

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2023-011

The logo for Unilumin, featuring the word "Unilumin" in a bold, blue, italicized sans-serif font. The letter 'i' has a green dot, and the letter 'n' has a red dot.

深圳市洲明科技股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 4 月

尊敬的投资者：

“忆往昔，峥嵘岁月稠”，谢谢大家一直以来对于我们的信任与支持，让我们能够顺利度过波澜起伏的 2020-2022 年，满怀希望地迎接未来。

过去的这三年我们一直在苦练内功，始终关注内部管理，强化团队意识，提升组织能力，从事业部制到大部制，逐渐成长为既能打胜仗、善打胜仗，也能关注经营、懂得经营管理的高效性学习组织。聚焦质量与效益提升，深化“四化建设”（流程化、数字化、自动化、智能化），构建流程与精益运营体系，实现柔性智造和行业标杆。2020-2022 年，公司智慧显示业务收入分别为 40 亿元、62 亿元、64 亿元，仍保持逐年增长，在国际和国内市场站稳脚跟，公司人效显著提高。

2021-2022 年特殊时期，公司的销售和生产都遇到了较大挑战，但公司本着稳健经营的方针，及时调整库存管理方式并促进海外业务发展，完善应收账款管理制度，设定应收账款管理任务目标，在外部环境不利的情况下公司的库存和应收账款管控取得了较为积极的成效。过去三年，公司商誉减值合计 3.03 亿元，所剩 1.37 亿商誉分布在 8 家子公司，经营状况良好，近几年商誉减值概率较低。此外，公司经营现金流净额由 2021 年的 1,486 万元提高至 2022 年 7 亿元。综合存货、应收方面的改善，公司整体经营质量有所提升，为未来业绩增长奠定了良好的基础。截止 2023 年一季度，公司在管理方面的改善成果已在业绩上有所体现。

在 Mini/Micro LED 产品布局上：洲明 UMini 系列产品 P0.4、P0.6、P0.7、P0.9、P1.1、P1.2、P1.5、P1.8 已实现规模量产，成本具有竞争优势，UMini 已形成批量销售；目前，P0.4 Micro 产品已正式发布，并具备量产能力。在技术路径上我们更加坚定的选择 COB 与 MIP 封装方式齐头并进，配备公司独有 UIV 画质引擎和自研控制系统，整体在显示效果、灯面温升、对比度、平整度、墨色一致性等方面表现优异，屏幕节能提升 50%，灯珠可靠性提升 10 倍。

从单品布局到整体解决方案：公司 XR 虚拟拍摄技术，在海外保持技术及市占率领先的优势，先后亮相于百老汇、奥斯卡、格莱美等重磅活动。在全球 140 个数字影棚中，洲明就承建了 100 多个，市占率近 80%。同时，我们的自研非穿戴式动捕软件“UACTION”，以及六轴虚拟拍摄机器人等创新成果已经在 X-TAGE、亚洲金融大厦等项目中得到商业化落地。

从硬件到内容创作赋能：在裸眼 3D 创意内容方面，我们创造了 LED 行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象“祁小暮”，迈出了数字转型的重要一步。我们的裸眼 3D 项目在沙特、突尼斯、科威特、菲律宾、深圳、武汉等地遍地开花，持续引领户外裸眼 3D 广告新时代。

公司与微软达成合作协议，正式成为微软 ISV 合作伙伴。公司一直致力于通过技术创新，不断探索并积极布局 AIGC、数字虚拟人、虚拟人技术与营销等，把握时代新机遇。在未来的合作中，公司将

充分利用微软强大的技术生态，为客户提供更稳定、更可靠、更安全的解决方案。基于洲明科技生态布局，洲明与微软将在数字虚拟人、XR 虚拟拍摄、裸眼 3D、VR/AR 方面产生更多可能性。

在销售模式上，公司坚持渠道与准直销模式两条腿走路，兼顾规模与利润，在提升品牌效应与毛利水平的基础上，通过提升稼动率增强规模效应。截止目前，公司经销网络遍布全球 160 多个国家，拥有 3000 多家销售渠道和服务网点渠道，10 余家海外分子公司及办事处，在全球已经打造一大批出圈地标。

LED 光显行业发展的春天已来，国家提出建设“数字中国”、“网络强国”，数字经济领域的创新风起云涌。LED 大屏作为数字展示与数字交互的最佳载体，我们洞察到行业广阔的发展空间和难得的发展机遇，洲明作为光显行业引领者，拥有技术、品牌、产能、销服体系等先发优势，已迎来历史性的发展契机。

面对跨界企业的加入，我们依然充满信心，选择拥抱，建立生态，我们将坚定强化先发优势，不断完善“硬件+系统+软件+内容+交互”光显整体解决方案，通过与跨界企业成为生态合作伙伴的模式，为光显行业进步共同努力。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。展望未来，我们信心满怀，2023 年我们将更加明确，更加坚定，更加从容，更加努力，实现“洲明光显，温暖百国千城”的使命，为各位投资者持续创造价值！

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林泓锋、主管会计工作负责人刘欣雨及会计机构负责人(会计主管人员)曹梦玲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

业绩大幅下滑或亏损的风险提示

√ 适用 □ 不适用

1.业绩大幅下滑的具体原因

受大环境影响，2022年国内市场整体需求仍有待释放，公司国内业务交付受到一定程度的影响，2022年公司国内业务营业收入同比下滑31.48%。同时，公司对报告期内各项信用减值损失及资产减值准备共计3.94亿元，其中计提商誉减值1.23亿元，导致公司净利润同比下滑。

2.公司主营业务、核心竞争力及财务指标未发生重大不利变化，与行业趋势一致。

公司主营业务为智慧显示产品的研发、生产及销售，2022年智慧显示实现营业收入64.22亿元，较上年同期略有增长，营收占比为90.76%，公司主营业务未发生变化。公司率先提出“光显”解决方案，从客户需求出发，敏锐洞察LED照明与显示融合发展趋势，梳理出七大光显应用场景，并全球首发适用于各应用场景的“硬件+系统+软件+内容+交互”光显一体化解决方案。同时，公司领先行业布局Mini/Micro LED产品，2022年8月11日，洲明UMicro 0.4产品向全球发布；此外，公司在XR虚拟制作、裸眼3D创意视显、LED电影屏等业务方面公司具有较强竞争力，保持良好发展势头。

3.行业景气情况

随着Mini/Micro LED新技术的加持，LED成本有望持续优化。同时，在LED行业价格优势逐步凸显的情况下，随着传统行业渗透率的提高及新型应用场景的不断涌现，Mini/Micro LED、5G、物联网、人工智能、边缘计算、XR虚拟现实等新技术的融合交互，小间距/Mini LED将出现快速增长。2023年，此前国内外被压抑、延后的LED应用需求将逐步释放，商业活动、娱乐活动、体育赛事等各项活动将正常开展，显示市场将迎来新一轮需求，为行业带来利好。

4.持续经营能力不存在重大风险

公司拥有全球规模最大的 LED 显示屏智能生产制造基地，近年来公司业务迅速崛起，市场地位稳居行业前列，LED 显示屏市场份额连续多年全球前三，其中租赁类显示屏市场份额全球第一，经销网络布局全球第一，旗下全资子公司雷迪奥，以 LED 巨幕+XR 虚拟技术，稳居 XR 虚拟拍摄领域市占率全球第一。公司不存在持续经营能力重大风险。

本报告中所涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述的，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

公司重大风险提示：

（一）全球经济社会波动风险

全球经济波动风险是整体的系统性风险，对于各行各业均有影响。公司所处的 LED 下游应用行业，具有市场容量大、应用领域广的特点，但其发展仍会受到国际局势及宏观经济形势波动的影响。基于日益复杂国际形势及地缘政治风险的较大不确定性，国内经济短期来看增速呈放缓趋势，宏观经济不确定性因素增多，预估对未来各行业经营及发展将造成一定冲击和困难，从而也将影响到公司整体业务经营。公司是 LED 下游应用行业龙头企业，具有更强的抗击系统性风险能力。

针对上述可能存在的风险，公司拟采取如下应对措施：（1）保安全、稳生产：严格执行党的政策方针，保障人身安全，科学调整生产流程，持续推行智能化、精益化、数字化、流程化变革，保障生产经营有序高效的开展；（2）抓重点、调策略：积极关注国家发展战略及相关政策，适时而变，及时调整经营方针，提高管理水平，强化内部控制，完善公司经营体系，积极寻求新发展，以确保公司稳定可持续发展；（3）促产业链合作：加强与上游供应商的战略合作，通过星火、共进等举措增强国内、国际下游客户的合作储备及全球市场本地化服务团队的建设。

（二）技术革新风险

目前全球显示技术正处于升级与变革的重要时期，伴随技术的升级，LED 显示新产品不断推陈出新，产品及市场竞争格局持续变化，行业竞争格局呈现多元化特点。为此公司紧密把握 Mini LED、Micro LED 等前沿技术的发展机遇，坚持深耕 110 寸以上的中大尺寸直显市场。如果未来公司不能密切跟进行业前沿技术及发展趋势，对公司的未来发展将产生不利影响，削弱公司核心竞争能力。公司在技术研发上近年始终保持较大的投入，充分储备专家人才，不断探索行业前沿技术和产品创新。

针对上述可能存在的风险，公司采取如下应对措施：（1）时刻把握 Mini LED、Micro LED、COB、MIP、COG、巨量转移等前沿技术的发展机遇，加大研发方面的投入，做好新技术的储备；（2）引进行业领先的技术人才，进一步提高各研发项目的团队水平；（3）加强上下游企业、高校、科研院所的平台开展深入的研发合作，提升研发效率，为客户提供最优竞争力的产品，推动创新技术落地。

（三）汇率波动风险

报告期内，公司境外营业收入为 40.70 亿元，占营业总收入的比例为 57.52%，公司海外业务主要由美元结算，面对全球愈发复杂的政治及经济环境等不确定性因素，公司将有可能面临汇率大幅波动带来的汇兑风险，进而影响公司的净利润。

针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：（1）加强海外本土渠道的建设，利用海外资金加大对海外重点领域、重点市场的战略性投入，以此来抵消汇率波动产生的不确定性风险；（2）高度重视汇率风险控制，密切关注人民币对美元汇率的变化走势，在确保安全性和流动性的前提下，坚持汇率风险中性原则，以规避汇率风险为目的开展外汇衍生品投资；（3）持续关注国际市场环境的变化，适时调整经营策略，以稳定出口业务及最大限度地避免汇兑损失。

上述提示未包括公司可能发生但未列示的其他风险，请投资者谨慎投资。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,089,089,495 为基数（公司总股本为 1,094,089,477 股，扣除公司已回购股数 4,999,982 股），向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	11
第三节 管理层讨论与分析.....	16
第四节 公司治理.....	84
第五节 环境和社会责任.....	108
第六节 重要事项.....	115
第七节 股份变动及股东情况.....	136
第八节 优先股相关情况.....	144
第九节 债券相关情况.....	145
第十节 财务报告.....	146

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
洲明科技、本公司、公司	指	深圳市洲明科技股份有限公司
广东洲明	指	广东洲明节能科技有限公司
雷迪奥	指	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司
蓝普科技	指	深圳蓝普科技有限公司
安吉丽	指	深圳市安吉丽光电科技有限公司
Unilumin LED Technology FL LLC	指	洲明科技佛罗里达州有限公司
Unilumin (HK) Co., Limited	指	洲明 (香港) 有限公司
UNILUMIN (UK) CO., LIMITED	指	洲明 (英国) 有限公司
Unilumin LED Europe B.V.	指	洲明 (荷兰) 有限公司
Unilumin NORTH AMERICA INC	指	洲明 (北美) 有限公司
Unilumin LED GERMANY GMBH	指	洲明 (德国) 有限公司
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC	指	洲明 (中东) 有限公司
UNILUMIN USA LLC	指	洲明 (美国) 有限公司
ROE Visual US.Inc	指	雷迪奥美国有限公司
ROE Visual Europe B.V.	指	雷迪奥欧洲有限公司
杭州柏年	指	杭州柏年智能光电子股份有限公司
清华康利、山东康利	指	山东清华康利城市照明研究设计院有限公司
蔷薇科技、洲明文创、文创公司、海泰光显	指	深圳市洲明文创智能科技有限公司 (现更名为 深圳市海泰光显装备有限公司)
希和光电	指	杭州希和光电子有限公司
爱加照明	指	东莞市爱加照明科技有限公司
上隆智控、洲明技术服务、技术服务公司	指	深圳市上隆智控科技有限公司 (现更名为 深圳市洲明技术服务有限公司)
勤睿投资	指	新余勤睿投资有限公司
上海翰源	指	上海翰源照明工程技术有限公司
南电云商	指	深圳市南电云商有限公司
前海洲明基金	指	深圳市前海洲明基金管理有限责任公司
前海洲明	指	深圳市前海洲明投资管理有限公司
时代伯乐	指	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司
洲明启航	指	深圳市洲明启航创业投资合伙企业 (有限合伙)
广东海泰	指	广东海泰建筑工程有限公司
宏升富	指	宏升富电子 (深圳) 有限公司
卓创伟业	指	惠州市卓创伟业实业有限公司
卓迅辉	指	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司
智慧城市	指	智慧城市指运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息, 从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。

		其实是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。
XR	指	即扩展现实（Extended Reality），是虚拟现实（VR），增强现实（AR）和混合现实（MR）三种视觉交互技术的融合，带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”数字体验。
VR	指	即虚拟现实（Virtual Reality，或称灵境技术），简称 VR，其具体内涵是：综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。其中，计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境，利用多源信息融合的交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。
AR	指	增强现实技术（Augmented Reality，简称 AR，也被称为扩增现实），它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（如视觉信息、声音、味道、触觉等）通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。
LCD	指	Liquid Crystal Display 的简称，即液晶显示器
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
LED 应用产品	指	应用 LED 光源生产制造的用于各类电子产品、电器设备、运输工具中以及用于家居、公共交通、建筑外观、演出展会等室内外场所的 LED 显示产品、照明产品和背光产品。
LED	指	Light Emitting Diode（发光二极管）的简称，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光。
DCI	指	Digital Copyright Identifier，数字版权唯一标识符

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
公司的中文名称	深圳市洲明科技股份有限公司		
公司的中文简称	洲明科技		
公司的外文名称（如有）	Unilumin Group Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Unilumin		
公司的法定代表人	林铭锋		
注册地址	深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路 112 号 A 栋		
注册地址的邮政编码	518103		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	（总部）深圳市宝安区福海街道同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼；（研发基地）深圳市坪山新区兰景北路 6 号洲明科技园；（生产基地）惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技园		
办公地址的邮政编码	518103		
公司国际互联网网址	www.unilumin.cn		
电子信箱	zmzq@unilumin.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓凯君	陈一帆
联系地址	深圳市宝安区福海街道同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 层	深圳市宝安区福海街道同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 层
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197
传真	0755-29912092	0755-29912092
电子信箱	dengkaijun@unilumin.com	chenyifan@unilumin.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市宝安区福海街道同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 层证券投资部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦

签字会计师姓名	康雪艳, 孙惠
---------	---------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中泰证券股份有限公司	中泰证券股份有限公司	孙参政、马睿	至 2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2022 年	2021 年		本年比上年 增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	7,075,945,357.61	7,229,094,198.97	7,229,094,198.97	-2.12%	4,961,806,228.18	4,961,806,228.18
归属于上市公司股东的净利润 (元)	63,627,409.94	182,267,144.39	182,631,457.46	-65.16%	117,780,571.00	117,780,571.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	53,335,067.92	112,101,748.55	112,466,061.62	-52.58%	50,875,249.42	50,875,249.42
经营活动产生的现金流量净额 (元)	703,167,444.47	14,857,942.78	14,857,942.78	4,632.60%	536,361,230.76	536,361,230.76
基本每股收益 (元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
稀释每股收益 (元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
加权平均净资产收益率	1.37%	4.24%	4.25%	-2.88%	3.68%	3.68%
	2022 年末	2021 年末		本年末比上年 末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额 (元)	9,857,043,568.21	10,777,330,391.94	10,788,731,187.25	-8.64%	8,163,480,442.26	8,176,644,754.30
归属于上市公司股东的净资产 (元)	4,626,010,642.29	4,635,104,070.49	4,635,468,383.56	-0.20%	3,534,614,505.78	3,534,614,505.78

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见财务报告附注五、44 重要会计政策和会计估计变更之说明。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.0582

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,547,015,963.39	1,618,294,300.49	1,750,165,088.63	2,160,470,005.10
归属于上市公司股东的净利润	77,628,875.92	44,379,489.73	131,819,203.23	-190,200,158.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,228,769.69	56,800,649.90	138,024,024.02	-203,718,375.69
经营活动产生的现金流量净额	-216,728,417.50	219,897,158.92	208,186,018.27	491,812,684.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益	-7,561,196.71	-3,890,793.88	-6,607,055.25	

(包括已计提资产减值准备的冲销部分)				
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00			
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	60,299,932.35	68,511,228.24	75,529,715.48	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00			
非货币性资产交换损益	0.00			
委托他人投资或管理资产的损益	0.00			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00			
债务重组损益	0.00			
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等	0.00			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-44,718,986.72	13,599,320.53	3,419,205.00	主要系汇率变动导致
单独进行减值测试的应收款项减值准备转	1,362,501.51			

回				
对外委托贷款取得的损益	0.00			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00			
受托经营取得的托管费收入	0.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,642,376.98	6,719,112.83	1,225,954.98	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			398,348.80	
减：所得税影响额	2,408,833.64	13,568,492.43	7,009,144.41	
少数股东权益影响额（税后）	323,451.75	1,204,979.45	51,703.02	
合计	10,292,342.02	70,165,395.84	66,905,321.58	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

LED 产业链包括上游材料、外延片生产与 LED 芯片制造，中游 LED 封装，下游 LED 应用。下游 LED 应用领域广泛，显示、背光和照明为目前主要应用领域，公司主营业务属于上述下游应用中的 LED 显示和 LED 照明领域。

图：LED 产业链概况



资料来源：《LED 技术进展与标准分析》，长城证券研究院

资料来源：长城证券研究院，《LED 技术进展与标准分析》

（一）行业发展现状及特点

1. 行业发展基本情况

1.1. LED 显示

从 LED 产业链下游应用来看，LED 显示屏是主要应用之一。

1.1.1. LED 显示发展历程

从 LED 显示屏发展历程来看大体可分为单色 LED 显示、全彩 LED 显示、小间距 LED 显示和 Mini/Micro LED 显示。随着 LED 显示应用技术的不断升级，P2.5 以下的小间距 LED 显示屏渗透率逐年提升，其中 Mini LED 和 Micro LED 作为新型显示技术，相比传统 LED 显示屏，具有高清晰度、高灰阶、高对比度等特点，显示效果提升明显。从 20 世纪 90 年代至今，LED 显示屏的每次技术突破，都会衍生新的应用场景。其行业发展历程可总结为：**技术突破→新应用场景出现→市场空间扩大**。

1.1.2. LED 显示应用场景的发展

随着显示行业技术进步和万物互联时代的到来，电子显示技术的应用领域和应用场景不断拓展，涵盖户外、半户外和户内三大应用场景。在不同的应用场景中，不同的显示技术占据主导地位。

图：LED 显示应用场景发展路径



资料来源：行家说，《2022 年小间距和微间距显示调研白皮书》

整体来看，传统 LCD、LED 显示技术的成本低、技术成熟，是户内外各类应用场景的主流技术。但随着 LED 显示在芯片微缩制程、巨量转移、检测修复等方面的技术不断突破创新，新一代的小间距 LED、Mini/Micro LED 显示技术日益成熟，且正以其独特的优势成为各类应用场景的有力竞争者。

Mini LED 正在逐渐打开直显和背光两大应用领域的市场。同时，随着近几年消费者对于家用彩电市场的屏幕尺寸要求越来越高，Mini/Micro LED 或将悄然进入消费级市场时代。据第三方研究机构统计，P1.0 以下的应用领域主要为政府监控指挥中心、高端商用场景、高端影院等领域。由于 Mini LED 显示屏近距离观看颗粒感较弱，随着未来显示屏成本的逐年降低，Mini LED 显示屏有望打开会议一体机及消费级市场。

1.1.3. LED 显示封装技术及降本路径

LED 显示的封装技术主要有 SMD（Surface Mounted Device）、IMD（Integrated Matrix Device）、COB（Chip On Board）等技术路线。封装技术降低成本有助于产品降低价格，打开市场。对降本因素的考量会影响供应链厂商推进技术路线升级及产能扩张的速度，扩展的速度又会反过来作用于规模效应，促进成本降低。材料费用方面，降本空间主要来源于 LED 光源、PCB 基板、驱动 IC 和辅助材料。LED 行业在显示封装技术及降本程序上不断精进，逐步向体系化、标准化、规模化迈进。

1.1.4. XR 虚拟拍摄及裸眼 3D 系统技术

(1) XR 虚拟拍摄技术

2022 年，XR 虚拟拍摄呈现良好发展态势，在冰雪盛会、春晚、跨年晚会等大型活动的加持下，XR 技术多次出圈，吸引了大众的关注。从技术角度看，XR 是 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）和其他沉浸式技术的统称。通过使用 XR 技术，物理世界能够与数字世界连接，构建出沉浸式平台。虚拟技术需要借助 XR 虚拟影棚，虚拟影棚可以由 LED 天幕、LED 墙屏及 LED 地砖屏构成，根据应用场景再加上摄像机追踪、媒体服务器、渲染软件的加成，即可生成最终画面。

图：XR 虚拟拍摄技术要求



资料来源：行家说，《2022 年小间距和微间距显示调研白皮书》

关于 XR 虚拟拍摄对技术要求有以下方面：

①从光源器件的角度，需要汽车级的可靠性标准，上机不良率小于 10PPM；器件表面需要进行哑光处理，减少反光，器件的表面一致性越好，显示画面越均匀。

②从 LED 驱动 IC 端的角度看，支持高刷新率、高灰阶、高帧率与优异的低灰显示效果会是 3D LED 摄影棚应用的要求。高刷新率是为了避免 LED 屏被拍摄到扫描线；高灰阶是为提供更高的色深、对比度与色彩还原度，满足高质量的 HDR 拍摄；高帧率(120FPS 以上)可以支持高速动态摄影的画面需求，而优异的低灰显示效果可以确保被拍摄的画面具有一致性与均匀性，不会破坏画面的耦合效应。

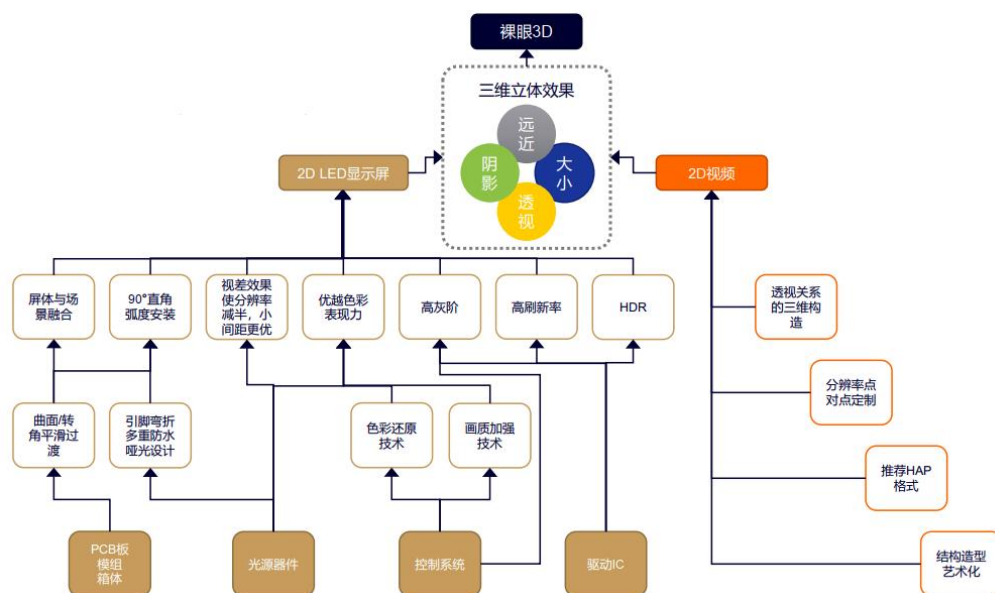
③从控制系统的角度看，XR 应用场景完全打破了以往 LED 屏更多是给人眼观看的局面，让 LED 显示的观察者由人眼转变为比人眼在时间、空间、亮度、色度分辨能力更强的摄像机。由相机曝光时间和显示屏帧率关系可知，适当的快门速度和帧率重合，才会使 LED 画面显示完整、不闪烁。为达到最佳拍摄效果，LED 显示屏需要能支持帧频画面的重复输出，达到帧率扩展的目的。XR 对 LED 屏显示画质要求极高，为保证拍摄高速运动物体时，不会出现残影、拖影，画面衔接流畅，显示屏控制器需支持高帧率输入及超低延迟，同时对显示屏的灰度、亮暗部细节及色彩精准性都提出了极高的要求，对 LED 显示控制系统在显示控制上提出了更加苛刻的要求。

(2) 裸眼 3D 技术

现阶段的裸眼 3D LED 大屏，是指通过根据创意视频素材结合特定 LED 屏体结构设计，利用巧妙的内容设计和特定屏体角度构建出视觉上的三维立体效果。三维立体显示效果的裸眼 3D 技术需要硬件与软件的相互配合，在二维画面中借助物体的远近、大小、阴影效果、透视关系，构建出三维立体效果。在硬件方面，将两面 LED 显示屏用 90°直角的弧度安装，实现非二维的显示面。弧度部分的 PCB 基板、模组、箱体需要定制开发。LED 光源器件也需要特殊设计开发。在软件方面，实现裸眼 3D 效果需要更

专业的解码器，解码器必须能够支持对异形显示载体的素材映射及校正功能，且支持高码流解码底层优化。此外，在播放素材需要选定主视角需要依据显示造型的透视关系做三维构造，分辨率点对点定制，保证最佳的展示效果。同时，裸眼 3D 对显示画面要求较高，需要控制系统支持更高分辨率、灰度优化、色彩还原、高帧率，达到提升 LED 显示画质目的。

图：裸眼 3D 显示对软件和硬件的要求

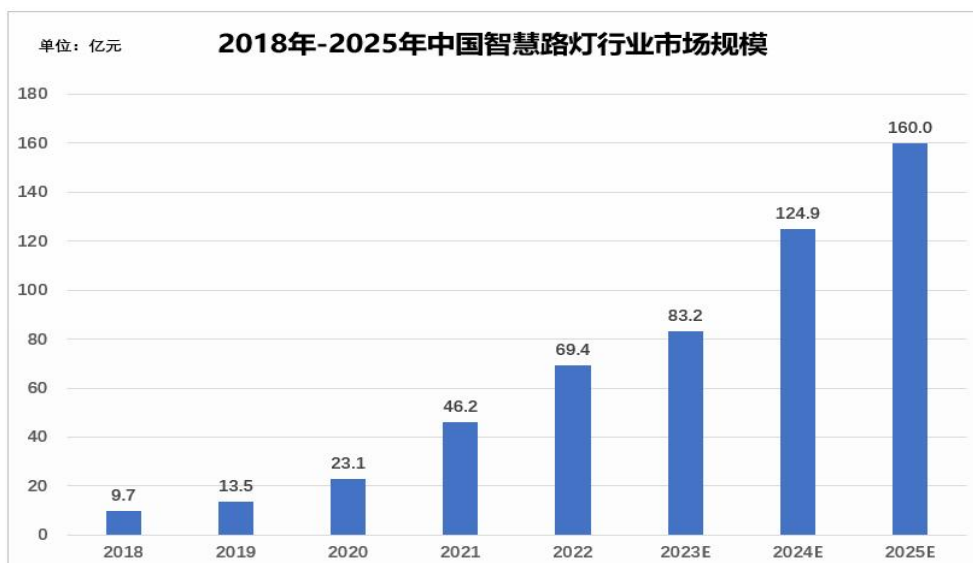


资料来源：行家说，《2022年小间距和微间距显示调研白皮书》

1.2. LED 照明

LED 照明下游应用市场包括通用照明、景观照明、汽车照明、信号灯指示等。作为路灯载体，智慧灯杆是促进城市面貌、生态环境及社会和谐发展的公共基础设施，从照明需求到生活便民需求到安防需求，再到未来构建物联网和 5G 小微基站发展需求，“多杆合一”、“一杆多用”的智慧灯杆规模存在巨大的上升空间。据 CSA Research 数据统计，受益于中国城镇化建设、政府政策支持与 5G 基建发展，2018-2020 年间，中国智慧灯杆市场规模实现快速增长。我国智慧灯杆市场规模从 2018 年的 9.72 亿元增长至 2020 年的 23.06 亿元。而到了 2021 年，智慧灯杆市场规模达到 46.24 亿元，较 2020 年度增速近 100%。预计中国智慧灯杆 2025 年市场规模有望超过 160 亿元。

在经济下行的影响下，单纯的亮化工程、灯光秀热潮逐渐归于理性，根据“亮化”要与城市本身的经济社会发展状况和文化气质特点相适应的要求，LED 景观照明向“文创”转型的趋势愈发明显。随着全球经济与市场的逐渐恢复，文旅产业也将逐步迎来新的发展。



数据来源：CSA Research

2. 行业市场空间

2.1. LED 显示行业市场规模：持续增长

2022 年，受经济下行和国际形势的影响，加之产业竞争愈加激烈，LED 显示市场承压。复杂多变的市场环境带来挑战的同时也孕育着机会，LED 显示市场迎来了新的变化，进入新的发展阶段，随着市场的放开和经济的复苏，市场需求将逐步恢复。根据 Allied Market Research 研究显示，2022 年全球 LED 显示市场规模仍维持增长，市场规模增至 82.9 亿美元，2025 年将成长至 103.3 亿美元。

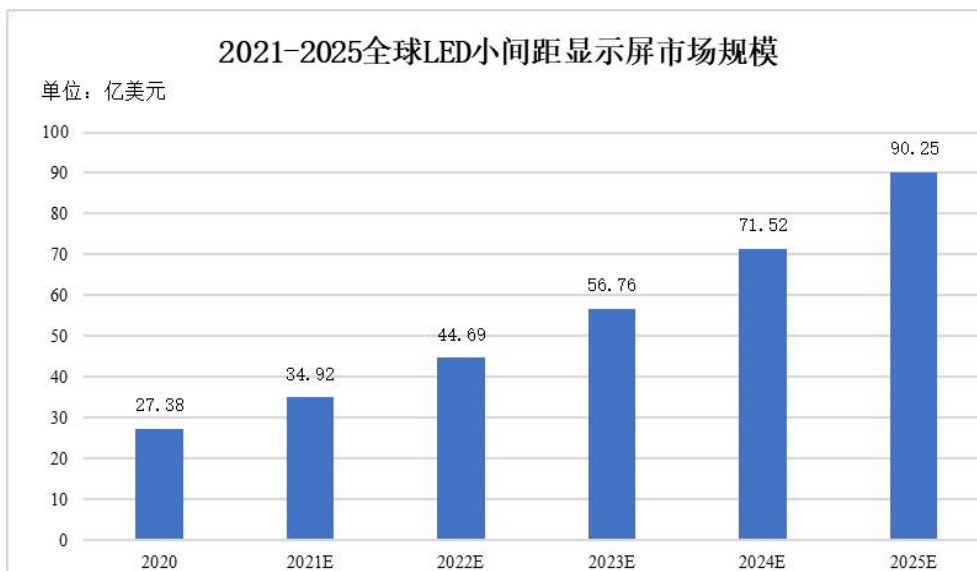


数据来源：Allied Market Research

2.2. 小间距 LED 显示市场规模：增速高于 LED 显示市场增速

小间距 LED 已逐步进入性价比最优阶段，渗透率持续攀升，技术创新不断催生新机遇，拓宽小间距 LED 显示的应用边界，同时，渠道下沉有利于接近更多的潜在用户，也给小间距 LED 带来了新的增

长点。根据 TrendForce 数据统计，2022 年小间距 LED 显示屏市场规模为 44.69 亿美金，同比增长 58%，占 2022 年全球 LED 显示屏市场规模超 50%，预计 2025 年，全球 LED 小间距显示屏市场规模将成长至 90.25 亿美金，占全球 LED 显示屏市场规模超 85%。



数据来源：TrendForce 研究

2.3. Mini LED 显示市场规模：高速增长

作为新一代的显示技术，Mini LED 具备高显示效果、低功耗、高技术寿命等优良特性，在未来数年内均有望保持高速增长。从芯片端、封装端及制造端三个角度看，目前 Mini LED 芯片端良率、一致性及成本管控已基本成熟，仍具有较大成本下探空间；封装端也向高良率，低成本的技术拓展；制造端随着 Mini/Micro LED 产业链不断成熟，出货量大幅提升带来的规模效应将有效降低制造成本。据高工产研 LED 研究所（GGII）预计，2025 年全球 Mini LED 市场规模将达到 53 亿美元，年复合增长率超过 85%。到 2025 年，全球 Micro LED 市场规模将超过 35 亿美元，2027 年全球 Micro LED 市场规模有望突破 100 亿美元。

3. 产业政策分析

LED 显示屏产业的蓬勃发展有赖于各项政策。2022 年，以元宇宙、超高清视频显示产业集群、Mini/Micro LED 等为关键词，多次出现在国家和各地政府的政策文件中。以“百城千屏”为例，自工业和信息化部、中宣部、交通运输部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台六部门联合发布《关于印发“百城千屏”活动实施指南的通知》以来，市场反馈积极，如北京冰雪盛会通过大屏转播 8K 信号，共享奥运精彩盛宴，取得了不错的反响。各家行业龙头企业积极推进“百城千屏”落地，取得一定的进度。

同时，新型显示产业布局的表现也大为火热，2022 年 6 月，深圳市发展和改革委员会等部门印发

《深圳市培育发展超高清视频显示产业集群行动计划（2022-2025 年）》。整体计划包括了总体情况、工作目标、重点任务、重点工程、产业布局、保障措施 6 个方面。重点工程如下：支持开展 Micro LED、Mini LED 等新一代显示技术和产品研发；支持内容制作企业，丰富 4K/8K、AR/VR、3D 等内容；推动超高清电视网络业务平台升级改造，满足 4K/8K 视频传输等 7 个方面。在国家对新型显示产业重视度的日益提升下，微间距显示技术作为其重要组成部分，未来还将有望获得更多政策支持。

报告期内，对 LED 行业有益的产业政策列表如下：

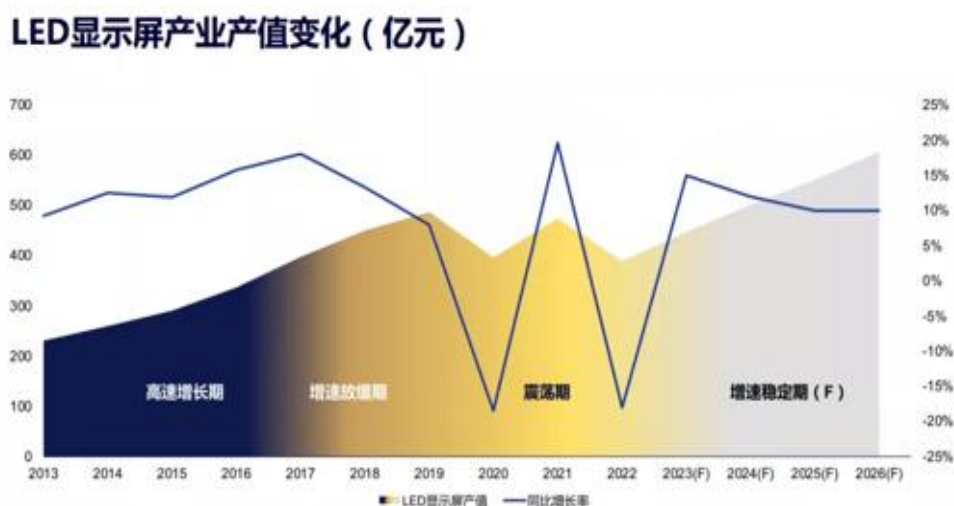
发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
2022 年 11 月	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、市场监管总局	《重点用能产品设备能效先进水平节能水平和准入水平(2022)》	参考相关重点用能产品设备现行能效强制性国家标准综合考虑我国相关产业技术水平和发展阶段，对标国内外同类产品设备先进能效水平，将有关产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。通知中罗列了 20 款能效三档水平重点用能产品设备名单，其中 LED 筒灯、非定向自镇流 LED 灯、道路和隧道照明用 LED 灯具三类产品名列其中。
2022 年 10 月	工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局	《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026 年)》	将重点推动 Micro LED 等微显示技术升级。近眼显示技术将重点推动 Fast-LCD、硅基 OLED、Micro LED 等微显示技术升级，发展高性能自由曲面、Bird Bath 光学模组、阵列与衍射光波导等器件，开展辐揍调节冲突缓解、光场显示等前瞻领域研发，加快近眼显示向高分辨率、大视场角、轻薄小型化方向发展。
2022 年 7 月	国家住建部、国家发改委	《城乡建设领域碳达峰实施方案》	提出推进城市绿色照明，加强城市照明规划、设计、建设运营全过程管理，控制过度亮化和光污染，并明确指出到 2030 年 LED 等高效节能灯具使用占比超过 80%，且 30% 以上城市建成照明数字化系统。
2022 年 10 月	地方性政策（北京）	《北京市“十四五”时期城市照明发展规划》	根据规划，“十四五”期间，北京将进一步加强城市道路照明治理，解决城市道路无路灯问题，完善景观照明体系，展示“四个中心”的特色夜间风貌。
2022 年 9 月	地方性政策（安徽）	《加快发展数字经济行动方案(2022-2024 年)》	新型显示、集成电路等产业竞争力全国领先。加快形成产业链联动机制，重点强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务系统创新，引导芯片设计企业与整机制造企业协同开发。
2022 年 7 月	地方性政策（上海）	《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025 年)》	在产业高地建设行动中提到，要突破关键前沿技术，聚焦空间计算、全息光场、五感提升等方向，突破人机交互瓶颈，加快微型发光显示(Micro LED)等新型显示技术研发应用。
2022 年 5 月	地方性政策（湖南）	《关于促进长沙高新区功率半导体及集成电路发展的若干政策》	长沙高新区将以总额高达 5000 万元的扶持资金和 16 条惠企政策，助力高新区功率芯片及集成电路优势产业集聚发展，打造功率芯片产业集群。
2022 年 3 月	地方性政策（安徽）	《安徽省“十四五”开发区高质量发展规划》	将在合肥、芜湖、滁州、蚌埠等市开发区聚焦新型显示产业支持新型显示龙头企业加快超高清柔性面板等量产技术研发发展壮大玻璃基板、光学膜、偏光片、驱动 IC 等配套产品，推进 OLED、硅基微显示等重点项目建设。
2022 年 2 月	地方性政策（四川）	《成都市进一步促进新型显示产业高质量发展的若干政策(征求意见稿)》	加强前瞻领域技术储备。对量子点发光二极管显示(QLED)小型发光二极管显示(Mini-LED)、微型发光二极管显示(Micro-LED)、微型有机发光二极管显示(Micro-OLED)、碳基显示、全息显示、3D 显示、激光显示、印刷显示、8K 芯片及设备、高速光通信芯片、超高速硅光芯片、半导体激光器超大功率激光器、纳米级光刻机、纳米级蚀刻机、纳米级光学镜片模具、光器件软件系统、8K 智能处理系统等相关领域开展前瞻性技术研究的，给予最高 50 万元的补助。

3. 行业产值增长来源

LED 显示行业产值在经历 2020 年-2022 年的震荡期后，逐步迈入增速稳定期。从短期来看，随着 LED 显示行业由单一硬件转向硬件结合软件、内容、系统、交互形成的一体化解决方案，4K/8K、3D、5G、XR、VR、AI、IoT 等，与 LED 显示屏的结合，增加了 LED 显示屏的附加值，成为 LED 显示产值的主要增长来源。同时，小间距 LED 显示屏为当下以及未来几年的主流产品，经历了“创新→多样化→标准化→规模化”的过程，其成本和价格逐步降低，进入与 LCD 屏相当的价格数量级，有机会替代 LCD 屏的市场份额，提升小间距 LED 显示屏的渗透率；技术创新不断催生新机遇，拓宽小间距 LED 显示屏的应用边界；渠道下沉有利于接近更多的潜在用户，也有机会带来 LED 显示屏产值的增长。

从长期来看，商显、教育、家用等场景是未来 Micro LED 商业化有增长潜力的场景。Mini/Micro LED 的技术进步及未来成本稳步下降，有利于提升 LED 显示在商业显示领域的渗透，拓宽家用电视、电影院等应用场景。同时，Micro LED 提高显示效果使 LED 显示有机会进入消费级市场，带来新的产值量级增长。

图：LED 显示屏产业产值变化图



资料来源：行家说，《2022 年小间距和微间距显示调研白皮书》

（二）市场竞争格局

全球主要 LED 显示厂商以中国厂商为主，整体而言，中国占全球 LED 产能的 90% 以上。LED 行业由于下游应用领域进入门槛相对较低，竞争格局相对分散。虽然在小间距产业化后行业竞争格局有所改善，但与上游领域相比行业集中度仍然有提升空间。随着 LED 技术与制造工艺的成熟，行业应用边界扩张吸引跨界厂商进入 LED 显示行业，在跨界玩家进入的数量和涉入的深度方面，都有进一步增加的趋势。跨界厂商的加入从侧面反映出 LED 显示行业在市场容量、盈利能力等方面的吸引力，其鲶鱼效应在改变行业竞争格局的同时，也会加速行业发展。LED 显示龙头厂商将凭借长年深耕 LED 大屏积累的应用技术积淀、全球化的销服体系、在 XR 等新兴细分领域前瞻性布局等优势，在 LED 大尺寸直

显领域仍具备明显先发优势，逐步发展成“隐形冠军”。

近年来的经济增速放缓影响了市场对 LED 显示的需求，企业综合实力的重要性在此情形下更为重要：客户出于对产品的品质以及产品后期保修保障能力的重视，会倾向于选择有创新能力、规模优势强、资金实力雄厚、抗风险能力强的企业。因此，市场订单向头部大厂流动，LED 显示行业的集中度进一步提升，中小型企业则基于自身的禀赋，侧重布局细分的利基市场。

4. 公司所处的行业地位

公司拥有全球规模最大的 LED 显示屏智能生产制造基地，已形成了专业显示、商业显示、租赁显示、体育显示、创意显示等多领域、全方位、多元化的业务布局。近年来公司业务迅速崛起，市场地位稳居行业前列。LED 显示屏市场份额连续多年全球前三，其中租赁类显示屏市场份额全球第一，经销网络布局全球第一，体育及创意类显示屏全球领先，连续六年 LED 显示屏出口量独占鳌头；旗下全资子公司雷迪奥以“LED 巨幕+XR 虚拟拍摄技术”构建核心竞争力，稳居 XR 虚拟拍摄领域市占率全球第一。公司于 2020 年荣获国家科学技术进步一等奖，蝉联国家工信部制造业单项冠军，出口排名行业第一。综合来看，公司在产能、市场、技术、服务等多方面凝聚成强大的竞争力。

5. 主要竞争对手情况

5.1. 利亚德光电股份有限公司

利亚德光电股份有限公司（以下简称“利亚德”）创立于 1995 年，2012 年 3 月 15 日在深交所创业板上市（股票代码：300296），公司主营业务为 LED 显示技术开发及 LED 显示产品的生产及服务。公司主要产品有智能显示、夜游经济、文旅新业态、VR 体验。2022 年度，利亚德的营业收入为 81.54 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 2.81 亿元。（资料来源：利亚德 2022 年年度报告及官方网站）

5.2. 美国达科公司

美国达科公司（Daktronics, Inc.）创建于 1968 年，于 1994 年在美国纳斯达克市场上市，主要以商业（Commercial）、直播事件（Live Events）、学校和娱乐（High School Park and Recreation）、交通（Transportation）、国际（International）五大市场为主。美国达科 2021 财年的营业收入为 6.11 亿美元，净利润 59.20 万美元。（资料来源：美国达科 2021 年年度报告及官方网站）

5.3. 深圳市艾比森光电股份有限公司

深圳市艾比森光电股份有限公司（以下简称“艾比森”）始创于 2001 年，2014 年 8 月 1 日在深交所创业板上市（股票代码：300389），2022 年度，艾比森的营业收入为 27.96 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 2.03 亿元。（资料来源：艾比森 2022 年年度报告及官方网站）

