

南极电商股份有限公司

2022年度财务决算报告

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度的财务报表进行了审计，根据并出具容诚审字[2023]230Z1684 号标准无保留意见的审计报告，现将公司 2022 年度财务决算报告如下：

一、收入、利润情况

2022 年南极电商共实现营业收入 38.10 亿元，比 2021 年下降 5.78 亿元，降幅为 14.88%。2022 年公司收入下滑一方面系子公司时间互联针对市场风险在战略上做出调整，针对不同业务线的客户结构和行业进行深入分析后合理优化收缩了部分具有不确定性的业务线，导致移动互联网媒体投放平台业务规模下降。另一方面，受经济下行及市场需求疲软的影响，公司所服务的产业链中小客户经营承压，进而导致南极本部的品牌综合服务收入出现下滑。

2022 年南极电商实现归属于母公司所有者的净利润-2.98 亿元，比上年度减少 7.75 亿元，降幅为 162.52%，主要系公司本年计提了时间互联商誉减值 4.56 亿及公司品牌综合服务业务产生较大幅度的下滑所致，全年每股收益-0.13 元/股（上年度为 0.20 元/股）。

从利润构成情况看，公司 2022 年实现毛利 5.75 亿元，同比下降 2.93 亿元，降幅为 33.72%，主要由于高毛利率的品牌综合服务收入下降所致；公司平均毛利率 17.38%，同比下降 4.94 个百分点。公司 2022 年发生销售、管理及研发费用合计 2.48 亿元，同比下降 0.47 亿元，降幅 15.89%，主要由于组织架构优化调整导致工资薪酬下降 0.47 亿元，本年广告投放减少，导致推广服务费用下降 0.12 亿元，同时因本期新实施的员工持股计划导致摊销的股权激励费用同比增加 0.16 亿，销售、管理及研发费用合计占收入的比重由 2021 年的 7.59% 降至 7.50%。公司实现营业利润-3.01 亿元，比上年度下降 8.24 亿元，下降 157.41%，营业利润率由 2021 年的 13.46% 下降至-9.08%，主要由于本年计提了时间互联商誉减值准备及应收款项按预期信用损失模型测算的坏账准备增加所致。

二、资产、负债情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表资产总额为 50.58 亿元，负债总额为 6.68 亿元，股东权益总额为 43.89 亿元（其中归属于母公司所有者权益为 43.86 亿元）。2022 年底的资产负债率为 13.22%，比 2021 年底 11.97% 增加了 1.25 个百分点，负债率较低。

从资产的构成情况看，2022 年底公司流动资产为 36.31 亿元，同比下降 3.03 亿元，占资产总额的 71.80%；非流动资产为 14.26 亿元，同比下降 1.61 亿元，占资产总额的 28.20%。

从负债的构成情况看，2022 年底公司流动负债 6.37 亿元，同比增加 0.28 亿元，其中无任何银行贷款；非流动负债 0.31 亿元，同比下降 0.20 亿元，主要系租赁负债。

三、现金流量情况

2022 年公司经营活动产生的现金流量净额为流入 5.75 亿元，同比多流入 1.95 亿元，增幅 51.27%，每股经营活动产生的现金流量净额为 0.23 元；投资活动产生的现金流量净额为流出 1.70 亿元，主要系本年支付了百家好商标及股权收购款所致；筹资活动产生的现金流量净额为流出 1.56 亿元，主要系分配股利、利息的现金流出 1.89 亿元、员工持股计划收到认购款 0.52 亿元。

总体上，2022 年公司现金流情况良好，资金周转正常。

南极电商股份有限公司

董事会

2023年4月20日