

审计报告

南极电商股份有限公司

容诚审字[2023]230Z1684号

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·北京

目 录

<u>序号</u>	<u>内 容</u>	<u>页码</u>
1	审计报告	1-8
2	合并资产负债表	9
3	合并利润表	10
4	合并现金流量表	11
5	合并所有者权益变动表	12-13
6	母公司资产负债表	14
7	母公司利润表	15
8	母公司现金流量表	16
9	母公司所有者权益变动表	17-18
10	财务报表附注	19-147

审计报告

容诚审字[2023]230Z1684 号

南极电商股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了南极电商股份有限公司（以下简称“南极电商”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了南极电商 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南极电商，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一） 收入确认

1、 事项描述

参见财务报表附注五、33 所述，南极电商 2022 年度合并口径营业收入 330,967.54 万元，较 2021 年度 388,809.36 万元减少 57,841.82 万元。

由于营业收入是南极电商关键业绩指标之一，收入确认存在可能被操纵以达到特定目的或预期的固有风险，且各经营产品及服务存在差异化，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、 审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

（1）了解、测试南极电商与销售、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行，包括客户管理、客户档案管理、销售合同管理、定价政策、收入确认政策等；

（2）区别经营销售类别及结合业务板块、行业发展和南极电商实际情况，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利变动的合理性，检查各业务板块主营业务收入确认方法是否符合企业会计准则的规定；

（3）执行细节测试，主要程序如下：

①区别业务类型执行营业收入真实性检查，例如：品牌综合服务业务收入选取样本检查销售合同、综合服务申领单、银行回单等，核对合同金额及服务期间，同时按照合同金额及服务期间测算归属于本期应确认的收入；移动互联网媒体投放平台业务、移动互联网流量整合业务收入选取样本检查销售合同、客户确认结算单、销售发票、银行回单及其他支持性文件等；

②对期末应收账款、收入本期发生额进行函证；

③就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库记录、客户确认的结算单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

(4) 对南极电商重要客户进行现场/视频访谈，访谈确认本期交易额及应收账款余额，关注客户的生产规模、销售规模和南极电商发标数量的匹配度。

通过实施以上程序，我们没有发现收入确认存在异常。

(二) 应收账款坏账准备

1、事项描述

参见财务报表附注五、4，截止至 2022 年 12 月 31 日，南极电商应收账款余额 109,902.59 万元，坏账准备金额 49,207.41 万元，应收账款余额 60,695.18 万元，应收账款净值占合并资产总额的 12.00%。

由于应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，我们将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对应收账款坏账准备实施的相关程序主要包括：

(1) 了解、测试南极电商与销售、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行，包括客户管理、销售合同管理、信用政策等；

(2) 获取南极电商应收账款预期信用损失模型，复核南极电商管理层（以下简称管理层）对应收款项预期信用损失进行评估的相关考虑及客观证据；

(3) 对于以共同信用风险特征为依据采用减值矩阵确定预期信用损失的应收款项，结合历史实际损失率和前瞻性信息，评价管理层确定的预期信用损失率的合理性；分析检查应收账款坏账准备的计提依据是否充分合理，重新计算坏账计提金额是否准确；

(4) 通过分析南极电商应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性；

(5) 对于单独计提坏账准备的应收账款，获取管理层对预计未来可收回金额做出估计的依据，包括客户信用记录、违约或延迟付款记录及期后实际还款情况，

并复核其合理性；

(6) 了解逾期款项客户欠款原因，检查报告期内南极电商涉及诉讼的全部资料，核查南极电商报告期末是否存在交易争议的应收账款，核查应收账款坏账计提充分性；

(7) 查询客户的工商资料，并对重要客户执行实地走访、视频访谈程序，了解重要客户的经营状况及持续经营能力，评估客户的回款意愿和能力。

通过实施以上程序，我们没有发现应收账款坏账准备存在异常。

(三) 商誉、无形资产（商标权）减值

1、事项描述

参见财务报表附注五、15 和五、16 所述，截至 2022 年 12 月 31 日，南极电商无形资产账面价值合计 87,084.90 万元，其中商标权账面价值合计 87,055.07 万元，相应的减值准备余额为零；商誉的账面价值合计 88,977.00 万元，相应的减值准备余额为 45,551.50 万元。在对包含商誉、无形资产（商标权）的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，要求南极电商估计相关资产组或者资产组组合未来的现金流入以及确定合适的折现率去计算现值。若相关资产组的现金流量现值低于其账面价值的，确认商誉、无形资产（商标权）的减值损失。由于相关减值评估与测试需要管理层作出重大判断，因此我们将该类资产的减值确认为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉、无形资产（商标权）的减值执行的主要审计程序包括：

(1) 了解公司与商誉、无形资产（商标权）评估相关的内部控制的设计及运行有效性；

(2) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性，公司管理层利用外部评估机构的评估报告预计的资产组未来现金流量现值的基础，对商誉、无形资产（商标权）的减值准备进行测试；

(3) 与外部估值专家进行沟通，判断商誉、无形资产（商标权）减值测试所依据的评估和预测采用相关假设是否合理，评估方法是否恰当；

(4) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营成果，评估管理层过往预测的准确性，评价管理层对未来现金流量的预测编制是否存在偏向性；

(5) 评估预计未来现金流量现值计算中选取的关键参数的合理性以及恰当性，包括预测期以及稳定期的收入增长率、毛利率和折现率，并测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(6) 检查与商誉、无形资产（商标权）减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

通过实施以上程序，我们没有发现商誉、无形资产（商标权）减值存在异常。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括南极电商 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大

错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南极电商的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南极电商、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督南极电商的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对南极电商持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，

未来的事项或情况可能导致南极电商不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就南极电商中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

(此页无正文，为南极电商股份有限公司容诚审字[2023]230Z1684 号报告之
签字盖章页。)

容诚会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：_____

孔令莉(项目合伙人)

中国注册会计师：_____

董建华

中国·北京

中国注册会计师：_____

王 莲

2023 年 4 月 20 日

南极电商股份有限公司
财务报表附注
截止 2022 年 12 月 31 日
(除特别说明外, 以下货币单位均为人民币元)

一、公司基本情况

1. 公司概况

南极电商股份有限公司(以下简称“本公司”或“南极电商”),原名江苏新民纺织科技股份有限公司(以下简称“新民科技”),新民科技是经江苏省人民政府苏政复[2001]48号文批准,由吴江新民纺织有限公司整体变更设立的股份有限公司,由吴江新民实业投资有限公司(以下简称“新民实业”)、北京汇正财经顾问有限公司、苏州大学纺织技术开发中心及柳维特等7位自然人共同出资组建,注册资本为人民币3,847万元,于2001年4月28日在江苏省工商行政管理局办理变更登记。公司的经营地址江苏省苏州市吴江区盛泽镇敦煌路388号汇赢大厦8F。

2006年4月15日,经公司2005年度股东大会决议,本公司以未分配利润4,000.88万元按每10股送红股10.4股、以资本公积230.82万元按每10股转增0.6股的方式转增股本,共计增加股本4,231.70万元,注册资本变更为人民币8,078.70万元。

2007年3月28日,经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监发行字[2007]60号文核准,本公司于2007年4月6日首次向社会公开发行人民币普通股2,800万股,每股面值1.00元。发行后注册资本变更为人民币10,878.70万元。2007年4月18日,公司股票在深圳证券交易所挂牌交易,股票简称“新民科技”,证券代码“002127”。

2008年5月,根据公司二届十二次董事会审议并经2007年度股东大会通过的资本公积转增股本方案:以2007年末总股本10,878.70万股为基数,以资本公积转增股本,每10股转增4股,共转增股本4,351.48万股,转增后注册资本变更为人民币15,230.18万元。

2009年6月,根据公司三届四次董事会审议并经2008年度股东大会通过的资本公积转增股本方案:以2008年末总股本15,230.18万股为基数,以资本公积转增股本,每10股转增2股,共转增股本3,046.036万股,转增后注册资本变更为人民币18,276.216万元。

2010年5月，根据公司三届十一次董事会审议并经2009年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以2009年末总股本18,276.216万股为基数，以资本公积转增股本，每10股转增6股，共转增股本10,965.7296万股，转增后注册资本变更为人民币29,241.9456万元。

2010年7月，根据公司2009年第二次临时股东大会决议通过并经中国证监会证监许可[2010]674号文《关于核准江苏新民纺织科技股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，本公司以非公开发行股票的方式向6名特定投资者发行了7,962.9629万股人民币普通股(A股)，每股面值1.00元。本次非公开发行后注册资本变更为人民币37,204.9085万元。

2011年8月，根据公司三届二十一次董事会审议并经2010年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以2010期末总股本37,204.9085万股为基数，以资本公积转增股本，每10股转增2股，共转增股本7,440.9817万股，转增后注册资本变更为人民币44,645.8902万元。

2013年7月，东方恒信资本控股集团有限公司（以下简称“东方恒信”）、吴江新民科技发展有限公司（以下简称“新民科发”）与新民实业及李克加签署《股权转让框架协议》，约定东方恒信协议受让新民实业及李克加所持有的新民科发股权并对新民科发增资2亿元，增资完成后，东方恒信持有新民科发91.14%股权；之后，新民科发以协议转让方式受让新民实业所持新民科技100,386,041股无限售流通股，转让前新民科发原持有新民科技32,194,969股无限售流通股。2013年8月13日，上述股份转让过户收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，新民科发成为公司第一大股东，持有新民科技132,581,010股，占上市公司总股本29.69%，随后，新民科发更名为东方新民控股有限公司（以下简称“东方新民”）。公司实际控制人变更为蒋学明，法人代表变更为杨斌。

根据本公司2015年度第三次临时股东大会决议和修改后的章程规定，并经过中国证券监督管理委员会《关于核准江苏新民纺织科技股份有限公司重大资产重组及向张玉祥等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2968号）的核准，由本公司向张玉祥、朱雪莲、胡美珍、上海丰南投资中心（有限合伙）（以下简称“丰南投资”）、江苏高投成长价值股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“江苏高投”）发行人民币普通股291,158,259股（每股发行价格为人民币8.05元）购买南极电商（上海）有限公司100%股权，同时，由本公司向特定对象香溢融通（浙江）投资有限公司管理的香溢专项定增1-3号私募基金发行人民币普通股31,512,605股（每股发行价格为人民币9.52元）募集配套资金，以上合计申请增加注册资本及股本人民币322,670,864.00元，变更后的注册资本及股本为人民币769,129,766.00元。公司实际控制人变更为为张玉祥和朱雪莲，法人代表变更为张玉祥。

公司已于 2016 年 3 月 2 日完成工商变更登记手续并取得由江苏省苏州市工商行政管理局换发的《营业执照》，公司名称由“江苏新民纺织科技股份有限公司”变更为“南极电商股份有限公司”。

2016 年 5 月 9 日，公司 2015 年年度股东大会审议通过 2015 年度利润分配预案：2015 年度以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。2016 年 5 月 20 日，权益分派方案实施完毕，分红前公司总股本为 769,129,766 股，分红后总股本增至 1,538,259,532 股。

根据本公司 2017 年第二次临时股东大会决议和修改后的章程规定，并经中国证券监督管理委员会《关于核准南极电商股份有限公司向刘睿等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1703 号）的核准，由本公司向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军以及北京静衡投资管理有限公司（以下简称“静衡投资”）购买北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）100%股权，其中以发行股份方式向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军合计支付交易对价的 60%（发行人民币普通股 69,191,795 股，每股面值为人民币 1 元，每股发行价格为人民币 8.29 元），以现金方式向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军、静衡投资合计支付本次交易对价的 40.00%；并向特定对象张玉祥和南极电商第二期员工持股计划发行人民币普通股 29,128,942 股，每股面值为人民币 1 元（每股发行价为人民币 13.44 元），共计发行人民币普通股 98,320,737 股。其中：向刘睿发行股份 34,235,524 股，向葛楠发行股份 25,226,176 股，向虞晗青发行股份 3,603,739 股，向张明发行股份 2,882,991 股，向陈军发行股份 3,243,365 股，向张玉祥发行股份 23,809,523 股，向南极电商第二期员工持股计划发行股份 5,319,419 股以上合计申请增加注册资本人民币 98,320,737.00 元，变更后注册资本为人民币 1,636,580,269.00 元。

2018 年 5 月 15 日，公司 2017 年年度股东大会审议通过了《公司 2017 年度利润分配方案》：以公司截止 2017 年 12 月 31 日总股本 1,636,580,269 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.62 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股，共转增股本 818,290,134 股，转增后注册资本变更为人民币 2,454,870,403.00 元。

公司经营范围：从事互联网零售、对外贸易；对外投资、投资管理及咨询、企业管理信息咨询；电子商务技术支持及信息咨询、商务咨询、市场营销策划；会务服务、品牌设计、品牌管理、公关活动策划、文化艺术交流活动策划、企业形象策划、展览展示服务、摄影服务、文化教育信息咨询；农产品加工与销售；网络技术、信息技术及纺织技术的开发、转让、咨询及服务；质量管理咨询及技术服务；针纺织品、服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、床上用品、工艺礼品、洗

涤用品、宠物用品、化妆品、护肤用品、摄影器材、玩具、音响设备及器材、劳防用品、金属制品、家具、家用电器、厨房用品、通讯设备、电子产品、水处理净化设备、五金交电、文教用品、办公用品、服装面料、服装辅料的销售;预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售;设计、制作、代理、发布各类广告;软件研发。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

财务报告批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 20 日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

（1）本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	南极电商（上海）有限公司	上海南极电商	100.00	—
2	极文武（上海）文化有限公司	极文武	55.00	—
3	南极人（上海）电子商务有限公司	上海南极人	—	100.00
4	上海一站通网络科技服务有限公司	一站通	—	100.00
5	上海小袋融资租赁有限公司	小袋融资租赁	—	75.00
6	NANJI INTERNATIONAL CO.,LTD.	NANJI	—	100.00
7	CARTELO CROCODILE PTE LTD	CARTELO	—	100.00
8	TOTAL CLASSIC INVESTMENTS LIMITED	CLASSIC	—	100.00
9	UNIVERSAL NEW LIMITED	UNIVERSAL	—	100.00
10	新疆居畅电子商务有限公司	新疆居畅电子	—	100.00
11	新疆南极人电子商务有限公司	新疆南极人	—	100.00
12	新疆卡鳄电子商务有限公司	新疆卡鳄电子	—	100.00
13	新疆御多城电子商务有限公司	新疆御多城	100.00	—
14	新疆景上电子商务有限公司	新疆景上	100.00	—
15	新疆景兆电子商务有限公司	新疆景兆	100.00	—
16	新疆景丘电子商务有限公司	新疆景丘	100.00	—
17	杭州乌斯怀亚网络科技有限公司（注 1）	杭州乌斯怀亚	40.00	—
18	北京时间互联网络科技有限公司	时间互联	100.00	—
19	北京亨利嘉业科技有限公司	亨利嘉业	—	100.00
20	新疆亨利嘉业网络科技有限公司	新疆亨利	—	100.00

21	新疆哈雅仕网络科技有限公司	哈雅仕	—	100.00
22	新疆霞多丽网络科技有限公司	新疆霞多丽	—	100.00
23	新疆拉塔西网络科技有限公司	新疆拉塔西	—	100.00
24	北京哈雅仕网络科技有限公司	北京哈雅仕	—	100.00
25	杭州播根地网络科技有限公司	杭州播根地	—	100.00
26	西安播根地网络科技有限公司	西安播根地	—	100.00
27	北海霞多丽网络科技有限公司	北海霞多丽	—	100.00
28	北海拉塔西网络科技有限公司	北海拉塔西	—	100.00
29	北京奥维纳网络科技有限公司	北京奥维纳	—	100.00
30	北海奥维纳网络科技有限公司	北海奥维纳	—	100.00
31	上海莫失科技有限责任公司	上海莫失	51.00	—
32	广州福摩斯科技有限责任公司	广州福摩斯	—	100.00
33	深圳前海福摩斯科技有限责任公司	深圳福摩斯	—	100.00
34	福摩斯科技有限公司	福摩斯	—	100.00
35	上海南恒网络有限公司	上海南恒	80.00	—
36	依新电子商务（上海）有限公司	依新电子	60.00	—
37	迈尔富（上海）数字科技有限公司	迈尔富	—	100.00
38	百家好（上海）时装有限公司	百家好	100.00	—
39	满桥（上海）时装有限公司	满桥时装	—	100.00

注 1：根据 2020 年 10 月 9 日召开第六届董事会第三十次会议，审议通过了《关于公司与实际控制人拟共同投资设立公司暨关联交易的议案》，公司与关联方张玉祥共同投资设立杭州乌斯怀亚网络科技有限公司，公司持股比例 40%，以货币资金应出资 2,000 万元，投资协议约定不论杭州乌斯怀亚因何原因导致股权结构变动，股东张玉祥承诺公司为杭州乌斯怀亚的单一大股东且形成实际控制。

