

杭州经纬信息技术股份有限公司关于 募集资金的具体运用情况的说明

深圳证券交易所：

杭州经纬信息技术股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）申请首次公开发行股票并在创业板上市（以下简称“本次发行”），根据《首次公开发行股票注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 58 号——首次公开发行股票并上市申请文件》等有关规定，现将本次发行募集资金具体运用的情况说明如下：

一、本次募集资金运用概况

（一）募集资金拟投资项目及进度安排

经公司 2020 年第一次临时股东大会审议批准，公司拟公开发行不超过 1,500 万股票并在深圳证券交易所创业板上市。本次发行募集资金扣除发行费用后，将运用于以下项目：

| 序号 | 实施主体 | 项目名称 | 建设期 | 计划投资(万元) | 拟用募集资金投入(万元) |
|----|------|----------------|-----|------------------|------------------|
| 1 | 经纬股份 | 综合能源服务能力提升建设项目 | 3 年 | 27,613.06 | 27,613.06 |
| 2 | 经纬股份 | 研发中心建设项目 | 3 年 | 13,606.11 | 13,606.11 |
| 3 | 经纬股份 | 补充流动资金 | - | 4,000.00 | 4,000.00 |
| 合计 | | | | 45,219.17 | 45,219.17 |

本次发行上市募集资金到位前，公司可根据各项目的实际进度，以自筹资金支付项目所需款项。本次发行上市募集资金到位后，公司将严格按照有关的制度使用募集资金，募集资金可用于置换前期投入募集资金投资项目的自筹资金以及支付项目剩余款项。若本次发行实际募集资金低于募集资金项目投资额，不足部分由公司自筹资金解决。若本次募集资金总额超过项目资金的需要，则公司将会将超募资金用于公司主营业务相关的其他项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次募集资金投资项目均系公司独立实施，不涉及与他人合作的情形，亦不

会新增同业竞争，对发行人的独立性不存在影响。

（二）募集资金投资项目的审批、核准或备案情况

公司本次发行募集资金投资项目审批、核准或备案情况如下：

| 序号 | 项目名称 | 项目代码或备案号 | 环评备案 |
|----|----------------|--------------|--------------------|
| 1 | 综合能源服务能力提升建设项目 | 余发改[2020]22号 | 202033011000000358 |
| 2 | 研发中心建设项目 | 余发改[2020]23号 | 202033011000000359 |
| 3 | 补充流动资金 | - | - |

（三）募集资金使用计划

以投资额为标准，公司本次募集资金投资项目投资进度安排如下：

| 序号 | 项目名称 | 计划投资 (万元) | 建设期投资（万元） | | |
|----|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | | | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 1 | 综合能源服务能力提升建设项目 | 27,613.06 | 13,006.42 | 9,815.47 | 4,791.18 |
| 2 | 研发中心建设项目 | 13,606.11 | 4,724.95 | 5,271.66 | 3,609.49 |
| 合计 | | 41,219.17 | 17,731.37 | 15,087.13 | 8,400.67 |

（四）募集资金使用管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《首次公开发行股票注册管理办法》等法律法规，结合公司实际情况，制定《募集资金管理制度》，规范公司募集资金的存放、使用、管理及监督。主要内容如下：

1、募集资金的存放

公司实行募集资金专项存储制度。公司募集资金将存放于董事会批准设立的专项账户（以下简称“募集资金专户”）集中管理，募集资金专户不得存放非募集资金或者用作其他用途。

2、募集资金的使用和管理

募集资金应严格按照发行申请文件承诺的投资项目、投资金额和投入时间来使用。募集资金专款专用，不得占用或挪用。公司在使用募集资金进行项目投资时，资金投出应严格按照《公司章程》和公司其他内部制度的要求履行资金使用的审批手续。

闲置募集资金暂时用于补充流动资金的，应当经公司董事会审议通过，独立董事、监事会、保荐机构发表明确同意意见并披露，并应当符合下列条件：（1）不得变相改变募集资金用途或影响募集资金投资计划的正常进行；（2）单次补充流动资金时间不得超过 12 个月；（3）已归还前次用于暂时补充流动资金的募集资金（如适用）。

