

# 北京首钢股份有限公司 2022 年度董事会报告

2022 年，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下。

## 一、报告期内公司所处行业情况

2022 年受国际形势动荡、美元加息等因素影响，钢铁市场需求超预期下滑，钢材价格持续走弱，原燃料价格保持相对高位，行业效益同比大幅下降。行业供需矛盾突出，整体呈现出较高产量、较高库存、较高成本和低需求、低价格、低利润“三高三低”的特征。下半年钢材价格持续低迷，导致行业出现较大比例亏损。

2022 年，中钢协重点统计会员钢铁企业实现营业收入 65,875 亿元，同比下降 6.35%；实现利润总额 982 亿元，同比下降 72.27%。受产能、产量双控政策及下游需求影响，2022 年全国累计产生铁 8.64 亿吨，同比下降 0.80%；粗钢 10.18 亿吨，同比下降 1.7%；钢材 13.40 亿吨，同比增长 0.22%。

报告期内，工信部等三部委联合下发《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，国务院下发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035 年)》，两份文件为钢铁行业高质量发展指明了前进方向，行业企业将持续向高端化、智能化、绿色化方向发展。

2022 年我国电工钢产业健康发展，其中取向电工钢产量约 217 万吨，无取向电工钢产量约 1,092 万吨，是全球第一的电工钢产地。节能型变压器与新能源汽车驱动电机等高等级用材显著增长，高端电工钢产品为国家“双碳”政策落地、制造业升级、电力产业发展提供有力支撑。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

### 1、智新电磁

电工钢是电力、电子和军工领域不可或缺的电磁材料，是应用于电力工业的核心软磁功能材料，服务于电能的产生、传输和使用。电工钢分为取向电工钢和无取向电工钢两类，取向电工钢主要应用于超高压、特高压及高效配电变压器领域，用于制造变压器铁心；无取向电工钢主要应用于新能源汽车、家电、工业电机、中小电机等行业或领域，用于制造电动机、变频压缩机等产品。

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，已成为全球领先的电工钢制造商和服务商。产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

### 2、京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品和以桥梁钢、能源用钢、管线钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

### 3、迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、精冲钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

## 三、核心竞争力分析

### 1、技术领先

公司、京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业，2022年研发投入53.86亿元，

占营业收入4.56%。技术创新工作坚持效益导向和需求导向，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。

**新产品研发：**20SW1200H和ESW1230两款新能源汽车用电工钢全球首发，产品超越常规电工钢性能，可大幅提升电机功率密度和电机效率；以高扩孔超高强HJAC980B2M、压缩机阀片用高疲劳性能钢S100VD为代表的5项产品实现国内首发。以汽车外板490+Z、汽车稳定杆用钢34MnB5为代表的16项高端材料实现国产化替代并批量供货。

**关键工艺技术突破：**高炉“大比例球团炼铁技术”国内领先，球团矿配比最高达到65%，减碳效果明显。

**专利授权：**获得专利授权654项，其中发明专利166项，实用新型专利488项。2项专利“一种电、热、水联产方法及系统”“球团智能控制无人操作研发与应用”在第121届巴黎国际发明展览会上获得金奖。

**标准制定：**树立标准化行业标杆，参与制定各级标准46项，其中牵头制定22项，《冷轧取向电工钢带》荣获2022年全国企业标准“领跑者”称号。

**科技获奖：**获省部级以上科学技术奖(第一完成单位)5项，省级管理创新奖18项，其中“高效协同钢铁全流程制造管控体系的构建与实践”获冶金企业管理创新一等奖。股份炼铁作业部邓振月“高炉炉顶设备稳定长寿技术研究及应用”创新成果获中钢协、中国金属学会冶金科学技术奖一线工人奖。

## 2、产品高端

公司三大战略产品坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡板高端突破的发展战略，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，实现产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)产量合计571万吨，八类重点产品(冷轧专用钢、热轧酸洗板、耐候钢、能源用钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、桥梁用钢)产量819万吨，战略及重点产品合计产量1390万吨，占公司钢材总产量的63%。

**电工钢产量148万吨，高端产品占比稳步提升。**随着国家“双碳”战略推进，全社会电气化水平进一步提升，高端电工钢产品需求持续增长，公司电工钢高端产品占比63%，同比提高15个百分点。

高磁感取向电工钢方面，0.20mm及以下超薄规格高磁感取向电工钢产品产量达到7万吨，同比增长约30%，连续五年实现国内销量第一。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量72.8万吨，同比增长33%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长144%，新能源汽车全球销量前10车企稳定供应7家，国内销量前10车企全部实现稳定供货。

**汽车板产量361万吨，同比增长接近2%，产品和渠道结构调整取得新突破。**产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长5%、23%、7%；超高强、镀铝硅产品分别同比增长80%和54%；全球第二家通过日系某车企980MPa及以上级别GA产品认证；锌铝镁镀层产品批量应用于汽车侧围外板；UF钢国内首发并实现批量供货。用户结构进一步升级，核心主机厂份额稳中有升；日系用户供货量同比增长超80%；合资品牌用户供货量同比增长28%。

**镀锡(铬)板产量62万吨，高端产品占比进一步增加。**国内首发奶粉罐身用高延伸产品，批量供货国内龙头企业；深冲拉拔罐DI材出口全球最大金属包装企业，实现批量供货；DR材实现0.14mm超薄规格批量生产；成功试制无铬钝化高端镀锡板，耐蚀性能远超同类含铬产品；“蝉翼钢”持续拓展，产品亮相北京冬奥会和党的二十大。

**重点产品特色化、差异化推进取得新进展。**船用LNG燃料罐用9Ni钢、液化石油气船用容器钢实现批量供货；国内首家实现高钢级输氢管线钢批量生产，产品供应国内第一条长距离、高压力掺氢管道项目；高强水电钢首次批量供货宁海抽水蓄能水电工程项目。

## 3、绿色低碳

首钢股份率先实现全工序超低排放，是世界上首家实现全流程超低排放的企业，使钢铁行业超低排放成为可能。公司积极牵头和参与钢铁绿色产品设计标准、绿色生产评价标准的制定，将先进的技术指标和绿色制造理念融入行业标准，引导企业高质量发展。

迁钢公司、京唐公司继续保持河北省环保绩效评价“A级”企业，按照政策要求，采取自主减排措施；迁钢公司推广超低排放先进技术和管理经验，累计帮扶近50家钢铁企业提升了环保绩效水平。公司扎实推进LCA体系建设，热轧产品实现钢铁行业EPD平台成功发布，央视《朝闻天下》《焦点访谈》栏目先后聚焦首钢股份，充分肯定了首钢股份绿色制造、低碳发展之路。

公司获国家“工业产品绿色设计示范企业”称号，被中钢协授予“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”标牌，获评工信部“2022年工业废水循环利用试点企业”，汽车用冷轧高强度钢板及钢带、取向电工钢等5类产品获评工信部绿色设计产品。

