

科大讯飞股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

2022 年，公司董事会依照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用。

2022 年，面对复杂不确定的社会经济环境，公司董事会用科学的决策引领企业持续健康发展。在董事会的正确指导下，公司在核心技术进步、“根据地业务”拓展、产业生态构建等各方面均取得显著进展，进一步夯实了人工智能产业国家队的地位，人工智能产业应用护城河不断加宽，“根据地业务”深入扎根，为未来夯实了可持续发展的基本面。

2022 年，科大讯飞董事会相关工作得到有关监管部门及社会各界的一致认可：科大讯飞董事会荣获证券时报“最佳董事会”、董事会“金圆桌奖最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”等一系列荣誉，科大讯飞董事会办公室被中国上市公司协会评选为“上市公司董办最佳实践案例”。

现将公司董事会 2022 年各项工作情况汇报如下：

一、董事会主要工作情况

（一）董事会召开会议情况

2022 年度，董事会坚持规范运作，共召开了八次会议，重大事项决策充分。具体会议情况如下：

2022 年 2 月 25 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十二次会议，会议审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。

2022 年 4 月 20 日，以科大讯飞北京公司现场与“讯飞听见视频会议”相结合的方召开了公司第五届董事会第二十三次会议，会议审议通过了《2021 年度总裁工作报告》《2021 年度董事会工作报告》《2021 年度财务决算报告》《关于公司 2021 年度利润分配的预案》《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》《2021 年度内部控制评价报告》《关于公司 2021 年度内部控制规则落实自查表的议案》《关于董事、监事、高级管理人员 2021 年度薪酬的议案》《2021 年度环

境、社会及治理(ESG)报告暨社会责任报告》《关于 2022 年度日常关联交易预计的议案》《2021 年年度报告全文及摘要》《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》《关于未来十二个月为子公司提供担保额度预计的议案》《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》《关于修订<公司章程>的议案》《关于调整独立董事津贴的议案》《关于修订公司<股东大会议事规则>的议案》《关于修订公司<对外提供财务资助管理办法>的议案》《关于制定公司<独立董事制度>的议案》《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》《2022 年第一季度报告》。

2022 年 6 月 20 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十四次会议，会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》《关于变更实施吸收合并上海讯飞瑞元信息技术有限公司的议案》《关于调整董事会人数暨修订<公司章程>的议案》《关于补选董事会战略委员会成员的议案》《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》。

2022 年 7 月 3 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十五次会议，会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司 A 股股票的议案》。

2022 年 8 月 22 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十六次会议，会议审议通过了《公司 2022 年半年度报告全文及摘要》。

2022 年 10 月 28 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十七次会议，会议审议通过了《公司 2022 年第三季度报告》《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》。

2022 年 11 月 22 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十八次会议，会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》《关于为全资子公司增加担保金额的议案》。

2022 年 12 月 30 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十九次会议，会议审议通过了《关于董事会换届选举的议案》《关于变更注册资本暨修订<公司章程>的议案》《关于申请注册发行超短期融资券的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次注册发行超短期融资券相关事宜的议案》《关于召开公司 2023 年第一次临时股东大会的议案》。

（二）董事会专业委员会履职情况

1、战略委员会

公司董事会战略委员会积极适应公司战略发展需要，对公司长期发展战略和重大投资决策进行认真研究并提出建议。报告期内，战略委员会共召开了两次会议，分别就“讯飞超脑 2030 计划”、以集中竞价方式回购公司股份事项进行了讨论和决策，持续加强决策科学性，坚持长期主义，布局公司未来发展，增强公司核心竞争力，积极回报投资者。

2、审计委员会

公司董事会审计委员会持续强化董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对经营层的有效监督。报告期内，审计委员会召开了四次会议，审议公司审计部提交的各项内部审计报告，审查公司内控制度，听取审计部年度工作总结和工作计划安排，指导审计部开展各项工作，围绕年报审计开展各项工作，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息、募集资金使用、对外担保及重大关联交易等事项。审计委员会依托科大讯飞国际领先的人工智能技术优势，与公司审计与监察部在数字化审计等方面积极研究和探索，建设有效系统工具，提升内部审计工作效率。

3、提名委员会

公司董事会提名委员会积极研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、认真甄别合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议。报告期内，提名委员会共召开两次会议，提名委员会按照《董事会提名委员会工作细则》履行职责，就提名非独立董事、独立董事、以及公司部门总监、部门经理的人选、选择标准和程序进行审议并提出建议。

4、薪酬与考核委员会

公司董事会薪酬与考核委员会持续优化公司考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构。报告期内，薪酬与考核委员会共召开四次会议，根据薪酬及股权激励考核的相关制度，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核，确认其薪酬、奖金情况；对调整独立董事薪酬、第二期限限制性股票激励计划第二个解除限售事项、2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售事项、以及回购注销部分已授予限制性股票事项相关事项进行了核查。

（三）信息披露工作

董事会严格按照相关规定的要求，认真履行职责。报告期内，公司累计发布信息披露公告文件 129 份，合计 163 万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

2022 年，科大讯飞上市十四年，信息披露工作连续十四年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的主板上市公司（包括历史上的中小板上市公司），连续 14 年获评考核优秀的公司仅有 9 家，占比 0.60%。

二、董事会领导下的公司总体经营情况

2022 年，公司坚持“顶天立地”的发展战略，稳中求进，持续加强根据地建设和系统性创新，核心技术底座自主可控，为未来夯实了可持续发展的基本面。同时，在人工智能应用布局成果与示范验证效果持续显现的强力支撑下，公司经营在经济下行等严峻形势下经受住考验。

（一）营业收入和毛利影响因素分析

报告期内，公司营业收入和毛利仅小幅增长。公司 2022 年全年实现营业收入 188.20 亿元，较上年增长 2.77%，实现毛利 76.84 亿元，较上年增长 2.00%。增长未达预期的主要原因为：一方面由于社会经济的特殊环境，较大程度上延缓了公司相关项目的实施、交付、验收等相关工作的进度，因此影响了收入的实现进度。尤其第四季度超过 20 个项目、超过 30 亿元合同延期（但相关项目并未取消）；另一方面，公司在 2019 年被列入美国实体清单后，2022 年 10 月 7 日被再次极限施压，从供应链到相关的合同签署需要调整的过程，也影响了当期订单签订的节奏。在遭受上述因素影响的同时，公司 2022 年可持续型根据地业务仍实现了 23% 的增长，一定程度抵消了大项目延期所产生的影响，公司收入和毛利实现了小幅增长。

（二）扣非净利润影响因素分析

报告期内，公司实现扣非净利润 4.18 亿元。公司毛利总额 76.84 亿元较上年增加了 1.51 亿元，但扣非净利润较上年减少了 5.61 亿元，主要原因是公司在教育、医疗等持续运营型根据地业务的合作平台拓展投入，新产品研发以及核心技术自主可控和国产化适配等方向新增投入约 8 亿元。主要投向包括：