（2）本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	合并报表期间	纳入合并范围原因
1	北海霞多丽网络科技有限公司	北海霞多丽	2022 年 11-12 月	新设
2	北海拉塔西网络科技有限公司	北海拉塔西	2022 年 11-12 月	新设
3	北海奥维纳网络科技有限公司	北海奥维纳	尚未经营	新设
4	百家好（上海）时装有限公司	百家好	2022 年 7-12 月	非同一控制下企业合并

5	满桥（上海）时装有限公司	满桥时装	2022年7-12月	非同一控制下企业合并
---	--------------	------	------------	------------

本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	杭州乌斯怀亚网络科技有限公司	杭州乌斯怀亚	本期注销
2	杭州播根地网络科技有限公司	杭州播根地	本期注销
3	西安播根地网络科技有限公司	西安播根地	本期注销
4	新疆哈雅仕网络科技有限公司	哈雅仕	本期注销

本期新增及减少子公司的具体情况详见本附注六“合并范围的变更”。

二、财务报表的编制基础

1. 财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）披露有关财务信息。

2. 持续经营

本公司对自报告期末起12月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司按上述基础编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见“附注三、6（5）”。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见“附注三、6（5）”。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

(1) 合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

(2) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事

项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

（5）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之

日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤ 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

（6）反向购买

法律上的本公司（母公司）遵从以下原则编制合并财务报表：

① 合并财务报表中，法律上子公司的资产、负债以其在合并前的账面价值进行确认和计量。

② 合并财务报表中的权益性工具的金額反映法律上子公司合并前发行在外的股份面

值以及假定在确定该项企业合并成本过程中新发行的权益性工具的金额。但是在合并财务报表中的权益结构应当反映法律上母公司的权益结构，即法律上母公司发行在外权益性证券的数量及种类。

③ 合并财务报表的比较信息应当是法律上子公司的比较信息（即法律上子公司的前期合并财务报表）。

④ 母公司个别财务报表中按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》等的规定确定取得资产的入账价值。前期比较个别财务报表为母公司自身个别财务报表。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③ 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④ 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤ 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的

投资。

9. 外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

(3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

- ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后

续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行

后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生

信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 除保理业务以外产生的应收账款

应收账款组合 2 保理业务产生的应收账款

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来

经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 其他应收款

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出

售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确

认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

11. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一

致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12. 存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资

产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③ 存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④ 资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

在领用时采用一次转销法。

13. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、10。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

14. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

15. 持有待售的非流动资产或处置组

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

(3) 列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

16. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实行内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间

的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注三、15

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、21。

17. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	年折旧率（%）	残值率（%）
房屋建筑物	20	4.75	5
机器设备	10	9.50	5

运输设备	5	19.00	5
办公设备	5	19.00	5
电子设备	3	31.67	5

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

18. 在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

19. 借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3

个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20. 无形资产

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

（2）无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	法定使用权
计算机软件	5年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时判定其使用寿命，在使用寿命内采用

直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额，残值为零。但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(3) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

① 本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

② 在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(4) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时确认为无形资产

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

21. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估

计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

22. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

23. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职

工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划,预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,本公司参照相应的折现率(根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定),将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率(根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定)将设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的,本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的,本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中,除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外,其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息,均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动,包括:

(a) 精算利得或损失,即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少;

(b) 计划资产回报,扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

- ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A.服务成本；
- B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24. 预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

25. 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在

等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础,按本公司承担负债的公允价值金额,将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付,在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用,相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付,在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础,按权益工具授予日的公允价值,将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时,若修改增加了所授予权益工具的公允价值,按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加;若修改增加了所授予权益工具的数量,则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件,则仍继续对取得的服务进行会计处理,视同该变更从未发生,除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具(因未满足可行权条件而被取消的除外),本公司:

①将取消或结算作为加速可行权处理,立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额;

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理,回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分,计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具,冲减企业的所有者权益;回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分,计入当期损益。

26. 收入确认原则和计量方法

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济

利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

业务主体	业务种类	业务概述	收入确认具体方法
南极电商	品牌综合服务业务	品牌综合服务业务，是公司通过自身品牌、供应链及数据资源为授权生产商提供品牌授权、供应链服务、商标管理、大数据营销等综合服务，并收取品牌综合服务费	客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务，故公司品牌综合服务费收入在各产品约定的服务期内分摊确认收入
	经销商品牌授权业务	经销商品牌授权业务，是公司按电商平台各店铺的授权周期，向授权经销商提供品牌授权及电商服务，并收取经销商品牌授权费，经销商主要通过阿里、京东、拼多多、唯品会等电商平台将产品销售给消费者	客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务，公司经销商品牌授权业务收入在按照授权服务约定的服务期内，分摊确认收入
	保理业务	保理业务，指子公司小袋融资租赁为客户向其购货方销售商品、提供劳务或其他原因产生的应收账款提供融资及相关的综合性金融服务	公司保理业务收入按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定
	货品销售业务	货品销售业务，是指子公司百家好向客户销售成衣，并收取货品销售款	公司货品销售业务按照客户取得相关商品控制权时点确认收入
时间互联 (注)	移动互联网媒体投放平台营销	移动互联网媒体投放业务，指子公司时间互联受客户的委托在移动媒体投放平台采购移动互联网流量，投放客户 APP 产品等推广信息	完成了媒体投放且取得与客户确认的月度对账单，公司根据与客户确认后的投放排期表或月度结算单确认收入
	移动互联网流量整合营销	移动互联网流量整合业务，指子公司时间互联根据客户需求向流量供应商采购可利用的分散流量资源，根据对客户特征及其推广需求的分类结果，为客户匹配更精准的流量、定制并实施更有效的营销推广方案	取得客户确认的月度结算单，公司根据与客户确认后的月度结算单确认收入
南极电商和时间互联	自媒体流量变现业务	自媒体流量变现业务，是公司根据签约或合作的网红自身特征属性进行广告推广、流量变现，目前该业务包括广告收	根据公司与客户签订的广告合同或推广服务订单约定，广告或视频发布后，视为推广服务完成，公司按照广告或视频发布时点确认收入

		入、线上渠道服务收入、流量变现收入等	
--	--	--------------------	--

注：时间互联包含其子公司亨利嘉业、新疆亨利、哈雅仕、新疆霞多丽、新疆拉塔西、北京哈雅仕、北海霞多丽、北海拉塔西及北京奥维纳。

27. 政府补助

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28. 递延所得税资产、递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权

益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：可供出售金融资产公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税

影响应直接计入所有者权益。

29. 租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；

- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、24。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的

租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：**A.**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**B.**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（6）售后租回

本公司按照附注三、26 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、10 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

②本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、10 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

30. 回购公司股份

（1）本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

（2）公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

（3）库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低

于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

31. 重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

执行《企业会计准则解释第 15 号》中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”的规定。

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会[2021]35 号）（以下简称“解释 15 号”），其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”（以下简称“试运行销售的会计处理规定”）和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行解释 15 号的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

执行《企业会计准则解释第 16 号》2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号）“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

本期内，本公司无重大会计估计变更。

四、税项

1. 主要税种及税率

南极电商及子公司的主要税种及税率如下。另外，子公司 NANJI、CARTELO、CLASSIC、UNIVERSAL 及福摩斯均为已注册，基本未开展经营，尚未纳税；子公司极文武、西安播根地、杭州播根地、北京奥维纳、上海南恒、深圳福摩斯、上海莫失、北海奥维纳、北海拉塔西及北海奥维纳均为已注册，但尚未开展经营，尚未纳税。

(1) 企业所得税

序号	单位	税率	计税基础	税收优惠
1	南极电商股份有限公司	25%	应纳税所得额	—
2	南极电商（上海）有限公司	15%	应纳税所得额	四、2

3	南极人（上海）电子商务有限公司	20%	应纳税所得额	四、2
4	上海小袋融资租赁有限公司	25%	应纳税所得额	—
5	上海一站通网络科技服务有限公司	15%	应纳税所得额	四、2
6	新疆居畅电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
7	新疆南极人电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
8	新疆卡鳄电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
9	新疆御多城电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
10	新疆景上电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
11	新疆景兆电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
12	新疆景丘电子商务有限公司	—	应纳税所得额	四、2
13	杭州乌斯怀亚网络科技有限公司	25%	应纳税所得额	—
14	北京时间互联网络科技有限公司	25%	应纳税所得额	—
15	北京亨利嘉业科技有限公司	15%	应纳税所得额	四、2
16	新疆亨利嘉业网络科技有限公司	—	应纳税所得额	四、2
17	新疆哈雅仕网络科技有限公司	—	应纳税所得额	四、2
18	新疆霞多丽网络科技有限公司	—	应纳税所得额	四、2
19	新疆拉塔西网络科技有限公司	—	应纳税所得额	四、2
20	北京哈雅仕网络科技有限公司	25%	应纳税所得额	—
21	依新电子商务（上海）有限公司	25%	应纳税所得额	—
22	广州福摩斯科技有限责任公司	20%	应纳税所得额	四、2
23	迈尔富（上海）数字科技有限公司	20%	应纳税所得额	四、2
24	百家好（上海）时装有限公司	25%	应纳税所得额	—
25	满桥（上海）时装有限公司	20%	应纳税所得额	四、2

（2）增值税

序号	单 位	税 率	计税基础	税收优惠
1	南极电商股份有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
2	南极电商（上海）有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
3	南极人（上海）电子商务有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
4	上海小袋融资租赁有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
5	上海一站通网络科技服务有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
6	新疆居畅电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
7	新疆南极人电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
8	新疆卡鳄电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
9	新疆御多城电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—

10	新疆景上电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
11	新疆景兆电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
12	新疆景丘电子商务有限公司	6%	应税销售收入	—
13	杭州乌斯怀亚网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
14	北京时间互联网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
15	北京亨利嘉业科技有限公司	6%	应税销售收入	—
16	新疆亨利嘉业网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
17	新疆哈雅仕网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
18	新疆霞多丽网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
19	新疆拉塔西网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
20	北京哈雅仕网络科技有限公司	6%	应税销售收入	—
21	依新电子商务（上海）有限公司	6%	应税销售收入	—
22	广州福摩斯科技有限责任公司	6%	应税销售收入	—
23	迈尔富（上海）数字科技有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
24	百家好（上海）时装有限公司	13%、6%	应税销售收入	—
25	满桥（上海）时装有限公司	13%、6%	应税销售收入	—

（3）城建税、教育费附加

序号	单位	计税基础	城建税	教育费附加	地方教育费附加
1	南极电商股份有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
2	南极电商（上海）有限公司	应纳流转税	5%	3%	2%
3	南极人（上海）电子商务有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
4	上海小袋融资租赁有限公司	应纳流转税	5%	3%	2%
5	上海一站通网络科技服务有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
6	新疆居畅电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
7	新疆南极人电子商务有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
8	新疆卡鳄电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
9	新疆御多城电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
10	新疆景上电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
11	新疆景兆电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
12	新疆景丘电子商务有限公司	应纳流转税	1%	3%	2%
13	杭州乌斯怀亚网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
14	北京时间互联网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
15	北京亨利嘉业科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%

16	新疆亨利嘉业网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
17	新疆哈雅仕网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
18	新疆霞多丽网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
19	新疆拉塔西网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
20	北京哈雅仕网络科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
21	依新电子商务（上海）有限公司	应纳流转税	5%	3%	2%
22	广州福摩斯科技有限责任公司	应纳流转税	7%	3%	2%
23	迈尔富（上海）数字科技有限公司	应纳流转税	7%	3%	2%
24	百家好（上海）时装有限公司	应纳流转税	5%	3%	2%
25	满桥（上海）时装有限公司	应纳流转税	5%	3%	2%

2. 税收优惠及批文

2021年11月18日，子公司上海南极电商取得上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的高新技术企业认定证书，证书编号为GR202131001845，有效期三年，按照有关规定，上海南极电商自2021年起至2023年享受国家高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税按15%税率计缴。

2020年12月2日，子公司亨利嘉业取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的高新技术企业认定证书，证书编号为GR202011006978，有效期三年，按照有关规定，亨利嘉业自2020年起至2022年享受国家高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税按15%税率计缴。

2022年11月15日，子公司上海一站通取得上海市科技学术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的高新技术企业认定证书，证书编号为GR202231001904，有效期三年，根据有关规定，上海一站通自2022年起至2024年享受国家高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税按15%税率计缴。

根据《财政部、国家税务总局关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2011]112号）文件规定，2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。子公司新疆亨利、哈雅仕、新疆居畅电子、新疆南极人、新疆卡鳄电子、新疆景上、新疆御多城、新疆景兆、新疆景丘、新疆霞多丽及新疆拉塔西2022年度暂免征收企业所得税。

根据 2021 年 4 月 2 日财政部、税务总局发布的《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2021 年第 12 号）规定，2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，同时再减半征收企业所得税。根据 2022 年 3 月 14 日财政部、税务总局发布的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2022 年第 13 号）规定，2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。子公司上海南极人、广州福摩斯、迈尔富、满桥时装 2022 年度符合小微企业的税收优惠条件。

五、合并财务报表主要项目注释

1. 货币资金

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
库存现金	36,743.71	12,749.15
银行存款	2,097,817,794.78	2,418,684,466.51
其他货币资金	22,604,817.06	42,108.72
定期存款应收利息	8,110,000.02	4,366,438.36
合 计	2,128,569,355.57	2,423,105,762.74
其中：存放在境外的款项总额	—	—

货币资金中受限的资金为 791,555,371.71 元,其中 760,000,000.00 元为定期存款, 922,547.95 元资金受限主要原因是被司法冻结,其他货币资金中 22,522,823.74 元为共同监管账户余额, 8,110,000.02 元为计提定存存款的利息。除此之外, 期末货币资金余额中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2. 交易性金融资产

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	350,000,000.00	—
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	—	—
合计	350,000,000.00	—

(1) 期末交易性金融资产均为购买的银行理财产品。

(2) 交易性金融资产余额期末较期初增加, 主要原因是本期购买的银行理财产品未到期增加所致。

3. 应收票据

(1) 分类列示

种 类	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑票据	20,078,308.00	—	20,078,308.00	25,300,000.00	—	25,300,000.00
商业承兑票据	—	—	—	—	—	—
合计	20,078,308.00	—	20,078,308.00	25,300,000.00	—	25,300,000.00

(2) 期末本公司无已质押的应收票据。

(3) 期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

项 目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑票据	300,000.00	—
商业承兑票据	—	—
合计	300,000.00	—

(4) 期末本公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

4. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	510,131,154.12	556,694,212.36
1 至 2 年	193,984,048.73	503,272,189.99
2 至 3 年	323,287,835.08	77,756,644.94
3 年以上	71,622,882.75	31,520,573.15
小计	1,099,025,920.68	1,169,243,620.44
减：坏账准备	492,074,131.86	252,650,127.14
合计	606,951,788.82	916,593,493.30

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2022 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	74,687,407.96	6.80	70,032,719.93	93.77	4,654,688.03
按组合计提坏账准备	1,024,338,512.72	93.20	422,041,411.93	41.20	602,297,100.79
其中：					

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
组合1: 除保理业务以外产生的应收账款	890,071,985.00	80.98	420,698,746.65	47.27	469,373,238.35
组合2: 保理业务产生的应收账款	134,266,527.72	12.22	1,342,665.28	1.00	132,923,862.44
合计	1,099,025,920.68	100.00	492,074,131.86	44.77	606,951,788.82

续上表

类别	2021年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	98,061,875.20	8.39	24,211,110.54	24.69	73,850,764.66
按组合计提坏账准备	1,071,181,745.24	91.61	228,439,016.60	21.33	842,742,728.64
其中:					
组合1: 除保理业务以外产生的应收账款	966,205,225.31	82.63	205,087,251.39	21.23	761,117,973.92
组合2: 保理业务产生的应收账款	104,976,519.93	8.98	23,351,765.21	22.24	81,624,754.72
合计	1,169,243,620.44	100.00	252,650,127.14	21.61	916,593,493.30

坏账准备计提的具体说明:

①2022年12月31日单项计提坏账准备的应收账款

名称	2022年12月31日			
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
广州唯***有限公司	22,000,000.14	18,462,691.16	83.92	预计损失
上海赢***有限公司	11,900,404.13	11,900,404.13	100.00	预计损失
广州龙***有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	预计损失
海南达***有限公司	4,400,045.45	4,400,045.45	100.00	预计损失
赵县星***厂	2,973,622.20	2,973,622.20	100.00	经营异常已注销, 预计无法收回
合肥兴***有限公司	2,770,899.72	2,770,899.72	100.00	预计损失
榆林市喜***有限责任公司	2,204,915.65	2,204,915.65	100.00	经营异常, 预计无法收回
北京易***有限公司	1,626,283.26	1,626,283.26	100.00	经营异常, 预计无法收回
河南海***有限公司	1,603,690.35	1,603,690.35	100.00	经营异常, 预计无法

