



证券代码：300856

证券简称：科思股份

公告编号：2023-017

南京科思化学股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 169,320,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科思股份	股票代码	300856
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹晓如	李翠玲	
办公地址	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	
传真	025-66988766	025-66988766	
电话	025-66699706	025-66699706	
电子信箱	ksgf@cosmoschem.com	ksgf@cosmoschem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司的主要产品及用途

公司主要从事日用化学品原料的研发、生产和销售，产品包括防晒剂等化妆品活性成分、合成香料等。防晒剂广泛用于防晒膏、霜、乳液等化妆品中，是防晒化妆品的活性成分，主要产品有阿伏苯宗（AVB）、奥克立林（OCT）、对甲氧基肉桂酸异辛酯（OMC）、原膜散酯（HMS）、水杨酸异辛酯（OS）、双-乙基己氧苯酚甲氧苯基三嗪（P-S）、辛基三嗪酮（EHT）和二乙氨基羟苯甲酰基苯甲酸己酯（PA）等；合成香料是通过化学合成方法生产的香料，公司合成香料产品主要包括铃兰醛（LLY）、合成茴脑（AT）、2-萘乙酮（ β -U80）、对甲氧基苯甲醛（PMOB）、对甲基苯乙酮（TAP）、水杨酸苄酯（BS）和水杨酸正己酯（NHS）等，主要在配制成各类香精后用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等日化用品中。

公司是全球最主要的化学防晒剂制造商，也是国内少数通过美国 FDA 审核和欧盟化妆品原料规范（EFfCI）认证的日用化学品原料制造商之一。公司的防晒剂产品已覆盖目前市场上主要化学防晒剂品类，并持续推出新产品，涵盖了 UVA、UVB 的所有波段，可为不同需求的下游客户提供其所需的产品。凭借完整的产品线和严格的品质管理，公司已成为国际防晒剂市场的有力竞争者，市场占有率和行业地位较高；公司从事合成香料的研发、生产和销售已有 20 余年，相关产品在国际市场上也具有较强的竞争力。

公司产品已进入国际主流市场体系，防晒剂等化妆品活性成分主要客户包括帝斯曼、拜尔斯道夫、宝洁、欧莱雅、默克、强生等大型跨国化妆品公司和专用化学品公司；合成香料主要客户包括奇华顿、芬美意、IFF、德之馨、高砂、曼氏、高露洁等全球知名香料香精公司和口腔护理品公司。

（2）行业概况及技术发展趋势

化妆品活性成分、合成香料广泛应用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等消费领域，得益于以我国为代表的广大新兴市场消费升级和生活健康要求的提高，在未来较长时期内，化妆品活性成分、合成香料的消费量将会持续稳定的增长；同时，随着我国国内生产企业技术水平的提高和生产规模的不断扩大，我国化妆品活性成分、合成香料产品的国际竞争力也将进一步提升。

1) 化妆品活性成分行业技术发展趋势

a. 功效和安全性的要求不断提高

经历较长时间的发展后，化妆品行业的整体规模和消费者数量都有了极大的提升，消费者的选择也在长期的消费过程中变得更趋于理性。相比于早期对于品牌的注重，现在的消费者更看中在安全无害的大前提下实现合理的功能。因此，化妆品活性成分的生产商开始有意识地将研究重点放在安全无刺激的产品上，更加注重对化妆品品质、功能、安全性等相关的技术研发。

b. 原料与配方创新是重要发展方向

我国《化妆品安全技术规范（2015 年）》中批准使用的防晒剂共有 27 种，除二氧化钛和氧化锌两种物理防晒剂外，其余 25 种均为化学防晒剂，其中能够有效实现 UVA 防护的常用原料仅有 6 种，可选择性较低，且阿伏苯宗等部分原料存在光稳定性不足的缺点。因此，通过原料创新提升 UVA 防护技术是行业未来重要发展方向。

另一方面，更加丰富的防晒消费人群与场景催生了更为综合的防晒功能需求，室内防晒、广谱防晒、儿童防晒、孕妇防晒、男士防晒等市场需求的增加带动化妆品活性成分在其产品特性方面更加注重多种成分搭配以达到稳定成分、协同增效的效果。例如 ISDIN 等厂商将光稳定性较差的阿伏苯宗与二氧化钛、P-S 等防晒剂组合，资生堂等日系防晒产品使用氧化锌搭配稳定性较好的 PA、P-S 等防晒剂，以增强其产品的整体防晒效能。因此，配方的创新也是行业内企业增强自身产品市场竞争力的重要方式。