（三）行业未来发展趋势

1. 产业微缩进程推动 LED 显示行业进入 P1.0 以下的微间距阶段

产业微缩进程迈入了 P1.0 以下的微间距 LED 显示阶段。微间距与 LED 芯片微缩是目前产业寻求高附加值的主要方向。Micro LED 对 LED 显示产业的意义在于 Micro LED 提高显示效果使 LED 显示有机会进入消费级市场；随着 8K、超高清、高帧率、低延迟、HDR 等高端显示需求爆发，Mini/Micro LED 等新技术的加持，LED 小间距显示屏分辨率提升具有巨大潜力，也将促进一系列新型 LED 显示产品开启崭新的应用形态市场，打开行业市场新一轮增长的大门。

2. LED 产业链技术逐步成熟促进成本优化

LED 产业链整体成本将按照行业规律持续优化，随着上游原材料规模生产、设备国产化替代、生产效率良率提升和生产的规模效应提升，每年整体 LED 产业链成本呈下降趋势。近年来国内在 LED 芯片、封装环节持续保持较高的投资增速，与终端应用市场规模上的增长相比，上游的产能一直都相对充沛。产业链上游多家公司在最近几年仍纷纷加大产能投资（包括芯片及封装），更有一些头部企业在芯片、封装等环节垂直整合。在可预见的未来几年内，行业上游产能仍然充足，LED 成本有望持续优化。行业的市场规模在价格优势逐步凸显的情况下，随着传统行业渗透率的提高及新型应用场景的不断涌现，将出现快速增长。

3. 客户需求将逐步趋向于个性化、多元化、集成化和智能化

随着 LED 显示和照明业务应用场景的不断丰富，客户需求逐步呈现个性化、多元化、集成化和智能化的特点，客户更青睐具有方案定制能力、一站式解决能力的供应商。随着 Mini/Micro LED、5G、物联网、人工智能、边缘计算、XR 虚拟现实等新技术的融合交互，LED 显示应用打破单一的显示功能边界，创造了更多的新兴应用场景，8K+5G、XR 虚拟拍摄、裸眼 3D 户内外显示大屏等成为热点。如今，LED 显示屏的功能不再局限于“单向传播”，而是转向“智能交互”阶段，“屏”变成了人与数据间智慧交互的核心，其应用场景在专业市场稳步提升的基础上逐渐走向商用、民用，如展览展示馆、能源、商业会议、智慧教育、电子竞技、影剧院、虚拟拍摄、或往更高端的消费性市场渗透。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

（一）公司业务概要



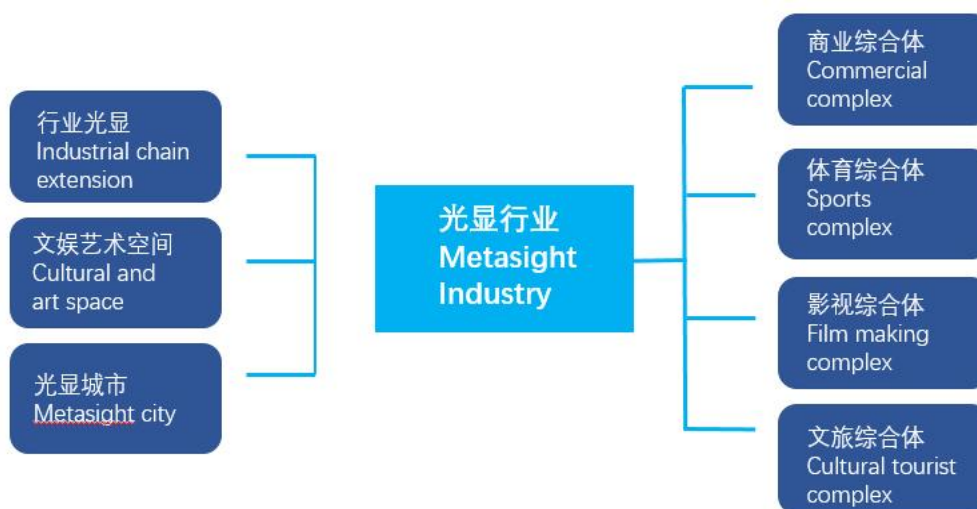
公司是全球 LED 光显行业引领者，以 LED 半导体产品为基础，融合软件定义、智能控制、远程集群、物联网、5G 传输、超高清视频、XR 制作、裸眼 3D、AI 机械等前沿技术手段，搭载艺术设计、内容创意，满足商业、体育、文旅、娱乐等行业的视觉感官体验需求，为用户提供城市光显场景解决方案的科技生态新产业。

图：洲明光显业务



洲明科技光显产品及解决方案主要应用于文旅综合体、商业综合体、体育综合体、科技与艺术空间、影视综合体、城市光显、行业光显七大业务方向，通过数字化光显技术及方案，集“硬件+系统+软件+内容+交互”为一体，针对不同场景，提供一套具备智慧、高效、系统、节能等特征为一体的综合场景解决方案。

图：洲明光显 七大业务方向



公司客户遍及海内外，包括众多世界 500 强企业、政府部门、国际性专业组织等，如华为、微软、苹果、谷歌、迪士尼、Facebook、沙特文旅局、国际篮联、中国国家体育总局、中央电视台广播总台、深圳广电等。

从产品属性分类，主要有智慧显示、智能照明和文创灯光三部分。

1. 智慧显示

公司根据对行业特征及客户需求的深入理解，针对不同的应用场景，为国内外客户提供高质量的专业显示、商业显示、租赁显示、体育显示、创意显示等多种类型的直显产品，并为客户提供集控制系统、可视化软件、内容制作及交互开发于一体的综合解决方案。

1.1. 传统间距 LED 显示

报告期内，公司及控股公司主要从事的智慧显示产品（按应用领域分类）如下表所示：

产品类别	主要产品间距区间	应用领域
专业显示	P2 以下为主	主要应用于安防（公安、刑侦、经侦、技侦等）、应急（医疗急救、疾控中心、消防、人防等）、交通（高速公路、轨道交通、民航等）、能源（水电、核电、石油煤炭等），以及军队、司法的监控中心、调度指挥中心、作战指挥中心等领域。
商业显示	P1.5~P16 为主	主要应用于广电传媒、企业会议、展览展示、影院、商业零售、教育、楼宇广告、户外传媒、数字告示牌等领域。
租赁显示	P2~P6 为主	主要应用于舞台演艺、影视制作、大型展览展会、主题公园、礼堂等领域。
体育显示	P2~P16 为主	主要应用于足球、篮球、网球、冰球、马术等各种体育场馆及大型赛事。
创意显示	P2~P80 为主	主要应用于城市楼宇外墙、天幕、博物馆、图书馆、商业综合体等领域。

1.2. 微间距 LED 显示产品

Mini LED 是 LED 像素间距 1.0mm 以下的 LED 显示屏，其芯片尺寸相较于小间距 LED 更小，LED 灯珠排列更紧密，PPI 更高，生产、封测、维护技术升级难度也更高，随着 Mini/Micro LED 显示屏营收

占比的逐步渗透提升，Mini LED 产品技术优势更好的发挥在专业显示、高端商业显示、智慧控制室、高清演播室、教育医疗屏、家庭影院、高端零售店、“沉浸式”与“交互式”体验式场景市场的 4K、8K、3D、5G、XR、AI、IOT 显示中实现广泛应用。

在微间距产品布局上，洲明 UMini 系列产品 P0.4、P0.6、P0.7、P0.9、P1.1、P1.2 已实现规模量产，并且形成批量销售。目前，间距 P0.4 UMicro 产品已正式发布，并具备量产能力。

在芯片选择上，洲明 UMini COB 系列产品采用 40~200umRGB 全倒装芯片，通过精准抓取固晶技术实现 COB 集成封装技术；洲明 UMini MIP 系列产品采用 50~150um RGB 全倒装芯片，通过分立器件封装技术，实现点间距涵盖 P0.4、P0.6、P0.7、P0.9、P1.1、P1.2、P1.5、P1.8；配备公司独有 UIV 画质引擎和自研控制系统，具备 100000:1 超高对比度、0.01cd/m²-10000cd/m²采集范围、2000nits 亮度，动态 HDR+SDR 效果增强等突出性能，画面细节更丰富、对比度更突出，整体在显示效果、灯面温升、对比度、平整度、墨色一致性等方面表现良好；同时，将高效共晶全倒装结构 LED 芯片和动态节能技术相结合，屏幕节能提升 50%，灯珠可靠性提升 10 倍。

1.3 控制系统方面

随着客户对 LED 显示屏控制系统需求日趋多样化，行业存在强烈的定制化需求。公司自研控制系统从客户需求出发，安全实用，操作简单，最大限度满足客户对控制系统的定制要求。独有的 UIV 画质引擎高度还原真实画面，具有更强的视觉冲击。同时，公司自研控制系统开发了三合一系统接收卡，全程自动化生产，大大降低人工成本。三合一接收卡可以让箱体做到更轻薄，减少接插件，增加屏体可靠性，也降低了售后技术要求门槛。在控制系统的技术布局上，从软件需求到硬件设计，从硬件性能到软件功能的实现，显示屏专用控制系统芯片卡支持各种主流的恒流驱动及行管芯片，控制系统芯片卡带来更高的可靠性与附加价值，成本相较当前主流接收卡预计下降 30%以上。

1.4 可视化软件方面

报告期，在可视化软件方面，公司完成了光显融合管控平台的开发，该项开发用于支撑光显概念在行业项目中的落地。同时，针对传统指控中心光显行业，推出了洲明显示屏操作平台（以下简称：UniOS）和洲明声、光、电一体化运营维护系统（以下简称：UOSS）两个新的软件产品。其中，UniOS 基于软件定义大屏的概念，实现了集成“设备识别”、“设备联动”、“多屏互联”、“资源管理”、“信号调度”、“拼控播控融合”及“外部设备的统一管理和控制”的软件功能，为洲明显示屏产品用户提供了更好的一体化方案选择，产品在以往屏控的优势基础上，融合了播控和环控功能，针对指控中心等场景凸显光显应用价值；UOSS 实现了对声光视械的同步控制、对内容的集中管理、对节目的时间线编排、对画面的特效应用，是公司对于市场上现有播控系统的用户痛点所专门开发的新产品，同时，结合自研音视频引擎的导入，产品定位于专注于新商业综合体、场馆类综合体等光显场景应用落地。在可视化产

品经过一年的实际应用后，目前可视化平台已经基本成熟，2022 年在国家重点水利项目工程完成验收，在公安交警等传统优势行业覆盖率进一步得到提升，结合公司未来战略发展方向，可视化平台在光显行业应用中将有更大的上升空间。

1.5. 内容制作方面

在内容制作领域，公司深耕聚力，将多样化数字媒体技术与内容创意制作最大限度的转化为惟妙惟肖的视觉冲击，以内容策划/设计，到项目制作/落地的一站式服务，提供身临其境的极致沉浸体验。在内容布局上，公司搭建了包括技术研发、创意设计、项目执行、营销销售的全流程数字内容团队；在内容类型上，公司目前能够提供除传统音视频数字内容以外的，裸眼 3D、XR 虚拟拍摄、AI 数字虚拟人等多种创新类型数字内容，并在前期的人物设计、人机交互、动态捕捉及相关的软件开发等方面持续发力，应用场景涵盖了影视制作、建筑设计、教育培训、营销广告、医疗保健等相关领域。

同时，公司持续深化优质 IP 打造，整合内外部资源，依靠平台优势搭建共赢生态圈，目前已打造“角端”、“鱼鳃”、“祁小蓐”、“萌猫大橘”等一系列洲明数字 IP 形象，实现技术服务能力的优化升级，以增强光显内容版权优势，提升用户粘性及规模，为未来长线发展奠定了坚实基础。未来，公司将持续精进内容领域的布局，整合行业优质资源，打造行业尖端内容服务，为全球光显时代的到来奠定基石。

1.6. 交互开发（动态捕捉技术）方面

随着 Mini/Micro LED、5G、物联网、人工智能、边缘计算、XR 虚拟现实等新技术的融合交互，LED 显示应用打破单一的显示功能边界，创造了更多新兴应用场景。如今，LED 显示屏的功能不再局限于“单向传播”，而是转向“智能交互”阶段，“显示屏”变成了人与数据间智慧交互的核心，其应用场景在专业市场稳步提升的基础上逐渐走向商用、民用，如展览展馆、能源、商业会议、智慧教育、电子竞技、影剧院、虚拟拍摄、或往要求更高的民用消费市场渗透。

目前，市场上暂未对大场景的三维环境信息进行采集和分析并形成成熟的解决方案，制约了人屏交互的应用潜力，大屏幕形态不标准，用户没有好用的工具快速生成和部署媒体信息，无法充分挖掘大屏幕的内容价值，国内没有成熟的自主品牌能够突破高性能光学动捕研究的技术瓶颈。洲明自研非穿戴式人体姿态动作捕捉系统（简称 UAction），是一款面向人体动作实时捕捉的系统软件。该系统基于深度学习的实时多人三维姿态估计应用，不需要穿戴设备，便可对人体动作进行 3D 捕获，实时对多人进行人体姿态识别与分析。

图：UAction 模拟测试应用情况



1.7. XR 虚拟拍摄技术方面

公司中央研究院与芒果 TV 创新研究院联合成立虚拟拍摄研究中心。双方根据自身发展的需要，以项目合作的形式来共同解决 XR 虚拟拍摄相关业务发展中的关键技术、共性技术、行业应用等课题，逐步摸索出一套适合国内的 XR 虚拟拍摄技术和工作机制。在 XR 虚拟拍摄方面，公司自建 XR 虚拟拍摄影棚，完成 XR 虚拟拍摄技术与 LED 大屏的集成测试，研发虚拟拍摄系统，输出一套 XR 虚拟拍摄解决方案，落地商业应用。同时，自研摄像机跟踪系统（UCamTrack），产品通过将拍摄相机与跟踪相机绑定，可实时跟踪拍摄相机位姿，支持标定大屏到相机之间的位姿关系。最后，引入灯光系统，开展测试 XR 虚拟拍摄过程中灯光一体化操作。该项技术的研发为公司推动后期的商务合作模式，开拓更多的 XR 虚拟拍摄标杆项目打下坚实的基础。

2. 智能照明

在户外照明领域，公司于 2015 年在行业内率先开启多功能智慧杆的研发与应用，现已成为 5G 建设浪潮下的关键应用，有望成为公司业务增长新亮点。在硬件方面，公司已推出多系列集智能照明、视频监控、交通管理、环境监测、无线通信、信息交互、应急求助、体温检测、口罩识别等诸多功能于一体的智慧灯杆；在软件方面，公司成功开发出基于互联网光环境管理平台，以及基于云、管、端三级架构的智能化网关产品，以“电”为基础、以“网”为纽带，实现了传感器与平台的数据互联互通。基于洲明云平台大数据中心采集的数据，运管中心可实现对设备、数据、城市应用的统一运维。在户内照明领域，公司深度布局高端建筑照明及灯光设计领域，通过研发、生产、销售照明方案及灯具产品，为星级酒店、高端写字楼、美术馆、博物馆等室内高端顶级品牌的商业空间提供专业户内照明解决方案与技术支持。

3. 文创灯光

公司文创灯光业务通过打造集艺术、技术与文化合一的设计方案，将照明与声、光、电及 AR/VR 显示技术相融合，满足灯光、显示与文化相融合的发展需求，为客户提供城市照明建设咨询、规划、设计、融投、建设、运营等全方位一站式解决方案和文旅照明规划设计、文旅照明工程实施与运营服务和照明系统解决方案。

（二）报告期内公司的主要业务模式

1. 采购模式

公司主要采取直接采购的方式，在长期经营中，公司筛选并沉淀下一批较为稳定的供应商，保证原材料采购质量的稳定性、供货及时性。公司的主要材料通过集团层面的战略采购中心实现集中采购，个性化材料通过各业务板块自主采购，通过集中采购和自主采购相结合的模式对供应商形成较强的议价能力，通过规模效应有效地降低了采购成本。另外，公司通过电子采购平台进行询价、报价及招标，提升采购效率，确保采购稳定性。

2. 生产模式

公司产品生产坚持以客户需求为导向，以信息化建设、自动化布局、精益 UBS 体系构建为发力点，持续提升和改善质量、交期及产品竞争力，为客户增值。在交付方面，通过 IT 系统与业务充分融合，从合同发起到 CRM 与 B2B 订单，再到 SAP 进行企业资源规划，协同 APS 智能排产、欠料分析与齐套预警，连通物料需求与 SRM 供应商内部计划，全交付链条信息化和过程可视化，保障订单高效交付。在质量管控方面，MES 系统将来料与工厂内部的生产过程数据进行实时采集，动态监控订单生产进度及品质情况，严控每一道工序，智能防呆，从而保证产品质量的稳定性。在提升内部管理方面，制造体系持续通过数字化运营体系及 BI 大数据智能决策平台建设，用数据说话，驱动内部改善，提升内部运营效率。

3. 销售模式

在智慧显示板块，公司目前采用经销为主，直销为辅的销售模式。随着产品标准化，经销模式在提高渗透率上优势凸显，直销模式更好的服务于定制化需求高的客户。

公司经销模式包含传统经销模式（只向经销商提供标准化产品）和“准直销”模式（向总包方提供产品及解决方案和工程交付）；而公司直销模式是向终端用户提供产品及解决方案和工程交付，主要做“标杆”项目，有利于提升公司的品牌影响力。

在照明板块，文创灯光业务主要采用 EPC、政府购买服务等模式开展，智能照明业务主要采用现金工程渠道、EMC 等模式进行，项目中所需的 LED 照明产品来源包括自产自销、OEM 及外采等。

4. 研发模式

公司坚持创新驱动战略，以新技术和新产品的研发支撑公司长期可持续发展。目前已逐步形成以中

央研究院、产品线、业务单元三层架构为核心的研发体系，覆盖了行业前沿技术开发、种子业务的技术培育、通用技术平台开发和基础材料研究等前瞻性研究、从市场趋势研判结合新产业技术产品化的应用性研究、以及以客户需求为导向的产品技术与解决方案设计、客户技术支持的商业化研究的全方位研发技术体系。同时，公司建立“以客户服务为中心，以客户需求为导向”、端到端的 IPD 产品开发经营体系，通过 IPD 实现流程运作的组织和决策机制的顶层设计，运作组织和决策机制为全流程的共享设计，支撑前后端流程 SP/BP/IPD 的运作优势。

（三）公司具备的部分重要资质

序号	资质名称	颁发机构
1	城市及道路照明及钢结构工程专业承包叁级	中华人民共和国住房和城乡建设部
2	合同能源管理服务认证证书	中标合信（北京）认证有限公司
3	照明工程设计专项甲级资质	中华人民共和国住房和城乡建设部
4	城乡规划编制资质证书	中华人民共和国住房和城乡建设部
5	团体会员企业艺术等级——环境艺术设计甲级	中国建设文化艺术协会
6	团体会员企业艺术等级——环境艺术总承包壹级	中国建设文化艺术协会
7	景观照明工程专业总承包壹级资质	中国照明电器协会景观照明专业委员会
8	景观照明工程设计甲级资质	中国照明电器协会景观照明专业委员会
9	景观照明工程专用产品研发生产壹级	中国照明电器协会景观照明专业委员会
10	城市及道路照明工程专业承包壹级	山东省住房和城乡建设厅
11	电子与智能化工程专业承包贰级	山东省住房和城乡建设厅
12	市政公用工程施工总承包叁级	济南市住房和城乡建设局
13	建筑机电安装工程专业承包叁级	济南市住房和城乡建设局
14	广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证	广东省安全技术防范系统
15	城市及道路照明工程专业承包壹级资质	惠州住房和城乡建设局
16	软件成熟度 CMMI5 资质	CMMI Partner
17	音视频集成壹级资质	中国音像与数字出版协会音视频工程专业委员会
18	电子智能化工程专业承包一级资质	广东省住房和城乡建设厅
19	能源管理体系认证资质	环通认证中心有限公司
20	ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性资质	中国电子工业标准化技术协会
21	武器装备质量管理体系认证资质	北京军友诚信质量认证有限公司
22	信息安全服务资质认证资质	中国网络安全审查技术与认证中心
23	施工劳务不分等级资质	深圳市宝安区住房和建设局

企业资质是衡量企业施工能力、过往业绩、企业信誉、人员状况、管理水平、报价水平、财务能力等因素的重要指标之一，企业资质的高低、类别直接关系到企业的竞争力和对外品牌优势。报告期内，公司荣获工信部“工业产品绿色设计示范企业”，是 LED 光显行业唯一入选企业。同时，在由工信部组织的全国“碳中和承诺示范单位”评选中，洲明科技凭借 LED 显示产品和技术优势，被正式授权为“碳中和承诺示范单位”，为助双碳目标持续贡献洲明力量。

（四）公司参与的行业标准制定

公司始终保持对科技创新和前沿技术的关注，在智慧城市、XR 虚拟拍摄、舞台显示、高清视频内容制作、数字孪生、健康照明和节能减排等领域持续投入资源。报告期内，公司新参编国际、国家、行业各级标准 60 余项，完成并发布 40 项；工信部等六部委推出“百城千屏”活动，公司第一时间积极响应，全程参与相关系列标准制定工作。公司作为深圳标准创新示范企业，后续将继续深化与高校、科研院所及各领域顶尖机构的研究与合作，全力助推产业合作，为我国 LED 产业发展贡献洲明经验。

三、核心竞争力分析

（一）“硬件+系统+软件+内容+交互”多维集成的一站式光显解决方案引领行业

公司深耕 LED 光显领域，建立了多场景光显解决方案，可以提供包含咨询、规划、设计、融投、建设、运营专业团队和甲级工程实力在内的一站式光显定制化整体解决方案。随着 LED 显示和照明业务应用场景的不断丰富，客户需求逐步呈现个性化、多元化、一站式的特点，公司是行业内少数能够同时提供各细分应用领域全套优质光显硬件产品、控制系统、可视化呈现、创意内容服务、艺术方案设计的一站式光显解决方案的供应商。围绕光显科技生态产业链，公司参控股多个子公司，基本覆盖光显应用场景的软硬件提供、内容服务与设计需求。自公司 2021 年推出光显场景解决方案以来，不断受到市场认可及肯定，其中包含享誉全球的 2022 年北京冰雪盛会、2022 年卡塔尔世界杯、美轮美奂的央视春晚、沙特“Riyadh Season”狂欢盛宴及京东超级体验店等焕新商业活力的综合体。

近年来，LED 硬件技术遇到创新瓶颈、产品同质化严重、智能化欠缺等问题，制约着光显行业的进一步壮大，打造物联网大屏成为光显行业的必然选择。基于公司在光显科技生态的多年深度布局，2021 年 7 月，公司在业内首家重磅推出“SDLD 软件定义大屏” (Software Defined LED Display)，采用新兴物联网技术，参考分布式、微服务架构设计思想的技术创新成果。软件定义大屏的实现，为光显行业进入 2.0 时代奠定了基础，借助软件定义大屏技术架构，LED 显示终端作为光显业务系统核心终端，将全面突破配套设备软硬件升级、维护局限，实现整个业务系统的智能感知、全息感知、自动控制、应用可视、自我进化与生态链条，可为客户提供全场景、多样化的数字光显服务。公司深刻把握光显科技与数字化、物联化应用需求的结合点，将光显产业的“版图”不断推向更前沿。目前，依托软件定义大屏架构，公司已全面布局应用于各类光显场景的融合管控的软件平台研发，可为消费者提供互联互通、柔性定义、资产多用、价值提升、易扩展、易维护、易升级、易运营的全场景、智能化光显科技服务。以此为基础，公司不断拓展光显应用的价值深度、与客户业务同步共生，全面提升场景价值挖掘的新能力。

（二）全球化布局的销服网络价值凸显

公司甫一成立即开创 LED 显示行业的渠道销售模式先河，现已形成以经销为主、准直销为辅的销售模式。公司坚持以客户为中心、互利共赢的发展理念，搭建 GTM+GTS+AR 的铁三角营销服务模式，

售后人员 365 天 7*24 小时全天候服务，打造三小时快速响应服务圈，保障售后服务的及时性，为客户提供一站式光显整体解决方案与服务。经过多年的行业深耕，公司与下游客户形成了长期、稳固的合作伙伴关系。2022 年公司进一步为渠道赋能，推进渠道下沉至市县级，打造全国渠道经销网络，加强海外数十个重点国家和地区的营销布局及本地化团队与标准化展厅的建设。

公司始终坚持市场营销体系的全球化布局，目前营销网络已覆盖 160 多个国家，与 3000 多家经销商达成合作，成立 10 余家海外分子公司及办事处；公司拥有由 UCE 认证、UPE 认证、洲明学堂等培养机制构成的人才队伍建设机制，培养 1300 余名专业技能人员。通过多年的渠道深耕及现阶段的“星火”赋能再加持，公司销服网络的广度布局、下沉深度、赋能水平进一步提升，市场优势得到进一步凸显。

（三）光显行业龙头品牌享誉全球

公司深耕 LED 下游应用产品及光显解决方案，坚持走自主品牌建设道路，持续在 LED 光显产业突破行业上升的新极限，荣获国家科学技术进步一等奖，与海尔智家、美的集团等行业龙头一起成功入选 2021 年度中国轻工业科技百强企业，洲明实力再一次得到认证。公司作为第三批“制造业单项冠军产品”荣誉称号获得者，凭借在技术实力、创新能力、市场份额等领域的全方位引领优势，再度成功通过国家工信部“制造业单项冠军产品”复核，蝉联行业冠军，刷新历史。同时，公司在 Mini/ Micro LED、LED 数字电影放映、XR 数字虚拟制作、裸眼 3D 创意视显、5G+8K 创新应用等新兴领域取得重大突破，在传统监控室、会议交互设备、室外广告大屏、小间距 LED 下沉市场继续保持行业领先。公司紧密关注拓展海外市场，在海外标杆项目、国际市场新兴需求上持续前进，实现了数量发展、质量成长的双丰收。公司凭借领先的研发创新技术、卓越的生产品质、专业的技术服务，在国内外市场均拥有较高的知名度和美誉度。

图：洲明科技蝉联工信部颁发的制造业单项冠军（2019 年-2024 年）



（四）LED 显示生产智能制造基地保障产能充裕与质量可靠

公司惠州大亚湾智能制造基地，建筑面积达 40 万平方米，是目前全球规模最大的 LED 智能制造基地，未来将跻身 LED 光显行业智能化水平前列的工厂，实现全自动化生产系统，采用人工智能和先进分析技术，降低生产成本，降低产线能耗，提升整体产量，巩固成本领先优势进而提升公司整体经济效

益。此外，“标准化”、“归一化”生产对产品质量稳定、成本降低起到很大作用。

惠州大亚湾智能制造基地二期主要布局智慧显示领域，目前惠州大亚湾智能制造基地总体产能合计达 20000KK/月。随着大亚湾产能的释放，公司自有产能能够逐步消化全部订单；后续产能将根据市场需求情况逐步爬坡增加。公司看好未来光显领域的机会，并积极在产能方面进行布局，推动光显解决方案的市场应用。大亚湾二期生产基地以及 Mini LED 项目的投产，使公司整体产能实现大幅跃升，实现规模效应，迅速响应客户需求，及时足量供货，全面提升公司市场占有率，进一步夯实公司在全球市场的领先地位。未来，公司将以大亚湾智造基地为牵引，继续在成本上和效率上保持行业领先，秉持成为 LED 光显行业引领者的愿景，推动 LED 行业高质量发展，为世界带来无限光彩！

（五）持续前瞻的研发投入构建技术实力护城河

技术研发是公司生存与发展的根本。2022 年公司研发人员 1210 人，占公司总人数比重为 22.80%，研发投入 3.51 亿元，占收入的比重为 4.96%。

公司持续推动技术研发，激发研发人员技术创新意识，建立博士后创新实践基地，瞄准前沿技术领域展开探索与研究。公司设有中央研究院作为战略研发平台，追踪行业技术发展动向，在原有的产品开发经验和行业技术积累的基础上，不断探索新技术、新领域，满足客户多样化、个性化需求，保证公司走在 LED 行业发展的前端，为公司中长期发展提供源源不断的动力。目前，公司已经拥有 CNAS 国家认可实验室、广东省 LED 光电技术与应用工程中心、深圳市博士后创新实践基地、深圳市 LED 高清显示工程实验室等科研创新平台。同时，公司与外部加强技术合作，与国家半导体产业联盟、中国标准化研究院、浙江大学等科研单位、高校联合打造产学研平台，推动形成全产业链协同的技术创新体系。报告期内，公司新增 397 件专利授权，其中新增发明专利授权 54 件，公司技术创新实力再获权威认可。

截至报告期末，公司累计获得授权专利 2532 项、版权登记 176 项，商标布局 130 多个国家和地区，参编国际标准、国家标准、行业标准等 110 余项。

四、主营业务分析

1、概述

1.1. 2022 年度业绩回顾

1.1.1 2022 年度收入及毛利情况

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额/亿元	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
国内业务营收	30.06	42.48%	43.86	60.68%	-31.48%
海外业务营收	40.70	57.52%	28.43	39.32%	43.18%
营业收入合计	70.76		72.29		-2.12%
国内业务毛利率	16.69%		19.05%		-2.36%

海外业务毛利率	34.27%		32.34%		1.93%
综合毛利率	26.80%		24.27%		2.53%

报告期内，公司营业总收入同比小幅下滑，主要归因于国内业务大幅下滑。受客观因素影响，2022 年国内签单、业务交付、确认收入均存在一定程度的延迟。随着市场的回暖和经济的复苏，整体需求，尤其是国内业务需求将逐步释放。公司将凭借专业细分领域的优势，如 XR 虚拟拍摄、户内外裸眼 3D、体育解决方案等方面的先发优势，Mini 产品、Micro 产品的前瞻性布局，以及长年深耕 LED 超高清显示大屏的技术和经验积累，快速响应的售后服务等优势，充分受益于即将到来的行业拐点。

国内业务毛利率下滑主要归因于公司文创灯光业务毛利率降至-61.48%。文创灯光业务以配合公司光显一体化解决方案的需要为主。受到政策和特殊环境影响，在 2020-2022 年期间城市亮化需求大幅下降；随着特殊环境影响结束，加之 2023 年“两会”后，稳增长、扩内需、促消费的政策取向摆在优先位置，将促进文旅夜游行业的发展。与此同时，公司将继续保持在接单方面的严格要求，包括评估客户资质和现金回款信用。整体而言，公司对于国内业务增速的恢复和毛利率的改善充满信心。

报告期内，公司实现海外业务收入与毛利双增长，主要得益于连续多年在国际市场的深耕、渠道的提前布局及品牌优势，公司产品及解决方案的附加值逐渐体现。过去两年，随着海外经济与市场的提前常态化，LED 显示业务快速增长的市场需求得到有效释放，未来海外市场热度有望延续。

1.1.2 2022 年度净利润及经营质量情况

报告期内，公司实现归母净利润 6362.74 万元，同比大幅下滑，主要归因于公司报告期内计提各项信用减值损失及资产减值准备共计 3.94 亿元，其中商誉减值 1.23 亿元，存货跌价准备 1.22 亿元，坏账准备 1.26 亿元。

单位：亿元

报表项目	2021 年度	2022 年度	2022 年同比 2021 年变动率	2023 年 Q1
存货	24.88	18.76	-24.57%	17.48
应收账款	19.25	16.72	-13.16%	16.40
商誉	2.51	1.37	-45.34%	1.37

2021-2022 年特殊时期，公司的销售和生产都遇到了较大挑战，但公司本着稳健经营的方针，及时调整库存管理方式并促进海外业务发展，在外部环境不利的情况下公司的库存管控取得了较为积极的成效，公司库存账面价值从 2021 年末的 24.88 亿元降低到 2022 年末的 18.76 亿元。

与此同时，公司客户均受到不同程度的影响，具体体现在预算降低，验收延迟，付款放慢，但公司通过完善应收账款管理制度，设定应收账款管理任务目标，组建由销售、财务和法务共同参与应收账款管理团队的方式进行积极管理，应收账款账面价值从 2021 年末的 19.25 亿元降低至 2022 年末的 16.72 亿元。

2022 年受客观因素的影响，城市景观亮化、高端商业地产照明和高端酒店照明行业受到较大冲击，导致公司对相关商誉计提减值。2022 年公司计提商誉减值准备 1.23 亿元，主要为山东清华康利城市照明设计院有限公司（主营业务为城市景观亮化）0.98 亿元、东莞市爱加照明科技有限公司（主营业务为高端商业地产照明、高端酒店照明）0.17 亿元。本次商誉计提减值后，剩余商誉分布如下，目前各子公司经营情况良好。

序号	被投资单位名称或形成商誉的事项	2022 年末账面价值/亿元
1	深圳市洲明文创智能科技有限公司	0.37
2	东莞市爱加照明科技有限公司	0.08
3	深圳蓝普科技有限公司	0.41
4	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	0.10
5	杭州希和光电子有限公司	0.04
6	Trans-Lux Corporation	0.01
7	广东北斗星体育设备有限公司	0.26
8	广州轩智文化传播有限公司	0.09
合计		1.37

此外，公司经营现金流净额由 2021 年的 1,486 万元提高至 2022 年 7 亿元，综合应收、存货方面的改善，公司整体经营质量有所提升，为未来业绩增长奠定了良好的基础。截止 2023 年一季度，公司在管理方面的改善成果已在业绩上有所体现。

单位：亿元

项目	2022 年 Q1	2023 年 Q1
营业总收入	15.47	16.28
归母净利润	0.78	1.45
投资收益贡献	0.07	0.46
归母净利润扣除投资收益贡献	0.71	0.98
毛利率	24.63%	32.14%
净利率	5.02%	8.88%
扣除投资收益后的净利率	4.57%	6.05%

1.2. 报告期内重点项目成果介绍

1.2.1. 海外业务营收利润双增长，光显解决方案或将引领新生态

公司经销网络遍布全球 160 多个国家，拥有 3000 多家销售渠道和服务网点渠道，10 余家海外分子公司及办事处，在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。随着海外经济的复苏和市场的常态化，前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放，公司紧抓海外市场风口，推动中国制造高质量出海。报告期内，公司以海外市场为中心，在海外重点服务网点发起品牌链接计划，精准获取客户需求，加强与客户的链接与感知，扩大国际品牌影响力，增厚产品收益。

作为光显行业的引领者，公司以前瞻性的光显概念、创新技术、尖端产品及综合解决方案亮相于世界知名的视听和系统集成展览会——Integrated Systems Europe (ISE) 展会，通过 ISE 的聚集力及影响力，

把洲明品牌实力、光显概念传达给客户，提升品牌形象。2022年5月，以“走进光显时代，创新引领未来”为主题，洲明光显闪耀亮相西班牙 ISE 国际视听展，率先提出“光显”解决方案，从客户需求出发，敏锐洞察 LED 照明与显示融合发展趋势，梳理出七大光显应用场景，并全球首发适用于各应用场景的“硬件+系统+软件+内容+交互”光显一体化解决方案，为现场用户们营造一场精彩的视听盛宴。2023年2月，ISE 2023年在西班牙盛大召开，公司携最新 LED 光显产品、解决方案亮相巴塞罗那会展中心，围绕“光显生态，启航未来”的主题为全球观众带来一场睽违已久的视觉盛宴，从客户需求出发，以“UMicro 产品发布、光显（商业综合体）解决方案、XR Workshop”三大亮点，全面展示洲明的尖端产品以及场景定制化解决方案，带来沉浸式的精彩视觉盛宴。公司国际线下共进会以“Hello, Metasight World”为主题，在欧洲西班牙、中东非迪拜、南亚泰国盛大召开，以逐梦全球为主线，在继 ISE 展会之后再次将“光显”大范围传播到国际市场，与合作伙伴共同携手描绘全球市场未来发展蓝图，实现“一心支撑、八区共进”区域发展布局，聚力打造光显生态圈。InfoComm 是北美洲顶级视听技术及系统集成展览会，洲明与旗下专注分销渠道的蓝普于 2022年6月8日在 InfoComm 进行双品牌独立展出，开启了一场 LED 显示行业的前沿技术分享、高精尖产品及最新解决方案的视觉盛宴。同时，InfoComm 2023，公司已蓄势待发。

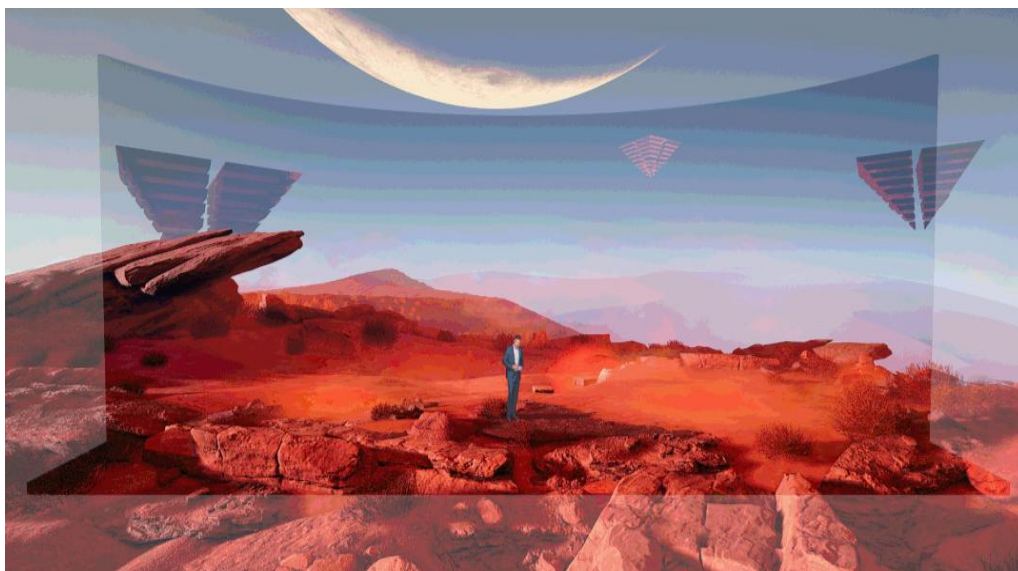
1.2.2. XR 虚拟业务表现持续亮眼，国外成功经验向国内市场衍生

近年来，洲明集团及旗下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力，形成了强大的先发优势，洲明“LED 大屏+XR 技术”正掀起一场影视革命，从欧洲各大影视制作公司、横店影视城、青岛东方影都，再到世界闻名的好莱坞等，洲明科技助力打造的 XR 虚拟拍摄工作室、拍摄基地大量涌现，树立了国际 XR 虚拟拍摄的全球新高度。在 XR 虚拟拍摄领域，公司以子品牌雷迪奥和洲明品牌双品牌切入，公司全资子公司雷迪奥以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力，在全球范围内先后打造了大批国际顶流 XR 虚拟摄影棚，其足迹遍布全球，占据了虚拟拍摄的“半壁江山”，得到好莱坞、微软、奥斯卡奖等知名客户的认可。其中包括创下吉尼斯世界纪录的 PXO&WFW 的温哥华摄影棚，拍摄了大热剧集《曼达洛人》的 ILM 的 StageCraft 摄影棚等，不胜枚举。在这些影棚中不断涌现和孕育出优秀的电影作品，如 2021 年有多项奥斯卡提名的《Mank》，获得奥斯卡最佳视效奖的《永夜漂流》，2022 年收获广泛好评的《Kimi》，HBO 港湾街的大热科幻剧《西部世界》。2023 年，雷迪奥再度为奥斯卡颁奖典礼打造沉浸式舞台视效，同时也为一举拿下奥斯卡最佳影片、最佳导演等 7 项大奖的杨紫琼《瞬息全宇宙》提供服务。在影片中，导演选用雷迪奥 CB5 系列产品作为三面 LED 显示背景，围绕杨紫琼，用慢动作表演相应内容，再通过后期制作调快演员表演速度，实现了快速穿越多个平行宇宙的效果。作为影视虚拟拍摄技术发展的见证者和参与者，雷迪奥为影视虚拟拍摄的发展贡献自己的一份力量。报告期内，雷迪奥总营业收入 16.63 亿元，较去年同期增长 22.04%。随着合作伙伴、核心客户数量大幅增加，雷迪奥

在 XR 虚拟制作全球领先地位得到进一步夯实。

报告期内，雷迪奥首个国内 XR 虚拟拍摄 BLUEBOX XR Studios 项目落地，利用丰富的国际经验打开国内海量市场。该虚拟摄影棚内使用了雷迪奥明星产品 BP2V2 及 BM4 面板进行搭建，具备豪华的硬件系统配置，在动作捕捉、背景渲染、影像即时合成等方面具有极大的创作优势，与内容创意服务、数字资产制作能力结合，将为国内影视业制片、广告制作水平的提升提供服务跃升式保障平台。众多高品质车企新品发布都选择了 BLUEBOX XR Studios，此外，2022 联想创新科技大会、中国平安居家养老品牌发布会、《阿凡达 2》首映粉丝派对，腾讯《新剑侠情缘》手游、江西卫视《闪亮的坐标·青春季》等直播与演出所呈现的梦幻效果，也出自该影棚。BLUEBOX XR Studios 虚拟影棚的出现，为国内扩展虚拟现实摄影技术的普及和应用，树立了新标杆。

图：BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄效果图



报告期内，雷迪奥携 BP2V2 和 CB5 面板落地中国著名广告公司木上制造 XR Stage，助力国内虚拟拍摄制作。此次木上制造引进雷迪奥的 LED 虚拟制作技术，打开了广告制作的“任意门”，影视拍摄仅在一个摄影棚中就能完成，在 XR Stage 里，能穿梭到任何时空中，让广告拍摄也可无所不能。目前，XR Stage 已为众多国际品牌打造了高品质视效宣传，为客户和观众带来沉浸式广告体验。

图：木上制造 XR Stage



报告期内，雷迪奥为华纳兄弟(Warner Bros.)倾情打造 V Stage，是目前欧洲最大的虚拟制作舞台之一。HBO 出品的《龙之族》部分画面是华纳兄弟采用雷迪奥 LED 搭建的 V Stage 虚拟工作室拍摄完成，是 V Stage 诞生的首部作品，备受瞩目。

图：V Stage 《龙之族》



报告期内，雷迪奥携手泰国最先进广播媒体制作公司之一的 Supreme Studio 联袂打造泰国最大 XR 工作室。通过技术和创意的融合，为客户呈上精彩体验。

图：泰国 XR 工作室 Supreme Studio



近年来，电子竞技不断升温，“健康电竞”已经成为当下最热点的话题之一。报告期内，雷迪奥携手木上制造、英雄体育 VSPAN 制作团队，突破时空限制，充分融合 LED 虚拟技术打破现实与虚拟的壁垒，为 2022 王者荣耀职业联赛总决赛量身定制超科幻 XR（扩展现实）视觉舞台，惊险刺激战场在 LED 虚拟摄影棚内“开战”，同时融合 5G 数据传输技术，实现各大直播平台实时播放，带给场内外观众极致的沉浸式观感体验。2022 年的绝地求生全明星赛，也正是由雷迪奥携手韩国 VA Studio，真实再现游戏画面，为观众带来超强沉浸式游戏体验。

图：2022 王者荣耀职业联赛总决赛 XR 视觉舞台



报告期内，雷迪奥携手福克斯体育合作建造了位于美国洛杉矶的首个大型 XR 演播室，构建成一个全新的 XR 直播平台，利用全新 LED 虚拟制作技术，为观众呈现超强沉浸式赛事体验。同时，该 XR 演播室还采用了“GhostFrame”技术，可在拍摄中同时获得绿幕、实景和带标注的场景，为现场拍摄创

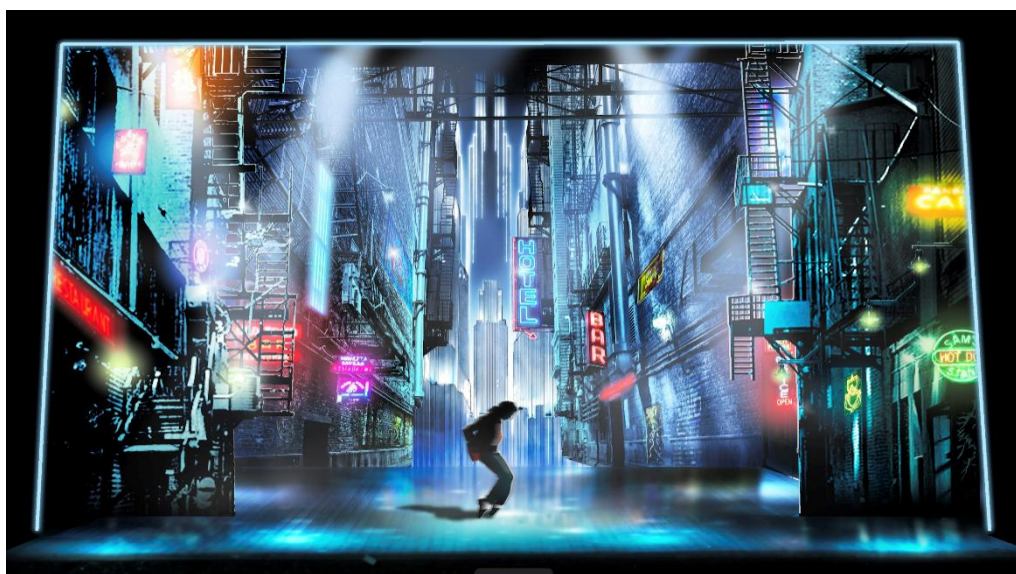
建更高效的工作流程，激烈的比赛现场画面直接在使用虚拟制作技术的 LED 墙上实时呈现。福克斯电视台利用此虚拟拍摄室，借助新技术首次将直播与虚拟拍摄相结合，以全新方式进行体育赛事直播，其中包括美国橄榄球联赛和 2022 年卡塔尔世界杯赛事直播解说。