名 称	2022年12月31日			
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
				收回
深圳华***有限公司	1,514,356.22	1,514,356.22	100.00	预计损失
义乌市罗***有限公司	1,390,000.00	1,390,000.00	100.00	经营异常已注销, 预计无法收回
嘉兴市法***有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00	预计损失
常熟每***电子商务有限公司	1,289,860.86	1,289,860.86	100.00	经营异常, 预计无法收回
芝*** (深圳) 有限公司	1,202,515.87	1,202,515.87	100.00	经营异常, 预计无法收回
河南楠***有限公司 (注)	1,183,644.02	483,644.02	40.86	经营异常已注销, 预计无法收回
安庆新***有限责任公司	1,176,102.76	1,176,102.76	100.00	经营异常, 预计无法收回
沈阳盛***有限公司	1,013,198.51	1,013,198.51	100.00	经营异常, 预计无法收回
其他客户	10,137,868.82	9,720,489.77	95.88	预计损失
合计	74,687,407.96	70,032,719.93	93.77	—

注：本期非同一控制下合并子公司百家好增加单项计提坏账准备的应收账款 18,187,536.68 元，其中河南楠***有限公司应收账款坏账计提是扣除其他应付款保证金 70 万元后全额计提坏账。

②2022年12月31日，按组合1计提坏账准备的应收账款。

账 龄	2022年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	366,578,449.21	42,908,886.25	11.71
1至2年	169,539,412.74	69,584,997.21	41.04
2至3年	297,063,830.66	251,314,570.80	84.60
3年以上	56,890,292.39	56,890,292.39	100.00
合计	890,071,985.00	420,698,746.65	47.27

③2022年12月31日，按组合2计提坏账准备的应收账款

账 龄	2022年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	134,266,527.72	1,342,665.28	1.00
1至2年	—	—	—

账 龄	2022 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
2 至 3 年	—	—	—
3 年以上	—	—	—
合计	134,266,527.72	1,342,665.28	1.00

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

④2021 年 12 月 31 日单项计提坏账准备的应收账款

名 称	2021 年 12 月 31 日			
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州唯***有限公司	92,313,455.82	18,462,691.16	20.00	预计损失
南通若***有限公司	2,795,641.60	2,795,641.60	100.00	预计损失
南通羽***有限公司	1,555,000.00	1,555,000.00	100.00	预计损失
南通如***有限公司	500,601.78	500,601.78	100.00	预计损失
郑州庆***有限公司	387,183.00	387,183.00	100.00	预计损失
上海锐***有限公司	350,000.00	350,000.00	100.00	预计损失
深圳市远***有限公司	159,993.00	159,993.00	100.00	预计损失
合计	98,061,875.20	24,211,110.54	24.69	—

⑤2021 年 12 月 31 日，按组合 1 计提坏账准备的应收账款

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	466,937,339.20	31,337,454.74	6.71
1 至 2 年	412,998,508.39	104,828,306.66	25.38
2 至 3 年	77,093,404.57	59,745,516.84	77.50
3 年以上	9,175,973.15	9,175,973.15	100.00
合计	966,205,225.31	205,087,251.39	21.23

⑥2021 年 12 月 31 日，按组合 2 计提坏账准备的应收账款

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	81,176,519.93	811,765.21	1.00
1 至 2 年	1,800,000.00	540,000.00	30.00
2 至 3 年	—	—	—

账龄	2021年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
3年以上	22,000,000.00	22,000,000.00	100.00
合计	104,976,519.93	23,351,765.21	22.24

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 本期坏账准备的变动情况

类别	2021年12月31日	本期变动金额						2022年12月31日
		本期增加			本期减少			
		计提	收回	其他(注1)	转回	核销	其他	
坏账准备	252,650,127.14	224,898,122.15	-7,696,158.91	33,735,246.63	—	11,513,205.15	—	492,074,131.86

注1：其他增加系非同一控制下企业合并子公司百家好增加坏账准备33,735,246.63元。

其中：本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位名称	收回或转回金额	收回方式或转回原因
广州唯***有限公司	6,974,318.55	银行存款
合计	6,974,318.55	—

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	11,513,205.15

其中，重要的应收账款核销情况：

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京一***有限公司	业务往来款	5,000,000.00	无法收回	总经理会议	否
南通若***有限公司	业务往来款	2,795,641.60	无法收回	总经理会议	否
南通羽***有限公司	业务往来款	1,448,000.00	无法收回	总经理会议	否
杭州轩***有限责任公司	业务往来款	840,000.00	无法收回	总经理会议	否
南通如***有限公司	业务往来款	500,601.78	无法收回	总经理会议	否
郑州庆***有限公司	业务往来款	387,182.93	无法收回	总经理会议	否
合计	—	10,971,426.31	—	—	—

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	余额	占应收账款余额的比例 (%)	坏账准备余额
苏州华***有限公司	82,650,555.59	7.52	826,505.56
北京爱***有限公司	34,336,241.08	3.12	1,716,812.05
汕头市玖***有限公司	31,807,000.00	2.89	24,780,274.95
浙江阿***有限公司	31,652,597.20	2.88	9,608,451.28
苏州恒***有限公司	30,969,583.31	2.82	309,695.83
合 计	211,415,977.18	19.23	37,241,739.67

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款：无

(7) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：无

5. 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金 额	比例 (%)	金 额	比例 (%)
1年以内	310,900,066.69	99.89	415,364,533.94	99.89
1至2年	257,478.62	0.08	473,421.06	0.11
2至3年	88,674.30	0.03	—	—
3年以上	0.11	0.00	0.11	0.00
合 计	311,246,219.72	100.00	415,837,955.11	100.00

本公司账龄超过1年且金额重要的预付款项：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2022年12月31日金 额	占预付款项期末余额 合计数的比例 (%)
广东欢***有限公司	119,546,737.48	38.41
华***有限公司	68,921,937.71	22.14
广东天***有限公司	55,558,680.26	17.85
广州小***有限公司	50,628,613.47	16.27
今***有限公司	5,170,794.00	1.66
合 计	299,826,762.92	96.33

6. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	53,781,370.56	101,876,612.86
合计	53,781,370.56	101,876,612.86

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2022年12月31日	2021年12月31日
1年以内	38,826,385.42	65,953,884.25
1至2年	17,083,304.17	36,655,670.50
2至3年	3,456,267.96	10,043,313.38
3年以上	11,950,376.34	707,909.00
小计	71,316,333.89	113,360,777.13
减：坏账准备	17,534,963.33	11,484,164.27
合计	53,781,370.56	101,876,612.86

注：本期非同一控制下合并子公司百家好，其中1年以内8,180,590.26元，1至2年3,335,400.70元，2至3年3,297,017.90元，3年以上5,858,514.64元。

②按款项性质分类情况

款项性质	2022年12月31日	2021年12月31日
业务保证金及押金	68,215,636.16	111,705,156.47
往来款	482,350.00	482,304.00
其他	2,618,347.73	1,173,316.66
小计	71,316,333.89	113,360,777.13
减：坏账准备	17,534,963.33	11,484,164.27
合计	53,781,370.56	101,876,612.86

③按坏账计提方法分类披露

A. 截至2022年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	70,128,835.59	16,347,465.03	53,781,370.56
第二阶段	—	—	—
第三阶段	1,187,498.30	1,187,498.30	—

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	71,316,333.89	17,534,963.33	53,781,370.56

A1.2022年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	70,128,835.59	23.31	16,347,465.03	53,781,370.56	信用风险未显著增加
合计	70,128,835.59	23.31	16,347,465.03	53,781,370.56	—

A1.1 截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

A1.2 截止 2022 年 12 月 31 日，按组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	38,724,180.58	1,936,209.02	5.00
1至2年	16,213,048.32	1,621,304.84	10.00
2至3年	3,430,936.46	1,029,280.94	30.00
3年以上	11,760,670.23	11,760,670.23	100.00
合计	70,128,835.59	16,347,465.03	23.31

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

截止 2022 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	1,187,498.30	100.00	1,187,498.30	—	预计无法收回
按组合计提坏账准备	—	—	—	—	—
合计	1,187,498.30	100.00	1,187,498.30	—	—

其中其他应收款单项计提明细如下：

名称	2022年12月31日			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
迈***有限公司	620,000.00	620,000.00	100.00	预计无法收回
新疆融***有限公司	200,000.00	200,000.00	100.00	预计无法收回
北京君***有限公司	100,850.00	100,850.00	100.00	预计无法收回
其他客户	266,648.30	266,648.30	100.00	预计无法收回

名 称	2022 年 12 月 31 日			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
合计	1,187,498.30	1,187,498.30	100.00	—

B.截止 2021 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	112,290,777.13	10,414,164.27	101,876,612.86
第二阶段	—	—	—
第三阶段	1,070,000.00	1,070,000.00	—
合计	113,360,777.13	11,484,164.27	101,876,612.86

2021 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

B1.截止 2021 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	112,290,777.13	9.27	10,414,164.27	101,876,612.86	信用风险未显著增加
合计	112,290,777.13	9.27	10,414,164.27	101,876,612.86	—

B1.1 截止 2021 年 12 月 31 日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

B1.2 截止 2021 年 12 月 31 日，按组合计提坏账准备的其他应收款

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	65,133,884.25	3,256,694.21	5.00
1 至 2 年	36,655,670.50	3,665,567.05	10.00
2 至 3 年	10,013,313.38	3,003,994.01	30.00
3 年以上	487,909.00	487,909.00	100.00
合计	112,290,777.13	10,414,164.27	9.27

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10

截止 2021 年 12 月 31 日，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

截止 2021 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	1,070,000.00	100.00	1,070,000.00	—	
1.迈***有限公司	620,000.00	100.00	620,000.00	—	预计无法收回

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
2.新疆融***有限公司	200,000.00	100.00	200,000.00	—	预计无法收回
3.北京盛***有限公司	250,000.00	100.00	250,000.00	—	预计无法收回
按组合计提坏账准备	—	—	—	—	—
合计	1,070,000.00	100.00	1,070,000.00	—	—

④坏账准备的变动情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	10,414,164.27	—	1,070,000.00	11,484,164.27
2022年1月1日余额在本期	10,414,164.27	—	1,070,000.00	11,484,164.27
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—
--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	-3,533,553.70	—	23,096.80	-3,510,456.90
其他增加	9,466,854.46	—	344,401.50	9,811,255.96
本期转回	—	—	—	—
本期转销	—	—	—	—
本期核销	—	—	250,000.00	250,000.00
其他减少	—	—	—	—
2022年12月31日余额	16,347,465.03	—	1,187,498.30	17,534,963.33

注：其他增加为本期非同一控制下企业合并子公司百家好增加所致。

⑤实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	250,000.00

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2022年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
深圳市腾***有限公司	保证金	20,506,000.00	1年以内	28.75	1,025,300.00
西***有限公司	保证金	10,043,872.86	2年以内	14.08	1,002,193.64

单位名称	款项的性质	2022年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
上海高***有限公司	押金	5,245,783.50	3年以上	7.36	5,245,783.50
上海七***有限公司	保证金	3,000,000.00	1年以内	4.21	150,000.00
上海市嘉定区人民法院	押金	2,480,000.00	1至2年	3.48	248,000.00
合计	—	41,275,656.36	—	57.88	7,671,277.14

(3) 其他应收款账面余额期末较期初下降 37.09%，主要原因是上期支付的保证金押金本期收回所致。

7. 存货

(1) 存货分类

项目	2022年12月31日			2021年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	3,575,097.25	—	3,575,097.25	3,631,427.82	—	3,631,427.82
库存商品	277,028,375.25	189,782,227.08	87,246,148.17	4,935,427.85	4,872,544.62	62,883.23
发出商品	10,226,225.63	2,934,800.26	7,291,425.37	—	—	—
合计	290,829,698.13	192,717,027.34	98,112,670.79	8,566,855.67	4,872,544.62	3,694,311.05

(2) 存货跌价准备

项目	2021年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2022年12月31日
		计提	其他(注)	转回	转销	
原材料	—	—	6,703,431.04	—	6,703,431.04	—
库存商品	4,872,544.62	23,382,251.65	239,867,646.44	—	78,340,215.63	189,782,227.08
发出商品	—	2,934,800.26	2,034,223.24	—	2,034,223.24	2,934,800.26
合计	4,872,544.62	26,317,051.91	248,605,300.72	—	87,077,869.91	192,717,027.34

注：存货跌价准备其他增加系非同一控制下企业合并子公司百家好，增加存货跌价准备 248,605,300.72 元。

(3) 存货账面余额期末较期初增长 3,294.82%，主要原因是非同一控制下企业合并子公司百家好，存货增加所致。

8. 持有待售资产

(1) 期末持有待售的非流动资产或处置组

项 目	2022年12月31日账面价值	2022年12月31日公允价值	预计处置费用	预计处置时间
广州市喜恩恩文化传播有限责任公司10%的股权处置	—	—	—	—
合计	—	—	—	—

(2) 持有待售资产期末较期初大幅下降，主要原因是期初广州市喜恩恩文化传播有限责任公司10%的股权本期股权款已全部收回，股权已处置所致。

(3) 期末持有待售资产的不存在减值准备。

9.其他流动资产

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
尚未使用的退货	19,283,840.55	16,939,684.35
待抵扣增值税进项税	40,058,257.07	13,834,366.80
待摊费用	865,939.77	1,259,657.36
预缴企业所得税	2,549,641.41	1,006,989.81
合 计	62,757,678.80	33,040,698.32

其他流动资产期末较期初增长 89.94%，主要原因是本期待抵扣增值税进项税增加所致。

10.长期股权投资

被投资单位	2021年12月31日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
上海极谛化妆品有限公司	4,580,863.75	—	—	-1,482,953.32	—	—

(续上表)

被投资单位	本期增减变动			2022年12月31日	减值准备期末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	转至持有待售资产		
上海极谛化妆品有限公司	—	—	—	3,097,910.43	—

长期股权投资期末较期初下降 32.37%，主要原因是本期权益法核算确认的投资损益减少所致。

11. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
非上市权益工具投资：	—	—
诸暨华东一站通女装电子商务有限公司	—	100,000.00
合计	—	100,000.00

(2) 非交易性权益工具的投资情况

项 目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
诸暨华东一站通女装电子商务有限公司	—	—	—	—	管理层基于股权投资业务模式和未来现金流量特征指定	—

其他权益工具投资期末较期初减少，主要原因是本期收回对诸暨华东一站通女装电子商务有限公司的投资。

12.其他非流动金融资产

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
指定为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	23,343,639.00	25,000,000.00
其中：基金投资	25,000,000.00	25,000,000.00
公允价值变动	-1,656,361.00	—
合计	23,343,639.00	25,000,000.00

公司持有的其他非流动金融资产系公司 2021 年 10 月对苏州黑蚁三号股权投资合伙企业(有限合伙)的投资，为该合伙企业的有限合伙人，持股比例 6.0790%，对合伙企业的投资、经营决策无重大影响，合伙企业存续期限为 2021 年 5 月 31 日起十年。本期公允价值变动系投资的合伙企业估值变动所致。

13.固定资产

(1) 分类列示

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
固定资产	4,351,990.90	6,259,338.24
固定资产清理	—	—
合计	4,351,990.90	6,259,338.24

(2) 固定资产

①固定资产情况

项 目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	电子设备	机器设备	合计

一、账面原值：						
1.2021年12月31日	19,802.44	9,522,092.02	3,489,656.11	5,124,974.29	—	18,156,524.86
2.本期增加金额	—	565,641.02	324,095.57	2,941,720.18	19,424,422.87	23,255,879.64
(1) 购置	—	280,000.00	138,430.04	124,097.51	—	542,527.55
(2) 在建工程转入	—	—	—	—	—	—
(3) 企业合并增加	—	285,641.02	185,665.53	2,817,622.67	19,424,422.87	22,713,352.09
3.本期减少金额	—	580,685.98	513,246.41	1,342,283.22	19,424,422.87	21,860,638.48
(1) 处置或报废	—	580,685.98	513,246.41	1,342,283.22	19,424,422.87	21,860,638.48
(2) 处置子公司转出	—	—	—	—	—	—
4.2022年12月31日	19,802.44	9,507,047.06	3,300,505.27	6,724,411.25	—	19,551,766.02
二、累计折旧						
1.2021年12月31日	15,990.21	7,442,299.38	1,220,564.63	3,218,332.40	—	11,897,186.62
2.本期增加金额	940.56	819,108.90	791,071.81	3,573,446.37	17,796,103.69	22,980,671.33
(1) 计提	940.56	567,878.56	639,562.43	1,246,143.21	997,328.12	3,451,852.88
(2) 其他转入	—	—	—	—	—	—
(3) 企业合并增加	—	251,230.34	151,509.38	2,327,303.16	16,798,775.57	19,528,818.45
3.本期减少金额	—	395,462.93	218,253.42	1,268,262.79	17,796,103.69	19,678,082.83
(1) 处置或报废	—	395,462.93	218,253.42	1,268,262.79	17,796,103.69	19,678,082.83
(2) 处置子公司转出	—	—	—	—	—	—
4.2022年12月31日	16,930.77	7,865,945.35	1,793,383.02	5,523,515.98	—	15,199,775.12
三、减值准备						
1.2021年12月31日	—	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—	—
(1) 处置或报废	—	—	—	—	—	—
(2) 处置子公司转出	—	—	—	—	—	—

