

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,375,652,035.86	1,504,892,681.85	-8.59%
营业利润	8,512,941.25	185,537,977.65	-95.41%
利润总额	15,161,796.55	186,093,201.23	-91.85%
归属于上市公司股东的净利润	18,550,172.95	161,344,173.61	-88.50%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	-7,171,296.09	144,711,285.92	-104.96%
基本每股收益（元/股）	0.0286	0.2524	-88.67%
加权平均净资产收益率	0.7940%	7.1062%	-6.31%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	3,832,383,770.44	3,568,723,710.88	7.39%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,359,930,566.68	2,333,747,990.61	1.12%
股本	649,406,141.00	643,999,741.00	0.84%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	3.6340	3.6238	0.28%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年，公司所处行业的市场形势较为复杂，传统主营业务智能硬件业务受

到了挑战。面对市场的变化因素，公司年初主动调整了传统业务智能硬件业务的市场策略，市场策略重心由“增量”转向“存量”，不断加大存量项目升级换代需求的开拓。在采取以上的市场策略下，公司存量市场客户订单呈现较快增长趋势，但受房地产新建项目需求持续萎缩等因素的影响，公司传统智能硬件业务受到较大的影响，去年实现的营业收入同比下滑20%，是公司业绩下滑的主要因素。

面对传统主营业务收到的影响，公司加速推进业务转型进程，进一步加大新业务投入和开拓。报告期内，一方面继续重点发展已形成规模的停车场云托管业务和捷停车智慧停车运营业务，该两项业务继续呈现较快增长；另一方面，拓展了新的停车时长业务和充电业务，并实现初步的规模化业绩。新业务全年仍呈现较快增长，各项新业务合计实现收入同比增长30%。

综上所述，虽然公司创新业务持续增长，但不足以弥补传统智能硬件业务下滑带来的缺口。因此报告期内，公司实现营业收入137,565.20万元，较上年同期150,489.27万元，下降8.59%；归属于上市公司股东的净利润1,855.02万元，较上年同期16,134.42万元，下降88.50%。截至报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益为235,993.06万元，比报告期初增长1.12%；总资产383,238.38万元，比报告期初增长7.39%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于2023年1月31日刊载在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2022年度业绩预告》（公告编号：2023-008）中预计经营业绩存在差异，具体详见公司于2023年4月15日刊载在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2022年度业绩预告修正公告》（公告编号：2023-019）。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告；

特此公告。

深圳市捷顺科技实业股份有限公司董事会

二〇二三年四月十五日