



富奥汽车零部件股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

2023 年 04 月

2022 年度董事会工作报告

2022 年，富奥汽车零部件股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件及《富奥汽车零部件股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等有关规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。现将董事会工作汇报如下：

一、2022 年经营情况概述

（1）积极参与行业竞争，促进市场结构优化。持续获取订单、开拓优质市场是保障企业发展的根本，是公司走向全球化的必由之路。2022 年，公司以“十四五”规划目标为指引，在稳固一汽集团内市场基础上，通过建立客户及项目分级制度，全面开拓外部市场，取得了显著成果。按订单项目规划纲领计算，2022 年合并口径新增订单生命周期收入预计达到 378 亿元，其中外部市场订单达到 148 亿元，占比接近 40%，同时结合行业电动化发展趋势，2022 年的新增订单中，新能源类订单占比接近 60%。在集团内市场，密切跟踪大众、解放、红旗、奔腾等传统市场，成功获取了大众 MQB 第五包、红旗新能源等大型项目的相关产品订单；在一汽丰田市场取得了重要进展，获取了 312D 刹车泵支架、429D 减振器、115D 转向机等产品。在国内社会市场开拓方面，组建项目团队，准确识别客户需求，主动出击，获取了比亚迪减振器、紧固件，蔚来及高合汽车底盘，问界减振器、圆簧、稳定杆，宁德时代乘用车电池壳体，爱驰汽车转向机，理想汽车转向柱等多个新能源领域优质项目，特斯拉、斯堪尼亚等新能源及重卡行业高端客户也在积极开发中；海外市场开发方面，以美国公司、欧洲办事处为核心，在北美、欧洲市场积极寻求合作机会，获取了美国通用 LS6 水泵、大众 1.5T 电动水泵、俄罗斯 MAZ-MAN 传动轴等项目。

（2）聚焦“三化”关键核心产品，加速核心技术突破。公司研发体系继续遵循“聚三化、强体系、求创新、重时效”的工作指导方针，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”关键核心产品总成，加速突破核心技术，以重点研发项目为载体，加速公司产品向“三化”

转型升级，向新能源、自动驾驶、智能网联等领域加速布局；同时，强化重点研发项目管理，建立研发“目标管理”体系，持续开展研发体系能力评价工作，促进各公司自主研发能力稳步提升，为公司的订单获取奠定坚实基础。研发布局方面，推进上海智研公司建设及能力提升，逐步完善热系统、EPS、CDC 减振器的团队建设。重点研发项目方面，公司各事业部/平台取得突破性进展，其中，底盘事业部完成了客户电动车底盘系统的开发任务，获得量产订单；铝合金轻量化技术研发项目，已为客户自主品牌实现量产配套。热系统事业部获得国内市场整车热管理系统及主要零部件开发订单，搭载整车进行了试验验证；同时积极探索前沿技术及产业布局，已完成 CO₂ 热泵空调系统的性能验证，项目的推进有效提升了热系统事业部整车热管理系统产品的市场竞争力。泵业事业部逐步优化研发队伍建设，加速向电动化产品转型升级，多款电动泵产品已获得客户提名信，部分产品已实现量产。E-事业部成功获取客户自主品牌新能源车型订单，为客户配套的逆变器 B 样产品已成功下线。紧固件平台稳步推进与德国 ABC 公司的技术协同工作，通过相关工作的开展，成功获得豪华跑车车轮螺栓项目订单。传动轴平台自主研发的防抱死液力缓速器产品已形成产业化方案。减振器平台 CDC 电控减振器产品已为多个车型实现量产配套，同时，自主研发的半主动悬架控制系统已完成实车验证，空气弹簧产品已完成样件试制。富赛公司不断完善研发基地布局和研发团队建设，着力推进智能及网联化产品开发项目，其中自动泊车控制器 C 样已开始试生产，双联屏产品已实现批量供货。

(3) 全面践行战略布局，持续推进转型升级。聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品发展方向，公司通过原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条路径，快速实现公司产品的战略布局。2022年，在“转型升级”方面，公司CDC电控减振器、电动转向产品已实现量产，电动水泵产品实现了主要客户的生产配套，并且上述产品均已开展预研下一代产品；公司在热管理方面全面向电动化升级，以自主研发的热泵系统为核心，拓展研发相关总成及模块；铝合金传动轴、复合材料板簧等产品的研发，均在原有产品基础上进行了轻量化升级。在“全新布局”的路径方面，公司在长春自主投资的底盘铸铝轻量化资源建设项目已顺利完成核心设备的安装和调试任务，并向客户顺利提交自制样件，为后续产品的交付打下了坚实基础；2022年投资设立东臻精铸公司，建设了铝压铸生产能力，进一步拓展了泵类产品壳体、逆变器壳体等轻量化产品系列；富奥鑫创公司生产的电池壳体产品成功进入宁德时代（CATL）市场；富奥智慧能源公司布局新能源汽车退役电池回收和梯次利用新业态，2022年正式进入国家工信部拟定的废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件企业名单，公司成立之

