

# 2022年 年度社会责任报告

股票代码：003032

江苏传智播客教育科技股份有限公司

2023年04月

## 目录

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>第一章 公司简介</b> .....           | <b>3</b>  |
| 一、基本情况 .....                    | 3         |
| 二、战略目标 .....                    | 4         |
| 三、经营发展 .....                    | 4         |
| <b>第二章 股东和债权人权益保护</b> .....     | <b>5</b>  |
| 一、积极探索公司治理，不断完善规范运作 .....       | 5         |
| 二、公司信息公开透明，有力保障披露质量 .....       | 6         |
| 三、优化重大信息管理，严格杜绝内幕交易 .....       | 6         |
| 四、落实利润分配规划，稳定回报公司股东 .....       | 6         |
| 五、尊重股东敬畏市场，积极履行主体责任 .....       | 7         |
| <b>第三章 职工权益保护</b> .....         | <b>7</b>  |
| 一、长期坚持以人为本，维护员工合法权益 .....       | 7         |
| 二、完善员工关怀体系，爱达至亲紧密相连 .....       | 8         |
| 三、注重人才培养发展，撬动员工学习激情 .....       | 9         |
| 四、完善薪酬绩效体系，激发员工创优动力 .....       | 9         |
| <b>第四章 供应商、客户和消费者权益保护</b> ..... | <b>10</b> |
| 一、切实关注学生需求，不断提升教学服务 .....       | 10        |
| 二、持续加强廉洁管理，企业文化风清气正 .....       | 11        |
| 三、高度重视数据安全，严格保护用户隐私 .....       | 11        |
| <b>第五章 环境与可持续发展</b> .....       | <b>11</b> |
| <b>第六章 公共关系和社会公益事业</b> .....    | <b>12</b> |
| 一、提升就业服务能力，促进高质量强就业 .....       | 12        |
| 二、坚持推广免费课程，大力推动教育公平 .....       | 13        |
| 三、深入高校产融结合，积极落实“三教”改革 .....     | 14        |
| 四、联合产业助力行业，科教强国人才强国 .....       | 15        |
| <b>总结与展望</b> .....              | <b>17</b> |

## 第一章 公司简介

### 一、基本情况

江苏传智播客教育科技股份有限公司（以下简称“公司”或“传智教育”）注册成立于2012年，是由成立于2006年5月8日的北京传智播客教育科技有限公司发展壮大而来。2021年1月12日，公司在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）挂牌上市，成为中国教育行业A股IPO第一股（股票代码003032）。

传智教育是国内领先从事高精尖数字化人才培养的高新技术企业，是一家以就业为导向的职业教育机构，致力于通过自主研发的优质课程内容、教学系统和自有教研团队为学员提供高水平的数字化人才教育培训服务，主要培养人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才及数据分析、网络营销、新媒体、产品经理、设计等数字化应用人才。所有学科的开设紧跟时代的发展，不断更新迭代，更因技术新、课程深、项目广，让学员始终走在技术前端。截至目前，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才30余万人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字化经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“科技强国”、“信息化发展”战略，深入探索科技人才教育和科学技术研究，通过源源不断地培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现中国科技在国际竞争中的自立自强，赢得国际竞争。

公司专注于数字化人才培养，旗下涵盖现场短期培训品牌“黑马程序员”、线上短期培训平台“博学谷”、非学历高等教育品牌“传智专修学院”、学历教育品牌“宿迁传智互联网中等职业技术学校”、数字化人才精英社区“传智汇”以及院校服务品牌“院校邦”，共同搭建资源整合共享的数字化平台，探索新的系统化教育形态，构建出前后衔接、相互呼应的分层次教育培养模式。

凭借着雄厚的教学实力和资源优势，传智教育已成为工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。

## 二、战略目标

企业使命：为中华民族伟大复兴而讲课，为千万学子少走弯路而著书。

企业愿景：探索教育本源，开辟教育新生态。

企业服务理念：用爱成就每一位学生。

企业核心价值观：责任、务实、创新、育人。

## 三、经营发展

公司营业收入主要来源于数字化专业人才短期培训业务，公司该类业务主要面向有数字化培训需求的成年人，全国20个教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、重庆、成都、厦门、武汉、郑州、西安、长沙、济南、石家庄、合肥、太原、沈阳、天津19个城市，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。

