm3；2000kg/h	锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014、大气污染物综合排放标准 GB16297-1996；锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014、大气污染物综合排放标准 GB16297-1996；锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014、大气污染物综合排放标准 GB16297-1996；恶臭污染物排放标准 GB 14554-93；恶臭污染物排放标准 GB 14554-93；天津市制定的地方标准《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2014）；大气污染物综合排放标准 GB16297-1996；恶臭污染物排放标准 GB 14554-93	1.29t/a；1.05t/a；5.48t/a；0.21t/a；0.54t/a；2.23t/a；/	1.29t/a；1.05t/a；5.48t/a；/；2.23t/a；/	无
杰瑞邦达环保科技有限公司	废水	化学需氧量；悬浮物；石油类；氨氮（NH3-N）；pH 值；五日生化需氧量	排污口	1	/	500mg/L；400mg/L；30mg/L；/；6-9；300mg/L	污水综合排放标准 GB8978-1996	12.99t/a；11.64t/a；0.43t/a；	/	无

								0.73t/a; /; /		
汉川市瑞马环境技术有限公司	废水	印染废水、生活污水（主要污染物指标未COD、氨氮、总氮）	废水经过统一处理后排放到河流（东风渠）	废水两个（生活污水和工业污水）	厂区南侧	COD≤50mg/L; 氨氮≤5（8）mg/L; 总氮≤15mg/L	生活污水为城镇污水排放一级A标准；工业污水为综合污水处理排放一级标准；	236 吨	COD786.3 吨	无

公司制定了办公楼、厂房车间用水、用电、用纸机废弃物分类的制度，并倡导、鼓励员工选择低碳、环保、绿色的办公、出行方式，督促员工养成节能环保的良好习惯。具体措施如：根据季节变化调整办公楼空调的使用时间、设置温度等，合理规划使用方案，减少不必要的能耗浪费；为员工提供班车通勤，出行方式提倡节能减排；督促员工下班前关闭电灯、电脑、空调等用电设施，保证安全并降低能耗。

公司支持循环经济，可持续保护自然资源。在施工现场，杰瑞通过在设备下方铺设防渗膜，外围设置围堰，避免油水泄露造成环境污染。同时，公司也推进清洁能源利用，为应对气候变化贡献“杰瑞力量”，杰瑞牵头发起“中国 LNG 万站计划”，倡议各主体共同行动，用实际行动向雾霾宣战。

2、环保产业

公司自 2006 年进入环保行业，以“技术驱动，增值环保”为发展理念，坚持以技术创新和装备智造为企业发展的关键支撑，以环保技术服务、运营服务为引领，做中国环保产业发展完善的推动者和标准制定者。

杰瑞凭借自主研发的环保设备、高附加值的解决方案，为合作伙伴提供优质环境治理服务及高端环保技术装备。主要涵盖了油气田含油废弃物分类分质处理，对炼化三泥、落地油泥、油基岩屑等各类含油废弃物实现资源化利用，为市政污泥、工业污泥提供减量化、无害化或资源化，提供有机物及重金属污染土壤及地下水修复，锂电池深度回收业务等环保一体化解决方案，解决固体废弃物和城市环境污染带来的环保挑战，为构建“绿水青山、碧海蓝天”的美丽中国贡献“杰瑞力量”。

“做一流环保工匠，还世界本来的模样”。截至目前，杰瑞环保拥有每年 100 余万吨的油泥处理能力、200 余种高端环保技术装备，累计已有 300 余万吨的土壤修复处理量、100 余万吨的污泥减量化处理量。

2022 年 7 月，陈蕴博院士工作站落地杰瑞环保科技有限公司。本次院士工作站的建立，将实现院士、专家及其创新团队与杰瑞环保技术研发团队的深度结合，积聚资源协同创新，合力突破关键性技术制约，并不断精进环保装备的智能制造水平，提升环保装备质量，助力杰瑞环保打造国际一流的环保系列化装备。

2022 年 8 月，山东省工业和信息化厅发布《山东省第七批工业设计中心名单的通知》，“杰瑞环保科技环保装备工业设计中心”成功入围，经公示复核评定为“山东省工业设计中心”。此次获批省级工业设计中心，既是政府部门及行业专家对杰瑞环保在产品工业设计及创新方面高度认可，同时也是杰瑞环保智能制造实力的有力证明。