4.2022年12月31日	—	—	—	—	—	—
四、账面价值						
1.2022年12月31日账面价值	2,871.67	1,641,101.71	1,507,122.25	1,200,895.27	—	4,351,990.90
2.2021年12月31日账面价值	3,812.23	2,079,792.64	2,269,091.48	1,906,641.89	—	6,259,338.24

②暂时闲置的固定资产情况：无

③通过经营租赁租出的固定资产：无

④未办妥产权证书的固定资产情况：无

14.使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.2021年12月31日	86,736,114.96	86,736,114.96
2.本期增加金额	39,286,399.83	39,286,399.83
（1）本期新增租赁	8,758,698.77	8,758,698.77
（2）企业合并增加	30,527,701.06	30,527,701.06
3.本期减少金额	51,391,849.17	51,391,849.17
4.2022年12月31日	74,630,665.62	74,630,665.62
二、累计折旧		
1.2021年12月31日	20,729,234.02	20,729,234.02
2.本期增加金额	49,115,957.53	49,115,957.53
（1）计提	24,798,986.96	24,798,986.96
（2）企业合并增加	24,316,970.57	24,316,970.57
3.本期减少金额	39,632,475.01	39,632,475.01
4.2022年12月31日	30,212,716.54	30,212,716.54
三、减值准备		
1.2021年12月31日	—	—
2.本期增加金额	—	—
3.本期减少金额	—	—
4.2022年12月31日	—	—
四、账面价值		
1.2022年12月31日账面价值	44,417,949.08	44,417,949.08
2.2021年12月31日账面价值	66,006,880.94	66,006,880.94

说明：2022年度使用权资产计提的折旧金额为24,798,986.96元，其中计入管理费用的

租赁费用为 20,500,597.87 元，计入销售费用的租赁费用为 859,378.57 元，计入研发费用的租赁费用为 3,439,010.52 元。

15.无形资产

项 目	土地使用 权	软件	商标权	著作权	合计
一、账面原值					
1.2021年12月31日	114,971.32	2,178,942.07	559,229,900.00	5,496,400.00	567,020,213.39
2.本期增加金额	—	2,577,436.50	311,320,754.72	—	313,898,191.22
(1) 购置	—	—	311,320,754.72	—	311,320,754.72
(2) 内部研发	—	—	—	—	—
(3) 企业合并增加	—	2,577,436.50	—	—	2,577,436.50
3.本期减少金额	—	2,458,409.96	—	—	2,458,409.96
(1) 处置	—	2,458,409.96	—	—	2,458,409.96
(2) 处置子公司减少	—	—	—	—	—
4.2022年12月31日	114,971.32	2,297,968.61	870,550,654.72	5,496,400.00	878,459,994.65
二、累计摊销					
1.2021年12月31日	47,461.13	1,882,813.11	—	5,496,400.00	7,426,674.24
2.本期增加金额	2,299.44	2,238,398.71	—	—	2,240,698.15
(1) 计提	2,299.44	169,528.04	—	—	171,827.48
(2) 企业合并增加	—	2,068,870.67	—	—	2,068,870.67
3.本期减少金额	—	2,056,346.69	—	—	2,056,346.69
(1) 处置	—	2,056,346.69	—	—	2,056,346.69
(2) 处置子公司减少	—	—	—	—	—
4.2022年12月31日	49,760.57	2,064,865.13	—	5,496,400.00	7,611,025.70
三、减值准备					
1.2021年12月31日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1) 处置	—	—	—	—	—
4.2022年12月31日	—	—	—	—	—
四、账面价值					
1.2022年12月31日 账面价值	65,210.75	233,103.48	870,550,654.72	—	870,848,968.95
2.2021年12月31日	67,510.19	296,128.96	559,229,900.00	—	559,593,539.15

账面价值					
------	--	--	--	--	--

(1) 2022 年末通过公司内部研发形成的无形资产：无

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况：无

(3) 无形资产账面余额期末较期初增长 54.93%，主要原因是本期购买“BASIC HOUSE”系列商标使用权所致。

(4) 本公司期初商标权是收购 CARTELO 和 UNIVERSAL 取得“卡帝乐鳄鱼 Cartelo”、“精典泰迪”系列商标使用权，本期新增商标权是购买的“BASIC HOUSE”系列商标使用权，均归类为使用寿命不确定的无形资产，账面未进行摊销。根据中水致远资产评估有限公司出具的评估基准日为 2022 年 12 月 31 日的中水致远评报字[2023]第 020189 号《南极电商股份有限公司并购 CARTELO CROCODILE PTE LTD 所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目资产评估报告》、评报字[2023]第 020190 号《南极电商股份有限公司以财务报告为目的所涉及的“精典泰迪”商标资产组减值测试项目资产评估报告》和评报字[2023]第 020191 号《南极电商股份有限公司以财务报告为目的所涉及的“BASIC HOUSE”商标资产组减值测试项目资产评估报告》，本公司期末分别对“卡帝乐鳄鱼 Cartelo”商标资产组、“精典泰迪”系列商标和“BASIC HOUSE”系列商标进行了减值测试，未发现减值迹象，未计提减值准备。

16. 商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	2021 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2022 年 12 月 31 日
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD	109,969,096.91	—	—	—	—	109,969,096.91
收购北京时间互联网络科技有限公司	779,800,912.91	—	—	—	—	779,800,912.91
合计	889,770,009.82	—	—	—	—	889,770,009.82

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	2021 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2022 年 12 月 31 日
		计提	其他	处置	其他	
收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD 注 1	—	—	—	—	—	—

收购北京时间互联网络科技 有限公司注2	—	455,515,017.78	—	—	—	455,515,017.78
合 计	—	455,515,017.78	—	—	—	455,515,017.78

(3) 商誉减值测试方法、参数及商誉减值损失和减值准备计提的确认方法：

本公司于 2022 年 12 月 31 日对上述商誉执行了减值测试。本年收购北京时间互联网络科技有限公司形成商誉发生减值，本年计提了 455,515,017.78 元的商誉减值。收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD 形成的商誉，本年未发生商誉减值，无需计提商誉减值准备。

本公司对商誉相关资产组的可收回金额采用预计未来现金流量的现值，根据管理层批准的近期财务预算数据基础上的现金流量预测来确定。

计算相关资产组于 2022 年 12 月 31 日预计未来现金流量现值采用了假设，以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键参数：

收入增长：确定基础是在预算年度前一年及历史上实现的收入增长率基础上，根据预计的市场需求及自身的业务发展及营销战略而保持相应的增长率。

预算毛利：确定基础是在预算年度前一年及历史年度实现的平均毛利率基础上，根据预计效率的提高及预计市场开发情况适当调整该平均毛利率。

折现率：采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

关键商誉减值结果如下：

注 1：本公司于 2016 年收购 Cartelo Crocodile Pte Ltd 95% 股权。形成商誉人民币 109,969,096.91 元。经管理层确认，该商誉对应资产组为 2016 年 6 月 14 日前购置相应 CCPL 拥有“CARTELO”品牌及相关商标，包含 CARTELO 及鳄鱼图、卡帝乐、卡帝乐鳄鱼、卡帝乐及图商标等，公司据此进行了减值测试。

本公司对该资产组可收回金额是根据资产组的预计未来现金流量现值来确定。预计未来现金流量来源为管理层批准的近期财务预算中的现金流量预测数据。根据商誉减值测试结果，本公司无需对该商誉计提减值准备。

注 2：本公司于 2017 年收购时间互联 100% 股权，形成商誉人民币 779,800,912.91 元。并购后时间互联业务、技术及人员仍然相对独立，且独立产生现金流入，因此公司将该商誉分配至时间互联资产组，公司据此进行了减值测试。

本公司对该资产组可收回金额是根据资产组的预计未来现金流量现值来确定。预计未来现金流量来源为管理层批准的近期财务预算中的现金流量预测数据。

根据商誉减值测试过程，截止 2022 年 12 月 31 日，本公司收购时间互联确认的商誉发生减值，商誉减值准备金额为 455,515,017.78 元。

17. 长期待摊费用

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少	2022 年 12 月 31 日
装修费	5,497,478.32	739,343.48	2,876,832.02	32,000.00	3,327,989.78

长期待摊费用余额期末较期初下降 39.46%，主要原因是本期摊销减少所致。

18. 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	204,926,204.60	31,248,123.56	108,170,028.12	19,147,536.31
资产减值准备	4,872,544.62	730,881.69	4,872,544.62	730,881.69
股份支付	11,085,882.20	1,754,652.87	1,798,482.42	342,167.70
预提费用	19,148,992.09	3,715,581.95	25,317,964.34	4,567,027.42
收入会计与税法的差异	182,933.96	27,440.09	182,933.96	27,440.09
公允价值变动收益	1,656,361.00	414,090.25	—	—
未弥补亏损	—	—	13,059,622.11	3,264,905.53
广告宣传费	—	—	5,146,909.45	1,286,727.36
合 计	241,872,918.47	37,890,770.41	158,548,485.02	29,366,686.10

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债于 2022 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2022 年 12 月 31 日余额	递延所得税资产和负债于 2021 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2021 年 12 月 31 日余额
递延所得税资产	—	37,890,770.41	—	29,366,686.10
递延所得税负债	—	—	—	—

(3) 未确认递延所得税资产明细

项 目	2022年12月31日	2021年12月31日
	可抵扣暂时性差异	可抵扣暂时性差异
可抵扣亏损	944,819,769.07	25,319,813.91
信用减值准备	304,682,890.59	155,964,263.29
资产减值损失	187,844,482.72	—
股份支付	660,747.95	142,510.49
合 计	1,438,007,890.33	181,426,587.69

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	2022年12月31日	2021年12月31日
2023年	686,541.52	1,141,782.04
2024年	527,314,335.75	7,443,207.98
2025年	205,946,843.76	3,399,811.89
2026年	75,883,703.24	13,335,012.00
2027年	134,988,344.80	—
合 计	944,819,769.07	25,319,813.91

注：本期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损大幅增加，主要是非同一控制下合并百家好所致。

19.其他非流动资产

项 目	2022年12月31日	2021年12月31日
预付长期资产款	4,500,000.00	739,999.97
合 计	4,500,000.00	739,999.97

其他非流动资产余额期末较期初增长 508.11%，主要原因是本年预付的长期资产款增加所致。

20.应付账款

(1) 按性质列示

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
应付货款	41,742,570.16	38,536,556.50
应付服务费	19,299,996.82	52,750,658.73
应付收购款	9,433,962.26	—
其他	6,964,070.23	2,726,720.04
合 计	77,440,599.47	94,013,935.27

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款：无

21.合同负债

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
预收货款	146,692,641.63	152,478,181.18
预收授权费	44,920,256.96	60,047,898.14
预收保理款	514,285.75	207,677.75
合计	192,127,184.34	212,733,757.07

22.应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	17,631,327.53	124,548,345.25	132,385,907.28	9,793,765.50
二、离职后福利-设定提存计划	482,185.61	13,668,215.19	13,796,623.54	353,777.26
三、辞退福利	—	35,757,141.86	33,212,870.86	2,544,271.00
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	18,113,513.14	173,973,702.30	179,395,401.68	12,691,813.76

(2) 短期薪酬列示

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	17,290,277.22	106,611,526.93	114,363,929.05	9,537,875.10
二、职工福利费	—	3,231,985.84	3,231,985.84	—
三、社会保险费	281,192.99	8,178,327.75	8,232,058.50	227,462.24
其中：医疗保险费	273,320.36	7,966,866.19	8,019,139.60	221,046.95
工伤保险费	5,735.98	191,964.21	192,884.01	4,816.18
生育保险费	2,136.65	19,497.35	20,034.89	1,599.11
四、住房公积金	59,857.32	5,899,722.59	5,931,151.75	28,428.16
五、工会经费和职工教育经费	—	626,782.14	626,782.14	—
六、短期带薪缺勤	—	—	—	—
七、短期利润分享计划	—	—	—	—
合计	17,631,327.53	124,548,345.25	132,385,907.28	9,793,765.50

(3) 设定提存计划列示

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1. 基本养老保险	468,779.98	13,261,699.43	13,387,347.48	343,131.93
2. 失业保险费	13,405.63	406,515.76	409,276.06	10,645.33

合 计	482,185.61	13,668,215.19	13,796,623.54	353,777.26
-----	------------	---------------	---------------	------------

注：本期增加中包含非同一控制下合并子公司百家好，应付职工薪酬增加 29,701,650.81 元。

23.应交税费

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
企业所得税	15,722,908.14	50,722,710.02
增值税	16,438,800.67	21,004,386.87
城市维护建设税	785,480.76	861,525.92
教育费附加	462,175.23	628,041.84
地方教育税附加	308,117.96	418,694.55
代扣代缴个人所得税	638,802.71	800,290.36
其他	521,908.93	822,891.02
合 计	34,878,194.40	75,258,540.58

应交税费余额期末较期初下降 53.66%，主要原因是上期企业所得税在本期支付所致。

24.其他应付款

(1) 分类列示

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	275,558,993.49	162,318,629.11
合 计	275,558,993.49	162,318,629.11

(2) 其他应付款

①按款项性质列示其他应付款

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
业务保证金	193,119,560.45	140,854,090.82
限制性股票回购义务款	52,000,000.00	—
商场费用	17,805,458.56	—
股权转让款	6,400,000.00	19,431,160.54
往来款（代收代付）	3,720,335.32	1,516,798.94
其他	2,513,639.16	516,578.81

合 计	275,558,993.49	162,318,629.11
-----	----------------	----------------

②账龄超过 1 年的重要其他应付款：无

其他应付款余额期末较期初增长 69.76%，主要原因是本期收到 2022 年第三期员工持股计划的激励员工出资款，限制性股票回购义务款增加，同时本期非同一控制下合并子公司百家好，业务保证金增加。

25.一年内到期的非流动负债

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	20,323,310.00	18,357,449.73
合 计	20,323,310.00	18,357,449.73

26.其他流动负债

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
增值税待转销项税	12,337,492.03	15,967,504.62
递延收益—返货	11,554,943.56	11,358,189.81
票据背书融资	—	1,100,000.00
预提服务费	180,384.89	180,384.89
合 计	24,072,820.48	28,606,079.32

27.租赁负债

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
租赁付款额	54,621,167.09	75,544,031.21
减：未确认融资费用	2,971,810.22	5,790,702.79
小 计	51,649,356.87	69,753,328.42
减：一年内到期的租赁负债	20,323,310.00	18,357,449.73
合 计	31,326,046.87	51,395,878.69

租赁负债余额期末较期初下降 39.05%，主要原因是本期公司支付租赁款所致。

28.股本

(1) 股本金额

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
股本	417,326,994.00	417,326,994.00

公司按反向收购原则编制合并报表，合并财务报表中的权益性工具的金额应当反映法律上子公司（上海南极电商）发行在外的股份面值以及权益性工具的金额。

(2) 法律上母公司的股本数量及结构

项目	2021年12月31日	本次增减变动(+、-)					2022年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
一、有限售条件股份	460,166,862.00	—	—	—	8,944.00	8,944.00	460,175,806.00
1.国家持股	—	—	—	—	—	—	—
2.国有法人持股	—	—	—	—	—	—	—
3.其他内资持股	460,166,862.00	—	—	—	8,944.00	8,944.00	460,175,806.00
4.外资持股	—	—	—	—	—	—	—
二、无限售条件流通股份	1,994,703,541.00	—	—	—	-8,944.00	-8,944.00	1,994,694,597.00
1.人民币普通股	1,994,703,541.00	—	—	—	-8,944.00	-8,944.00	1,994,694,597.00
2.境内上市的外资股	—	—	—	—	—	—	—
3.境外上市的外资股	—	—	—	—	—	—	—
4.其他	—	—	—	—	—	—	—
三、股份总数	2,454,870,403.00	—	—	—	—	—	2,454,870,403.00

2022年度公司部分无限售条件流通股份上市流通，转为有限售条件流通股，合计为8,944股。

29.资本公积

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
股本溢价	1,479,503,771.14	—	—	1,479,503,771.14
其他资本公积	1,940,992.91	9,805,637.24	—	11,746,630.15
合计	1,481,444,764.05	9,805,637.24	—	1,491,250,401.29