图：福克斯体育 XR 演播室



报告期内，雷迪奥携手 4Wall 以致敬 MJ 为主题的音乐剧《MJ, the Musical》精彩亮相百老汇。在音乐剧圣地美国百老汇尼尔西蒙剧院，以一体化解决方案再现迈克尔·杰克逊音乐生涯的高光时刻。雷迪奥 CB5 LED 产品出色的亮度、黑白灯质量勾绘出逼真生动的画面、沉浸式映现往日的摩登时代，同时赋予了经典更强更新的生命力。

图：音乐剧《MJ, the Musical》



报告期内，雷迪奥为 2022 年奥斯卡、2022 年艾美奖、2022 年格莱美颁奖典礼及 2022 年 MTV EMA 等全球颁奖盛典提供了舞台光显解决方案，雷迪奥光显产品在各大盛典现场持续点亮，见证更多

高光时刻。在国际演出赛事方面，雷迪奥为 Justin Bieber（贾斯汀·比伯）世界巡演设计创意舞台，演出时每块模块可独立进行移动和变换角度，舞台造型可以跟随音乐，舞美而变换，配合灯光，现场科技感十足。此外，雷迪奥携手 Colonel Tom Touring，为世界著名歌手 Ed Sheeran（艾德·希兰）的 2023 年演唱会 The Mathematics 世界巡演打造创意舞台，360°悬浮舞台，给观众带来一场视听盛宴。

图：贾斯汀·比伯 世界巡演



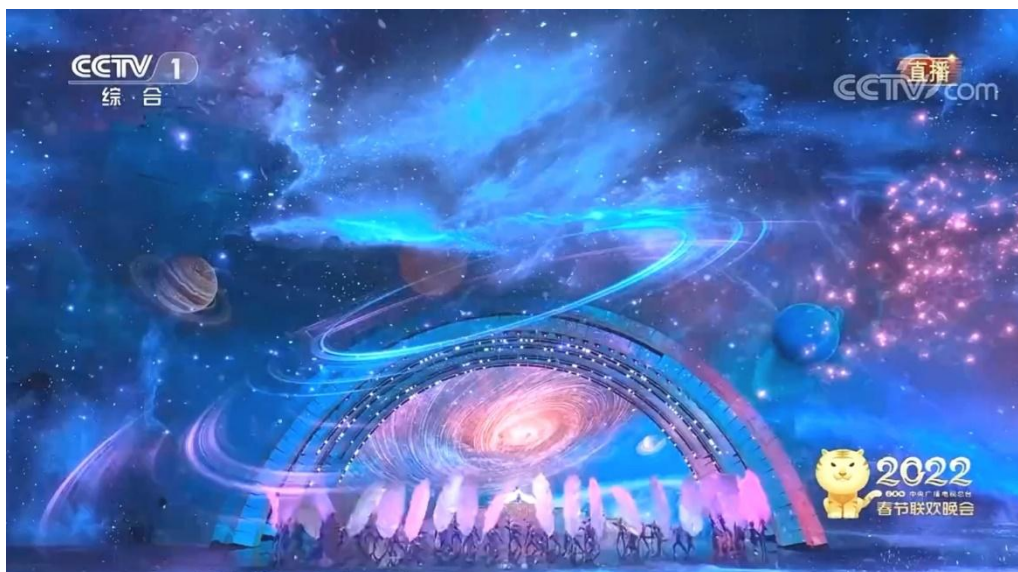
1.2.3. 裸眼 3D 内容创意与 LED 显示销售联动效应增强

随着数字化建设的稳步推进，传播媒介的更新迭代也愈来愈紧迫，单纯的图片文字，甚至是平面视频内容已逐渐无法满足商业引流、广告传播和公共信息发布的需要。全球范围内，越来越多的消费者对“沉浸式体验”有浓厚的兴趣，裸眼 3D 大屏凭借“多元、逼真、互动”的巨大优势俘获了当下注重沉浸式体验感的消费者。聚焦光显行业，“LED 超高清大屏+裸眼 3D 创意内容”解决方案营造出的沉浸氛围极具冲击力，创意性裸眼 3D 内容带来的新奇感、体验感和沉浸感，为客户创造更多体验价值。在积极发展“文旅融合、夜游经济”的背景下，公司高效推进“百城千屏”超高清大屏落地行动，坚持以创新、内容驱动，以 LED 超高清显示屏作为交互端口，融合人屏互动、裸眼 3D 数字内容等技术方案，形成了集“LED 显示硬件+显控运维软件+创意视频内容+交互内容”为一体的洲明裸眼 3D 创意视显解决方案。

在舞台应用场景方面，公司与央视深度合作，为多届央视春晚、央视元宵晚会提供服务。报告期内，完成了 2022 年虎年春晚《星星梦》等节目的光显内容，打造了裸眼 3D+AR 的全新舞美效果。在 2022 年央视元宵晚会上，设计团队再接再厉，联合虚拟 IP 洛天依与摩登兄弟刘宇宁，共同演绎由洛天依原唱的冬奥优秀音乐作品《Time to shine》，展现了国际尖端的舞美视觉效果。继 2022 年央视春晚、元宵晚会，洲明数字内容团队再度携手央视，融合 VR、XR、裸眼 3D 等技术手段，延续科技创新风格，为 2023 年央视跨年晚会打造沉浸式舞美视效，打造跨越虚实的舞台，再创央视舞美设计

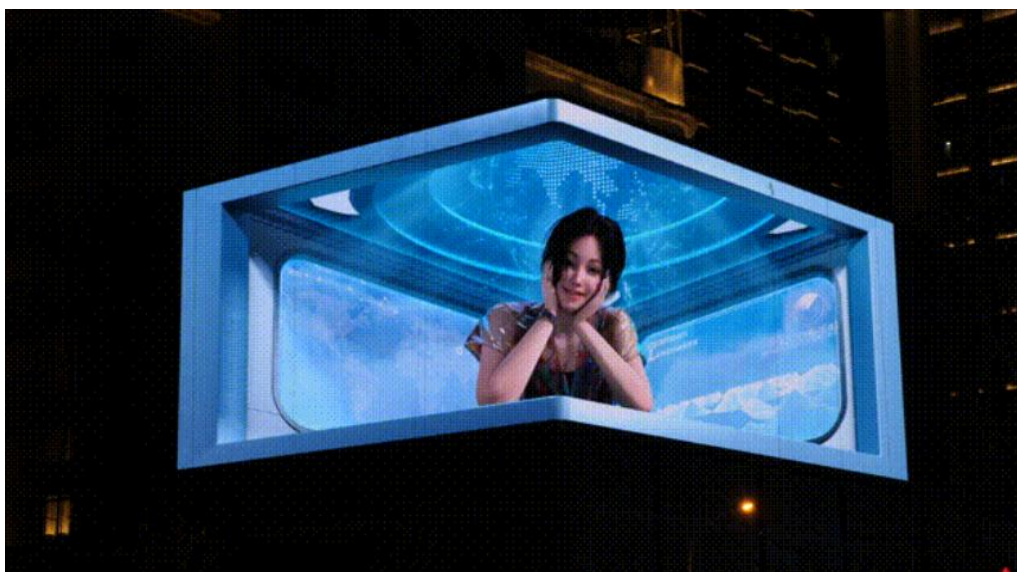
高峰，为新年献礼。

图：2022 年央视春晚《星星梦》节目



报告期内，公司为华中地区打造了最大裸眼 3D 屏“三镇之眼”，近千平米 8K LED 显示屏、数款裸眼 3D 原创内容及一体化解决方案营造沉浸空间，对场景进行了焕新改造。同时，由公司创造的 LED 光显行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象少女“祁小暮”也在“三镇之眼”惊艳亮相。洲明内容团队集成粒子流体、毛发布料等系统，应用公司自研动态捕捉技术（UAction 系统），完成从角色设定、形象创作，到分镜设计、三维制作、渲染合成等全流程创新方案，成功让少女赛车手“祁小暮”以全息交互的方式惊艳亮相。洲明科技紧抓创意内核，以创造性的裸眼 3D 虚拟人形象打造出强代入感的超次元体验，高度拟人化的少女“祁小暮”，再次掀起全城打卡潮，无论是作为品牌代言营销新宠，还是在地文化推荐官，都极具周边衍生潜力，为用户带来的亲切感、互动感、沉浸感，成为吸引消费者的核心动力。

图：华中地区最大裸眼 3D 屏“三镇之眼”少女“祁小暮”



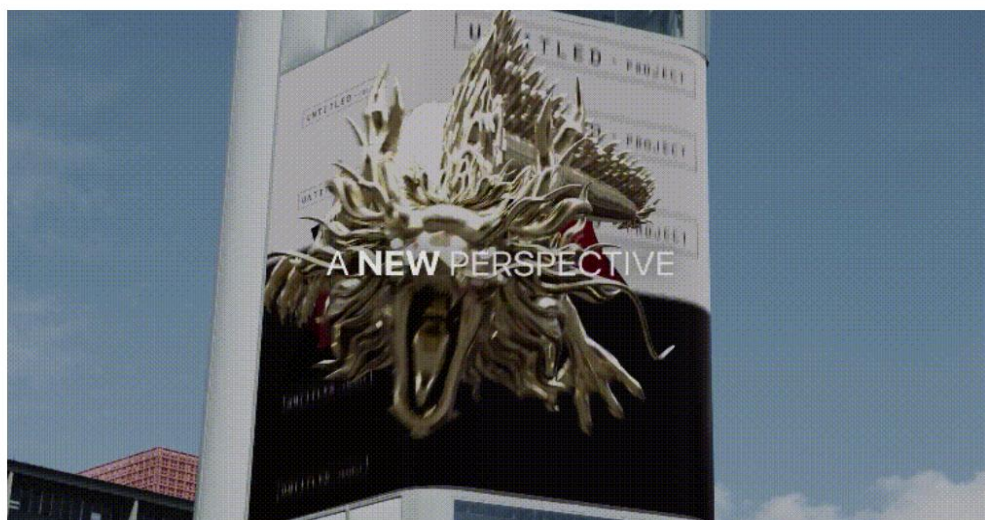
报告期内，公司实现杭州首块裸眼 3D 巨幕落地文三街，为杭州极有人气的数码传统老街提供了近千平米 LED 超高清大屏及所有裸眼 3D 创意内容，这一精品样板的成功应用，辐射带动整个街区散发新生活力，丰富了街区数字生态场景，持续为当地提供最新鲜、最时尚的沉浸享受，此地逐步蜕变为“杭州最潮街区”。同时，该块大屏也被列入杭州亚运会的观赛空间，让市民朋友在赛事期间畅享绝佳赛事体验。

图：杭州文三街 裸眼 3D 亚运会吉祥物



报告期内，公司为新加坡点亮首块裸眼 3D 巨屏，近 400 平米裸眼 3D 大屏及光显解决方案坐落在新加坡逛街圣地“乌节路”上，“热气球”缓缓升空，“轨道”随后平地架起，赛博朋克都市再现，而后又一条“巨龙”来袭的一连串裸眼 3D 内容以妙趣横生的创意方式，引得路人驻足观看，为新加坡乌节路营造了独一无二的新风景。

图：新加坡巨屏 裸眼 3D 创意“巨龙”

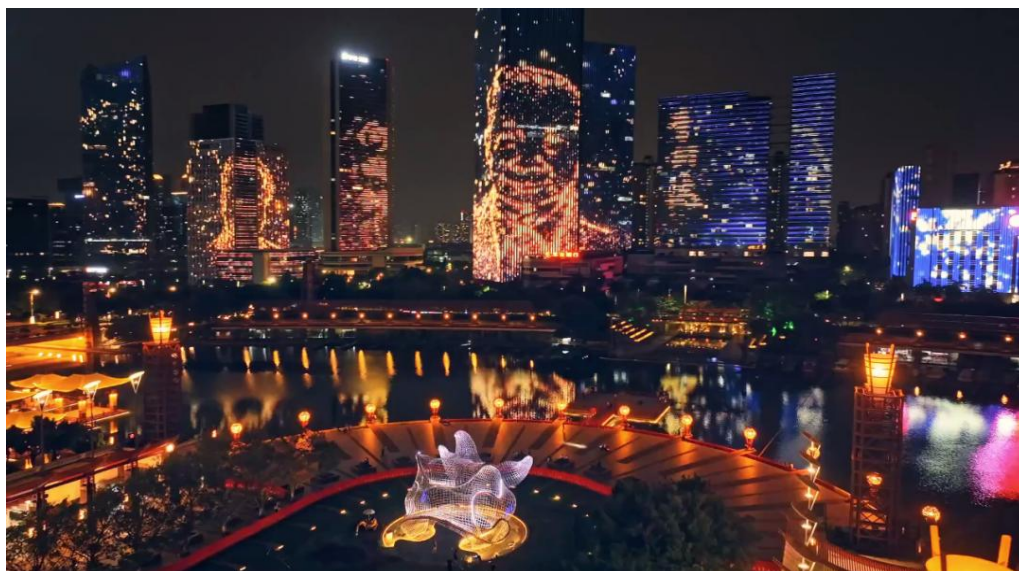


▲裸眼3D创意“巨龙”

报告期内，公司携手旗下控股企业大晟环艺（主营灯光照明设计）为佛山打造了全新的大型城市空

间数字文旅剧《南海潮》，聚焦“文化+科技”，从软件、交互到虚拟数字内容，从编剧、舞美、音乐到现场拍摄，以光显一体化解决方案助力佛山打造网红消费型城市，创造性地综合 LED 显示、楼宇环境、灯光、投影、多种机械装置等环节模糊了舞台边界，用更为艺术、科技的创新手法使观众如临其境，表现出南海人民的建设热情和城市建设成就。

图：佛山大型数字文旅剧《南海潮》

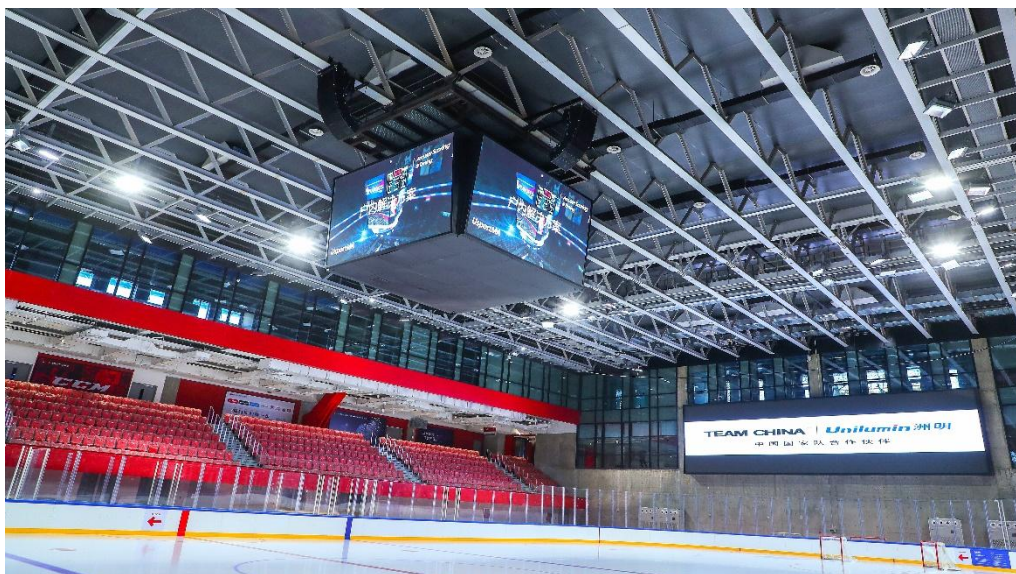


1.2.4. 光显体育方案点燃户外新活力

当前，全民健身已跃身为国家战略，健身成为一种普遍的生活方式。在此趋势下，体育产业将成为一座城市的形象名片和区域经济的活力引擎，进而辐射带动形成一个新的体育、文化、商业生活圈，引领城市向更高的方向发展。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续探索，致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。洲明光显体育以 LED 光显科技深化体育服务内核，融合 LED 显示屏及自研显控运维平台，透过信号控制、图像处理等技术，实现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理，进一步为场内观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围，现已在世界范围内打造多个光显体育精品项目。在体育场馆及赛事上，公司为 FIBA 男篮世界杯、俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯、冬奥会等体育盛事提供服务。同时，与国家体育总局、英国曼城足球俱乐部、国际篮联、成都大运会等体育组织达成战略合作，完备的洲明光显体育方案受到海内外广泛好评。

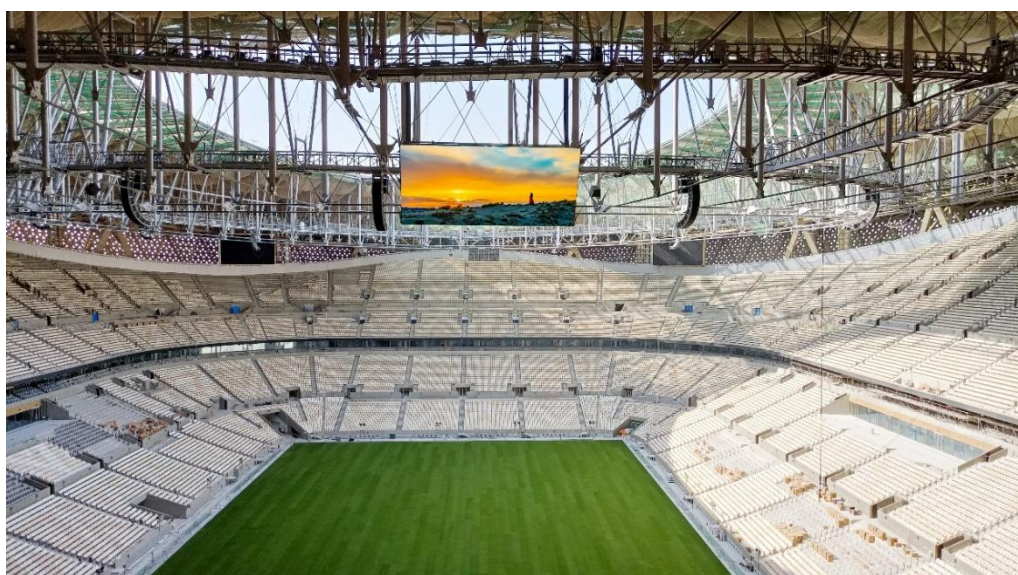
报告期内，公司携手京东方为 2022 年冰雪盛会开幕式提供了数千平米 LED 地砖屏及一体化解决方案，配合三维舞美视效，营造出沉浸式表演空间，令观众与赛场的距离无限拉近；同时，为五棵松冰上运动中心提供了近 300 平米洲明高清大屏，配合中央 LED 多媒体直转播系统、高清 LED 计时计分显示系统设备，持续为场内外观众呈现赛场精彩。

图：北京冬奥会五棵松冰上场馆



报告期内，公司为 2022 年卡塔尔世界杯决赛主场提供 LED 显示解决方案，为卡塔尔世界杯主场馆卢赛尔体育馆及场馆外的主要场景提供了 3600 多平米的 LED 显示屏及一体化解决方案，完美打造球场内外的球迷专属空间，为 2022 年卡塔尔世界杯保驾护航，在这片异域热土上，再造沉浸式体育盛会。

图：2022 年卡塔尔世界杯 卢赛尔场馆



报告期内，在继为期一年的全球性战略合作后，洲明体育继续成为曼城足球俱乐部官方 LED 显示合作伙伴，未来公司与曼城将携手利用 LED 光显科技，将沉浸式观赛体验延伸至 90 分钟赛场之外，在运动普及、文体空间、赛事营运等领域发掘更多合作机遇。洲明体育也将与城市足球集团旗下的其他俱乐部开启合作对话，推进洲明体育 LED 显示与照明产品及声光电一体化解决方案在全球范围内的广泛落地，携手打造趣味性、交互性、数据化、系统化于一体的体育新生态。

图：2022 年洲明体育 & 曼城足球俱乐部战略合作签约仪式



经过多年耕耘，“洲明体育”已为国内外多个场馆建设制定贴合应用场景的专业体育应用声光电一体化解决方案。报告期内，公司为 2022 年广东省运会主场馆清远体育中心提供近 800 平米 LED 显示屏、软硬件解决方案、LED 体育场馆照明等一体化光显解决方案，助力清远体育中心成为承办国内各类体育赛事和国际单项比赛项目的综合性场馆。洲明体育以端屏、斗屏等 LED 显示产品及体育综合解决方案赋能 2022 年甘肃省运动会主场馆兰州奥体，成功将兰州奥体建设成国际化、现代化的体育场馆，实现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理，进一步为观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围。日照国际足球中心总建筑面积约 3.45 万平米，中心赛场预计可容纳 15500 人，是山东省第 25 届运动会足球主场馆，洲明体育以 230 平米 LED 显示屏为载体，为现场观众提供超高清的实时比赛画面，同时作为广告展播、信息发布、观众互动的重要交互媒介，成为吸睛力爆棚的场馆焦点，打造成为山东新一代体育综合体标杆。波鸿足球俱乐部（VfL Bochum）成立于 1848 年，角逐于德国足球甲级联赛，Vonovia Ruhrstadion 是波鸿足球俱乐部（VfL Bochum）的主球场，洲明为其主球场 Vonovia Ruhrstadion 打造多场景体育解决方案，提供足球围栏屏、计时记分牌等显示产品。同时，报告期内，洲明体育为上海徐家汇体育公园、厦门新体育中心、岳阳市体育中心场馆、费耶诺德体育场（Feijenoord Stadion）提供体育光显解决方案。

洲明光显体育方案的运用，助力推动了体育赛事管理的精细化，比赛进程的智慧化，上述体育场馆将成为集赛事、旅游、娱乐等活动为一体的体育综合体、市民休闲健身运动的理想场所，全面带动当地及周边城市发展、激活区域经济潜力。

1.2.5. 5G 智慧灯杆引领智慧新潮流

2022 年 3 月 1 日，智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正

式实施，该国家标准的发布不仅满足了产业发展需求，统一了智慧灯杆的应用和运行规范，也为后期管理整合、多杆合一等提供了有效依据，填补了多功能杆在国家标准方面的空白。作为智慧杆领域先行企业，公司受邀与北京市标准化研究院、华为技术有限公司等众多行业专业机构及知名企业一起参与本次标准的联合立项与起草。此次参编国家标准，是公司继作为参编组长单位参与制定全国首个多功能智能杆地方标准——《多功能智能杆系统设计与工程建设规范》后，在智慧杆标准建设领域取得的又一项重要成就。自 2015 年率先布局智慧杆领域以来，公司迄今参与起草制定智慧杆国际标准、国家标准、地方标准和团体及企业标准共 30 项，累计获得智慧杆相关专利包含发明、实用新型、外观专利共计 150 项。

政府标准化多功能杆管理规范，配套公司 UniEdge 边缘计算机网关与公司 UniSmart 管理平台的推出，让智慧杆产业的发展前进了一大步，有利于公司抓住光显融合机遇，推动行业迈入发展新阶段。经过多年探索与实践，公司凭借标准领先、自研智慧杆生态体系等核心优势引领行业发展，现已成为以智慧杆为载体的智慧城市“云+端”综合解决方案提供商，并以“智慧照明产品”、“网关产品”、“杆体产品”三项第一的成绩强势入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位名单。“构筑感知网络”是洲明智慧安防解决方案的一大重点。“多功能智慧杆”作为众多物联网传感设备的重要基础设施，在高品质满足照明需求之上，也是构建新型智慧城市全面感知网络的重要载体。洲明智慧灯杆集成人脸识别、行为分析、安防监控等多项功能，通过与光显运维管理平台的互联互通，实现杆（前端数据采集）屏（一屏总览）物联，目前已经形成了完善的智慧交通生态系统。在软件定义的概念下，通过一台平板，即可完成对现场所有大屏的统一管控、状态感知呈现和场景定义，智能高效的交互方式实现市政服务能力大升级！

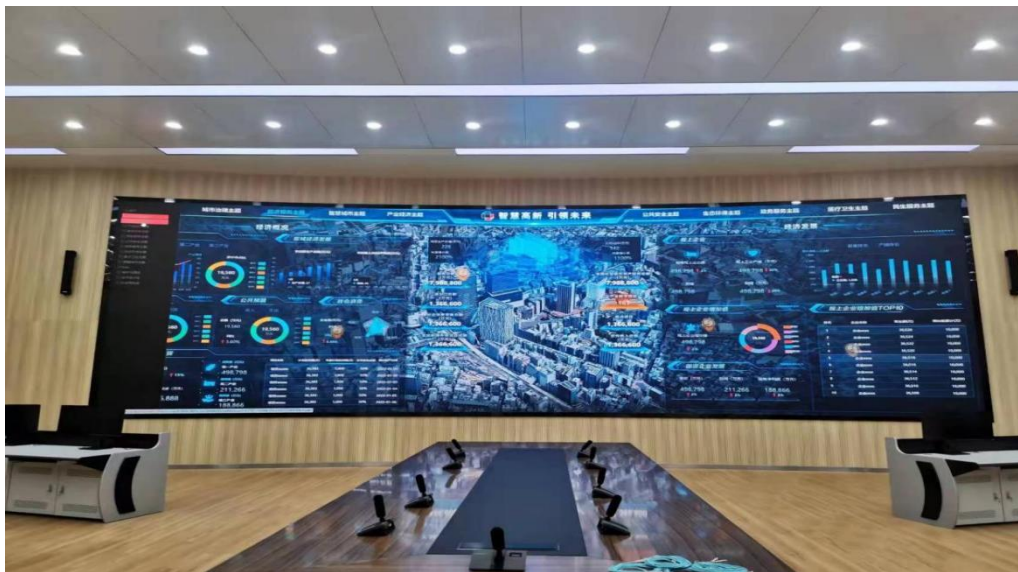
1.2.6. 全场景智慧城市迈进高质量城市发展

在宏观层面，从“十一五”规划到“十四五”规划，我国城镇发展不断升级，经历了基建城市、早期智慧城市向新型智慧城市过渡的三大阶段。同时，在全面建设数字经济的背景下，推动物联网发展，推进新型智慧城市建设的趋势进一步确定。新型智慧城市的发展方向应该是可运营、可闭环、可持续的，将数字世界与传统产业相融合，为人们打造一个可感知、可体验、可感受的良好空间。LED 显示作为智慧城市的直接载体，利用光显一体化方案赋能了现代人居环境，诠释城市空间中的意识形态和文化价值，实现自然与人文、艺术与科技的巧妙结合，直接推动了城市周边配套服务能力的提升，带动相关机构综合管理能力及人居体验的提升，最终实现城市价值全面升级。智慧城市的浪潮正在席卷全球，LED 产业与智慧城市生态相结合而形成的 LED 智慧城市终端也被逐渐广泛应用。2022 年，公司在全场景智慧城市建设领域成绩斐然，在服务城市治理和提供智慧化方案的同时，也开发出了新的市场发展空间。

报告期内，公司为济宁市高新区打造的智慧城市指挥中心大屏，依托 IOT、大数据、视频、融合通信等技术，结合数据资源汇聚、分析、挖掘，实现济宁市城市运行态势感知、监测预警、决策分析及重

大事件的全景式指挥，提升了城市应急处置能力，促进了城市管理科学化和决策智能化。

图：济宁市高新区智慧城市指挥中心



为响应国家加快智慧城市建设号召，山西智慧晋城调度指挥中心正式启用，公司为其打造的 155 平方米指挥中心大屏作为智慧城市建设的顶层应用和中枢系统，可有效解决城市信息化建设分散的问题，推动数据融合，为指挥决策提供全景数据支撑，构建起统一指挥、高效协同、智慧运行的城市大脑，全面提升城市管理效能。

图：山西智慧晋城调度指挥中心



在常德智慧城市项目中，公司为其打造新型智慧城市——城市大脑运行管理中心，该城市运行管理中心能够全面覆盖市、县、乡三级，是推进一体化城市运行平台建设的重要支撑，能够实现“一屏观天下、一网管全城”的重要城市大脑运行。同时，在城市治理方面，可实现可视化管理、远端协作、信息共享等重要功能，有效提高城市治理运行效率。

图：常德智慧城市——城市大脑运行管理中心



按照“智慧+N”的总体思路，公司为安徽宣城打造的百余平智慧城市指挥中心将作为宣城市城市经济、文化、公共资源、管理服务、市民生活、生态环境等各类信息的智能指挥终端，将数字化转型与城市治理水平提升结合起来，让城市能感知、会思考、可进化、有温度，持续为全场景智慧城市建设助力。

图：安徽宣城政务中心



报告期内，公司为河北迁安落地智慧城市运营指挥中心大屏，“一云汇数据、一屏观迁安、一网治全城、一人通全岗”的智慧城市运营指挥中心，实现了跨部门、跨层级、跨区域的城市运营管理，推动数据联通、服务联结、治理联动。

图：河北迁安智慧城市运营指挥中心



1.3. 未来业绩驱动因素

1.3.1. 海外国内双轮动

公司经销网络遍布全球 160 多个国家，拥有 3000 多家销售渠道和服务网点渠道，10 余家海外分子公司及办事处，在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。近两年，随着海外市场、经济文化活动趋于正常，订单形势较好，整体业务复苏加快，海外市场持续升温。对于未来市场，受益于公司在国际市场的深耕和提前布局，同时随着海外市场的恢复，将导致海外需求的进一步释放，为公司 2023 年利润带来结构性改善，提高公司整体经济效益。

近两年，国内业务在国内经济形势整体承压的背景下，市场需求释放放缓。目前，随着全新政策的落实，国内经济逐步恢复，市场逐渐放开，此前被压抑、延后的 LED 应用需求将逐步释放，商业活动、娱乐活动、体育赛事等各项活动将正常开展，国内显示市场将迎来新一轮需求。目前，LED 显示在文娱产业的应用越来越普遍，不仅在线上活跃于各晚会和舞台，在线下也不断拓宽文娱市场空间。此外，国内市场因前期受到经济下行的影响，需求暂时被延迟释放，降低了 2023 年增长的基数，但从长远来看，随着《“十四五”数字经济发展规划》、《数字中国建设整体布局规划》、《2023 年国民经济和社会发展规划草案》等政策的出台，未来国家将更加注重打造“数字中国”、“制造强国”以及精神文化建设，LED 显示屏作为高端制造业，作为数字化人机交互载体，未来有广阔的市场空间。同时，经过多年的发展，LED 显示行业已由最初的粗放型价格竞争转向以资本、技术、解决方案为代表的综合实力型竞争，企业综合实力、品牌的竞争决胜要素逐步强化，LED 头部厂商与中小厂商的比较优势更为凸显，产业集中度进一步加速，行业出清加剧。未来公司将立足于长远发展，紧抓行业出清机遇，持续提高整体核心竞争力和盈利能力，巩固公司行业领先地位。

1.3.2 亮点业务带来持续业务增长

(1) UMicro 发布面世，UMini 产品成本持续优化

公司领先行业布局 Mini LED COB 直显产品，保持每年实现 Mini LED 迭代升级的节奏引领行业技术进步，现已形成 P0.4-P1.8 完整产品线，UMini II P0.7、P0.9、P1.2 已实现规模量产，并且形成批量销售。2022 年 8 月 11 日，洲明 UMicro 0.4 产品向全球发布。公司坚持推进 Mini COB 封装技术，同步开展 MIP、COG 和硅基 Micro LED 技术研发工作，时刻把握前沿技术的发展机遇。

近两年随着 Mini LED 上游供应链不断成熟，原材料价格逐步下降，公司 UMini COB 产品成本持续优化，截止目前已极具市场竞争力。未来随着规模效应，UMini 成本有望进一步优化。

(2) XR 虚拟制作应用掀起全球热潮

在元宇宙、消费者视觉升级需求等多重因素影响下，XR 虚拟拍摄逐步构建了新的形态，推进了 XR 虚拟拍摄市场应用场景的细分，XR 虚拟拍摄也迎来了新的发展周期。当前 XR 虚拟拍摄可分为 VP 虚拟制作和 XR 扩展现实，VP 虚拟制作由 LED 显示屏搭建完整的虚拟背景，所拍即所得，通常用于电影拍摄、电视剧制作、广告录制等。XR 扩展现实则是对实景进行了扩展的虚拟拍摄技术，主要应用在综艺、广告、演播室、直播等场景中。XR 虚拟拍摄应用场景的细分拓展了 XR 虚拟拍摄的应用边界，构建了新的增量市场，进一步打开了 XR 虚拟拍摄的市场空间。根据 TrendForce 数据统计，2022 年 XR 虚拟拍摄市场规模达 4.3 亿美元，较 2021 年增长约 52%，预期 2023-2025 年仍有望保持较快增长。

公司作为 XR 虚拟拍摄领域先行者，融合数字引擎、LED 电影级显示、实时摄像机跟踪、动作捕捉、云数据存储及传输等技术，形成了洲明 XR 解决方案，基本实现“所见即所得”。近年来，洲明集团及旗下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力，形成了强大的先发优势，XR 解决方案与服务能力得到好莱坞、迪士尼、微软等知名客户认可，全球虚拟场景制作市场占有率稳居第一，成功打造了一大批电影及演播室虚拟生产经典案例，如《瞬息全宇宙》、《登月先锋》、《暗夜飞行者》、《曼达洛人》等。海外市场方兴未艾，而我国正处于该市场的探索期，未来前景可期。公司携旗下高端子品牌雷迪奥将国外成功经验复制到国内，打造国内市场 XR 虚拟拍摄标杆。2022 年 4 月 26 日，蓝色光标携手雷迪奥打造的 BLUEBOX XR Studios 虚拟摄影棚正式开棚，BLUEBOX XR Studios 虚拟摄影棚是国内唯一一家大面积采用雷迪奥最新系列产品的影棚，同时见证了国内基于 XR 扩展虚拟现实技术拍摄的元宇宙时代的开启。雷迪奥除蓝色光标国内 XR 虚拟拍摄案例外，还为著名电影拍摄基地横店影视城、青岛东方影都搭建 XR 虚拟拍摄基地，在上海等其他影视基地陆续推广，树立了中国 XR 技术的全球新高度，并以此契机全面进入国内市场。

此外，在国内市场中，XR 扩展现实需求增长较快，主要可满足内容制作者视觉升级需求，包括虚拟人、科幻背景，甚至与元宇宙概念的结合，或将是广电传媒市场未来新的关注点。广电传媒行业作为

XR 技术应用需求的风口，亟需广泛、深度、紧密与产业结合。洲明科技作为 LED 光显行业引领者，已与湖南广电旗下唯一互联网视频平台芒果 TV 正式建立技术合作伙伴关系，此次合作为洲明科技探索虚拟拍摄场景应用提供强大的技术支持，进一步深化国内虚拟拍摄领域的布局。同时，公司已与广东省影视行业协会形成合作，将在数字影棚搭建、虚拟场景资产建设和影视人才培养等方面，携手协会搭建国际国内影视交流平台，制定 LED 虚拟拍摄标准。成都市广播电视台与公司正式签订战略合作协议，双方正式建立战略合作伙伴关系，并将基于自身优势，围绕 XR 虚拟拍摄、LED 超高清数字电影厅、数字资产积累、文创策划运营等方面展开深度合作，共同打造具有全国影响力的数字化标杆项目。

未来，公司将继续聚焦 LED 显示与 XR 技术创新，将国际成功经验复制至巨大的国内市场，以更优质的 XR 虚拟制作服务于国内外用户，在全球 XR 虚拟拍摄中打造更多标杆案例，为更美好的视听生活贡献洲明力量。

（3）数字内容新引擎开启光显时代

随着社会进入数字化时代，在文旅融合热潮下，各领域沉浸式体验、智慧化建设如火如荼。近年来，全球数字内容产业飞速发展，根据 Research and Markets 的预测，2020 至 2024 年间，数字内容市场将增长 5198.3 亿美元，年复合增长率达 15%。而数字创意拓展与数字内容的打造成为了其中的重要一块。围绕沉浸式概念，洲明科技以数字内容为新引擎，持续深化在硬件、软件、数字内容和应用场景上的全方位布局。在硬件方面，公司出资和 AR/VR 专家技术团队入股深圳市天趣星空科技有限公司，发挥 LED 显示/照明产品及技术引领优势，积极布局 AR 眼镜、VR 互动影院等创意数字装置，抢占硬件流量入口。在软件方面，洲明科技自主研发 LED 显控运维平台，拥有自研的非穿戴式人体姿态动作捕捉系统（简称 UAction），能够面向人体动作进行实时捕捉，夯实数字虚拟人和 XR 虚拟拍摄的系统基础，实现技术层面的自主可控。数字内容方面，通过裸眼 3D 等数字虚拟内容打造光显时代新引擎，布局商业综合体、文旅等光显场景，探索沉浸式 CAVE 空间和交互技术的商业化落地。同时，公司拥有数字虚拟制作的专业团队，应用公司自研动态捕捉技术，可完成从角色设定及创作，到三维制作渲染合成的全流程创新方案。在数字虚拟人方面，继为亚洲最大户外 4K 大屏打造的“萌猫大橘”后，少女“祁小蓁”也正式加入到洲明“数字虚拟人家族”中，“祁小蓁”是公司创造的 LED 行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象。此外，公司为故宫博物院虚拟文化 IP“甬端”打造了裸眼 3D 形象，让原本静穆庄重的文物们“活”了起来。近日，公司为成都温江打造了富有本地文化韵味的虚拟 IP 形象——鱼鳧（fú），鱼鳧裸眼 3D 形象在千余平米洲明 LED 显示屏上完成惊艳首秀，吸引了大批游客前来打卡。未来，洲明数字内容团队将持续以创意为内核，凭借从角色设定、形象创作，到分镜设计、三维制作、渲染合成的全流程创新方案能力，以虚拟 IP 的持续制作与升级助力打造更高品质的都市生活群。

目前，公司凭借技术持续突破与业务全面升级，已迈出了数字转型的重要一步，在数字内容与科技

“互启共荣”的大潮下，公司以 LED 超高清显示为牵引，以内容驱动为核心，将“硬件+系统+软件+内容+交互”融合发展的光显一体化方案不断落地，从央视春晚、沙特阿拉伯狂欢季到 LED 户外广告行业首个裸眼 3D 数字虚拟人形象“祁小蓐”，内容驱动带来的价值优势屡屡得到认证，洲明创意内容项目在突尼斯、科威特、新加坡、韩国、深圳、武汉等地遍地开花，并将持续在全球范围内创造美好视界！

（4）智慧会议迎来高速成长期

近三年，受外部环境影响，部分市场需求受到冲击，但远程会议和远程办公需求兴起，催生了 LED 会议一体机的需求放量，加之 LED 会议一体机大尺寸、无缝拼接、功能集成等优势，市场认知度和市场占有率均有大幅提升，成为 LED 显示领域聚焦的新热点，未来 LED 会议一体机将迎来高速成长期。根据 GGII 调研数据统计，2022 年中国 LED 会议一体机市场出货量为 4100 余台，较 2021 年增长 15%，销售额约 9.5 亿元。GGII 预计，随着产品成本快速下降，未来几年 LED 会议一体机市场将保持高速增长，2024 年一体机销量有望突破 1 万台。据洛图科技的统计，在全球，面积超过 200 平米、可容纳 150 人以上的大型会议室有 2000 万间以上，中国有 300 万间以上。如果全球有 10% 的大型会议室安装大尺寸 LED 一体机，每台设备按照 5 万元计算，则对应 1000 亿市场规模。

2018 年，公司率先推出行业首款 LED 会议一体机，致力于以先进的会议显示产品与会议场景解决方案，为客户提供优质智慧会议体验。面对快速增长的智慧会议市场，公司以客户为中心，聚焦会议各行各业典型应用场景需求，从会议综合解决方案、产品易用、安装民用化、尺寸齐全等维度深挖用户需求，打造全尺寸、易用化、平台化的智慧会议综合解决方案，在“系统、体验、硬件+软件+会议全流程”等方面大幅迭代提升产品，打造全会议流程全链条，通过会议管理平台支持会议资源查询、会议预约、会议审批、会议通知、会议控制、会议统计等全生命周期管理，并支持本地会议、入驻式视频会议、云视频会议和入驻式+云视频的混合会议的统一预约和管控。产品方面，为客户带来了全新构建的 LED 及 LCD 等全尺寸一体机，新推出基于 Mini/Micro 技术的触摸大尺寸 LED 一体机，完善了产品布局，从大屏到小屏，再到会议全流程系统管理，以软件定义会议屏，倾力打造智慧会议的交互体验，以“LED+LCD+会议全流程产品”覆盖各类型会议场景的产品组合应用方案。同时，公司已启动 LED 会议一体机生态和品牌的打造，利用不同营销模式满足不同客户的差异化需求，并已顺利交付完成多个重大项目的实施落地。洲明科技 LED 会议一体机高集成化的设计，化繁为简，极致轻薄屏体，极窄边框，超高屏占比，触摸无水波纹，书写快速响应，书写质感丝滑，安装快捷，智能易用，支持内置 Android+Windows 双系统，内置多款洲明科技自主研发软件，更可根据需求拓展各种场景应用。随着价格下降、应用能力增强，会议一体机潜力应用和 TO C 的市场将进一步打开，可以满足更多场景和细分行业的需求，公司将率先入局，或将更快迎来 LED 会议一体机的“红利兑现期”。

报告期内，从上合组织峰会、博鳌亚洲论坛、G20 峰会等国际重大政务活动，到 2022 年全国两会、

全国政协常委会、党的二十大等国内重大会议，洲明科技 5G+智慧会议/政务一体化方案，始终聚焦远距离沟通中存在的视、听交互差难题，创新远程会议模式，充分发挥 LED 显示产品与技术优势，真正实现如同面对面交流一般、“见屏如面”的极致会议体验，持续为国内国际贡献洲明力量，向世界展示中国方案。

图：第十三届全国人民代表大会第五次会议-记者会（图片来源：央视新闻）



图：第二十次全国代表大会新闻发布会



(5) LED 电影屏谱写市场新篇章

作为 LED 行业龙头，公司精准预判 LED 电影放映技术与市场发展趋势，在 LED 电影屏领域布局 and 深耕已久。技术方面，洲明 UC-A41 4K LED 电影屏、UC-A21 2K LED 电影屏两款产品，已先后成功通过好莱坞 DCI 认证，目前还在继续研发多款不同型号的 LED 电影屏。同时，贯彻创新发展理念，始终聚焦 LED 显示技术与产品突破，并对 HDR、广色域、高帧率、3D 显示等各种电影新技术进行深入

探索。市场方面，公司在国际市场上与 GDC 等国际影院设备领域头部企业强强联手，合作开展影院 LED 显示屏与解决方案的销售推广；在国内市场上，已于北京中影国际影城北奥店实现我国首个国产 LED 电影放映厅案例落地交付，联合头部影视公司共同推进我国院线显示产品的技术更新。同时，公司还在不断探讨与中国电影科学技术研究所、北京电影学院、中央戏剧学院等国内世界级的电影科研机构及院校的深层次科技合作，争取继续领跑 LED 电影技术的发展。目前，公司已获取多个电影屏在手订单。随着电影市场的逐步回暖及消费升级，LED 电影屏市场需求将逐步释放，公司也将迎来新的增长点。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,075,945,357.61	100%	7,229,094,198.97	100%	-2.12%
分行业					
LED 光电行业	7,075,945,357.61	100.00%	7,229,094,198.97	100.00%	-2.12%
分产品					
智慧显示	6,421,996,302.73	90.76%	6,198,374,944.54	85.74%	3.61%
智能照明	494,081,261.59	6.98%	548,934,271.11	7.59%	-9.99%
文创灯光	80,651,330.91	1.14%	433,679,624.66	6.00%	-81.40%
其他	79,216,462.38	1.12%	48,105,358.66	0.67%	64.67%
分地区					
华北	446,574,719.50	6.31%	521,013,383.10	7.21%	-14.29%
华东	1,130,537,946.18	15.98%	1,342,428,565.87	18.57%	-15.78%
华南	575,184,275.05	8.13%	874,361,602.23	12.10%	-34.22%
华中	286,671,287.76	4.05%	482,419,560.96	6.67%	-40.58%
西南西北	437,764,563.29	6.19%	843,430,986.79	11.67%	-48.10%
东北	128,860,235.37	1.82%	322,702,042.10	4.46%	-60.07%
境外	4,070,352,330.46	57.52%	2,842,738,057.92	39.32%	43.18%
分销售模式					
直销	1,571,496,399.35	22.21%	1,533,327,193.37	21.21%	2.49%
经销	5,504,448,958.26	77.79%	5,695,767,005.60	78.79%	-3.36%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