2022 年 10 月-11 月，杰瑞环保科技有限公司携油泥处理领域的产品和服务以及一体化解决方案，亮相阿布扎比国际石油展会，向世界展示了中国环保企业的文化和实力，获得了国际能源行业对中国环保企业实力的关注和认可。近年来杰瑞环保为中东、非洲等国家和地区相继提供 SOR、TDU 等油泥处理装备和服务，并获得了国外客户的一致好评，杰瑞环保迈入海外市场标志着中国环保企业的综合实力接轨国际先进水平。

不止于此，公司加大对传统钻完井设备进行研发，使传统钻完井设备更加“绿色”，公司研发的电驱压裂成套设备采用电力作为能源，减少柴油燃烧产生的含氮废弃物，能够

降低噪音减少噪声污染。涡轮压裂设备采用天然气和柴油双燃料作为能源，能够将开采过程中产生的伴生气收集用于涡轮压裂设备的燃料，减少伴生气释放到空气中造成的温室效应及环境污染。



五、员工保护

公司根据相关法律法规规定，依法保护职工的合法权益，按照相关规定和标准制定了包括社保、公积金等在内的薪酬福利制度，并与所有在职职工签署《劳动合同》。

公司严格按照薪酬体制改革方案，建立并维护以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系；公司不断完善长期激励和项目激励体系的变革，并已形成了新的激励方案。

公司严格执行国家和地方法律法规，严把入职和续约流程，确保入职手续完备，续约流程通畅，实现新老员工全员签署合同、及时签署合同。公司禁止聘用童工，严禁强制劳动。2022年，公司未发生雇佣童工或强制劳动的情况。

1、权益保障

公司已经建立了以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系。杰瑞是一家乐于分享的公司，公司设置了 40 余种即时性和周期性的激励工具，涉及创新、成本控制、优秀业绩、进步表现等多系列维度。

公司自 2009 年 1 月发放第一批轿车奖，至今已经连续发放 14 年，累计共发出 484 辆，获奖者来自于一线作业、基层管理、研发、销售、售后、采购、财务、人资、行政等各个岗位。



公司自 2015 年起连续实施了 9 期员工持股计划，包括 7 期“奋斗者”系列员工持股计划和 2 期“事业合伙人”员工持股计划，其中在 2022 年公司实施了“奋斗者 7 号”和“事业合伙人 2 期”员工持股计划，公司努力实现公司、股东和员工利益的一致性，促进各方共同关注公司的长远发展，从而为股东带来更高效、更持久的回报；同时有效调动管理者和员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务核心人员，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，也进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，确保公司长期、稳定发展。

公司还研究制定了针对海外销售“战士”的激励方案。杰瑞坚持搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台。

不仅如此，杰瑞每年对全体员工进行体检，最大力度的为员工的身心健康提供保障；杰瑞设有专门的室内健身活动室，保障员工在工作之余得到身体上的锻炼。

杰瑞是一家崇尚平等对话的公司，我们鼓励员工“发声”，员工可以通过多种途径与管理者和同事分享观点，进行思想碰撞。我们建立杰瑞员工互动论坛——青年湖畔，包含阳光院落、绿洲议事厅、天工论坛等板块，员工可以在青年湖畔发帖和讨论，公司鼓励员工在论坛畅所欲言，对杰瑞的发展建言献策，对公司的各项制度和做法发表观点和提出批评。杰瑞还设立董事长交流日，建立董事长与普通员工直接沟通的渠道。

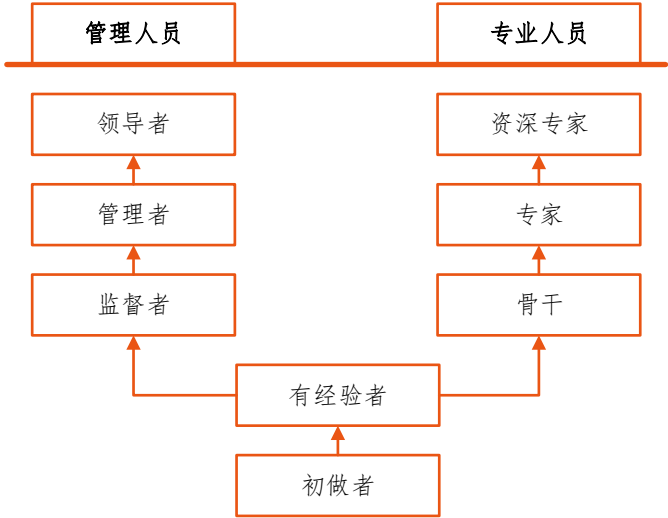
2007 年 1 月，杰瑞创办内部期刊——《绿洲》，到目前为止已经创办了 194 期，作为建设和宣传杰瑞文化的摇篮，她积极关注杰瑞价值观与理念、企业的经营管理，员工的团队协作与工作生活。