(1) 其他资本公积变动:

①2021年股票期权激励计划

2021年8月27日公司第七届董事会第三次会议，和2021年9月14日公司2021年第二次临时股东大会审议通过《关于公司<2021年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》，确定采取的激励工具为股票期权。股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票。

议案规定：公司计划拟向激励对象授予4,000.00万份股票期权，本次授予为一次性授予，无预留权益。本激励计划涉及的激励对象共计106人，包括在公司（含子公司）董事、

高级管理人员、中层管理人员和核心技术（业务）骨干；首次授予的股票期权行权价格为回购股票均价的 75%，每股 7.09 元。

2021 年 9 月 22 日，公司第七届董事会第四次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划授予激励对象名单和授予数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权的议案》，同意以 2021 年 9 月 22 日为公司本激励计划股票期权的授权日，并向 102 名激励对象授予 3,935 万份股票期权。

②2022 年第三期员工持股计划：

2022 年 7 月 22 日公司第七届董事会第十次会议，和 2022 年 8 月 22 日公司 2022 年度第一次临时股东大会审议通过《关于公司<第三期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》，员工股票持股计划股票来源为公司回购专用账户回购的南极电商 A 股普通股股票。

议案规定：本员工持股计划拟使用公司专用账户回购的南极电商 A 股普通股股票，共计 2,000 万股，占公司当前股本总额的 0.81%，持股计划的持有人包括对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员和核心骨干，总人数不超过 50 人（不含预留份额），具体参加人数根据员工实际缴款情况确定。持股计划员工购买价格：本员工持股计划（含预留份额）购买回购股份的价格为 2.60 元/股。

资本公积其他资本公积本期增加是 2021 年股权激励计划和 2022 年第三期员工持股计划确认的股份支付的费用，其中 2021 年股票期权激励计划在本期已到期授予的股票期权计划因未达到业绩考核目标，冲回前期已确认的股权激励费用 1,940,992.91 元；2022 年第三期员工持股计划，股权激励计划本期授予按照解锁期安排分摊两年确认股份支付费用，本期确认股份支付费用 11,746,630.15 元，故 2022 年度以权益结算的股份支付确认费用合计为 9,805,637.24 元。

30.库存股

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
库存股	1,122,606,872.60	—	—	1,122,606,872.60

31.盈余公积

项 目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	230,982,921.09	10,882,588.01	—	241,865,509.10
合计	230,982,921.09	10,882,588.01	—	241,865,509.10

本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按净利润 10%提取法定盈余公积金，法定盈余公积金累计数达到公司注册资本的 50%以上的，不再计提。

32.未分配利润

项 目	2022 年度	2021 年度
调整前上期末未分配利润	3,853,896,621.53	3,798,264,490.29
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	—	—
调整后期初未分配利润	3,853,896,621.53	3,798,264,490.29
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-298,260,211.39	477,061,173.28
减：提取法定盈余公积	10,882,588.01	29,408,950.27
提取任意盈余公积	—	—
提取一般风险准备	—	—
应付普通股股利	186,876,236.96	392,020,091.77
转作股本的普通股股利	—	—
期末未分配利润	3,357,877,585.17	3,853,896,621.53

33.营业收入及营业成本

（1）营业收入及营业成本

项 目	2022 年度		2021 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,307,060,864.88	2,734,385,115.86	3,886,626,944.12	3,020,270,566.58
其他业务	2,614,575.64	96,070.10	1,466,690.30	—
合 计	3,309,675,440.52	2,734,481,185.96	3,888,093,634.42	3,020,270,566.58

（2）主营业务（分产品）

产品类别	2022 年度		2021 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
移动互联网媒体投放平台业务	2,794,742,244.55	2,655,317,934.48	3,007,135,082.13	2,829,445,777.72
品牌综合服务业务	315,454,701.16	27,052,067.68	652,294,212.93	111,241,543.58
经销商品牌授权业务	73,414,575.16	1,748,002.80	95,263,349.39	3,099,784.42
货品销售业务	63,308,006.30	45,700,742.19	1,237.17	134.37
保理业务	51,131,012.06	526,236.07	34,032,736.14	368,679.35
移动互联网流量整合业务	5,487,893.46	3,375,262.43	19,600,750.62	14,555,215.25

自媒体流量变现业务	2,088,515.61	142,099.99	73,424,835.57	58,276,059.49
其他服务	1,433,916.58	522,770.22	4,874,740.17	3,283,372.40
合计	3,307,060,864.88	2,734,385,115.86	3,886,626,944.12	3,020,270,566.58

(3) 主营业务（分地区）

项目	2022 年度		2021 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
内销	3,307,046,730.72	2,734,380,952.47	3,886,626,944.12	3,020,270,566.58
外销	14,134.16	4,163.39	—	—
合计	3,307,060,864.88	2,734,385,115.86	3,886,626,944.12	3,020,270,566.58

(4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例 (%)
淘***有限公司（注 1）	376,825,531.82	11.39
探***（北京）有限公司（注 2）	229,256,473.17	6.93
北京爱***有限公司	122,367,184.53	3.70
上海七***有限公司（注 3）	107,722,210.28	3.25
北京链***有限公司	100,978,828.54	3.05
合计	937,150,228.34	28.32

注 1：淘***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司杭州阿***有限公司、浙江淘***有限公司、浙江猫***有限公司、阿***有限公司、优***（中国）有限公司、浙江飞***有限公司、拉***有限公司、阿***有限公司、优***（北京）有限公司、广州聚***有限公司、支***有限公司、浙江天***有限公司、北京优***有限公司、考***有限公司、浙江菜***有限公司、广州交***有限公司、广州宁***有限公司、浙江天***有限公司、杭州来***有限公司和广州爱***有限公司的销售额。

注 2：探***（北京）有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司北京陌***有限公司、北京陌***有限公司和天津合***有限公司的销售额。

注 3：上海七***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司上海幻***有限公司、天津酷***有限公司和北京幻***有限公司的销售额。

34.税金及附加

项目	2022 年度	2021 年度
城建税	2,039,209.98	1,623,939.09
教育费附加	2,084,708.05	2,007,766.42

印花税	1,901,070.96	2,646,523.65
其他	563,234.78	362,505.69
合 计	6,588,223.77	6,640,734.85

35.销售费用

项目	2022 年度	2021 年度
工资薪酬	57,700,854.85	93,024,272.97
推广服务费	24,200,267.61	36,040,099.77
股权激励费用	1,301,900.07	-2,942,269.82
会议差旅费	1,476,068.54	6,647,864.96
业务招待费	1,031,954.42	1,386,556.47
租赁费	1,154,177.18	1,023,075.11
装修费	1,657,708.04	885,298.06
办公费	2,096,694.22	784,206.35
物业及水电费	133,578.31	273,675.40
其他	2,459,427.41	1,621,414.75
合 计	93,212,630.65	138,744,194.02

销售费用本期发生额较上期下降 32.82%，主要原因是本期职工薪酬及广告费减少所致。

36.管理费用

项目	2022 年度	2021 年度
工资薪酬	56,656,968.49	55,465,129.96
租赁费	23,118,731.41	21,494,080.54
服务费	23,938,658.02	26,797,196.51
物业及水电费	4,285,640.66	4,346,850.37
股权激励费用	6,866,544.21	-486,930.67
折旧摊销	3,287,079.16	2,171,498.50
知识产权费	2,175,270.13	3,225,952.31
会议差旅费	2,058,404.75	1,246,969.94
业务招待费	1,120,794.27	1,677,324.79
办公费	1,588,424.75	1,913,093.09
其他	3,004,462.12	2,615,070.55
合 计	128,100,977.97	120,466,235.89

37.研发费用

项目	2022 年度	2021 年度
工资薪酬	21,181,415.11	33,586,931.41
股权激励费用	1,420,482.88	-2,305,119.25
租赁费	3,540,120.60	3,674,378.53
折旧、摊销	34,188.06	207,159.24
办公费	20,176.01	54,968.83
其他	767,929.22	741,973.11
合计	26,964,311.88	35,960,291.87

38.财务费用

项目	2022 年度	2021 年度
利息支出	4,591,550.99	5,650,672.16
其中：租赁负债利息支出	2,811,450.71	3,624,033.16
减：利息收入	57,866,174.88	63,856,173.63
利息净支出	-53,274,623.89	-58,205,501.47
汇兑净损失	-402,573.30	95,622.76
银行手续费	216,456.24	237,375.32
合计	-53,460,740.95	-57,872,503.39

39.其他收益

项目	2022 年度	2021 年度	与资产相关/与收益相关
一、计入其他收益的政府补助	12,153.71	3,097.04	—
其中：与递延收益相关的政府补助（与资产相关）	—	—	—
与递延收益相关的政府补助（与收益相关）	—	—	—
直接计入当期损益的政府补助（与收益相关）	12,153.71	3,097.04	—
其中：稳岗补贴	12,153.71	3,097.04	与收益相关
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	17,901,540.48	14,504,233.84	—
其中：进项税加计抵扣	17,198,210.06	14,158,897.17	—
三代手续费返还	659,564.72	314,068.77	—
附加税返还	30,897.90	—	—
社保补贴	12,867.80	31,267.90	—
合计	17,913,694.19	14,507,330.88	—

40.投资收益

项目	2022 年度	2021 年度
----	---------	---------

权益法核算的长期股权投资收益	-1,482,953.32	-1,180,055.21
处置长期股权投资产生的投资收益	192,367.55	-48,423.40
银行理财产品投资收益	2,845,996.57	6,982,377.54
债务重组收益	2,250,989.19	—
合 计	3,806,399.99	5,753,898.93

投资收益本期发生额较上期下降 33.85%，主要原因是本期购买的银行理财产品减少，相应投资收益减少。

41.公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	2022 年度	2021 年度
其他非流动金融资产	-1,656,361.00	—
合 计	-1,656,361.00	—

公允价值变动收益本期发生额较上期下降，主要原因是本期其他非流动金融资产公允价值变动所致。

42.信用减值损失

项 目	2022 年度	2021 年度
应收账款坏账损失	-217,201,963.24	-115,636,106.15
其他应收款坏账损失	3,510,456.90	-5,032,298.96
合 计	-213,691,506.34	-120,668,405.11

信用减值损失本期发生额较上期增长 77.09%，主要原因是本期应收账款坏账准备计提增加所致。

43.资产减值损失

项目	2022 年度	2021 年度
存货跌价损失	-26,317,051.91	—
商誉减值准备	-455,515,017.78	—
合 计	-481,832,069.69	—

资产减值损失本期发生额较上期增加，主要原因是本期商誉减值准备计提，以及非同一控制下合并子公司百家好，期末存货跌价准备计提增加所致。

44.资产处置收益

项目	2022 年度	2021 年度
----	---------	---------

处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失：	1,116,015.68	15,985.71
其中：固定资产处置利得	-34,285.70	15,985.71
使用权资产处置利得	1,150,301.38	—
合 计	1,116,015.68	15,985.71

资产处置收益本期发生额较上期大幅增长，主要原因是本期使用权资产处置收益增加所致。

45.营业外收入

(1) 营业外收入明细

项目	2022 年度	2021 年度	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	29,762,329.00	23,849,845.44	29,762,329.00
非同一控制下收购负商誉	12,558,830.54	—	12,558,830.54
罚款收入	6,657,406.61	9,834,050.00	6,657,406.61
固定资产报废处置收益	250,000.00	—	250,000.00
其他	562,485.31	311,582.14	562,485.31
合 计	49,791,051.46	33,995,477.58	49,791,051.46

(2) 与企业日常活动无关的政府补助

项目	2022 年度	2021 年度	与资产相关/与收益相关
企业科技创新财政扶持资金	17,814,659.00	18,806,308.00	与收益相关
上海市浦东新区总部经济政策财政扶持资金	7,343,900.00	—	与收益相关
2019 年度上海市服务业发展引导资金	1,200,000.00	—	与收益相关
吴江区 2020 年度总部企业奖励	1,092,600.00	—	与收益相关
普陀区产业发展资金扶持项目	810,000.00	—	与收益相关
2020 年度区生产性服务业高质量发展政策奖励	400,000.00	—	与收益相关
2020 年度区科技创新型小巨人	313,670.00	—	与收益相关
培训补贴	495,500.00	—	与收益相关
杨浦区产业扶持资金	99,000.00	—	与收益相关
2021 年度青浦区企业技术中心评价合格奖励	50,000.00	—	与收益相关
高新技术企业补贴	30,000.00	—	与收益相关
上海市青浦区科学技术委员会企业扶	—	2,075,000.00	与收益相关

持资金			
虹桥商务区（青浦部分）现代服务业项目	—	1,000,000.00	与收益相关
上海市浦东新区世博地区开发管理委员会专项资金专户开发扶持资金	—	734,000.00	与收益相关
北京市文创产业提质扩容专项培训资金补贴	—	428,000.00	与收益相关
民营企业总部扶持资金	—	300,000.00	与收益相关
文化产业发展专项资金	—	200,000.00	与收益相关
文体旅产业高质量发展扶持资金	—	100,000.00	与收益相关
杨浦区级财政政府扶持补助	—	98,000.00	与收益相关
青浦区纳税百强奖励资金	100,000.00	80,000.00	与收益相关
其他	13,000.00	28,537.44	与收益相关
合计	29,762,329.00	23,849,845.44	—

（3）营业外收入本期发生额较上期增长 46.46%，主要原因是本期非同一控制下合并子公司百家好形成负商誉所致。

46.营业外支出

项目	2022 年度	2021 年度	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	2,153,162.26	121,337.48	2,153,162.26
其中：固定资产毁损报废损失	1,751,098.99	121,337.48	1,751,098.99
捐赠支出	741,448.96	20,000,000.00	741,448.96
赔偿损失	146,276.71	416,787.59	146,276.71
其他	2,043.40	149,683.89	2,043.40
合计	3,042,931.33	20,687,808.96	3,042,931.33

营业外支出本期发生额较上期下降 85.29%，主要原因是本期捐赠支出减少所致。

47.所得税费用

（1）所得税费用的组成

项目	2022 年度	2021 年度
当期所得税费用	49,540,926.59	75,475,721.24
递延所得税费用	-8,524,084.31	-16,234,250.44
合计	41,016,842.28	59,241,470.80

所得税费用本期发生额较上期下降 30.76%，主要原因是本期利润总额下降，计提的当期所得税费用相应减少所致。

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	2022 年度
利润总额	-253,806,855.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	-63,451,713.95
子公司适用不同税率的影响	-5,426,605.99
调整以前期间所得税的影响	-1,221,573.02
非应税收入的影响	—
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	108,208,915.52
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,150,207.21
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,771,436.39
研发费用加计扣除	-2,713,409.46
所得税费用	41,016,842.28

48.现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
冻结资金收回	91,780,461.95	—
保证金及押金	30,077,110.57	19,316,794.85
政府补助	30,477,813.13	23,852,942.48
罚款收入	6,657,406.61	9,834,050.00
往来款	2,121,366.73	652,103.39
其他	5,790,945.01	621,634.54
合 计	166,905,104.00	54,277,525.26

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
服务费	23,938,658.02	26,797,196.51
商场费用	8,336,521.59	—
推广服务费	24,200,267.61	36,040,099.77
保证金	13,481,552.76	10,670,052.35
物业及水电费	4,419,218.97	4,671,151.07
办公费	3,705,294.98	2,752,268.27
会议差旅费	3,534,473.29	7,894,834.90
租赁费	3,204,929.82	3,914,078.01

业务招待费	2,152,748.69	3,063,881.26
知识产权费	1,435,270.16	3,268,526.09
捐赠支出	741,448.96	20,000,000.00
受限资产	497,291.05	31,837,822.58
其他	4,693,504.22	3,541,348.67
合 计	94,341,180.12	154,451,259.48

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
利息收入	53,740,669.25	67,083,579.09
百家好投资保证金收回	50,000,000.00	—
迈尔富非同一控制下企业合并合并日账面货币资金	—	6,843,869.17
合 计	103,740,669.25	73,927,448.26

(4) 支付其他与投资活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
共同监管账户资金受限（收购百家好（上海）时装有限公司 100%股权和商标权，收购贝拉维拉服饰股份有限公司 100%股权）	22,522,823.74	—
处置子公司支付的现金	—	2,459,849.72
收购百家好（上海）时装有限公司 100%股权支付的保证金	—	50,000,000.00
合 计	22,522,823.74	52,459,849.72

(5) 收到其他与筹资活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
收到 2022 年第三期员工持股计划的激励员工出资款	52,000,000.00	—
合 计	52,000,000.00	—

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	2022 年度	2021 年度
股份回购	—	1,000,097,703.48
支付的租赁负债租赁付款额	19,514,187.41	20,008,638.43
合 计	19,514,187.41	1,020,106,341.91