公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的，投资产品的期限不得超过十二个月，且必须符合以下条件：（1）安全性高，满足保本要求，产品发行主体能够提供保本承诺；（2）流动性好，不得影响募集资金投资计划正常进行。投资产品不得质押，产品专用结算账户（如适用）不得存放非募集资金或者用作其他用途，开立或者注销产品专用结算账户的，公司应当及时公告。

3、募集资金项目的变更

公司存在下列情形的，视为募集资金用途变更：（1）取消或终止原募集资金项目，实施新项目；（2）变更募集资金投资项目实施主体（实施主体由上市公司变为全资子公司或者全资子公司变为上市公司的除外）；（3）变更募集资金投资项目实施方式；（4）深圳证券交易所认定为募集资金用途变更的其他情形。

公司拟变更募集资金投资项目，须经董事会审议后及时披露，并提交股东大会审议。公司董事会应当审慎地进行拟变更后的新募集资金投资项目的可行性分析，确信投资项目具有较好的市场前景和盈利能力，有效防范投资风险，提高募集资金使用效益。公司变更后的募集资金用途原则上应当投资于主营业务。

（五）募集资金对发行人主营业务发展的贡献、对发行人未来经营战略的影响、对发行人业务创新创造创意性的支持

1、募集资金对发行人主营业务发展的贡献

本次募集资金投资项目是公司在结合国家产业政策和行业发展特点，并充分考虑市场需求的基础上，围绕公司的主营业务展开。本项目的实施，旨在把握综合能源服务快速发展的行业机遇，建立先发优势，致力于全面提升公司综合能源服务能力和服务质量，增强公司的核心竞争力。

2、募集资金对发行人未来经营战略的影响

本次募集资金投资项目是公司根据自身现状并结合未来发展战略所制定，与公司未来发展战略保持一致。公司将利用募集资金提升现有的竞争优势，更好地满足客户不断扩展和深化的需求，同时不断提升研发水平，为客户提供一站式综合能源服务，提高公司经营及管理的总体水平，全面提高公司现有业务的整体竞争优势。

3、募集资金对发行人业务创新创造创意性的支持

本次募集资金对公司主营业务提供了有力的支持，通过“研发中心建设项目”的实施直接加大了科研投入。公司拟定了《区域综合能源系统规划方法研究》《考虑需求响应的综合能源系统优化运行研究》《BI 与三维 GIS 整合研究》《配电系统电力参数智能测量装置研究》《倾斜摄影在三维 GIS 系统中的应用》及《三维 GIS 结合 BIM 技术在数字城市中的应用》等贴合公司主营业务及未来发展规划的研发项目，且为公司产品研发提供了有力的场所、设备、人员等保障，有利于提升公司产品创新能力。

4、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

（1）对资产和偿债能力的影响

本次募集资金到位后，公司的货币资金和每股净资产均大幅增加，公司的流动比率将提高，资产负债率下降。公司的短期和长期偿债能力将大幅提高，公司的资产结构得到一定改善。

（2）对净资产收益率的影响

本次发行募集资金到位当年，公司股本总额和资本公积将有所增长，所有者权益大幅增加，但由于募集资金产生效益需要一定时间，短期内公司净利润可能难以实现同比例增长，公司每股收益将可能被摊薄。未来随着募集资金投资项目顺利实施，公司利润水平将大幅增长，公司的盈利能力和净资产收益率将会得到大幅提高。

（3）对公司盈利能力的影响

本次募集资金将全部投入到公司主营业务上，是公司现有业务的强化与延伸，项目实施后，公司主营业务、经营模式不会发生变化，随着募集资金投资项目的顺利实施，公司将大幅提高业务承接能力、研发能力与核心竞争力，改善公司的经营状况。

（六）募集资金投资项目确定依据，相关项目实施后是否新增构成重大不利影响的同业竞争，是否对发行人的独立性产生不利影响

本次募集资金投资项目是公司在结合国家产业政策和行业发展特点，并充分考虑市场需求的基础上，围绕公司的主营业务展开。募集资金投资项目充分考虑了公司的生产经营规模、财务状况、技术条件、管理能力、发展目标。

相关项目实施后不新增构成重大不利影响的同业竞争，不对发行人的独立性产生不利影响。

（七）募集资金投资项目可行性、与公司现有业务、核心技术之间的关系

本次募集资金投资项目旨在提升公司的综合能源服务能力和研发能力，符合国家政策鼓励方向以及行业发展趋势。综合能源市场前景广阔，为项目实施提供良好的市场基础；公司拥有雄厚的技术实力，为项目的顺利实施提供技术支撑；公司拥有较全的行业资质和丰富的项目管理及实施经验，因此项目具有可行性。