对主要收入来源地的销售情况

主要收入来源地	产品名称	销售量	销售收入	当地行业政策、汇率或贸易政策发生的重大不利变化及其对公司当期和未来经营业绩的影响情况
境内	智慧显示	405,053.84	2,495,807,590.45	无

欧洲	智慧显示	47,639.04	963,984,492.24	公司欧洲业务一般通过美元、欧元进行结算并持有美元、欧元，报告期内美元、欧元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
美洲	智慧显示	67,025.36	1,705,054,123.44	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
亚非洲	智慧显示	117,630.44	1,121,205,907.80	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
其他	智慧显示	5,465.09	135,944,188.80	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
合计	智慧显示	642,813.77	6,421,996,302.73	

不同销售模式类别的销售情况

销售模式类别	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
直销	1,571,496,399.35	22.21%	1,533,327,193.37	21.21%	2.49%
经销	5,504,448,958.26	77.79%	5,695,767,005.60	78.79%	-3.36%
总计	7,075,945,357.61	100.00%	7,229,094,198.97	100.00%	-2.12%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
LED 光电行业	7,075,945,357.61	5,179,291,284.86	26.80%	-2.12%	-5.39%	2.53%
分产品						
智慧显示	6,421,996,302.73	4,654,126,007.77	27.53%	3.61%	-2.11%	4.24%
智能照明	494,081,261.59	350,013,993.13	29.16%	-9.99%	-10.15%	0.13%
文创灯光	80,651,330.91	130,234,773.83	-61.48%	-81.40%	-58.94%	-88.33%
其他	79,216,462.38	44,916,510.13	43.30%	64.67%	245.11%	-29.64%
分地区						
华北	446,574,719.50	350,757,542.14	21.46%	-14.29%	-19.78%	5.38%
华东	1,130,537,946.18	982,527,317.35	13.09%	-15.78%	-10.07%	-5.53%
华南	575,184,275.05	457,160,147.35	20.52%	-34.22%	-29.34%	-5.48%
华中	286,671,287.76	252,333,034.76	11.98%	-40.58%	-40.48%	-0.14%
西南西北	437,764,563.29	357,896,757.99	18.24%	-48.10%	-46.51%	-2.43%
东北	128,860,235.37	103,190,134.08	19.92%	-60.07%	-63.30%	7.04%
境外	4,070,352,330.46	2,675,426,351.19	34.27%	43.18%	39.09%	1.93%

分销售模式						
直销	1,571,496,399.35	1,250,042,975.48	20.46%	2.49%	10.80%	-5.96%
经销	5,504,448,958.26	3,929,248,309.38	28.62%	-3.36%	-9.60%	4.93%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	642,813.77	814,550.04	-21.08%
	生产量	平方米	567,910.82	609,228.93	-6.78%
	库存量	平方米	131,206.38	180,404.57	-27.27%
智能照明	销售量	PCS	1,151,565	1,352,982	-14.89%
	生产量	PCS	811,341	1,335,758	-39.26%
	库存量	PCS	77,952	120,833	-35.49%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

智能照明的生产量以及库存量的减少，主要系公司智能照明业务受大环境影响以及清理库存所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

占公司营业收入 10% 以上的产品的销售情况

产品名称	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	642,813.77	814,550.04	-21.08%
	销售收入	元	6,421,996,302.73	6,198,374,944.54	3.61%
	销售毛利率	%	27.53	23.29	18.21%

占公司营业收入 10% 以上的产品的产销情况

产品名称	产能	产量	产能利用率	在建产能
智慧显示	946,000.00 平方米/年	567,910.82 平方米/年	60.03%	0 平方米/年

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
LED 行业	原材料	4,556,393,465.53	87.97%	4,911,059,268.86	89.71%	-7.22%
LED 行业	人工	388,612,739.88	7.50%	338,877,495.85	6.19%	14.68%

LED 行业	折旧	140,655,102.65	2.72%	128,099,272.75	2.34%	9.80%
LED 行业	燃料、动力及其他	93,629,976.80	1.81%	96,433,804.20	1.76%	-2.91%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

请详见本年度报告第十节 财务报告、八 合并范围的变更之说明。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	640,721,690.63
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.06%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	219,748,201.14	3.11%
2	NantStudios LLC[注]	154,256,052.58	2.18%
3	第三名	109,731,156.44	1.55%
4	第四名	81,899,838.30	1.16%
5	第五名	75,086,442.17	1.06%
合计	--	640,721,690.63	9.06%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

[注]该客户为 2022 年新增客户。

前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中未直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,004,426,747.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.78%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	274,606,437.26	6.50%
2	第二名	227,334,605.08	5.38%
3	第三名	200,280,587.12	4.74%

4	第四名	167,526,044.79	3.97%
5	第五名	134,679,073.24	3.19%
合计	--	1,004,426,747.49	23.78%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中未直接或者间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	850,657,093.02	717,295,947.40	18.59%	
管理费用	344,272,214.18	322,457,739.97	6.77%	
财务费用	-55,469,313.19	87,817,408.42	-163.16%	主要系汇率波动影响，汇兑收益增加所致
研发费用	349,442,496.68	304,461,048.72	14.77%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
XR 虚拟拍摄	1.为了拓展集团业务，建立 XR 虚拟拍摄摄影基地行业标准，推动客户体系的深度拓展，为未来三年的业绩持续增长打开市场边界； 2.建立培养一支有能力做 XR 系统集成方案的团队，进行 XR 系统集成技术研究和开发，能为最终客户提供 XR 系统解决方案，并提供技术支持服务（含 XR 软硬件系统的调试测试、培训等服务），从而提高客户价值。	1 北京亚洲金融大厦虚拟拍摄项目完善中； 2.公司内部提供虚拟拍摄技术支持及项目落地。	1.建立培养一支有能力做 XR 系统集成方案的团队； 2.为客户提供 XR 虚拟拍摄解决方案，并提供技术支持服务。	1.洲明影院与洲明虚拟拍摄摄影棚联合打通，生态、系统、硬件多方融合，完善电影从制作到上映全产业链，增加与电影产业的粘度，帮助洲明实现进入高附加值产业； 2.由单一的屏体供应商转型为综合解决方案提供商。
Umini 系列产品开发	为适应公司和行业发展的需求。填补公司 Mini LED COB 产品的空白，满足市场，客户对 Mini LED COB 产品的需求，为公司创造价值和利润。	目前系列化产品 UMini 系列产品，包括 P0.4、P0.6、P0.7、P0.9、P1.1、P1.2、P1.5、P1.8 已完成研发并发布，实现销售。	通过供应链拉通、持续设计和采购降本，实现 Mini LED COB P0.5-P0.6 规模量产。	1.规模量产和持续降本带来的成本优势，有利于公司抢占更多的市场份额； 2.工艺路线的持续研发改进，为 Micro LED 产品研发做好技术储备。
AM 驱动技术产品开	1.引进 LTPS 技术嫁接	1.当前处于技术、工	1.完成 2K/4K 样机的	1.填补公司在 AM 驱

发	LED 显示屏，技术组合引领全新 LED 显示屏； 2.开发高密度、极小间距户内 LED 显示屏，为进入消费市场做技术铺垫； 3.追求极致显示效果的同时，大幅度降低制造成本。	艺研究开发阶段； 2.预计 2023 年 5 月完成首版玻璃基单元板样品，再逐步验证固晶、贴合、喷墨灯工艺； 3.预计 2023 年内完成 2K/4K 样机，满足初步的功能要求。	开发及验证； 2.完成产品工艺技术的验证； 3.完成供应链的培养开发； 4.完成成本大幅降低的评估及佐证； 5.完成技术的积累，为后续开发 Micro 超微间距基板技术做铺垫。	动技术领域的空白； 2.为公司拓展消费市场业务，做技术储备； 3.扩大行业蛋糕，进军消费端，增加公司业务板块，提升公司销售额； 4.技术引领，引领 LED 显示屏走向民用端，打破显示屏属于高端商用枷锁。
定制控制系统	细分行业市场满足不同客户需求，加强产品竞争力。	小批量订单投入使用。	在 UTV 和 Umini 等产品采用自研控制系统。	公司掌握通用控制系统的产品开发能力，保证供应链安全，并能形成差异化的竞争力。
芯片接收卡	构筑自研系统技术布局，发挥控制系统优势。	完成系统框架设计开发。	显示技术潮来袭时，能够将现有技术沉淀投入应用。	公司具备在行业内形成技术引领的能力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,210	976	23.98%
研发人员数量占比	22.80%	16.61%	6.19%
研发人员学历			
本科	708	689	2.76%
硕士及以上	50	49	2.04%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	526	441	19.27%
30~40 岁	595	444	34.01%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	350,789,651.68	308,018,253.43	230,147,757.15
研发投入占营业收入比例	4.96%	4.26%	4.64%
研发支出资本化的金额（元）	5,220,644.71	5,873,380.00	6,189,665.00
资本化研发支出占研发投入的比例	1.49%	1.91%	2.68%
资本化研发支出占当期净利润的比重	10.06%	3.49%	5.85%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,637,933,037.68	7,165,096,100.16	6.60%
经营活动现金流出小计	6,934,765,593.21	7,150,238,157.38	-3.01%
经营活动产生的现金流量净额	703,167,444.47	14,857,942.78	4,632.60%
投资活动现金流入小计	192,404,362.57	20,826,934.13	823.82%
投资活动现金流出小计	439,334,299.43	509,546,049.73	-13.78%
投资活动产生的现金流量净额	-246,929,936.86	-488,719,115.60	49.47%
筹资活动现金流入小计	596,027,024.80	1,398,471,306.84	-57.38%
筹资活动现金流出小计	803,690,081.48	809,050,558.62	-0.66%
筹资活动产生的现金流量净额	-207,663,056.68	589,420,748.22	-135.23%
现金及现金等价物净增加额	252,459,604.73	113,316,203.58	122.79%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动现金产生的现金流量净额 2022 年度较 2021 年度增加 4632.60%，主要系本期收回货款，收到税费返还增加所致。

(2) 投资活动现金流入小计 2022 年度较 2021 年度增加 823.82%，主要系本期取得联营企业分红增加，收回理财投资所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额 2022 年度较 2021 年度增加 49.47%，主要系本期取得联营企业分红增加，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少所致。

(4) 筹资活动现金流入小计 2022 年度较 2021 年度减少 57.38%，主要系上期募集资金到账所致。

(5) 筹资活动产生的现金流量净额 2022 年度较 2021 年度减少 135.23%，主要系上期募集资金到账所致。

(6) 现金及现金等价物净增加额 2022 年度较 2021 年度增加 122.79%，主要系经营活动现金产生的现金流量净额较上期增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为 7.03 亿元，本年度净利润为 5,190 万元，主要系：

(1) 本年度公司应收账款管控加强，使得销售商品、提供劳务收到的现金较同期增加；

(2) 本年度公司强化库存管理，购买商品、接受劳务支付的现金较同期减少。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	59,880,619.51	94.25%	主要系联营企业投资收益	是
公允价值变动损益	-23,919,408.71	-37.65%	主要系汇率变动导致远期外汇产品公允价值变动	是

资产减值	-267,952,025.88	-421.73%	主要系计提存货、合同资产及商誉减值准备	否
营业外收入	5,970,030.43	9.40%	主要系无法支付款项	否
营业外支出	8,739,801.07	13.76%	主要系非流动资产毁损报废损失	否
其他收益	60,728,027.78	95.58%	主要系与企业日常活动相关的政府补助	否
信用减值损失	-125,625,400.19	-197.72%	主要系应收账款、其他应收款、长期应收款坏账准备	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,727,948,810.73	17.53%	1,591,885,942.00	14.76%	2.77%	无重大变动
应收账款	1,672,016,045.38	16.96%	1,925,345,032.01	17.85%	-0.89%	无重大变动
合同资产	558,463,565.84	5.67%	588,561,137.71	5.46%	0.21%	无重大变动
存货	1,876,446,082.23	19.04%	2,487,795,654.74	23.06%	-4.02%	主要系公司报告期去库存所致
投资性房地产	274,366,201.42	2.78%	281,814,466.73	2.61%	0.17%	无重大变动
长期股权投资	400,839,784.43	4.07%	424,034,836.46	3.93%	0.14%	无重大变动
固定资产	1,504,248,687.13	15.26%	1,027,711,169.67	9.53%	5.73%	主要系公司报告期在建工程投入使用转固定资产所致
在建工程	474,790,571.65	4.82%	864,912,376.96	8.02%	-3.20%	主要系公司报告期在建工程投入使用转固定资产所致
使用权资产	95,735,601.08	0.97%	113,521,738.47	1.05%	-0.08%	无重大变动
短期借款	496,495,305.45	5.04%	345,316,112.12	3.20%	1.84%	无重大变动
合同负债	510,402,039.31	5.18%	551,325,569.92	5.11%	0.07%	无重大变动
长期借款	174,631,180.00	1.77%	316,381,074.09	2.93%	-1.16%	无重大变动
租赁负债	57,397,283.96	0.58%	67,578,588.90	0.63%	-0.05%	无重大变动

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	40,148,591.53	- 5,616,214.47			127,960,000.00	85,470,000.00		77,022,377.06
2.衍生金融资产	2,109,830.00	- 15,938,087.00						3,271,930.00
金融资产小计	42,258,421.53	- 21,554,301.47			127,960,000.00	85,470,000.00		80,294,307.06
应收款项融资	61,896,330.97						- 18,281,804.37	43,614,526.60
上述合计	104,154,752.50	- 21,554,301.47			127,960,000.00	85,470,000.00	- 18,281,804.37	123,908,833.66
金融负债	0.00	2,365,107.24						2,365,107.24

其他变动的内容

其他系应收款项融资变动所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见财务报告附注七、81 所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
154,729,640.00	611,577,521.01	-74.70%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇远期	0	-1,631.15	0	0	0	289.86	0.06%
合计	0	-1,631.15	0	0	0	289.86	0.06%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化						
报告期实际损益情况的说明	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动损失 1,631.15 万元人民币，投资损失 2,089.96 万。						
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与外汇相挂钩，可抵消汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	主要风险分析如下： <ol style="list-style-type: none"> 1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇金融衍生品价格变动，造成亏损的市场风险。 2、流动性风险：因市场流动性不足而无法完成交易的风险。 3、内部控制风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。 4、回款预测风险：公司通常根据采购订单、客户订单和预计订单进行付款、回款预测，但在实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致已操作的外汇衍生品延期交割风险。 5、客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回收期内收回，可能会影响公司现金流状况，从而导致实际发生的现金流与已操作的外汇衍生品业务期限或数额无法完全匹配。 6、其他可能的风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未准确、及时、完整地记录外汇金融衍生品投资业务信息，将可能导致外汇金融衍生品业务损失或丧失交易机会；同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。 						

	<p>主要控制措施如下：</p> <p>1、根据公司《外汇衍生品交易业务管理制度》的相关规定，公司不进行以投机为目的的外汇衍生品交易，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率或利率风险为目的。该制度就公司业务操作原则、审批权限、内部审核流程、责任部门及责任人、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序等做出了明确规定，符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。</p> <p>2、公司财务部及审计部作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效地控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。</p> <p>3、公司与具有合法资质的大型商业银行开展外汇衍生品交易业务，密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。</p> <p>5、严格按照深圳证券交易所的相关规定要求及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对外汇远期的公允价值的分析使用银行的远期外汇报价。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022年04月28日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	独立董事认为，根据公司《外汇衍生品交易业务管理制度》的规定，公司完善了相关业务审批流程，制订了有针对性的风险控制措施，公司开展外汇衍生品交易不以投机为目的，是为了有效规避外汇市场的风险，防范汇率大幅波动对公司造成不良影响，锁定汇兑成本，合理降低财务费用。本次议案的审议、表决程序符合有关法律、法规的规定，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。因此，我们一致同意公司在董事会批准额度范围内开展外汇衍生品交易业务，有效期自董事会审批通过之日起12个月内有效。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集	募集方式	募集资金	本期已	已累计使	报告期	累计变	累计变	尚未使	尚未使	闲置两
----	------	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

年份		总额	使用募集资金总额	用募集资金总额	内变更用途的募集资金总额	更用途的募集资金总额	更用途的募集资金总额比例	用募集资金总额	用募集资金用途及去向	年以上募集资金金额
2018年度	公开发行可转换公司债券	53,540.77	668.42	52,831.56				971.43	存放于募集资金专户	
2021年度	向特定对象发行股票募集资金	87,192.6	5,625.68	69,933.36				7,520.57	存放于募集资金专户	
合计	--	140,733.37	6,294.1	122,764.92				8,492	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 2018年公开发行可转换公司债券募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2018〕1340号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中泰证券股份有限公司（以下简称中泰证券）向社会公开发行面值总额 548,034,600.00 元可转换公司债券，本次发行向股权登记日收市后登记在册的本公司原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网下对机构投资者配售和网上向社会公众投资者通过深圳证券交易所交易系统发售的方式进行，认购金额不足 548,034,600.00 元部分由中泰证券包销。中泰证券作为本次发行的保荐人和承销商，负责本次发行的组织实施，确定本次发行的债券每张面值为 100.00 元，按面值发行，存续期限为 6 年期。本次共计募集资金 548,034,600.00 元，坐扣承销和保荐费用 10,340,275.47 元后的募集资金为 537,694,324.53 元，已由主承销商中泰证券于 2018 年 11 月 13 日、2018 年 12 月 20 日分别汇入贵公司在中國建設銀行股份有限公司深圳机场支行开立的账号 44250100004600001919 的人民币账户、上海浦东发展银行股份有限公司深圳新安支行开立的账号 79150078801300000413 的人民币账户、中国工商银行深圳新沙支行开立的账号 4000032529201487175 的人民币账户、中国银行深圳新沙支行开立的账号 752371226652 的人民币账户内。另减除验证费用、律师费、资信评级费用、发行手续费、推介及路演等其他费用等与发行债券直接相关的新增外部费用 2,286,607.05 元后，公司本次募集资金净额为 535,407,717.48 元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验证报告》（天健验〔2018〕3-70 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 52,163.14 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 205.73 万元；2022 年度实际使用募集资金 668.42 万元，2022 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 4.38 万元；累计已使用募集资金 52,831.56 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 210.11 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 971.43 万元。

(二) 2021 年向特定对象发行股票募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2020〕3204 号文核准，并经深圳证券交易所同意，公司获准向特定投资者定向增发人民币普通股（A 股）股票 111,835,443 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 7.90 元，募集资金总额为 883,499,999.70 元，坐扣承销费及保荐费 10,001,886.79 元后的募集资金为 873,498,112.91 元已由主承销商中泰证券于 2021 年 03 月 29 日分别汇入本公司指定的募集资金专项监管账户（兴业银行股份有限公司深圳分行 337010100101603220、上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行 79150078801200001758、中国银行股份有限公司深圳福永支行 741974671177）。另减除审计费、法定信息披露等其他发行费用 1,572,108.90 元后，公司本次募集资金净额为 871,926,004.01 元。上述募集资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕3-13 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 64,307.68 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 76.82 万元；2022 年度实际使用募集资金 5,625.68 万元，2022 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 31.90 万元；累计已使用募集资金 69,933.36 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 108.72 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 7,520.57 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目	是否已变更项目	募集资金承诺	调整后投资总	本报告期投入	截至期末累计	截至期末投资	项目达到预定	本报告期实现	截止报告期末	是否达到预计	项目可行性是
--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

和超募 资金投 向	目(含 部分变 更)	投资总 额	额(1)	金额	投入金 额(2)	进度(3) = (2)/(1)	可使用 状态日 期	的效益	累计实 现的效 益	效益	否发生 重大变 化
承诺投资项目											
遂川县 城乡建 设局合 同能源 管理项 目	否	569.4	569.4		225.6	39.62%	2022年 03月 01日	6.6	6.6	是	否
钦州市 路灯管 理处合 同能源 管理项 目	否	757.06	757.06		614.32	81.15%	2018年 04月 01日	93.95	413.01	是	否
LED显 示屏研 发中心 升级项 目	否	7,471	7,471	468.42	7,331.1 2	98.13%	2020年 12月 31日			不适用	否
LED小 间距显 示屏产 能升级 项目	否	18,306	17,043. 31	200	16,960. 52	99.51%	2020年 12月 31日	13,433. 39	39,345. 64	是	否
收购股 权项目	否	19,700	19,700		19,700	100.00 %			3,474.8 2	不适用	否
补充流 动资金 项目	否	8,000	8,000		8,000	100.00 %				不适用	否
大亚湾 LED显 示屏智 能化产 线建设 项目	否	57,800	56,642. 6	4,478.3 6	42,640. 74	75.28%	2021年 11月 01日	22,020. 11	24,006. 74	是	否
信息化 平台建 设项目	否	6,600	6,600	1,147.3 2	3,342.6 2	50.65%				不适用	否
补充流 动资金	否	23,950	23,950		23,950	100.00 %				不适用	否
承诺投 资项目 小计	--	143,153 .46	140,733 .37	6,294.1	122,764 .92	--	--	35,554. 05	67,246. 81	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	143,153 .46	140,733 .37	6,294.1	122,764 .92	--	--	35,554. 05	67,246. 81	--	--
分项目 说明未 达到计 划进 度、预 计收益 的情况	无										

和原因 (含 “是否 达到预 计效 益”选 择“不 适用” 的原 因)	
项目可 行性发 生重大 变化的 情况说 明	无
超募资 金的金 额、用 途及使 用进展 情况	不适用
募集资 金投资 项目实 施地点 变更情 况	适用 以前年度发生 公司于 2019 年 2 月 19 日召开的第三届董事会第六十三次会议、第三届监事会第四十九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点并使用募集资金向全资子公司增资的议案》，同意公司将公开发行可转换公司债券募集资金投资项目“LED 小间距显示屏产能升级项目”的实施主体由洲明科技变更为全资子公司广东洲明公司，将该项目的实施地点由“深圳市坪山区兰景北路 6 号洲明科技园”变更为“广东省惠州市大亚湾片西区樟浦地段”（即惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技惠州大亚湾科技园）。本次变更事宜已经公司 2019 年第一次债券持有人会议审议通过。
募集资 金投资 项目实 施方式 调整情 况	不适用
募集资 金投资 项目先 期投入 及置换 情况	适用 自 2017 年 10 月 27 日至 2018 年 12 月 20 日止，合同能源管理项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 750.29 万元，收购股权项目由本公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,700.00 万元。2018 年 12 月 20 日，公司第三届董事会第六十一次会议及第三届监事会第四十七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，本公司全资子公司广东洲明公司使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 20,450.29 万元。 截至 2021 年 4 月 30 日，大亚湾 LED 显示屏智能化产线建设项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,685.17 万元；信息化平台建设项目其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 758.65 万元。公司于 2021 年 5 月 12 日分别召开了第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司及全资子公司广东洲明公司使用 20,443.82 万元募集资金置换先期已投入募投项目的自筹资金。
用闲置 募集资 金暂时 补充流 动资金 情况	适用 公司于 2021 年 7 月 5 日召开第四届董事会第三十次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，董事会同意公司使用不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时及时归还至公司募集资金专户。公司 2021 年 7 月使用 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金。 公司于 2022 年 6 月 24 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》，董事会同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金 1 亿元并继续用于暂时补充流动资金，使用期限为自原到期之日即

	2022年7月4日起延长12个月，2023年7月4日到期前归还至募集资金专项账户。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	子公司	光电产品、电子显示屏	21,522.85万元	1,793,843,204.45	890,754,624.65	1,387,310,896.47	331,555,552.23	292,269,228.57
ROE Visual Europe B.V.	子公司	光电产品、电子显示屏	13.33 万美元	285,143,481.34	3,822,800.35	286,881,645.12	11,546,922.58	11,546,922.58
ROE	子公司	光电产	8 万美元	626,258,83	-	984,235,50	-	-

Visual US, Inc.		品、电子显示屏		4.57	30,940,188.18	1.03	61,561,761.15	44,953,259.54
山东清华康利城市照明研究院有限公司	子公司	城市照明工程、机电设备安装工程、建筑智能化工程、市政工程、园林绿化工程、室内外装饰工程的设计、施工；照明电器、机电设备的生产、销售；旅游项目开发；绿色照明技术的开发。	30,000 万元	885,848,772.01	182,417,440.44	47,615,847.52	- 192,917,011.48	- 185,870,856.76
杭州柏年智能光电股份有限公司	子公司	智能导视、智能标识、智能照明、智能安防、智能显示（LED、LCD、3D 全息显示屏）、智能监控等系统及其配套的标识标牌、灯箱及展具、金属制品等模具精加工产品、交直流电源及其控制系统、智能 LED 灯具等产品的技术开发、生产、销售、技术服务；服务：自有房屋租赁，物业	17,431 万元	525,334,587.25	372,172,702.68	268,352,359.80	18,669,531.74	16,743,259.97

		<p>管理，停车服务，保洁服务、建筑劳务分包（除国内劳务派遣）；计算机软件、硬件及总集成技术开发、咨询、服务及成果转化；设计、安装和承接城市及道路照明工程、建筑机电安装工程、电子与智能化工程、照明工程、建筑装饰装修工程、钢结构工程、机电工程总承包及其配套的太阳能、风能组件及发电系统集成（涉及前置审批的项目除外，凭资质证书经营）；货物进出口；其他无需报经审批的一切合法项目（法律、行政法规禁止的项目除外，法律、行政法规限制的项目取得许可后方可经</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		营)。 (依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)						
深圳蓝普 科技有限公司	子公司	电子产品的技术开发,计算机信息系统集成及软件开发;显示屏、模块、新型电子元器件、城市及道路照明产品、LED景观照明产品、LED显示屏、节能产品的研发与生产(凭深南环水批[2013]50120号生产),并销售自产产品及提供工程施工、安装服务;照明工程的设计及施工安装;照明控制系统软件的开发、销售;低压成套开关设备经销;开关电源销售;显示屏箱体、机箱、机柜的销售与安装;经营进出口业务。(以上涉及法律、行政法规、国务院决定	6,000 万元	261,875,520.87	130,736,104.23	459,434,688.64	36,911,213.51	34,433,887.68

		禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。, 许可经营项目是:电子产品的技术开发, 计算机信息系统集成及软件开发;显电子产品的技术开发, 计算机信息系统集成及软件开发;显示屏、模块、新型电子元器件、城市及道路照明产品、LED 景观照明产品、LED 显示屏、节能产品的研发与生产(凭深南环水批[2013]50120号生产), 并销售自产产品及提供工程施工、安装服务。						
东莞市爱加照明科技有限公司	子公司	研发、产销:照明灯具、消防应急灯具、半导体光电照明产品、电器光源、电源开关、调光器、灯饰制品、发光二极管;产销:轨道交通照	5,276.275 万元	52,442,975. 30	22,129,623. 07	49,305,713. 33	- 15,619,926. 81	- 12,633,945. 93

		明器材;城市照明规划设计、灯光设计、舞台灯光音响设计、工艺美术设计;货物或技术进出口(国家禁止或者涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。 (依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)						
深圳市洲明文创智能科技有限公司	子公司	显示器件制造;显示器件销售;照明器具制造;照明器具销售;软件开发;计算机系统服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息系统集成服务;智能控制系统集成;工程技术服务(规划管理、勘察、设计、监理除外);工程和技术研究和试验发展;计算	6,001 万元	150,190,213.56	27,845,489.29	100,913,772.52	6,697,853.08	- - 5,554,959.46

		机及通讯设备租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：建设工程勘察；建设工程设计；人防工程设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）						
Unilumin(HK)Co., Limited	子公司	LED 显示屏、LED 灯饰，LED 照明灯的销售；电子产品，LED 光电应用产品的软硬件开发销售以及在 LED 显示屏和 LED 照明行业海外投资和并购（具体项目另行申报）	20 万美元	185,499,401.21	-31,286,592.02	20,175,745.40	-5,191,336.01	-5,191,336.01
UNILUMIN USA LLC(IN FL)	子公司	光电产品、电子显示屏	0 美元	209,478,386.36	-28,742,818.43	368,238,700.00	8,552,903.76	7,558,660.03
深圳洲明时代伯乐投资管理	参股公司	投资管理（不得从事信托、	50,000 万元	765,319,876.63	753,410,577.83	0.00	200,551,589.24	200,601,483.24

合伙企业 (有限合伙)		金融资产 管理、证 券资产管 理等业 务)；股 权投资 (不含限 制项目) 及相关咨 询服务。						
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州轩智文化传播有限公司	收购	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 未来发展战略

公司致力于成为 LED 光显行业的引领者，践行“光显数字化，温暖百国千城”的战略规划，聚焦为客户提供一站式光显场景解决方案的研发和设计，打造“策划+硬件+内容+交互+软件+服务”全流程解决方案，秉承“显示光彩世界、照明幸福生活”的企业使命，专注科技与设计。

公司将以持续的技术投入，实现光显技术的创新与进步，通过科技与设计的双核驱动，并整合全球光显产业链的技术优势和专家资源，推动在商业综合体、数字影视、数字体育等技术领先领域客户极致体验的持续升级，推动在文娱艺术空间、文旅综合体等领域文化和光显科技的深度交融。成就客户和用户数字光显场景全视化的美好向往，助力伙伴高质量发展，充分发挥数字化平台的服务优势，结合元宇宙等前沿交互科技，推动行业与社会高质量发展。

(二) 2023 年经营计划

1. 聚焦科技与设计创新，构建光显生态链

公司将始终聚焦科技与设计创新，保持对行业前沿技术的研发和探索，并持续不断的投入资金和人才。通过对光显行业生态资源的整合，以科技创新与设计创意双核驱动，为用户提供更智能化、更贴近需求的解决方案，持续打造领先的集“硬件+系统+软件+内容+交互”于一体的一站式光显解决方案，构建 UniIOT 光显物联网平台软件，成就客户的极致体验。2023 年，公司将全面推动光显方案数字化升级，依靠多年在光显行业软硬件技术的积累，从推动光显行业健康发展，为大众美好生活赋能

的角度出发，致力于将光显产品打造成为可集控、可物联、可交互、会学习、能听话、具备 API 的智能设备，实现光显业务系统的数字化升级，加速推动行业进入数字化的新时代。

2. 优化长效的激励与约束机制，共同参与，共担共享

2023 年，为进一步健全完善互利共赢的长效激励与约束机制，有效将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，提升公司整体价值，公司将持续推动完善激励机制，完善考核与奖惩机制，调动核心骨干员工的积极性与创造性，有效激发公司的创新活力与组织效能，为实现公司高质量发展奠定坚实的基础。

3. 优化组织架构，提升运营效率

为优化管理，提升管理效率，培养后备干部成长，提升公司经营管理和运营管理决策的科学性和规范性，公司成立 EMT-MC-AT/ST 管理体系，构建现代化科学治理架构，实现集团分层分级管理，经营权逐步下放。聚焦质量与效益提升，深化“四化建设”（流程化、数字化、自动化、智能化），构建流程与精益运营体系，实现柔性智造和行业标杆。2023 年，公司将在搭建平台、汇聚人才、发展产业等方面持续深化改革，优化组织架构，提升运营效率。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 01 月 24 日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	中金公司、花旗银行、中泓汇富、顶天投资、国泰君安、广发证券、宁泉资产等	1、2021 年业绩情况介绍； 2、2022 年一季度业绩展望，2022 年一季度业绩情况； 3、XR 虚拟拍摄国内应用场景和市场展望； 4、大亚湾产能及产值情况； 5、驱动 IC 成本问题； 6、2021 年度商誉减值后的剩余分布，未来减值的预期。	巨潮资讯网
2022 年 03 月 24 日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	华宝基金、德邦证券	1、公司主要业务介绍； 2、智慧显示及各种不同点间距产品的经营情况； 3、	巨潮资讯网

					产品原材料占比情况及对原材料价格走势预判；4、海外业务情况介绍及销售增速、毛利率的预期情况。	
2022年04月28日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	安信证券、创金合信基金、兴全基金、龙全投资、百年资管、华商基金、理成资产等	1、2021年度和2022年一季度经营情况介绍；2、公司存货构成介绍；3、公司2021年毛利率同比下降主要原因介绍，介绍2022年的毛利率和净利率目标和达成路径；4、2021年四季度亏损的原因；5、公司股权激励的实施情况，介绍未来如何保障核心员工的稳定性的方式。	巨潮资讯网
2022年05月25日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	青榕资产、人保资产、统一投信、中证投资、西藏中睿合银、中信信惠、育泉资产、Platina Capital等	1、目前整个行业的景气度情况，价格战是否为行业未来的常态，LED行业未来能否保持高增长；2、跨界巨头进入行业，抢占市场，公司对于未来行业格局走向的判断；3、2022年公司商誉减值的压力情况，景观照明板块未来是否会减少投入甚至是剥离；4、公司Mini LED采用了SMD、COB或IMD封装，对这三种封装方法的想法，实际应用的的比例介绍；5、海外市场渠道分	巨潮资讯网

					散，集中度低，公司加大海外市场的拓展力度，是否需要大量投入，在国际贸易形势复杂的背景下是否见效较慢？	
2022年06月01日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	润盈达投资、正睿华道投资、金鉴资产、股统局、安信证券、瑞沃财富	1、2021年第四季度亏损原因介绍；2、公司库存消化路径；3、2022年公司海外、国内直销/分销订单增速，未来几年公司市场份额的目标，上游原材料价格趋势情况介绍；4、2021年定增项目的进度、利润毛利情况；5、公司大亚湾工厂预测对于存货的周转、利润率的提升情况；6、公司工程项目的成本情况；7、公司COB技术的布局、进度情况介绍。	巨潮资讯网
2022年06月20日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	海通证券、东方衍生、创业证券、生命资产、贤盛投资、格林基金、西部利得基金、嘉实基金	1、公司简介及生产经营情况；2、2022年上半年原材料价格改善情况以及下半年公司对原材料价格的看法；3、公司主营业务占比及未来发展规划；4、公司未来是否会做Mini背光产品；5、公司目前库存情况，是否有库存积压的情况。	巨潮资讯网
2022年06月23日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	国泰君安、华泰证券、百年资管、国联人寿、泊通投	1、雷迪奥未来发展的规划和目标介绍；2、2022年行	巨潮资讯网

				资、交银理财、中欧瑞博、裕晋投资、华融资管等	业景气度的变化情况；3、公司小间距和 Mini 产品的进展情况；4、2022 年海外市场竞争是否会出现 2021 年国内四季度价格战的情况；5、2022 年公司是否还会存在商誉减值的压力。	
2022 年 08 月 26 日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	华宝基金、宁泉资本、平安基金、泰信基金、混沌投资、西南证券	1、2022 年上半年经营情况介绍；2、COB、COG 与硅基的 MICRO LED 情况介绍；3、VR/AR 技术的情况介绍；4、公司经销和直销的情况介绍，公司管理经销商的方式介绍；5、公司对人员管控的规划情况介绍；6、公司存货金额上涨原因以及存货管控措施情况介绍。	巨潮资讯网
2022 年 09 月 20 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	创金合信、Pays Capital、同创伟业、海通证券、中信证券、国泰君安、华泰证券	1、海外市场介绍及未来情况预判；2、虚拟拍摄的市场情况介绍；3、公司存货消耗的情况介绍；4、公司产品未来毛利率的展望；5、Mini /MicroLED 市场情况介绍；6、产能利用率的情况及后续产能的布局介绍。	巨潮资讯网
2022 年 10 月 28 日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	珞珈方圆、Brilliance、毅达资本、兴业国信资管、上汽产臻、原点	1、2022 年三季度经营情况亮点介绍；2、公司在 LED 行业的竞	巨潮资讯网

				资产、格林基金、裕晋投资、中信证券	争优势介绍； 3、公司在 LED 行业的竞争优势介绍； 4、清华康利未来商誉减值的计划；5、产能利用率的情况及后续产能的布局介绍；6、渠道下沉市场布局情况介绍。	
2022 年 12 月 07 日	洲明科技总部会议室	电话沟通	机构	海通证券、南方基金、中环投资、慧利资产、中金电子、中泰电子、安信电子、前海联合、西南证券、西南电子、宝盈基金、中信电子、诺安基金等	1、《光显元宇宙赋能新型显示产业》主题演讲；2、XR 给 LED 显示带来的市场机会；3、公司在 XR 领域的市场地位介绍；4、虚拟拍摄制作场景在选择屏幕点间距时主要考虑的因素介绍。	巨潮资讯网

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司建立了规范的公司治理结构，股东大会、董事会及专门委员会、监事会、管理层均能严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等要求，履行各自的权利和义务。截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求。

良好的法人治理结构是企业持续经营的基石。公司设立以股东大会、董事会、监事会、公司高级管理人员作为基本的法人治理结构，对于涉及公司重大生产经营及投资的决策均按照《公司章程》及各规章制度规定的程序和规则进行。报告期内，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，已经形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《公司章程》等相关法律法规的要求规范运作，在人员、资产、业务、机构和财务等方面相互独立，拥有独立完整的采购、生产、销售、研发体系，具备面向市场自主经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	27.29%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《2021 年年度股东大会决议公告》（编号：2022-045）
2022 年第一次临时	临时股东大会	28.85%	2022 年 09 月 14	2022 年 09 月 14	巨潮资讯网

临时股东大会			日	日	www.cninfo.com.cn《2022年第一次临时股东大会决议公告》(编号:2022-088)
--------	--	--	---	---	--

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林洺锋	董事长、总经理	现任	男	49	2009年12月08日	2025年05月19日	287,312,618		18,339,200		268,973,418	为支持第一期事业合伙人持股计划,实现公司管理突破,发挥经营能动性,保障公司长期竞争优势。林洺锋先生于2022年7月8日、2022年7月15

												日分别 减持 10,800,0 00股和 7,539,20 0股。 合计减 持股份 数量为 18,339,2 00股。
武建涛	董事、 副经理	现任	男	44	2019年 05月23 日	2025年 05月 19日	4,044,9 33				4,044 ,933	
武军	董事	现任	男	55	2022年 05月20 日	2025年 05月 19日						
张晓云	董事	现任	女	44	2022年 05月20 日	2025年 05月 19日						
华小宁	独立 董事	现任	男	60	2019年 05月23 日	2025年 05月 19日						
孙玉麟	独立 董事	现任	男	67	2019年 05月23 日	2025年 05月 19日						
黄启均	独立 董事	现任	男	61	2019年 05月23 日	2025年 05月 19日						
黄镇茂	监事会 主席	现任	男	37	2021年 11月26 日	2025年 05月 19日						
李伟田	监事	现任	女	37	2020年 05月07 日	2025年 05月 19日						
熊雪莲	监事	现任	女	32	2020年 05月06 日	2025年 05月 19日						
刘欣雨	财务 总监	现任	男	45	2022年 05月20 日	2025年 05月 19日						
邓凯君	董事 会秘书、 副经理	现任	男	36	2022年 08月04 日	2025年 05月 19日						
何欣纲	董事	离任	男	48	2020年 03月16 日	2022年 05月 20日						
陆晨	董事、 副经理	离任	男	41	2016年 01月19 日	2022年 05月 20日	1,575,0 69				1,575 ,069	
胡艳	财务 总监	离任	女	51	2014年 09月30 日	2022年 05月 20日	993,35 9				993,3 59	

祝郁文	董事会秘书、副总经理	离任	男	39	2020年12月29日	2022年08月04日						
合计	--	--	--	--	--	--	293,925,979	0	18,339,200		275,586,779	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，深圳市洲明科技股份有限公司董事会收到公司副总经理、董事会秘书祝郁文先生的辞职报告，祝郁文先生因个人原因申请辞去公司副总经理、董事会秘书职务，辞职后将不再担任公司及子公司任何职务。详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）公司《关于聘任副总经理暨变更董事会秘书的公告》（公告编号：2022-068）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
何欣纳	董事	任期满离任	2022年05月20日	
陆晨	董事、副总经理	任期满离任	2022年05月20日	仍在公司任职
胡艳	财务总监	任期满离任	2022年05月20日	仍在公司任职
祝郁文	董事会秘书、副总经理	离任	2022年08月04日	个人原因
武军	董事	被选举	2022年05月20日	
张晓云	董事	被选举	2022年05月20日	
刘欣雨	财务总监	聘任	2022年05月20日	
邓凯君	董事会秘书、副总经理	聘任	2022年08月04日	

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

林洛锋先生：中国国籍，1974年生，EMBA学历，无境外永久居留权。2004年10月至2009年12月在深圳市洲明科技有限公司任董事长、总经理，为公司创始人之一。2009年12月，经本公司创立大会选举为董事，并经本公司第一届董事会第一次会议选举为董事长并被聘任为总经理；2013年1月23日，经公司2013年第一次临时股东大会选举为第二届董事会非独立董事；2013年2月1日，经第二届董事会第一次会议选举为第二届董事会董事长并被聘任为总经理。2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事；2022年5月20日，经公司第五届董事会第一次会议选举为董事长、总经理，任期三年。

武建涛先生：中国国籍，1979年生，EMBA学历，无境外永久居留权。2007年加入本公司，2013年2月1日，经公司第二届董事会第一次会议聘任为公司副总经理；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为副总经理；

2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为副总经理；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事；2022年5月20日，经公司第五届董事会第一次会议选举为副总经理，任期三年。

武军先生，中国国籍，1968年生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2006年至2008年，在华为公司担任集团财经管理部副总裁。2008年至2010年，任软通动力集团首席财务官。2010年至2017年，先后担任亚信科技首席财务官、执行副总裁、集团首席执行官。现任北京铺场景科技有限公司董事长，北京伊美尔医疗科技集团股份公司独立董事，贝壳控股有限公司独立董事。2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事，任期三年。

张晓云女士，中国国籍，1979年生，本科学历，无境外永久居留权。2001年加入华为，先后从事过研发、销售和营销工作。2012年至2015年，担任华为荣耀首席营销官。2015年至2018年，任华为消费者业务全球首席营销官 CMO。2018年至今在华为荣耀战略与品牌发展部任全球首席战略营销官 CSO&CMO。2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事，任期三年。

华小宁先生：中国国籍，1963年生，硕士研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。1994年8月至1996年9月在和诚会计师事务所任审计主任；1996年10月至2002年9月在安达信（深圳）公司任审计高级经理；2002年10月至今在深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司任总经理。2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期三年。

孙玉麟先生：中国国籍，1956年生，博士研究生学历，无境外永久居留权。1985年9月至1995年3月在中国科学院科技政策与管理科学研究所任研究人员；1995年3月至1997年5月任国家经济贸易委员会技术与装备司企业技术中心处长；1997年5月至1999年12月任深圳市赛格集团有限公司副总经理；2000年1月至2002年5月任深圳市建材集团有限公司董事长；2002年5月至2006年12月任深圳市赛格集团有限公司董事长；2007年4月至2012年6月任富士康科技集团总裁特别助理；2012年7月至今任中国科学院大学科技管理学院特聘教授。2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期三年。

黄启均先生：中国国籍，1962年生，EMBA学历，具备经济师专业资格，无境外永久居留权。1992年8月至2015年4月在华帝股份有限公司历任董事、总裁、副董事长；2008年11月至今在中山炫能燃气科技股份有限公司任董事长；2015年5月至今在中山市东方晨星投资管理有限公司任董事长；2016年4月至今在中山怒火厨房技术研究有限公司任执行董事兼经理；2016年5月至今在中山市天才元宝厨房科技有限公司任执行董事兼经理；2016年8月至今在深圳天才元宝控股有限公司任董事长；2017年6月至今在大品大爱股份有限公司任董事。2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期三年。

黄镇茂先生：中国国籍，1986年生，本科学历，无境外永久居留权。2007年起任职于深圳市洲明科技股份有限公司；2007年4月至2020年11月，为公司历任财经管理部总账会计、税务主管及控股子公司财务负责人、战略供应链副总监；2020年11月至今，担任深圳市洲明科技股份有限公司财经管理部-供应链财务管理部门副总监、FIBP总监。2021年11月26日，经公司2021年第四次临时股东大会选举为第四届监事会非职工代表监事；2021年11月26日，经公司第四届监事会第三十次会议选举为监事会主席；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届监事会非职工代表监事；2022年5月20日，经公司第五届监事会第一次会议选举为监事会主席，任期三年。