后迅速获得国际客户认可，取得两家欧洲电动车企动力电池总成项目的定点，生命周期8年，目前产品已经开始供货。

（4）推动低成本战略落地，打造成本竞争优势。为积极应对传统燃油车销量下滑、零部件行业竞争加剧、各成本要素价格持续攀升的形势，在夯实低成本战略组织机构和职能的基础上，进一步强化内部各职能体系改善能力，持续贯彻各体系低成本战法，从研发、采购、生产运营、市场营销等多角度、全流程推进低成本工作开展，全面加速低成本战略落地、见效，打造成本竞争优势。

（5）平台支撑、数据驱动，推进数字化建设。国家政策、产业变革、客户需求均对零部件企业提出数字化转型要求，公司积极应对，建立数字化组织架构，编制公司“十四五”数字化转型规划，统筹部署，多措并举，完善信息化，践行数字化，探索智能化，有序推进数字化转型工作。以问题为导向，以各业务平台为支撑，解决业务流程中的痛点、难点、堵点，实现业务流程标准化、数字化，提高工作效率和经济效益；以价值为导向，通过新一代数字技术的深入运用，以“平台支撑”和“数据驱动”实现企业转型升级。

（6）夯实事业部管控成果，促进战略目标实现。围绕“十四五”战略规划，公司聚焦核心产业布局，持续深化事业部建设，各事业部在体制机制、管控模式、经营业绩、自主研发等方面效果明显，为公司战略目标的实现奠定基础。底盘事业部、泵业事业部在前期建设成果的基础上，事业部总部层面的战略规划协同、资源共享管控、自主研发建设、重点客户开拓等持续强化，事业部对所属企业的管控力度逐步增强，事业部内企业的协同效应、效率、效果得到充分发挥。2022年启动热系统事业部深化建设工作，推进热系统事业部权责体系构建，调整组织架构，界定事业部总部对所属企业的重要管控事项及管理权限，实行差异化管控，通过组织功能的逐步完善，推动事业部加速发展。

（7）深化落实国企改革三年行动，推动企业高质量发展。作为国有控股上市公司，公司坚定落实国企改革三年行动各项重点工作任务，实现以改革进一步完善机制、激发活力，提高发展质量。公司持续重视治理水平提升，报告期内入选国务院国资委国有企业公司治理示范企业，并在2021年深圳证券交易所信息披露考核工作中荣获最高A级考评。巩固深化三项制度改革成果，加强人才队伍建设，激发企业活力动力。推动产业布局优化和结构调整，积极应对行业转型升级。全面深化自主研发，全力提升国有企业自主创新能力。通过一系列改革举措，企业竞争实力不断增强。

二、董事会建设和运作情况

2022年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，从公司的实际情况出发，不断完善法人治理，建立健全内部管理和控制制度，提高公司规范运作水平。

（一）人员及机构设置情况

公司董事会成员共 9 名，其中 3 名独立董事。董事会下设 4 个专门委员会：审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会。专门委员会的设置，为董事会决策的科学合理性提供了保障。

（二）会议召开情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第十届董事会第八次会议	2022 年 01 月 05 日	2022 年 01 月 06 日	公司第十届董事会第八次会议决议公告（2022-03）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第九次会议	2022 年 03 月 02 日	2022 年 03 月 04 日	公司第十届董事会第九次会议决议公告（2022-10）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十次会议	2022 年 03 月 23 日	2022 年 03 月 24 日	公司第十届董事会第十次会议决议公告（2022-13）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十一次会议	2022 年 04 月 11 日	2022 年 04 月 12 日	公司第十届董事会第十一次会议决议公告（2022-16）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十二次会议	2022 年 04 月 18 日	2022 年 04 月 20 日	公司第十届董事会第十二次会议决议公告（2022-19）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十三次会议	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 30 日	公司第十届董事会第十三次会议决议公告（2022-28）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十四次会议	2022 年 06 月 06 日	2022 年 06 月 08 日	公司第十届董事会第十四次会议决议公告（2022-35）披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十五次会议	2022 年 08 月 25 日	2022 年 08 月 27 日	公司第十届董事会第十五次