公司于 2017 年开始运营主要面向高中毕业生的数字化人才非学历高等教育业务，已累计培养毕业生 1,000 余人，现有在校生近 600 人，为公司自主举办数字化人才学历教育业务打好了前站、积累了经验。

为了完善和提升公司数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局，为国家培养高素质技术技能人才，进一步提升公司的综合竞争力，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校，现有在校生 200 余人。

2023 年 1 月，公司全资子公司大同好学收到了大同市人民政府的通知，根据《山西省人民政府关于备案山西省“十四五”高等学校设置规划的函》（晋政函[2022]117 号）文件精神，大同好学申请举办的“大同互联网职业技术学院”已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，同意组织实施。公司进一步拓展数字化人才职业学历教育领域，计划与现有数字化人才职业培训业务板块形成横向融通，与现有中等职业技术学校形成纵向贯通，补齐业务版块。

为了让更多人享受到优质的教育资源，公司十余年始终笔耕不辍，共出版计算机大学教材134本，其中有8本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目，6本教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材书籍发行总量660万余册，所出版书籍因内容新颖，实用性强，深受学生的一致好评。公司与2,400余所高校达成课程内容及教学支持合作，与600余所高校达成就业实训合作；举办高校寒暑假、周末骨干教师研修班，培训优质教师9,000余人次，形成了全方位高校合作系统，

有效提升了公司在高校中的知名度和影响力。

公司是工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。2022年，公司荣获电子工业出版社“2022年度优秀合作机构”奖，《Hadoop大数据技术原理与应用》《Java基础入门（第2版）》《Java基础入门（第3版）》《Linux编程基础》《Linux系统管理与自动化运维》《MySQL数据库入门（第2版）》《MySQL数据库原理、技术与应用》《大数据项目实战》《Spark大数据分析实战》被评为清华大学出版社2022年科技类最受高校欢迎教材奖；《Hive数据仓库技术与应用》《Java基础入门（第3版）》《MySQL数据库入门（第2版）》《MySQL数据库技术与应用》等被评为清华大学出版社2022年科技类最受读者欢迎图书奖；《Java基础案例教程（第2版）》荣获中国工信出版传媒集团2022年优秀出版物教材三等奖。

2022年，面对国内外复杂形势和严峻的市场环境，公司充分利用数字化经营管理工具，努力克服宏观形势影响，立足于自身战略定位，始终秉持用爱成就每一位学生的发展理念，进一步加强研发投入，以“做产品”驱动学科管理，以“让每一节课更好”驱动校区管理，进一步满足用户需求，维护良好的品牌形象与行业口碑。报告期内，公司实现营业总收入802,816,799.35元，同比增长20.93%；归属于上市公司股东的净利润180,786,260.78，同比增长135.26%，实现逆势增长。

## 第二章 股东和债权人权益保护

### 一、积极探索公司治理，不断完善规范运作

2022年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会等组成的法人治理机构，制订了相关议事规则及制度，并建立了独立董事制度，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事以及高级管理人员的职责。同时，公司通过不断完善

治理结构和内部控制制度与控制体系，提升公司规范运作水平，充分保障了公司所有股东的合法权益。

2022年度，公司继续深化公司治理，以内部控制为抓手，致力于全面推动公司制度体系的优化，结合公司经营管理实际情况，积极探索内控合规制度及流程细化落地，并对公司待披露信息及其他敏感信息的内部穿行及审批流程做了梳理和规范，严格遵守公司《信息披露事务管理制度》，保证公司信息安全，促进公司治理水平不断提升。

## 二、公司信息公开透明，有力保障披露质量

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系工作管理制度》等要求，高度注重保护投资者尤其是中小投资者的知情权，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网www.cninfo.com.cn发布相关公告，并选定符合中国证监会规定条件的报刊为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2022年，公司共披露公告文件77份。

## 三、优化重大信息管理，严格杜绝内幕交易

2022年度，公司持续加强披露信息及其他敏感信息的内部穿行及审批流程的规范执行，进一步优化公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理。同时，公司不断规范内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《内幕信息知情人承诺书》，并在公司内部积极开展相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