#### 4、智能制造

智能化建设迈出新步伐。公司建有跨地域、多基地、一贯制的产销一体化协同管理平台，两化融合评估水平总体达到“创新突破阶段”。公司生产设备数字化率超过90%，“一键式控制”工序达到50个，应用129台套“工业机器人”，建有无人化智能库区15个。报告期内，冷轧公司灯塔工厂一期11个子项目包含55个用例全部上线运行，汽车板产品一检封闭量月均降低约1000吨，冷轧库存月周转天数减少1天，服务响应时间由天提升至分钟级。京唐公司被工信部等四部门评为“2022年度智能制造示范工厂”；首钢股份质量数字化解决方案被工信部科技司及中钢协评为优秀案例，公司数字化应用实践分获“最佳行业应用奖”及“中国数据生产力大赛银奖”。

#### 5、供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，生产用铁矿石、焦炭、煤炭资源的供应具有安全保障。铁矿石方面，首钢集团在国内拥有铁精粉年产能400万吨的水厂铁矿、杏山铁矿，国外控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿，正在建设的马城铁矿储量大、成本低，运输环保高效，铁精粉年产能700万吨，预计2023年底部分投产，公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。焦炭方面，迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应有保障。煤炭方面，公司与国有大型煤炭集团签有长协资源，首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

#### 6、“技术+服务”型营销

以客户为中心深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务提升品牌价值。不断完善服务体系，提升服务效率，加强了新能源汽车服务团队建设，满足客户对于质量、交付、研发、服务的要求，技术营销持续加强。逐年提高EVI服务能力，报告期内推进EVI项目64项，EVI供货量同比增长超20%，汽车板获取新车发包份额同比增长超60%。建立产品优势分析模型，通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

形成以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，有效保障了下游客户生产稳定，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构，沈阳首钢钢材加工配送有限公司获评某客户物流车间“优秀服务商”。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

#### 7、人才强企

深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系。迁顺产线及智新电磁建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，举办深蓝特训营、蔚蓝青训营，强化人才赋能；京唐公司构建“四横三纵”全员培训体系，扎实推进“青蓝工程”，为干部提素和人才成长搭建平台。报告期内，1人获评首都劳动奖章，1人被评为“2022北京榜样”十大年榜人物，3人当选“首都市民学习之星”，4人被评为全国机械冶金建材行业“岗位能手”，4人被评为首钢科学家。

健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。强化业绩导向、实干导向，细化经营管理、专业技术、技能操作三支人才队伍纵向发展业绩评价机制，打通不同序列人才横向流动的通道，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2022年，公司围绕打牢高质量发展基础工作主线，积极应对国家重大活动环保加严、物流受限等诸多困难，通过“环保提升、结构优化、降本增效、资金管控、对标提升”等方面工作的开展，积极化解市场不利影响，但受市场整体环境影响，报告期内公司经营业绩同比仍出现较大幅度降低。

#### 主要会计数据和财务指标完成情况：

营业收入1181.42亿元，同比降低11.16%；利润总额17.93亿元，同比降低81.90%；归属于上市公司股东净利润11.25亿元，同比降低84.18%；每股收益0.15元，同比降低86.92%；总资产1431.73亿元，归属于上市公司所有者权益479.48亿元。

#### 主要产品产量等指标完成情况：

##### (1) 金属软磁材料(电工钢)

智新电磁：电工钢148.5万吨，同比降低1.0%。其中：无取向产量127.9万吨，同比降低2.2%；取向产量20.6万吨，同比增长6.8%。金属软磁材料销售收入134.01亿元，占营业收入比率为11.34%。

##### (2) 钢铁产品

迁钢公司：铁812.2万吨，同比增长1.5%；钢845.7万吨，同比降低0.4%；材810.9万吨(含冷轧原料)，同比降低1.3%。

京唐公司：铁1409.6万吨，同比增长1.3%；钢1477.0万吨，同比降低3.0%；材1430.7万吨，同比降低0.2%。

冷轧公司：冷轧板材183.9万吨，同比降低9.3%。

钢铁产品销售收入1012.02亿元，占营业收入比率为85.66%。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	118,142,183,549.47	100%	132,984,304,668.28	100%	-11.16%
分行业					
冶金	118,142,183,549.47	100.00%	132,984,304,668.28	100.00%	-11.16%
分产品					
钢坯	546,474,748.00	0.46%	577,251,931.16	0.43%	-5.33%
热轧	48,304,009,189.85	40.89%	55,678,740,307.61	41.86%	-13.25%
冷轧	50,168,306,781.05	42.46%	56,592,919,705.57	42.56%	-11.35%
金属软磁材料	13,401,000,073.28	11.34%	13,307,346,567.78	10.01%	0.70%
其他钢铁产品	2,182,776,642.12	1.85%	3,159,205,203.29	2.38%	-30.91%
其他业务	3,539,616,115.17	3.00%	3,668,840,952.87	2.76%	-3.52%
分地区					
华北地区	45,126,988,057.24	38.20%	48,802,241,326.04	36.71%	-7.53%
东北地区	2,585,270,587.07	2.19%	4,123,150,971.76	3.10%	-37.30%
华东地区	40,848,885,782.99	34.58%	49,632,951,146.49	37.32%	-17.70%
中南地区	3,246,213,129.88	2.75%	2,623,070,863.28	1.97%	23.76%
华南地区	15,338,953,399.84	12.98%	19,205,674,818.92	14.44%	-20.13%
西南地区	2,048,028,590.12	1.73%	1,608,695,620.53	1.21%	27.31%
西北地区	1,256,111,815.93	1.06%	786,965,070.05	0.59%	59.61%

