

广东鼎泰高科技股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年，广东鼎泰高科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理团队在公司董事会的领导下，本着对公司和股东高度负责的态度，全体成员严格按照《公司法》、《证券法》等法律、行政法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》的有关规定，本着对全体股东负责的原则，公司管理团队勤勉尽职，持续推进主营业务稳健发展，加大市场开拓力度，着力优化管理体系建设，加强风险控制。

下面，请允许我代表公司管理团队对 2022 年工作进行总结，并提交公司董事会会议审议。

一、2022 年公司经营业绩情况

2022 年度公司合并层面实现销售收入 121,864.68 万元，同比下降 0.31%；实现净利润 22,262.61 万元，同比下降 6.19%。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额为 293,596.07 万元，较上年末增长 59.95%；归属于上市公司股东的所有者权益为 218,891.55 万元，较上年末增长 138.02%。

二、2022 年主要工作回顾

（一）技术研发

公司始终坚持持续创新，为客户提供最具竞争力的产品，不断提升内部研发能力，持续进行生产工艺改进，加强研发高附加值的新产品，以保证公司的竞争优势和可持续发展。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已拥有发明专利 37 项、实用新型专利 392 项、外观设计专利 21 项，注册商标 52 项，软件著作权 23 项，作品著作权 2 项。

（二）管理方面

2022 年，在保障产品质量的前提下，公司不断提高生产效率，满足客户的各类需求。同时对公司一系列的流程进行优化，通过制度、流程建设，加强信息化应用，使公司的整体运营更加高效和安全。

（三）市场营销

公司在维护现有客户的同时，不断开发新市场新客户新产品。2022 年公司新开发订单基本达成目标，持续巩固了公司的市场地位和竞争优势。

三、2023 年公司经营计划

（一）市场营销方面：2023 年公司将在国内市场常规产品的市场开发基础上，持续优化产品结构、加大市场布局及新客户群的开发，提升微钻市场和海外市场的营收占比。

（二）技术研发：公司始终坚持自主技术创新，将继续强化与业内各知名院校的产、学、研合作，通过内部培养和外部引进，加强技术研发团队的人才建设，巩固公司的持续创新能力，进一步增强企业的竞争优势。

（三）生产管理方面：2023 年公司将持续推进公司数字化转型，深化精细化管理助力实现降本增效。一方面，优化产品交付，对内通过精细化管理，提质增效，不断优化管理流程，改进生产工艺，提升产能利用率。另一方面，积极推进降本增效，严格费用支出管理，落实费用管控主体责任，推动费率合理下降，通过组织结构持续优化、信息化水平系统性提升、业务流程优化及管理制度完善等，实现管理效能优化，降低管理成本。

（四）加强第二成长曲线产品的布局。功能性膜产品将重点在智能家居、手机防窥、车载光控、Mini LED 等应用领域进行拓展；扩大数控刀具磨床及智能钻针仓储系统等外销设备的推广渠道，提升设备外销营收，力争完成 2023 年度目标。

广东鼎泰高科技股份有限公司

总经理 王馨

2023 年 4 月 14 日