运营型根据地业务持续开拓：人工智能开放平台新增 87.5 万开发者，教育考试业务新增 12 地市中考和 2 个省市高考，个性化学习手册新增 300 所运营校，

学习机流水型线下门店新增 769 家，“双减”校内课后服务合作平台新增 130 个市、区县，智慧医疗新开拓 96 个区县，智慧汽车新增合作车型 110 个。以上运营型根据地业务拓展在 2022 年尚处于投入期，将在 2023 年开始产生持续型收入；

在智慧体育、智慧心育、AI 创新教育、智慧医保、临床辅助决策、智能音效、智能座舱、工业互联网等方向，进行了新产品研发和业务拓展投入，这些投入将为公司在未来带来新的增长机会；

在核心技术研发底座自主可控和国产化适配等方面坚定投入：以“讯飞超脑 2030 计划”牵引，面向复杂场景的多模感知、多维表达、深度理解、AI 运动智能算法等持续保持业界领先，2022 年累计获得 16 项国际权威评测冠军；持续加厚 AI 核心技术研发底座，自主研发深度学习训练和推理框架，基于国产 AI 芯片的国产软硬件适配取得新进展，核心技术底座的自主可控，为未来夯实了可持续发展的基本面。

（三）归母净利润影响因素分析

报告期内，公司归母净利润 5.61 亿元，较上年减少 9.95 亿元，除上述（二）中所列因素外，主要影响因素还包括公司持股的三人行、寒武纪、商汤等金融资产因股价波动导致公允价值变动收益金额较上年同期减少 5.82 亿元。公司均为上述三家上市公司最早的原始机构股东，这些公司的市值变动不影响讯飞基本面。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司经营活动产生的现金流量净额超过 6 亿元。2022 年实现销售回款 176.43 亿元，较去年同期增长 2.81%，与公司营收增长保持良性、健康匹配。

综上所述，2022 年公司进一步夯实了人工智能产业国家队的地位，自主可控再上新台阶，可持续运营型业务稳健增长。当前，认知智能大模型带来人工智能产业全新机遇，公司将在更加坚实的基础上，更高质量地推动技术进步与产业发展。

三、报告期具体业务进展情况

1、智慧教育业务

2022 年 10 月，党的二十大报告对“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”单独成章，作出全面而系统的部署，明确指出“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”；2022 年 11 月，教育部印发《教师数字素养》教育行业标准，旨在扎实推进国家教育数字化战略行动，完善教育信息化标

准体系，提升教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任；2023年1月，全国教育工作会议强调“要深刻认识科技革命、产业变革的深入推进对教育变革提出的迫切要求；持续办好更加公平、更高质量的基础教育；纵深推进教育数字化战略行动”。

科大讯飞智慧教育业务深耕校内教与学的应用场景，已形成了“政府鼓励认同、师生主动爱用、家长喜欢信任”的产品格局。上述政策为通过人工智能实现“因材施教”及公司智慧教育业务规模化落地，进一步提供了良好的政策与宏观环境。

1.1 区域“因材施教”解决方案应用成果持续推广验证

报告期内，科大讯飞智慧教育因材施教综合解决方案持续规模复制和推广落地，在安徽芜湖市、河北保定市、绵阳涪城区、贵阳观山湖区、淄博临淄区、无锡经开区、沈阳大东区等13个市、区/县先后落地并快速形成常态化应用，目前已累计在50多个市、区（县）级应用，有效辅助师生减负增效，已产生可以用统计数据证明的应用成效。上述“因材施教解决方案”规模化的实施和应用，借助信息化提升区域教学管理精细化水平，借助智能助教帮助教师减轻批改、常规备课负担；构建以生为本的学情画像，提升教学精准性，实现以学定教，帮助学生实现个性化学习，告别题海战术。通过常态化和规模化应用，均有效促进了区域教学质量显著提升。

同期，智能评卷技术已累计在14个省市高考中实现正式交付应用；英语听说中高考新增12个地市中考，累计覆盖15个省市高考、99个地市中考。

1.2 围绕学校场景的产品应用价值深化扩展

基于新教改背景，面向学校需求，推出并升级讯飞智慧窗大屏及学生终端小屏硬件，构筑多终端数据融通的课堂新空间，基于大数据、人工智能等核心技术，融合学科资源，通过“学情可视化诊断分析、备课资源智能推荐、教学过程动态调控、课后学习个性化规划”落实因材施教。贯穿课堂互动、作业、自主学习、校内考试全场景过程化学情分析，“量身定制”动态教与学策略，实现典型问题重点讲解，主题任务分组探究，个性问题针对突破，助力教学提质增效。贯通教师教研+教学场景，通过数据驱动及资源加持下的协同研修，实现备教研管一体化和精准教研，助力教师专业成长。

为更好助力落实“双减”，依托讯飞核心技术系统性创新与持续性突破，智

慧分层个性化作业方案通过高质量作业库建设、分层个性化作业高效布置、纸质作业学情数据便捷采集和智能辅助批改、基于大数据的精准教学与区域作业全方位督导管理，实现作业减量、提质、增效。其中关于纸质数据便捷采集模块提供了业内最全的有效方案：智能扫描仪、点阵笔、平板等数据采集设备，助力学校常态化开展弹性、分层、个性化作业，帮助学生减少低效重复练习，有效缓解学习压力，提升学习兴趣和学业质量。

“双减”政策回归学校主阵地，进一步带来了课后服务的增量市场。讯飞课后服务解决方案面向教育主管部门、学校、教师、家长及学生和第三方机构，解决了课程资源供给、师资服务、教务管理、课程评价、数据监管等七大核心问题，促进课后服务“强保障、上水平”。目前，讯飞课后服务业务已覆盖超 300 区县、12,000 余所学校，平台市场占有率继续保持第一。

在聚焦校园主阵地建设同时，科大讯飞持续深化教学主场景应用，从助力因材施教到助推“五育”并举，报告期内，发布了智慧心育、智慧体育综合解决方案。

近年来，青少年的心理健康问题愈发凸显，《中国国民心理健康发展报告（2021~2022）》显示我国小学四年级到初三年级学生的抑郁检出率已经达到 14.8%，其中重度抑郁 4.0%。中国科学院心理研究所及北京师范大学教育学部相关调查研究表明，我国目前仅有 19.16%的城市学校、2.64%的农村学校有专职心理教师，有 57.4%的心理教师认为专业训练不充分。

讯飞智慧心育解决方案，将人工智能技术用于心理健康预防、预警和干预，呵护青少年心理健康，利用多模态交互技术模拟专家自动与学生进行自然的交流，全面客观获取学生心理信息，提高心理筛查效率，降低学生对个人隐私的顾虑；利用多模定量评估技术，自动分析学生的语音、语言、表情等信息，可实现比传统量表更准确的心理评估，提升心理筛查及预警准确率，目前已在 2287 所中小学展开应用。例如江西吉安、四川雅安等地采用信息化及人机交互等人工智能技术相结合的筛查手段，一个月内将全市学生心理筛查覆盖率从不足 10%提升至 95%以上；安徽合肥、浙江杭州等地多所学校采用多模态交互技术将筛查效率提升了约 12 倍，预警准确率从近 65%提升到 85%以上；广东清远等地多所学校将线下心理辅导有效元素拆解，以人机交互的服务方式提供给学生，使得学生接受心理辅导的比例从不到 10%上升到了 50%以上，持续使用 5 个月，学生考前焦