出口	7,691,732,186.40	6.51%	6,201,554,851.21	4.66%	24.03%
分销售模式					
直销	110,450,451,363.07	93.49%	126,782,749,817.07	95.34%	-12.88%
代销	7,691,732,186.40	6.51%	6,201,554,851.21	4.66%	24.03%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
冶金	114,602,567,434.30	108,013,843,862.04	5.75%	-11.38%	-5.72%	-5.66%
分产品						
钢坯	546,474,748.00	473,163,072.64	13.42%	-5.33%	-10.66%	5.17%
热轧	48,304,009,189.85	46,623,686,161.87	3.48%	-13.25%	-5.12%	-8.27%
冷轧	50,168,306,781.05	47,165,512,678.21	5.99%	-11.35%	-6.88%	-4.51%
金属软磁材料	13,401,000,073.28	11,852,098,130.92	11.56%	0.70%	2.04%	-1.16%
其他钢铁产品	2,182,776,642.12	1,899,383,818.40	12.98%	-30.91%	-27.89%	-3.65%
分地区						
华北地区	41,587,371,942.07	39,895,374,706.20	4.07%	-7.86%	-2.56%	-5.21%
东北地区	2,585,270,587.07	2,327,747,756.40	9.96%	-37.30%	-32.92%	-5.88%
华东地区	40,848,885,782.99	38,501,245,807.59	5.75%	-17.70%	-11.33%	-6.76%
中南地区	3,246,213,129.88	2,920,739,182.48	10.03%	23.76%	25.53%	-1.27%
华南地区	15,338,953,399.84	14,792,037,695.12	3.57%	-20.13%	-11.25%	-9.65%
西南地区	2,048,028,590.12	1,803,747,281.66	11.93%	27.31%	27.39%	-0.05%
西北地区	1,256,111,815.93	1,087,317,561.84	13.44%	59.61%	52.15%	4.25%
出口	7,691,732,186.40	6,685,633,870.75	13.08%	24.03%	19.30%	3.45%
分销售模式						
直销	106,910,835,247.90	101,328,209,991.29	5.22%	-13.24%	-7.21%	-6.16%
代销	7,691,732,186.40	6,685,633,870.75	13.08%	24.03%	19.30%	3.45%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
冶金	销售量	吨	22,066,038.00	22,288,362.00	-1.00%
	生产量	吨	22,175,618.00	22,316,080.00	-0.63%
	库存量	吨	1,007,071.00	897,490.00	12.21%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
冶金	原材料	56,640,251,091.58	52.44%	66,316,924,003.84	57.88%	-5.44%
冶金	燃料	31,007,832,547.47	28.71%	25,364,248,318.11	22.14%	6.57%
冶金	动力费	1,825,623,929.41	1.69%	1,840,911,083.84	1.61%	0.08%
冶金	职工薪酬	3,111,375,214.85	2.88%	3,271,961,950.60	2.86%	0.02%
冶金	折旧	7,279,948,522.16	6.74%	7,057,100,771.85	6.16%	0.58%
冶金	制造费	8,148,812,556.57	7.54%	10,712,885,107.17	9.35%	-1.81%
合计		108,013,843,862.04	100.00%	114,564,031,235.41	100.00%	0.00%

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十节“八、合并范围的变更”相关内容。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	8,806,467,982.21
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.46%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	4.10%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户A	2,901,632,590.54	2.46%
2	客户B	1,942,972,468.05	1.64%
3	客户C	1,638,110,305.32	1.39%
4	客户D	1,227,858,153.88	1.04%
5	客户E	1,095,894,464.42	0.93%
合计	--	8,806,467,982.21	7.46%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	80,085,970,883.14
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	69.18%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	65.56%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商A	49,689,484,312.24	42.92%
2	供应商B	18,806,466,418.30	16.25%
3	供应商C	7,398,085,463.60	6.39%
4	供应商D	2,874,135,975.51	2.48%
5	供应商E	1,317,798,713.49	1.14%
合计	--	80,085,970,883.14	69.18%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	237,997,026.22	213,309,534.38	11.57%	
管理费用	1,271,175,739.06	1,301,197,936.20	-2.31%	
财务费用	1,731,584,291.35	2,260,406,032.80	-23.39%	
研发费用	626,923,257.36	652,926,385.56	-3.98%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
烧结烟气 CO、NOx 多污染物协同处理技术	烧结工序作为钢铁行业大气污染排放量最大的工序，其排放的 NOx 可占到钢铁企业排放总量的 50%，由此烧结烟气 NOx 治理工作迫在眉睫。	中试阶段	开发新工艺、新技术	该项目的实施为同类烟气治理提供了理论支撑，也将为钢铁流程 CO、NOx 可持续减排开拓了新思路，为十四五钢铁行业绿色升级提供技术储备。
回转窑氢冶金基础研究	中国钢铁工业碳排放量占全国碳排放量的 18%左右，总能耗占我国总能耗的 15%左右，其中，碳排放主要来自于炼铁过程，70%的能耗集中在炼铁工序。	中试阶段	开发新工艺、新技术	冶金还原过程以 H2 为主，排放的烟气中碳含量也大幅减少从而达到节能减排的效果，符合我国“碳达峰碳减排”的双碳政策。
板坯冷却系统优化技术研究	通过二冷水和拉速控制实现铸坯表面温度和凝固终点维持在预设范围内，同时改善铸坯内部裂纹、角部裂纹、鼓肚、菱变、中心偏析等缺陷。	中试阶段	开发新工艺、新技术	提高对连铸机的熟悉程度，深入了解连铸机参数对产品质量的影响，增强质量掌控能力，提高产品质量，进一步增强企业市场竞争力。
连续油管生产关键控制技术研究	改善连续油管板坯中心偏析、降低夹杂物总和、带状组织及横向温差控制，提高连续油管板坯综合性能，提升接单能力，扩大首钢产品在国际市场竞争能力和品牌效应，不断扩大市场份额。	中试阶段	开发新工艺、新技术	通过开发高、尖端产品、新型差异化产品来提高企业盈利能力。
新能源汽车用低铁损 YS 系列产品开发	本项目致力于开发一款适用于新能源汽车用高转速驱动电机转子用高强度低铁损无取向电工钢产品。	中试阶段	开发新产品	有利于调整产品结构，提高技术领先优势，扩大市场占有率，提升品牌形象。
吉帕级先进汽车高强度关键技术及应用示范	缩小河北省内汽车用钢生产、应用与先进国外企业水平的差距，实现汽车用吉帕级先进高强度品种供给能力的大幅提升。	完结	开发新产品	开发吉帕级先进汽车高强度，实现高质量汽车用钢的发展，提升企业核心竞争力。