49.现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2022 年度	2021 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	-294,823,698.08	477,559,122.83
加: 资产减值准备	481,832,069.69	—
信用减值损失	213,691,506.34	120,668,405.11
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,451,852.88	2,378,938.59
使用权资产折旧	24,798,986.96	20,729,234.02
无形资产摊销	171,827.48	302,469.94
长期待摊费用摊销	2,876,832.02	1,843,952.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“—”号填列)	-1,116,015.68	-15,985.71
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	1,903,162.26	121,337.48
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	1,656,361.00	—
财务费用(收益以“—”号填列)	-53,677,197.19	-58,109,878.71
投资损失(收益以“—”号填列)	-3,806,399.99	-5,753,898.93
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	-8,524,084.31	-16,234,250.44
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	—	—
存货的减少(增加以“—”号填列)	46,104,006.01	-1,922,792.66
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	448,852,143.08	-33,403,729.37
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-275,484,842.91	-127,821,766.89
其他	-12,558,830.54	—
经营活动产生的现金流量净额	575,347,679.02	380,341,157.32
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
融资租入固定资产	—	—
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的年末余额	1,337,013,983.86	1,086,901,501.80
减: 现金的期初余额	1,086,901,501.80	1,185,258,751.06
加: 现金等价物的年末余额	—	—
减: 现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	250,112,482.06	-98,357,249.26

注: 其他是本期非同一控制下合并子公司百家好形成的负商誉。

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

项目	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	144,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	22,806,969.52
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	—
取得子公司支付的现金净额	121,193,030.48

(3) 现金和现金等价物构成情况

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
一、现金	1,337,013,983.86	1,086,901,501.80
其中：库存现金	36,743.71	12,749.15
可随时用于支付的银行存款	1,336,895,246.83	1,086,846,643.93
可随时用于支付的其他货币资金	81,993.32	42,108.72
二、现金等价物	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	1,337,013,983.86	1,086,901,501.80

注：可随时用于支付的银行存款中不包括定期存款 760,000,000.00 元、定期存款应收利息 8,110,000.02 元及司法冻结资金 922,547.95 元；可随时用于支付的其他货币资金不包括共管账户资金 22,522,823.74 元。

50. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	2022年12月31日账面价值	受限原因
货币资金	760,000,000.00	定期存款
货币资金	22,522,823.74	共管账户余额
货币资金	8,110,000.02	定期存款应收利息
货币资金	922,547.95	司法冻结
合计	791,555,371.71	—

51. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目：

项目	2022年12月31日外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	—	—	4,776,709.30
其中：美元	685,780.87	6.9646	4,776,189.45
港元	581.96	0.89327	519.85

(2) 境外经营实体的说明:

子公司名称	主要经营地	记账本位币
NANJI INTERNATIONAL CO.,LTD.	英属维京群岛 (BVI)	人民币
CARTELO CROCODILE PTE LTD	Samoa	人民币
TOTAL CLASSIC INVESTMENTS LIMITED	英属维京群岛 (BVI)	人民币
UNIVERSAL NEW LIMITED	Samoa	人民币

52.政府补助

(1) 政府补助基本情况

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金 额
企业科技创新财政扶持资金	17,814,659.00	营业外收入	17,814,659.00
上海市浦东新区总部经济政策财政扶持资金	7,343,900.00	营业外收入	7,343,900.00
2019 年度上海市服务业发展引导资金	1,200,000.00	营业外收入	1,200,000.00
吴江区 2020 年度总部企业奖励	1,092,600.00	营业外收入	1,092,600.00
普陀区产业发展资金扶持项目	810,000.00	营业外收入	810,000.00
2020 年度区生产性服务业高质量发展政策奖励	400,000.00	营业外收入	400,000.00
2020 年度区科技创新型小巨人	313,670.00	营业外收入	313,670.00
培训补贴	495,500.00	营业外收入	495,500.00
青浦区纳税百强奖励资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00
杨浦区产业扶持资金	99,000.00	营业外收入	99,000.00
2021 年度青浦区企业技术中心评价合格奖励	50,000.00	营业外收入	50,000.00
高新技术企业补贴	30,000.00	营业外收入	30,000.00
稳岗补贴	12,153.71	其他收益	12,153.71
其他	13,000.00	营业外收入	13,000.00
合计	29,774,482.71	—	29,774,482.71

(2) 政府补助退回情况: 无

53.租赁

(1) 本公司作为承租人

项 目	2022 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	2,937,826.23
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	141,616.58
租赁负债的利息费用	2,811,450.71
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	—
与租赁相关的总现金流出	22,593,630.22

六、合并范围的变更

1. 非同一控制下企业合并：

（1）报告期内发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式
百家好（上海）时装有限公司	2022 年 6 月 30 日	144,000,000.00	100.00	非同一控制下合并

（续上表）

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
百家好（上海）时装有限公司	2022 年 6 月 30 日	详见说明	68,938,501.16	-16,009,177.78

说明：

（1）百家好购买日确定：

①企业合并合同或协议已获股东大会等通过：2021 年 12 月 26 日召开第七届董事会第七次会议，会议审议通过了《关于收购 TBH GLOBAL CO., LTD 持有的部分商标及收购百家好（上海）时装有限公司 100%股权的议案》。

②2022 年 2 月 9 日，百家好已办理了相关工商变更手续，2022 年 3 月 3 日，本公司支付股权转让款 144,000,000.00 元。2022 年 6 月 30 日，转让方按照股权转让协议约定的交割清单内容交接给本公司，取得了百家好营业执照、公章及财务章、各银行账户网银密码以及财务资料等，本公司实际于 2022 年 6 月 30 日控制了百家好的财务和经营政策，享有相应的收益并承担相应的风险。

综上，南极电商对百家好的购买日确定为 2022 年 6 月 30 日。因此，本期公司新增对百家好合并报表，合并期间为 2022 年 7-12 月。

（2）合并成本及商誉

合并成本	百家好
—现金	144,000,000.00

合并成本	百家好
合并成本合计	144,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	156,558,830.54
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-12,558,830.54

①其他说明：

2021年12月，公司与转让方TBH HONG KONG LIMITED签署的《关于百家好（上海）时装有限公司的股权转让协议》约定公司以1.8亿元（含税）价格收购百家好100%股权。2022年9月7日根据公司与转让方签署的《补充协议》约定：公司无需向转让方TBH HONG KONG LIMITED支付股权转让协议尾款人民币3,600.00万元，即最终股权收购价格为144,000,000.00元。

购买日取得可辨认净资产公允价值156,558,830.54元大于合并对价144,000,000.00元，形成非同一控制下企业合并负商誉，差额部分计入合并财务报表的营业外收入。

(3)被购买方于购买日可辨认资产、负债

项 目	百家好	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	83,174,865.79	83,174,865.79
应收款项	122,929,138.70	122,929,138.70
预付款项	8,126.27	8,126.27
其他应收款	31,237,697.62	31,237,697.62
存货	166,839,417.66	166,839,417.66
其他流动资产	5,537.95	5,537.95
使用权资产	6,210,730.49	6,210,730.49
固定资产	3,184,533.64	3,184,533.64
无形资产	508,565.83	508,565.83
资产总额	414,098,613.95	414,098,613.95
负债：		
应付款项	48,614,076.63	48,614,076.63
合同负债	15,074,751.21	15,074,751.21
应付职工薪酬	29,701,650.81	29,701,650.81
应交税费	23,066,513.24	23,066,513.24
其他应付款	136,373,331.95	136,373,331.95
一年内到期的非流动负债	2,124,134.35	2,124,134.35
其他流动负债	1,959,717.65	1,959,717.65
租赁负债	625,607.57	625,607.57

项 目	百家好	
	购买日公允价值	购买日账面价值
负债总额	257,539,783.41	257,539,783.41
净资产	156,558,830.54	156,558,830.54
减：少数股东权益	—	—
取得的净资产	156,558,830.54	156,558,830.54

2. 同一控制下企业合并：无

3. 处置子公司：无

4. 其他原因的合并范围变动

(1) 新设子公司

①北海霞多丽网络科技有限公司是 2022 年 11 月子公司北京哈雅仕新设的全资子公司，注册资本人民币 500.00 万元，本公司持股比例 100%，截止 2022 年 12 月 31 日，尚未出资。

②北海拉塔西网络科技有限公司是 2022 年 11 月子公司北京哈雅仕新设的全资子公司，注册资本人民币 500.00 万元，本公司持股比例 100%，截止 2022 年 12 月 31 日，尚未出资。

③北海奥维纳网络科技有限公司是 2022 年 12 月子公司北京奥维纳新设的全资子公司，注册资本人民币 500.00 万元，本公司持股比例 100%，截止 2022 年 12 月 31 日，尚未出资。

(2) 清算子公司：

①杭州乌斯怀亚网络科技有限公司于 2022 年 11 月完成清算注销，并办理工商变更手续。

②杭州播根地网络科技有限公司于 2022 年 2 月完成清算注销，并办理工商变更手续。

③西安播根地网络科技有限公司于 2022 年 5 月完成清算注销，并办理工商变更手续。

④新疆哈雅仕网络科技有限公司于 2022 年 1 月完成清算注销，并办理工商变更手续。

七、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
南极电商（上海）有限公司	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务和经销商品牌授权业务	100.00	—	设立

极文武（上海）文化有限公司	上海	上海	尚未经营	55.00	—	设立
南极人（上海）电子商务有限公司	上海	上海	主营从事货品销售业务	—	100.00	设立
上海一站通网络科技有限公司	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务	—	100.00	设立
上海小袋融资租赁有限公司	上海	上海	主营从事保理业务	—	75.00	设立
NANJI INTERNATIONA L CO.,LTD.	上海	英属维京群岛 (BVI)	品牌授权	—	100.00	设立
CARTELO CROCODILE PTE LTD	上海	Samoa	品牌授权	—	100.00	收购
TOTAL CLASSIC INVESTMENTS LIMITED	上海	英属维京群岛 (BVI)	品牌授权	—	100.00	设立
UNIVERSAL NEW LIMITED	上海	Samoa	品牌授权	—	100.00	收购
新疆居畅电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	—	100.00	设立
新疆南极人电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	—	100.00	设立
新疆卡鳄电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	—	100.00	设立
新疆景上电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆御多城电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆景兆电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆景丘电子商务有限公司	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
杭州乌斯怀亚网络科技有限公司	杭州	杭州	尚未开展经营	40.00	—	设立
上海莫失科技有限责任公司	上海	上海	尚未开展经营	51.00	—	设立
广州福摩斯科技有限责任公司	广州	广州	跨境电商	—	100.00	设立
深圳前海福摩斯科技有限责任公司	广州	深圳	跨境电商	—	100.00	设立
上海南恒网络科技有限公司	上海	上海	尚未开展经营	80.00	—	设立
依新电子商务（上海）有限公司	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务	60.00	—	设立
迈尔富（上海）数字科技有限公司	上海	上海	主营从事货品销售业务	—	100.00	收购
福摩斯科技有限	广州	香港	跨境电商	—	100.00	设立

公司						
北京时间互联网络科技有限公司	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务	100.00	—	收购
新疆亨利嘉业网络科技有限公司	新疆喀什市	新疆喀什市	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	收购
北京亨利嘉业科技有限公司	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务及自媒体流量变现业务	—	100.00	收购
新疆哈雅仕网络科技有限公司	新疆喀什市	新疆喀什市	主营从事移动互联网广告营销业务及自媒体流量变现业务	—	100.00	设立
新疆霞多丽网络科技有限公司	新疆喀什市	新疆喀什市	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
新疆拉塔西网络科技有限公司	新疆喀什市	新疆喀什市	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
北京哈雅仕网络科技有限公司	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
北京奥维纳网络科技有限公司	北京	北京	尚未开展经营	—	100.00	设立
杭州播根地网络科技有限公司	北京	杭州	尚未开展经营	—	100.00	设立
西安播根地网络科技有限公司	北京	西安	尚未开展经营	—	100.00	设立
北海霞多丽网络科技有限公司	北京	广西	尚未开展经营	—	100.00	设立
北海拉塔西网络科技有限公司	北京	广西	尚未开展经营	—	100.00	设立
北海奥维纳网络科技有限公司	北京	广西	尚未开展经营	—	100.00	设立
百家好(上海)时装有限公司	上海	上海	主要从事货品销售和品牌综合服务业务	100.00	—	收购
满桥(上海)时装有限公司	上海	上海	主要从事货品销售业务	—	100.00	收购

2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易：无

3. 在合营安排或联营企业中的权益：

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
上海极谛化妆品有限公司	上海市	上海市	销售化妆品、美容美发用品、电子设备，企业管理咨询，信息咨询	40.00	—	权益法

4. 重要的共同经营：无

5. 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益：无

八、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理(例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核)。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信

息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。本公司应收账款、其他应收款风险敞口信息见附注五、4 和 6。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责集团内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司金融负债如下：

项 目	2022 年 12 月 31 日		
	账面价值	1 年以内	1 年以上
金融负债：			
应付账款	77,440,599.47	71,485,389.34	5,955,210.13
其他应付款	275,558,993.49	129,416,027.94	146,142,965.55
一年内到期的非流动负债	20,323,310.00	20,323,310.00	—
租赁负债	31,326,046.87	—	31,326,046.87

(续上表)

项 目	2021 年 12 月 31 日		
	账面价值	1 年以内	1 年以上
金融负债：			
应付账款	94,013,935.27	91,137,002.90	2,876,932.37
其他应付款	162,318,629.11	13,526,249.39	148,792,379.72
一年内到期的非流动负债	18,357,449.73	18,357,449.73	—
租赁负债	51,395,878.69	—	51,395,878.69

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇风险。公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示详见本附注“五、51 外币货币性项目”。

金融资产与金融负债的汇率风险的敏感性分析：本公司承受外汇风险主要与美元对人民币的汇率变化有关，2022年12月31日，在其他风险变量不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值1%，则公司将增加或减少利润总额4.77万元，公司认为，公司面临的汇率风险整体可控。

(2) 利率分析

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。截止2022年12月31日，公司不存在金融机构借款，故不面临市场利率波动的风险。

九、公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

1. 2022年12月31日，以公允价值计量的资产和负债的公允价值

项 目	2022年12月31日公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	—	350,000,000.00	—	350,000,000.00
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	—	350,000,000.00	—	350,000,000.00
（二）其他权益工具投资	—	—	—	—
持续以公允价值计量的资产总额	—	—	—	—
（三）其他非流动金融资产	—	23,343,639.00	—	23,343,639.00
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		23,343,639.00	—	23,343,639.00

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

2. 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末理财产品因其剩余期限较短，利率较低波动较小，账面价值与公允价值接近，采用成本价作为公允价值。

其他非流动金融资产属于基金投资，按资产管理人提供的估值日单位期末权益金额，以确认金融资产的价值。

4. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

5. 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值之间的调节信息及不可观察参数的敏感性分析

无。

十、关联方关系及其交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的构成关联方。

1. 本公司的实际控制人

本公司实际控制人为张玉祥先生及朱雪莲女士。截止 2022 年 12 月 31 日，张玉祥先生及朱雪莲女士直接持有本公司 27.69% 的股份，通过其一致行动人丰南投资间接持有本公司 2.29% 的股份，合计共持有本公司 29.98% 的股份，为本公司第一大股东。因此，张玉祥先生、朱雪莲女士是本公司实际控制人。

2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注七、在其他主体中的权益

3. 本公司合营和联营企业情况：

本公司重要的合营或联营企业详见附注七、在合营安排或联营企业中的权益

4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
张芸	实际控制人之近亲属
上海极谛化妆品有限公司	本公司参股公司、张玉祥参股公司、张芸担任董事、总经理的公司
上海丰南投资中心（有限合伙）	本公司股东，张玉祥控制的公司
上海强祥机械设备有限公司	张玉祥控制的公司
上海朝霖咨询管理中心（有限合伙）	张玉祥控制的公司
朱雪琴	丰南投资股东，实际控制人之亲属
杨秀琴	本公司原董事兼副总经理
沈佳茗	本公司董事兼财务负责人
朱星毓	本公司董事会秘书
沈晨熹（注1）	本公司原董事，丰南投资股东，实际控制人之亲属
虞晗青	本公司董事
重庆万物舒展化妆品有限公司	虞晗青投资占比49%的公司
毛东芳	本公司董事
郑鼎霞	本公司监事会主席
陈晓洁	本公司监事
上海熹友品牌管理有限公司	沈晨熹控制的公司
上海熹旺奔富品牌管理中心	沈晨熹控制的公司
上海熹逸芯品牌管理中心	沈晨熹配偶控制的公司
陆丽宁（注2）	本公司原董事兼副总经理
上海兰魅电子商务有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶控制的公司
上海兰魅星辰电子商务有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶控制的公司
浙江兰魅丰赢电子商务有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶控制的公司
上海洋威商贸有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶控制的公司
上海斯传网络科技有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶原控制的公司
上海兰霸服饰有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶原控制的公司
浙江新知电子商务有限公司	本公司原董事陆丽宁配偶弟弟控制的公司