2、员工发展

杰瑞致力于为员工搭建能力发展通道，牵引员工能力提升，建立规范员工的专业通道晋升机制，引导员工能力不断提升和改进，促进企业的可持续发展。为此杰瑞规划了清晰的职业晋升通道，并制定《培训管理制度》、《新员工培训培养管理办法》、《员工任职资格管理办法》、《管理者任免及轮岗管理制度》等制度。

每一个员工从初学者到经验者，都必然经历不同的阶段，杰瑞为员工建立了职业能力分层体系。通过能力认证，判定员工的能力层级，同时为有效推动不同能力层级的员工提升，杰瑞建立了一套学习路径图体系，按照学习路径，给不同能力层级的员工不同的培训资源支持，个性化的提供培训资源，实现员工逐步从新手到能够胜任的有效培训资源支

撑。目前公司内部已经开发了 2500 余门不同的课程，通过线上学习平台网络资源推送和线下课堂面授两种方式，基本实现岗位培训需求的全覆盖。



3、平等雇佣

公司认真遵守《经济、社会和文化权利国际公约》、《消除就业和职业歧视公约》等中国政府批准的国际公约，《劳动法》、《劳动合同法》等国内相关法律，以及东道国的相关法律、法规和制度，建立了劳动合同管理、工资保险福利、休假、业绩考核和职业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。

我们严格遵守关于解雇、工作时长的适用法律法规，结合公司情况制定了覆盖公司所有企业、全员和全过程的管理规定与实施细则。开展依法用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权益。公司对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工权益。公司向社会公开招聘，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制。

截至2022年底，公司女性员工占公司员工总数比例为13.55%，女性管理者占有管理者的比重为15.40%。公司制定合理的产期休假制度，为女性员工设置产假和哺乳假，为男性员工设置护理假，公司产假/陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例达到100%。

4、安全管理

杰瑞依据ISO 9001:2015、ISO 14001: 2015、ISO 45001: 2018系列标准，建立了HSE管理体系，并在全球运营所在地推行，系统的管控HSE风险。

杰瑞注重人权、劳工标准、环境保护，保护员工免遭受职业伤害，避免职业病和环境污染，追求为员工创造一个安全的工作环境。

为清晰杰瑞HSE管理政策、导向、态度，建立国际化HSE管理体系，体现企业品牌和社会责任。杰瑞围绕安全文化理念、政策，发布了“三十条款”，即“十项保命条款”、“十项HSE原则”、“十大核心风险及高风险违章行为”，努力营造安全的工作氛围和环境，制定了安全管理规范，明确了各项高风险作业安全管理标准，强调了员工和承包商人员必须了解和遵守的安全要求，从而预防重大伤亡事故的发生。



公司注重对员工及公司外部相关人员的安全教育培训，2022年公司先后组织企业HSE交流、车辆防御性驾驶培训、专兼职安全管理人员能力模型建设、特种设备管理、3M高处作业教育培训等专项活动，开展有感领导活动，联合红十字会开展急救培训，关注SOS差旅安全，以及组织安全生产月、消防月等大型综合应急演练、应急消防演练等。

2022年度公司新增、修订安全文件百余份，涉及HSE委员会管理、事故事件管理、十项危险作业规范及工程项目HSE管理标准化、晨会管理、员工通用HSE手册、道路交通安全管理等多方面。

2022年，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

5、培训成长

2012年1月18日，杰瑞设立了“杰瑞大学”，以培养和提升职工的职业素质和专业技能为己任。“杰瑞大学”遵循“好学、乐从、共享”的校训，以分享与交流为理念，通过专业划分和职能细化，打造精品课程和培训项目，为员工提供精细化、专业化的培训支持。既关注员工综合素质的提高，包括企业文化培训、管理知识培训、通用技能培训；又注重业务