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
			会议决议公告(2022-46)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十六次会议	2022年09月28日	2022年09月30日	公司第十届董事会第十六次会议决议公告(2022-52)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十七次会议	2022年10月17日	2022年10月18日	公司第十届董事会第十七次会议决议公告(2022-55)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十八次会议	2022年10月25日	2022年10月27日	公司第十届董事会第十八次会议决议公告(2022-57)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
第十届董事会第十九次会议	2022年12月19日	2022年12月20日	公司第十届董事会第十九次会议决议公告(2022-65)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。

(三) 董事履职情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张丕杰	12	0	12	0	0	否	2
白绪贵	12	0	12	0	0	否	1
柳长庆	1	0	1	0	0	否	0
董修惠	6	0	6	0	0	否	2
周晓峰	12	0	11	1	0	否	0
刘卫国	12	0	12	0	0	否	3
甘先国	12	0	12	0	0	否	3
李晓	12	0	12	0	0	否	3
马新彦	12	0	12	0	0	否	2
马野驰	12	0	12	0	0	否	3

(四) 股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022年第一次临时股东大会	临时股东大会	67.35%	2022年01月21日	2022年01月22日	2022年第一次临时股东大会决议公告(2022-06)披露于巨潮资讯网、《证券

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
					时报》《大公报》。
2021 年度股东大会	年度股东大会	67.15%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 21 日	2021 年度股东大会决议公告(2022-32)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	67.18%	2022 年 11 月 15 日	2022 年 11 月 16 日	2022 年第二次临时股东大会决议公告(2022-62)披露于巨潮资讯网、《证券时报》《大公报》。

(五) 董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
第十届董事会审计委员会	李晓、白绪贵、马野驰	6	2022 年 04 月 01 日	关于公司认购一汽富维非公开发行股票补充事项的议案	一致通过所有议案。	审计委员会根据《公司章程》《董事会审计委员会工作条例》的有关规定,按照监管要求认真勤勉履行职责,积极参与制定年审计划、审核年度审计报告并对公司财务报告发表审阅意见,真正做到事前沟通、事中监督和事后检查,在年度审计工作中发挥了积极的作用。审计委员会还对公司内部控制体系、关联交易、财务审计、定期报告、聘请年报审计机构等相关事项进行了审查与监督;并认真研究内控体系规范实施中的问题,积极推进内部体系建设的完善。	无
			2022 年 04 月 07 日	1、关于审议《公司 2021 年度报告及其摘要》的议案; 2、关于审议《公司 2021 年财务决算(审计)报告》的议案; 3、关于审议《公司 2021 年利润分配预案》的议案; 4、关于新增公司与参股子公司 2022 年度日常关联交易预计的议案; 5、关于审议《对一汽财务有限公司的风险评估报告》的议案; 6、关于与一汽财务有限公司重新签署《金融服务框架协议》的议案; 7、关于续聘财务审计机构和内控审计机构的议案; 8、关于审议《公司 2021 年度内部控制自我评价报告》的议案; 9、关于审议《公司 2022 年内部审计计划》的议案	一致通过所有议案。		无
			2022 年 04 月 22 日	关于审议公司《2022 年第一季度报告》的议案	一致通过所有议案。		无
			2022 年 08 月 19 日	1、关于审议公司《2022 年半年度报告》及其摘要的议案; 2、关于购买董监高责任保险暨关联交易的议案	一致通过所有议案。		无
			2022 年 10 月 17 日	1、关于审议公司《2022 年第三季度报告》的议案; 2、关于购买新慧公司股权的议案	一致通过所有议案。		无
			2022 年 12 月 08 日	1、关于预计公司与中国第一汽车集团有限公司及其下属企业 2023 年度日常关联交易的议案; 2、关于预计公司与长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	一致通过所有议案。		无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
				2023 年度日常关联交易的议案; 3、关于预计公司与参股子公司 2023 年度日常关联交易的议案			
第十届 董事 战略 委员会	张丕杰、 白绪贵、 董修惠、 甘先国、 李晓	5	2022年04 月02日	关于公司认购一汽富维非公开发 行股票补充事项的议案	一致通过所 有议案。	战略委员会根据《公司章程》 《董事会战略 委员会工作条 例》的有关规 定,切实履行 职责。对公司 发展规划进行 了认真详细的 了解、分析和 讨论,对公司在 业务整合、 企业结构调 整、对外投资、 合资合作等方 面提出了宝贵 的意见和建议。	无
			2022年04 月07日	关于审议《公司 2022 年度资产处 置》的议案	一致通过所 有议案。		无
			2022年09 月21日	关于追加 2022 年投资预算暨富 奥电动系统分公司逆变器新产品 项目的议案	一致通过所 有议案。		无
			2022年10 月17日	关于电子电器分公司整合项目 的议案	一致通过所 有议案。		无
			2022年12 月08日	关于审议《公司 2023 年投资预算 报告》的议案	一致通过所 有议案。		无
第十届 董事 提名 委员会	马野驰、 张丕杰、 马新彦	1	2022年02 月24日	关于提名董修惠先生为公司第 十届董事会非独立董事候选人的 议案	一致通过所 有议案。	提名委员会根据《公司章程》 《董事会提名 委员会工作条 例》的有关规 定,就董事候 选人任职资 格、推选程序 进行了审查, 并向董事会提 出了决策建 议。	无
第十届 董事 会 薪酬 与 考核 委员会	马新彦、 周晓峰、 李晓	2	2022年5 月23日	关于公司 2021 年股票期权激励 计划第一个行权期未达行权条 件及注销相关股票期权的议案	一致通过所 有议案。	薪酬与考核委员会根据《公司 章程》《董事 会薪酬与考 核委员会工 作条例》的 有关规定,积 极开展工作, 审查了公司 董事及高 管人员履行 职责的情况, 对公司的薪 酬与考核体 系运行情况 进行了检 查,并对公 司薪酬制度 执行情况进 行了监督。	无
			2022年12 月14日	关于修订《高级管理人员年度绩 效考核办法》的议案	一致通过所 有议案。		无

