

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2023-021

## 盐津铺子股份有限公司

### 2023年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日—2023年3月31日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2023年1月1日—2023年3月31日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,000万元~12,000万元	盈利：6,139.94万元
	比上年同期增长：62.87% ~ 95.44%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：8,680万元~10,680万元	盈利：4,909.53万元
	比上年同期增长：76.80% ~ 117.54%	
基本每股收益	盈利：0.78元/股 ~ 0.93元/股	盈利：0.62元/股

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法，并整合上下游延伸打造全产业链，致力于【以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食】。

公司经历2021年转型升级之后，2022年第二季度起转型升级效果逐步显现，公司产品从【高成本下的高品质+高性价比】逐渐升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长。

2023年1-3月，公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、2023年一季度营业收入同比去年实现较大幅度增长，持续聚焦核心品类：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片、蒟蒻以及果干，全力打磨供应链，持续精进升级产品力。产品全规格发展：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。全渠道覆盖：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与零食连锁系统零食很忙、零食有鸣、戴永红、好想来、老婆大人、糖巢、零食优选等深度合作；电商在抖音平台与主播种草引流，持续打造新的爆品，品牌影响力和渠道势能持续增强。

2、原材料价格波动影响：2023年1-3月，鹌鹑蛋、大豆油、棕榈油、大豆蛋白等部分原材料价格有涨有跌，整体有所回落，生产成本有所下降。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入，2023年1-3月研发费用2,433.90万元（注1：2022年1-3月研发费用1,252.35万元）。

4、股份支付费用列支：2023年1-3月所得税前已列支股份支付费用1205.31万元（注：2022年1-3月所得税前列支股份支付费用合计1,706.47万元）。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2023年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子股份有限公司

董事会

2023年4月15日