“综合能源服务能力提升建设项目”是公司现有业务的拓展和延伸，旨在把握行业发展机遇，建立先发优势，全面提升公司的服务能力和服务质量，以满足逐步扩大的市场需求，增强公司的核心竞争力。“研发中心建设项目”将进一步强化公司技术研发实力，提高公司升级现有技术及产品、开发新技术及产品的能力。“补充流动资金项目”有利于缓解公司未来发展的资金压力，增强可持续经营能力，保证经营活动平稳、健康进行，降低公司经营风险，增加流动资金的稳定性、充足性，提升公司市场竞争力。

二、发展战略规划

（一）公司发展规划

公司始终以“经天纬地，共享未来”为使命，秉承“责任、诚信、创新、高

效、协作、共赢”的核心价值观，努力实现成为国内领先的综合能源服务运营商的企业愿景。

依据公司总体战略与发展目标，公司将吸收更多的优秀人才，重点提升管理能力和咨询设计业务能力，融合电力市场渠道，依靠创新技术和品牌优势，在向客户提供电力规划咨询、电力设计、电力工程建设等服务的基础上延伸电力运维服务和综合能源服务。同时，利用公司在 3D GIS 业务上的资源和技术优势发展未来科技创新，成为国内一流的一站式 3D 可视化解决方案提供商。

（二）发行人报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、持续投入研发

公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，不断引进研发人才。报告期内，公司研发费用分别为 2,196.24 万元、2,125.15 万元和 2,569.94 万元，占营业收入的比例分别为 6.54%、6.03%和 5.93%。在研发成果方面，公司已取得发明专利 7 项、实用新型 18 项和软件著作权 106 项。公司除通过研发部门进行自主研发，还与浙江大学等院校积极开展合作研发。2019 年公司与浙江大学成立了“综合能源系统联合研究中心”，研究中心主要进行园区综合能源运行管理系统的研发，并针对综合能源系统及其接入的配电网运行与规划新技术开展研究。

2、重视人力资源建设

公司高度重视人力资源建设，在员工的选择录用、晋升、业务奖惩激励机制和内部培训等方面形成了一套行之有效的管理制度，有利于充分发挥优秀技术人才和管理人员的潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。

3、完善一站式综合能源服务模式

公司致力于成为国内领先的综合能源服务运营商。经过近几年的发展，公司已形成电力规划咨询、勘察设计、电力工程建设、电力设备供应、电力运维等电力全产业链一体化服务模式，已完成多个较大规模的电力咨询设计及信息化服务项目，与国家电网及其附属企业、内蒙古电力集团、中国电建集团、中国移动、中国电信、中国联通、上海建工集团等知名客户建立了稳定的业务合作关系，树立了良好的行业品牌。

2019年10月，公司与浙江大学成立了综合能源系统联合研究中心，2020年3月公司申请了浙江售电市场主体资格，进一步明确了公司以电力咨询设计服务为基础、以自主3D引擎技术为支撑，通过为用户提供电力工程、运维、节能、售电等一体化电力服务，着力构建安全、节能、高效的新型数字化智慧用能平台，为电力用户提供全生命周期的智慧能源整体解决方案。

（三）未来为保障战略规划拟采取的措施

1、扩大主营业务规模

（1）深耕电力咨询设计服务

公司电力规划咨询服务以“向客户提供一流的配电网规划标准化全过程解决方案”为己任，在深耕已有浙江、江苏、云南、内蒙等市场的基础上，向全国其他省份延伸。

公司已具有送/变电专业甲级设计资质，可以从事各种电压等级的送变电工程勘察设计。未来将吸收更多的专业技术人才，发挥设计院的技术优势和品牌优势，将新能源设计、高压电网、智能电网、主动配电网、智能微电网勘察设计业务作为未来设计业务发展的重点，进一步提升现有主要区域的市场占有率，并扩大公司在国内其他省份的市场区域，努力成为国内最强的民营电力设计院之一。