李伟田女士：中国国籍，1986年生，研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。2011年7月至2013年2月在中喜会计师事务所有限责任公司深圳分所担任高级审计员、审计经理；2013年3月至2017年12月在立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所担任审计经理；2017年12月至今在深圳市洲明科技股份有限公司担任审计师、审计经理、审计专家。2020年5月7日，经公司2020年第二次临时股东大会选举为第四届监事会非职工代表监事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届监事会非职工代表监事，任期三年。

熊雪莲女士：中国国籍，1991年生，本科学历，无境外永久居留权。2014年4月至2015年5月在中建商品混凝土天津有限公司担任报表会计；2015年7月至2017年8月在科通集团任风控专员；2017年9月至今在深圳市洲明科技股份有限公司担任审计专员、监察主管、高级审计专业经理。2020年5月6日，经公司职工代表大会选举为第四届监事会职工代表监事。2022年5月5日，经公司职工代表大会选举为第五届监事会职工代表监事，任期至第五届监事会届满。

刘欣雨先生，中国国籍，1978年生，硕士研究生学历，中国注册会计师，英国资深特许公认会计师（FCCA），无境外永久居留权。2009年至2015年，就职于香港群兴有限公司，任中国区财务总监；2016年至2018年4月，就职于深圳睿思奇科技开发有限公司，任亚太区财务总监；2018年5月至2022年5月，任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司财务总监。2022年5月20日，经公司第五届董事会第一次会议聘任为公司财务总监，任期至第五届董事会届满。

邓凯君先生，中国国籍，1987年6月出生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2012年至2016年先后担任华夏基金管理有限公司投资研究部研究员、工银瑞信基金管理有限公司研究部研究员，2016年至2020年历任大成基金管理有限公司研究部研究员、高级研究员，2021年5月至2022年5月任吉利科技集团有限公司证券投资部项目实施岗；2020年10月至2021年4月、2022年5月至2022年8月担任公司证券投资部总监及总裁秘书。2022年8月4日，经公司第五届董事会第三次会议聘任为公司副总经理、董事会秘书，任期至第五届董事会届满。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林滔锋	广东洲明节能科技有限公司	执行董事、经理	2011年01月21日		否

林洺锋	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事长	2012年03月26日		否
林洺锋	杭州柏年智能光电股份有限公司	董事长	2020年04月26日		否
林洺锋	深圳蓝普科技有限公司	董事长	2015年12月16日		否
林洺锋	深圳市前海洲明投资管理有限公司	执行董事、总经理	2015年11月24日		否
林洺锋	广东小明网络技术有限公司	董事	2015年01月16日		否
林洺锋	微马体育控股有限公司	董事长	2016年10月10日		否
林洺锋	中山洲明智能制造有限公司	执行董事、经理	2019年11月20日		否
林洺锋	广东微马体育文化发展有限公司	执行董事	2021年03月25日		否
林洺锋	中山市洲明科技有限公司	执行董事、经理	2020年06月16日		否
武建涛	深圳市洲明文创智能科技有限公司	董事	2018年01月02日		否
武建涛	深圳市南电云商有限公司	董事	2020年05月21日		否
武军	北京伊美尔医疗科技集团股份公司	独立董事	2021年07月22日		否
武军	北京镭场景科技有限公司	董事长	2018年02月07日		否
武军	北京市万智生科技有限公司	董事	2020年03月17日		否
武军	九州靖凯（北京）咨询管理有限公司	执行董事，经理	2019年12月16日		否
武军	东方数科（北京）信息技术有限公司	董事，经理	2021年02月25日		否
武军	北京宽带汇智投资管理有限公司	执行董事，经理	2018年02月23日		否
武军	KE Holdings Inc.（贝壳找房）	独立董事	2022年03月29日		是
华小宁	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	总经理	2016年05月31日		否
华小宁	深圳市时代经纬科技有限公司	董事	2006年07月19日	2021年06月30日	否
华小宁	深圳市时代经纬投资管理有限公司	监事	2015年07月07日		否
华小宁	普洱世家(深圳)实业发展有限公司	董事长	2016年09月02日		否
华小宁	招商局积余产业运营服务股份有限公司	独立董事	2016年10月20日	2022年11月12日	是
华小宁	博纯材料股份有限公司	董事	2016年09月22日		否

华小宁	海南天鉴防伪科技有限公司	董事	2010年11月01日		否
华小宁	中消云科技股份有限公司	独立董事	2019年12月17日		是
华小宁	深圳开立生物医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年01月15日		是
孙玉麟	双良节能系统股份有限公司	董事	2019年08月26日		是
孙玉麟	国富人寿保险股份有限公司	独立董事	2018年07月05日		是
孙玉麟	深圳市奥沃医学新技术发展有限公司	董事	2019年01月28日		是
孙玉麟	浙江陀曼智能科技股份有限公司	独立董事	2021年09月01日		是
黄启均	中山市东方晨星投资管理有限公司	总经理,董事长	2015年05月12日		是
黄启均	大品大爱股份有限公司	董事	2017年06月07日		否
黄启均	深圳天才元宝控股有限公司	董事长	2018年11月26日		否
黄启均	中山市天才元宝厨房科技有限公司	执行董事、经理	2016年09月16日		否
黄启均	中山怒火厨房技术研究有限公司	执行董事、经理	2016年04月12日		否
黄启均	中山云集商用设备股份有限公司	董事长	2016年05月16日		否
黄启均	中山炫能燃气科技股份有限公司	董事长	2008年11月21日		否
刘欣雨	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	财务总监	2018年05月14日	2022年05月19日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况：

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：

(1) 公司监事及与未在公司直接任职的董事津贴水平由公司薪酬与考核委员会提出薪酬预案，由董事会、股东大会审议批准实施。

(2) 在公司或控股子公司直接担任职务的董事、高级管理人员不另外支付津贴，其报酬主要根据职责、重要性以及其他同行企业相关岗位的薪酬水平确定，包括固定工资和绩效奖金两部分，绩效奖金与公司年度经营指标完成情况以及个人绩效评价相挂钩，其实际支付金额会有所浮动。

2、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：公司独立董事与未在公司直接任职的董事津贴按月支付。其他人员固定工资按月支付，绩效奖金按年支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况：

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林滔锋	董事长、总经理	男	49	现任	48.1	否
武建涛	董事、副总经理	男	44	现任	178.2	否
武军	董事	男	55	现任	5.8	否
张晓云	董事	女	44	现任	5.8	否
华小宁	独立董事	男	60	现任	10.8	否
孙玉麟	独立董事	男	67	现任	10.8	否
黄启均	独立董事	男	61	现任	10.8	否
黄镇茂	监事会主席	男	37	现任	40.0	否
李伟田	监事	女	37	现任	41.7	否
熊雪莲	监事	女	32	现任	31.5	否
刘欣雨	财务总监	男	45	现任	66.6	否
邓凯君	董事会秘书、副总经理	男	36	现任	27.7	否
何欣纲	董事	男	48	离任	0	否
陆晨	董事、副总经理	男	41	离任	125.6	否
祝郁文	董事会秘书、副总经理	男	39	离任	105.4	否
胡艳	财务总监	女	51	离任	92.8	否
合计	--	--	--	--	801.6	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第三十五次会议	2022年03月23日	2022年03月23日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十五次会议决议公告》（公告编号：2022-009）
第四届董事会第三十六次会议	2022年04月26日	2022年04月28日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十六次会议决议公告》（公告编号：2022-031）
第四届董事会第三十七次会议	2022年05月07日	2022年05月09日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十七次会议决议公告》（公告编号：2022-040）
第五届董事会第一次会议	2022年05月20日	2022年05月20日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2022-047）
第五届董事会第二次会议	2022年06月24日	2022年06月24日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2022-056）

第五届董事会第三次会议	2022年08月04日	2022年08月04日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第三次会议决议公告》（公告编号：2022-067）
第五届董事会第四次会议	2022年08月24日	2022年08月26日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2022-080）
第五届董事会第五次会议	2022年09月19日	2022年09月20日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2022-090）
第五届董事会第六次会议	2022年10月26日	2022年10月28日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第五届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2022-099）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林沼锋	9	8	1	0	0	否	2
武建涛	9	7	2	0	0	否	2
武军	6	0	6	0	0	否	1
张晓云	6	1	5	0	0	否	1
华小宁	9	2	7	0	0	否	2
孙玉麟	9	1	8	0	0	否	2
黄启均	9	2	7	0	0	否	2
陆晨（任期满离任）	3	2	1	0	0	否	1
何欣纲（任期满离任）	3	1	2	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明：

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事能够严格按照《公司章程》、《董事工作制度》等规定，认真履行董事职责，密切关注公司的经营与发展状况，并利用召开董事会、股东大会的机会及其他非固定方式，深入了解公司的生产、经营和管理情况，积极与公司监事及管理人员进行沟通交流，及时掌握公司的经营动态，对公司面临的行业竞争格局、总体发展战略进行积极的探讨，在公司战略管理、财务管理、规范运作、内部控制、股权激励等方面提出有效意见，为公司稳健、规范与快速发展、完善监督机制贡献了力量，维护了公司与全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	华小宁、孙玉麟、黄启均		2022年04月12日	1、《关于天健会计师事务所2021年审计中的重大事项沟通函的议案》 2、《2021年内部审计工作总结及2022年工作规划的议案》	/	/	/
审计委员会	华小宁、孙玉麟、黄启均	4	2022年04月26日	1、《关于<公司2021年度财务决算报告>的议案》 2、《关于<公司2021年度利润分配预案>的议案》 3、《关于<公司2021年年度报告及其摘要>的议案》 4、《关于<2021年度审计报告>的议案》 5、《关于<公司2021年度内部控制自我评价报告>的议案》 6、《关于<2021年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明>的议案》 7、《关于<公司2021年度计提资产减值准备及核销资产>的议案》	/	/	/

				<p>8、《关于<公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》</p> <p>9、《关于公司 2021 年度日常关联交易情况及 2022 年度日常关联交易预计的议案》</p> <p>10、《关于公司及子公司 2022 年度向银行申请综合授信额度、项目贷款额度的议案》</p> <p>11、《关于 2022 年度公司为全资及控股子公司提供担保的议案》</p> <p>12、《关于 2022 年度公司为客户提供买方信贷担保的议案》</p> <p>13、《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》</p> <p>14、《关于<2022 年第一季度报告>的议案》</p>			
审计委员会	华小宁、武军、黄启均		2022 年 08 月 16 日	<p>1、《关于<公司 2022 年半年度报告及其摘要>的议案》</p> <p>2、《关于 2022 年半年度内部审计工作成果及下半年审计计划的议案》</p> <p>3、《关于续聘公司 2022 年度会计师事务所的议案》</p>	/	/	/
审计委员会	华小宁、武军、黄启均		2022 年 10 月 24 日	<p>1、《关于<公司 2022 年三季度报告>的议案》</p> <p>2、《关于 2022 年第三季</p>	/	/	/

				度内部审计工作成果及第四季度审计计划的议案》			
提名与薪酬考核委员会	黄启均、陆晨、华小宁	3	2022 年 04 月 26 日	1、《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》 2、《关于<公司董事、监事、高级管理人员 2021 年度薪酬情况及 2022 年度薪酬方案>的议案》	/	/	/
提名与薪酬考核委员会	黄启均、陆晨、华小宁		2022 年 05 月 07 日	1、《关于提名林洺锋先生为公司董事的议案》 2、《关于提名武军先生为公司董事的议案》 3、《关于提名武建涛先生为公司董事的议案》 4、《关于提名张晓云女士为公司董事的议案》 5、《关于提名黄启均先生为公司独立董事的议案》 6、《关于提名孙玉麟先生为公司独立董事的议案》 7、《关于提名华小宁先生为公司独立董事的议案》	/	/	/
提名与薪酬考核委员会	黄启均、张晓云、华小宁		2022 年 08 月 04 日	1、《关于提名邓凯君先生为公司副总经理、董事会秘书的议案》	/	/	/

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3,935
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,371
报告期末在职员工的数量合计（人）	5,306
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,306
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,886
销售人员	1,198
技术人员	1,210
财务人员	106
行政人员	906
合计	5,306
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	5
硕士研究生	188
本科生	2,093
大专生	962
其他	2,058
合计	5,306

2、薪酬政策

为推进战略目标执行落地，2022 年公司推行战略绩效管理体系，明确责任中心定位，优化组织绩效与个人岗位绩效管理，在考核中培养和激励人才。组织激励源于获取分享制，全面推行薪酬包管理，基于责任贡献进行价值分配，明确各组织薪酬包的生成规则，营造“自主经营、自我约束、自我激励”的激励文化，能够有效牵引薪酬包与经营导向保持一致。同时，为推动核心管理团队及技术专家携手公司长期发展，从“经理人”向“合伙人”进行角色转变，充分发挥其核心专长，构建持续人才竞争优势，2022 年公司实施第一期事业合伙人持股计划，人数不超 30 人。综上，公司激励体系对标优秀标杆企业，通过激励机制的完善，助力公司的商业成功与持续发展。

3、培训计划

公司坚信组织能力的持续建设，是企业基业长青，充满活力并持续发展的保障。2022 年围绕六大“航道”开展人才发展项目：“启航”新员工入职培训项目、“续航”员工专业能力提升项目、“转航”员工岗位轮转能力匹配提升项目、“远航”

青年基层干部培育发展项目、“领航”中高层干部商业领袖项目、“导航”经销商商学院共赢未来项目；本年度开设培训项目级研讨工作坊共计 191 场次，总参训人时数 18278 小时，总参训人数 4027 人次。培训体系能力建设围绕内部培训讲师培育认证、岗位教练培育认证、专业课程及管理课程开发进行。本年度新增涵盖各个专业领域讲师 50 名，管理者讲师 30 名，认证岗位带教教练 140 名，帮助新晋干部及核心专业岗位员工提升能力，胜任岗位岗位要求。2022 年人才发展紧贴业务需求，以业务导向发展方向培养关联业务能力，坚持训战结合的方式，培养员工，传承经验。设立专项培训资金，落实“圆梦计划”学历提升班，开展学习日活动、建立图书室等，营造学习氛围，构建学习型组织。2022 年，洲明科技与多高校合作开发产教融合与校企合作项目，及支持国家产业转型升级战略的落地，为青少年职业发展提供有竞争力的选择，同时为公司解决了专业操作类设计人才需求。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	865,747
劳务外包支付的报酬总额（元）	20,346,299.02

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2022 年 4 月 26 日及 2022 年 5 月 20 日，公司分别召开了第四届董事会第三十六次会议、第四届监事会第三十一次会议以及 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》，以 2022 年 4 月 26 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,090,995,695 股为分配基数（公司总股本为 1,094,089,477 股，扣除公司已回购股数 3,093,782 股），向全体股东每 10 股派 0.25 元（含税），拟派发现金股 27,274,892.38 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2022 年 5 月 26 日，公司在巨潮资讯网上披露了《2021 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-050），公司回购专用证券账户上的股份 3,093,782 股不参与 2021 年度分红派息，故以公司总股本剔除已回购股份后的 1,090,995,695 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.25 元（含税），派发现金股利 27,274,892.38 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.15
每 10 股转增数（股）	0
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）2020 年限制性股票激励计划简述及已履行的相关审批程序

1、2022 年 4 月 26 日，公司召开了第四届董事会第三十六次会议、第四届监事会第三十一次会议，审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》，由于公司 2020 年限制性股票激励计划中 55 名激励对象离职，不符合公司激励计划中有关激励对象的规定，董事会审议决定作废其已获授但尚未归属的限制性股票 219.2300 万股；由于 2021 年度未达到规定的业绩考核指标，公司董事会决定作废本次不得归属的限制性股票 1151.6266 万股。上述需要作废的限制性股票共计 1370.8566 万股。公司独立董事对相关事项发表了独立意见，律师事务所出具了法律意见书。

（二）第四期员工持股计划简述及已履行的相关审批程序

1、2022 年 8 月 10 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于第四期员工持股计划锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2022-070），提示本员工持股计划的锁定期于 2022 年 8 月 11 日届满，公司第四期员工持股计划锁定期届满后，将根据员工持股计划的安排和市场情况决定是否卖出股票，并按照《深圳市洲明科技股份有限公司第四期员工持股计划管理办法》的规定进行权益分配，兑现持有人因持股计划份额而享有的权益。

（三）第一期事业合伙人持股计划简述及已履行的相关审批程序

1、公司分别于 2022 年 5 月 7 日召开了第四届董事会第三十七次会议、第四届监事会第三十二次会议，于 2022 年 5 月 20 日召开了 2021 年年度股东大会，审议并通过了《关于深圳市洲明科技股份有限公司第一期事业合伙人持股计划（草案）及其摘要的议案》等相关议案。为规范和完善公司内部的治理机制，规范合伙人之间的权利、义务，协调合伙人的责任、利益和风险平衡关系，确保公司的顺利运作，形成互补能力结构，提升公司的总体竞争力，实现公司健康永续经营；为实现公司的管理突破，推动核心管理团队及业务骨干与公司长期成长价值绑定，推动核心管理团队从“经理

人”向“合伙人”的思维转变，发挥经营能动性，主动承担公司长期发展责任，保障公司长期竞争优势，根据相关法律法规的规定并结合公司的实际情况，制定了公司第一期事业合伙人持股计划（草案）及其摘要。为规范第一期事业合伙人持股计划的实施，根据《公司法》、《证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，制定了公司《第一期事业合伙人持股计划管理办法》。为保证本次事业合伙人持股计划的顺利实施，董事会提请股东大会授权董事会办理第一期事业合伙人持股计划的相关具体事宜。公司独立董事对相关事项发表了独立意见，北京市康达律师事务所出具了相应的法律意见书。

2、2022年7月15日，公司完成第一期事业合伙人持股计划标的股票购买，公司第一期事业合伙人持股计划合计持有公司股票 38,057,989 股，占公司当时剔除回购股份后总股本的 3.49%，成交金额约为 24,052 万元（含交易税费），成交均价约为 6.32 元/股。公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于第一期事业合伙人持股计划购买完成的公告》（公告编号：2022-063）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司依据“责任、能力、绩效”的价值理念，通过制定《个人绩效管理办法》建立完善、科学的绩效管理与薪酬激励机制。对于高级管理人员，依据公司《中高层管理者绩效管理办法》的规定，公司牵引高级管理人员始终聚焦公司战略和年度经营管理目标，制定年度绩效目标承诺书并按月度、季度细化，并通过月度经营会议、季度绩效审视、半年和年度述职考核等形式，确保公司绩效目标的实现。同时，依据《管理人员培训培养积分管理办法》，鼓励高级管理人员和骨干员工注重团队的建设与分享，并配合持续实施的股权激励计划，促进了公司与高级管理人员的共同发展与成长。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	320	16,000,221	/	1.46%	员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的自筹资金。
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡	25	38,057,989	/	3.48%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。

献的其他员工。				
---------	--	--	--	--

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
武建涛	董事、副总经理	666,569	4,081,865	0.37%
刘欣雨	财务总监	0	306,919	0.03%
胡艳（已届满离任）	财务总监	266,564	711,988	0.07%
李伟田	监事	4,000	6,076	0.00%
熊雪莲	职工代表监事	4,000	6,076	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引等规定，公司建立与实施有效的内部控制，应当包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个要素，公司内部控制体系的建立和实施具体情况如下：

1、控制环境

（1）治理层面

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求和《公司章程》的规定，建立了规范的公司治理结构和科学的事

规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

股东大会享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责，执行股东大会决议，依法行使企业的经营管理权。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会，制定了专门的议事规则，提高运作效率，其中审计委员会下设审计部，对本公司各内部单位、控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。

监事会对股东大会负责，是公司的监督机构，对公司的内部控制实施监督，对董事会、管理层的履职情况和公司财务进行检查监督，并提出改进和完善建议，促进公司内部控制的进一步完善。

管理层根据董事会的授权，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业日常经营管理工作，负责组织领导企业内部控制的日常运行。

（2）组织结构及权责分配

公司结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构，同时公司建立了完整的授权机制，明确各项业务的责任和报告关系，将权利与责任落实到各责任单位。明确规定了各单位的主要职责，形成了各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系。公司未来将建立健全更加科学高效的管理框架，以适应业务发展的需要和提高管理水平。

公司在内控责任方面明确各单位负责人为内控第一负责人，落实各单位的内控责任，在总部统一的管理框架下，自我能动地制定内控工作计划并监督落实。持续进行内控宣传培训工作，提升各级员工的内控意识、知识和技能。

（3）内部审计

公司审计部负责内部审计工作，通过开展综合审计、专项审计或专项调查等业务，评价内部控制设计和执行的效率与效果，对公司内部控制设计及运行的有效性进行监督检查，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并协同监察部建立反舞弊机制，促进公司内控工作质量的持续改善与提高。

对在审计或调查中发现的内部控制缺陷，依据问题严重程度向董事会（审计委员会）、监事会、或管理层报告，并督促相关单位采取积极措施予以整改。

（4）人力资源政策

公司制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，专注人才的引进、开发、使用和退出管理，通过人才测评、绩效评估、动态激励等人力资源管理机制的建立，积极推进人力资源管理制度建设，

形成专业规范的人事管理，从整体上提高公司的人力资源管理与开发水平。既为公司引进和培养高素质的管理和技术人才,也为人才充分发挥创造价值提供良好的环境和舞台,为公司今后进一步的发展提供了人力资源方面的保障。

（5）社会责任

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，走绿色产业可持续发展道路。在社会层面，主动履行社会责任，持续推动绿色产业经济发展，致力于更低能耗、更高能效、更长寿命的产品创新和应用推广，公司被列入工业和信息化部绿色制造名单，评为“绿色工厂”，成功成为工业和信息化部“第四批工业产品绿色设计示范企业”，同时，公司和旗下子品牌蓝普科技成功获评“低碳产品供应商”。在企业层面，公司致力于绿色生产、诚信廉洁经营，注重股东利益和员工权益保障。

在社会公益方面，公司于 2017 年成立洲明公益基金会，积极推动慈善及社会公益事业发展，心怀困难群众，为乡村医疗教育贡献一份力量。捐赠项目覆盖西藏、四川、湖南、广西、广东等 10 余省市，教育助学覆盖 500 余学生，援助覆盖 600 余户困境居民。

（6）企业文化建设

公司根据发展规划，坚持科学发展观，高度重视企业发展与环境、社会的和谐，促进行业与社会、环境的协调、可持续发展，并按照总体规划、分步实施的原则，借助资本市场筹集资金，促进企业创新发展，规范经营管理，不断增强企业持续发展能力。公司坚持“专注科技与设计，成为光显行业引领者”的企业愿景，坚持“显示光彩世界，照明幸福生活”的企业使命。公司在愿景与使命发展的过程中形成了“正念、利他、创新、进取”的核心价值观和系统的企业文化。公司不断加强企业文化的培训和宣传，通过加强企业文化建设，不断培养员工秉承善念、积极向上的价值观和社会责任感，公司董事、监事、高级管理人员在公司文化的建设中发挥了主导作用。公司全体员工均能够做到认同企业理念，遵守公司的各项管理制度，认真履行岗位职责，将洲明建设成为一个具有高凝聚力的团队。

2、风险评估

公司制定了合理的中长期发展目标，建立了有效的风险评估机制，以识别和应对与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度。

公司通过设置战略运营管理中心、审计部、法务与风控部、监察部等机构，对内部控制的实际执行过程中可能出现的经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行有效地识别、评估与监控，对已识别可接受的风险，制定风险预防控制项目和标准，明确控制和减少风险的方法，并进行持续检查、定期评估。

公司建立了比较完善的经营决策制度，重大经营决策均按照公司章程和议事规则、工作细则规范运作。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改，优化公司的内部

控制，健全公司的内部控制体系。公司开展内控建设工作，不是应对监管部门的检查，而是防范经营风险、提高经营管理水平的内在需要，是公司完善内部控制、促进规范的必然选择，也契合公司的现实需求。

3、控制活动

公司主要经营活动都有必要的控制政策和程序。管理层在财务和经营业绩管理方面都有清晰的目标，公司内部对这些目标都有清晰的记录和沟通，并且积极地对其加以监控。为合理保证各项目标的实现，公司以有效内部控制为基础建立了相关的控制政策和程序，主要包括：不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、运营分析控制、绩效考评控制、信息披露控制，突发事件应急处理控制等。

（1）不相容职务分离控制

公司已全面系统地分析、梳理业务流程中所涉及的不相容职务，并实施相应的分离措施，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。不相容的职务主要包括：授权审批与执行业务、执行业务与监督审核、执行业务与相应的记录、财物保管与相应的记录、授权批准与监督检查等。公司大部分业务已通过信息技术系统权限设定等方式实现不相容职务的相互分离。

（2）授权审批控制

公司已将授权审批控制区分常规授权和特别授权，明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相应责任，公司内部的各级管理层必须在授权范围内行使相应的职权。对于常规授权，编制了权限指引；对于特别授权，明确规范其范围、权限、程序和责任，并严格控制特别授权。

（3）会计系统控制

公司已严格按照《会计法》、《企业会计准则》等相关法律法规的规定进行确认和计量、编制财务报表，明确会计凭证、会计账簿和财务报告的处理程序，保证会计资料真实完整。

会计基础工作完善，会计机构设置完整，会计从业人员按照国家有关会计从业资格的要求配置，并且机构、人员符合相关独立性要求。

（4）财产保护控制

公司已建立财产日常管理制度和定期清查制度，采取财产记录、实物保管、定期盘点、账实核对、财产保险和处置等措施，严格限制了未经授权的人员对财产的直接接触，确保财产安全。

（5）运营分析控制

公司已建立运营情况分析制度，管理层及时综合地运用生产、购销、投资、筹资、财务等方面的信息，通过多种分析方法，定期开展运营情况分析，发现存在的问题，及时查明原因并加以改进。

（6）绩效考评控制

公司已建立和实施绩效考评制度，设置考核指标体系，对企业内部各责任单位和全体员工的业绩进行定期考核和客观评价，将考评结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的依据。

(7) 信息披露控制

依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件的规定，以及《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露管理制度》等内部制度。规范了信息披露行为，进一步提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制，公司严格执行上述信息披露管理制度的相关规定，未发生违规事项。

(8) 突发事件应急处理控制

公司已建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

4、信息系统与沟通

为保证公开披露信息的及时、准确、完整，公司制定了《信息披露管理制度》，明确了内外部信息沟通和披露的工作流程及职责权限，保证信息披露的质量和保密，并不断加强与投资者的沟通。公司建立了较为完备的信息系统，以及信息系统安全管理制度，信息系统人员恪尽职守、勤勉工作，能够有效地履行职责。公司管理层提供了适当的人力、财力以保障整个信息系统的正常、有效运行。

5、内部监督

公司已经建立起涵盖公司多层级的监督检查体系，通过常规审计、专项审计、离任审计、内控评价/流程稽核等多种形式对各业务领域的控制执行情况进行评估和督查，有利于提高内控工作质量。公司治理层和管理层高度重视内部控制的各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取各种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

公司建立了反舞弊监察体系，加大对违规、舞弊行为的打击力度，同时积极组织警示教育专题活动、廉洁从业培训，营造清正廉洁工作环境，切实保障公司、员工的权益。此外，公司积极参与“企业反舞弊联盟”、“阳光诚信联盟”等组织活动，通过对话、案例交流。集团监察部履行内部反舞弊职能，开展专项舞弊调查，积极发挥监督者的作用。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 17 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定性标准如下：（1）控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（3）未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（5）审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定性标准如下：（1）未建立反舞弊程序和控制措施；（2）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>3、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：错报\geq利润总额的 5%；（2）资产负债表项目：错报\geq净资产总额的 5%。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：3%\leq错报$<$利润总额的 5%；（2）资产负债表项目：3%\leq错报$<$净资产总额的 5%。</p> <p>3、财务报告一般缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：错报$<$利润总额的 3%；（2）资产负债表项目：错报$<$净资产总额的 3%。</p>	<p>1、非财务报告重大缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5%作为非财务报告重要性水平的衡量指标：直接损失\geq净资产总额的 5%；2、非财务报告重要缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5%作为非财务报告重要性水平的衡量指标：3%\leq直接损失$<$净资产总额的 5%。；3、非财务报告一般缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5%作为非财务报告重要性水平的衡量指标：直接损失$<$净资产总额的 3%。</p>

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

经在深圳市生态环境局官方网站查询，公司及其他子公司不属于生态环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规规定进行生产经营活动。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

LED 显示屏虽然不会直接排放二氧化碳，但是在使用过程中，所需的耗能会间接产生大量二氧化碳。在双碳背景下，公司一直在不断地探索更加节能的解决方案，比如，通过智能制造不断提高效能，通过技术革新不断降低能耗。早在 2019 年，公司就凭借“高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化”（LED 照明新光源节能 70%以上）荣膺国家科学技术进步一等奖。2021 年，公司荣获“深圳可持续发展‘创新’大奖”，此次斩获可持续发展创新大奖，充分证明了公司始终与国家同频共振，深入领会和践行中央关于“碳中和”等可持续发展建设工作的决策部署。

未披露其他环境信息的原因

上市公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，走绿色产业可持续发展道路。在社会层面上，主动履行社会责任，积极推动绿色产业经济发展，心怀贫困群众，为乡村医疗教育贡献余热；在企业层面，公司致力于绿色生产、诚信廉洁经营，注重股东利益和员工权益保障。

1.持续推动绿色产业经济发展

LED 即发光二极管，采用固体半导体芯片为发光材料，可高效地将电能转化为光能，具有节能、环保等显著优点。长期以来，公司坚持 LED 产业发展道路，致力于更低能耗、更高能效、更长寿命的产品创新和

应用推广；随着以洲明科技为代表的一批中国 LED 企业的发展壮大，正带动世界光显技术向新一代绿色产业技术革新。

同时，公司作为国家科技进步一等奖的获得者，积极促进制造业高质量发展，持续打造绿色制造先进典型，引领产业绿色转型，在超低衰减 LED 光源模组与系统集成技术方面获得重要突破，促进了 LED 终端产品大幅降价和大规模推广应用，提高了产品附加值，有效推进技术产业化发展；在积极寻求发展的同时，公司还注重环境保护、节约资源，在产品中引入了生态设计的理念，还制定了绿色工厂中长期规划来深化绿色工厂的建设，公司被列入工业和信息化部绿色制造名单，评为“绿色工厂”，成功成为工业和信息化部“第四批工业产品绿色设计示范企业”。

2.洲明 LED 节能技术助力碳中和，点亮减碳之路

提及当下的智慧城市建设，LED 显示屏及监控系统已被广泛应用于街头巷尾，是提高营运管理水平、塑造城市品牌形象、传递社会商业价值的重要窗口之一。2022 年，在由工信部组织的全国“碳中和承诺示范单位”评选中，洲明科技及洲明集团旗下蓝普，凭借 LED 显示产品和技术优势均通过审核，被正式授权为“碳中和承诺示范单位”。目前，洲明在拥有 UHPIII、UslimII、UMini 等户内节能产品之外，LP、USF、UDT 等分销渠道产品，USK、UfixII 等户外系列产品均具备节能功能，实现了各应用产品线节能产品的全方位布局，引领行业绿色发展。

图：碳中和承诺示范单位证书-编号：NO.0001948、NO.0001949



3.推动慈善及社会公益事业发展

(1) 心系社会，助力捐赠

为支持公益事业、回馈社会，公司一直积极践行社会责任，致力于推动慈善及社会公益事业发展。报告期内，多地形势严峻，为保障政府工作顺利进行，公司向深圳市内凡涉及民生和城市基本运行的各公共服务类企业提供免费 LED 显示屏维保服务（无论是否为洲明品牌）。同时，公司积极履行企业担当，协调集团资源，向多地捐赠物资。



宝安区爱心企业物资捐赠仪式

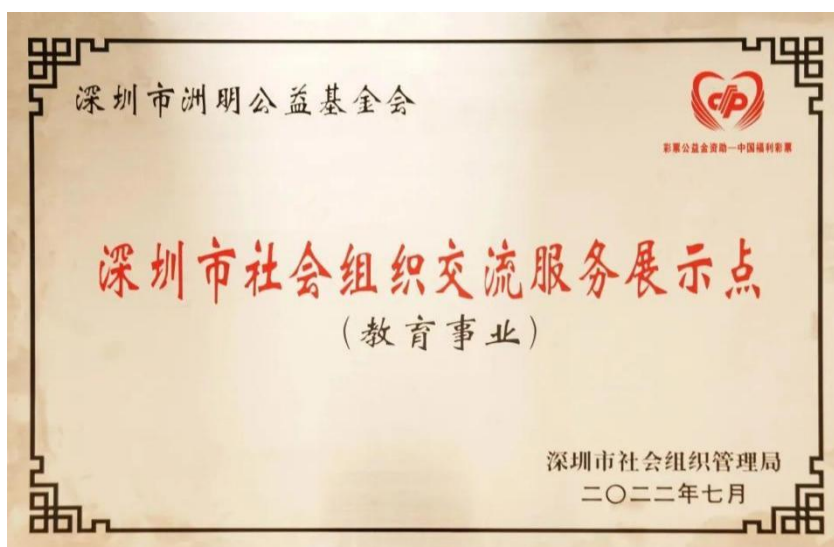


宝安区福海街道办事处爱心捐赠

(2) 捐资助学，造福桑梓

2022 年 7 月，洲明公益获评深圳市社会组织（教育事业领域）交流服务展示点。紧紧围绕深圳市社会组织管理局的指引，利用新工具、新资源、新服务和新生态，为教育事业领域的全体社会组织搭建交流平台和服务平台、构建宣传平台、共建信息平台。

图：洲明公益基金会获评社会组织（教育事业领域）交流服务展示点



在“石榴籽计划”智慧教室改造项目中，洲明科技完成了西藏那曲古露小学全校 14 间智慧教室的改造和 2

块 LED 大屏幕的搭建。身处海拔高达 4600 米的学校里，隔着大海，隔着雪山，听到了来自 4000 公里外的直播课，更在直播课老师们的带领下重温了革命先烈为中华民族伟大复兴艰苦卓绝的奋斗与付出，回顾了中国共产党践行初心使命，与人民心连心、同呼吸、共命运的历史，上了一堂生动的党课。

图：“石榴籽计划”智慧教室改造项目



(3) 公益人才培养，助推行业发展

2022 年 11 月 10 日至 13 日，洲明公益与深圳基金会发展促进会联合举办“慈善新力量”培训，助力基金会行业新人学习成长。基金会学堂——“慈善新力量”面向基金会新人，通过 4 天脱产学习，使基金会行业新人快速了解公益行业发展现状，了解行业和机构的内部治理，快速认识本职工作、胜任本职工作。该培训由深基会聘请专业导师，为行业新人提供包括通识教育、先行者交流、项目管理等模块在内的行业通识性培训，以及与行业伙伴深度交流的机会。



基金会学堂-慈善新力量培训活动



党建课程学员分享

2022 年 12 月，洲明公益基金会与深圳市基金会发展促进会一起探索构建“教育慈善共同体”。双方希望通过建立“教育慈善共同体”，促进教育慈善领域的交流探索，实现领域内的深度交流，组织深圳地区教育领域相关基金会在资源项目等方面形成合力，互通有无，寻找领域痛点探寻解决方案，共同探索如何整合教育领域慈善资源，构建教育慈善共同体，推动教育慈善领域高质量发展。

在未来，洲明公益基金会持续构建公益生态圈，搭建洲明员工公益平台，组建志愿者服务团队，带动更多洲明人一起做公益，一起回馈社会。

3.重视相关群体的权益保护

员工权益保护：公司严格按照国家相关法律法规的要求，构建了内部科学、完善的人力资源管理规范体系，从员工职业身心健康、工作环境、福利待遇等提供全方位保障。报告期内，公司定期进行员工体检、中医诊疗、心理咨询和上门核酸检测等服务活动，使得员工的身心健康得以保障，并且公司爱心“U 基金”践行“纾困解难、互助互爱、及时温暖”原则，为职工病丧、喜事、家庭变故、帮扶、助学等项目合计支出 245.54 万元，覆盖职工 752 人；此外，公司高度重视员工社会价值的长远发展，积极开展员工职业教育培训、学历提升项目，为员工提升个人市场竞争力、创造美好生活提供平台和机会。

股东和债权人权益保护：公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，使广大股东，尤其是中小投资者能够及时、充分地了解公司各方面情况，保障广大投资者的知情权。

客户、供应商权益保护：公司始终以客户为中心，建立了以客户需求、客户服务、客户售后为业务导向的业务流，通过产品创新、优化服务，不断地追求更高的客户服务满意度；在供应链管理上，构建公平、公正、公开地采购体系，报告期内，公司进一步完善公司监督监管架构，建立《反腐败制度》，行廉洁诚信作风。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

“致富思源，富而思进；扶危济困，共同富裕”帮扶贫困是企业义不容辞的责任，多年以来，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚和乡村振兴的战略部署，在自身发展进步的同时，为乡村振兴添砖加瓦。

1. 结对帮扶，点亮乡村

报告期内，公司响应党和国家号召，积极履行企业社会责任。在深圳市宝安区、坪山区相关部门的统一部署下，公司携手洲明公益基金会与河池市都安县菁盛乡内曹村、百色市德保县马隘镇晚旧村、百色市田东县作登瑶族乡平略村、河池市都安县下坳镇隆林村四个脱贫村，分别签订新时期结对帮扶协议。通过对帮扶村人口、教育、医疗及产业等各方面信息的深入调研，因村制宜，制定了细致的帮扶方案。公司将与洲明公益基金会对帮扶村提供力所能及的帮助和对口帮扶服务，帮扶内容包括：助力乡村产业

发展、开展乡村消费帮扶、帮扶民生基础设施建设、帮扶脱贫人口就业、教育医疗帮扶、关爱特殊群体等。



都安县菁盛乡乡村振兴东西部协作座谈会



结对帮扶河池市都安县下坳镇隆林村



结对帮扶百色市德保县马隘镇晚旧村



百色市田东县对口帮扶协作工作座谈会

2. 爱心修路，福泽一方

2022年10月24日，洲明公益基金会与大埔县光德镇人民政府签署捐赠协议，捐赠300万元用于建设大埔县Y185线陂漳桥至光德富岭旅游产业公路工程，支援乡村振兴。道通则人兴，路通则财旺。大埔县Y185线作为大潮高速公路施工便道长期以来破损严重，路面崩塌坑洼，洲明公益基金会的爱心资助修路，不仅给村民生产、生活带来诸多便利，更将提升村民群众的体验感、幸福感。此外，道路宽敞通达，方便村民“走出去”。洲明公益捐助的修路工程，修的不仅仅是连接村与村之间，村民与外界的互通路，更是产业发展与乡村振兴的加速路。

长久以来，洲明科技积极响应交通强国战略，以光显科技助推交通强国建设，凭借优质的照明产品，助力一连串标志性道路建设，为各地提供有力交通支撑，进一步巩固拓展地区脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。用心做企业，用爱做公益，洲明科技一直在路上。未来，洲科技将持续与国家同频共振，以光显科技助推区域高质量发展。洲明将以实际行动，与各方一起，携手巩固脱贫攻坚成果，继续助力乡村振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	郭彬;陆晨;陆初东;钱玉军	《关于避免和消除同业竞争的承诺函》	"本人为洲明科技股东或在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内, 以及其近亲属、关系密切的家庭成员、洲明科技指定的其他人员在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内, 上述人员在中国境内外不会自己经营或以他人名义直接或间接经营与洲明科技或雷迪奥所相同或相类似的, 存在竞争或可能存在竞争的任何业务、活动, 不会在同洲明科技或雷迪奥存在相同或者相类似业务的任何经济实体、机构、经济组织担任任何职务或为其提供任何有偿或无偿服务, 不得以任何方式从上述任何经济实体、机构、经济组织获得任何报酬, 或以其他任何方式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 直接或间	2015 年 12 月 24 日	长期有效	报告期内, 承诺人遵守承诺, 未发现违反承诺情况。

			<p>接或委托他人持有任何与洲明科技或雷迪奥存在或可能存在同业竞争行为的其他任何经济实体、机构、经济组织的任何权益。本人在该承诺函生效前已存在的与洲明科技及其控股企业相同或相似的业务，本人将采取由洲明科技优先选择控股或收购的方式进行；如果洲明科技放弃该等优先权，则本人将通过注销或以不优惠于其向洲明科技提出的条件转让股权给第三方等方式，解决该等同业竞争问题。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归洲明科技所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。”</p>			
资产重组时所作承诺	陆初东;钱玉军	关于减少和规范关联交易的承诺	<p>本人在作为洲明科技的股东期间，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将减少并规范与洲明科技、雷迪奥及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无</p>	2015年06月26日	长期有效	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批手续，不利用关联交易转移、输送利润，不损害洲明科技及其他股东的合法权益。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。本承诺函自签字之日起生效，为不可撤销的法律文件。</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>陆初东;钱玉军</p>	<p>关于雷迪奥发行股份购买资产并募集配套资金时的其他承诺</p>	<p>一、雷迪奥合法合规情形的承诺：雷迪奥近三年严格遵守各项法律法规等规定，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，亦不存在因重大违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的情形。 二、雷迪奥资产情况的承诺：雷迪奥的主要资产权属</p>	<p>2015 年 12 月 24 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>清晰，不存在抵押、质押等权利限制，不存在对外担保，也不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。若雷迪奥因补缴税款、承担未披露的负债、担保或其他或有事项而遭受损失，由本人按照本次交易前的持股比例予以承担。三、关于公司租赁房产情形的承诺：如果因雷迪奥及其子公司租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给雷迪奥及其子公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人就雷迪奥及其子公司实际遭受的经济损失承担全部赔偿责任，以确保雷迪奥及其子公司不因此遭受经济损失。四、关于个人所得税事项的承诺：本人历</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>史上转让所持有的雷迪奥公司股权，根据国家税法规定，应缴纳个人所得税的，如应有权机关要求，则本人应积极根据税法规定缴纳股权转让所涉及的个人所得税或滞纳金等，避免对公司造成不利影响。本次交易中，本人转让所持有的雷迪奥股权，根据国家税法规定，需要缴纳个人所得税的，由本人负责根据国家法律、法规等文件规定进行缴纳，避免对雷迪奥及本次交易构成不利影响。五、自本函签署之日起至本次交易完成，本人确保雷迪奥不出现影响本次交易的重大资产减损、重大业务变更等情形。六、本承诺函自签字之日起生效。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	蒋海艳;林洛锋;新余勤睿投资有限公司	首次公开发行的关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1.截至本承诺函出具之日，本人/本公司未以任何方式直接或间接从事与深圳市洲明科技股份有限公司相竞争的业务，未拥有与深圳市洲明科技股份有限公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益；</p> <p>2.本人/本公司承诺不会以任何形式从事对</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			<p>深圳市洲明科技股份有限公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为深圳市洲明科技股份有限公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；</p> <p>3.如违反上述承诺，本人/本公司将承担由此给深圳市洲明科技股份有限公司造成的全部损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洛锋、艾志军、卢德隆	首次公开发行股票股份锁定承诺	<p>在任职期间，其（或其关联方）每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的25%；</p> <p>离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洛锋	首次公开发行股票其他承诺	<p>如果公司因租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），控股</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			股东、实际控制人林洺锋就公司实际遭受的经济损失，向公司承担连带赔偿责任，以使公司不因此遭受经济损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	本公司控股股东、实际控制人林洺锋承诺：若本公司首次公开发行（A股）股票并上市前各年度所享受的税收优惠被有关政府部门追缴，则林洺锋将以连带责任方式，无条件全额承担本公司在上市前应补缴的税款及因此所产生的所有相关费用。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	控股股东、实际控制人林洺锋向发行人出具书面承诺：如应有权部门的要求或决定，公司及/或深圳市安吉丽光电科技有限公司（以下简称“安吉丽”）需为职工补缴社会保险和住房公积金或公司及/或安吉丽因未为职工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司及/或安吉丽支付对价的情况下承担该等责任。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
其他承诺	杨亮	股份增持承诺	基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司在内价值的认可，公	2022年02月08日	2022年2月8日至2022年2月28日，已履行完毕。	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			司控股子公司 东莞市爱加照 明科技有限公 司总经理杨亮 先生, 承诺 2022 年 2 月 28 日前完成增持 计划, 即通过 集中竞价的方式 增持公司股份 130 万元。			况。
其他承诺	何欣纲;华小 宁;黄启均;林 泓锋;陆晨;孙 玉麟;武建涛	股份回购承诺	公司拟使用自 有资金以集中 竞价交易方式 或法律法规允 许的方式回购 部分公司股份 (以下简称“本 次回购”), 用 于实施股权激 励计划或员工 持股计划, 回 购股份的种类 为公司发行的 人民币普通股 (A 股)。本 次回购股份上 限为 500 万 股, 下限为 300 万股, 分 别占公司目前 总股本的 0.46%、 0.27%, 回购 价格不超过人 民币 10 元/股 (含)。按回 购数量上限 500 万股、回 购价格上限 10 元/股测算, 预 计回购总金额 不超过 5,000 万元。回购股 份的期限为自 审议回购事项 的董事会审议 通过本回购方 案之日起不超 过 12 个月。 公司全体董事 承诺: “本次回 购股份不会损 害公司的债务 履行能力和持 续经营能力。”	2022 年 03 月 23 日	2022 年 3 月 23 日至 2022 年 12 月 29 日, 已履行完毕。	报告期 内, 承诺 人遵守承 诺, 未发 现违反承诺情 况。
承诺是否按时	是					

