

2022 年度总经理工作报告

2022 年是充满变数与挑战的一年，全球大环境延宕起伏，经济复苏艰难曲折，面对错综复杂的经济形势和风险挑战，公司管理层在董事会的领导下，公司上下凝心聚力、锐意进取，在危机中育先机、于变局中开新局，忠诚勤勉的履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议，开展了 2022 年的各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2022 年公司总体经营情况

报告期内，面对复杂多变的行业环境和大环境经济下行的影响，公司顺势应变，积极调整战略布局，公司实现营业收入 25,546.80 万元，同比减少 10.57%；实现归属于上市公司股东的净利润为 4,072.30 万元，同比减少 21.72%。

2022 年公司主要工作如下：

1、产品业务发展方面，公司主要从事化学药品原料药及制剂的研发、生产、销售。经过多年差异化发展道路，公司形成了以抗贫血用药、治疗精神障碍用药、原料药为核心，以心脑血管疾病治疗药物和抗肿瘤治疗用药为辅助的产品体系，“原料药+制剂”一体化优势突出。

2、技术研发方面，公司坚持研发创新，持续保持研发投入，紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先优势，根据市场需求进行定制化研发。2022年，公司积极与外部研发机构开展研发活动，随着利培酮口崩片一致性评价研究、蛋白琥珀酸铁口服溶液、枸橼酸钙原料药、硫酸锌质量标准的提升等几个项目陆续开展。2022年，全年发生研发费用1,174.25 万元，研发费用占营业收入比重达到4.60%，延续了公司一直以来对研发的重视和投入，有力地支持了公司的项目研发和创新发展。

3、公司管理方面，公司践行为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、为社会创造效益，实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化的企业宗旨，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量、效率和良率。在人才培养方面，注重研发团队的建设，不断引进和培育专业人才，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、持续发展。

4、质量控制方面，产品质量上，公司始终本着“防范风险、保障健康”的质量方针，全方位提升产品的质量意识，提供安全、高效、优质的产品与服务，为公司持续发展打下良好基础。

5、安全生产方面，公司始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，牢固树立安全发展的理念，不断提升安全管理水平。

6、公司治理方面，公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律法规及公司内部制度规范运作，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事的权责范围和工作程序，充分发挥董事会及各专门委员会、独立董事、内审部门的重要作用，形成了较为完善的公司治理框架结构与监督机制。

二、2023 年经营计划

1、完善产品结构计划

公司通过引进先进技术和自主创新相结合的方式，不断进行新产品研发和技术创新，丰富自身的产品结构。同时，充分利用吉林化学工业循环经济示范园区处理化学合成废水、废物能力的优势，拓宽原料药生产种类，为公司保持良好的成长性。

2、研发计划

科技创新是企业持续发展的动力和效益源泉，是提升公司综合竞争优势的重要支撑。建设高效创新团队，坚持为生产、经营服务，持续做好技术改进和产品开发。不断加强对核心技术和关键共性技术攻关，着力打造公司未来技术创新战略制高点。

公司将以市场需求为导向，加大对新技术的研发和技术创新的投入，提升研发水平。公司将通过研发新技术、优化产品设计、改善工艺流程等方面进一步提升研发效率、降低产品开发成本并加速产品的产业化。公司将新建研发中心，配套先进的研发和检测设备，完善和提升基础性研发、试制和检验检测平台，提高公司研发的产出率，使研发中心成为公司加快提升技术核心竞争力的主要支撑点。同时，公司还将积极主动培养和引入高技术水平的研发人才，增强公司研发队伍的建设，并进一步完善研发激励机制，提升技术人员的工作积极性。

3、生产能力扩张计划

公司将通过本次募投项目进一步扩大公司的生产能力。同时，公司将提升对高端产能的扩张，包括积极引进先进的生产设备和检测设备，对各生产部门进行自动化改进，充分满足未来新技术、新产品的工艺需要，并提升产品的品质，进而提升公司产品的品牌形象和市场竞争地位。

4、人才引进计划

坚持以人制胜，以人为本的人力资源发展理念。加大人才引进的力度，优化人员结构。打破固化任何人的岗位与权力，用最简单、最直接的绩效考核办法，打破由职务、学历、资历而形成的薪酬与待遇，体现出功大得其大、绩小得其微的管理效果。努力形成一个具有核心价值观、专业技能突出、技术能力强的人才团队，完善公司的人员结构，提升工作效率。公司还将加强对员工的持续培训，提升员工的工作能力、知识水平，使各岗位员工能力与职能相匹配，提升企业经营效率。

5、市场开拓计划

公司将巩固现有的优质客户资源和销售网络，进一步增强客户粘性，并积极开拓下游客户。同时，公司将加强销售团队的建设，积极探求市场需求，并将公司产品研发与市场需求相对接，提升公司产品的市场适应性和先进性，扩大公司的市场份额。

6、管理计划

构建科学的管理体系，实现高标准的运营管理是支撑企业可持续发展的根本。公司要持续完善制度管理体系，强化制度管理责任，不断提高制度制定、检查、修订工作标准，形成制度持续优化改进的良性循环。

公司积极相应国家数字化建设的指导建议，加快公司数字化转型，在管理、营销、研发、生产等环节进行数字化建设与改革，以实现提高效率、控制成本、增加效益、科学管理的目的。

生产管理要从实际出发，实现生产全过程的精细化管控，进一步提升整体生产管理水平。

质量管理要不断提升现场质量管理水平，坚持高标准、严要求、常态化。要不断建立健全过程质量标准管理体系，持续抓好落实、做好监督检查，对于落实不到位的要严格追责，系统提升质量管理水平。

安全生产管理要不断提升专业化水平，及时发现潜在的安全隐患和盲点，牢牢守住安全生产这根红线。

公司将在 2023 年坚持做好价值管理工作，加强资本市场专项宣传，强化与投资者交流，扩大公司在资本市场上的知名度，树立公司在资本市场上的良好形象，持续为股东创造长期投资价值。

吉林省西点药业科技发展股份有限公司

总经理:张俊

2023 年 4 月 19 日