（六）独立董事履职情况

公司独立董事共 3 名，其中 1 名为会计专业人士。独立董事按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关规定，独立履行职责，认真审议董事会的各项议案，对关联交易、利润分配等需要独立董事发表事前认可意见或独立意见的事项均按要求发表了相关意见，充分发挥了独立董事作用，切实维护了公司和股东特别是中小股东的利益。

（七）信息披露情况

董事会严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》以及公司《信息披露管理办法》的规定，认真履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，能客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司在 2021 年深圳证券交易所信息披露考核工作中荣获最高 A 级考评。

（八）投资者关系管理

2022 年，公司高度重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、深交所互动易网上平台、网上业绩说明会、走进上市公司活动等多渠道多形式加强与投资者的沟通与交流。公司股东大会均采用现场会议和网络投票相结合的方式，方便广大投资者积极参与，充分行使股东权利。公司在全景网举办了 2022 年半年度业绩说明会，对所处行业状况、公司发展战略、财务状况和经营业绩以及投资者关心的其他问题进行解答；此外，公司积极组织投资者活动，2022 年 9 月深圳证券交易所联合吉林证监局共同邀请 30 余名投资者走进富奥股份公司进行参观交流，促进上市公司与投资者之间的有效沟通，进一步加强投资者保护工作。公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习、不断创新，以更多的方式和途径，增进广大投资者对公司的了解。

三、对公司未来发展的展望

（一）行业格局和发展趋势

1、汽车行业发展趋势

为应对全球气候变化挑战，绿色低碳和可持续发展已成为全球共识，新能源汽车在全球范围内推广应用已经成为大势所趋。我国新能源汽车近两年来高速发展，连续八年位居全球第一，根据中国汽车工业协会预计，2023 年新能源汽车产量将突破 900 万辆，渗透率达到 30%。在商用车领域，我国商用车市场具有较强的政策性和周期性，市场周期通常在 5-7 年左右。“十三五”期间，我国商用车行业进入高速发展阶段。“十四五”期间，随着外资股比放开，商用车行业将呈现高端化、国际化特点；预计未来三年，随着“稳增长”政策下基建投资持续发力，国家“十四五”规划的重大工程项目陆续开工建设，有望使商用车需求回暖，同时，各省市陆续调整皮卡通行政策，将进一步促进商用车市场反弹，商用车行业将进入平稳发展的新阶段。

2、自主品牌汽车强势崛起

近年来，我国自主品牌车企紧抓新能源、智能网联转型机遇，推动汽车电动化、智能化升级和产品结构优化，得到广大消费者青睐。2022 年自主品牌乘用车市场份额接近 50%，为近年新高。在国家战略引领下，我国自主品牌将依托先发优势，逐步引领行业发展。

3、智能网联技术成为发展的重要路径

宏观层面，2022 年智能网联汽车相关扶持政策持续加码，法规保障针对性越来越强，示范推广范围越来越大，其中一线城市加速抢占自动驾驶高地。L2 级别的智能网联汽车已经大规模商业化，L3 级别已开展准入试点等相关工作。企业层面正加速布局智能及网联化市场，汽车正从出行工具转变为移动智能终端，手机+汽车将开启打造万物互联的生态闭环。根据《中国车联网白皮书》预测，至 2025 年中国智能车市场规模有望突破 9600 亿元，占全球市场的 56.5%。