履行	
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

公司于 2023 年 4 月 13 日召开第五届董事会第八次会议及第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更会计政策的议案》，本次重要会计政策变更情况如下：

（1）执行《企业会计准则解释第 15 号》

财政部于 2021 年 12 月 31 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“准则解释第 15 号”），规定了“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”及“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。根据上述规

定，公司自 2022 年 1 月 1 日起执行《准则解释 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”及“关于亏损合同的判断”规定。

（2）执行《企业会计准则解释第 16 号》

财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“准则解释第 16 号”），规定了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。根据上述规定，公司自 2022 年起提前执行《准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定。“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定自 2022 年 12 月 13 日起施行。

本次会计政策变更是公司根据财政部颁布的《准则解释第 15 号》、《准则解释第 16 号》的相关规定进行的合理变更，变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况、经营成果，符合有关规定和公司的实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情况。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 17 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2023-024）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

请详见本年度报告第十节 财务报告、八 合并范围的变更之说明。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	180
境内会计师事务所审计服务的连续年限	15
境内会计师事务所注册会计师姓名	康雪艳、孙惠
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
张晓云	董事	担任公司董事期间，近亲属张梦侠于 2022 年 5 月 24 日至 2022 年 6 月 14 日期间累计买入公司股票 13,500 股，累计卖出洲明科技票 11,500 股。上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第四十四条第一款和第二款的规定，构成短线交易。根据《中华人民共和国证券法》第一百七十条第二款的规定，中国证券监督管理委员会深圳监管局决定对张晓云采取出具警示函的监管措施。	其他	中国证券监督管理委员会深圳监管局于 2022 年 12 月 27 日对张晓云出具警示函。	2022 年 11 月 03 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 11 月 3 日《关于公司董事收到深圳证监局行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2022-104）

整改情况说明

适用 不适用

1、公司已于 2022 年 6 月 15 日收到张晓云女士母亲张梦侠女士上缴的上述短线交易产生的收益 5,405.00 元，并于 2022 年 6 月 16 日披露了《关于公司董事亲属短线交易及致歉的公告》（公告编号：2022-053）。

2、张晓云女士表示接受深圳证监局出具警示函的决定，高度重视决定书中指出的问题并认真吸取教训，未来将加强学习和严格遵守《证券法》的相关规定，督促亲属认真学习证券法律法规，杜绝此类行为再次发生，自觉维护证券市场秩序。

3、公司将持续要求全体董事、监事、高级管理人员、持有本公司 5%以上股份的股东、相关工作人员进一步加强相关法律法规的学习，严格遵循相关规定，规范本人及近亲属买卖公司股票的行为，自觉维护证券市场秩序，杜绝此类情况的再次发生。

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东名称	违规买卖公司股票的具体情况	涉嫌违规所得收益收回的时间	涉嫌违规所得收益收回的金额（元）	董事会采取的问责措施
董事张晓云的母亲张梦侠	2022 年 5 月 24 日至 2022 年 6 月 14 日期间买卖公司股票构成短线交易	2022 年 06 月 15 日	5,405.00	1、核查证券账户交易流水。 2、张梦侠女士短线交易所得收益 5,405.00 元已全部上缴公司。 3、公司对张晓云女士与张梦侠女士二人进行了严厉的批评与教育，张晓云女士对于未能及时尽到督促义务深表自责，表示未来将加强对亲属的教育，督促近亲属严格规范买卖公司股票的行为。张梦侠女士表示已深刻意识到上述违规买卖公司股票构成短线交易的问题，并特委托公司董事会向广大投资者致以诚挚的歉意，未来将严格遵守相关法律法规，审慎操作，杜绝此类情况再次发生。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳市卓	公司法定	经营	采购原材料	市场定价	按市场价	2,412.63	0.57%	5,000	否	转账	市场价格	2022 年 04	《关于公

迅辉塑胶制品有限公司	代表人、控股股东林洺锋先生的亲属所控制的公司		(LED显示屏罩等)		格							月 28 日	司 2021 年度日常关联交易情况及 2022 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2022-023)
宏升富电子(深圳)有限公司	公司法定代表人、控股股东林洺锋先生的亲属所控制的公司	租赁	厂房租赁	协议定价	双方协商	627.12	8.47%	700	否	转账	市场价格	2022 年 04 月 28 日	《关于公司 2021 年度日常关联交易情况及 2022 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2022-023)
惠州市卓创伟业实业有限公司	公司法定代表人、控股股东林洺锋先生的亲属所控制的公司	经营	采购 LED 显示屏箱体	市场定价	按市场价格	1,852.99	0.44%	4,000	否	转账	市场价格	2022 年 04 月 28 日	《关于公司 2021 年度日常关联交易情况及 2022 年度日常关联

													交易 预计 的公告》 (公 告编 号: 2022- 023)
合计	--	--	4,892. 74	--	9,700	--	--	--	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)	<p>2022年4月26日,公司召开了第四届董事会第三十六次会议及第四届监事会第三十一次会议,审议通过了《关于公司2021年度日常关联交易情况及2022年度日常关联交易预计的议案》,预计自2022年1月1日至2022年12月31日,公司与卓迅辉发生的日常经营性关联交易金额累计不超过人民币5,000万元、与宏升富发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币700万元、与卓创伟业发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币4000万元。</p> <p>2022年,公司实际与卓迅辉发生日常关联交易金额为2412.63万元,公司实际与宏升富发生日常关联交易金额为627.12万元,公司实际与卓创伟业发生日常关联交易金额为1852.99万元。</p>												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)	不适用												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
陆晨(2022年5月20日已离任)	公司届满离任未满12个月的董事、副总经理	深圳市适刻创新科技有限公司	智能灯具、家庭娱乐灯具及其控制系统的研发、设计、生产和销售	3594.59万人民币	690.84	445.76	-1,262.75
被投资企业的重大在建项目的进展情况(如有)	无						

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司已签订正在履行的重要租赁合同统计如下：

出租人	租赁场所地址	租用建筑面积(m ²)	租赁期限	月租金
宏升富电子(深圳)有限公司	福海街道桥头社区永福路 112 号工业区	18,652.00	2021/8-2022/11	616,014.00
奥腾思格玛(中国)集团有限公司	北京经济技术开发区永昌南路 8 号	8,316.00	2021/6-2031/6	416,700.00
嘉隆科技(深圳)有限公司	福海街道同富裕社区工业区蚝业路 18 号	9,580.00	2022/11-2024/12	383,000.00
深圳市中运泰科技有限公司	石岩街道松白路中运泰科技工业园	40,005.90	2022/4-2025/3	1,564,040.07

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳洲明经销商	2023年02月17日	30,500		9,059.75	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
中山洲明经销商	2023年02月17日	13,000		7,406.28	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)			43,500	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)						16,466.03
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)			43,500	报告期末实际对外担保余额合计(A4)						16,466.03
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	15,000	2022年04月11日	7,595.85	连带责任保证			自其债权确定期间的终止之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年08月26日	12,000	2022年06月08日	8,824.11	连带责任保证			每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	16,000	2022年01月26日	10,056.29	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技	2022年04月28日	12,000	2021年12月16日	7,292.68	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否

术有限公司											
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2023年04月17日	5,000	2022年12月23日	2,319.03	连带责任保证				主合同约定的债务人债务履行期限届满之日起两年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年10月28日	10,000	2022年09月15日	6,608.41	连带责任保证				为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	5,000	2021年12月28日	6,023.85	连带责任保证				自主合同债务人履行期限届满之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	8,000	2021年12月31日	3,748.86	连带责任保证				自主合同债务人履行期限届满之日起三年	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2020年04月28日	7,500	2021年12月16日	136.09	连带责任保证				至2024年12月15日止	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2019年11月20日	101,300	2019年11月19日	27,393.34	连带责任保证				主合同约定的债务履行期限届满之日起二年	否	否
深圳蓝普科技有限公司	2021年10月22日	15,000	2021年09月17日	3,194.80	连带责任保证				合同生效日至主合同项下具体授信项下的债务履行期限届满之日后三年	否	否
深圳蓝普科技有限公司	2022年10月28日	5,000	2022年09月23日	241.00	连带责任保证				为该笔融资项下债务履行期	否	否

								限届满之日起三年		
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2022年04月28日	10,000	2021年12月16日	5,172.00	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
深圳市洲明文创智能科技有限公司	2022年04月28日	6,500	2021年12月16日	2,672.20	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
深圳市洲明文创智能科技有限公司	2023年04月17日	1,000	2022年05月12日	844.00	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳市洲明文创智能科技有限公司	2022年04月28日	2,000	2021年12月29日	0.00	连带责任保证			自主合同债务人履行期限届满之日起三年	否	否
东莞市爱加照明科技有限公司	2022年04月28日	2,000	2022年03月10日	187.73	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2022年08月26日	5,500	2022年07月13日	174.10	连带责任保证			自每笔债权合同债务履行期限届满之日起至该债权合同约定的债务履行期限届满之日后三年止	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2023年04月17日	6,500	2022年10月24日	35.00	连带责任保证			主合同项下每一笔具体融资业务的保证期限单独计算,为自具体融资合同约定的债务人履	否	否

										行期限 届满之 日起叁 年		
中山市 洲明科 技有限 公司	2021 年 04 月 28 日	4,000	2020 年 10 月 10 日	4,765.9 4	连带责 任保证					自主合 同项下 的借款 期限届 满之次 日起三 年	否	否
中山洲 明智能 制造有 限公司	2022 年 09 月 01 日	80,000	2022 年 08 月 03 日	0.00	连带责 任保证					自主合 同项下 的借款 期限届 满之次 日起三 年	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)			329,300	报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)								97,285.28
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)			329,300	报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)								97,285.28
子公司对子公司的担保情况												
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保		
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			372,800	报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)								113,751.31
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			372,800	报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)								113,751.31
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产 的比例												24.59%
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额 (D)												0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担 保对象提供的债务担保余额 (E)												8,688.2
上述三项担保金额合计 (D+E+F)												8,688.2

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2022年2月28日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分核心骨干成员增持计划实施完毕的公告》（公告编号：2022-006），合计拟增持金额为1,256万元，截止2022年2月28日，该增持计划已全部实施完毕。

2、2022年3月23日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2022-008），本次回购股份上限为500万股，占公司目前总股本0.46%，回购股份下限为300万股，占公司目前总股本的0.27%，回购价格不超过人民币10元/股（含）。根据公司2022年12月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份实施完成的公告》，截至2022年12月28日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,999,982股，占公司现有总股本的0.46%，最高成交价为7.08元/股，最低成交价为5.52元/股，成交总金额为32,271,250.18元（不含交易费用），公司本次回购股份已实施完毕。本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购股份方案。

3、2022年4月28日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于变更公司经营范围并修订公司章程的公告》（公告编号：2022-035），为充分支撑公司LCD液晶类显示产品例如拼接、一体机、广告机、商用平板等显示器件的合规性，降低经营风险，同时便于公司此类产品可在政采网、京东慧采等线上平台入围，或是项目招标或验收保障需求，特此申请公司现有经营范围增加“显示器件销售；显示器件制造”等内容，同时将“智能照明器具制造；灯用电器附件及其他照明器具制造”调整为“照明器具制造”，并根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及规范性文件的规定，拟对《深圳市洲明科技股份有限公司章程》中相应条款予以修订。

4、2022年9月20日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司股权划转的公告》（公告编号：2022-093），为更好的发挥公司各下属子公司之间的协同效应，优化资源配置，结合公司战略规划，公司拟将持有的全资子公司广东北斗星体育设备有限公司（以下简称“北斗星”）

100%股权以总价人民币 31,199,588.88 元划转让给公司全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司（以下简称“前海洲明”）。划转完成后，北斗星成为前海洲明的全资子公司，成为公司的全资孙公司。本次股权划转是公司合并范围内公司股权的划转，不涉及合并报表范围变化。本次股权划转事项已经公司第五届董事会第五次会议审议通过，董事会授权公司管理层办理股权划转的相关事宜。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

（一）全资子公司对外投资暨关联交易

2022 年 9 月 20 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2022-092），公司的全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司拟以自有资金人民币 600 万元向深圳市适刻创新科技有限公司进行增资，本次增资完成后，前海洲明持有深圳市适刻创新科技有限公司的股权比例由 4.7519%上升为 11.8954%。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	253,298,397	23.15%				-34,744,233	-34,744,233	218,554,164	19.98%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	253,298,397	23.15%				-34,744,233	-34,744,233	218,554,164	19.98%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	253,298,397	23.15%				-34,744,233	-34,744,233	218,554,164	19.98%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	840,791,080	76.85%				34,744,233	34,744,233	875,535,313	80.02%
1、人民币普通股	840,791,080	76.85%				34,744,233	34,744,233	875,535,313	80.02%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	1,094,089,477	100.00%						1,094,089,477	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2022年1月1日，公司董事、监事、高管需按照每年25%的解锁额度进行年度可转让额度核算，故林洺锋2022年初新增的可转让额度股份数量为32,394,302股，武建涛年初减少的可转让额度股份数量为36,001股。2022年11月20日，第四届董事、监事、高级管理人员离任届满半年，因此，胡艳、陆晨、徐朋、曾广军、阙星的限售股份数量全部解除。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林洺锋	247,878,765		32,394,302	215,484,463	高管锁定	第五届董监高任期届满6个月后
武建涛	3,033,700	36,001		3,069,701	高管锁定	第五届董监高任期届满6个月后
胡艳	745,019		745,019		高管锁定	2022年11月20日
陆晨	1,181,302		1,181,302		高管锁定	2022年11月20日
徐朋	344,947		344,947		高管锁定	2022年11月20日
曾广军	96,078		96,078		高管锁定	2022年11月20日
阙星	18,586		18,586		高管锁定	2022年11月20日
合计	253,298,397	36,001	34,780,234	218,554,164	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□适用 □不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 □不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,689	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	33,248	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
林滔锋	境内自然人	24.58%	268,973,418	-18,339,200	215,484,463	53,488,955	质押	131,950,000	
#深圳泽源私募证券基金管理有限公司—泽源利旺田13号私募证券投资基金	其他	3.48%	38,057,989	38,057,989	0.00	38,057,989			
新余勤睿投资有限公司	其他	3.42%	37,452,442	0	0.00	37,452,442	质押	18,700,000	
东吴证券（国际）金融控股有限公司	境外法人	3.19%	34,899,180	-2,667,600	0.00	34,899,180			

司一客户资金								
深圳市远致富海投资管理有限公司一深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.68%	18,354,430	0	0.00	18,354,430		
陕西省国际信托股份有限公司一陕西国投·洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	其他	1.03%	11,232,876	0	0.00	11,232,876		
#赖吉水	境内自然人	0.96%	10,474,386	6,693,161	0.00	10,474,386		
陆初东	境内自然人	0.95%	10,425,333	0	0.00	10,425,333		
深圳市洲明公益基金会	其他	0.91%	10,000,000	-1,000,000	0.00	10,000,000		
#钱玉军	境内自然人	0.84%	9,224,984	-798,037	0.00	9,224,984		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余勤睿 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林铭锋先生是夫妻关系，因此，新余勤睿投资有限公司属于林铭锋先生的一致行动人。（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林泓锋	53,488,955	人民币普通股	53,488,955
#深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 13 号私募证券投资基金	38,057,989	人民币普通股	38,057,989
新余勤睿投资有限公司	37,452,442	人民币普通股	37,452,442
东吴证券（国际）金融控股有限公司—客户资金	34,899,180	人民币普通股	34,899,180
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	18,354,430	人民币普通股	18,354,430
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	11,232,876	人民币普通股	11,232,876
#赖吉水	10,474,386	人民币普通股	10,474,386
陆初东	10,425,333	人民币普通股	10,425,333
深圳市洲明公益基金会	10,000,000	人民币普通股	10,000,000
#钱玉军	9,224,984	人民币普通股	9,224,984
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>（1）新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余勤睿 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林泓锋先生是夫妻关系，因此，新余勤睿投资有限公司属于林泓锋先生的一致行动人。（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	<p>（1）公司股东深圳前海泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 13 号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有公司 38,057,989 股，系公司第一期事业合伙人持股计划；（2）公司股东赖吉水除通过普通证券账户持有 6,177,044 股外，还通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 4,297,342 股，实际合计持有 10,474,386 股；（3）公司股东钱玉军除通过普通证券账户持有 607,500 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,617,484 股，实际合计持有 9,224,984 股。</p>		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洛锋	中国	否
主要职业及职务	自公司于 2004 年成立至今，林洛锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洛锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电子股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼总经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、广东小明网络技术有限公司董事、微马体育控股有限公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

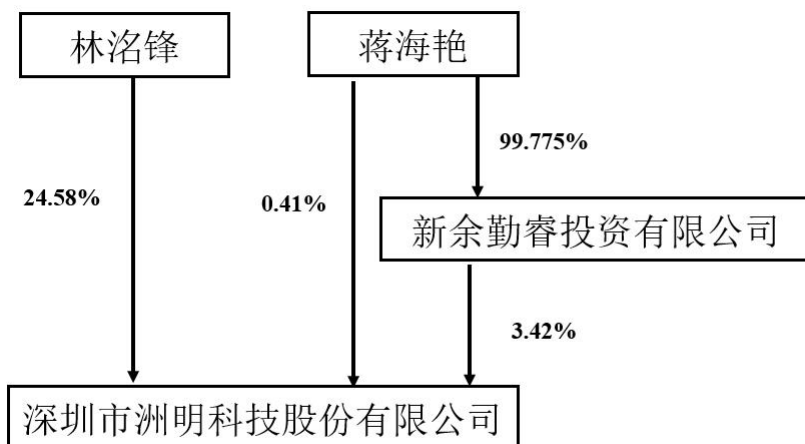
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洛锋	本人	中国	否
蒋海艳	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
新余勤睿投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	(1) 自公司于 2004 年成立至今，林洛锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洛锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电子股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼总经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、广东小明网络技术有限公司董事、微马体育控股有限公司董事长。 (2) 蒋海艳女士目前担任洲磊新能源(深圳)有限公司董事; 宏升富电子(深圳)有限公司执行董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	过去 10 年不存在曾控股除深圳市洲明科技股份有限公司外的其他境内外上市公司		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022 年 03 月 23 日	回购股份下限为 300 万股，上限为 500 万股	回购股份上限为 500 万股，占公司当时总股本 0.46%，回购股份下限为 300 万股，占公司当时总股本的 0.27%	按回购数量上限 500 万股、回购价格上限 10 元/股测算，预计回购总金额不超过 5,000 万元	自第四届董事会第三十五次会议（2022 年 3 月 23 日）审议通过回购股份方案之日起 12 个月内	实施员工持股计划或股权激励计划	4,999,982	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 13 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2023）3-139 号
注册会计师姓名	康雪艳、孙惠

审计报告正文

审 计 报 告

深圳市洲明科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称洲明科技公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了洲明科技公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于洲明科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

(一) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)及附注五(一)4。

截至 2022 年 12 月 31 日，洲明科技公司应收账款账面余额为人民币 2,014,471,988.95 元，坏账准备为人民币 342,455,943.57 元，账面价值为人民币 1,672,016,045.38 元。

对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，洲明科技管理层（以下简称管理层）综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行减值测试的相关考虑和客观证据，评价管理层是否充分识别已发生减值的应收账款；

(4) 对于单独进行减值测试的应收账款，获取并检查管理层对未来现金流量现值的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于采用组合方式进行减值测试的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史损失率及反映当前情况的相关可观察数据等，评价管理层减值测试方法的合理性（包括各组合预期信用损失率）；测试管理层

使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十一)及附注五(一)8。

截至 2022 年 12 月 31 日，洲明科技公司存货账面余额为人民币 2,035,106,114.47 元，跌价准备为人民币 158,660,032.24 元，账面价值为人民币 1,876,446,082.23 元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况、市场信息等进行比较；

(4) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(三) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十九)及五(一)19。

截至 2022 年 12 月 31 日, 洲明科技公司商誉账面原值为人民币 478,774,202.55 元, 减值准备为人民币 341,538,074.47 元, 账面价值为人民币 137,236,128.08 元。

当与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象时, 以及每年年度终了, 管理层对商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试, 相关资产组或资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括: 详细预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率等。

由于商誉金额重大, 且商誉减值测试涉及重大管理层判断, 我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值, 我们实施的审计程序主要包括:

(1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制, 评价这些控制的设计, 确定其是否得到执行, 并测试相关内部控制的运行有效性;

(2) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果, 评价管理层过往预测的准确性;

(3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性;

(4) 评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性;

(5) 评价管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性, 复核相关假设是否与总体经济环境、行业状况、经营情况、历史经验、管理层使用的与财务报表相关的其他假设等相符;

(6) 测试管理层在减值测试中使用数据的准确性、完整性和相关性, 并复核减值测试中有关信息的内在一致性;

(7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确;

(8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估洲明科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

洲明科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督洲明科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可

能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对洲明科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致洲明科技公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就洲明科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市洲明科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,727,948,810.73	1,591,885,942.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	80,294,307.06	42,258,421.53
衍生金融资产		
应收票据	68,336,587.10	53,524,211.58
应收账款	1,672,016,045.38	1,925,345,032.01
应收款项融资	43,614,526.60	61,896,330.97
预付款项	207,464,669.08	252,034,849.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	150,480,182.28	110,156,862.49
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,876,446,082.23	2,487,795,654.74
合同资产	558,463,565.84	588,561,137.71
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	65,707,486.78	187,044,701.49
流动资产合计	6,450,772,263.08	7,300,503,144.41
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	88,191,034.83	125,890,047.51
长期股权投资	400,839,784.43	424,034,836.46
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	274,366,201.42	281,814,466.73
固定资产	1,504,248,687.13	1,027,711,169.67
在建工程	474,790,571.65	864,912,376.96

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	95,735,601.08	113,521,738.47
无形资产	221,634,884.98	221,638,005.11
开发支出		3,873,489.71
商誉	137,236,128.08	251,069,555.35
长期待摊费用	17,837,488.67	21,318,406.94
递延所得税资产	191,390,922.86	152,443,949.93
其他非流动资产		
非流动资产合计	3,406,271,305.13	3,488,228,042.84
资产总计	9,857,043,568.21	10,788,731,187.25
流动负债：		
短期借款	496,495,305.45	345,316,112.12
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	2,365,107.24	
衍生金融负债		
应付票据	1,594,241,143.15	2,100,882,938.52
应付账款	1,514,365,716.64	1,936,037,255.68
预收款项		
合同负债	510,402,039.31	551,325,569.92
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	209,216,146.41	154,600,684.07
应交税费	130,083,552.55	165,738,034.84
其他应付款	120,970,257.57	136,474,218.14
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	133,528,873.38	160,251,312.14
其他流动负债	102,200,573.96	94,581,660.56
流动负债合计	4,813,868,715.66	5,645,207,785.99
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	174,631,180.00	316,381,074.09
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	57,397,283.96	67,578,588.90
长期应付款		
长期应付职工薪酬	19,936,822.17	22,277,556.52
预计负债	82,221,934.00	1,667,447.18
递延收益	30,951,703.74	31,137,631.46
递延所得税负债	80,360,560.12	83,167,425.03
其他非流动负债		
非流动负债合计	445,499,483.99	522,209,723.18
负债合计	5,259,368,199.65	6,167,417,509.17
所有者权益：		
股本	1,094,089,477.00	1,094,089,477.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,677,894,015.77	1,680,889,181.41
减：库存股	32,275,023.25	0.00
其他综合收益	-3,716,856.06	6,823,213.88
专项储备		
盈余公积	173,199,197.09	170,970,079.31
一般风险准备		
未分配利润	1,716,819,831.74	1,682,696,431.96
归属于母公司所有者权益合计	4,626,010,642.29	4,635,468,383.56
少数股东权益	-28,335,273.73	-14,154,705.48
所有者权益合计	4,597,675,368.56	4,621,313,678.08
负债和所有者权益总计	9,857,043,568.21	10,788,731,187.25

法定代表人：林沼锋

主管会计工作负责人：刘欣雨

会计机构负责人：曹梦玲

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	683,371,353.17	674,947,659.83
交易性金融资产	35,025,118.43	5,292,981.00
衍生金融资产		
应收票据	21,190,779.86	9,660,970.32
应收账款	1,393,560,134.90	1,189,480,028.99
应收款项融资	20,303,970.90	25,734,304.33
预付款项	352,524,055.80	416,532,918.65
其他应收款	358,827,648.09	628,489,845.51
其中：应收利息		
应收股利	91,456,766.52	309,578,418.24
存货	301,267,944.89	516,829,064.25
合同资产	82,670,626.94	86,225,276.06
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,513.08	6,212,263.03

流动资产合计	3,248,755,146.06	3,559,405,311.97
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	86,198,264.17	120,826,591.63
长期股权投资	2,962,536,651.71	3,128,614,940.27
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	235,015,321.24	205,046,942.00
在建工程	24,252,806.44	55,658,885.62
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	31,175,033.59	35,985,436.57
无形资产	70,001,603.82	63,928,580.97
开发支出		3,873,489.71
商誉		
长期待摊费用	6,002,517.08	9,822,155.68
递延所得税资产	54,676,733.09	49,936,545.67
其他非流动资产		
非流动资产合计	3,469,858,931.14	3,673,693,568.12
资产总计	6,718,614,077.20	7,233,098,880.09
流动负债：		
短期借款	378,100,296.48	270,454,571.53
交易性金融负债	1,991,727.24	0.00
衍生金融负债		
应付票据	932,003,017.56	1,310,428,220.99
应付账款	265,844,439.17	344,235,701.74
预收款项	0.00	0.00
合同负债	271,939,319.55	301,171,437.69
应付职工薪酬	112,743,320.81	69,068,384.13
应交税费	54,375,274.51	45,100,501.19
其他应付款	211,993,683.95	332,533,909.21
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	50,276,111.52	42,536,120.09
其他流动负债	25,675,470.33	28,510,849.85
流动负债合计	2,304,942,661.12	2,744,039,696.42
非流动负债：		
长期借款		38,800,000.00
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	22,514,637.58	19,194,843.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,025,950.00	1,133,147.18
递延收益	13,718,475.03	13,915,670.37
递延所得税负债	33,506,117.70	37,541,499.67
其他非流动负债		
非流动负债合计	75,765,180.31	110,585,160.44
负债合计	2,380,707,841.43	2,854,624,856.86
所有者权益：		
股本	1,094,089,477.00	1,094,089,477.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,772,916,567.85	1,776,225,617.53
减：库存股	32,275,023.25	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	173,199,197.09	170,970,079.31
未分配利润	1,329,976,017.08	1,337,188,849.39
所有者权益合计	4,337,906,235.77	4,378,474,023.23
负债和所有者权益总计	6,718,614,077.20	7,233,098,880.09

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	7,075,945,357.61	7,229,094,198.97
其中：营业收入	7,075,945,357.61	7,229,094,198.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,712,088,539.04	6,933,268,786.45
其中：营业成本	5,179,291,284.86	5,474,469,841.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	43,894,763.49	26,766,800.28
销售费用	850,657,093.02	717,295,947.40

管理费用	344,272,214.18	322,457,739.97
研发费用	349,442,496.68	304,461,048.72
财务费用	-55,469,313.19	87,817,408.42
其中：利息费用	14,926,325.49	20,907,465.68
利息收入	6,257,561.67	6,876,903.36
加：其他收益	60,728,027.78	68,817,266.90
投资收益（损失以“-”号填列）	59,880,619.51	169,754,602.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	81,166,778.79	161,267,523.26
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-23,919,408.71	5,152,073.53
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-125,625,400.19	-121,960,659.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-267,952,025.88	-204,526,559.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-662,467.82	314,283.69
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	66,306,163.26	213,376,419.94
加：营业外收入	5,970,030.43	7,604,680.03
减：营业外支出	8,739,801.07	5,130,477.43
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	63,536,392.62	215,850,622.54
减：所得税费用	11,636,664.87	47,388,169.34
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	51,899,727.75	168,462,453.20
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	51,899,727.75	168,462,453.20
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	63,627,409.94	182,631,457.46
2.少数股东损益	-11,727,682.19	-14,169,004.26
六、其他综合收益的税后净额	-12,741,080.54	12,045,955.05
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-10,540,069.94	8,763,106.52
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,235,470.32	-4,046,469.04
1.重新计量设定受益计划变动额	-1,235,470.32	-4,046,469.04
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值		

变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-9,304,599.62	12,809,575.56
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-9,304,599.62	12,809,575.56
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,201,010.60	3,282,848.53
七、综合收益总额	39,158,647.21	180,508,408.25
归属于母公司所有者的综合收益总额	53,087,340.00	191,394,563.98
归属于少数股东的综合收益总额	-13,928,692.79	-10,886,155.73
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.06	0.17
(二) 稀释每股收益	0.06	0.17

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林铭锋

主管会计工作负责人：刘欣雨

会计机构负责人：曹梦玲

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	4,498,739,729.55	4,149,158,416.43
减：营业成本	3,568,560,813.35	3,438,734,843.72
税金及附加	13,559,628.68	8,314,705.56
销售费用	513,212,729.51	424,661,233.01
管理费用	170,518,820.94	151,047,832.30
研发费用	203,547,915.02	162,381,654.97
财务费用	-6,387,122.92	22,970,768.22
其中：利息费用	12,689,275.56	11,510,006.58
利息收入	2,372,144.67	3,668,477.33
加：其他收益	38,030,122.21	45,499,886.94
投资收益（损失以“-”号填列）	192,766,465.30	355,803,341.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	79,577,215.05	159,271,261.11
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-12,825,848.81	632,788.00

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-71,283,689.28	-21,744,241.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-169,984,343.76	-39,095,638.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25,928.69	-40,179.73
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	12,403,721.94	282,103,335.33
加：营业外收入	2,933,602.60	5,831,660.04
减：营业外支出	1,821,716.08	2,012,616.90
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	13,515,608.46	285,922,378.47
减：所得税费用	-8,775,569.39	4,205,155.29
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	22,291,177.85	281,717,223.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	22,291,177.85	281,717,223.18
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	22,291,177.85	281,717,223.18
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,080,284,039.96	6,785,330,071.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		

向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	330,993,842.27	230,034,848.89
收到其他与经营活动有关的现金	226,655,155.45	149,731,179.72
经营活动现金流入小计	7,637,933,037.68	7,165,096,100.16
购买商品、接受劳务支付的现金	4,897,621,210.27	5,294,108,949.48
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,197,329,412.04	1,065,127,061.75
支付的各项税费	194,673,199.72	176,182,799.84
支付其他与经营活动有关的现金	645,141,771.18	614,819,346.31
经营活动现金流出小计	6,934,765,593.21	7,150,238,157.38
经营活动产生的现金流量净额	703,167,444.47	14,857,942.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	92,870,000.00	2,738,008.67
取得投资收益收到的现金	98,506,962.57	14,314,206.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,027,400.00	3,500,669.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00
收到其他与投资活动有关的现金		274,049.83
投资活动现金流入小计	192,404,362.57	20,826,934.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	264,399,885.15	473,566,049.73
投资支付的现金	165,959,753.23	35,980,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	8,974,661.05	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	439,334,299.43	509,546,049.73
投资活动产生的现金流量净额	-246,929,936.86	-488,719,115.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		873,498,112.91
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	596,027,024.80	487,311,168.43
收到其他与筹资活动有关的现金		37,662,025.50
筹资活动现金流入小计	596,027,024.80	1,398,471,306.84
偿还债务支付的现金	637,511,620.72	574,712,878.75
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	43,622,335.69	39,636,115.05
其中：子公司支付给少数股东的股		

利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	122,556,125.07	194,701,564.82
筹资活动现金流出小计	803,690,081.48	809,050,558.62
筹资活动产生的现金流量净额	-207,663,056.68	589,420,748.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,885,153.80	-2,243,371.82
五、现金及现金等价物净增加额	252,459,604.73	113,316,203.58
加：期初现金及现金等价物余额	1,075,723,399.11	962,407,195.53
六、期末现金及现金等价物余额	1,328,183,003.84	1,075,723,399.11

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,646,958,843.68	3,602,996,667.84
收到的税费返还	123,982,744.19	82,759,958.87
收到其他与经营活动有关的现金	277,725,965.56	405,714,209.38
经营活动现金流入小计	4,048,667,553.43	4,091,470,836.09
购买商品、接受劳务支付的现金	3,143,820,325.98	3,278,038,521.84
支付给职工以及为职工支付的现金	509,402,281.50	470,369,688.84
支付的各项税费	10,526,344.68	14,390,377.74
支付其他与经营活动有关的现金	197,325,207.83	373,470,112.93
经营活动现金流出小计	3,861,074,159.99	4,136,268,701.35
经营活动产生的现金流量净额	187,593,393.44	-44,797,865.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	85,470,000.00	
取得投资收益收到的现金	96,666,128.60	12,063,526.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		20,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,500,000.00	10,923,544.44
投资活动现金流入小计	188,636,128.60	23,007,070.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	51,019,667.16	58,940,394.58
投资支付的现金	154,729,640.00	611,577,521.01
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	158,900,000.00	67,500,000.00
投资活动现金流出小计	364,649,307.16	738,017,915.59
投资活动产生的现金流量净额	-176,013,178.56	-715,010,844.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		873,498,112.91
取得借款收到的现金	473,062,360.00	310,017,745.10
收到其他与筹资活动有关的现金	105,000,000.00	102,662,025.50
筹资活动现金流入小计	578,062,360.00	1,286,177,883.51
偿还债务支付的现金	419,188,973.25	400,132,366.48
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,023,847.92	33,516,146.89
支付其他与筹资活动有关的现金	66,167,581.64	113,998,021.86
筹资活动现金流出小计	525,380,402.81	547,646,535.23
筹资活动产生的现金流量净额	52,681,957.19	738,531,348.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,737,549.65	3,591,184.72
五、现金及现金等价物净增加额	71,999,721.72	-17,686,176.95

加：期初现金及现金等价物余额	390,067,200.85	407,753,377.80
六、期末现金及现金等价物余额	462,066,922.57	390,067,200.85

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,094,089,477.00				1,680,889,181.41		6,823,213.88		170,970,079.31		1,682,696,431.96		4,635,468,383.56	-14,154,705.48	4,621,313,678.08
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	1,094,089,477.00				1,680,889,181.41		6,823,213.88		170,970,079.31		1,682,696,431.96		4,635,468,383.56	-14,154,705.48	4,621,313,678.08
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-2,995,165.64	32,275,023.25	-10,540,069.94		2,229,117.78		34,123,399.78		-9,457,741.27	-14,180,568.25	-23,638,309.52
（一）综合收益总							-10,540,069.94				63,627,409.94		53,087,340.00	-13,928,692.79	39,158,647.21

额															
(二)所有者投入和减少资本					- 3,40 3,90 8.57	32,2 75,0 23.2 5							- 35,6 78,9 31.8 2	- 629, 933. 10	- 36,3 08,8 64.9 2
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					- 3,29 8,34 2.29								- 3,29 8,34 2.29	- 10,7 06.4 1	- 3,30 9,04 8.70
4.其他					- 105, 566. 28	32,2 75,0 23.2 5							- 32,3 80,5 89.5 3	- 619, 226. 69	- 32,9 99,8 16.2 2
(三)利润分配									2,22 9,11 7.78				- 29,5 04,0 10.1 6		- 27,2 74,8 92.3 8
1.提取盈余公积									2,22 9,11 7.78				- 2,22 9,11 7.78		
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)													- 27,2 74,8 92.3 8		- 27,2 74,8 92.3 8

的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1.															

本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					408,742.93							408,742.93	378,057.64	786,800.57	
四、本期期末余额	1,094,089.47				1,677,894.01	32,275.05	-3,716.85		173,199.09		1,716,819.83	4,626,062.29	-28,335.27	4,597,675.36	
余额	7.00				5.77	5	6.06				1.74	2.29	73.73	8.56	

上期金额

单位：元

项目	2021 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	982,254,034.00				901,479,710.01	40,000,842.04	-1,939,892.64		142,798,356.99		1,550,023,139.46	3,534,614,505.78	-3,879,400.68	3,530,735,105.10
加：会计政策变更														
期差错更正														
一控制下企业合并														
他														
二、本年期初余额	982,254,034.00				901,479,710.01	40,000,842.04	-1,939,892.64		142,798,356.99		1,550,023,139.46	3,534,614,505.78	-3,879,400.68	3,530,735,105.10
三、本期增减变动金额（减少以“—”	111,835,443.00				779,409,471.40	-40,000,842.04	8,763,106.52		28,171,722.32		132,673,292.50	1,100,853,877.78	-10,275,304.80	1,090,578,572.98

号填列)															
(一) 综合收益总额							8,763,106.52				182,631,457.46		191,394,563.98	-10,886,155.73	180,508,408.25
(二) 所有者投入和减少资本	111,835,443.00				778,868,968.78	-40,000,842.04							930,705,253.82	610,850.93	931,316,104.75
1. 所有者投入的普通股	111,835,443.00				760,090,561.01								871,926,004.01	0.00	871,926,004.01
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,117,224.31								21,117,224.31	610,850.93	21,728,075.24
4. 其他					-2,338,816.54	-40,000,842.04							37,662,025.50		37,662,025.50
(三) 利润分配								28,171,722.32		-49,958,164.96			-21,786,442.64		-21,786,442.64
1. 提取盈余公积								28,171,722.32		-28,171,722.32					
2. 提取一般风险															

准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-		-		-
											21,7		21,7		21,7
											86,4		86,4		86,4
											42.6		42.6		42.6
											4		4		4
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					540,502.62							540,502.62		540,502.62
四、本期期末余额	1,094,089,477.00				1,680,889,181.41		6,823,213.88		170,970,079.31		1,682,696,431.96	4,635,468,383.56	-14,154,705.48	4,621,313,678.08

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,094,089,477.00				1,776,225,617.53				170,970,079.31	1,337,188,849.39		4,378,474,023.23
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,094,089,477.00				1,776,225,617.53	0.00	0.00	0.00	170,970,079.31	1,337,188,849.39		4,378,474,023.23
三、本期增减					-3,309,049.68	32,275,023.25	0.00	0.00	2,229,117.78	-7,212,832.31		-40,567,787.4

变动金额 (减少以 “-”号 填列)												6
(一) 综合收 益总 额										22,291 ,177.8 5		22,291 ,177.8 5
(二) 所有者 投入 和减 少资 本												- 35,584 ,072.9 3
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												- 3,309, 049.68
4. 其 他												- 32,275 ,023.2 5
(三) 利润 分配												- 27,274 ,892.3 8
1. 提 取盈 余公 积										2,229, 117.78		- 2,229, 117.78
2. 对 所有 者 (或												- 27,274 ,892.3 8

股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,094,089.47 7.00				1,772,916.56 7.85	32,275,023.25	0.00		173,199,197.09	1,329,976.01 7.08		4,337,906.23 5.77

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	982,254,034.00				999,312,513.14	40,000,842.04			142,798,356.99	1,105,429.79 1.17		3,189,793,853.26
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	982,254,034.00				999,312,513.14	40,000,842.04			142,798,356.99	1,105,429.79 1.17		3,189,793,853.26
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	111,835,443.00				776,913,104.39	-40,000,842.04			28,171,722.32	231,759,058.22		1,188,680,169.97
(一) 综合收										281,717,223.18		281,717,223.18

益总额												
(二) 所有者投入和减少资本	111,835,443.00				776,913,104.39	-40,000,842.04						928,749,389.43
1. 所有者投入的普通股	111,835,443.00				760,090,561.01							871,926,004.01
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					19,161,359.92							19,161,359.92
4. 其他					-2,338,816.54	-40,000,842.04						37,662,025.50
(三) 利润分配								28,171,722.32	-49,958,164.96			-21,786,442.64
1. 提取盈余公积								28,171,722.32	-28,171,722.32			0.00
2. 对所有者(或股东)的分配								0.00	-21,786,442.64			-21,786,442.64
3. 其他												
(四) 所有者												

权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、 本期 期末 余额	1,094, 089,47 7.00				1,776, 225,61 7.53	0.00			170,97 0,079. 31	1,337, 188,84 9.39		4,378, 474,02 3.23
----------------------	--------------------------	--	--	--	--------------------------	------	--	--	------------------------	--------------------------	--	--------------------------

三、公司基本情况

深圳市洲明科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)系经深圳市工商行政管理局批准,由林洺锋、邢毅投资设立,于2004年10月26日在深圳市工商行政管理局登记注册,总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300767579994J的营业执照,注册资本1,094,089,477.00元,股份总数1,094,089,477股(每股面值1元)。其中,有限售条件的流通股份:A股218,554,164股;无限售条件的流通股份A股875,535,313股。公司股票于2011年6月22日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属LED显示屏及照明行业。LED显示屏、LED灯饰、LED照明灯的生产;电子产品的生产。LED显示屏、LED灯饰、LED照明灯的销售;LED太阳能照明灯、路灯杆的销售;电子产品、信息系统集成、软硬件(LED光电等应用产品)的开发和销售;工程安装;用能状况诊断、节能改造、节能项目设计、合同能源管理、节能技术推广与服务;兴办实业(具体项目另行申报);国内贸易(不含专营、专卖、专控商品);经营进出口业务。(以上项目均不含法律、行政法规、国务院规定禁止和规定需前置审批的项目)。

本财务报表业经公司2023年4月13日第五届董事会第八次会议批准对外报出。

本公司将深圳市前海洲明投资管理有限公司(以下简称深圳前海投资公司)、深圳市洲明技术服务有限公司、深圳市洲明启航创业投资合伙企业(有限合伙)、海南洲明科技有限公司、重庆洲明智慧城市科技有限公司、广州轩智文化传播有限公司(以下简称轩智文化公司)、夜游文创灯光研究院(杭州)有限公司、广东北斗星体育设备有限公司、上海泾东健倍科技有限公司、广东洲明节能科技有限公司(以下简称广东洲明公司)、广东海泰建筑工程有限公司、深圳市安吉丽光电科技有限公司(以下简称深圳安吉丽公司)、深圳蓝普科技有限公司(以下简称蓝普科技公司)、东莞市爱加照明科技有限公司(以下简称东莞爱加公司)、成都市威孚光电技术有限公司、深圳市洲明文创智能科技有限公司(以下简称文创公司)、杭州柏年智能光电子股份有限公司(以下简称杭州柏年公司)、杭州柏年市政工程有限公司、杭州希和光电子有限公司(以下简称杭州希和公司)、山东清华康利城市照明研究设计院有限公司(以下简称山东康利公司)、深圳市雷迪奥视觉技术有限公司(以下简称雷迪奥公司)、ROE Visual Europe B.V.、ROE Visual US, Inc.、雷迪奥(香港)有限公司、ROE Visual Japan Co., Ltd.、ROE VISUAL UK LTD、Unilumin LED EUROPE B.V.(以下简称荷兰洲明公司)、UNILUMIN GERMANY GMBH、Unilumin LED Technology LLC(以下简称美国洲明公司)、Trans-Lux Corporation、UNILUMIN USA LLC(IN FL)、

Unilumin (HK) Co., Limited(以下简称香港洲明公司)、UNILUMIN AUSTRALIA PTY LTD、UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC、Unilumin (UK) Co., Limited、Unilumin Group Co. Ltd_Republic of Korea、Unilumin Technologies PTE LTD、Unilumin NORTH AMERICA INC(以下简称北美洲明公司)、深圳市前海洲明基金管理有限责任公司(以下简称深圳前海基金公司)、北屯市洲明节能服务有限公司(以下简称北屯洲明公司)、深圳市洲明光环境研究院(以下简称光环境公司)、中山市洲明科技有限公司(以下简称中山洲明公司)、中山洲明智能制造有限公司、成都洲明科技有限公司(以下简称成都洲明公司)、深圳市洲明数字文化科技有限公司(以下简称数字文化公司)、洲明传媒科技(深圳)有限公司、广州市洲明科技有限公司(以下简称广州洲明公司)等 47 家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注八和九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