机械胀型桥壳钢在热轧产线的研究与开发	驱动桥壳是中重型商用车的重要零件之一，随着材料技术的进步以及轻量化的要求，目前机械胀型桥壳已经逐步推广，开发机械胀型桥壳钢，可以满足市场需求。	完结	开发新产品	开发轻量化高强度桥壳钢，在满足市场和用户需求的同时，降低成本，成为首钢集团首发产品。
0.5 和 11.2 镀层镀锡板锡层均匀性及耐蚀性研究	解决国内市场销售的镀锡量低于 1.1g/m <sup>2</sup> 的低锡产品，不能满足极低镀锡板耐蚀性的市场要求问题。	完结	开发新工艺、新技术	提高极低镀锡板的耐蚀性，满足客户需求，提升企业在镀锡板产品方面的核心竞争力。
高氮镀锡板的强化机理与控制工艺研究	开展高氮镀锡板的强化机理与控制工艺研究，为高氮强度镀锡板产品研发提供强有力的理论和技术支撑。	完结	开发新工艺、新技术	有助于丰富首钢金属包装用钢系列产品，提升首钢高强镀锡板生产技术水平，并填补国内市场部分空白，实现行业领先。
京唐中厚板轧制节奏及板形控制优化	为了提高中厚板钢板的性能、尺寸以及成材率，解决板型控制难题。	完结	开发新工艺、新技术	形成公司独有的薄规格板形控制核心技术及智能化生产节奏控制核心技术，大幅度提高首钢智能化水平和市场竞争力。
带钢生产线控制技术的研究及应用	提供带钢生产线控制系统，解决了相关技术中在对带钢生产线进行停机时，效率低下的技术问题。	完成立项和需求分析，完成方案设计。	开发新工艺	实现对带钢生产线的停机控制，提高了对带钢生产线停机的效率。
带钢冷轧工艺中控制技术的研究及应用	提供带钢在冷轧工艺中的控制方法，进而预防带钢跑偏，以提高产线运行的稳定性。	完成立项和需求分析，完成方案设计。	开发新工艺	有效解决带钢跑偏，大幅提高带钢表面质量，降低质量损失。
含磷高强钢及其制备方法的研究与应用	开发和研制强度高、成型性好的冲压钢板，具有优异的成型性能和表面质量。	1. 完成本项目的总体规划 and 设计。	开发新工艺、新产品	在提高汽车安全性能的同时，增加企业销售收入，提高企业经济效益。
2. 查阅相关技术资料。				
酸轧生产 600MPa 级及 700MPa 级 TRIP 钢的工艺的研究及应用	解决现有酸轧工艺屏障，提高 TRIP 钢的力学性能，从而制造出强度达 600MPa 级和 700MPa 级的 TRIP 钢。	1. 完成本项目的总体规划 and 设计。	开发新工艺	解决了现有工艺技术问题，实现工业化生产，可带来可观的经济效益。
2. 查阅相关技术资料。				
汽车结构用钢及其生产方法	生产具有高强度、高延伸率、良好焊接性等特点的材料，提高撞击安全性的同时满足轻量化需求。	工艺固化，批量试制	开发新工艺、新产品	加快产品结构调整，提高产品性能，增加销售收入。
取向硅钢用绝缘涂层液大张力涂层研究及开发	完成涂层高温、高湿环境下耐腐蚀性研究，提出改进方案，提高钢带表面耐蚀性。	完结	开发新技术、新工艺	有利于弥补首钢电工钢在涂层方面存在的不足，缩小与先进企业在电工钢表面质量差距，提升首钢电工钢应



				用能力。
取向硅钢不同脱氧工艺对炼钢夹杂物以及渣系的影响研究	针对冶炼过程夹杂特征(数量、类型、尺寸、分布)的影响尚不清晰,不同脱氧工艺对于渣系成分、渣系吸附能力的影响未曾开展相关研究,需对此进行攻关研究以及技术积累。	中试阶段	开发新技术、新工艺	有利于探索不同脱氧工艺下的夹杂物演变规律,确定稳定控制取向钢中夹杂物的脱氧工艺和脱氧条件,统计技术方面存在的不足,满足日益增长的取向电工钢高质量要求。
新能源汽车用低铁损YS系列产品开发	本项目致力于开发一款适用于新能源汽车用高转速驱动电机转子用高强度低铁损无取向电工钢产品。	中试阶段	开发新产品	有利于调成产品结构,提高技术领先优势,扩大市场占有率,提升品牌形象。
0.15mm无取向硅钢薄带铁心加工工艺研究	研究0.15mm材料的加工,分切、冲压、铁心制作等加工工艺。	小试阶段	开发新技术、新工艺	满足更多客户需求,利于开拓市场,提高企业知名度。
快速感应加热对取向硅钢组织组织的影响研究	通过项目开展,明确初次再结晶组织形成机理,获得快速感应加热工艺对初次再结晶组织组织的影响规律,分析成品组织特征和二次再结晶过程,得到快速感应加热工艺对二次再结晶组织组织及性能的影响规律。	小试阶段	开发新技术、新工艺	有利于提升产品质量,提质增效,增强取向硅钢市场竞争力。

#### 公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量(人)	2,342	2,295	2.05%
研发人员数量占比	12.59%	12.86%	-0.27%
研发人员学历结构			
本科	1,212	1,179	2.80%
硕士	670	662	1.21%
研发人员年龄构成			
30岁以下	105	111	-5.41%
30~40岁	1,273	1,348	-5.56%

#### 公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
研发投入金额(元)	5,386,070,865.84	5,321,486,664.95	1.21%
研发投入占营业收入比例	4.56%	4.00%	0.56%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

#### 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

#### 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

#### 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	61,124,110,070.62	78,330,821,588.46	-21.97%
经营活动现金流出小计	51,079,874,572.82	62,937,631,744.23	-18.84%
经营活动产生的现金流量净额	10,044,235,497.80	15,393,189,844.23	-34.75%
投资活动现金流入小计	266,430,661.79	599,102,178.51	-55.53%
投资活动现金流出小计	3,428,494,466.51	3,683,994,609.78	-6.94%
投资活动产生的现金流量净额	-3,162,063,804.72	-3,084,892,431.27	-2.50%
筹资活动现金流入小计	36,440,713,251.59	33,854,046,954.17	7.64%
筹资活动现金流出小计	43,529,541,314.07	42,586,386,910.41	2.21%
筹资活动产生的现金流量净额	-7,088,828,062.48	-8,732,339,956.24	18.82%
现金及现金等价物净增加额	-206,656,369.40	3,575,957,456.72	-105.78%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额减少主要是本期钢材价格下滑，上游原燃料高位运行，导致销售产品、提供劳务收到的现金降低幅度大于购买商品、接受受劳务支付的现金所致。

投资活动现金流入减少主要是收回投资及取得投资收益收到的现金减少所致。

现金及现金等价物净增加额减少主要是经营活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量 100.44 亿元，本年净利润 15.09 亿元，相差 85.35 亿元。产生差异主要因素为资产减值准备 3.97 亿元，折旧及摊销 77.99 亿元，财务费用 17.32 亿元，经营性应收项目的减少 8.51 亿元，经营性应付项目的减少-28.99 亿元，存货的增加-3.44 亿元，投资损失 2.11 亿元，其他 7.88 亿元。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	9,470,472,522.05	6.61%	10,284,988,713.99	6.88%	-0.27%	
应收账款	1,450,008,897.10	1.01%	1,678,608,393.71	1.12%	-0.11%	
存货	11,960,246,748.15	8.35%	12,425,502,043.91	8.31%	0.04%	
长期股权投资	2,724,285,925.35	1.90%	3,065,928,898.28	2.05%	-0.15%	
固定资产	93,331,072,969.17	65.19%	97,227,169,862.20	65.06%	0.13%	
在建工程	7,673,649,852.77	5.36%	7,186,767,838.55	4.81%	0.55%	
使用权资产	83,107,359.45	0.06%	100,279,997.64	0.07%	-0.01%	
短期借款	29,580,006,103.39	20.66%	25,278,373,316.25	16.92%	3.74%	
合同负债	4,508,016,725.74	3.15%	5,230,456,327.37	3.50%	-0.35%	
长期借款	10,594,350,000.00	7.40%	11,692,710,000.00	7.82%	-0.42%	
租赁负债	72,439,836.79	0.05%	86,123,210.35	0.06%	-0.01%	