## 四、落实利润分配规划，稳定回报公司股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。自2021年上市以来，公司每年都进行权益分派，给予公司股东持续稳定的回报。2022年，公司已实施的股份回购金额50,000,413元视同现金分红，公司以回购方式实现了对投资者的权益回报。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润已超过最近三年实现的年均可分配利润的30%。

## 五、尊重股东敬畏市场，积极履行主体责任

公司严格按照法律法规的要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，股东大会采用现场会议与网络投票相结合的方式，确保所有股东特别是中小股东能够充分行使自己的权利。公司召开股东大会时，设有投资者和公司管理层的互动交流环节，公司董事、监事、高级管理人员认真听取投资者的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与投资者进行沟通和交流。

公司通过投资者热线、传真、IR邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真与广大投资者进行交流互动，2022年，公司回答深圳证券交易所互动平台投资者提问77条。

公司通过举办网上年度业绩说明会等投资者关系活动，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。2022年，公司2021年度网上业绩说明会首次举办，进一步扩展投资者沟通渠道，增进投资者与公司的良性互动交流。

## 第三章 职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，在遵守《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律法规的同时，还努力为员工提供健康、安全、优越的工作和生活环境，向员工提供有针对性的专业培训，保障员工的各项权益，采取各种举措，提升员工在公司的幸福感和安全感，并加强企业文化建设，增强员工向心力，提升企业的凝聚力，以实现员工与企业的共同发展。

### 一、长期坚持以人为本，维护员工合法权益

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律法规的规定，制定并不断完善人力资源管理相关制度、合理调整作息时间，与所有员工签订规范《劳动合同》，劳动合同签约覆盖率100%，建立规范的劳动关系，明确双方权

利义务，并依法按时为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育五种社会保险金及住房公积金，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，切实维护了员工所拥有的各项合法权益。

## 二、完善员工关怀体系，爱达至亲紧密相连

公司关注员工的工作体验，相信员工的幸福感和工作激情是公司发展的重要动力。除了历年的常规福利(团建经费、节日关怀、生日祝福等)，公司为了给予员工更好的健康保障，经过多方比价与洽谈，为员工提供了高性价比的补充医疗保险和子女补充医疗保险购买方案；同时，公司在办公楼内设置了母婴室，为哺乳期女员工提供了更加私密及舒适的环境。

2022年9月，公司全国范围内开展了以“为教育信仰，倾尽热情和希望”为主题的教师节活动，活动当天公司向每一位传智人赠送了教师节花束，各部门各校区也均组织了不同形式的节日庆祝活动，向每一位追逐教育梦想的传智人致敬，向所有传智“老师”送去祝福、关爱和温暖。

老师们在专属的节日里，收到了来自公司真挚的祝福，也真切地感受到身处教育行业的幸福感和归属感，这将激励他们在未来继续与传智教育并肩同行，泼洒更多热情和希望，实现传智教育以及所有传智人的更多可能性。



为了让父母感受到来自子女及公司的关怀，公司从2016年起在每年7月举办“父母节”活动，并在活动来临之际，为员工的父母准备一份神秘礼包，希望通过这一份心意，代替传智人向父母寄去一份问候，也提醒每一位员工不忘父母恩。2022年的“传智父母节”活动以“隔空不隔爱，我们心同在”为主题，克服了礼品采购、物流运输过程中的种种阻碍，为广大传智人父母送去了专属于他们的“传智爱心礼包”。传智教育将对员工的人文关怀，升级到员工的家庭，此举在

回馈员工、倡导员工孝敬父母的同时，也为更多企业做出表率，为社会注入了一股温情和正能量。



### 三、注重人才培养发展，撬动员工学习激情

公司的发展离不开人才的支撑，员工是公司的宝贵财富。公司自成立以来，就十分关注员工的成长，设有专门部门负责员工的培养发展。

2022年度，针对新员工成长发展，总部及分校共组织近200场新人入职培训，覆盖近700人次，让员工在入职一周内，深刻了解企业制度、文化内容。在员工胜任力提升方面，更加深入业务结合工作本身，对不同业务进行不同需求的赋能，有针对核心骨干的管理基础课程（覆盖100余人），针对班主任岗位发展的职业规划课程（覆盖200余人），针对咨询岗位的学科产品应知应会培训（超过1,800人次通过考试）。同时，公司利用本身学科培训优势，向员工普及爬虫、Excel、UI、可视化分析、Request、Python数据应用等能力进阶（共20门课程，学习人数2,900+）。充分发挥线上学习平台优势，支撑公司近400人次教资和软考资格证考试学习，设置培训计划，提高学习效率。2023年，公司将继续重点加强各层人才的培养，努力为公司培养更多的优秀人才。