虑水平下降超 15%。

讯飞智慧体育解决方案，通过计算机视觉技术和智能分析技术，实现运动姿态识别与违规动作诊断，支持跑步、引体向上、立定跳远等超 20 项考试项目和体能训练项目，同时融合智能穿戴设备，实现运动强度、密度、心率动态监测，构建运动画像，保护运动健康的同时提升运动兴趣，并基于每个学生的运动能力和健康状态智能生成运动处方，指导科学训练。该方案已在北京、浙江、安徽等地区数百所学校应用，规模化、常态化应用数据表明，智慧体育能促进学生运动能力和体质健康水平双提升，如提升学生约 40%的运动兴趣，学校体测优秀率提升超 10%、学生立定跳远、跑步等项目均分提升 10%以上。

1.3 面向学生的 AI 自主学习 C 端产品价值持续验证

个性化学习手册，在封校停课累计影响学校超过 60%的前提下，依旧保持 90%以上续购率；同时围绕师生减负增效和新高考新需求，推出专题个册、AI 智能批改、新高考题库等系列新产品，未受封校停课影响区域全年营收同比增长超 90%。个性化学习手册在其长期深度应用的示范区、示范校，持续助力校、师、生、家聚焦学业水平、促进素养提升。此外，面向职教高考需求延伸至中职教育市场，已在部分省市形成应用示范。

科大讯飞 AI 学习机自上市以来，得到用户和行业的高度认可。在竞争激烈的学习机行业中，科大讯飞 AI 学习机市场份额和品牌知名度持续提升，用户净推荐值 NPS 持续保持行业第一。2022 年科大讯飞 AI 学习机销售额增长超 50%，继续强势增长并跑赢行业大盘。618 大促期间获得线上全渠道全周期（天猫&京东&抖音）累计 GMV 排名第一，双 11 期间线上销量实现 100%增长；线下门店数量增长 100%，线下销量连续两年增长超 100%。

2、智慧医疗业务

2022 年 3 月，国家卫生健康委、财政部等五部委联合颁布《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》，明确提出“提升家庭医生开展常见病、多发病诊疗及慢性病管理能力，拓展康复、医养结合、安宁疗护、智能辅助诊疗等服务功能；积极推广应用人工智能等新技术”；同月，财政部办公厅、国家卫生健康委办公厅关于组织申报中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目，重点支持推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设，支持建立区域内检查检验结果互通共享信息化规范；党

的二十大报告指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，重视心理健康和精神卫生；2022 年 11 月，国家卫生健康委发布《“十四五”全民健康信息化规划》，提出“新一代信息技术应用促进工程——开展医学人工智能社会治理实验和国家智能社会治理实验特色基地建设，促进临床辅助决策支持、医院智能管理、公共卫生服务等应用”。在宏观政策层面，国家卫健委等相关部门持续鼓励利用人工智能技术加强基层医疗服务能力和家庭医生在慢病管理和健康管理中的作用，推动公立医院高质量发展，从而实现医改的整体目标。

科大讯飞“智医助理”是业内唯一通过国家执业医师资格测试的智能辅助诊断系统。截至报告期末，该系统已累计覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市）、380 个区县并常态化应用，辅助基层医生完成超过 2 亿份规范电子病历；累计为基层医生提供了 5.3 亿余次 AI 辅助诊疗建议，电子病历书写规范率整体提升至 90% 以上，经系统提醒而修正诊断的病例超过 110 万例，对不合理处方提出风险提醒超过 3900 万次。此外，该系统还在合理用药前置审方、中医辅助诊疗等刚需场景不断拓展应用。对基层用药处方数据抽样分析得出，存在相当比例的处方涉及配伍禁忌、人群禁忌、无适应症用药、用法用量不适宜等情况，对居民的健康水平造成了客观风险。科大讯飞在基层医疗机构上线 AI 前置审方功能，按照分级分类原则对不合理处方进行拦截、风险提醒及慎用提示等操作，降低处方不合理率，保障居民用药安全。2022 年 6 月，“智医助理建设及应用”入选国家卫生健康委“十大数字健康示范案例”，9 月在国家卫健委总结“十八大以来卫生健康信息化工作进展与成效”发布会上，安徽“智医助理”作为有效提升基层医疗服务质量典型案例得到了国家卫健委的肯定。

报告期内，智慧医疗关键新业务持续拓展：

智慧医保领域：2022 年全国医保基金支出总规模已经超过 2.4 万亿。受限于医保监管行业人力不足和现行监管技术手段，医保基金的深层监管依然采用专家现场飞检的方式。通过现有监管手段，2022 年全年共追回医保基金 188.4 亿元，违规费用检出占医保总支出的比例约 0.8%。近期，国家医保局提出持续加大医保基金监管力度，依托智慧医保赋能非现场监管。在“智医助理”长期积累的全病历医学内涵分析能力的基础上，公司开发了基于完整病案分析的智慧医保审核方案，极大地提升了医保审核的能力和效率。该方案于 2022 年 3 月在国家医保局举办的智慧医保解决方案大赛中，取得“精确医保决策赛道”全国第一的成

绩。报告期内，公司相继在吕梁、合肥、南京分别开展了智慧医保应用和试点。吕梁深层监管方案，全年发现的违规费用占医保总支出的比例为 3.36%，综合成效是此前模式的 3 倍；合肥综合试点，违规费用检出占比 2.7%，成效是现行监管模式的 5 倍；南京 DRG（疾病诊断相关分组）监管试点弥补了 DRG 监管空白，违规费用检出占比 5.39%。智慧医保审核将有效保障医保基金合理使用、守护百姓的“保命钱”，同时可有效防止过度检查和过度治疗，更好守护百姓健康。

慢病管理领域：随着社会经济及人口老龄化发展，18 岁以上居民高血压患病率约 25%，糖尿病患病率约 11%，并且以每年 8.9% 的速度增加，慢性病占城乡居民总死亡原因的首位，给居民和社会带来的经济负担日渐加重，已成为重大的公共卫生问题。当前基层医疗机构受限于医生人力不足、工作量大等因素，难以对慢病患者进行精细化管理。基于讯飞医学认知智能、智能语音等技术的人工智能慢病管理系统，可自动帮助家庭医生完成慢病筛查、评估分级、智能干预、健康宣教、随访等 80% 日常慢病管理服务内容，让家庭医生专注于诊断、治疗和患者关怀。在安徽省智医助理慢病随访全省推广的基础上，报告期内，公司中标甘肃省全省老年人群“慢性‘四病’健康管理”项目，为人机协同的慢病管理新模式建立了省级样板。甘肃省卫健委将 65 岁以上老年人高血压、糖尿病、慢阻肺、脑卒中“四病”通过该系统进行了精准管理，覆盖全省 86 个区县、1.9 万个基层医疗机构，服务超过 315 万慢病患者，实现了高血压规范管理率从 51% 提升至 71%，糖尿病规范管理率从 52% 提升至 68%，脑卒中、慢阻肺从原先人工局部筛查到机器全面筛查，筛查率大幅提升到 90% 以上。

