

# 宁波色母粒股份有限公司

## 关于公司 2022 年度总经理工作报告

各位董事：

2022 年，公司经营管理层在董事会领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的规定，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展，公司经营取得了较好业绩。现由我代表公司经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2022 年度公司总体经营情况

2022 年是特殊的一年，公司在国内外经济环境等因素的影响下，凭借着领导层的正确领导，克服国内外经济下滑对企业经营的不利影响，通过全体员工上下齐心的努力，公司的核心竞争力不断提升，圆满完成了年初制订的各项经济指标任务，并呈现出稳定增长的良性发展局面。2022 年，公司围绕年度经营计划及目标，有序开展各项工作，各项业务稳步推进。公司实现营业收入 464,145,484.66 元，较上年同期减少 5.73%；归属于上市公司股东的净利润 100,471,570.66 元，较上年同期减少 7.72%；扣除非经常性损益的净利润 80,608,736.73 元，较上年同期减少 21.92%。

### 二、2022 年主要工作回顾

#### 1、管理方面

结合公司战略发展需要，报告期内，公司不断组织管理层参与学习培训，进一步提升了管理层的整体管理能力，提高了公司运营管理效率。公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，狠抓产品质量，并在质量过硬的前提下，不断提高生产效率，实现更优化生产，满足客户的各类需求。同时对公司一系列的流程进行优化，在强化各部门之间独立性的基础上，

也提高了部门之间协同效应，同时也加强了部门之间的管控，使公司的整体运营更加高效和安全。

## 2、生产方面

本年度公司通过设备技术改造，对生产工艺流程进行了优化，将原料按一定比例进行配比后经投入到混合机以高速或加压方式混合均匀，通过利用原料的重力作用，混料经密闭管道输送至螺杆挤出机投料口投料，原料熔融挤出后再经冷却水直接冷却，最后切成粒子，成品色母粒大部分经检验合格后包装成产品；其中小部分成品色母粒和树脂低速混合后，经密闭管道输送至螺杆挤出机投料口投料，并熔融挤出后再经冷却水直接冷却，最后切成粒子，做成成品。以“轻资产结构”的设备模式和优化的生产工艺流程，保证产品品质，提升产品竞争力。

## 3、技术研发方面

公司坚持“创新为魂，质量为本”的研发理念，研发制造具有全球竞争力的高品质色母粒新产品、不断突破产品的附加值上限，强化自身在产业链上的定制化价值及技术壁垒。2022年度，为了扩大公司技术优势以及优化产品结构，结合市场需求及发展趋势，公司持续加大研发投入，提升技术创新能力和市场竞争能力，公司共投入研发费用 17,593,925.69 元，较上年增长 4.41%，占营业收入的比例为 3.79%。报告期内公司研发中心有研发项目 12 个，其中已经结项的 5 个项目新产品已投放市场；目前正在研发攻关的还有 7 个项目，其中 6 个项目取得了技术突破。与沈阳化工大学合作研发的 ABS 高光亮黑色母粒项目，部分产品质量已超过国外同类产品。被列入浙江省宁波市中试生产线项目的 PA 超细纤维色母粒产品已在相关应用领域内进行小批量试产，获得客户认可。截至本报告期末，公司已累计获得拥有自主知识产权的发明专利 8 项，正在申请的发明专利 3 项。

## 4、销售方面

本年度为应对国内外经济环境因素的影响，公司销售部门、销售人员在切实执行各地安全防护政策的基础上，灵活调整业务目标，积极开拓市场，通过加强市场营销、主动对接潜在客户等方式促进业务发展，进一步实现了公司业绩的增长。

## 5、人才战略

公司按照拟定的人力资源规划积极做好人才转型工作，始终重视对人才的引进、培养和储备。报告期内，公司一方面通过校招培养储备人才，另一方面通过内推奖励政策扩充人才队伍，并通过不断完善现有培训体系，加强对现有员工的教育和培训，提升普通员工的专业技能以及管理人员的管理能力；加强团队融合及相互促进，为公司长远发展奠定人才基础。

在人才引进方面，重点引进行业内顶尖人才、专业领域的经营管理人才。同时，公司加强与高校、科研院所的联系，持续开展技术合作并引进高学历人才，建立人才梯队储备，为公司持续、快速的发展提供有力的人力资源保障。报告期内聘请1名大学教授担任公司高级顾问，主持公司科学研究工作。

为有效激励技术人员创新、销售人员拓展市场和管理人员有效管理，公司建立了一套完善的人才激励机制，综合运用薪酬福利、车辆使用政策与个人绩效挂钩、企业文化和经营理念引导等方法，努力创造条件吸引、培养和留住人才。

## 6、产能布局

募投项目“年产2万吨中高端色母粒项目”、“研发中心升级项目”和“年产1万吨中高端色母粒中山扩产项目”因受国内外经济环境等因素的影响，公司在实施项目的过程中相对谨慎，减缓了募集资金投资项目的实施进度。随着公司近两年持续不断地进行研发投入、生产工艺改进和设备技术改造，公司根据实际情况对募投项目建设方案具体实施过程中的设备选型与安装调试等工作不断优化，以提高募投项目整体质量和募集资金使用效率。2022年度公司对募投项目“年产1万吨中高端色母粒中山扩产项目”达到预定可使用状态日期进行调整，目前该项目已通过环评竣工验收，职业健康安全三同时和产能竣工验收正在有序进行中，2023年该项目产能可以逐步投放使用。