2) 香料香精行业发展趋势

a. 注重提高香精香料安全性的技术研发

香料香精主要用于食品、化妆品、日化品等产品中，与消费者接触密切，与消费者的身体健康息息相关。尽管消费者倾向于天然香料，但合成香料具有产量高、香型纯正、成本低廉的优势，仍然是调配香精的主要来源。对于香料香精产品的安全性，监管部门也予以了充分的关注。各国对于食用香精都有明确的种类和用量限制，近年来对于化妆品、日化品所使用的香料香精产品也加强了监管，主要通过列示禁用清单的方式进行管理，并保持对清单的更新。在此背景下，生产者对于新的香料香精品种研发也会更加谨慎，通过更长的研发周期和更全面的安全性测试以确保研发的产品能够满足市场的需求。

b. 生产技术更加注重环保

香料的化学合成是以基础化工原料为基础，经过多步化学反应制备而成的。在化学反应的过程中，除了香料产品外，通常还会产生包含其他物质的废水、废气、废渣等，对环境造成不利影响。近年来，随着全球经济的蓬勃发展，环境问题也越发严重，引起了民众和监管机关的重视。在环保监管趋严的背景之下，企业生产过程中污染物的排放标准越来越严格，合成香料生产企业作为精细化工企业也正面临这一问题。合成香料一方面加强环保投入，使用光触媒、RTO 型蓄热式热力焚烧炉等更加先进的方式处理污染物，另一方面改善生产方式，探索绿色环保化学工艺取代传统生产工艺，实现高效率、高质量、低能耗和环境保护。

(3) 外部因素变化情况

2022 年，世界经济在缓慢复苏过程中遭遇了地缘冲突升级、通胀上行等不利因素，全球主要经济体复苏进程受阻。尽管如此，个人护理品领域的消费复苏并未受到较大影响，尤其是随着国内外旅游出行的进一步恢复，防晒产品的需求继续保持快速增长态势，但对洗涤、消毒杀菌类产品的市场需求相比前两年有所回落。同时，世界格局的深刻变化给全球经济发展带来的多方面不确定性，也造成了大宗商品价格、汇率等的大幅波动，对于行业的稳定发展造成不利影响。在此过程中，具备大规模、稳定供应能力且品类丰富的头部制造商，其市场优势地位得到进一步提升。

(4) 公司的应对措施

报告期内，复杂严峻的国际环境、持续复苏的行业态势与公司稳步提升的市场地位并存。面对外部因素的变化，公司首先协同上下游积极应对，进一步完善运营体系建设，加大市场开拓力度，提升市场供应能力和效率，在确保自身运营安全的同时把握行业复苏机遇；其次，继续深耕日化行业，挖掘和满足各类型客户需求，优化客户服务水平，提升产品价值；第三，持续加大技术创新，拓展产业布局，以期持续扩大规模并进一步提升竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,270,529,857.01	1,836,043,439.91	23.66%	1,679,100,411.20
归属于上市公司股东的净资产	1,945,455,860.63	1,589,660,199.06	22.38%	1,475,394,198.68
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,764,816,558.96	1,090,416,661.57	61.85%	1,008,469,364.93
归属于上市公司股东的净利润	388,143,580.49	132,866,082.51	192.13%	163,458,183.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	378,354,819.42	114,912,962.50	229.25%	155,988,313.97
经营活动产生的现金流量净额	287,219,044.00	152,054,559.59	88.89%	166,282,411.17
基本每股收益（元/股）	2.2924	0.7847	192.14%	1.1302
稀释每股收益（元/股）	2.2924	0.7847	192.14%	1.1302
加权平均净资产收益率	21.99%	8.68%	13.31%	17.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	412,987,742.55	407,396,911.79	428,583,831.95	515,848,072.67