AI 诊后管理：《中国卫生健康统计年鉴（2022 版）》显示，我国每千人只有 3.04 名医生和 3.56 名护士，出院患者高达 2.47 亿。由于医护人员的机理有限，患者出院后缺乏持续服务，如出现突发情况得不到及时指导和救治，会造成重大生命健康问题和医疗损失。科大讯飞通过人工智能、大数据和智能终端辅助医生进行 AI 患者管理，创造全新的医疗服务模式，提升诊后服务处方的实施能力，降低服务成本。已在西京医院、安徽省立医院、枣庄市立医院等 14 家医院上线，管理 2.9 万名患者，并实现患者付费的运营服务收费。其中枣庄市立医院的《“AI 诊后患者管理”服务模式实践》入选国家卫健委 2022 年度中国现代医院管理典型案例中的医院医疗质量安全管理典型案例，通过 AI 诊后管理，患者满意度达到 98%。报告期内，公司与中国心血管健康联盟建立战略合作，共同推动心血管

疾病的诊后管理，通过持续运营提升医疗质量及患者满意度，该模式已在安徽省立医院、泰州市人民医院等多家医院落地应用。

C 端健康硬件：根据《中国听力健康报告 2021》，我国听力障碍者总量超过 2 亿人，中度以上听力障碍者的总量约 7000 万人。伴随我国老龄化趋势加剧，我国听力障碍总现患率还有进一步升高的趋势。报告期内，科大讯飞智能助听器取得成功探索，获得国家药品监督管理局（NMPA）颁发的二类医疗器械证并正式发布，实现了讯飞医疗消费电子产品从零到一的突破；产品在 2022 年 6.18 的线上销售中获得京东和天猫双平台助听器品类新品的销售额冠军，双十一当天荣获天猫行业单品销售额冠军，产品获得了市场及消费者认可。截至 2022 年底，京东及天猫用户好评率达 98%。

此外，基于公司核心技术能力，科大讯飞协助各级政府和医疗机构通过大数据分析和语音交互技术开展医疗卫生防控和基本公共卫生随访服务，累计服务超过 10 亿人次，极大提升了基层医务人员医疗卫生防控排查和公共卫生随访效率，同时为国家卫生监管部门更科学地评价各省公共卫生服务水平、更合理地分配公共卫生服务资源提供了决策依据。

3、智慧城市业务

在智慧城市领域，科大讯飞顺应数字中国发展趋势，围绕各地政府数字化转型需求，利用人工智能、大数据等源头核心技术，开展新型智慧城市建设；打造了以“城市超脑”为中枢的新型基础设施和城市运营赋能平台，同时结合人工智能在不同行业的应用场景和专家知识，构建覆盖城市生活各领域的“行业超脑”，形成了面向数字政府、智慧司法、公共安全、智慧园区、智慧水利、信息工程等行业的全面业务布局，助力宜居、有韧性的智慧城市建设。

3.1 数字政府

2022 年 6 月，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》，强调“加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、引领驱动数字经济发展和数字社会建设、营造良好数字生态、加快数字化发展的必然要求”。

报告期内，科大讯飞持续完善以“城市超脑”为核心、以“一网统管”“一网通办”应用为牵引的整体解决方案和应用体系，形成了全新一代数字化底座产品和能力，7X24 小时不打烊“随时办”、惠企政策“免审即享”等一批创新场景加速落地。科大讯飞长期服务于安徽省、杭州市等地的政务服务，助力其在省级

政府和重点城市政务服务能力评估中连续五年位居第一方阵。目前，数字政府业务已在上海金山、天津滨海、吉林长春、辽宁沈阳、甘肃兰州、广西南宁、山东聊城、河南漯河、陕西铜川、内蒙古乌海等地形成良好应用示范。

安徽省内业务根据地加快建设。科大讯飞与安徽省合资成立省属国有企业——数字安徽有限责任公司，作为“数字安徽”建设支撑平台，负责统筹整合资源、集约节约建设全省公共信息基础设施，开展全省通用性基础性政务信息化等数字新基建项目建设运营和技术研发、政府数据授权运营、数据交易流通、数字产业投资等业务。

皖事通 APP 在全国政务 APP 排名中名列第四，注册用户超 7700 万，平均月活近 1 千万。随着用户服务的持续深耕，皖事通聚焦普惠金融、政策保险、智慧出行、乡村振兴等重点行业和关键领域，打造一系列社会需求大、应用效果好的数字化惠民产品，例如可实现跨区域金融业务办理的安徽省综合金融服务平台，实现社会效益和经济效益双赢。为“数字安徽”建设带来广阔的发展空间，具备良好的发展前景。

2022 年 12 月 26 日，科大讯飞全资子公司讯飞智元信息科技有限公司以 5.5 亿元中标安徽省“全省一体化数据基础平台”项目，该项目将打造“数字安徽”建设的资源中枢和能力底座，全面支撑数字安徽建设。“一体化数据基础平台”是全新一代的数字化底座，是数字中国建设的关键基础性服务平台，代表着未来政务数字化转型的发展方向。“一体化数据基础平台”通过集约化统管全省数字资源、快速生产数字化场景应用、高效供给清洁数据、统一底层可靠云环境，改变过去分散建设云平台、数据中台、能力中台的模式，以“一体化”的形态，一站式支撑安徽数字化发展。2024 年全面建成后，政务数据 100% 高质量供给，数据需求满足率提升至 80%，公共组件复用率达 95%，单应用开发周期可缩短 80%，单个项目建设费用可节省 50%，预计每年同等规模资金可支持新增场景应用数量增长 10% 左右。该平台的建设，将率先为“数字中国”发展提供创新样板，未来将面向全国推广，为各省市的数字政府、数字经济、数字社会建设，提供新一代技术先进、安全可靠的基础数字能力。

3.2 智慧司法

面向司法业务领域，科大讯飞以《最高人民法院关于规范和加强人工智能司法应用的意见》以及《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》为指导，

牵头最高人民法院智慧法院大脑和人工智能平台的整体规划和落地工作，推进人工智能在全流程智能辅助办案、辅助事务性工作高效办理、全方位司法监督管理和大数据深度应用等方面的产品及解决方案的研发和推广。报告期内，全国已经接入了 466 个子平台，涵盖了 26 个省市区，累计覆盖 1,800 余家法院单位。相关人工智能技术已经广泛应用在司法办公办案的各个场景，进一步提高司法审判质效。