4、产业供应链竞争加剧

国际政治局势动荡、部分车规级芯片短缺等因素持续影响着全球汽车行业供应链的稳定性，本地保护主义趋势愈发明显，全球汽车企业纷纷探索一定区域的特定供应链战略，国内整车企业也在布局安全可控的供应链体系。汽车零部件企业新市场开发难度将进一步加大，行业竞争也将愈发激烈。与此同时，随着软件定义汽车的发展趋势，供应链正从硬件产品主导向软件产品主导转变，华为、苹果、英伟达等科技公司也在入局汽车供应链生态，在助力汽车新四化的同时也将使供应链端的竞争进一步加剧。

（二）公司发展战略

公司“十四五”战略发展规划：继续贯彻“绿色、智能、安全”的战略发展理念，继续坚持“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”的经营理念。到 2025 年，将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

（三）2023 年经营计划

2023 年是富奥股份公司落实“十四五”战略规划的承启之年，汽车市场的存量竞争愈发激烈，新能源汽车占有率将持续提升，汽车零部件企业面临着深刻而复杂的环境变化，面对机遇与挑战，公司将踔厉奋发，勇毅前行，拓市场、强研发、推转型、保经营，坚定不移向转型升级高质量发展迈进。

1. 全力开拓外部市场，促进市场结构优化。公司将以“十四五”营销规划目标为导向，在稳步提升一汽集团内市场份额的基础上，将外部市场开发作为本年的工作重点，实现乘用车、商用车两大领域均衡发展。乘用车方面，继续深入开发新能源头部市场，扩大比亚迪、蔚来等现有市场的配套份额；拓展潜在客户范围，全力进入特斯拉、小米、小鹏等新客户的供应商体系，获取相关订单。商用车方面，积极布局斯堪尼亚、奔驰戴姆勒、沃尔沃等高端商用车市场，参与新项目报价，形成新的收入增长点，降低行业低位运行带来的不利影响。

2. 聚焦“三化”研发目标，强化体系能力提升。2023 年，公司研发体系将聚焦新能源及自动驾驶汽车零部件的产品研发，加速产品转型升级，加速突破关键核心技术，加速自主研发体系能力提升。公司仍将以重点研发项目为载体，加速突破各类电控软件算法、模型建立等多项核心技术。继续深化研发“目标管理”，明确各公司 2023 年研发目标、路径及措施；完善体系建设，推进研发数智化转型；以上海智研为平台，加速推进研发团队建设，继续完善研发领军人物配置，为研发事业发展提供有力的人才支撑。

3. 锚定战略发展方向，统筹推进转型升级。围绕公司“三化”发展方向及总体规划目标，继续推动现有项目实施落地、现有产品转型升级；逐步开展全新产品布局。一是持续推进 2022 年既有项目落地，强化项目管理，加强关键节点管控力度，确保新产品顺利量产，保证客户供货；二是持续推进现有产品转型升级，2023 年公司将继续整合研发、制造等资源，持续突破产品核心技术，升级相关领域产品，并做好前瞻性研究，确保产品方向符合行

业发展趋势。三是抓紧机遇，积极布局新产品，与主要客户继续深入合作，确保已对接的项目顺利推进，并在商用车缓速器、EMB 线控制动系统、固态激光雷达、高精执行机构电机等方向上，根据项目的推进情况，适时开展新产品资源布局。

4. 强化关键要素管控，提高项目经济效益。按照公司“十四五”规划目标，推进产品转型升级和资源布局的同时，更加注重新项目经济性改善，动态跟踪可研方案与业务实际进展，确保收入规模与投资相匹配，对外积极开拓外部市场，对内推动低成本战略及数字化转型，促进公司经营状态提升，逐步提升综合竞争力。

（四）面对的风险

1. 宏观环境的不确定性。当前，世界经济复苏动力不足，大宗商品价格高位波动，外部环境更趋复杂，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。汽车行业与宏观经济关联度较高，全球经济和国内宏观经济的周期性波动将对汽车生产与消费产生一定影响。

2. 产业升级与创新带来风险与机会。随着数字经济和实体经济融合发展，以及汽车行业新“四化”技术逐步升级，新技术、新工艺不断实现突破，产业结构、供应链生态以及商业模式均在面临重塑。作为汽车零部件企业，面对转型升级的机遇与挑战，我们将继续加大资源投入，加快核心技术掌控，力争在激烈的行业竞争中持续向上发展。

注：数据来源于中汽协、国家信息中心

富奥汽车零部件股份有限公司董事会

2023年4月20日