归属于上市公司股东的净利润	58,026,624.51	88,830,186.54	107,295,038.94	133,991,730.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,715,485.14	87,336,627.34	105,741,997.22	132,560,709.72
经营活动产生的现金流量净额	-13,952,287.97	144,371,962.28	40,175,530.07	116,623,839.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
南京科思投资发展有限公司	境内非国有法人	52.18%	88,350,000.00	88,350,000.00					
周久京	境内自然人	4.87%	8,250,000.00	8,250,000.00					
周旭明	境内自然人	4.43%	7,500,000.00	7,500,000.00					
南京科技企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	3,990,000.00	3,990,000.00					
中信证券股份有限公司	国有法人	1.16%	1,959,730.00	0.00					
UBS AG	境外法人	1.06%	1,797,423.00	0.00					
南京科旭企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.94%	1,595,100.00	511,875.00					
杨东生	境内自然人	0.89%	1,500,000.00	1,500,000.00					
中国农业银行股份有限公司－富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.78%	1,327,332.00	0.00					
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17022 组合	其他	0.74%	1,255,456.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、南京科思投资发展有限公司担任南京科思的普通合伙人（执行事务合伙人），并为其实际控制人。 2、周旭明持有南京科思投资发展有限公司 100% 股权，并担任南京科技企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表。 3、周久京系周旭明之父，周久京与周旭明为公司实际控制人。杨东生系周旭明之姐夫、周久京之女婿；同时系南京科技企业管理中心（有限合伙）、南京科旭企业管理中心（有限合伙）的有限合伙人。								

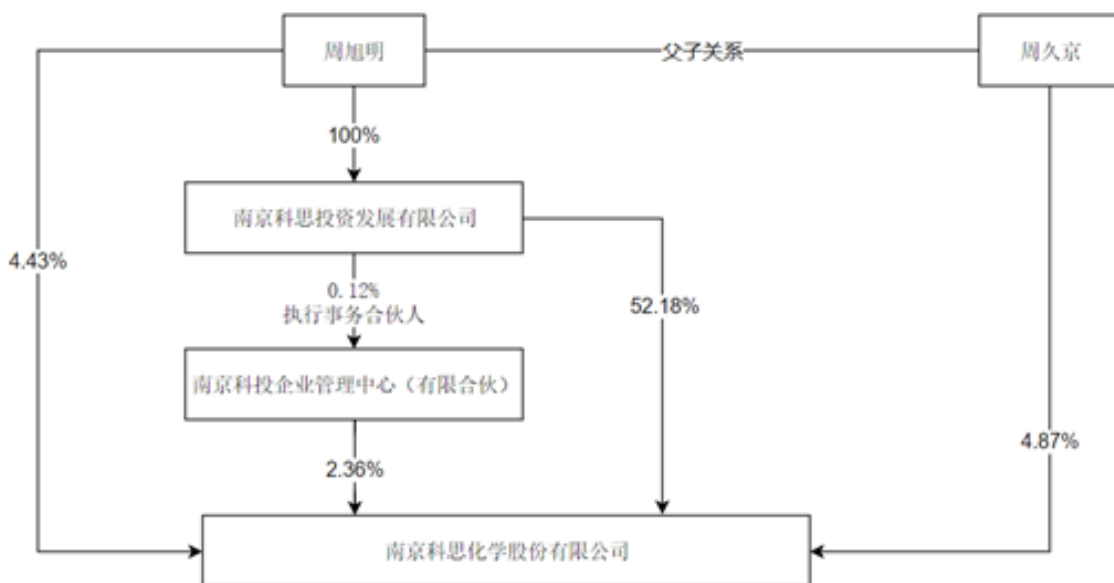
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年9月9日和9月27日，公司分别召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议和2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》等有关向不特定对象发行可转换公司债券的议案。公司本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过人民币82,800.00万元（含82,800.00万元），扣除发行费用后，将全部投资于“安庆科思化学有限公司高端个人护理品及合成香料项目（一期）”和“安庆科思化学有限公司年产2600吨高端个人护理品项目”，具体情况详见公司于2022年9月10日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2022年11月21日，公司召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于调减向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额暨调整发行方案的议案》，出于谨慎性考虑，将公司未来拟投入的财务性投资金额2,100.00万元连同公司前次募投项目节余募集资金用于永久补充流动资金的部分8,208.22万元从本次发行的募集资金总额中进行调减，调减金额合计10,308.22万元。调减后，公司本次发行募集资金总额不超过72,491.78万元。具体情况详见公司于2022年11月22日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于调减向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额暨调整发行方案的公告》（公告编号：2022-068）等相关公告。