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
其他权益工具投资	264,900,763.97		-32,134,630.16					232,766,133.81
应收款项融资	4,015,188,495.05							3,489,134,871.56
其他非流动金融资产	80,000,000.00	-765,992.40						79,234,007.60
上述合计	4,360,089,259.02	-765,992.40	-32,134,630.16	0.00	0.00	0.00	0.00	3,801,135,012.97
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,140,407,749.24	各类保证金、定期存款
应收票据	328,829,159.08	质押开票
应收账款	24,223,581.32	质押开票
合计	1,493,460,489.64	

(1) 期末，本公司货币资金中除存在 1,090,407,749.24 元各类保证金、50,000,000.00 元定期存款外，不存在抵押、质押或冻结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

(2) 银行存款中，包括存款应收利息：849,769.13 元，这部分利息不属于“现金及现金等价物”。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
4,701,092,730.53	3,400,636,748.78	38.24%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固	投资项目	本报告期	截至报告	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告	未达到计	披露日期	披露索引
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

		定资产投资	涉及行业	投入金额	期末累计实际投入金额				期末累计实现的收益	划进度和预计收益的原因	(如有)	(如有)
新能源汽车电钢项目	自建	是	钢铁	665,663,669.96	1,663,048,752.15	自筹	94.96%	437,370,000.00	9,678,561.03	暂估转固处于试生产期间		
首钢智新取向二期工程	自建	是	钢铁	641,19,636.03	1,314,052,905.22	自筹	88.23%	391,380,000.00		正在进行设备安装		
首钢智新高端热处理工程	自建	是	钢铁	183,731,602.88	183,731,602.88	自筹	10.65%	436,810,000.00		正在进行土建施工		
合计	--	--	--	1,490,514,908.87	3,160,833,260.25	--	--	1,265,560,000.00	9,678,561.03	--	--	--

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

#### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

##### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	非公开发行股份	29,120	21,852.33	21,852.33	0	0	0.00%	6,935.83	存放于京唐公司募集资金专用账户	0
合计	--	29,120	21,852.33	21,852.33	0	0	0.00%	6,935.83	--	0

##### 募集资金总体使用情况说明

报告期内，公司非公开发行人民币普通股(A股)募集配套资金总额为291,199,983.58元，扣除主承销商承销费后，

公司募集资金专项账户收到认购款 287,603,983.82 元；扣除本次重组独立财务顾问及其他相关费用后，募集资金净额为人民币 273,368,221.41 元。

报告期内，公司已使用募集资金 218,523,294.14 元，一是用于补充流动资金和偿还债务 151,603,440.25 元；二是转出至京唐公司募集资金专用账户用于铁前系统节能降耗综合改造项目 136,149,157.84 元，已使用 66,919,853.89 元。

截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金累计产生利息收入 277,617.54 元，公司募集资金专用账户余额为 0.00 元，京唐公司募集资金专用账户余额为 69,358,307.22 元。

**(2) 募集资金承诺项目情况**

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
京唐公司铁前系统节能降耗综合改造项目	否	125,000	13,614.92	6,691.99	6,691.99	49.15%			不适用	否
补充流动资金和偿还债务	否	125,000	15,160.34	15,160.34	15,160.34	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	250,000	28,775.26	21,852.33	21,852.33	--	--		--	--
超募资金投向										
不选用		0	0	0	0	0.00%		0		
合计	--	250,000	28,775.26	21,852.33	21,852.33	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专用帐户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	子公司	钢铁冶炼、钢材轧制、其它金属冶炼及其压延加工和销售；烧结矿、球团矿、焦炭、化工产品生产和销售；发电、供电；二次及多次能源、资源再利用产品的生产和销售等	35,821,676,294.00	79,073,296,194.21	35,454,264,852.74	73,637,550,233.13	1,291,801,366.27	1,122,052,438.96
首钢智新迁安电磁材料有限公司	子公司	冷轧电工钢板带制造；冶金专用设备制造；电机制造；输配电及控制设备制造；节能技术推广服务；新材料技术推广服务；企业管理咨询服务；工业设计	9,925,868,384.15	21,220,225,253.82	12,157,609,553.25	13,918,944,889.64	1,176,341,300.51	1,080,892,444.41

		服务; 产品质量检验服务; 建材、非金属矿及制品、金属材料、金属制品、化工产品(不含危险化学品)批发、零售							
北京首钢冷轧薄板有限公司	子公司	生产冷轧板材、热镀锌钢卷; 普通货运; 设计、销售冷轧板材、热镀锌钢卷; 仓储服务; 技术开发、技术咨询	2,600,000,000.00	6,153,649,016.46	-1,063,461,207.16	10,781,367,755.25	223,905,580.96	216,492,299.49	
北京首钢钢贸投资管理有限公司	子公司	投资管理; 项目投资; 资产管理; 仓储服务; 市场调查; 技术开发; 销售钢材	1,136,798,235.00	20,077,500,669.03	12,104,999,464.36	955,028,309.36	403,939,890.69	389,995,788.91	
北京首钢新能源汽车材料科技有限公司	子公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务; 企业管理咨询; 经济信息咨询; 销售机械设备、钢材; 机械设备租赁(汽车除外); 货物进出口; 技术进出口; 代理进出口	980,000,000.00	1,115,103,347.20	1,093,813,618.40	8,618,382.01	134,849,692.29	133,942,647.56	
迁安首钢冶金科技有限公司	子公司	冶金技术开发、咨询服务; 环保技术推广服务; 企业管理咨询; 安全咨询服务; 计算机应用软件开发; 环境保护专用设备、钢渣、水渣、矿渣、除尘灰、脱硫灰、钢材、化工产品(不含危险化学品)批发、零售; 国内广告设计、制作、代理、发布; 非自有	1,900,000.00	212,187,602.54	-85,375,345.88	39,105,861.65	10,558,507.63	10,558,507.63	

		房屋租赁服务等(房屋所有权人授权范围内);							
迁安中化煤化工有限责任公司	参股公司	炼焦:焦炉煤气、焦油、粗苯、硫磺、硫酸铵、硫氰酸铵、初级煤化工产品制造;余热利用;五金产品、建材、矿山专用设备及配件、建筑工程机械零配件、橡胶制品、塑料制品、润滑油脂、生铁、铁合金、铁精矿粉、球团铁矿、烧结铁矿、铁矿石、石灰石、石英石、白云石、炉料、膨润土、焦炭、焦粉、钢坯、化工产品(不含许可类化工产品)、煤炭批发、零售;炼焦技术咨询与服务	992,400,000.00	4,529,177,685.54	1,780,985,407.28	8,253,813,834.07	-409,931,923.56	-414,611,940.11	
唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司	参股公司	焦炭、煤焦油、苯、硫酸、硫酸铵、煤气、干熄焦余热发电、蒸汽生产销售;技术咨询服务;劳务服务(不含劳务派遣)。	2,000,000,000.00	3,587,876,141.47	2,196,287,262.09	13,921,855,400.28	50,756,339.47	54,389,297.30	