### 四、完善薪酬绩效体系，激发员工创优动力

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，为公司持续健康发展夯实了人才基础。

公司认为干部梯队建设是人才梯队建设的一号工程。2022年，公司推行2022年员工持股计划，将高级管理人员及核心骨干人员列为激励对象，上述人员对保障公司战略目标实施、提升市场竞争力和促进公司未来业绩增长有着直接且重要的影响。本次员工持股计划是留住核心人才，调动员工积极性，保持公司竞争优

势的重要手段。企业的稳定与发展是一个充满风险和挑战的过程，核心人才是支持企业正常运作和发展过程中重要的中流砥柱。通过本次员工持股计划，将提高核心员工的工作积极性和忠诚度，对核心员工建立起长期薪酬激励，将员工的收益和公司的长期绩效结合在一起，这对公司的稳定可持续发展至关重要。基于激励与约束对等的原则，公司设置了具有挑战性的业绩考核指标，同时对个人也设置了绩效考核，有效的将公司利益、股东利益与员工利益紧密捆绑在一起。

#### 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

公司与供应商始终坚持“自愿、平等、公平、诚实信用”的交易原则，注重与供应商相互促进共同发展；公司将客户作为公司存在的最大价值，把客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供超值服务，加强课程研发及授课质量，为客户提供更满意的服务，提高客户的满意度和忠诚度。

##### 一、切实关注学生需求，不断提升教学服务

公司紧紧围绕整体战略目标，坚持“用爱成就每一位学生”，凭借科学有效的课程研发体系，公司紧跟行业热点自主设计、编制培训课程内容，使培训课程内容具有符合市场实用需求、涵盖最新技术内容、激发学员学习兴趣的特点，有效保障学员能够在培训中获得符合市场需求的技术能力，从而实现其获得更好工作岗位的培训目标。

公司致力于以学员为中心构建综合性服务体系，打造“快速提升学员个人价值”的全方位培训服务体系，通过对学员数据的精准分析，为学员培训初期测评、培训模式及培训课程选择、日常培训管理、未达目标学员重点帮扶、就业指导咨询、就业后持续服务等六个方面提供个性化服务方案，有效提升了培训效果和学员满意度。

2022年度，公司研发投入66,850,969.67元，在保证研发投入的同时，大幅提高研发效率，不断更新迭代课程体系，适应市场技术需求。优质的课程内容与服务质量是公司更好地实现培训目标、满足学员需求的重要内容，是公司保持核

心竞争力的重要因素。

2022年，公司部分教学中心线下培训亦受到宏观形势的影响，受影响地区的线下培训转为了线上培训。公司基于线下服务并结合线上教学的特点，完善线上教学服务，制定《线上教学服务手册》推广至所有校区，通过直播连线、共同自习、监督打卡等方式，随时解答学生学习上的问题，给学生提供更好的学习体验并保障学生的学习效果，做到线上线下效果趋近的不易成果。

## 二、持续加强廉洁管理，企业文化风清气正

为监控和防范公司或职工与用户和供应商进行的各类商业贿赂、贪污等舞弊行为，进一步完善落实公司内控制度，公司及子公司制定并严格执行《反舞弊制度》，配合实施相关防范和监控措施，防范商业贿赂、贪污等舞弊行为。规范公司所有员工，特别是中高级管理人员以及关键岗位工作人员的职业行为，严格遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，防止发生损害公司、股东及员工利益的行为。

## 三、高度重视数据安全，严格保护用户隐私

公司结合内控审计要求，对信息系统合规进行完善，内容涵盖信息安全风险管理、物理与环境安全管理、信息安全事件管理等多个方面，打造安全可靠的信息化体系

公司对数据安全管理及用户个人信息保护问题给予高度重视，始终严格保护客户数据，对可能接触到客户信息的工作人员采取最小够用授权原则，对工作人员处理客户信息的行为进行系统监控，加强个人信息保护意识以及对网络安全问题的甄别能力，营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，共同维护国家、企业的网络安全。