在线集约的审判辅助事务，依托在保全、鉴定、送达审判辅助服务基础和成效，完善细化线上办案流程和线下办案过程全流程所有节点的数字化改造，在安徽合肥高新区法院已经实现 30% 的节点自动化处理，初步构建了案件审理全流程数字化管理和人机协同的服务模式，协助合肥市高新区法院降低 30% 人力成本的同时，实现法官人均结案数从 2021 年的 579 件到 2022 年的 1212 件，同比增长 110%，同时进一步细化了案件质效评价体系及法官画像模型。

在一站式多元解纷体系已经取得的良好成效的基础上，加强解纷能力的前置，强化各中基层法院、人民法庭和社区、网格的链接，在支撑基层矛盾在线化解的基础上，强化基层调解能力建设、落实普法宣传教育、加强公共法律服务等体系构建。以浙江共享法庭为例，仅在杭州上线试运行 2 个月，服务矛盾化解 2000 多人次，矛盾纠纷化解在基层网格的比例从 31% 提升到 60%，有效支撑把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态、努力实现案结事了人和。

4、开放平台与消费者业务

4.1 讯飞开放平台

讯飞人工智能开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，致力于向开发者提供业界领先的人工智能核心技术，围绕开发者群体持续构建生态。同时，通过整合产业链多维度资源赋能开发者创业团队，协力共建千行百业的人工智能商业化标杆案例。截至本报告期末，讯飞开放平台已开放 559 项 AI 能力及场景解决方案，聚集 398.1 万开发者团队，总应用数达 164.6 万，链接超过 500 万生态合作伙伴。

讯飞开放平台源头技术持续创新，新一代语音合成系统 SMART-TTS 能够生成 11 种带有情感的声音，真正实现合成系统媲美个性化真人表达，新系统已在学习强国，新华社等多个场景应用，多语种能力达到全球领先水平，实现 70 个主流语种的识别合成，169 个语种翻译，在语音助手交互领域西班牙语、法语、

德语、阿拉伯语等 8 个语种效果领先于谷歌，多语种应用场景覆盖教育、金融、IoT、应用软件等行业，海外业务加快布局，在 24 个国家和地区应用落地，与海外多家合作伙伴建立深入的合作关系，构建本地化技术服务。

讯飞开放平台行业应用加速落地，AI SaaS 在招聘、翻译、影视字幕等多领域规模化应用，RPA 技术与数字机器人则深度推进业务流程转型，赋能企业构建数字化增长引擎。面向数字化和虚实结合场景，讯飞 AI 虚拟人交互系统获得信通院首批数字人领域的权威标准认证，围绕多模感知、多维表达、情感贯穿、自主定义四大维度全面提升，虚拟数字人资产建设在 2D 真人形象、3D 虚拟形象及声音资产数量达千项，并创新实现个性化构建能力，应用落地覆盖媒体、金融、教育、文旅等多个行业，技术和应用齐头并进引领行业发展。星昼数字藏品上线，与非遗文化、金融、媒体和体育赛事等达成标杆合作，发布数百个优秀藏品。讯飞音乐发布首个基于 X-Vocal 技术的 AI 虚拟歌手 Luya，已发行 20 余首原创歌曲，其中多首作品进入音乐平台热榜，全网播放量超亿次，沉淀百万粉丝，并与省级卫视、知名艺人及 IP 达成多个标杆型合作，自发布以来带来近 20 亿次品牌曝光，上榜“2023 年中国虚拟人百强榜 TOP17”，为 AI+音乐产品化落地打下坚实基础。

讯飞开放平台持续孵化创业团队。以 AI 开发者大赛为牵引，2022 年全球 1024 开发者节发布了 108 道专业赛题，覆盖十大新兴产业，吸引全球 32,333 支专业团队参赛，持续推动人工智能前沿科研、创新成果转化与培育产业人才。同时，科大讯飞全球 1024 开发者节聚集众多院士专家、行业领袖、生态伙伴与 AI 爱好者近万人线下参与，2015 万人群线上参会，持续打造人工智能行业顶尖盛会。

在智慧营销领域，讯飞 AI 营销云业务保持良好发展。在品牌客户方面，通过跨屏营销、数据赋能，帮助客户实现营销创新和持续增长；持续深化创新方向探索，在直播营销、出海营销和营销数字化等方向为客户提供了全链路营销解决方案，帮助超过 360 家客户实现了营销数字化升级和营销增长。2022 年荣获了行业顶级的金投赏商业创意奖金奖、中科院《互联网周刊》金 i 奖等荣誉。

报告期内，公司加大工业互联网领域布局，在工业声学方向获得 2022 年 DCASE 挑战赛冠军；研发的工业听诊器、声学成像仪、工业视觉检测系统等产品先后荣获德国 iF 设计大奖；进一步深入对工业视觉、工业听学、工业嗅觉、

工业触觉等领域的研究，构建工业“六感”，助力工业数字化发展。2022年，科大讯飞 TuringPlat 图聆工业互联网平台入选工信部国家级“双跨”平台（跨行业、跨领域）。在安徽省政府的支持下，公司与数字安徽、安徽征信等共同发起设立羚羊工业互联网股份有限公司，目前已注册用户 30.1 万，入选 2022 年度第十六届通信产业榜“工业互联网 100 佳”前十位。

4.2 消费者业务

报告期内，讯飞消费者业务围绕 AI+办公、AI+生活两大场景，深入挖掘用户需求、不断提升使用体验、持续建设渠道营销能力、稳步提高品牌影响力。软硬件耦合协同发展，通过智能办公本、录音笔、翻译机等硬件产品和讯飞输入法、讯飞听见 APP、虚拟人等软件产品，为消费者提供日常工作生活所需的多种类软硬件产品与服务，用 AI 让工作学习更高效、轻松，让生活娱乐更便捷、舒适。报告期内，消费类硬件获得更多消费者的认可与青睐，产品好评率与用户满意度不断提升；线下直营店开拓至 45 家，覆盖全国 15 个城市，稳步构筑起以用户为中心的全渠道线下零售网络。

4.2.1 AI+办公场景

1) 讯飞智能办公本

报告期内，智能办公本在 X 系列的基础上，推出明星产品智能办公本 Air 系列及 Max 产品，产品体系逐步完善，连续两年荣获 618、双十一京东/天猫双平台电纸书类目品牌及单品销售额冠军，同时在线下市场领跑墨水屏办公本品类，市场占有率第一。

智能办公本 Air 在技术方面，笔迹算法新升级，支持多种笔型并优化手写速度，持续保持业界领先水平；阅读解析引擎重构，重新规划笔记存储分区，提高笔记数据安全性；前端业务全面引入 Vue3+TS 方案，极大提升开发效率；首创增设扫描功能，支持自动 OCR 识别和中英文翻译，实现多通道角色识别、声音复刻、NPU 语音转写、要点挖掘等核心技术突破。先后荣获了中国金芦苇工业设计金奖、中国当代好设计金奖等多项最高奖。

2) 讯飞智能录音笔

报告期内，讯飞智能录音笔持续领跑智能录音笔行业。618、双十一期间，已连续四年获得京东&天猫双平台录音笔品类销售额第一（数据来源：京东商智、天猫生意参谋）；已入驻 3,630 家线下门店或零售网点（数据来源：讯飞录音笔内