技能的提升，包括专业知识培训、业务流程培训、专业技能培训。目前“杰瑞大学”共有认证培训讲师 581 名，他们大多数来自于公司各职能部门、各下属子集团，具有丰富的工作经验和实战经验。

2022 年公司共开设 1935 次培训课程，培训人次达 43309 人次，课程主要涉及技术类、管理类、营销类、安全教育类、职能类、基础通用类等。公司以激发员工价值为导向，以分享获取经验的理念，除根据组织发展需要和岗位能力提升需要开展的常规专业能力培训之外，还开展天工讲堂、销售特训、案例分享、研发创新设计大赛、质量安全知识竞赛等活动。杰瑞不仅重视提高普通员工的专业知识和技能，同时也注重对青年管理者进行领导力开发，通过线上线下相结合的培训方式，开展储备管理者培训培养、新任管理者培训培养、青年干部培训培养等培训课程来选拔专业技能高、责任心强、高度认同杰瑞文化的优秀青年投身到公司的管理工作中。

杰瑞注重线下的培训课程的同时，持续丰富线上平台的培训课程，员工可以在工作之余，通过学习发展平台查询课程，报名参加，获取资料和咨询，也可以进行线上考试，获得工作技能、专业知识的提升。2022 年，公司开启聚焦员工综合能力提升的系列通用课程开发和推广，定期推出课程，为公司员工的综合能力提升提供学习资源。



6、多彩工作

公司成立 20 多年来，一直努力践行：搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；努力提升员工幸福感、归属感，努力实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”的愿景。

杰瑞认为“奋斗者”的身心健康是企业最大的财富。公司设有专门的室内健身活动室，其中包括健身器材、乒乓球、台球、象棋、五子棋等项目用于员工健身锻炼和放松身心；杰瑞每年定期组织全体员工参加“春游”、“妇女节活动”、“年度运动会”、“元旦晚会”、“联谊会”、“户外拓展训练”、“足球赛”、“篮球赛”等活动，不定期组织“家庭活动日”等丰富多彩的拓展活动；重要节日前，杰瑞为员工发放节日福利，与员工共享快乐。

7、员工关怀慰问

公司及时解决职工合理诉求，采纳合理化建议，积极主动与各级行政管理部门沟通协调，通过走访调研、与职工谈心交心，建立“向日葵”关爱服务站、家庭走访、特殊群体帮扶等多种方式，及时解决员工问题。2022 年，走访长期驻外员工及优秀员工家庭超过 50 余家；邀请省、市知名 EAP 讲师进司开展系列培训指导课程，帮助各级管理者更好地服务职工；针对员工关心关注的亲子教育、职场压力、沟通技巧等困惑，开展系列专题讲题讲座；帮助职工免费办理补充医疗保险，2022 年累积办理超过 400 人；结合公司职工特点开发沙盘服务课程，让员工自我发现问题、自我改善问题，让员工收获成长；关注职工精神建设，在厂区内广泛开展读书活动，公司受邀在全国职工阅读活动中分享经验；每年 7 月份和 12 月份积极开展夏季送清凉和冬季送温暖活动等。

公司细心关注职工身心健康，丰富职工的精神文化生活。公司设立团队建设活动基金，用于员工及其团队开展团建活动；开展请您给杰瑞挑毛病活动，听取员工关于组织发展的建议；开展三八节活动、运动会、年会等重要大型活动，不断丰富职工的业余生活，明确组织管理和文化导向；针对入职 5 年、10 年、15 年、20 年的老员工，开展杰瑞金牌日大型文化活动，让员工感受公司关爱和集体荣誉感；针对应届生群体，开展 1 周年、3 周年纪念活动，让员工的归属感更强等。同时，公司还设立了爱心妈妈小屋、职工书屋、职工解压室、职工活动室等多个场所，鼓励大家积极参加公司组织的各项活动，不断丰富职工的精神文化生活，打造阳光向上的和谐团队。

六、社会责任

1、公益援助

杰瑞倡导“做有爱心的人、做有责任的人”。公司积极投身社会公益事业，设立“杰瑞扶危济困慈善基金”，发起设立莱山经济开发区“博济救助基金”，帮助残疾人就业。杰瑞在企业发展的同时也在回报社会，积极承担社会责任。2022 年，杰瑞累计对外捐助 40.79 万元。

