

报喜鸟控股股份有限公司

2022年度社会责任报告



2023年4月

报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《报喜鸟控股股份有限公司 2022 年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》披露建议进行编制，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，本报告反映了 2022 年公司社会责任的履行情况，披露了公司所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司2023年4月13日召开的第八届董事会第三次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

目录

第一章 公司概况.....	4
一、公司简介.....	4
二、企业文化.....	5
三、组织机构图.....	6
四、公司荣誉.....	7
第二章 责任管理.....	9
一、社会责任理念.....	9
二、社会责任推进.....	9
三、社会责任机构.....	9
四、社会责任的沟通与回应.....	9
第三章 社会责任履行.....	11
一、党建引领发展.....	11
二、保障股东与债权人利益.....	11
三、维护员工合法权益.....	14
四、合作伙伴、消费者的权益保护.....	17
五、顾客与消费者权益保护.....	18
六、环境保护与可持续发展.....	19
七、公共关系与公益事业.....	21
第四章 责任展望.....	23

第一章 公司概况

一、公司简介

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“报喜鸟”）成立于 2001 年，注册资本 145,933.3729 万元，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售。公司于 2007 年在深交所上市（股票简称：报喜鸟；股票代码：002154），是温州市第一家服装上市企业，是中国服装行业百强企业之一。公司总部位于浙江温州，在温州、上海、合肥设立三大生产基，截止 2022 年 12 月 31 日在全国拥有 1,684 家品牌销售网点，2022 年实现营业收入 43.13 亿元，在国内中高端品牌男装市场保持领先地位。



公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略。服装主业上，公司实施多品牌发展战略，拥有成熟、成长、培育阶梯式的品牌结构，已构建了较为成熟的“多品牌、全渠道”运营模式，是一家具备核心竞争力的多品牌服饰集团。目前拥有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、Camicissima（恺米切）、lafuma（乐飞叶）、东博利尼、云翼智能、宝鸟等，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类