## 第五章 环境与可持续发展

公司高度重视环境保护和节能减排，在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，

推进节约型社会建设，关注环保社会责任，争做环保达人，共同促进企业持续、健康、稳定发展。2022年，公司继续积极贯彻国家垃圾分类政策，在北京总部办公楼、北京校区和上海校区坚持履行垃圾分类工作，保证职场的各类垃圾得到有效控制和管理。为了给员工宣导垃圾分类理念及垃圾分类说明，公司分享了《垃圾分类知识》，并明确制度，落实要求，强化对保洁人员的培训，确保每名员工都能充分认识到垃圾分类工作的紧迫性和重要性，提高垃圾的资源价值和经济价值，最大限度地物尽其用，从而达到节约资源、减少排放的目的。

公司积极响应“碳达峰”、“碳中和”的工作安排，2020年以来公司完善OA、EHR、在线报销系统等渠道，积极推进无纸化办公、在线审批、在线协同。2020年以来公司进一步研发完善的TLIAS教学平台、PMIS课研平台、传智教育APP、传智大脑BI平台，实现教、学及学员服务的在线化。同时公司通过加强云技术应用和CI/CD运维模式，实现高度弹性的信息化基础设施能力。以上综合措施极大地节约运营、服务、管理各个环节对资源、能源的消耗。

公司高度重视消防安全，全公司办公范围均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公场所禁烟。公司开展消防安全宣传活动，多次全员强调用电安全、电动车消防安全、外部吸烟区环境卫生及消防安全，公示注意事项及要求。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

公司积极响应国家号召，在保证企业可持续健康发展的同时，积极致力于社会公益事业，结合自身优势和资源力量，努力实现企业与社会、环境的综合、协调可持续发展。

### 一、提升就业服务能力，促进高质量强就业

在国家坚持就业优先政策的大背景下，作为以就业为导向的应用型职业教育培训服务企业，公司充分发挥自身优势，一方面在公司业务稳健发展的同时，不断提升吸纳就业能力，持续增加就业岗位；另一方面公司运用自身在研发、师资、技术、服务等方面的能力，拓宽就业渠道，为就业人群提供服务，努力让他们实

现更高质量和更充分的就业。

公司始终坚持依法经营的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢，公司严格按照国家法律法规政策的规定生产经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。截至报告期，公司为1,445名员工提供了就业岗位。公司积极拓宽网上招聘渠道，灵活采用现场面试、视频面试、电话面试等形式，吸引大批高质量的优秀人才前来应聘，实现人才选拔的高效率、高质量和精确匹配。

截至报告期，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才30余万人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字化经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“科技强国”、“信息化发展”战略。公司凭借领先的职业教育综合服务能力，为数万学子提供了直接的、有针对性的技能培训和就业培训服务，为了实现课程与企业需求直接接轨，学员学习与就业无缝对接，公司与多家科技企业达成合作，实现人岗精准对接，努力促进学员实现更加充分、更高质量的就业。

同时，公司与2,400余所高校达成课程内容及教学支持合作，也为千万人次网络平台用户提供了免费的课程资源，引导每一位接触过传智教育的学员正确认识自我，明确职业发展目标，提升职业技能，更为企业和社会输送大批优秀数字化人才。

## 二、坚持推广免费课程，大力推动教育公平

公司十余年不忘初心，向千万学子免费分享学习资源。从成立伊始截至报告期，公司已发布初、中、高级免费视频教程14万余节，涵盖配套源码、工具、笔记等，年均下载及播放量超过1亿次，免费直播公开课1,800余场，年均听课人数近百万，黑马程序员B站累计关注人数已达240万人；

公司不遗余力地向社会输出高质量免费课程资源，推动教育公平。



成立以来，公司累计帮助10万农村学子就业，践行教育扶贫和教育公平。我们培养的学员中，有30%来自农村家庭，传智教育始终坚持“有教无类”的方针，坚持以就业为导向，坚持用爱成就每一位学生的服务理念，让越来越多的农村家庭的孩子，触达到传智教育的优质学习内容，通过在传智教育的学习，踏上了互联网高薪技术岗位，改变了自身乃至家庭的命运，实现共同富裕，乃至回报农村。