部数据)；用户遍布全球日、韩、东南亚、北美、欧洲、澳洲等 180 个国家和地区（数据来源：讯飞录音笔 idata 激活数据），连续三年荣获德国 iF 设计大奖。

2022 年 4 月，工业和信息化部公布《2022 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划》，由中国电子技术标准化研究院、科大讯飞联合牵头编制的《智能录音设备通用技术规范》行业标准获批立项，该技术规范制定后将填补国内智能录音笔的行业标准空白，为中国智能录音笔产业进一步发展提供行业参考。

3) 讯飞听见会议系统

报告期内，讯飞听见系列产品不断扩展更多标杆用户。如全国两会方面，继 2021 年 4 月全国人大信息中心与科大讯飞进行战略签约后，2022 年全国两会现场首次实现全国人大、全国政协内智能简报服务全覆盖，担任“AI 记录员”大幅提升会议简报出稿效率，平均准确率 96%，截至 2022 年底已全面应用于全国人大常委会日常会议简报输出工作。新品增长方面，讯飞听见会议私有化方案为数字安徽全省一体化云会议系统提供能力底座，满足 150 万皖政通用户的线上会议需求，行业增长潜力逐步显现；讯飞智能无线麦克风 C1 实现品类破圈，上榜京东及天猫 V 榜并摘获 2022 年红点设计奖。

讯飞听见 SaaS 服务生态用户破亿，覆盖用户破 5,000 万。根据第三方调研公司艾瑞咨询发布的《2022 中国智能语音转写行业研究报告》，讯飞听见位列第一梯队，并在品牌知名度、准确率等综合排名中拔得头筹。在第三方调研公司易观咨询发布的报告中，讯飞听见在智能语音转写工具行业品牌知名度排名第一。

4) AI+RPA

报告期内 AI+RPA 团队发布最新产品讯飞晓悟数字机器人平台，完成 300 多个自动化组件能力构建，产品覆盖的场景自动化率达到 97%左右，同时持续融合讯飞自有人工智能原子能力，快速响应客户需求，达到业界领先。先后获得数字机器人平台软件著作权，拥有全栈自主知识产权；获得信通院 3+级认证；且产品已进入国产化信创验证阶段，数字员工帮助客户平均效率提升超 80%。

4.2.2 AI+生活场景

1) 讯飞输入法

2022 年，讯飞输入法用户量加速增长，增速行业第一，公开市场月活用户数同比增长 21%。报告期内，讯飞输入法全新升级语音个性化方言免切换模型，实现普通话与 23 种方言免切换语音输入；行业首发离线方言语音识别功能，支持

无网、弱网环境下 23 种方言的识别。此外，扩充支持 30 种外语的语音识别，以及实现外语间的便捷互译。用户综合输入效率较 2021 年提升 22%，日语音调用量较 2021 年提升 45%，语音品牌认知度和口碑持续保持行业第一。

2) 讯飞翻译机

报告期内，讯飞翻译机在国内市场份额稳居第一；在电商大促 618 和双 11 连续六年获得京东&天猫双平台销售额冠军，双平台市场份额均达到 75%以上。

（数据来源：天猫生意参谋及京东商智翻译机类目，618 大促统计时间为 5 月 31 日 20 点至 6 月 18 日 24 点；双 11 大促统计时间为 10 月 31 日 20 点至 11 月 11 日 24 点。）

报告期内，公司发布了讯飞翻译机 4.0，聚焦“面对面”跨语言交流场景，通过软硬件一体化升级实现“拿起说 放下译”，让沟通更加自然高效。同时将“听得清、听得懂、译得准、发音美、够自然”五大特征作为翻译产品必备要素，重新定义 AI 翻译机新标准。

5、运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户 AI 解决方案业务

5.1 运营商业务

运营商业务围绕三大运营商及广电等客户需求，面向个人、家庭及企业三大用户群提供人工智能产品及解决方案。如智慧家庭领域，讯飞电视语音平台依托科大讯飞多模态交互能力、开放平台生态内容积累，形成覆盖影视娱乐、儿童成长、老人健康、家庭安防、智慧管家等场景的综合解决方案，助力运营商从规模运营向价值运营转变，实现家庭市场高质量发展；个人市场领域，为满足 5G 时代用户智能化需求，开发全场景的通话助理解决方案，实现与来电用户的智能交互，满足个性化、智能化、便捷化的新通话升级体验；借助科大讯飞领先 AI 优势，支撑运营商建设统一 AI 平台，实现多节点算力资源高效调度，推进优质 AI 能力及应用通过智慧中台赋能全国用户。

报告期内，智慧家庭电视语音平台用户持续增长，2022 年累计激活用户突破 9000 万，语音交互次数达 219 亿次，规模效应凸显；此外，上线语音类特色应用服务超百款，满足亿万家庭智慧生活新需求；完成规模向价值运营转型，重点省份月活跃率达到 65%，语音用户 ARPU 值相对提升 2-4 元，运营型业务发展迅速。个人市场领域产品，累计覆盖全国 30 个省份，月均服务次数突破 2 亿次。数字化转型领域，累计部署 AI 能力 863 项，开放 AI 能力 105 项，AI 平台累计

调用量超 276 亿次。

5.2 智能汽车业务

公司面向汽车智能化及数字化领域已经建立了全面的产品服务体系，提供包括智能交互、智能音效、智能座舱、智能驾驶等场景解决方案。

近年来，车企和车主对车内智能化体验的需求日益增加，车载音响也正式进入智能化时代。公司通过研发高性能、高效能、高扩展的计算引擎、基于多模融合的 AI 音效、AI 噪音管理、基于 AI 感知的车内交流补偿和突破空间限制的 3D 环绕声等关键技术，并依托与信源生态、语音、视觉等多模融合，完成面向智能驾舱系统性的声音场景设计，成为可提供全面智能音效功能的 Tier 1。报告期内，智能音效解决方案已获得智己 L7、传祺 M8、HyperGT 等 20 多个车型的项目合作，储备商机车型超 30 个，全生命周期内预期出货量将超 150 万台。量产车型的音效体验效果获得车企、用户的一致认可，重新定义百万豪车的声乐体验，并荣获未来汽车生态大会评选颁发的“2022 汽车领跑者榜单-杰出产品”、中国汽车工业协会评选颁发的“2022 年中国汽车供应链优秀创新成果”等荣誉。

同时，公司加快全球布局和业务拓展，已覆盖英、日、俄、阿、西、德、意、法、泰等十余个主流语种，并与上汽、奇瑞、长安等众多车企建立广泛合作，助力车企拓展全球市场，合作车型覆盖欧洲、南美、中东等多个国家和地区。