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、行业格局和趋势

2023年,受通胀和地缘政治等因素影响,全球经济增速将放缓,主要经济体经济走势将出现分化。我国经济增速将会呈现前低后高、逐渐爬升态势。上半年,受到宏观放松政策需要一段时间方能生效的影响,经济复苏将较为缓慢;下半年,中国经济上升态势将会更加明显。钢铁行业仍将保持供强需弱格局,竞争局面将更加激烈,钢铁企业仍将面临较大的经营压力。



## 2、公司发展战略

首钢股份以推进和实施“两强三优”工程(盈利能力强、创新能力强、资产质量优、运行效率优、节能环保优的钢铁产业发展目标)为战略重点,坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力,坚持“资本+经营”双轮驱动,促进企业深化改革、高质量发展。坚持“精品+服务”的发展方向,持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板为重点的高端产品开发,不断提升钢铁材料制造服务水平和运行效益,形成一批具有国际竞争力的战略产品客户集群,努力把公司打造成为具有国际竞争力和影响力的钢铁上市公司。

## 3、2023 年经营计划

### (1) 主要产品产量

铁 2147 万吨,同比降低 3.4%;钢 2222 万吨,同比降低 4.3%;材 2073 万吨,同比降低 6.5%。具体情况如下:

①迁钢公司:铁 800 万吨,同比降低 1.5%;钢 842 万吨,同比降低 0.4%;材 810 万吨,同比降低 0.1%。

②京唐公司:铁 1347 万吨,同比降低 4.5%;钢 1380 万吨,同比降低 6.6%;材 1305 万吨,同比降低 8.8%。

③智新电磁:电工钢 156 万吨,同比增长 5.1%。其中:无取向 130 万吨,同比增长 1.6%;取向 26 万吨,同比增长 26.2%。

④冷轧公司:冷轧板材 180 万吨,同比降低 2.1%。其中:连退板 85 万吨,同比降低 2.9%;镀锌板 85 万吨,同比降低降幅 6.3%;冷硬卷 10 万吨,同比增长 78.6%。

### (2) 财务指标预算安排

营业收入 1077.6 亿元,同比降低 8.8%。其中:母公司 372.5 亿元,同比降低 4.5%;京唐公司 650 亿元,同比降低 11.7%;智新电磁 140 亿元,同比增长 0.6%;冷轧公司 100 亿元,同比降低 7.2%;钢贸公司 7.6 亿元,同比降低 20%。

### (3) 资金收支预算安排

资金收入 1610.88 亿元。其中:经营收入 1220.17 亿元;投资收入 0.76 亿元;筹资收入 389.94 亿元。

资金支出 1621.48 亿元。其中:经营支出 1100.38 亿元;投资支出 62.40 亿元;筹资支出 458.70 亿元。

### (4) 固定资产项目资金支出预算安排

固定资产投资 48.08 亿元,其中迁钢公司 13.49 亿元,京唐公司 21.56 亿元,智新电磁 11.64 亿元,冷轧公司 0.70 亿元,钢贸公司 0.68 亿元,迁冶科技 0.01 亿元。

## 4、可能面对的风险

### (1) 政策及行业风险

根据工信部、发改委、环境部联合发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》“进行钢铁总量控制、实现安全降碳、确保 2030 碳达峰”之规定,钢铁压产政策逐步落地,钢企面临限产压力普遍加大,部分企业产能利用率受到影响,市场呈现供强需弱格局,铁矿石等原料端价格仍保持高位,推高钢企生产成本及经营难度。

为应对上述风险,一是积极做好外部市场应对,加强市场预判与分析,优化资源配置,全面落实“三个三”经营策略,提升抵御市场风险能力。二是提高极低成本运行能力,持续加大降本增效力度;在提效率、增效益上狠抓措施落实,紧盯对标企业,系统、全面、持久地压降成本,加快打造比较优势,全力以赴完成成本控制目标。三是做好重点工程项目推进,充分发挥产线优势、绿色制造优势,提升“制造+服务”能力,推动产品结构优化,加强首发产品、新产品市场推广,为实现企业高质量发展提供支撑。

### (2) 低碳环保风险

在“碳达峰、碳中和”政策背景下,超低排放成为常态,京津冀等重点区域环保政策日趋加严,对企业实施绿色可持续发展提出更高要求,企业环保成本压力空前。

为应对上述风险,一是进一步筑牢高质量发展基础,提升高质量发展能力,继续保持健康发展、践行责任“领跑者”,深度实施绿色行动计划,让绿色成为企业高质量发展底色。二是深化 LCA 体系建设,推进 EPD 发布和碳边境税认证,加快低碳管理体系建设,推进汽车

板低碳专线建设，满足客户降碳需求。三是持续构建绿色供应链体系，推进绿色材料选择，促进采购、生产、运输等全流程绿色化进程。

(3) 同业竞争风险

首钢集团及其关联方与本公司存在一定程度的同业竞争。

为解决同业竞争，第一次重组时，首钢集团出具《关于本次重组后同业竞争的解决措施及避免同业竞争的承诺》，根据首钢钢铁业发展规划，首钢股份将作为首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，最终实现首钢集团在中国境内的钢铁、上游铁矿资源业务整体上市。之后首钢集团在上述同业竞争承诺基础上，做出进一步承诺。该等承诺事项均按期履行，具体可参见本年报“公司治理”相应内容。

(4) 市场营销风险

从市场环境看，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，市场波动加剧，国内外竞争环境越来越严峻；从产业环境看，产能过剩仍然严重，产品同质化竞争加剧，产品结构调整方向趋同。

为应对上述风险，一是强化市场意识，持续关注行业先进企业发展趋势，聚焦打造竞争优势，稳固龙头企业合作，紧跟行业升级发展，持续开发终端用户市场，向中高端用户群全覆盖延伸和拓展。二是坚守“服务创造价值”责任使命，以满足用户需求为基础，以提升用户体验为导向，进一步提高差异化服务能力，巩固提升服务品牌形象。三是充分发挥首钢产线多、品种丰富的优势，推动产品结构和渠道结构深度优化调整，提高结构调整对经营效益的贡献度。强化内外部、内部协同提效和增收创效能力，加快市场响应速度，支撑产线效益改善。

(5) 关联交易风险

首钢股份与首钢集团及其所属企业间存在着关联交易,双方针对日常关联交易等事项依据《股票上市规则》等规定签署关联交易的相关协议。若未来该等协议不能被严格履行，可能损害公司利益，导致关联交易风险。

上述日常关联交易事项为公司正常经营生产过程中存在的持续性关联交易，双方履行法定批准程序并依规签署，不会影响公司独立性。本公司将严格执行关联交易的各项规定，按照《股票上市规则》和《章程》要求，履行信息披露义务，保证关联交易的公开、公平、公正，维护公司和全体股东合法权益。