重要提示:本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，荷兰洲明公司、美国洲明公司、北美洲明公司、香港洲明公司等境外公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，交易发生日即期汇率的近似汇率按交易发生当月月初的市场汇价中间价计算确定。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公

司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——投标保证金及履约保证金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款-信用风险特征组合		
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款-信用风险特征组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预

	期信用损失率对照表，计算预期信用损失
--	--------------------

2) 应收账款、应收票据--商业承兑汇票、长期应收款——信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款、应收票据--商业承兑汇票和长期应收款预期信用损失率(%)
1 年以内(含，下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	20.00
3-4 年	40.00
4-5 年	80.00
5 年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

12、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

13、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见附注“五、10、金融工具 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件”。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

不适用。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式：成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5.00	2.38-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
运输工具	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67
EMC 工程	年限平均法	合同约定	0.00	合同约定
电子设备及其他	年限平均法	3-10	3.00-5.00	9.50-32.33

[注]EMC 工程系公司负责 EMC 工程的投入，与用能单位根据约定的比例共同分享节能效益

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用。

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
软件	5、10
专利权	10、14、17
商标权	10
非专利技术	20

(2)内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

37、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司收入主要包括销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品以及景观亮化安装工程。

公司销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品收入具体确认方法：内销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同约定将产品交付给购货方，买方在合同约定期限内验收合格后出具验收单，公司根据验收

单确认收入；或者在合同约定期限内未提出异议，则视同验收合格，公司自视同验收合格当期确认销售收入，表明将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据约定将产品报关并由海关放行，取得货运提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

公司景观亮化工程按照累计实际发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度，并依据合同价款确认项目合同收入，项目竣工验收及竣工决算后进行合同最终结算收入确认。公司在资产负债表日预计履约进度的结果能够可靠估计，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

40、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司作为出租人，在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

公司作为出租人，在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法：

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2021 年 12 月 31 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”的内容，本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行。	公司于 2023 年 4 月 13 日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第六次会议分别审议通过了《关于变更会计政策的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。	
财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，公司自 2022 年度提前执行。“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。	公司于 2023 年 4 月 13 日召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第六次会议分别审议通过了《关于变更会计政策的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。	

1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，对于在首次

执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售进行追溯调整，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整 2022 年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，对可比期间信息不予调整；该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(3) 公司自 2022 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下：

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2021 年 12 月 31 日资产负债表项目		
递延所得税资产	11,400,795.31	
递延所得税负债	11,036,482.24	
盈余公积		
未分配利润	364,313.07	
2021 年度利润表项目		
所得税费用	-364,313.07	
净利润	364,313.07	

(4) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，对符合该规定的分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日之间的，按照该规定进行调整。对符合该规定的分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，按照该规定进行追溯调整，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(5) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，对 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日之间新增的交易，按照该规定进行调整。对 2022 年 1 月 1 日之前发生的交易，按照该规定进行调整，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

□适用 □不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率(%)
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13、9、6、5、3
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7、5
企业所得税	应纳税所得额	15、25、其他税率详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2、12
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
雷迪奥公司	15%
蓝普科技公司	15%
杭州柏年公司	15%
文创公司	15%
东莞爱加公司	15%
山东康利公司	15%
广东北斗星公司	15%
深圳安吉丽公司	20%
数字文化公司	20%
深圳市洲明技术服务有限公司	20%
夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司	20%
海南洲明科技有限公司	20%
UNILUMIN LED EUROPE B.V.	15%、25.80%的企业所得税累进税率
Unilumin GERMANY GMBH	15.825%
Unilumin(HK)CO.,LTD	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC[注]	0%
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	10%
Unilumin(UK)CO.,LIMITED	19%
Unilumin AUSTRALIA PTY LTD	26%
Unilumin Technologies PTE LTD	17%
Unilumin LED Technology LLC	21%
Unilumin NORTH AMERICA INC	21%
Unilumin USA LLC	21%
Trans-Lux Corporation	联邦税率 21.00%,州税率 6%
ROE Visual Europe B.V.	15%、25.80%的企业所得税累进税率
ROE Visual US.Inc	联邦税率 21.00%,州税率 8.84%

ROE Visual Japan Co., Ltd.	若当年利润为正，按 23.2%缴纳法人税、按法人税的 10.30%缴纳地方法人税；若当年利润为负，按 18 万元缴纳所得税
ROE (HK) CO.,Ltd	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
ROE VISUAL UK LTD	19%
除上述以外的其他纳税主体	25%

[注] UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC 所在地无需缴纳企业所得税。

2、税收优惠

本公司于 2020 年 12 月 21 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号：GR202044203441，有效期为三年)，2020-2022 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司雷迪奥公司 2020 年 12 月 11 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202044203197，有效期为三年），被认定为高新技术企业。根据深圳市宝安区税务局签发的税务事项通知书，雷迪奥公司 2020-2022 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司蓝普科技公司于 2021 年取得证书编号为 GR202144202260 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2021-2023 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司杭州柏年公司于 2022 年取得证书编号为 GR202233011331 的高新技术企业证书，有效期为三年。2022-2024 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司文创公司于 2022 年取得证书编号为 GR202244203328 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2022-2024 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司东莞爱加公司于 2021 年取得证书编号为 GR202144002903 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2021-2023 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司山东康利公司于 2021 年取得证书编号为 GR202137001263 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2021-2023 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之孙公司广东北斗星公司于 2022 年取得证书编号为 GR202244000336 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2022-2024 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(公告 2021 年第 12 号)，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收

企业所得税。深圳安吉丽公司、数字文化公司、深圳市洲明技术服务有限公司、夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司、海南洲明科技有限公司满足小微企业标准，按照小微企业标准纳税。

根据财政部、税务总局、科技部《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》(2022 年第 28 号)，对高新技术企业 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间新购置设备、器具，将其作为固定资产核算的，可以选择在计算应纳税所得额时一次性在税前扣除，同时允许按 100%在税前加计扣除。雷迪奥公司享受该税收优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	257,509.84	212,510.29
银行存款	1,326,877,401.49	1,075,510,888.82
其他货币资金	400,813,899.40	516,162,542.89
合计	1,727,948,810.73	1,591,885,942.00
其中：存放在境外的款项总额	206,174,484.37	135,518,216.51
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	399,765,806.89	516,162,542.89

其他说明：

期末其他货币资金为票据保证金 383,116,272.71 元、保函保证金 9,355,484.28 元、股份回购专户 927,579.21 元、工资保证金 2,004,000.95 元、外汇保证金 5,290,048.95 元，支付宝账户 120,513.30 元；除股份回购专户及支付宝账户外，其他资金使用均受到限制。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	80,294,307.06	42,258,421.53
其中：		
权益工具投资	49,093,758.63	40,148,591.53
衍生金融资产	3,271,930.00	2,109,830.00
理财	27,928,618.43	
其中：		
合计	80,294,307.06	42,258,421.53

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	46,318,539.27	40,961,320.47
商业承兑票据	22,018,047.83	12,562,891.11
合计	68,336,587.10	53,524,211.58

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						4,643,826.47	8.45%	993,466.54	21.39%	3,650,359.93
其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票						4,643,826.47	8.45%	993,466.54	21.39%	3,650,359.93
按组合计提坏账准备的应收票据	70,713,117.27	100.00%	2,376,530.17	3.36%	68,336,587.10	50,342,932.24	91.55%	469,080.59	0.93%	49,873,851.65
其中：										
银行承兑汇票	46,318,539.27	65.50%			46,318,539.27	40,961,320.47	74.49%			40,961,320.47
商业承兑汇票	24,394,578.00	34.50%	2,376,530.17	9.74%	22,018,047.83	9,381,611.77	17.06%	469,080.59	5.00%	8,912,531.18
合计	70,713,117.27	100.00%	2,376,530.17	3.36%	68,336,587.10	54,986,758.71	100.00%	1,462,547.13	2.66%	53,524,211.58

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：2,376,530.17

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	46,318,539.27		
商业承兑汇票组合	24,394,578.00	2,376,530.17	9.74%
合计	70,713,117.27	2,376,530.17	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他[注]	
单项计提坏账准备	993,466.54				-993,466.54	
按组合计提坏账准备	469,080.59	1,907,449.58				2,376,530.17
合计	1,462,547.13	1,907,449.58			-993,466.54	2,376,530.17

[注]因出票人未履约而将应收票据转应收账款导致坏账准备的减少。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	96,723,898.96	
商业承兑票据		9,882,507.23
合计	96,723,898.96	9,882,507.23

银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	4,643,826.47

合计	4,643,826.47
----	--------------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	157,684,889.18	7.83%	128,804,639.87	81.68%	28,880,249.31	71,171,463.34	3.27%	49,802,280.88	69.98%	21,369,182.46
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,856,787,099.77	92.17%	213,651,303.70	11.51%	1,643,135,796.07	2,106,766,901.66	96.73%	202,791,052.11	9.63%	1,903,975,849.55
其中：										
合计	2,014,471,988.95	100.00%	342,455,943.57	17.00%	1,672,016,045.38	2,177,938,365.00	100.00%	252,593,332.99	11.60%	1,925,345,032.01

按单项计提坏账准备：128,804,639.87

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外客户	56,967,199.18	53,568,954.94	94.03%	客户拖欠，预计难以足额收回
恒大系	41,960,979.91	28,185,223.47	67.17%	信用风险较大
客户 1	21,917,713.83	10,958,856.92	50.00%	信用风险较大
客户 2	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回

客户 3	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 4	1,358,902.23	1,358,902.23	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 5	1,150,000.00	1,150,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 6	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 7	917,000.00	917,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 8	2,614,678.90	2,614,678.90	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 9	2,345,314.90	2,345,314.90	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 10	3,013,754.60	3,013,754.60	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 11	1,439,176.76	1,439,176.76	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 12	2,400,000.00	2,400,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 13	3,777,981.45	3,777,981.45	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 14	3,007,052.70	3,007,052.70	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
其他公司汇总	7,399,549.44	6,652,157.72	89.90%	客户资金紧张, 预计难以足额收回
合计	157,684,889.18	128,804,639.87		

按组合计提坏账准备: 213,651,303.70

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,225,627,378.21	61,281,368.91	5.00%
1-2 年	369,855,970.33	36,985,597.04	10.00%
2-3 年	104,694,809.93	20,938,961.99	20.00%
3-4 年	86,785,620.37	34,714,248.15	40.00%
4-5 年	50,460,966.63	40,368,773.31	80.00%
5 年以上	19,362,354.30	19,362,354.30	100.00%
合计	1,856,787,099.77	213,651,303.70	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

□适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	1,242,546,770.67
1 至 2 年	425,195,179.41
2 至 3 年	130,639,030.35
3 年以上	216,091,008.52
3 至 4 年	114,685,821.93
4 至 5 年	68,483,722.44

5 年以上	32,921,464.15
合计	2,014,471,988.95

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	49,802,280.88	87,655,130.02	1,362,501.51	11,008,739.08	993,466.54	128,804,639.87
按组合计提坏账准备	202,791,052.11	14,028,676.58	1,344,000.00	4,945,081.49	432,656.50	213,651,303.70
合计	252,593,332.99	101,683,806.60	2,706,501.51	15,953,820.57	1,426,123.04	342,455,943.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	15,953,820.57

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 15	货款	8,203,535.00	客户无力偿还	公司内部审核批准	否
客户 16	货款	2,034,972.88	客户无力偿还	公司内部审核批准	否
客户 17	货款	2,384,806.22	客户无力偿还	公司内部审核批准	否
合计		12,623,314.10			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	114,710,448.34	5.69%	11,471,044.83
第二名	46,689,130.10	2.32%	2,334,456.51
第三名	37,137,031.54	1.84%	1,856,851.58
第四名	29,096,730.67	1.44%	1,454,836.53
第五名	28,752,149.35	1.43%	2,875,214.94
合计	256,385,490.00	12.72%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	43,614,526.60	61,896,330.97
合计	43,614,526.60	61,896,330.97

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□适用 不适用

其他说明：

期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据情况

项目	期末终止确认金额
银行承兑汇票(6+9)	147,024,159.63

银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	197,178,062.66	95.05%	240,551,833.13	95.44%
1 至 2 年	7,882,777.18	3.80%	9,213,855.22	3.66%
2 至 3 年	1,171,200.95	0.56%	2,033,913.29	0.81%
3 年以上	1,232,628.29	0.59%	235,248.25	0.09%
合计	207,464,669.08		252,034,849.89	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	57,887,213.96	27.90
第二名	33,050,575.17	15.93
第三名	13,111,436.50	6.32
第四名	4,990,300.04	2.41
第五名	2,200,000.00	1.06
小计	111,239,525.67	53.62

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	150,480,182.28	110,156,862.49
合计	150,480,182.28	110,156,862.49

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标保证金及履约保证金	29,721,440.20	34,610,421.00
其他押金保证金	45,323,198.20	34,099,419.09
出口退税	23,589,716.21	30,405,350.27
暂借款	13,216,624.58	10,850,466.35
其他	59,108,528.15	13,134,917.19
合计	170,959,507.34	123,100,573.90

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	3,372,930.02	680,233.38	8,890,548.01	12,943,711.41
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-390,491.02	390,491.02		
——转入第三阶段		-386,138.66	386,138.66	
本期计提	2,551,572.85	96,396.30	5,110,230.49	7,758,199.64
本期核销			245,267.41	245,267.41
其他变动	22,681.42			22,681.42
2022 年 12 月 31 日余额	5,556,693.27	780,982.04	14,141,649.75	20,479,325.06

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1年以内（含1年）	127,382,826.65
1至2年	10,796,093.96
2至3年	5,218,905.05
3年以上	27,561,681.68
3至4年	7,467,519.22
4至5年	6,929,618.57
5年以上	13,164,543.89
合计	170,959,507.34

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	12,943,711.41	7,758,199.64		245,267.41	22,681.42	20,479,325.06
合计	12,943,711.41	7,758,199.64		245,267.41	22,681.42	20,479,325.06

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	245,267.41

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名[注]	其他	36,820,943.53	1年以内	21.54%	1,841,047.18
第二名	其他押金保证金	14,277,430.00	1年以内	8.35%	713,871.50
第三名	其他押金保证金	9,845,659.48	1年以内	5.76%	492,282.97
第四名	投标保证金及履约保证金	3,720,000.00	5年以上	2.18%	

第五名	其他押金保证金	3,305,206.00	0-5 年	1.93%	879,845.50
合计		67,969,239.01		39.76%	3,927,047.15

[注]公司于 2022 年 6 月 28 日向中国国际经济贸易仲裁委员会提请仲裁：要求曾广军、曾川根据 2017 年 10 月签订的《股权转让协议》，承担相关债权债务。曾广军、曾川于 2023 年 1 月 15 日提请仲裁反请求，要求公司根据 2017 年 10 月签订的《股权转让协议》以及 2017 年 11 月签订的《股权转让协议备忘录》支付过渡期收益等。仲裁将于 2023 年 4 月 24 日开庭审理。

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	418,580,775.74	31,400,411.18	387,180,364.56	662,352,535.57	18,330,100.50	644,022,435.07
在产品	476,549,260.87	32,884,097.36	443,665,163.51	461,644,332.40	15,354,238.01	446,290,094.39
库存商品	929,607,135.47	90,740,155.97	838,866,979.50	1,164,869,455.61	90,426,429.95	1,074,443,025.66
发出商品	210,313,464.88	3,635,367.73	206,678,097.15	322,313,562.68	2,123,195.05	320,190,367.63
委托加工物资	55,477.51		55,477.51	2,849,731.99		2,849,731.99
合计	2,035,106,114.47	158,660,032.24	1,876,446,082.23	2,614,029,618.25	126,233,963.51	2,487,795,654.74

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	18,330,100.50	22,881,276.76		9,810,966.08		31,400,411.18
在产品	15,354,238.01	28,152,329.11		10,622,469.76		32,884,097.36
库存商品	90,426,429.95	67,233,909.91		66,920,183.89		90,740,155.97
发出商品	2,123,195.05	3,634,738.74		2,122,566.06		3,635,367.73

合计	126,233,963.51	121,902,254.52		89,476,185.79		158,660,032.24
----	----------------	----------------	--	---------------	--	----------------

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因：

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的原材料、在产品领出生产或直接售出；
在产品			
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
发出商品			

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	100,852,208.19	10,694,348.22	90,157,859.97	75,824,611.12	6,101,740.21	69,722,870.91
建造合同形成的已完工未结算资产	506,376,493.99	38,070,788.12	468,305,705.87	539,728,322.16	20,890,055.36	518,838,266.80
合计	607,228,702.18	48,765,136.34	558,463,565.84	615,552,933.28	26,991,795.57	588,561,137.71

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
单项计提减值准备	822,517.70		0.00	预计难以收回
按组合计提减值准备	20,950,823.07			
合计	21,773,340.77		0.00	——

其他说明：

(1) 期末单项计提减值准备的合同资产

单位名称	账面余额	减值准备	计提比例（%）	计提理由
恒大系	1,089,103.31	468,632.00	43.03	信用风险较大
客户 18	404,133.25	404,133.25	100.00	客户资金紧张，预计难以收回
客户 19	131,000.00	131,000.00	100.00	客户资金紧张，预计难以收回

小计	1,624,236.56	1,003,765.25	61.80
----	--------------	--------------	-------

(2) 采用组合计提减值准备的合同资产

项目	期末数		
	账面余额	减值准备	计提比例 (%)
账龄组合	605,604,465.62	47,761,371.09	7.89
小计	605,604,465.62	47,761,371.09	7.89

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	57,106,383.44	179,201,123.71
预缴所得税	8,601,103.34	7,843,577.78
合计	65,707,486.78	187,044,701.49

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
重要的其他债权投资								

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日
减值准备计提情况								

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	29,401,750.17	27,942,334.47	1,459,415.70	29,532,358.72	27,734,331.38	1,798,027.34	6.00%
其中： 未实现融资收益	-494,714.68		-494,714.68	-919,450.74		-919,450.74	6.00%
分期收款销售商品	112,840,137.02	26,108,517.89	86,731,619.13	145,237,235.80	21,145,215.63	124,092,020.17	6.00%-10.00%

合计	142,241,887.19	54,050,852.36	88,191,034.83	174,769,594.52	48,879,547.01	125,890,047.51	
----	----------------	---------------	---------------	----------------	---------------	----------------	--

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	48,879,547.01			48,879,547.01
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	81,286.10		6,992,397.93	7,073,684.03
本期核销	1,902,378.68			1,902,378.68
2022 年 12 月 31 日余额	47,058,454.43		6,992,397.93	54,050,852.36

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	323,374,992.66			81,765,147.76			98,049,988.90			307,090,151.52	
深圳市深广洲明科技股份有限公司	15,046,750.14			-1,013,793.88						14,032,956.26	
深圳市南电云商有限	4,265,256.03			676,380.13			344,365.21			4,597,270.95	

公司											
上海翰源照明工程技术有限公司	3,059,091.52			- 325,948.00						2,733,143.52	
深圳市造明公社创意传播有限公司	764,851.31			- 764,851.31							
东莞市佳达智能装备有限公司	10,097,698.36			1,916,929.61						12,014,627.97	
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	10,000,000.00			18,827.41						10,018,827.41	
深圳云岭传媒合伙企业（有限合伙）	9,989,144.79			- 2,318.88						9,986,825.91	
三亚光显能量科技有限公司	7,400,000.00		7,400,000.00	12,620.24			12,620.24				
H2VR HoldCo, Inc.	31,887,864.70			761,379.51						32,649,244.21	
BrightLogic, Inc	5,943,794.97			59,308.71						6,003,103.68	
ピイ・テイ・アイ株式会社	2,205,391.98			- 491,758.98						1,713,633.00	
小计	424,034,836.46		7,400,000.00	82,611,922.32			98,406,974.35			400,839,784.43	
合计	424,034,836.46		7,400,000.00	82,611,922.32			98,406,974.35			400,839,784.43	

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	340,598,489.62			340,598,489.62
2.本期增加金额	2,559,231.62			2,559,231.62
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	2,559,231.62			2,559,231.62
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	343,157,721.24			343,157,721.24
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	58,784,022.89			58,784,022.89
2.本期增加金额	10,007,496.93			10,007,496.93
(1) 计提或摊销	8,599,842.30			8,599,842.30
(2) 固定资产转入	1,407,654.63			1,407,654.63
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4.期末余额	68,791,519.82			68,791,519.82
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	274,366,201.42			274,366,201.42
2.期初账面价值	281,814,466.73			281,814,466.73

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,504,248,687.13	1,027,711,169.67
合计	1,504,248,687.13	1,027,711,169.67

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	EMC 工程	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	459,012,492.24	615,735,352.33	21,142,213.01	160,514,928.60	389,600,830.29	1,646,005,816.47
2.本期增加金额	386,232,291.53	215,929,966.02	958,315.15	42,335,300.73	3,172,146.09	648,628,019.52
(1) 购置		40,944,489.11	958,315.15	18,977,628.76		60,880,433.02

(2) 在在建工程转入	386,232,291.53	174,985,476.91		23,357,671.97	3,172,146.09	587,747,586.50
(3) 企业合并增加						
—汇率变动影响金额						
3.本期减少金额	2,559,231.62	30,607,895.69	2,017,801.67	10,049,232.51		45,234,161.49
(1) 处置或报废		30,607,895.69	2,017,801.67	10,049,232.51		42,674,929.87
—转入投资性房地产	2,559,231.62					2,559,231.62
—汇率变动影响金额						
4.期末余额	842,685,552.15	801,057,422.66	20,082,726.49	192,800,996.82	392,772,976.38	2,249,399,674.50
二、累计折旧						
1.期初余额	67,522,339.44	236,784,537.21	15,020,692.89	110,474,856.24	188,492,221.02	618,294,646.80
2.本期增加金额	16,917,866.04	57,720,657.30	1,682,970.80	33,909,936.01	42,876,233.14	153,107,663.29
(1) 计提	16,917,866.04	57,720,657.30	1,682,970.80	33,909,936.01	42,876,233.14	153,107,663.29
—汇率变动影响金额						
3.本期减少金额	1,407,654.63	15,792,559.81	1,697,473.66	8,427,358.25		27,325,046.35
(1) 处置或报废		15,792,559.81	1,697,473.66	8,427,358.25		25,917,391.72
—转入投资性房地产	1,407,654.63					1,407,654.63
—汇率变动影响金额						
4.期末余额	83,032,550.85	278,712,634.70	15,006,190.03	135,957,434.00	231,368,454.16	744,077,263.74
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额	1,073,723.63					1,073,723.63
(1) 计提	1,073,723.63					1,073,723.63
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额	1,073,723.63					1,073,723.63

额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	758,579,277.67	522,344,787.96	5,076,536.46	56,843,562.82	161,404,522.22	1,504,248,687.13
2.期初账面价值	391,490,152.80	378,950,815.12	6,121,520.12	50,040,072.36	201,108,609.27	1,027,711,169.67

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
大亚湾厂房一期	146,942,969.49	待大亚湾二期完工后一同办理产权证
大亚湾厂房二期	416,297,807.27	待大亚湾二期完工后一同办理产权证
立体库	21,956,128.11	消防部分与大亚湾二期有关联，待大亚湾二期完工后一同办理产权证
山东康利房屋	941,401.37	正在办理中
深圳市宝安区宝城 26 区裕安二路与公路交汇处（中洲华府）4 套及宝安区松岗街松岗大道与松白路交汇处（中闽苑）	901,200.37	人才政策住房，暂无法办理产权证书
小计	587,039,506.61	

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	474,790,571.65	864,912,376.96
合计	474,790,571.65	864,912,376.96

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
惠州大亚湾洲明厂房二期	393,760,127.58		393,760,127.58	671,735,032.98		671,735,032.98
EMC 项目资产				3,172,146.09		3,172,146.09
中山智能制造基地项目	11,893,093.16		11,893,093.16	5,281,216.77		5,281,216.77
预付其他工程、设备款	69,137,350.91		69,137,350.91	184,723,981.12		184,723,981.12
合计	474,790,571.65		474,790,571.65	864,912,376.96		864,912,376.96

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
惠州大亚湾洲明厂房二期	85,777.86	671,735,032.98	107,478,449.38	385,453,354.78		393,760,127.58	94.78%	96.00%	48,339,760.89	14,930,810.86	4.85%	
EMC 项目资产	18,109.43	3,172,146.09		3,172,146.09					3,041,865.29			
中山智能制造基地项目	125,599.97	5,281,216.77	6,611,876.39			11,893,093.16						
预付其他工程、设备款		184,723,981.12	84,567,284.61	199,122,085.63	1,031,829.19	69,137,350.91						
合计	229,487.26	864,912,376.96	198,657,610.38	587,747,586.50	1,031,829.19	474,790,571.65			51,381,626.18	14,930,810.86		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	170,541,453.06	170,541,453.06
2.本期增加金额	38,605,005.01	38,605,005.01
新增租赁	38,605,005.01	38,605,005.01
汇率变动影响金额		
3.本期减少金额	6,476,445.47	6,476,445.47
处置	6,476,445.47	6,476,445.47
汇率变动影响金额		
4.期末余额	202,670,012.60	202,670,012.60
二、累计折旧		
1.期初余额	57,019,714.59	57,019,714.59
2.本期增加金额	55,054,564.45	55,054,564.45
(1) 计提	55,054,564.45	55,054,564.45
汇率变动影响金额		
3.本期减少金额	5,139,867.52	5,139,867.52
(1) 处置	5,139,867.52	5,139,867.52
—汇率变动影响金额		
4.期末余额	106,934,411.52	106,934,411.52
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		

3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	95,735,601.08	95,735,601.08
2.期初账面价值	113,521,738.47	113,521,738.47

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	223,406,797.46	9,544,993.02	14,485,228.94	26,954,582.01	130,188.68	274,521,790.11
2.本期增加金额			7,006,876.71	8,167,561.63		15,174,438.34
(1) 购置			1,786,232.00	8,167,561.63		9,953,793.63
(2) 内部研发			5,220,644.71			5,220,644.71
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额				54,368.93		54,368.93
(1) 处置				54,368.93		54,368.93
4.期末余额	223,406,797.46	9,544,993.02	21,492,105.65	35,067,774.71	130,188.68	289,641,859.52
二、累计摊销						
1.期初余额	34,086,459.67	5,576,291.22	1,870,140.86	11,275,619.69	75,273.56	52,883,785.00
2.本期增加金额	6,032,208.73	708,025.22	3,788,995.17	4,612,501.91	5,924.52	15,147,655.55
(1) 计提	6,032,208.73	708,025.22	3,788,995.17	4,612,501.91	5,924.52	15,147,655.55
3.本期减少金额				24,466.01		24,466.01
(1)				24,466.01		24,466.01

处置						
4.期末余额	40,118,668.40	6,284,316.44	5,659,136.03	15,863,655.59	81,198.08	68,006,974.54
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	183,288,129.06	3,260,676.58	15,832,969.62	19,204,119.12	48,990.60	221,634,884.98
2.期初账面价值	189,320,337.79	3,968,701.80	12,615,088.08	15,678,962.32	54,915.12	221,638,005.11

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		期末余额
LED 显示屏控制系统相关产品及改良	3,873,489.71	1,347,155.00			5,220,644.71			
合计	3,873,489.71	1,347,155.00			5,220,644.71			

其他说明：

公司与 Picture Technical Innovation P.T.I Co., Ltd. (P.T.I 株式会社) 合作改良 LED 显示屏控制系统相关产品，已完成开发且根据开发协议进行产品验收，达到无形资产确认条件，本期结转至无形资产金额为 5,220,644.71 元。

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	其他	
山东清华康利城市照明研究院有限公司	209,949,456.19					209,949,456.19
深圳市洲明文创智能科技有限公司	72,034,574.93					72,034,574.93
东莞市爱加照明科技有限公司	48,310,500.46					48,310,500.46
深圳蓝普科技有限公司	41,089,730.11					41,089,730.11
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	10,458,029.94					10,458,029.94
杭州柏年智能光电子股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司	4,315,672.89					4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	49,018,662.97					49,018,662.97
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	105,914.05				105,914.05	
广东北斗星体育设备有限公司	25,928,796.88					25,928,796.88
广州轩智文化传播有限公司		9,369,279.69				9,369,279.69
合计	469,510,836.91	9,369,279.69			105,914.05	478,774,202.55

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置	其他	
山东清华康利城市照明研究院有限公司	112,244,101.86	97,705,354.33				209,949,456.19
深圳市洲明文创智能科技有限公司	26,218,151.84	8,642,377.50				34,860,529.34

东莞市爱加照明科技有限公司	23,475,105.18	16,854,975.13				40,330,080.31
杭州柏年智能光电子股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
Trans-Lux Corporation	48,098,510.14					48,098,510.14
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	105,914.05				105,914.05	
合计	218,441,281.56	123,202,706.96			105,914.05	341,538,074.47

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

(1) 山东康利公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	山东康利资产组
资产组或资产组组合的账面价值	431,828,823.63
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	97,705,354.33
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	529,534,177.96
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(2) 文创公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	文创公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	45,603,289.79
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	45,816,423.09
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	91,419,712.88
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(3) 东莞爱加公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	东莞爱加资产组
资产组或资产组组合的账面价值	29,063,985.74
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	41,392,325.47

包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	70,456,311.21
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(4) 蓝普科技公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	蓝普科技公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	113,098,077.20
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	41,089,730.11
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	154,187,807.31
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(5) 雷迪奥公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	雷迪奥公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	786,268,201.78
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	10,458,029.94
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	796,726,231.72
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(6) 杭州希和公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	杭州希和公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	60,560,161.27
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	4,315,672.89
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	64,875,834.16
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(7) Trans-Lux Corporation

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	Trans-Lux Corporation 资产组
资产组或资产组组合的账面价值	13,508,101.90
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	1,771,227.78
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	15,279,329.68
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(8) 广东北斗星公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	广东北斗星公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	8,072,480.26
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	25,928,796.88
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	34,001,277.14
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

9) 广州轩智文化公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	轩智文化公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	98,353.21
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	9,369,279.69
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	9,467,632.90
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

(1) 山东康利公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 12.87%（2021 年度：12.33%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额等。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字〔2023〕第 0119 号，包含商誉的资产组可收回金额为 43,075.51 万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，商誉及资产组发生减值，本期确认商誉减值金额为 9,770.54 万元，确认资产组减值 107.37 万元。

（2）文创公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 13.34%（2021 年度：14.40%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字〔2023〕第 0117 号，包含商誉的资产组可收回金额为 8,277.73 万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，商誉发生减值，本期确认商誉减值金额为 864.24 万元。

（3）东莞爱加公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 12.62%（2021 年度：13.82%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字〔2023〕第 0118 号，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 4,236.47 万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，本期应确认商誉减值金额为 2,809.16 万元，其中归属于公司本期应确认商誉减值损失 1,685.50 万元。

（4）蓝普科技公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 12.28%（2021 年度：12.98%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 22,398.04 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

(5) 雷迪奥公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 12.94%（2021 年度：13.62%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 133,925.72 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

(6) 杭州希和公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 14.66%（2021 年：15.23%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 6,797.03 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

(7) Trans-Lux Corporation

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照市场法测算。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 3,660.07 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

(8) 广东北斗星公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 12.28%（2021 年：12.98%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 3,754.45 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

(9) 广州轩智文化公司

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为 11.84%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 961.59 万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修、改造工程摊销	4,869,740.14	12,947,016.12	7,592,897.49		10,223,858.77
模具摊销	828,763.08	450,376.40	618,426.61		660,712.87
经营性租入厂房装修费	11,833,956.00	5,875,441.83	14,834,279.30		2,875,118.53
软件授权费摊销	3,158,596.21	2,697,872.85	3,520,795.06		2,335,674.00
易耗品摊销	627,351.51	1,482,380.10	367,607.11		1,742,124.50
合计	21,318,406.94	23,453,087.30	26,934,005.57		17,837,488.67

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	583,483,456.58	96,689,112.46	425,658,296.00	67,689,867.43
内部交易未实现利润	193,926,326.27	29,088,948.94	256,622,904.79	38,493,435.72

可抵扣亏损	241,340,569.42	48,864,270.21	194,528,205.72	29,108,361.95
递延收益	30,951,703.74	5,184,870.37	31,137,631.46	4,989,273.45
预计负债	7,507,206.00	1,274,206.50	1,667,447.18	303,547.08
未来票费用	0.00	0.00	3,057,793.27	458,668.99
租赁负债	67,761,003.51	10,289,514.38	71,903,608.19	11,400,795.31
合计	1,124,970,265.52	191,390,922.86	984,575,886.61	152,443,949.93

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	238,065,911.60	35,709,886.74	233,286,179.88	37,100,834.85
业绩补偿收益	78,304,994.00	11,745,749.10	78,304,994.00	11,745,749.10
加速折旧固定资产	21,689,638.46	3,742,617.04	27,368,775.72	4,234,587.51
按持股比例享有的联营企业公允价值变动	103,279,606.44	15,684,533.01	119,564,447.58	18,157,623.45
交易性金融资产公允价值变动	15,163,050.67	3,790,762.66	3,568,591.53	892,147.88
使用权资产	63,641,346.83	9,687,011.57	72,976,396.45	11,036,482.24
合计	520,144,548.00	80,360,560.12	535,069,385.16	83,167,425.03

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		191,390,922.86		152,443,949.93
递延所得税负债		80,360,560.12		83,167,425.03

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	464,578,938.74	325,126,054.75
可抵扣亏损	286,984,708.99	137,311,755.16
合计	751,563,647.73	462,437,809.91

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年	0.00	122,440.38	
2023 年	1,534,035.23	200,041.75	
2024 年	2,512,453.66	0.00	
2025 年	5,095,705.59	0.00	
2026 年	6,627,844.83	10,458,097.71	
2027 年	5,707,379.53	0.00	

2031 年	10,794,513.79	1,233,710.76	
2032 年	154,451,261.20	0.00	
无时间限制的可抵扣亏损	100,261,515.16	125,297,464.56	
合计	286,984,708.99	137,311,755.16	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	496,495,305.45	345,316,112.12
合计	496,495,305.45	345,316,112.12

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	2,365,107.24	
其中：		
衍生金融负债	373,380.00	
股权回购义务	1,991,727.24	
其中：		
合计	2,365,107.24	

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,594,241,143.15	2,100,882,938.52
合计	1,594,241,143.15	2,100,882,938.52

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,286,040,597.49	1,738,727,657.58
工程款	201,120,623.33	123,778,257.29
设备购置款	27,204,495.82	73,531,340.81
合计	1,514,365,716.64	1,936,037,255.68

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	510,402,039.31	551,325,569.92
合计	510,402,039.31	551,325,569.92

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	154,347,460.86	1,153,237,346.01	1,099,026,482.05	208,558,324.82
二、离职后福利-设定提存计划	136,171.21	84,942,628.53	84,883,541.96	195,257.78
三、辞退福利	117,052.00	14,579,567.75	14,234,055.94	462,563.81
合计	154,600,684.07	1,252,759,542.29	1,198,144,079.95	209,216,146.41

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	154,171,316.18	1,036,286,423.61	982,420,317.83	208,037,421.96
2、职工福利费		44,025,074.07	43,857,484.73	167,589.34
3、社会保险费	173,794.68	45,314,229.38	45,301,290.21	186,733.85
其中：医疗保险费	134,454.99	39,469,983.15	39,437,128.15	167,309.99
工伤保险费	37,104.64	4,096,180.06	4,116,880.39	16,404.31
生育保险费	2,235.05	1,748,066.17	1,747,281.67	3,019.55
4、住房公积金	2,350.00	25,863,849.93	25,855,889.88	10,310.05
5、工会经费和职工教育经费		1,747,769.02	1,591,499.40	156,269.62
合计	154,347,460.86	1,153,237,346.01	1,099,026,482.05	208,558,324.82

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	118,231.42	83,391,880.43	83,321,511.64	188,600.21
2、失业保险费	17,939.79	1,550,748.10	1,562,030.32	6,657.57
合计	136,171.21	84,942,628.53	84,883,541.96	195,257.78

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	92,651,396.50	114,376,851.76
企业所得税	14,335,895.15	31,781,887.99
个人所得税	10,686,958.34	9,872,290.43
城市维护建设税	3,074,429.51	1,525,921.93
教育费附加	1,323,742.30	657,593.62
地方教育附加	882,484.89	436,219.14
房产税	1,325,503.15	3,838,127.71
印花税	1,746,163.05	596,137.40
土地使用税	1,195,070.00	1,195,070.00
其他	2,861,909.66	1,457,934.86
合计	130,083,552.55	165,738,034.84

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	120,970,257.57	136,474,218.14
合计	120,970,257.57	136,474,218.14

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
拆借款	6,964,600.00	12,587,141.73

押金保证金	35,363,194.43	36,988,591.40
应付差旅费及其他	54,858,972.03	50,294,139.41
预提费用	23,783,491.11	36,604,345.60
合计	120,970,257.57	136,474,218.14

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	89,478,623.31	114,464,090.11
一年内到期的租赁负债	44,050,250.07	45,787,222.03
合计	133,528,873.38	160,251,312.14

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	92,318,066.73	94,581,660.56
不可终止确认的票据还原	9,882,507.23	
合计	102,200,573.96	94,581,660.56

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	3,482,300.00	41,987,850.00
抵押及保证借款	171,148,880.00	274,393,224.09
合计	174,631,180.00	316,381,074.09

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	59,321,567.36	69,918,065.50

减：未确认融资费用	-1,924,283.40	-2,339,476.60
合计	57,397,283.96	67,578,588.90

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	19,936,822.17	22,277,556.52
合计	19,936,822.17	22,277,556.52

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	89,611,866.15	98,821,039.45
二、计入当期损益的设定受益成本	2,515,202.21	-1,069,568.31
3. 结算利得（损失以“-”表示）		-3,310,403.71
4. 利息净额	2,515,202.21	2,240,835.40
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-21,377,299.68	-1,983,996.70
1. 精算利得（损失以“-”表示）	-21,377,299.68	-1,983,996.70
四、其他变动	-4,857,295.90	-3,895,941.62
2. 已支付的福利	-4,857,295.90	-3,895,941.62
外币报表折算差额	7,549,457.08	-2,259,666.67

五、期末余额	73,441,929.86	89,611,866.15
--------	---------------	---------------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	67,334,309.63	68,351,570.38
二、计入当期损益的设定受益成本	3,471,806.14	-3,310,403.71
1.利息净额	3,471,806.14	
2、结算利得（损失以“-”表示）		-3,310,403.71
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-18,999,108.49	5,805,164.11
1.计划资产回报（计入利息净额的除外）	-18,999,108.49	5,805,164.11
四、其他变动	-3,924,579.02	-1,949,077.00
1、已支付的福利	-4,857,295.90	-3,895,941.62
2、其他	932,716.88	1,946,864.62
外币报表折算差额	5,622,679.43	-1,562,944.15
五、期末余额	53,505,107.69	67,334,309.63

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	22,277,556.52	30,469,469.08
二、计入当期损益的设定受益成本	-956,603.93	2,240,835.39
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-2,378,191.19	-7,789,160.81
四、其他变动	994,060.77	-2,643,587.14
五、期末余额	19,936,822.17	22,277,556.52

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

公司的子公司 Trans-Lux Corporation 对其所有符合条件的受薪雇员都包含在非税固定福利养老金计划中，养老金计划项下的福利服务自 2003 年起停止授予新的对象，因此，截至 2022 年 12 月 31 日没有服务成本，没有增加福利。设定受益计划的内容预期不对公司产生不利影响。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	7,507,206.00	1,667,447.18	经销商担保
预提海关关税	74,714,728.00		美国海关关税变更
合计	82,221,934.00	1,667,447.18	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	31,137,631.46	5,927,548.59	6,113,476.31	30,951,703.74	收到政府补助
合计	31,137,631.46	5,927,548.59	6,113,476.31	30,951,703.74	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
财政局技术改造资金	3,895,834.58			125,000.04			3,770,834.54	与资产相关
市产业化项目资助	2,416,666.46			500,000.04			1,916,666.42	与资产相关
市平台资助	2,451,630.10			436,999.80			2,014,630.30	与资产相关
市平台专项资助	2,050,000.00			300,000.00			1,750,000.00	与资产相关
市技术改造项目	1,977,365.98			301,649.57			1,675,716.41	与资产相关
市技术改造项目	1,843,484.15			282,510.00			1,560,974.15	与资产相关
省技术改造资金	1,541,207.05			206,863.52			1,334,343.53	与资产相关
市技术改造项目	1,600,000.00			300,000.00			1,300,000.00	与资产相关
市研发项目资助	1,025,738.32			160,999.92			864,738.40	与资产相关
市技术改造项目	1,014,696.58			152,000.00			862,696.58	与资产相关
省科技计划项目资助	552,294.53			258,941.28			293,353.25	与资产相关
省科技计划项目资助	256,467.37			64,797.12			191,670.25	与资产相关
区研发项目配套	136,018.58			40,505.40			95,513.18	与资产相关
老旧电梯更新补助	99,650.25			26,573.40			73,076.85	与资产相关
省科技计划项目资助	66,666.88			50,000.16			16,666.72	与资产相关
区研发专项资金	41,481.81			38,290.56			3,191.25	与资产相关
市研发项目资助	65,480.22			8,693.04			56,787.18	与资产相关
省平台建设资助	24,333.27			24,333.27			0.00	与资产相关
省科技计划项目资助	43,393.06			16,517.07			26,875.99	与资产相关
市科技配	6,105.15			6,105.15			0.00	与资产相

套								关
区科普经费	8,000.12			3,999.96			4,000.16	与资产相关
国家科技专项资金	1,002.21			1,002.21			0.00	与资产相关
区技术改造资金	5,258,609.77			774,267.84			4,484,341.93	与资产相关
市工信局专项资助	197,016.97			101,353.25			95,663.72	与资产相关
技术改造项目款	94,500.35			11,812.54			82,687.81	与资产相关
市产业化项目资助	903,004.08			143,739.84			759,264.24	与资产相关
工业互联网发展扶持计划	958,412.25			109,317.00			849,095.25	与资产相关
市技术改造专项资金	1,388,612.87			165,387.59			1,223,225.28	与资产相关
省技术改造资金		2,910,000.00		238,090.95			2,671,909.05	与资产相关
关键技术研究项目		421,059.93		152,049.43			269,010.50	与资产相关
重点领域研发计划项目		175,929.63		58,643.16			117,286.47	与资产相关
平台资助区配套	1,219,958.50			218,499.96			1,001,458.54	与收益相关
关键技术研究项目		996,488.66		359,843.12			636,645.54	与收益相关
重点领域研发计划项目		1,424,070.37		474,690.12			949,380.25	与收益相关
合计	31,137,631.46	5,927,548.59		6,113,476.31			30,951,703.74	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,094,089,477.00						1,094,089,477.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,636,411,775.69		105,566.28	1,636,306,209.41
其他资本公积	44,477,405.72	408,742.93	3,298,342.29	41,587,806.36
合计	1,680,889,181.41	408,742.93	3,403,908.57	1,677,894,015.77

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 子公司其他权益变动，增加资本公积（其他资本公积）408,742.93 元。

2) 由于公司 2022 年未实现股权激励业绩目标，冲减相关股权激励费用减少资本公积（其他资本公积）3,298,342.29 元。

3) 收购少数股东股权，减少资本公积（股本溢价）105,566.28 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		32,275,023.25		32,275,023.25
合计	0.00	32,275,023.25		32,275,023.25

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司 2022 年 3 月 23 日召开了第四届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，使用自有资金回购部分公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划，增加库存股 32,275,023.25 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额	期末余额

		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 3,968,350.9 9	- 2,378,191.1 9				- 1,235,470.3 2	- 1,142,720.8 7	- 5,203,821.3 1
其中：重 新计量设 定受益计 划变动额	- 3,968,350.9 9	- 2,378,191.1 9				- 1,235,470.3 2	- 1,142,720.8 7	- 5,203,821.3 1
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	10,791,564. 87	- 10,362,889. 35				- 9,304,599.6 2	- 1,058,289.7 3	1,486,965.2 5
外币 财务报表 折算差额	10,791,564. 87	- 10,362,889. 35				- 9,304,599.6 2	- 1,058,289.7 3	1,486,965.2 5
其他综合 收益合计	6,823,213.8 8	- 12,741,080. 54				- 10,540,069. 94	- 2,201,010.6 0	- 3,716,856.0 6

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	170,970,079.31	2,229,117.78		173,199,197.09
合计	170,970,079.31	2,229,117.78		173,199,197.09

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2022 年盈余公积增加系按母公司 2022 年度实现净利润的 10.00%计提法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,682,696,431.96	1,550,023,139.46