本年度申报了宁波总部年产36000吨中高端色母粒生产线技改项目(含宁波总部原年产2万吨塑料新材料多功能母粒项目生产线等产能)，总投资850万元，正在向鄞州区环境生态局申请环评批复。

## 三、2023年经营管理计划

2023年，公司将继续提升科技创新突破能力，敢为敢干大力开发新产品，

公司将继续坚守产品质量底线，降本增效重细节，同时将不断引进人才强化队伍，优化管理提升公司整体效益。

**为确保经营目标的顺利完成，将从以下几方面开展经营活动：**

**1、扩大产能规模，加快滁州子公司新厂区建设。**

公司综合考虑未来战略发展规划、募集资金投资项目实际情况，为提高募集资金投资效率，加快募集资金投资项目实施，更好地推进公司战略规划，实现在塑料新材料色母粒领域的深入、合理布局产能；对募投项目“年产2万吨中高端色母粒项目”和“研发中心升级项目”进行调整，作为滁州子公司“年产5万吨塑料新材料色母粒项目”的子项目实施，在原实施主体宁波色母的基础上，增加滁州子公司为募投项目的实施主体，在原实施地点浙江省宁波市鄞州区潘火街道金辉西路168号的基础上，增加安徽省滁州市常州路与镇江路交叉口东南侧为募投项目的实施地点，实施方式由拆建公司部分旧厂房变更为旧厂房改造和新建厂房建设，同时项目达到预定可使用状态时间延期至2025年6月23日。

随着滁州子公司新厂区建设工作的进一步开展和募投项目建设的稳步推进，2023年公司产能将得到一定提高。扩大生产规模、保证及时供货是确保公司经营业绩快速增长的重要保障。2023年公司拟在国内二大生产基地完成4.77万吨的产能布局，宁波总部3.6万吨产能、中山分公司1.17万吨产能，完成滁州子公司5万吨产能的前期地基工作；合理完成黑色母粒、白色母粒和彩色母粒三大系列中高端产品产能均衡布局，满足未来的市场需要，从而进一步巩固公司的市场地位、提高公司的市场知名度，为赢得更多的订单奠定基础。

**2、坚持自主研发，提升核心竞争能力**

公司坚持以“创新为魂”作为公司发展的核心驱动力的研发理念，2023年将继续加大研发投入，保障公司持续创新能力。公司在现有市级工程技术中心和省级企业技术中心的基础上，利用募投“研发中心升级项目”升级技术研发中心，打造高端研发团队，继续与国内外大学进行产学研合作，通过与高校实验室合作以进一步充实公司科研资源，重点攻坚前沿项目。2023年将重点做好ABS高光亮黑色母粒和PA超细纤维母粒的新产品技术研发及其产业化，定位于提供行业领先的着色定制化解决方案，继续紧盯行业内国际龙头公司的研发动向，跟踪与公司相关产品的新技术、新工艺，以国际知名潜在客户的需求为研发导向，进行

新产品、新技术的研发，增强公司的自主创新能力。

### 3、优化产品结构和客户结构，积极拓展市场，推进品牌建设。

利用目前华东（浙江省宁波市）、华南（广东省中山市）的二个生产基地，辐射中国五个主干经济圈。通过参加展会、开展各项营销活动、参与行业学术活动等扩大公司市场知名度，推广公司产品理念，取得投资者好评。并定期开展销售例会、产品知识培训，增加销售人员专业知识储备，快速提升销售队伍的拓展业务能力。进一步快速提升公司对行业及客户协同需求变化，努力深挖现有客户的销量，积极拓展色母粒应用领域和新客户，保持公司在相关细分领域的市场地位。同时，公司将继续以现有直销模式为基础，根据行业发展变化及客户需求，积极探索适合公司业务经营模式的其他营销渠道，加强国内外市场开拓，深入推进品牌建设相关工作，提升品牌知名度，稳步提高细分市场占有率，着力提升公司的品牌力与影响力。

### 4、加强人才培养，提升团队建设

根据战略发展目标，公司将进一步加强人才引进和培养的梯队建设，建立并完善有效的员工职业培训、绩效考核等激励机制，为人才的发展提供空间，推动企业文化建设，培养主人翁精神，提高公司凝聚力和执行力，从而建设一支高素质、高水平的优秀团队，为公司实现目标提供有力的人才保障。

### 5、加强内部控制管理，切实防范风险

随着公司经营规模和人员规模扩大，公司将不断完善内部控制制度，定期对内控制度进行完善和补充；继续加强在财务管理、内部审计和风险管理等方面的合规建设和管控；按照有关法律法规、结合公司以往的实践经验，强化公司治理；切实落实公司内控制度，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制，加强信息化管理建设，不断推动企业管理向规范化、标准化发展，为公司健康稳定发展奠定坚实有力的基础。

以上为对公司2022年经营的回顾总结以及对2023年公司所处环境及业务发展的展望，特此向董事会汇报。

宁波色母粒股份有限公司

总经理：任卫庆

2023年4月19日