苏州陌野商贸有限公司	本公司监事陈晓洁配偶控股的公司
胡向怀	本公司监事
上海君怀实业有限公司	本公司监事胡向怀配偶控股的公司

注 1：沈晨熹于 2021 年 6 月 18 日辞任董事，故沈晨熹及其关联的公司 2022 年 1-6 月作为关联方进行列示，2022 年 7 月开始不作为关联方。

注 2：陆丽宁于 2021 年 6 月 18 日辞任董事，故陆丽宁及其关联的公司 2022 年 1-6 月作为关联方进行列示，2022 年 7 月开始不作为关联方。

5. 关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2022 年度	2021 年度
上海熹友品牌管理有限公司	品牌综合服务业务居间服务成本	-3,288,343.06	9,065,865.31
上海熹旺奔富品牌管理中心	品牌综合服务业务居间服务成本	1,089,108.90	1,455,758.87
上海熹逸芯品牌管理中心	品牌综合服务业务居间服务成本	2,940,594.03	346,534.65

注：2021 年末公司暂估居间服务费计入上海熹友品牌管理有限公司，2022 年根据与供应商对账后冲销暂估 2021 年度暂估居间服务费，按照对账金额重新确认居间服务费计入上海熹旺奔富品牌管理中心和上海熹逸芯品牌管理中心，导致上海熹友品牌管理有限公司本期交易额出现负数。

出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2022 年度	2021 年度
上海兰魅电子商务有限公司	品牌综合服务	1,599,056.98	6,827,639.70
	经销商授权服务	71,226.40	102,358.46
	其他	55,762.12	141,000.84
浙江兰魅丰赢电子商务有限公司	品牌综合服务	1,901,886.79	943,391.30
	经销商授权服务	56,603.78	132,075.48
上海洋威商贸有限公司	经销商授权服务	6,630.19	17,924.52
上海斯传网络科技有限公司	经销商授权服务	66,509.44	144,339.64
上海兰霸服饰有限公司	经销商授权服务	838.58	35,849.08
浙江新知电子商务有限公司	经销商授权服务	4,716.98	23,584.92
上海极谛化妆品有限公司	其他	226,415.09	226,415.09

司			
上海熹友品牌管理有限公司	其他	—	249,056.60

(2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	2022年确认的租赁费	2021年确认的租赁费
上海强祥机械设备有限公司	上海南极人	仓库	859,378.57	642,411.33
张玉祥	上海南极人	房屋	190,887.59	190,887.60

本公司作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2022年度				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
上海强祥机械设备有限公司	仓库	—	—	1,007,869.65	127,069.19	3,537,007.46
张玉祥	房屋	—	—	108,000.00	2,477.29	—

(续上表)

出租方名称	租赁资产种类	2021年度				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
上海强祥机械设备有限公司	仓库	—	—	666,526.01	123,945.58	2,944,385.26
张玉祥	房屋	—	—	198,000.00	11,747.59	381,775.11

(3) 关键管理人员报酬

项目	2022年度	2021年度
关键管理人员报酬	597.61 万元	809.51 万元

6. 关联方应收应付款项

(1) 应收项目

项目名称	关联方	2022年12月31日		2021年12月31日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

应收账款	上海兰魅电子商务有限公司	—	—	12,058,499.90	1,802,567.34
应收账款	浙江兰魅丰赢电子商务有限公司	—	—	600,000.00	46,787.83

(2) 应付项目

项目名称	关联方	2022年12月31日	2021年12月31日
合同负债	上海兰魅电子商务有限公司	—	106,500.10
合同负债	浙江兰魅丰赢电子商务有限公司	—	120,000.00
合同负债	上海洋威商贸有限公司	—	7,000.00
合同负债	上海斯传网络科技有限公司	—	134,000.00
合同负债	浙江新知电子商务有限公司	—	14,000.00
应付账款	上海兰魅电子商务有限公司	—	12,340,194.96
其他应付款	广州市喜恩恩文化传播有限责任公司	200,000.00	200,000.00
其他应付款	上海兰魅电子商务有限公司	—	215,000.00
其他应付款	上海洋威商贸有限公司	—	10,000.00
其他应付款	上海斯传网络科技有限公司	—	20,000.00
其他应付款	上海兰霸服饰有限公司	—	25,000.00
其他应付款	浙江新知电子商务有限公司	—	10,000.00
一年内到期的非流动负债	张玉祥	—	105,522.71
租赁负债	上海强祥机械设备有限公司	1,830,036.22	1,846,379.25
一年内到期的非流动负债	上海强祥机械设备有限公司	1,151,132.03	587,164.91

十一、股份支付

1. 股份支付总体情况

	2022年度	2021年度
公司本期授予的各项权益工具总额	16,000,000（股）	39,350,000（股）注2
公司本期行权的各项权益工具总额	—	—
公司本期失效的各项权益工具总额	26,539,603.00（注1、注2）	8,245,324（注1）
公司期末发行在外的股份期权行权价格的范围和合同剩余期限	—	注2
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	注3	—

2. 以权益结算的股份支付情况

	2022 年度	2021 年度
授予日权益工具公允价值的确定方法	员工持股计划公告前 20 个交易日的公司股票交易均价的 50%	期权定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据激励对象人数、股票期权的预期收益水平和激励对象绩效评价等因素确定	根据激励对象人数、股票期权的预期收益水平和激励对象绩效评价等因素确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	—	—
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,746,630.15 注 4	1,940,992.91
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,805,637.24 注 4	-5,822,205.03

注 1：2019 年股票期权激励计划：

2019 年 9 月 25 日公司第六届董事会第十六次会议、2019 年 10 月 14 日公司 2019 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司<2019 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2019 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》，确定采取的激励工具为股票期权。股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票。

议案规定：公司计划拟向激励对象授予期权 16,956,927 份，其中首次授予 13,747,200 份，预留 3,209,727 份。其中：首次授予的激励对象总人数为 124 人，包括在公司（含子公司）董事、高级管理人员、中层管理人员和核心技术（业务）骨干；首次授予的股票期权行权价格为回购股票均价的 75%，每份 6.70 元。

2019 年 11 月 13 日，公司召开第六届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2019 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单和授予数量的议案》。调整后，公司本次股票期权激励计划首次授予的激励对象由 124 人调整为 122 人，首次授予股票期权数量由 1,374.72 万份调整为 1,359.72 万份。确定首次授予日为 2019 年 11 月 13 日，授予股票的行权价格为 6.70 元。

2020 年 9 月 1 日第六届董事会第二十八次会议，和 2020 年 9 月 14 日公司 2020 年度第三次临时股东大会审议通过了《关于向 2019 年股票期权激励计划预留授予的激励对象授予股票期权的议案》，同意以 2020 年 9 月 1 日为本次预留股票期权的授予日，向符合授予条件的 46 名激励对象授予 320.9727 万份股票期权，本次行权价格为 6.576 元/股，公司本期授予的各项权益工具总额 3,209,727.00（股）。

2020 年 11 月 17 日，根据公司第六届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于 2019

年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权条件成就的议案》，同意为符合行权条件的 99 名激励对象行权 326.169 万份股票期权办理相关行权手续，调整后行权价格 6.576 元/股，公司本期行权的各项权益工具总额 3,261,690.00（股）。

根据公司第六届董事会第三十二次会议《关于注销 2019 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2019 年股票期权激励计划原激励对象中有 25 名激励对象因个人原因离职，不再具备激励资格；1 名激励对象因个人原因放弃公司向其授予的全部股票期权；5 名激励对象考核的结果为良好，可行权比例为第一期可行权数量的 85%。公司董事会经公司 2019 年第二次临时股东大会的授权，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2019 年股票期权激励计划（草案）》及相关规定，上述原因确认的共计 291.031 万份股票期权由公司进行注销，公司本期失效的各项权益工具总额 2,910,310.00（股）。

截止 2020 年 12 月 31 日，公司已完成该部分股票期权的注销业务。

2021 年 6 月 19 日，根据公司第七届董事会第一次会议《关于注销 2019 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2019 年股票期权激励计划原激励对象中有 70 名已离职和公司业绩考核不达标，公司董事会经公司 2019 年第二次临时股东大会的授权，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2019 年股票期权激励计划（草案）》及相关规定，上述原因确认的共计 824.5324 万份股票期权由公司进行注销，公司本期失效的各项权益工具总额 8,245,324（股）。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司已完成该部分股票期权的注销业务。

2022 年 4 月 21 日，根据公司开第七届董事会第八次会议和第七届监事会第六次会议，审议通过了《关于注销 2019 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，同意因 2021 年度公司净利润增长率未达到业绩考核目标导致首次授予的第三个行权期及预留授予的第二个行权期对应的股票期权全部不得行权，共计 238.9603 万份股票期权予以注销。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司已完成该部分股票期权的注销业务。

注 2：2021 年股票期权激励计划：

2021 年 8 月 27 日公司第七届董事会第三次会议，和 2021 年 9 月 14 日公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司<2021 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》，确定采取的激励工具为股票期权。股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票。

议案规定：公司计划拟向激励对象授予 4,000.00 万份股票期权，本次授予为一次性授予，无预留权益。本激励计划涉及的激励对象共计 106 人，包括在公司（含子公司）董事、

高级管理人员、中层管理人员和核心技术（业务）骨干；首次授予的股票期权行权价格为回购股票均价的 75%，每股 7.09 元。

2021 年 9 月 22 日，公司第七届董事会第四次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划授予激励对象名单和授予数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权的议案》，同意以 2021 年 9 月 22 日为公司本激励计划股票期权的授权日，并向 102 名激励对象授予 3,935 万份股票期权。

2022 年 4 月 21 日，根据第七届董事会第八次会议和第七届监事会第六次会议，审议通过了《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，同意对 2021 年股票期权激励计划中因激励对象中有 35 人已离职和公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件，共计 2,415 万份股票期权予以注销。本期失效的各项权益工具总额为 24,150,000（股）。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司已完成该部分股票期权的注销业务。

2021 年股票期权计划解锁安排：

股票期权行权安排如下表所示：

行权期	行权期间	行权比例
第一个行权期	自股票期权授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止；	50%
第二个行权期	自股票期权授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至股票期权授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止；	50%

2021 年股票期权的行权条件：

行权期内同时满足下列条件时，激励对象获授的股票期权方可行权：

（一）本公司未发生如下任一情形：

- 1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
- 2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；
- 3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；
- 4、法律法规规定不得实行股权激励的；
- 5、中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第（一）条规定情形之一的，激励对象根据本计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

（二）激励对象未发生如下任一情形：

- 1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形；
- 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- 6、中国证监会认定的其他情形。

某一激励对象出现上述第（二）条规定情形之一的，公司将终止其参与本激励计划的权利，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

（三）公司层面的业绩考核要求

本激励计划在 2021 年-2022 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的行权条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以 2020 年的营业收入为基数，2021 年的营业收入增长率不低于 15%；
第二个行权期	以 2020 年的营业收入为基数，2022 年的营业收入增长率不低于 30%；

注：上述“营业收入”是指经审计的上市公司营业收入。

行权期内，公司为满足行权条件的激励对象办理行权事宜。若各行权期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可行权的股票期权均不得行权，由公司进行注销。

（四）激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个等级，各考核评价结果对应的股票期权行权比例如下表：

考核总分（Y）	90-100	80-89	60-79	<0
考评结果登记	优秀	良好	合格	不合格
个人行权系数（S）	100%	80%	60%	0

当个人考核指标 $Y \geq 90$ 时，该激励对象的个人行权系数 S 为 100%；当个人考核指标

90>Y≥80 时, 该激励对象的个人行权系数 S 为 80%; 当个人考核指标 80>Y≥60 时, 该激励对象的个人行权系数 S 为 60%; 当个人考核指标 Y<60 时, 该激励对象的行权系数 S 为 0%。

激励对象个人当年实际可行权额度=个人行权系数(S)×个人当年计划行权额度。激励对象按照当年实际可行权额度行权, 考核当年不能行权的股票期权, 由公司统一注销。

注 3: 2022 年第三期员工持股计划

2022 年 7 月 22 日公司第七届董事会第十次会议, 和 2022 年 8 月 22 日公司 2022 年度第一次临时股东大会审议通过《关于公司<第三期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》, 员工股票持股计划股票来源为公司回购专用账户回购的南极电商 A 股普通股股票。

议案规定: 本员工持股计划拟使用公司专用账户回购的南极电商 A 股普通股股票, 共计 2,000 万股, 占公司当前股本总额的 0.81%, 持股计划的持有人包括对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员和核心骨干, 总人数不超过 50 人(不含预留份额), 具体参加人数根据员工实际缴款情况确定。持股计划员工购买价格: 本员工持股计划(含预留份额)购买回购股份的价格为 2.60 元/股。

2022 年第三期持股计划的存续期、锁定期及业绩考核

(一) 持股计划的存续期

1、 持股计划存续期为 24 个月, 自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起算。

2、 本持股计划存续期届满前, 经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过后, 持股计划的存续期可以延长。

3、 如因公司股票停牌或者窗口期较短等情况, 导致本员工持股计划所持有的公司股票无法在存续期上限届满前全部变现时, 经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交董事会审议通过后, 员工持股计划的存续期限可以延长。

(二) 持股计划的锁定期

1、 本员工持股计划锁定期为 12 个月, 自公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起计算。锁定期间, 因公司发生送股、资本公积金转增股本、配股、可转换债换股等情形所衍生取得的股份, 亦应遵守上述股份锁定安排。具体解锁比例据持有人考核结果计算确定。

2、 锁定期内本员工持股计划不得进行交易

3、 本员工持股计划将严格遵守市场交易规则, 遵守信息敏感期不得买卖股票的规定, 各方均不得利

用员工持股计划进行内幕交易、市场操纵等证券欺诈行为。上述敏感期是指《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则（2022年修订）》等规定的上市公司董事、监事、高级管理人员不得买卖本公司股票的期间，具体包括但不限于：

- （1）上市公司年度报告、半年度报告公告前三十日内；
- （2）上市公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十日内；
- （3）自可能对本公司证券及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或在决策过程中，至依法披露之日内；
- （4）证券交易所规定的其他期间。上述“重大事件”为公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

4、本员工持股计划锁定期合理性说明 本员工持股计划锁定期设定原则为激励与约束对等。在依法合规的基础上，锁定期的设定可以在充分激励员工的同时，对员工产生相应的约束，从而更有效的统一持有人和公司及公司股东的利益，达成公司此次员工持股计划的目的，从而推动公司进一步发展。

（三）持股计划的业绩考核

参与本员工持股计划的人员均为支撑公司经营业绩和可持续发展的核心高管和骨干，对公司的业务发展和战略实现具有重要影响作用，公司已将战略经营目标分配至各关键部门的参与员工，其个人绩效考核及实际工作效果与公司经营绩效直接挂钩，故本员工持股计划根据上述实际情况设置了个人绩效考核指标，具体考核结果及分配系数由本持股计划期末公司人资行政中心组织相关部门开展员工考核期间绩效考核工作，根据员工考评得分结合综合评价结果确定绩效等级，考核等级分如下：

考核总分（Y）	90-100	80-89	60-79	<0
考评结果登记	优秀	良好	合格	不合格
个人行权系数（S）	100%	80%	60%	0

因员工个人绩效考核不达标而未能完成解锁的员工持股计划权益，由管理委员会在锁定期届满后择机出售该批次份额对应的标的股票，并以出资额加上银行同期存款利息之和与售出收益孰低值返还持有人；剩余资金由管理委员会进行合理分配（可归公司所有）。

注 4：资本公积变动

资本公积其他资本公积本期增加是 2021 年股权激励计划和 2022 年第三期员工持股计划确认的股份支付的费用，其中 2021 年股票期权激励计划在本期已到期授予的股票期权计划因未达到业绩考核目标，冲回前期已确认的股权激励费用 1,940,992.91 元；2022 年第三期员工持股计划，股权激励计划本期授予按照解锁期安排分摊两年确认股份支付费用，本期确认股份支付费用 11,746,630.15 元，故 2022 年度以权益结算的股份支付确认费用合计为

9,805,637.24 元。

十二、承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十三、资产负债表日后事项

根据公司第七届董事会第十三次会议审议通过了 2022 年年度利润分配预案：2022 年度不进行利润分配，不实施公积金转增股本。该预案尚需公司股东大会审议批准通过。

截至 2023 年 4 月 20 日止，除上述事项，本公司无需要披露的其他资产负债表日后事项。

十四、其他重要事项

1. 分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部，并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其分配资源、评价其业绩；
- ③本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