调整后期初未分配利润	1,682,696,431.96	1,550,023,139.46
加：本期归属于母公司所有者的净利润	63,627,409.94	182,631,457.46
减：提取法定盈余公积	2,229,117.78	28,171,722.32
应付普通股股利	27,274,892.38	21,786,442.64
期末未分配利润	1,716,819,831.74	1,682,696,431.96

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,795,608,320.35	4,964,146,045.31	6,962,949,245.21	5,237,747,151.20
其他业务	280,337,037.26	215,145,239.55	266,144,953.76	236,722,690.46
合计	7,075,945,357.61	5,179,291,284.86	7,229,094,198.97	5,474,469,841.66

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
LED 显示屏				6,421,996,302.73
LED 专业照明				494,081,261.59
LED 景观照明				80,651,330.91
其他				47,629,041.15
小 计				7,044,357,936.38
按经营地区分类				
其中：				
境内				2,974,005,605.92
境外				4,070,352,330.46
小 计				7,044,357,936.38
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				

按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入				6,916,077,564.32
在某一时段内确认收入				128,280,372.06
小计				7,044,357,936.38
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,529,237,905.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

租赁收入 31,587,421.23 元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,936,713.74	8,498,842.05
教育费附加	6,306,495.69	3,816,563.14
房产税	10,447,354.59	6,322,408.68
土地使用税	307,202.42	1,839,361.30
车船使用税	29,017.00	17,270.00
印花税	8,921,465.58	3,973,049.96
其他	239,443.39	14,691.15
地方教育附加	3,707,071.08	2,284,614.00
合计	43,894,763.49	26,766,800.28

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	515,326,277.58	439,174,660.14
差旅费	66,019,665.74	44,991,721.40
销售代理费	20,928,637.81	22,625,293.25
售后服务费	57,707,424.64	35,227,178.14

展览和广告费	32,640,395.21	32,030,756.39
租赁费	9,909,636.06	6,462,260.37
出口费用	16,003,696.28	11,139,673.47
办公费用	52,508,003.70	41,420,992.19
招待费	21,571,183.37	22,886,945.42
折旧与摊销费	31,422,766.69	29,883,277.91
其他	26,619,405.94	31,453,188.72
合计	850,657,093.02	717,295,947.40

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	206,097,146.98	177,555,694.86
中介咨询费	29,845,977.64	25,927,723.61
办公费用	32,821,581.72	24,420,646.43
租赁费	3,995,444.63	5,157,535.94
股份支付	-3,309,048.70	21,117,224.31
折旧及摊销费	43,539,385.14	41,051,195.92
差旅费	4,168,524.51	7,447,221.92
业务招待费	7,344,481.64	7,419,297.35
其他	19,768,720.62	12,361,199.63
合计	344,272,214.18	322,457,739.97

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	206,769,628.10	181,985,452.71
材料消耗	77,286,260.07	68,256,060.15
折旧及摊销费	24,556,921.60	20,407,819.61
差旅费	5,662,877.27	3,727,695.44
办公费用	5,911,147.26	4,322,924.91
试验检验费	10,073,365.52	7,951,216.63
租赁费	1,412,405.20	310,061.87
中介咨询费	9,944,377.07	1,995,928.63
其他	7,825,514.59	15,503,888.77
合计	349,442,496.68	304,461,048.72

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,926,325.49	20,907,465.68
减：利息收入	6,257,561.67	6,876,903.36
汇兑损益	-73,400,619.36	62,136,291.84
手续费及其他	10,555,648.46	11,328,656.94
未实现融资收益摊销	-4,921,025.40	-2,679,675.77

租赁利息	3,627,919.29	3,001,573.09
合计	-55,469,313.19	87,817,408.42

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	5,060,443.11	6,974,692.77
与收益相关的政府补助	55,188,289.24	61,299,690.73
代扣个人所得税手续费返还	479,295.43	542,883.40
合计	60,728,027.78	68,817,266.90

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	81,166,778.79	161,267,523.26
处置长期股权投资产生的投资收益	-486,581.27	39,832.66
处置交易性金融资产取得的投资收益	-20,799,578.01	8,447,247.00
合计	59,880,619.51	169,754,602.92

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-21,554,301.47	5,152,073.53
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-15,938,087.00	3,563,482.00
交易性金融负债	-2,365,107.24	
合计	-23,919,408.71	5,152,073.53

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-125,625,400.19	-121,960,659.80
合计	-125,625,400.19	-121,960,659.80

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-121,902,254.52	-85,051,972.46
五、固定资产减值损失	-1,073,723.63	
十一、商誉减值损失	-123,202,706.96	-118,473,166.87
十二、合同资产减值损失	-21,773,340.77	-1,001,420.49
合计	-267,952,025.88	-204,526,559.82

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-636,539.13	372,203.94
使用权资产处置损失	-25,928.69	-57,920.25
合计	-662,467.82	314,283.69

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	173,397.43	164,201.96	173,397.43
无法支付款项及品质扣款及其他	5,407,002.47	718,922.17	5,407,002.47
诉讼赔偿收入	389,630.53	1,411,527.86	389,630.53
文创公司业绩补偿款		5,310,028.04	
合计	5,970,030.43	7,604,680.03	5,970,030.43

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	619,106.00	558,306.44	619,106.00
非流动资产毁损报废损失	6,585,545.05	4,409,112.19	6,585,545.05
罚款及滞纳金	1,188,670.56	3,884.51	1,188,670.56

其他	346,479.46	159,174.29	346,479.46
合计	8,739,801.07	5,130,477.43	8,739,801.07

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	53,379,119.25	68,082,252.41
递延所得税费用	-41,742,454.38	-20,694,083.07
合计	11,636,664.87	47,388,169.34

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	63,536,392.62
按法定/适用税率计算的所得税费用	9,530,458.89
子公司适用不同税率的影响	-10,476,605.17
调整以前期间所得税的影响	-9,159,640.11
非应税收入的影响	-4,552,214.37
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	9,635,427.06
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,085,817.50
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	51,997,749.41
股份支付	-507,605.45
研发加计扣除的影响	-33,541,878.20
固定资产折旧加计抵减的影响	-193,159.52
安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资加计扣除	-10,050.17
所得税费用	11,636,664.87

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注七、57之说明。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	60,114,004.63	73,479,960.05
利息收入	6,257,561.67	6,876,903.36

收回保证金及往来款	128,696,167.92	37,459,312.00
出租固定资产收入	31,587,421.23	31,915,004.31
合计	226,655,155.45	149,731,179.72

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项管理、研发及销售费用	439,373,417.72	364,783,350.48
支付的手续费及其他	10,555,648.46	11,328,656.94
营业外支出	2,154,256.02	721,365.24
往来款及其他	193,058,448.98	237,985,973.65
合计	645,141,771.18	614,819,346.31

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广东北斗星公司持有的现金及现金等价物		274,049.83
合计		274,049.83

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
库存股授予员工持股计划收到的资金		37,662,025.50
合计		37,662,025.50

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁	47,281,272.26	61,213,646.50
信用证借款	0.00	103,636,352.32
柏年股权收购款	0.00	24,851,566.00
拆借款	42,999,829.56	5,000,000.00
回购限制性股票付出金额	32,275,023.25	

合计	122,556,125.07	194,701,564.82
----	----------------	----------------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	51,899,727.75	168,462,453.20
加：资产减值准备	393,577,426.07	326,487,219.62
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	161,707,505.59	144,134,602.10
使用权资产折旧	55,054,564.45	58,319,412.47
无形资产摊销	15,147,655.55	12,966,871.72
长期待摊费用摊销	26,934,005.57	14,330,841.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	662,467.82	-314,283.69
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	6,412,147.62	4,244,910.23
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	23,919,408.71	-5,152,073.53
财务费用（收益以“－”号填列）	-59,767,399.98	23,472,734.82
投资损失（收益以“－”号填列）	-59,880,619.51	-169,754,602.92
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-38,946,972.93	-48,120,581.99
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,806,864.91	27,203,544.69
存货的减少（增加以“－”号填列）	578,923,503.78	-1,175,140,199.55
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	242,589,581.96	-1,008,939,114.76
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-692,258,693.07	1,621,538,985.00
其他	0.00	21,117,224.31
经营活动产生的现金流量净额	703,167,444.47	14,857,942.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	1,328,183,003.84	1,075,723,399.11
减：现金的期初余额	1,075,723,399.11	962,407,195.53
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	252,459,604.73	113,316,203.58

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	9,000,000.00
其中：	
其中：广州轩智文化传播有限公司	9,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	25,338.95
其中：	
其中：广州轩智文化传播有限公司	25,338.95
其中：	
取得子公司支付的现金净额	8,974,661.05

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,328,183,003.84	1,075,723,399.11
其中：库存现金	257,509.84	212,510.29
可随时用于支付的银行存款	1,326,877,401.49	1,075,510,888.82
可随时用于支付的其他货币资金	1,048,092.51	
三、期末现金及现金等价物余额	1,328,183,003.84	1,075,723,399.11

其他说明：

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上期数
背书转让的商业汇票金额	611,727,050.02	662,794,486.31

项目	本期数	上期数
其中：支付货款	611,727,050.02	662,794,486.31
支付固定资产等长期资产购置款		

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	399,765,806.89	银行承兑汇票保证金、保函保证金、 外汇保证金、农民工保证金
无形资产	20,914,235.89	抵押借款
合计	420,680,042.78	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			383,494,167.77
其中：美元	40,349,990.11	6.9646	281,021,541.12
欧元	9,356,195.21	7.4229	69,450,101.42
港币	5,607,433.30	0.8933	5,009,120.17
俄罗斯卢布	3,897,364.66	0.0942	367,131.75
英镑	101,907.48	8.3941	855,421.58
波兰兹罗提	90.00	1.5878	142.90
格里夫纳	9,435.00	0.1886	1,779.44
捷克克朗	65.00	0.3068	19.94
日元	201,995,174.00	0.0524	10,584,547.12
阿联酋迪拉姆	5,344,918.01	1.8966	10,137,171.50
尼日利亚奈拉	6,000.00	0.0156	93.60
澳元	260,788.91	4.7138	1,229,306.76
新加坡元	914,766.85	5.1831	4,741,328.06
越南盾	4,413,000.00	0.0003	1,323.90
加拿大元	18,514.84	5.1385	95,138.51
应收账款			669,766,807.02
其中：美元	82,215,111.16	6.9646	572,595,363.18
欧元	11,751,780.53	7.4229	87,232,291.70
港币	3,512,768.19	0.8933	3,137,955.82
日元	843,260.00	0.0524	44,186.82
澳元	1,195,364.61	4.7138	5,634,709.70
新加坡元	216,530.61	5.1831	1,122,299.80

其他应收款			21,376,606.10
其中：美元	2,643,671.18	6.9646	18,412,112.30
欧元	231,687.78	7.4229	1,719,795.22
港币	247,200.01	0.8933	220,823.77
俄罗斯卢布	1,052,664.01	0.0942	99,160.95
英镑	74,543.42	8.3941	625,724.92
日元	3,055,000.00	0.0524	160,082.00
阿联酋迪拉姆	31,000.69	1.8966	58,795.91
澳元	16,995.00	4.7138	80,111.03
长期应收款			37,495,542.74
其中：美元	1,435,719.00	6.9646	9,999,208.55
欧元	212,000.01	7.4229	1,573,654.87
港币	29,019,007.41	0.8933	25,922,679.32
应付账款			39,082,975.11
其中：美元	5,270,555.72	6.9646	36,707,312.37
欧元	274,099.33	7.4229	2,034,611.92
英镑	28,076.16	8.3941	235,674.09
阿联酋迪拉姆	44,475.11	1.8966	84,351.49
澳元	4,460.36	4.7138	21,025.24
其他应付款			19,824,417.79
其中：美元	2,291,246.00	6.9646	15,957,611.89
欧元	508,580.38	7.4229	3,775,141.30
港币	54,487.64	0.8933	48,673.81
俄罗斯卢布	67,242.14	0.0942	6,334.21
日元	699,553.00	0.0524	36,656.58
租赁负债			16,812,852.42
其中：美元	1,684,348.08	6.9646	11,730,810.64
欧元	628,538.65	7.4229	4,665,579.55
英镑	32,893.17	8.3941	276,108.56
日元	2,678,505.10	0.0524	140,353.67
一年内到期的其他非流动负债			17,625,236.01
其中：美元	1,738,871.68	6.9646	12,110,545.70
欧元	375,031.85	7.4229	2,783,823.92
港币	352,694.98	0.8933	315,062.43
英镑	120,111.19	8.3941	1,008,225.34
日元	12,482,487.20	0.0524	654,082.33
阿联酋迪拉姆	267,403.80	1.8966	507,158.05
澳元	52,258.95	4.7138	246,338.24
长期借款			24,252,826.58
其中：美元	3,482,300.00	6.9646	24,252,826.58
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司的境外经营实体为雷迪奥公司之子公司雷迪奥美国有限公司（ROE Visual US, Inc.）、雷迪奥欧洲有限公司（ROE Visual Europe B.V.）、雷迪奥香港有限公司(ROE (HK) CO.,Ltd)、雷迪奥日本有限

公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）及雷迪奥英国有限公司（ROE VISUAL UK LTD）；Unilumin LED Europe B.V.及其子公司 Unilumin Germany GMBH；UNILUMIN NORTH AMERICA INC 及其子公司 Trans-Lux Corporation、Unilumin USA LLC (in FL)；Unilumin (HK) Co,Limited 及其子公司 Unilumin AUSTRALIA PTY LTD、Unilumin Middle EAST DMCC、Unilumin (UK) Co., Limited、Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea、Unilumin Technologies PTE LTD；Unilumin LED Technology LLC。

雷迪奥美国有限公司(ROE Visual US.Inc)注册地址为美国加利福尼亚州洛杉矶，记账本位币为美元。雷迪奥欧洲有限公司(ROE Visual Europe B.V.)注册地址为荷兰格罗宁根，记帐本位币为欧元。雷迪奥(香港)有限公司(ROE (HK) CO.,Ltd)注册地址为中国香港，记帐本位币为美元；雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）注册地址为日本，记帐本位币为日元；雷迪奥英国有限公司（ROE VISUAL UK LTD）注册地址为英国，记帐本位币为英镑。

Unilumin LED EUROPE B.V.注册地为荷兰 HOOFFDORP，记账本位币为欧元；Unilumin GERMANY GMBH 注册地为德国巴登符腾堡州，记账本位币为欧元。

Unilumin NORTH AMERICA INC 注册地为美国特拉华州，记账本位币为美元；Trans-Lux Corporation 注册地为美国纽约，记账本位币为美元；Unilumin USA LLC (in FL) 注册地址为佛罗里达州，记帐本位币为美元。

Unilumin (HK) Co,Limited 注册地为中国香港，记账本位币为港币；Unilumin AUSTRALIA PTY LTD 注册地为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元；Unilumin MIDDLE EAST DMCC 注册地为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；Unilumin (UK) Co., Limited 注册地为英国伦敦，记账本位币为英镑；Unilumin Group Co. Ltd_Republic of Korea 注册地为韩国京畿道，记账本位币为韩元；Unilumin Technologies PTE LTD 注册地为新加坡，记账本位币为新加坡币。

Unilumin LED Technology LLC 注册地址为美国洛杉矶，记账本位币为美元。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
工业企业扩产增效扶持补助	15,210,000.00	其他收益	15,210,000.00
出口信用保险保费资助	9,802,079.00	其他收益	9,802,079.00
工业企业纾困发展补贴	5,369,525.00	其他收益	5,369,525.00

新一代信息技术产业扶持补助	3,360,000.00	其他收益	3,360,000.00
留工补助	2,381,013.36	其他收益	2,381,013.36
PPP loan forgiveness	2,273,444.44	其他收益	2,273,444.44
高新技术企业培育资助	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
制造业单项冠军奖励	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
工业企业稳增长奖励	1,774,092.00	其他收益	1,774,092.00
研发补助	1,391,000.00	其他收益	1,391,000.00
质量品牌双提升补助	1,100,000.00	其他收益	1,100,000.00
稳岗补助	1,060,309.01	其他收益	1,060,309.01
区技术改造资金	5,258,609.77	其他收益	774,267.84
外贸优质增长扶持补助	680,000.00	其他收益	680,000.00
中央外经贸发展专项基金	583,958.00	其他收益	583,958.00
市产业化项目资助	2,416,666.46	其他收益	500,000.04
深圳市知识产权项目补助	500,000.00	其他收益	500,000.00
工业“碳达峰”工作试点示范项目资助	500,000.00	其他收益	500,000.00
高密度小间距 LED 显示 COB 集成补助	500,000.00	其他收益	500,000.00
开发区实体经济奖励	500,000.00	其他收益	500,000.00
重点领域研发计划项目	1,424,070.37	其他收益	474,690.12
市平台资助	2,451,630.10	其他收益	436,999.80
企业技术中心建设项目资助	360,000.00	其他收益	360,000.00
关键技术研究项目	996,488.66	其他收益	359,843.12
扩岗补助	315,000.00	其他收益	315,000.00
市技术改造项目	1,977,365.98	其他收益	301,649.57
市平台专项资助	2,050,000.00	其他收益	300,000.00
市技术改造项目	1,600,000.00	其他收益	300,000.00
科技获奖奖励	300,000.00	其他收益	300,000.00
科技创新专项资金	300,000.00	其他收益	300,000.00
市技术改造项目	1,843,484.15	其他收益	282,510.00
省科技计划项目资助	552,294.53	其他收益	258,941.28
标准化工作项目资助	250,000.00	其他收益	250,000.00
省技术改造资金	2,910,000.00	其他收益	238,090.95
平台资助区配套	1,219,958.50	其他收益	218,499.96
省技术改造资金	1,541,207.05	其他收益	206,863.52
军民融合发展专项资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
高新技术企业认定奖励	180,000.00	其他收益	180,000.00
市技术改造专项资金	1,388,612.87	其他收益	165,387.59
市研发项目资助	1,025,738.32	其他收益	160,999.92
关键技术研究项目	421,059.93	其他收益	152,049.43
市技术改造项目	1,014,696.58	其他收益	152,000.00
市产业化项目资助	903,004.08	其他收益	143,739.84
财政局技术改造资金	3,895,834.58	其他收益	125,000.04
工业互联网发展扶持计划	958,412.25	其他收益	109,317.00
市工信局专项资助	197,016.97	其他收益	101,353.25
专利奖补助	100,000.00	其他收益	100,000.00
省科技计划项目资助	256,467.37	其他收益	64,797.12
重点领域研发计划项目	175,929.63	其他收益	58,643.16
省科技计划项目资助	66,666.88	其他收益	50,000.16
区研发项目配套	136,018.58	其他收益	40,505.40
区研发专项资金	41,481.81	其他收益	38,290.56
老旧电梯更新补助	99,650.25	其他收益	26,573.40
省平台建设资助	24,333.27	其他收益	24,333.27
省科技计划项目资助	43,393.06	其他收益	16,517.07
技术改造项目款	94,500.35	其他收益	11,812.54
市研发项目资助	65,480.22	其他收益	8,693.04

市科技配套	6,105.15	其他收益	6,105.15
区科普经费	8,000.12	其他收益	3,999.96
国家科技专项资金	1,002.21	其他收益	1,002.21
其他	1,144,835.23	其他收益	1,144,835.23
科技金融贴息	51,200.00	财务费用	51,200.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广州轩智文化传播有限公司	2022年09月29日	9,000,000.00	100.00%	收购	2022年09月29日	取得控制权	747,521.74	22,269.29

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	广州轩智文化传播有限公司
--现金	9,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	9,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-369,279.69
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	9,369,279.69

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

本期收购公司购买日合并成本大于被购买方可辨认净资产公允价值的份额。

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	广州轩智文化传播有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	1,140,790.04	1,140,790.04
货币资金	25,338.95	25,338.95
应收款项	756,576.50	756,576.50
存货	0.00	0.00
固定资产		
无形资产		
其他应收款	347,491.14	347,491.14
递延所得税资产	10,864.93	10,864.93
其他非流动资产	518.52	518.52
负债：	1,510,069.73	1,510,069.73
借款	540,000.00	540,000.00
应付款项	65,000.00	65,000.00
递延所得税负债		
应交税费	13,448.92	13,448.92
其他应付款	891,620.81	891,620.81
净资产	-369,279.69	-369,279.69
减：少数股东权益		
取得的净资产	-369,279.69	-369,279.69

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无。

(2) 合并成本

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
ROE VISUAL UK LTD	设立	2022/4/6		100.00%
上海泾东健倍科技有限公司	设立	2022/12/30		66.67%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日
				净利润
成都市威孚光电技术有限公司	注销	2022/6/10		
Unilumin Group Ltd_Republic of Korea Co.	注销	2022/11/23	508,335.93	-52,757.56

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东洲明节能科技有限公司	深圳	惠州	工业	100.00%		设立
中山市洲明科技有限公司	中山	中山	商业	100.00%		设立
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳蓝普科技有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市前海洲明投资管理有限公司	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
ROE Visual Europe B.V.	荷兰	荷兰	商业		90.00%	非同一控制下企业合并
ROE Visual US, Inc.	美国	美国	商业		90.00%	非同一控制下企业合并
山东清华康利城市照明研究院有限公司	山东	山东	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州柏年智能光电子股份有限公司	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州希和光电子有限公司	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市洲明文创智能科技有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
东莞市爱加照明科技有限公司	东莞	东莞	工业	60.00%		非同一控制下企业合并
Trans-Lux Corporation	美国	美国	工业		51.95%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

Trans-Lux Corporation	48.05%	-854,773.10	-34,258,467.96
-----------------------	--------	-------------	----------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Trans-Lux Corporation	47,321,876.49	18,837,734.19	66,159,610.68	111,169,344.54	26,287,806.10	137,457,150.64	29,911,615.20	22,455,647.10	52,367,262.30	87,700,933.78	30,598,112.80	118,299,046.58

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Trans-Lux Corporation	147,561,686.51	-1,778,924.25	-6,152,556.25	3,032,582.03	73,228,198.27	-29,520,220.63	-20,168,288.64	-8,140,755.92

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
Unilumin Technologies PTE LTD	2022年3月1日	85.00%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	Unilumin Technologies PTE LTD
购买成本/处置对价	
--现金	724,792.97
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	724,792.97

减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	619,226.69
差额	105,566.28
其中：调整资本公积	105,566.28
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
东莞市佳达智能装备有限公司	东莞	东莞	商业		30.00%	权益法核算
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	深圳	深圳	商业	40.00%	0.76%	权益法核算
H2VR HoldCo, Inc.	美国	美国	商业		26.88%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	东莞市佳达智能装备有限公司	H2VR HoldCo, Inc.	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	东莞市佳达智能装备有限公司	H2VR HoldCo, Inc.
流动资产	188,140,854.70	55,394,504.18	77,853,875.19	409,266,466.27	49,168,571.12	66,899,175.44
非流动资产	577,179,021.93	11,385,848.49	0.00	384,269,769.20	17,127,886.20	
资产合计	765,319,876.63	66,780,352.67	77,853,875.19	793,536,235.47	66,296,457.32	66,899,175.44
流动负债	11,909,298.80	26,032,079.25	9,966,100.09	172,661.72	31,587,999.69	7,602,905.32
非流动负债	0.00	699,513.53	0.00		240,739.30	
负债合计	11,909,298.80	26,731,592.78	9,966,100.09	172,661.72	31,828,738.99	7,602,905.32
少数股东权益	0.00	0.00	0.00			
归属于母公司	753,410,577.83	40,048,759.89	67,887,775.10	793,363,573.75	34,467,718.33	59,296,270.12

股东权益						
按持股比例计算的净资产份额	307,090,151.52	12,003,224.50	18,248,233.95	323,374,992.66	10,340,315.50	15,938,837.41
调整事项	0.00	0.00	0.00			
--商誉	0.00	0.00	0.00			
--内部交易未实现利润	0.00	-11,403.47	2,664,120.96		323,643.02	1,116,103.93
--其他	0.00	0.00	17,065,131.22		81,025.88	17,065,131.22
对联营企业权益投资的账面价值	307,090,151.52	12,014,627.97	32,649,244.21	323,374,992.66	10,097,698.36	31,887,864.70
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值	0.00	0.00	0.00			
营业收入	0.00	62,206,492.97	111,020,977.38		45,421,708.76	59,250,124.21
净利润	200,601,483.24	5,581,041.56	8,591,504.98	394,969,165.61	2,805,045.51	836,378.28
终止经营的净利润	0.00	0.00	0.00			
其他综合收益	0.00	0.00	0.00			
综合收益总额	200,601,483.24	5,581,041.56	8,591,504.98	394,969,165.61	2,805,045.51	836,378.28
本年度收到的来自联营企业的股利	98,049,988.90			10,190,682.18		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	49,085,760.73	58,674,280.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,831,534.56	-966,409.97
--综合收益总额	-1,831,534.56	-966,409.97

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期	本期末累积未确认的损失

		分享的净利润)	
--	--	---------	--

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 12.72% (2021 年 12 月 31 日：10.81%) 源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	760,605,108.76	803,303,564.78	592,568,147.20	109,687,732.90	101,047,684.68
交易性金融负债	2,365,107.24	2,365,107.24	2,365,107.24		
应付票据	1,594,241,143.15	1,594,241,143.15	1,594,241,143.15		
应付账款	1,514,365,716.64	1,514,365,716.64	1,514,365,716.64		
其他应付款	120,970,257.57	120,970,257.57	120,970,257.57		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	101,447,534.03	106,024,939.44	46,703,372.08	51,279,850.37	8,041,716.99
小 计	4,093,994,867.39	4,141,270,728.82	3,871,213,743.88	160,967,583.27	109,089,401.67

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	776,161,276.32	832,787,885.68	479,814,716.58	223,084,061.91	129,889,107.19
交易性金融负债					
应付票据	2,100,882,938.52	2,100,882,938.52	2,100,882,938.52		
应付账款	1,936,037,255.68	1,936,037,255.68	1,936,037,255.68		
其他应付款	136,474,218.14	136,474,218.14	136,474,218.14		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	113,365,810.93	113,365,810.93	45,787,222.03	65,637,043.30	1,941,545.60
小 计	5,062,921,499.59	5,119,548,108.95	4,698,996,350.95	288,721,105.21	131,830,652.79

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 75,605.15 万元(2021 年 12 月 31 日：人民币 77,525.62 万元)，在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、82 之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	3,271,930.00		77,022,377.06	80,294,307.06
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,271,930.00		77,022,377.06	80,294,307.06
（二）权益工具投资			49,093,758.63	49,093,758.63
（三）衍生金融资产	3,271,930.00			3,271,930.00
（4）理财			27,928,618.43	27,928,618.43
应收款项融资			43,614,526.60	43,614,526.60
持续以公允价值计量的资产总额	3,271,930.00		120,636,903.66	123,908,833.66
（六）交易性金融负债	373,380.00		1,991,727.24	2,365,107.24
衍生金融负债	373,380.00			373,380.00
其他			1,991,727.24	1,991,727.24
持续以公允价值计量的负债总额	373,380.00		1,991,727.24	2,365,107.24

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

由于衍生金融工具在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价，与资产负债表日的差异额确认，因此按第一层次公允价值计量。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有的应收款项融资期末按照成本代表公允价值。

公司持有的权益工具投资，被投资单位报告期内有交易的，以最近一次交易价格作为公允价值；无交易的，被投资单位经营情况、财务状况未发生重大变动，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；无交易的，被投资单位经营情况、财务状况发生重大变动的，根据变动情况合理估计公允价值。

公司持有的理财产品，按照理财产品类型及收益率预测未来现金流量作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林泓锋。

其他说明：

林泓锋直接持有本公司 24.58%股份，与一致行动人新余勤睿投资有限公司、蒋海艳合计持有公司 28.41%股份，系公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1 之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3 之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市南电云商有限公司	公司之联营公司
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	公司之联营公司
深圳市深广洲明科技股份有限公司	公司之联营公司
上海翰源照明工程技术有限公司	公司之联营公司
东莞市佳达智能装备有限公司	公司之联营公司
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	公司之联营公司
H2VR HoldCo, Inc.	公司之联营公司
ピーティアイ株式会社	公司之联营公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市万屏时代科技有限公司	本公司的参股公司
宏升富电子（深圳）有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓创伟业实业有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
深圳乐妍文化有限公司	前任董事、高管陆晨亲属控制的公司
洲磊新能源（深圳）有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
深圳市适刻创新科技有限公司	前任董事、高管陆晨控制的公司

其他说明：

注：陆晨于 2022 年 5 月 20 日离任。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	LED 显示屏面罩	24,126,310.92	50,000,000.00	否	29,888,560.06
惠州市卓创伟业实业有限公司	LED 箱体	18,529,925.01	40,000,000.00	否	26,813,744.38
东莞市佳达智能装备有限公司	箱体	3,228,340.00			6,869,644.34
ピーティアイ株式会社	接受服务				3,557,204.71

H2VR HoldCo, Inc.	接收卡	51,404,052.47			4,093,152.39
上海翰源照明工程技术有限公司	台灯				13,440.00
深圳市适刻创新科技有限公司	接受服务及采购灯带	790,602.00			
深圳乐妍文化有限公司	T-shirt, 礼服	37,033.63			
宏升富电子(深圳)有限公司	电费	1,731,084.69			
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	液晶拼接单元	106,000.00			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市深广洲明科技股份有限公司	出售商品	10,929.20	7,712,415.92
H2VR Hold Co, Inc.	出售商品	12,441,107.51	2,314,480.49
深圳市南电云商有限公司	出售商品	2,535,072.57	856,078.77
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	提供劳务		4,702,193.58
深圳市万屏时代科技有限公司	出售商品	195,685.47	547,079.64
洲磊新能源(深圳)有限公司	出售商品	1,041,077.87	
深圳市适刻创新科技有限公司	出售商品	17,698.44	
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	出售商品	10,698,794.20	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳市万屏时代科技有限公司	转租	222,327.60	263,886.98

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
宏升富电子（深圳）有限公司	房屋租赁	1,994,711.97				4,276,456.90	6,918,651.60				

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

关键管理人员报酬	8,017,650.11	6,962,334.88
----------	--------------	--------------

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	深圳市南电云商有限公司	687,983.80	34,399.19	342,252.30	17,112.61
	上海翰源照明工程技术有限公司	55,917.03	55,917.03	55,917.03	55,917.03
	深圳市深广洲明科技股份有限公司	11,625,000.00	2,325,000.00	11,625,000.00	1,162,500.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	15,265,516.20	763,275.81		
小计		27,634,417.03	3,178,592.03	12,023,169.33	1,235,529.64
预付款项					
	东莞市佳达智能装备有限公司	352,731.07		3,500,000.00	
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司			39,237.86	
	H2VR HoldCo, Inc.	183,024.21			
小计		535,755.28		3,539,237.86	
其他应收款					
	深圳市万屏时代科技有限公司			37,349.37	1,867.47
	宏升富电子（深圳）有限公司			1,075,815.00	1,075,815.00
	东莞市佳达智能装备有限公司	3,500,000.00	1,400,000.00	71,458.32	3,572.92
小计		3,500,000.00	1,400,000.00	1,184,622.69	1,081,255.39
合同资产					
	深圳市深广洲明科技股份有限公司	2,325,000.00	232,500.00	2,325,000.00	69,750.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	612,983.44			
小计		2,937,983.44	232,500.00	2,325,000.00	69,750.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海翰源照明工程技术有限公司	62,925.42	62,925.42
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	4,366,796.15	2,723,801.81
	惠州市卓创伟业实业有限公司	5,795,125.75	2,468,803.22
	H2VR Hold Co, Inc.	550,038.94	
小计		10,774,886.26	5,255,530.45
合同负债			
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	54,682.30	
	H2VR Hold Co, Inc.	333,892.11	
小计		388,574.41	
其他应付款			
	曾广军[注]		3,819,600.43
	深圳市适刻创新科技有限公司	83,055.00	
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	1,061.95	
	惠州市卓创伟业实业有限公司	13,521.24	
小计		97,638.19	3,819,600.43

[注]曾广军已于 2021 年 11 月 26 日离任，2022 年 11 月 26 日后不再是关联方。

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	10,559,574 股
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	首次授予行权价格 8.31 元，48 个月；预留授予行权价格 8.55 元，48 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明：

1. 根据 2020 年 8 月 18 日召开的 2020 年第三次临时股东大会审议通过的《2020 年限制性股票激励计划（草案）》及相关授权，2020 年 8 月 19 日，公司召开第四届董事会第二十次会议与第四届监事会第十八次会议，审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司确定以 2020 年 8 月 19 日为首次授予日，以 8.31 元/股的授予价格向符合

授予条件的 662 名首次激励对象授予 3,766.94 万股第二类限制性股票。该行权价格尚未考虑公司 2020 年度利润分配预案所带来的影响。

2. 2021 年 6 月 22 日，公司召开第四届董事会第二十九次会议与第四届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，公司确定以 2021 年 6 月 22 日为预留授予日，以 8.55 元/股的授予价格向符合授予条件的 625 名预留激励对象授予 940 万股第二类限制性股票。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权 BS 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据历史经验预测
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	23,672,862.86
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-3,309,048.70

其他说明：

(1) 由股权激励产生的期权成本将在经常性损益中列支。

(2) 限制性股票的行权条件、可行权时间和可行权比例，以及限制性股票的解锁条件、解锁时间和解锁比例

1) 2020 年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	公司 2020 年营业收入定比 2019 年增长 10%以上	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	10%
第二个解锁期	公司 2021 年营业收入定比 2019 年增长 45%以上	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解锁期	公司 2022 年营业收入定比 2019 年增长 80%以上	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第四个解锁期	公司 2023 年营业收入定比 2019 年增长 115%以上	自首次授予之日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止	30%

2) 2021 年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	公司 2021 年营业收入定比 2019 年增长 45%以上	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%

第二个解锁期	公司 2022 年营业收入定比 2019 年增长 80%以上	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解锁期	公司 2023 年营业收入定比 2019 年增长 115%以上	自首次授予之日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止	40%

(3) 2022 年度限制性股票的解锁情况

由于公司 2022 年未实现股权激励业绩目标，归属于当期的限制性股票未能解锁。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(一) 重要承诺事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

(二) 或有事项

1.未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

公司与西安明源声光电艺术应用工程有限公司（以下简称西安明源公司）发生合同纠纷。2015 至 2017 年经一审、二审民事判决后，2019 年最高人民法院撤销一审、二审民事判决，案件发回西安市中级人民法院重审。2022 年 7 月 26 日，西安市中级人民法院作出《民事判决书》，判决解除公司与西安明源公司签订的合同并退还西安明源公司已支付款项 23,673,556.09 元，西安明源公司返还已收到设备，公司向西安明源公司支付延迟竣工违约金 3,844,905.00 元。公司于 2022 年 8 月向陕西省高级人民法院申请再审发回重审二审。截止 2023 年 4 月 13 日，案件正在审理过程中。

2.其他或有事项

公司及全资子公司中山市洲明科技有限公司与合作银行开展买方信贷业务，即对部分信誉良好的客户采用“卖方担保买方融资”的方式销售产品。根据业务开展情况，公司、中山洲明预计向买方提供累计金额不超过 5 亿元人民币的买方信贷担保，在上述额度内可滚动使用，上述事项经 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年度股东大会审议通过，担保有效期为 2021 年度股东大会审议通过之日起至 2022 年度股东大会召开之日止。截至资产负债表日，公司对外担保(不包括对子公司的担保)额度为 43,500.00 万元，实际担保余额为人民币 16,466.03 万元。

2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	16,336,342.43
-----------	---------------

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

- (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

- (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以产品分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本公司主要业务为生产和销售 LED 显示屏、LED 灯饰、LED 照明灯的产品，提供景观亮化工程。公司将此业务作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七、61 之说明。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

(一) 租赁

1. 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25 之说明；

(2) 计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数
短期租赁费用	15,317,485.89
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	
合计	15,317,485.89

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数
租赁负债的利息费用	3,627,919.29
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	222,327.60
与租赁相关的总现金流出	62,598,758.15
售后租回交易产生的相关损益	0.00

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告附注十、(二)流动性风险之说明。

2. 公司作为出租人

经营租赁

(1) 租赁收入

项目	本期数	上年同期数
租赁收入	31,587,421.23	31,915,004.31
其中：未纳入租赁收款额计量的可变租赁付款额相关收入		

(2) 经营租赁资产

项目	期末数	上年年末数
投资性房地产	274,366,201.42	281,814,466.73
小计	274,366,201.42	281,814,466.73

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	76,709,133.71	5.08%	68,639,807.14	89.48%	8,069,326.57	12,761,657.45	1.02%	12,761,657.45	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,434,283,329.77	94.92%	48,792,521.44	3.40%	1,385,490,808.33	1,236,885,189.33	98.98%	47,405,160.34	3.83%	1,189,480,028.99
其中：										
合计	1,510,992,463.48	100.00%	117,432,328.58	7.77%	1,393,560,134.90	1,249,646,846.78	100.00%	60,166,817.79	4.81%	1,189,480,028.99

按单项计提坏账准备：68,639,807.14

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外客户	39,328,740.91	39,328,740.91	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 1	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 2	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 3	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 4	917,000.00	917,000.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 5	2,400,000.00	2,400,000.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 6	3,777,981.45	3,777,981.45	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 7	3,007,052.70	3,007,052.70	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 8	16,138,653.14	8,069,326.57	50.00%	客户资金紧张，预计难以收回
其他公司汇总	3,724,120.23	3,724,120.23	100.00%	
合计	76,709,133.71	68,639,807.14		

按组合计提坏账准备：48,792,521.44

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	690,550,532.54	48,792,521.44	7.07%
应收合并范围内关联方组合	743,732,797.23	0.00	0.00%
合计	1,434,283,329.77	48,792,521.44	

确定该组合依据的说明：

采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	548,321,047.65	27,416,052.38	5.00
1-2 年	107,886,264.99	10,788,626.50	10.00
2-3 年	19,536,946.58	3,907,389.32	20.00
3-4 年	13,290,223.82	5,316,089.53	40.00
4-5 年	758,428.96	606,743.17	80.00
5 年以上	757,620.54	757,620.54	100.00
小计	690,550,532.54	48,792,521.44	7.07

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,307,001,558.39
1 至 2 年	114,595,257.32
2 至 3 年	39,006,156.58
3 年以上	50,389,491.19
3 至 4 年	27,467,090.49
4 至 5 年	13,624,751.89
5 年以上	9,297,648.81
合计	1,510,992,463.48

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	12,761,657.45	55,878,149.69				68,639,807.14
按组合计提坏账准备	47,405,160.34	791,221.10	1,344,000.00	747,860.00		48,792,521.44
合计	60,166,817.79	56,669,370.79	1,344,000.00	747,860.00		117,432,328.58

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	747,860.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	207,043,272.54	13.70%	
第二名	201,474,658.57	13.33%	
第三名	143,942,253.44	9.53%	
第四名	46,689,130.10	3.09%	2,334,456.51
第五名	46,108,744.12	3.05%	
合计	645,258,058.77	42.70%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	91,456,766.52	309,578,418.24
其他应收款	267,370,881.57	318,911,427.27
合计	358,827,648.09	628,489,845.51

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	91,456,766.52	309,578,418.24
合计	91,456,766.52	309,578,418.24

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,348,094.32	5,008,022.85
拆借款	6,334,052.07	5,376,902.27
出口退税	13,093,659.27	10,135,063.93
往来款及其他	236,102,413.87	295,426,153.86
投标保证金及履约保证金	10,509,103.89	6,280,197.57
合计	272,387,323.42	322,226,340.48

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	730,909.42	273,356.51	2,310,647.28	3,314,913.21
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-235,611.80	235,611.80	0.00	0.00
--转入第三阶段	0.00	-61,168.64	61,168.64	0.00
--转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	806,809.43	23,423.93	891,295.28	1,721,528.64
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	20,000.00	20,000.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2022 年 12 月 31 日余额	1,302,107.05	471,223.60	3,243,111.20	5,016,441.85

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	259,305,168.24
1 至 2 年	6,113,844.37
2 至 3 年	1,184,580.81
3 年以上	5,783,730.00
3 至 4 年	4,121,972.80
4 至 5 年	361,151.94
5 年以上	1,300,605.26
合计	272,387,323.42

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	3,314,913.21	1,721,528.64		20,000.00		5,016,441.85
合计	3,314,913.21	1,721,528.64		20,000.00		5,016,441.85

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	20,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	160,980,690.78	1年以内	59.10%	0.00
第二名	往来款	24,848,446.09	1年以内	9.12%	0.00
第三名	往来款	16,295,016.40	1年以内	5.98%	0.00
第四名	出口退税	13,093,659.27	1年以内	4.81%	654,682.96
第五名	往来款	11,044,320.12	1年以内	4.05%	0.00
合计		226,262,132.66		83.06%	654,682.96

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,789,758,406.30	149,949,356.45	2,639,809,049.85	2,788,898,413.08	0.00	2,788,898,413.08
对联营、合营企业投资	322,727,601.86	0.00	322,727,601.86	339,716,527.19	0.00	339,716,527.19
合计	3,112,486,008.16	149,949,356.45	2,962,536,651.71	3,128,614,940.27	0.00	3,128,614,940.27

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20,466,433.84					20,466,433.84	
广东洲明节能科技有限公司	1,077,284.953.86		205,009.12			1,077,079.944.74	
Unilumin LED Technology LLC	631,930.00					631,930.00	
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	460,045,983.70		484,483.23			459,561,500.47	
深圳蓝普科技有限公司	68,984,490.35		536,458.02			68,448,032.33	
深圳市前海洲明投资管理有限公司	47,300,000.00	30,200,000.00				77,500,000.00	
UNILUMIN LED EUROPE B.V	795,324.00					795,324.00	
杭州希和光电子有限公司	24,680,000.00					24,680,000.00	
北屯市洲明节能服务有限公司	3,200,000.00					3,200,000.00	
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	372,005,369.18	3,408.00		149,949,356.45		222,059,420.73	149,949,356.45
杭州柏年智能光电子股份有限公司	426,822,986.24		10,763.63			426,812,222.61	
深圳市洲明文创智能科技有限公司	80,536,535.93		125,353.63			80,411,182.30	
东莞市爱加照明科技有限公司	64,716,684.12		129,690.77			64,586,993.35	
深圳市前海洲明基金管理有限责任公司	13,800,000.00					13,800,000.00	
深圳市洲明光环境研究院	500,000.00					500,000.00	
中山市洲明科技有限公司	99,000,000.00					99,000,000.00	

司							
广东北斗星体育设备有限公司	28,127,721.86	148,343.62	28,000,000.00			276,065.48	
合计	2,788,898,413.08	30,351,751.62	29,491,758.40	149,949,356.45		2,639,809,049.85	149,949,356.45

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
上海翰源照明工程技术有限公司	3,059,091.52			-325,948.00			0.00			2,733,143.52	
深圳市南电云商有限公司	4,265,256.03			676,380.13			344,365.21			4,597,270.95	
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	317,345,429.50			80,240,576.80			96,221,775.17			301,364,231.13	
深圳市深广洲明科技股份有限公司	15,046,750.14			-1,013,793.88			0.00			14,032,956.26	
小计	339,716,527.19			79,577,215.05			96,566,140.38			322,727,601.86	
合计	339,716,527.19			79,577,215.05			96,566,140.38			322,727,601.86	0.00

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,085,743,516.60	3,196,674,831.07	3,811,134,785.59	3,127,675,029.49
其他业务	412,996,212.95	371,885,982.28	338,023,630.84	311,059,814.23

合计	4,498,739,729.55	3,568,560,813.35	4,149,158,416.43	3,438,734,843.72
----	------------------	------------------	------------------	------------------

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
LED 显示屏				3,987,616,744.14
LED 专业照明				331,172,471.99
LED 景观照明				28,336,582.29
其他				151,613,931.13
合计				4,498,739,729.55
按经营地区分类				
其中：				
境内				2,580,110,430.14
境外				1,918,629,299.41
合计				4,498,739,729.55
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认				4,470,403,147.26
在某一时段内确认				28,336,582.29
合计				4,498,739,729.55
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 949,614,029.77 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益	108,383,054.15	190,066,750.76
权益法核算的长期股权投资收益	79,577,215.05	159,271,261.11
衍生产品交割产生的投资收益	1,606,607.22	6,465,330.00
处置子公司的投资收益	3,199,588.88	
合计	192,766,465.30	355,803,341.87

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-7,561,196.71	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	60,299,932.35	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00	
债务重组损益	0.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-44,718,986.72	主要系汇率变动导致
单独进行减值测试的应收款项减值准	1,362,501.51	

备转回		
对外委托贷款取得的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,642,376.98	
减：所得税影响额	2,408,833.64	
少数股东权益影响额	323,451.75	
合计	10,292,342.02	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.37%	0.06	0.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.15%	0.05	0.05

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他