**十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动**

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年01月18日	公司会议室	电话沟通	机构	招商证券、创金合信基金、丰岭资本、韶夏资本、中和资本、耀林资本等分析师和机构投资者	公司未来产品规划、碳减排措施及电工钢未来发展等	详见公司于2022年1月20日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年03月17日	公司会议室	电话沟通	机构	诺德基金刘高、王超、尹旻，陕西石洋集团付贵，川江投资涂钰林，含德基金谢桂，南方天辰姜浩、翁开松，大成投资万燕、林哲，常春藤资本鲜峰，传化控股陆蓉青，金元资管黄宜忠，东方国际蒋语蒙，金臣投资吴秀芳，中非信银吕爽，湖南轻盐创投雷宇，盛泉恒元欧阳天奕，矢量基金王溯、赵学昂，苏民投耿岩，苏州国信金晔，太平资产施佳欢、王仁双、应宇翔、刘浩，上海德汇投资王子珩，信达资产于海洋，瑞华投资张小兵，盛泉恒元周洲，伟星投资杨克华，山东国惠徐庆瑞，达湾投资冯瑞，奕熠	电工钢、汽车板等产品情况，行业预测，原料端保障等	详见公司于2022年3月21日在互动平台发布的投资者活动记录

				投资周高华，恒泰华盛李柏村，大岩资本花洁，华泰资产胡兰，金臣投资田源、王晓冉，千合资本谢平，信达资产马赫，颐和银丰赵芳熠，盈科资本周峰春，珠海金藤霍禹辰，山东国惠刘珂，上海汉汇投资孙梵，国任保险王琼，北京川发敖钰坤，苏高新投邹文君，涌津投资文新，湖南财信邓果一，鞍钢集团资本张俸久，财信证券梁游，国信证券闵晓平，国联证券刘星，粤开证券诸葛秀子，江海证券吴雨晨，华泰联合证券彭玲、傅淼权等 49 家机构 60 余位机构投资者		
2022 年 03 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	诺德基金刘高、王超、尹旻，陕西石洋集团付贵，川江投资涂钰林，含德基金谢桂，南方天辰姜浩、翁开松，大成投资万燕、林哲，常春藤资本鲜峰，传化控股陆蓉青，金元资管黄宜忠，东方国际蒋语蒙，金臣投资吴秀芳，中非信银吕爽，湖南轻盐创投雷宇，盛泉恒元欧阳天奕，矢量基金王溯、赵学昂，苏民投耿岩，苏州国信金晔，太平资产施佳欢、王仁双、应宇翔、刘浩，上海德汇投资王子珩，信达资产于海洋，瑞华投资张小兵，盛泉恒元周洲，伟星投资杨克华，山东国惠徐庆瑞，达湾投资冯瑞，奕熠投资周高华，恒泰华盛李柏村，大岩资本花洁，华泰资产胡兰，金臣投资田源、王晓冉，千合资本谢平，信达资产马赫，颐和银丰赵芳熠，盈科资本周峰春，珠海金藤霍禹辰，山东国惠刘珂，上海汉汇投资孙梵，国任保险王琼，北京川发敖钰坤，苏高新投邹文君，涌津投资文新，湖南财信邓果一，鞍钢集团资本张俸久，财信证券梁游，国信证券闵晓平，国联证券刘星，粤开证券诸葛秀子，江海证券吴雨晨，华泰联合证券彭玲、傅淼权等 49 家机构 60 余位机构投资者	电工钢、汽车板等产品情况，行业预测，原料端保障等	详见公司于 2022 年 3 月 21 日在互动平台发布的投资者活动记录
2022 年 02 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	中金资管徐榕、金宾斌，阳光资产何欣知，汇丰晋信基金郑小兵，韶夏资本诸筱玲，利得投资张福宁，金臣投资王晓冉，陕西招融王星，上海纯达基金张亚，宁波仁庆励耀，颐和银丰汤昌付，南方天辰姜浩、翁开松，东方藏山谭强，常州投资金逸锋，贵铁基金胡丽娜，中非信银李奇文，中电科投资常昱磊，济民可信集团柴妍，国投集团刘沿希，国鑫投资沈博瀚，恒大人寿陈默，北京信托覃道岑，特步投资胡亚闽，绿地股权投资金仲磊，纽富斯投资杨雪香，华西银峰沈兆君，国新科改基金郑凌旗，厦门国贸樊明恺，云南信托高洪涛、常璟，东海基金高亦安，中冀泰康郭庆，兴银成长蒋鸣，乾璐资本李翔，金鹰基金麦家煌，恒睿资本宋庆翔，北京金塔王丹，	公司战略产品介绍，双碳政策影响等	详见公司于 2022 年 3 月 24 日在互动平台发布的投资者活动记录

				伊洛资本钱麟，中金浩天詹辉，嘉石大岩程焕庆、龚小芹，Marshall Wace 李黎，申万宏源武斌，平安证券秦石，东海证券马自强，中信建投证券王介超、寇李尧等 43 家机构 50 余位机构投资者		
2022 年 03 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	中金资管徐榕、金宾斌，阳光资产何欣知，汇丰晋信基金郑小兵，韶夏资本诸筱玲，利得投资张福宁，金臣投资王晓冉，陕西招融王星，上海纯达基金张亚，宁波仁庆励耀，颐和银丰汤昌付，南方天辰姜浩、翁开松，东方藏山谭强，常州投资金逸锋，贵铁基金胡丽娜，中非信银李奇文，中电科投资常显磊，济民可信集团柴妍，国投集团刘沿希，国鑫投资沈博瀚，恒大人寿陈默，北京信托覃道岑，特步投资胡亚闻，绿地股权投资金仲磊，纽富斯投资杨雪香，华西银峰沈兆君，国新科改基金郑凌旗，厦门国贸樊明恺，云南信托高洪涛、常璟，东海基金高亦安，中冀泰康郭庆，兴银成长蒋鸣，乾璐资本李翔，金鹰基金麦家煌，恒睿资本宋庆翔，北京金塔王丹，伊洛资本钱麟，中金浩天詹辉，嘉石大岩程焕庆、龚小芹，Marshall Wace 李黎，申万宏源武斌，平安证券秦石，东海证券马自强，中信建投证券王介超、寇李尧等 43 家机构 50 余位机构投资者	公司战略产品介绍，双碳政策影响等	详见公司于 2022 年 3 月 24 日在互动平台发布的投资者活动记录
2022 年 04 月 29 日	全景网络直播间 (http://ir.p5w.net)	其他	机构	全体投资者	就公司 2021 年度暨 2022 年一季度业绩情况进行说明，并对投资者关心的问题解答	详见公司于 2022 年 5 月 6 日在互动平台发布的投资者活动记录
2022 年 05 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	中国人保资产王辉，中国人寿养老于蕾，上投摩根邢达，诚通基金刘博，华夏基金毛颖，华夏理财吕孟恩，深圳创富兆业刘政科，上海慎知资产李浩田，鹏扬基金罗成，睿远基金吴非，深圳市红筹投资王之栋，淳厚基金吴若宗，淡水泉钱越强、叶智深，富安达张益新，工银安盛范彦君，国金基金吴佩苇，瀚卿鸿儒晏昕，杭州威曼李强，华美国际付楠，华润元大苏展，金鹰基金席俊峰，上海铭大实业王子珩，上海趣时章秀奇，天津银行姜运亚，西藏合众易晟庞宇铭，兴银基金石亮，寻常(上海)投资龚亦鸣，中国山东高速资本王子健，中科沃土徐伟，中信保诚胡喆，上海东方证券王延飞，华福证券魏征宇，中信证券曾征、王晗，广发证券李莎等 35 家机构 40 余位机构投资者	电工钢产品未来规划，铁矿石价格走势，压减粗钢产量政策影响等	详见公司于 2022 年 5 月 13 日在互动平台发布的投资者活动记录
2022 年 06	公司会议	电话沟	机构	中国太保陈晓晓，工银瑞信殷悦，交	新能源汽车用电	详见公司于