2022 年，杰瑞通过“杰瑞扶危济困慈善基金”，向困难家庭、突发疾病致贫家庭等 5 人次累计捐款达 9 万元。

2022 年 7 月，由中共烟台市委宣传部、烟台市文明办、烟台市城市管理局、山东省互联网传媒集团·大众网指导，杰瑞股份携手大众网烟台共同举办关爱“城市英雄”助力文明城市创建活动，并捐赠价值 3 万元爱心防暑物资。

2022 年 11 月，杰瑞向烟台市莱山区革命老区建设促进会捐款 3 万元，为莱山老区建设贡献杰瑞力量。

2022 年 12 月，公司通过莱山区红十字会，向莱山区退役军人捐款 5 万元，用于退役军人的康复治疗费用。

2、教育事业

杰瑞一直致力于为中国研究生创新贡献力量作出贡献，为此杰瑞设立基金，专门用于鼓励研究生创新和支持研究生创新大赛。从 2014 年开始，杰瑞共举办过八届研究生能源装备创新设计大赛，创新设计大赛旨在促进我国能源装备新发展，激励研究生创新，树立大学生创新意识，大赛涵盖海洋能源开发、可再生能源、绿色高效油气、可燃冰开发等多种能源装备创新设计。每年创新大赛能够吸引全国一百多所高校百余支队伍参加。创新设计大赛展示了研究生科技创新能力，对于提升研究生创新实践技能，激发研究生科技创新热情起到积极推动作用。

在促进大学生就业校企深入合作方面，杰瑞非常重视与全国各高校的合作并致力于为应届生搭建人才输送与引进的桥梁，在“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”的原则下，促进学校科研、人才、学科优势与企业研发、资金、产业优势的全面对接，推动双方将教育链、人才链与产业链、创新链进行紧密融合，形成优势互补，实现互利共赢、共同发展。

2022 年 8 月上旬，杰瑞作为承办方，组织了烟台市“招才引智”活动，接待了来自全国各地 19 所院校的老师齐聚杰瑞针对大学生就业、深度校企合作进行了深入洽谈。同年 11 月，为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，杰瑞参与由国家教育部高校学生司发布“供需对接就业育人项目”活动。公司与 27 所高校在定向人才培养培养、就业实习基地、人力资源提升等方面签订了 37 个合作项目立项并开展实施。同时，杰瑞定期邀请高校师生到公司进行参观学习，协助高校开展实践教学工作，将理论与实践相结合。2022 年全年，共有 22 所院校来杰瑞进行了参观学习，覆盖本科及研究生各个年级、各个专业。同时针对在校大学生的就业形势，杰瑞以《五彩斑斓，擦亮双眼》为主题，开发了就业指导课程，在择业、就业方面给予在校大学生指导，为 50 余所院校开展了就业指导公益讲座，累计覆盖 2000 余人。

在解决应届生就业方面，杰瑞开展了 2022 年校园招聘项目，到访全国 78 所高校，共录取各大院校优秀应届生近 300 人，并整合投入公司资源为应届生安排入职集中培训。



七、供应商

1、阳光采购

杰瑞用心承诺践行“阳光采购文化”，廉洁、阳光的采购精神始终伴随杰瑞的发展。杰瑞在中国、美国、加拿大、俄罗斯、阿联酋设有 5 大全球采购中心，通过自动化采购管理系统（SRM，SAP，ERP，BPM、WMS 和 P6 等），可实现从 40 多个国家的 3000 余家供应商快速采购项目所需的设备及原材料。