报告期内，公司智能汽车业务新增前装出货量超过 710 万套，累计出货量超过 4,610 万套，年度交互次数突破 30.4 亿次，平均月活用户 1,488 万。报告期内，公司在智能汽车领域的技术和应用成果得到了行业和市场的广泛认可，获评由赛迪传媒评选颁发的汽车领跑者榜单“先锋企业”、“最佳产品”；由中国汽车研究院股份有限公司评选颁发的“2022 年中国智能网联汽车创新成果”；由盖世汽车颁发的“2022 中国汽车新供应链百强”和智能座舱整体解决方案“优质供应商”等荣誉。

5.3 金融科技业务

金融科技业务主要为银行、保险、证券等金融行业客户提供数字化管理与数字化经营的整体解决方案，包括 AI 中台、知识中台、智慧营销平台、虚拟数字人、智慧保险等 AI+场景应用。

金融 AI 中台解决方案已实现对 AI 能力、知识、数据的统一纳管与运营，在中国人保、广东农信等头部金融统一纳管多源异构 AI 能力 100 余种，实现超过

10 个金融业务场景应用，助力金融企业线上化、数字化、智能化转型。面向金融行业打造的金融数字员工系统，依托虚拟数字人为载体，打造在金融行业的数字员工生产平台，实现在面签面审、信用卡激活、财报审核、合同审核等多个业务场景的应用，为多家金融客户每年提供超过 100 名数字员工生产力，相当于为每家金融机构节约人力 100 余人。

2022 年，通过大数据建模、智能服务及智慧理赔等技术打造的惠民保平台，累计覆盖 42 个城市、服务 1105 万用户，累计保费规模 89584 万；政务 12345 便民热线智能化整体解决方案已覆盖全国 27 城市，为北京、广州、青岛、西安与合肥等重点城市、近 2 亿用户提供智能化服务；以语音、图像的检测技术结合大数据模型，实现实时风险的预警与防控，与浦发银行联合打造的“客户互动服务实时感知与智能分析平台”荣获“亚洲银行家最佳会话式人工智能项目”称号，在金融行业客户服务中率先落地基于多模态 AI 技术的实时风控。

四、业务发展的行业情况分析

伴随着 IT 产业发展的浪潮，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，开始像水和电一样，赋能于各个行业，促进各行各业的进步与发展，正成为推动社会经济发展的核心引擎。AI 产业高景气 and 潜在的巨大空间将会为整个产业链提供良好的发展基础，逐步从行业发展的有益补充转变为产业数字化转型的核心竞争力。

产业政策方面，“十四五”规划将人工智能列为前沿科技领域的“最高优先级”之一加快发展；工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部等 15 个部门联合印发了《“十四五”机器人产业发展规划》，将“加强核心技术攻关，推进人工智能等新技术与机器人技术的融合应用，提高机器人智能化和网络化水平”作为重要任务。同时，人工智能也被列入《国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035 年）》，未来十五年中国人工智能产业将迎来持续的大发展。

用人工智能为民生需求补短板、建设“幸福中国”，与实体经济深度融合、打造“工业强国”，已成为当前我国经济社会建设的重大历史命题。2022 年 8 月，科技部等六部门印发的《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》指出，要统筹推进人工智能场景创新，着力解决人工智能重大应用和产业化问题，全面提升人工智能发展质量和水平，更好支撑高质量发展；2022 年 12 月，中央经济工作会议指出，“加快新能源、人工智能、生物制造、绿

色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广”。

上述国家科技产业政策的落地，将为公司持续推进科技创新，以及智慧教育、智慧医疗、智慧城市等业务规模化落地，进一步提供良好的政策与宏观环境。

产业发展方面，2022 年 11 月，美国 OpenAI 公司发布 ChatGPT 系统，初步实现了通用认知智能的智慧涌现，被公认为是人工智能发展史上一次重大技术飞跃，为各行各业带来重大产业颠覆和发展机遇，引发了全球各大 AI 厂商的广泛关注和紧急应对。未来几年，通用认知智能技术持续快速发展，将给多个行业带来重大模式创新和产业变革机遇：1）改变信息分发获取模式；2）革新内容生产模式；3）全面升级人机交互模式；4）实现优质民生资源普惠供给；5）颠覆传统手工编程的代码生产方式；6）加速“AI for Science”的发展。同时也有望演进成为每个人的人工智能助手，提升每个人的工作效率和生活质量，深刻地改变人类的生产和生活方式。

五、公司面临的风险和应对措施

公司坚持回归价值创造与规范运作，认真识别各类风险，并积极采取应对措施，规避和降低风险。

1、宏观经济风险

当前，国际局势日益复杂、俄乌战争等地缘政治冲突等风险持续交织，宏观经济环境的不确定性进一步增加。2022 年 11 月，经济合作与发展组织（OECD）全球经济展望报告指出“2022 年全球经济增速为 3.1%，2023 年放缓至 2.2%，由于乌克兰危机引发的能源冲击继续刺激通胀，增加全球风险，预计明年全球经济增长将进一步放缓”；2023 年 1 月，国际货币基金组织（IMF）总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃亦表示“2023 年全球经济增长预计将稳定在 2.7%，经济通胀预计会居高不下，全球经济增长将持续放缓”。

科大讯飞依托根据地业务和系统性创新，始终保持关键核心技术持续领先，并不断推进“刚需+代差”的业务与产品应用。根据地业务在诸多亟待解决的社会民生领域，通过 G 端、B 端、C 端三层联动，用人工智能解决社会刚需，形成能够穿越经济周期的可持续收入，应对全球经济发展的不确定性。同时，在人口老龄化和出生率降低等宏观环境下，从人口红利到人才红利再到人工智能应用红利将成为工业发展的必然趋势，公司将以创新优势持续解决社会刚需，依托“用户良性依存、长期经营能力、持续增长潜力、行业示范价值”的根据地业务，让

AI 成为造福社会和公司业绩持续成长的源泉。

2、业务创新风险

为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。

科大讯飞坚持脚踏实地强化源头技术创新，以扎实的 AI 核心技术研发能力底座，稳步推进技术进步与产业化发展，在认知智能方面开拓了丰富的应用场景。同时，市场的成功反过来不断强化了科大讯飞针对行业场景的深度知识理解和算法迭代等优势，持续推进业务创新并降低探索风险。

六、公司经营管理计划

（一）未来发展规划

人工智能作为引领未来的战略性技术，是推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源，已成为经济高质量增长的重要引擎。AI 产业高景气和潜在的巨大空间将会为整个产业链提供良好发展基础，逐步从行业发展的有益补充转变为产业数字化转型的核心竞争力。科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，以“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”为使命，依据使命设立明确的愿景和清晰的指标，保持健康踏实的良性心态，锚定长期主义价值，全体员工为之奋斗。

2016 年 8 月 8 日，公司在 2015 年营业收入达到 25 亿后，发布了“短期、中期、长期愿景”。近期：语音产业领导者和人工智能产业先行者，实现百亿收入、千亿市值；中期：中国人工智能产业领导者和产业生态构建者，联接十亿用户，实现千亿收入；长期：全球人工智能产业领导者，用人工智能建设美好世界的伟大企业。近期愿景“语音产业领导者和人工智能先行者，实现百亿收入、千亿市值”的目标已经于 2019 年顺利实现；在此基础上，2021 年“十四五”开局之年，公司明确了科大讯飞“人工智能 2.0”的奋斗目标：“十亿用户、千亿收入、万亿生态，中国人工智能产业领导者，科技创新引领未来，用人工智能建设美好世界”。该目标当前正在有序推进。