月 15 日	室	通		银理财王哲君, 汇丰晋信郑小兵, 中金资管徐榕, 上海古曲赵朕, 国海富兰克林张登科, 睿远基金崔霖, 太平基金魏志羽, 中海基金马涛、包江麟, 博时基金陈曦, 国寿资产崔欣扬, 太保资产张喆、魏巍, 景顺长城李建霖, 润晖投资蒋昀晶, 融通基金赵逸翔, 长信基金朱敏, 长江养老马睿, 阳光资产何欣知, 中信建投证券(自营)王慧娴, 衍航投资庞兴华, 禾永投资(北京)马哲峰, 泰霖投资陈永强, 建信基金杨荔媛, 华夏基金佟巍, 嘉实基金焦云, 光大保德信顾丽萍, 深圳启元财富范曜宇, 盈峰资本张庭坚, 远信(珠海)私募基金巍华, 杭州乾璐投资李翔, 重阳投资贺建青, 正圆投资唐哲, 光大证券戴默, 国泰君安李鹏飞、魏雨迪、王宏玉	工钢销量增长情况, 压减粗钢产量政策、原料价格上涨的影响等	2022年6月17日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年06月16日	公司会议室	电话沟通	机构	中国太保陈晓晓, 工银瑞信殷悦, 交银理财王哲君, 汇丰晋信郑小兵, 中金资管徐榕, 上海古曲赵朕, 国海富兰克林张登科, 睿远基金崔霖, 太平基金魏志羽, 中海基金马涛、包江麟, 博时基金陈曦, 国寿资产崔欣扬, 太保资产张喆、魏巍, 景顺长城李建霖, 润晖投资蒋昀晶, 融通基金赵逸翔, 长信基金朱敏, 长江养老马睿, 阳光资产何欣知, 中信建投证券(自营)王慧娴, 衍航投资庞兴华, 禾永投资(北京)马哲峰, 泰霖投资陈永强, 建信基金杨荔媛, 华夏基金佟巍, 嘉实基金焦云, 光大保德信顾丽萍, 深圳启元财富范曜宇, 盈峰资本张庭坚, 远信(珠海)私募基金巍华, 杭州乾璐投资李翔, 重阳投资贺建青, 正圆投资唐哲, 光大证券戴默, 国泰君安李鹏飞、魏雨迪、王宏玉	新能源汽车用 工钢销量增长情况, 压减粗钢产量政策、原料价格上涨的影响等	详见公司于2022年6月17日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年07月07日	公司会议室	电话沟通	机构	淡水泉(北京)投资管理曹阳, 国华兴益保险资产管理有限公司韩冬伟, 冠丰资产唐哲, 重阳投资贺建青, 3w fund 刘思蒙, 展博投资肖斌, 雷克资管郭佳宜, 银优资产孙嘉琪, 招商证券岳恒宇、唐笑	电工钢产品竞争优势, 压减粗钢产量政策影响等	详见公司于2022年7月8日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年07月13日	公司会议室	电话沟通	机构	国华兴益保险资产韩冬伟, 众诚汽车保险杨志, 东吴证券研究所王钦扬	电工钢产品未来规划、技术壁垒, 汽车板、镀锌板订单情况等	详见公司于2022年7月14日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年08月24日	上午: 全景网络直播间 (http://ir.p5w.net)下午: 公司会议室	其他	其他	上午: 中小投资者下午: 光大证券戴默、沈俞廷、樊秦, 广发证券陈琪玮, 国泰君安李鹏飞、王宏玉, 华泰证券付恋翕, 兴业证券张浩, 中信建投证券王介超、郭衍哲, 招商证券岳恒宇, 长江证券吕士诚, 中泰证券刘耀齐、吴远、宋瀚清, 东北证券赵宇天, 中欧基金徐新哲, 中金资管徐榕, 中加基金张泽迅, 中国人寿养老保险于蕾,	就公司2022年半年度业绩情况进行说明并对投资者所关心的问题解答	详见公司于2022年8月25日在互动平台发布的投资者活动记录

				景顺长城李建霖，南方基金黄静雯，太平洋资产张喆，鹏扬基金李伟峰，广发基金姚绪增，华宝基金陆恒，华安基金王小丹，国华兴益保险韩冬伟，富国基金韩晨皓，东证资管胡晓，工银瑞信陈力睿、张柏阳，博时基金龚润华等		
2022年10月28日	上午：全景网络直播间 ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )下午：公司会议室	其他	其他	上午：中小投资者下午：光大证券戴默、刘娜，浙商证券马野，国泰君安李鹏飞、王宏玉，招商证券岳恒宇，中信建投证券宿晓杰，广发证券王乐、陈琪玮，中泰证券刘耀齐，东方证券胡晓，长江证券罗维禹，东北证券赵丽明、赵宇天，中金资管徐榕，工银瑞信陈力睿，迪策投资郭辰，上海尚近投资赵俊，首创资管高云飞，泰康养老保险毕云鹏、许栋等	就公司2022年前三季度业绩情况进行说明并对投资者所关心的问题了解答	详见公司于2022年10月31日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年12月28日	公司会议室	电话沟通	机构	汇添富基金、淡水泉(北京)投资管理有限公司、中银基金、恒越基金、趣时资管、中和资本、泰达宏利基金、北京京西创业投资基金管理有限公司、Fidelity Funds、中邮证券、长江证券、华创证券、中信建投证券等分析师和机构投资者	电工钢生产情况、未来供需形势，汽车板产量情况等	详见公司于2022年12月30日在互动平台发布的投资者活动记录
2022年12月29日	公司会议室	电话沟通	机构	汇添富基金、淡水泉(北京)投资管理有限公司、中银基金、恒越基金、趣时资管、中和资本、泰达宏利基金、北京京西创业投资基金管理有限公司、Fidelity Funds、中邮证券、长江证券、华创证券、中信建投证券等分析师和机构投资者	电工钢生产情况、未来供需形势，汽车板产量情况等	详见公司于2022年12月30日在互动平台发布的投资者活动记录

2023年，董事会将继续以高度的使命感、责任感和紧迫感，恪尽职守，顽强拼搏，开拓创新，扎实工作，使首钢股份各方面工作全面迈上新的台阶。

北京首钢股份有限公司董事会  
二〇二三年四月十九日