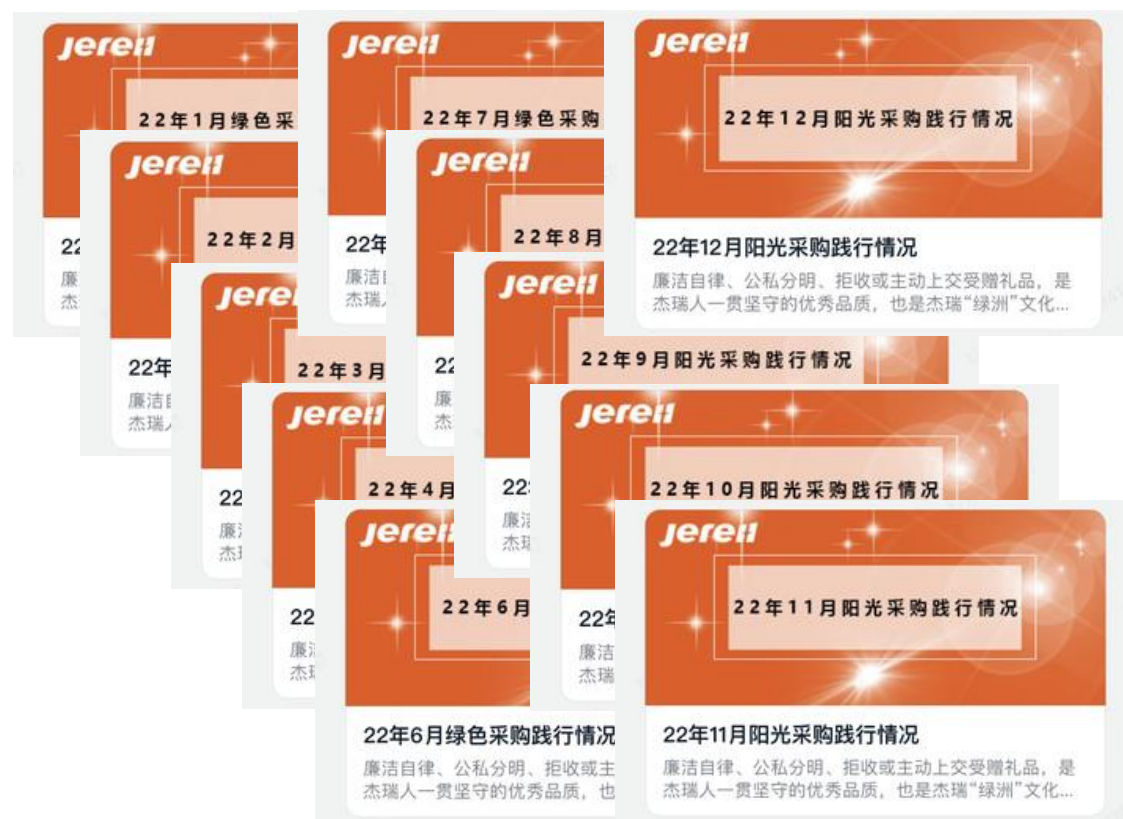
杰瑞倡导廉洁采购并制定严格的采购管理制度，例如《杰瑞采购理念》、《采购行为约定》、《采购商务政策》、《供应商管理规范》、《招标管理办法》、《战略采购管理规范》、《美国出口管制产品采购控制程序》、《合同风控管理制度》、《采购能力发展与信息化管理规范》、《进货检验规范》、《杰瑞与供应商共同承诺书》等。在杰瑞，入职的新员工都会进行阳光采购文化的教育，所有的员工都高度认同和践行阳光采购管理制度。采购管理制度规范和管控采购人员、供应商的行为，控制公司物料的采购价格，降低采购成本，提高采购的性价比。

2022 年 9 月，杰瑞举办了以“做阳光采购的守护者”为主题的“2022 年度阳光采购文化活动”，对本年度阳光采购文化的执行情况进行总结，宣导与重申：阳光采购文化是杰瑞企业文化的重要组成部分，公司历来重视阳光采购文化建设，廉洁是公司采购的首要原则，是杰瑞采购人员的从业底线和人格准绳。活动中，国史结合社会环境、杰瑞阳光采购运行简报、阳光采购文化给杰瑞带来的影响，对践行阳光采购文化的必要性进行了阐述，综述建设阳光采购文化的意义。此外，参会同事通过学习《采购行为约定》、分享典型阳光采购文化案例、观看廉洁主题微电影《围猎：行贿者说》、签署《廉洁自律承诺书》并宣誓：坚决抵制供应商任何形式的贿赂！再次深化了全体成员廉洁自律、公正无私的意识。

除此之外，杰瑞会定期发布“阳光采购践行情况报告”，及时通报公司采购案例，宣导阳光采购文化。在每年的公司年会上，杰瑞都会设置“绿洲卫士”专项奖，对一年以来在日常工作中严格践行阳光采购文化的突出员工进行表彰，从公司层面上向所有员工展现杰瑞对于阳光采购文化的重视。