### 三、深入高校产融结合，积极落实“三教”改革

为了积极落实职业教育高质量发展的“最后一公里”，公司在教材、教法、教师“三教”改革的征程中不懈努力。公司十余年始终笔耕不辍，共出版计算机大学教材134本，其中有8本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目，6本教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材书籍发行总量660万余册，所出版书籍因内容新颖，实用性强，深受学生的一致好评。公司与2,400余所高校达成课程内容及教学支持合作，与600余所高校达成就业实训合作；举办高校寒暑假、周末骨干教师研修班，培训优质教师9,000余人次，形成了全方位高校合作系统，有效提升了公司在高校中的知名度和影响力

在探索职业教育改革方面，在探索职业教育改革方面，传智教育已取得阶段

性成果。倡导推进在学校教学资源库建设、人才培养共建、IT智慧教学平台建设、师资团队建设、教研基地建设等方面，帮助传统高校升级人才培养模式。2022年，公司举办第五届“传智杯-全国大学生计算机大赛”，共1,200余所高校参赛，参赛人数突破30,000人，不仅覆盖了国内多所“双一流”高校，包含北京大学、清华大学、中国科学院大学、澳门科技大学、香港中文大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、中国科学技术大学等，还覆盖了新加坡国立大学、加州大学、加拿大滑铁卢大学等8所国外大学，为数字化人才储备生力军。



#### 四、联合产业助力行业，科教强国人才强国

传智教育作为培养科技人才的职业教育机构，深知未来科技发展的重要性，也更加科技人才的发展。从2015年起，公司将每年的10月24日定义为1024程序员节，意在号召社会关心、了解程序员群体，从而赋能程序员更好发展。作为率先的倡议者和发起方，传智教育已经连续8年以关爱程序员群体为核心开展各类主题庆祝活动，也吸引了众多企业以及官方媒体的共同参与。如今1024程序员节已经破圈成为社会公认的节日，社会影响力越来越大。2022年，公司1024程序员节开启了线上线下联动发力模式，联动全国各大校区、知名企业、新媒体平台等打造惊喜活动，并温情打造节日主题片《听听程序员们的心声》，向数字时代的工程师们致敬。



2022年，传智教育旗下数字化人才精英社区传智汇，联合天津经济技术开发区、京东物流等企业及来自华为、字节跳动、新浪、开放原子开源基金会、中科院等互联网企业技术专家，通过举办大赛、项目合作、组织高端技术分享活动、季度线上招聘会等形式，助推人才成长及未来职业发展。1月，传智汇与京东物流签订合作协议，达成校园实训、专业建设、人才培养等项目合作，共同推进产教融合，助力乡村振兴；9月，传智汇承办天津经济技术开发区第七届“泰达杯”职业技能竞赛云计算大数据赛项，吸引经开区超算中心、一汽大众、泰达智慧等10余家企业产业人才及吉林大学、中国矿业大学、青海大学、西南科技大学学生等百余人参赛，选拔出一批优秀的数字化技术能手，不断促进企业数字技能转化应用，加快推动云计算大数据产业繁荣发展。

公司深入高校同时联合产业，共同打造高层次的应用型科技人才，共同培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现科教兴国、人才强国。

## 总结与展望

2022年，面对国内外复杂形势和严峻的市场环境，传智教育坚守初心，开源节流并举、提质增效兼顾，外部市场拓展、内部效能提升：在新渠道、新技术、新课程方面不断突破，不断产出好课、讲出好课，提升客户服务满意度，促进企业持续、稳定、协调发展，同时亦积极投身社会公共事业和公益事业，主动履行企业社会责任，实现了逆势增长，树立了良好的资本市场形象。

2023年伊始，整体经济形势和就业信心依然在复苏中，机会与考验并存，这些都将成为公司年度发展的影响因素，为此，公司将保持“谨慎乐观”的心态开展各项工作，完善各项规章制度，保证公司规范治理；同时，加强研发投入，继续以“做产品”驱动学科管理，以“让每一节课更好”驱动校区管理，进一步满足用户需求，维护良好的品牌形象与行业口碑；加强员工关爱与员工激励，实现企业与员工同步发展，夯实企业发展基础。公司将一如既往地承担起企业的社会责任，在大力发展现代化职业教育、促进高质量就业、推动教育公平、实现科教兴国、投身公益事业上贡献自己的绵薄之力，保证可持续的企业竞争力。

江苏传智播客教育科技股份有限公司

2023年4月18日