如果两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件，本公司将其合并为一个经营分部。

本公司报告分部包括：

南极电商品牌授权相关业务，是指除子公司时间互联的互联网广告营销业务之外的其他

业务，以下简称“南极电商本部业务”；

子公司时间互联互联网广告营销业务，以下简称“时间互联业务”。

本公司经营分部的会计政策与本公司主要会计政策相同。

(2) 分部报表

①2022 年度

2022 年度	南极电商本部业务	时间互联业务（注）	抵销	合计
营业收入	507,428,260.07	2,802,315,425.92	68,245.47	3,309,675,440.52
营业成本	76,833,697.92	2,658,699,531.40	1,052,043.36	2,734,481,185.96
营业费用	101,545,275.46	92,288,106.20	-983,797.89	194,817,179.55
利润总额	154,273,720.41	47,434,441.57	455,515,017.78	-253,806,855.80
净利润	111,980,131.59	48,711,188.11	455,515,017.78	-294,823,698.08

②2021 年度

2021 年度	南极电商本部业务	时间互联业务（注）	抵销	合计
营业收入	811,613,574.10	3,079,970,748.81	3,490,688.49	3,888,093,634.42
营业成本	133,913,522.54	2,887,480,514.69	1,123,470.65	3,020,270,566.58
营业费用	143,275,714.24	96,389,721.99	2,367,217.84	237,298,218.39
利润总额	432,242,603.87	104,556,489.76	-1,500.00	536,800,593.63
净利润	376,638,702.84	100,918,919.99	-1,500.00	477,559,122.83

注：根据《企业会计准则第 20 号-企业合并》中对非同一控制下企业合并，购买方在购买日应当按照合并中取得的被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值确定其入账价值。

上表中的时间互联业务利润表是按照《企业会计准则第 20 号-企业合并》非同一控制下企业合并调整后的公允价值报表。

(3) 分部信息营业收入

①南极电商本部业务 2022 年度营业收入前五名

客户名称	收入分类	营业收入	占南极电商本部业务本年全部营业收入的比例 (%)
上海新***有限公司	品牌综合服务业务	23,069,365.45	4.55
吴江雅***有限公司	保理业务	15,722,811.84	3.10
泉州泉***有限公司	品牌综合服务业务	14,971,502.50	2.95

南通吉***有限公司	品牌综合服务业务	14,858,490.55	2.93
温州甘***有限公司	品牌综合服务业务	14,249,063.98	2.81
合 计	—	82,871,234.32	16.34

②时间互联业务 2022 年度营业收入前五名

客户名称	收入分类	营业收入	占时间互联业务 本年全部营业收入 的比例 (%)
淘***有限公司 (注 1)	移动互联网媒体投放 平台业务	376,825,531.82	13.45
探*** (北京) 有限公司 (注 2)	移动互联网媒体投放 平台业务	229,256,473.17	8.18
北京爱***有限公司	移动互联网媒体投放 平台业务	122,367,184.53	4.37
上海七***有限公司 (注 3)	移动互联网媒体投放 平台业务	107,722,210.28	3.84
北京链***有限公司	移动互联网媒体投放 平台业务	100,978,828.54	3.60
合 计	—	937,150,228.34	33.44

注 1: 淘***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算, 包括其关联公司杭州阿***有限公司、浙江淘***有限公司、浙江猫***有限公司、阿***有限公司、优*** (中国) 有限公司、浙江飞***有限公司、拉***有限公司、阿***软件服务有限公司、优*** (北京) 有限公司、广州聚***有限公司、支***有限公司、浙江天***有限公司、北京优***有限公司、考***有限公司、浙江菜***有限公司、广州交***有限公司、广州宁***有限公司、浙江天***有限公司、杭州来***有限公司和广州爱***有限公司的销售额。

注 2: 探*** (北京) 有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算, 包括其关联公司北京陌***有限公司、北京陌***技术有限公司和天津合***有限公司的销售额。

注 3: 上海七***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算, 包括期关联公司上海幻***有限公司、天津酷***有限公司和北京幻***有限公司的销售额。

截至 2022 年 12 月 31 日止, 除上述事项外本公司无需要披露的其他重要事项。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	73,409,597.66	130,852,109.45
1 至 2 年	70,880.00	2,754.41

账龄	2022年12月31日	2021年12月31日
2至3年	—	657,840.37
3年以上	—	—
小计	73,480,477.66	131,512,704.23
减：坏账准备	13,617,205.68	7,203,200.25
合计	59,863,271.98	124,309,503.98

(2) 按坏账计提方法分类披露

①2022年12月31日

类别	2022年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	73,480,477.66	100.00	13,617,205.68	18.53	59,863,271.98
其中：					
组合1：除保理业务以外产生的应收账款	73,480,477.66	100.00	13,617,205.68	18.53	59,863,271.98
合计	73,480,477.66	100.00	13,617,205.68	18.53	59,863,271.98

②2021年12月31日

类别	2021年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	660,594.78	0.50	660,594.78	100.00	—
按组合计提坏账准备	130,852,109.45	99.50	6,542,605.47	5.00	124,309,503.98
其中：					
组合1：除保理业务以外产生的应收账款	130,852,109.45	99.50	6,542,605.47	5.00	124,309,503.98
合计	131,512,704.23	100.00	7,203,200.25	5.48	124,309,503.98

坏账准备计提的具体说明：

①2022年12月31日，本公司无单项计提坏账准备的应收账款。

②2022年12月31日，按组合1计提坏账准备的应收账款。

按账龄分析法计提坏账准备的除保理业务以外产生的应收账款

账龄	2022年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	73,409,597.66	13,588,116.53	18.51
1至2年	70,880.00	29,089.15	41.04
2至3年	—	—	—
3年以上	—	—	—
合计	73,480,477.66	13,617,205.68	18.53

本期坏账准备计提金额的依据：应收账款计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

③2021年12月31日，本公司单项计提坏账准备的应收账款

名称	2021年12月31日			
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
南通如醉纺织品有限公司	500,601.78	500,601.78	100.00	预计损失
深圳市远慈生物科技有限公司	159,993.00	159,993.00	100.00	预计损失
合计	660,594.78	660,594.78	100.00	—

④2021年12月31日，按组合1计提坏账准备的应收账款

按账龄分析法计提坏账准备的除保理业务以外产生的应收账款

账龄	2021年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	130,852,109.45	6,542,605.47	5.00
1至2年	—	—	—
2至3年	—	—	—
3年以上	—	—	—
合计	130,852,109.45	6,542,605.47	5.00

本期坏账准备计提金额的依据：应收账款计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 本期坏账准备的变动情况

类别	2021年12月31日	本期变动金额			2022年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	7,203,200.25	7,074,600.21	—	660,594.78	13,617,205.68

(4) 本期实际核销的应收账款情况：

项目	核销金额

实际核销的应收账款	660,594.78
-----------	------------

其中，重要的应收账款核销情况：

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
南通如***有限公司	业务往来款	500,601.78	无法收回	总经理会议	否
深圳市远***有限公司	业务往来款	159,993.00	无法收回	总经理会议	否
合计	—	660,594.78	—	—	

(5) 于 2022 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款情况

单位名称	余额	占应收账款余额的比例 (%)	坏账准备余额
南极电商（上海）有限公司	36,637,152.84	49.86	6,781,536.99
上海一站通网络科技服务有限公司	22,517,565.34	30.64	4,168,001.34
上海小袋融资租赁有限公司	12,855,224.19	17.49	2,379,502.00
依新电子商务（上海）有限公司	1,038,344.02	1.41	192,197.48
迈尔富（上海）数字科技有限公司	233,655.98	0.32	43,249.72
合计	73,281,942.37	99.72	13,564,487.53

应收账款账面余额期末较期初下降 44.13%，主要原因是内部管理服务收入减少，应收账款减少。

2. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应收利息	104,266.67	—
应收股利	—	900,000,000.00
其他应收款	18,281,104.48	67,191,245.15
合计	18,385,371.15	967,191,245.15

(2) 应收利息

①分类列示

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
内部资金拆借利息	104,266.67	—
小计	104,266.67	—
减：坏账准备	—	—

项 目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
合计	104,266.67	—

②重要逾期利息：无

③坏账准备计提情况：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

(3) 应收股利

①分类

项目（或被投资单位）	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
南极电商（上海）有限公司	—	900,000,000.00
合 计	—	900,000,000.00

②重要的账龄超过1年的应收股利：无

(4) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
1 年以内	2,203,035.04	70,676,129.60
1 至 2 年	17,948,911.53	48,858.30
2 至 3 年	48,858.30	7,070.80
3 年以上	3,647,399.50	3,640,328.70
小计	23,848,204.37	74,372,387.40
减：坏账准备	5,567,099.89	7,181,142.25
合计	18,281,104.48	67,191,245.15

②按款项性质分类情况

款项性质	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
往来款	10,977,055.91	11,819,887.40
保证金	12,530,410.00	62,552,500.00
其他	340,738.46	—
合计	23,848,204.37	74,372,387.40

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2022 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
-----	------	------	------

第一阶段	23,848,204.37	5,567,099.89	18,281,104.48
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	23,848,204.37	5,567,099.89	18,281,104.48

A1.截至 2022 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	23,848,204.37	23.34	5,567,099.89	18,281,104.48	信用风险未显著增加
合计	23,848,204.37	23.34	5,567,099.89	18,281,104.48	—

A1.1 截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

A1.2 截止 2022 年 12 月 31 日，按组合计提坏账准备的其他应收款

账龄	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	2,203,035.04	110,151.75	5.00
1 至 2 年	17,948,911.53	1,794,891.15	10.00
2 至 3 年	48,858.30	14,657.49	30.00
3 年以上	3,647,399.50	3,647,399.50	100.00
合计	23,848,204.37	5,567,099.89	23.34

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10

A2.截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在处于第二阶段、第三阶段的坏账准备。

B.截至 2021 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	74,372,387.40	7,181,142.25	67,191,245.15
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	74,372,387.40	7,181,142.25	67,191,245.15

B1.截至 2021 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	74,372,387.40	9.66	7,181,142.25	67,191,245.15	信用风险未显著增加

合计	74,372,387.40	9.66	7,181,142.25	67,191,245.15	—
----	---------------	------	--------------	---------------	---

B1.1 截至 2021 年 12 月 31 日，本公司无单项计提坏账准备的其他应收款。

B1.2 截至 2021 年 12 月 31 日，按组合计提坏账准备的其他应收款

账 龄	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	70,676,129.60	3,533,806.48	5.00
1 至 2 年	48,858.30	4,885.83	10.00
2 至 3 年	7,070.80	2,121.24	30.00
3 年以上	3,640,328.70	3,640,328.70	100.00
合计	74,372,387.40	7,181,142.25	9.66

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10

B2.截至 2021 年 12 月 31 日，本公司不存在处于第二阶段、第三阶段的坏账准备。

④坏账准备的变动情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	7,181,142.25	—	—	7,181,142.25
2022 年 1 月 1 日余额在本期	7,181,142.25	—	—	7,181,142.25
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—
--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	-1,614,042.36	—	—	-1,614,042.36
本期转回	—	—	—	—
本期转销	—	—	—	—
本期核销	—	—	—	—
其他变动	—	—	—	—
2022 年 12 月 31 日余额	5,567,099.89	—	—	5,567,099.89

⑤实际核销的其他应收款情况：无

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2022年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
西***有限公司	保证金	10,000,000.00	1至2年	41.93	1,000,000.00
广州福摩斯科技有限责任公司	内部往来	7,264,311.53	2年以内	30.46	636,431.15
CARTELO CROCODILE PTE LTD	内部往来	3,135,943.70	1至3年	13.15	3,132,513.70
上海市嘉定区人民法院	押金	2,480,000.00	1至2年	10.40	248,000.00
荷***有限公司	往来款	482,350.00	3年以上	2.02	482,350.00
合计	—	23,362,605.23	—	97.96	5,499,294.85

(5) 其他应收款账面余额期末较期初下降97.54%，主要原因是本期收到上期确认的应收股利所致。

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资账面价值

被投资单位	2022年12月31日			2021年12月31日		
	账面成本	减值准备	账面价值	账面成本	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,111,148,499.88	—	4,111,148,499.88	3,957,367,324.77	—	3,957,367,324.77
对联营、合营企业投资	3,097,910.43	—	3,097,910.43	4,580,863.75	—	4,580,863.75
合计	4,114,246,410.31	—	4,114,246,410.31	3,961,948,188.52	—	3,961,948,188.52

(2) 对子公司投资

被投资单位	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日	本期计提减值准备	减值准备期末余额
南极电商(上海)有限公司	2,976,136,215.12	8,018,236.35	—	2,984,154,451.47	—	—
北京时间互联网络科技有限公司	956,131,109.65	1,762,938.76	—	957,894,048.41	—	—
新疆御多城电子商务有限公司	10,000,000.00	—	—	10,000,000.00	—	—
新疆景上电子商务有限公司	10,000,000.00	—	—	10,000,000.00	—	—
上海莫失科技有限责任公司	5,100,000.00	—	—	5,100,000.00	—	—
百家好(上海)时装有限公司	—	144,000,000.00	—	144,000,000.00	—	—
合计	3,957,367,324.77	153,781,175.11	—	4,111,148,499.88	—	—

注：2022 年公司对于子公司上海南极电商和时间互联投资的本期增加数是授予子公司管理人员股票期权，相应增加公司的长期股权投资。

(3) 对联营、合营企业投资

投资单位	2021 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
一、联营企业						
上海极谛化妆品有限公司	4,580,863.75	—	—	-1,482,953.32	—	—

(继上表)

投资单位	本期增减变动			2022 年 12 月 31 日	减值准备期末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	转至持有待售资产		
一、联营企业					
上海极谛化妆品有限公司	—	—	—	3,097,910.43	—

4. 营业收入及营业成本

(1) 营业收入及营业成本

项 目	2022 年度		2021 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	93,914,731.91	6,322,954.77	167,307,894.45	24,178,725.92
其他业务	53,490.57	—	850,157.58	—
合 计	93,968,222.48	6,322,954.77	168,158,052.03	24,178,725.92

(2) 主营业务（分产品）

产品类别	2022 年度		2021 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
品牌综合服务业务	9,716,272.40	2,248,568.43	17,849,917.71	5,003,706.74
内部服务费业务	69,637,814.25	—	122,922,508.17	—
货品销售业务	6,251,866.96	3,211,283.97	—	—
自媒体流量变现业务	9,673.58	135,765.50	24,511,700.91	14,756,202.74
经销商品牌授权业务	8,161,983.74	727,336.87	363,380.31	4,418,716.17

其他	137,120.98	—	1,660,387.35	100.27
合计	93,914,731.91	6,322,954.77	167,307,894.45	24,178,725.92

(3) 主营业务（分地区）

项目	2022 年度		2021 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
内销	93,914,731.91	6,322,954.77	167,307,894.45	24,178,725.92
外销	—	—	—	—
合计	93,914,731.91	6,322,954.77	167,307,894.45	24,178,725.92

(4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
南极电商（上海）有限公司	34,629,979.07	36.85
上海一站通网络科技服务有限公司	21,243,578.19	22.61
上海小袋融资租赁有限公司	12,127,570.00	12.91
上海商***有限公司	6,251,866.96	6.65
海宁亿***有限公司	3,027,507.02	3.22
合计	77,280,501.24	82.24

营业收入本期发生额较上期下降 44.12%，营业成本本期发生额较上期下降 73.85%，主要原因是本期向子公司收取的内部服务费减少所致。

5. 投资收益

项目	2022 年度	2021 年度
成本法核算的长期股权投资收益（分红）	—	1,200,000,000.00
理财产品收益	558,904.11	4,145,092.12
权益法核算的长期股权投资收益	-1,482,953.32	-1,180,055.21
处置长期股权投资	2,094.34	20.96
合计	-921,954.87	1,202,965,057.87

投资收益本期发生额较上期下降 100.08%，主要原因本期子公司的分红减少所致。

十六、财务报告补充资料

1. 非经常性损益计算表（合并财务报表）

项目	2022 年度	说明
非流动资产处置损益	-594,779.03	—
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	—	—
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	30,477,813.13	—
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	—	—
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	12,558,830.54	—
非货币性资产交换损益	—	—
委托他人投资或管理资产的损益	2,845,996.57	—
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	—	—
债务重组损益	2,250,989.19	—
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	—	—
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	—	—
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	—	—
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	—	—
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-1,656,361.00	—
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	7,696,158.91	—
对外委托贷款取得的损益	—	—
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	—	—
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	—	—
受托经营取得的托管费收入	—	—
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,330,122.85	—
其他符合非经常性损益定义的损益项目	—	—
减：少数股东权益影响额	4,380.00	—
所得税影响额	4,249,998.84	—

非经常性损益净额	55,654,392.32	—
----------	---------------	---

2. 净资产收益率及每股收益（合并财务报表）

（1）2022 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-6.48	-0.13	-0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-7.69	-0.15	-0.15

（2）2021 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.53	0.20	0.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.91	0.19	0.19

公司名称：南极电商股份有限公司

日期：2023 年 4 月 20 日