（2）加大对电力用户需求分析，培育未来的新利润增长点

随着市场经济的发展，服务外包理念在用电系统不断深入，部分企业开始摒弃过去“大而全”的管理模式而转向专业化的管理模式，一些外资企业、高新企业、酒店、医院、商场、政府机关等单位纷纷提出配电托管运维服务的需求。未来在向各电力用户提供电力安装、预防性试验、维保、巡检、抢修、新能源电站托管服务的基础上，可以延伸开展供能服务、节能服务、售电服务、交易服务、大数据服务等综合能源服务业务。未来，公司以上市为契机，选择优质客户，投资用户侧分布式能源给用户供能，发挥公司综合能源管控平台上的技术优势，通过与用户的利润长久分配机制与用户共同成长。

（3）对合作伙伴开放3D引擎的能力，打造赢利新模式

未来，公司将不断优化和迭代3D引擎技术，融合光线追踪实时渲染技术，

提高 3D 应用场景海量数据承载能力和实时渲染效果，提高 WEB3D 平台技术壁垒，以“WEB3D 平台+应用场景+技术服务”的新模式为新基建、新型智慧城市、智慧社区、智慧园区等应用场景进行数字孪生技术赋能。同时公司将更大程度开放 3D 引擎合作边界，赋能于行业合作伙伴，与合作伙伴共同探索创造国产 3D 设计、3D 应用新场景和赢利新模式。

2、持续增加研发投入，提升公司研发创新能力

公司自成立起，一直将自主研发创新作为公司发展战略的核心，在机构、人员、投入和机制等各方面给予大力投入。坚持以市场需求为导向，以技术进步为驱动，横向分析行业竞品，纵向深挖应用场景，紧扣政策导向，整合高校等行业资源和人才资源，建立产学研一体化研发体系。公司各事业部均设立了研发部，与浙江大学合作成立了“综合能源系统联合研究中心”，通过健全研发体系和研发管理制度，加强对技术创新和研发过程的管理，从严落实产品、技术立项，新产品、新技术论证、预研、推演、测试等各个环节。

公司将顺应新一代信息技术与电力工程技术融合发展趋势，紧跟行业前沿，围绕电力系统“发电、输电、变电、配电、用电”等各环节，不断提高技术服务能力，继续加大对配电网相关技术、分布式光伏发电、智慧园区、智能楼宇综合监控管理平台等技术的研发投入，助力电力行业网络化、数字化转型，为客户提供能效管理、智能运维、需求响应等能效服务，推进商业楼宇、工业园区、企业等典型场景应用，保持良好的技术敏感性和技术创新实力，不断增强公司的研发能力和技术服务能力，不断提高企业市场核心竞争力。

在 3D GIS 技术方面，公司将持续对相关核心技术进行跟踪和深入研究开发，通过加大技术研究、产品开发力度，使产品功能、技术水平不断得到完善和提高。

3、加强人力资源建设，引进和培养高素质人才

公司所处行业为专业技术服务业。人力资源是公司开展各项业务的核心生产力，人才的专业和经验直接决定了公司的核心竞争力。公司高度重视优秀人才的储备和培养工作，坚持以人为本，持续推进人才队伍建设。目前已建立较为完善的人才引进、培养和激励机制。未来，公司将以上市为契机，结合战略布局和市场实际情况，加快引进专业技术人才和优秀管理人才；加强对公司员工的综合素

质和专业技能的培训，不断提高各类员工的专业水平和业务技能；完善员工激励与考核体系，为员工提供清晰的多种晋升通道，赋予员工更好的工作机会和更大的挑战；加强与浙江大学等高校的交流合作，通过聘请行业专家、合作培养等方式，为公司持续发展提供人员、技术的支持；加强企业文化建设，增强员工对于企业的认同感与归属感，从而提高员工的工作热情和创新能力。

4、完善公司治理，健全组织管理体系

公司已根据《公司法》等相关法规的要求建立了较为完善的公司治理架构和组织管理体系。未来，公司将结合自身业务发展实际和外部市场环境的情况，严格按照上市公司的要求规范运作，建立健全决策机制；引进先进的管理理念，持续优化公司组织架构、业务流程和各项管理制度，全面提升发行人执行力、核心竞争力，实现管理科学化、运行规范化，促进公司的平稳高效发展。

特此说明！

（以下无正文）

（本页无正文，为《杭州经纬信息技术股份有限公司关于募集资金的具体运用情况的说明》之签章页）

杭州经纬信息技术股份有限公司