杰瑞倡导公开、透明的阳光采购文化理念与公平、公正的采购原则。公司全体同事严格践行杰瑞的阳光采购文化，树立良好的个人品牌和正确的价值观，时刻以公司利益为重，以

绿洲精神守卫杰瑞，以专业赢得尊重，向外部业务合作伙伴展示杰瑞的良好企业形象，做杰瑞绿洲的守护者。



2、供应商管理

杰瑞制定《采购商务政策》，在采购活动中遵循 5R 采购原则，即 Right Supplier（合格的供应商）、Right Time（需求的时间内）、Right Price（合理的价格）、Right Quantity（正确的数量）、Right Quality（符合品质要求的产品和服务），5R 平衡采购原则追求总成本最低原则，在质量、价格、交货期和售后服务中质量是首要的考虑因素。

在供应商的选择中，公司制定并遵循公平、公正的供应商准入原则，通过来源调查、填写准入调查表、审核资质、技术交流、现场考察、样品试用等程序确定准入供应商。公司定期会与供应商进行友好的商务交流，针对交流中发现的问题，制定相应的供应商绩效整改计划并有效推进，帮助供应商提升管理运营水平。

公司通过定期召开供应商大会，对高度践行杰瑞阳光采购文化、总成本最优、供货能力稳定和质量有保证的供应商进行表彰并建立长期合作关系。2022 年 7 月，杰瑞召开了“戮力同舟，聚势共赢——杰瑞供应商大会”，有数百家供应商伙伴参加本次大会。公司向供应商展示了杰瑞强劲的发展势头和追求卓越的信念、以真诚为基石的杰瑞企业文化；并发布供

应商管理报告，与供应商沟通公司形势及相关政策要求。杰瑞视合作方为事业伙伴，共同努力营造公平、公正、诚信、共赢的商业合作环境，推动双方合作关系实现长期、稳定、健康发展。

3、廉洁从业

廉洁是企业持续经营、健康发展的“压舱石”和“稳定器”，也是公司社会影响和品牌价值的“驱动器”。诚信原则是企业文化的重要基础，也是杰瑞人的道德底线。公司一直以来重视廉洁和反舞弊的生态建设，始终围绕公司战略布局及业务发展，完善廉洁体系，加强反舞弊建设。

公司加强廉洁从业的生态建设，制定《反舞弊与举报制度》作为公司建设“反舞弊，倡廉洁”的廉洁从业生态的纲领性文件，从顶层设计给予廉洁从业生态建设以制度保障。

“（杰瑞）所称舞弊，是指公司内、外部人员采用欺骗等违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害公司正当经济利益的行为；或谋取不当的公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的行为以及其他违法违规行为。

有以下情形之一者属于舞弊行为：

- （一）收受贿赂或回扣；
- （二）非法使用公司资产，贪污、挪用、盗窃公司资产；
- （三）将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人；
- （四）伪造、变造、损毁会计记录或凭证，提供虚假财务报告；
- （五）故意隐瞒、错报交易事项，使信息披露存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- （六）泄露公司的商业或技术秘密；
- （七）公司董事、监事、高级管理人员玩忽职守、滥用职权；
- （八）其他损害公司经济利益以及谋取公司不当经济利益的舞弊行为。

董事会和审计委员会负责公司反舞弊工作的指导工作；公司管理层负责建立、健全并实施包括舞弊风险评估和预防在内的反舞弊程序和控制机制；审计部负责协助建立、健全反舞弊机制，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；各机构各部门承担本组织内部的反舞弊工作。”

公司建立举报电话、电子邮箱作为检举、揭发实际或疑似舞弊案件的渠道。公司拒绝各种形式的赠送礼品财物及宴请，2022 年，公司员工共上缴礼品 351 件/套，拒绝宴请及拒收礼品达 195 次。



八、总结

2022 年，杰瑞持续坚持企业文化理念，践行社会责任，不断提高企业幸福指数，社会责任广度不断拓展，深度精细化不断加深，得到了政府、股东、客户、供应商、员工、社区的好评。2023 年，杰瑞仍将秉承“为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展”的企业宗旨，结合杰瑞“油气产业”和“新能源产业”的双主业战略，坚定回报股东、保护职工权益、深化绿色采购、扩大环保应用、践行社会公益活动，继续支持公益事业，为实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”目标而不断努力。

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 19 日