2022 年初，公司正式发布“讯飞超脑 2030 计划”。“讯飞超脑 2030 计划”将构建基于认知智能的人机协作、自我进化的复杂智能系统。即让机器的感知能力超过人类，深度理解领域专业知识，具备持续自主进化的能力；让机器全方面

感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，能灵活运动，会多维表达，打造可持续自主进化的复杂智能系统，助力家庭陪伴机器人走进千家万户，造福亿万百姓生活。以“讯飞超脑 2030 计划”为牵引，公司关键技术持续突破，同时，公司布局认知智能大模型关键技术，不断推动认知智能技术迈向新台阶，将进一步牢固树立科大讯飞在人工智能核心技术研发与产业化应用方面的优势，有助于公司在当前人工智能高速发展的战略机遇期把握技术先机，除了带来公司已有产品的竞争力提升和用户体验的显著改善，还提供了公司参与互联网产业格局重塑的新机遇，为讯飞实现“用人工智能建设美好世界”的产业梦想提供更广阔的空间。

“根据地业务”和“系统性创新”，将是支撑科大讯飞长期发展最核心的两个引擎，也将贯穿公司未来五年的经营管理和战略指引。根据地业务保障公司长期稳定的收入来源，系统性创新日益构建起科大讯飞的坚实核心竞争力和全新竞争壁垒，让公司站在创造未来的全新舞台上，拉开公司发展的全新篇章。

（二）2023 年经营管理计划

2023 年，全球政治经济仍充满不确定性，机遇和挑战并存。面对新形势，公司坚持“顶天立地”的发展战略，一方面，在核心技术层面始终保持国际领先，抢抓大模型发展机遇，用国际领先的核心技术为实际业务应用提供坚实保障，持续树立技术壁垒和领先优势；另一方面，以创新优势解决社会刚需，积极推动人工智能相关技术的规模应用，实现人工智能技术与多行业、多领域的深度结合，让产业生态生生不息。通过 2022 年的踏实布局，依托根据地业务和系统性创新，2023 年公司将在更加扎实的基础上，更高质量、更从容地实现奋斗目标，开启高质量发展新阶段。

围绕公司的发展规划，2023 年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

核心技术研究计划

在认知智能大模型攻关方面，科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，承建认知智能全国重点实验室和语音及语音信息处理国家工程研究中心，多年来在深度学习算法、大模型技术、行业大数据、知识图谱、多模态感知、系统工程技术、算力支撑等方面形成了扎实积累。2022 年 12 月，科大讯飞启动了“1+N 认知智能大模型技术及应用”专项攻关，其中“1”指的是通用认知智能大模型算法研

发及高效训练方案底座平台，“N”指的是将认知智能大模型技术应用在教育、医疗、人机交互、办公、翻译等多个行业领域。科大讯飞有信心在中文认知领域形成独特优势，同时在教育、医疗等多个行业领域形成业界领先的深度创新应用。公司计划在5月6日发布认知大模型的技术成果——“星火”大模型，并发布面向教育、医疗、办公、车载等行业的解决方案。讯飞星火大模型的攻关成果将进一步牢固树立科大讯飞在人工智能核心技术研发与产业化应用方面的优势，有助于公司在当前人工智能高速发展的战略机遇期把握技术先机，除了带来公司已有产品的竞争力提升，还提供了公司深度参与互联网产业格局重塑的新机遇，为讯飞实现“用人工智能建设美好世界”的产业梦想提供更广阔的空间。

在大规模推进认知智能大模型攻关同时，科大讯飞将继续推动多语种智能语音技术在更多语种上达到实用水平，同时持续大力度推进国产化研发工作，实现AI技术研发及产品创新的国产化底座替代。同时，公司还将以“讯飞超脑2030计划”为牵引，加大多模感知、多维表达及AIGC、运动智能等方面的投入，联合认知智能大模型的技术阶跃，发布核心技术典型示范应用，通过系统性创新持续引领公司在教育、医疗、消费者、城市、汽车等行业产品的快速发展。

业务发展规划

智慧教育业务领域：进一步夯实平台能力，构建产品与成效的一体化，围绕政策与核心场景，聚焦刚需，扎实用户价值底盘；巩固和开拓根据地，基于数字转型的因材施教，推进优质区域、学校布局占位，持续提高教育教学的效率，助力数字化战略行动，同时进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，聚焦运营和流水型业务，改善经营结构，持续构建经营能力。

智慧医疗业务领域：保持基层辅助诊疗引领优势，持续推动人工智能技术在医疗领域的深度应用，人工智能辅助诊疗面向全国复制与推广，提升基层医务人员工作效率及服务能力，加速全科医生助理在基层医疗机构的布局和规模应用；深入探索包括AI慢病管理、医保控费等在内的新业务模式。

智慧城市业务领域：依托人工智能源头核心技术，深耕行业应用，形成解决方案和产品双引擎驱动。筑牢底层能力，以一体化集约思路打造全新一代智慧城市数字底座，提升城市中台能力，实现多源数据汇聚融合、人工智能场景赋能。同时，深耕行业应用，面向政务服务、智慧司法、公共安全、智慧园区、智慧水利等领域创新孵化应用场景；在此基础上，打通各行业应用场景，实现多跨协同

的“一网通办”和“一网统管”，提供面向城市数字化转型需求的整体解决方案。探索长效运营机制，结合既有业务及客户基础，探索数据资产增值变现、数据交易流通、数字化运维等具备长期运营服务特色的创新业务。

开放平台与消费者业务领域：讯飞开放平台将持续赋能开发者，通过科技赋能来实现企业内生和外延的持续增长，多方实现商业共赢和健康繁荣的开放生态；消费者业务积极把握智能硬件领域的交互需求，依托科大讯飞国际领先的人工智能核心技术，持续革新各类硬件场景交互体验，加速面向个人消费者、广大创业者和海量用户领域的产业布局，持续优化迭代，改进用户体验，进一步加大渠道建设力度，在营销上加强私域流量运营，扩大终端用户触达及规模化推广。

公司于 2023 年初的年度大会上，正式确定开启高质量发展新阶段，并明确定义了高质量发展阶段的四个关键维度：利润，现金流，人均效益，可持续性，形成了相对应的一系列战略措施。

科大讯飞将进一步巩固核心技术国际领先优势，强化和巩固产品优势及市场优势，引领人工智能产业加速成长；通过“根据地业务”+“系统性创新”，用人工智能为教育、医疗、数字政府、工业等民生事业和数字经济领域的国家重大战略发展提供有力支撑，以创新的技术产品应用服务于人民群众生活，用人工智能建设美好世界。

科大讯飞股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十一日