服饰。各品牌产品能满足中高端人士不同场合下的着装需求。



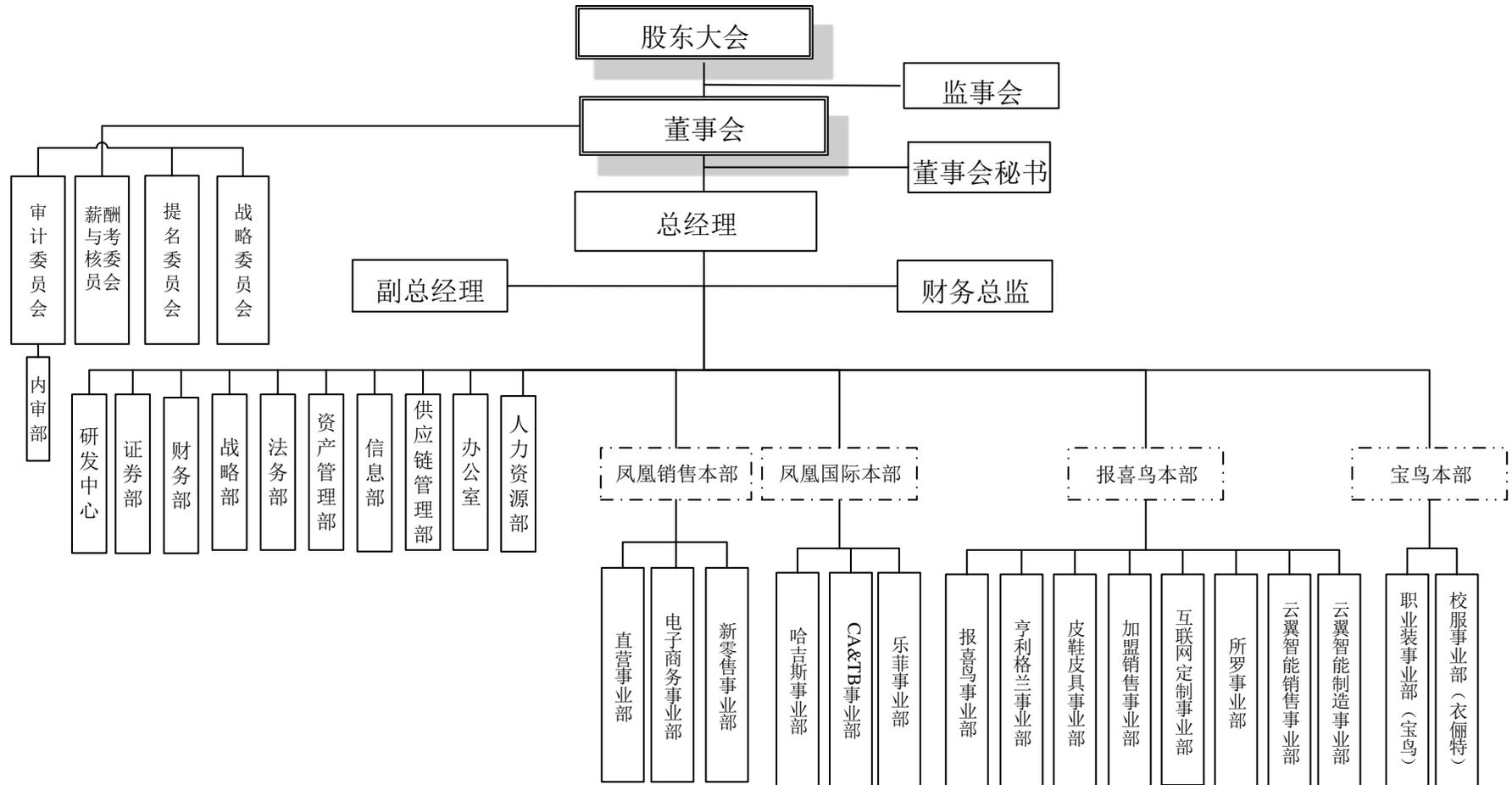
投资副业上，公司以促进主业发展为原则，推动实业和资本相互发展，通过投资上海浚泉信投资有限公司并参与设立投资基金，通过该平台利用外部资源、发挥公司内部优势，充分整合资源，强化公司产业布局，实现公司高质量、稳定性、可持续发展。

二、企业文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。



三、组织机构图



四、公司荣誉

表 1 近三年获得的荣誉

序号	年度	荣誉名称	颁发部门
1	2020年1月	2019年温州市上云标杆企业	温州市政府
2	2020年2月	2019年度功勋企业	永嘉县人民政府
3	2020年1月	4A级标准化良好行为	国家标准化协会
4	2020年12月	纺织服装行业助力脱贫攻坚突出贡献企业	中国扶贫基金会中国服装协会
5	2021年2月	温州市第一批“最美工厂”企业	中共温州市委宣传部温州市经济和信息化局
6	2021年4月	省级工业互联网平台	浙江省经济和信息化厅
7	2021年3月	全国纺织行业质量领先企业	中国质量检验协会
8	2021年3月	全国消费者质量信誉保障企业	中国质量检验协会
9	2021年3月	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
10	2021年3月	全国纺织服装行业质量领先品牌	中国质量检验协会
11	2021年3月	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
12	2021年4月	中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
13	2021年5月	温州市最美工厂	温州市人民政府
14	2021年6月	温州市超级工厂	温州市经济和信息化局
15	2021年2月	2020年度功勋企业	永嘉县人民政府
16	2021年8月	2020年中国服装行业百强营业收入第22名	中国服装协会
17	2021年8月	2020年中国服装行业百强利润总额第19名	中国服装协会
18	2021年8月	2020年中国服装行业百强利润率第16名	中国服装协会
19	2021年8月	全国质量信用优秀企业	中国质量检验协会
20	2021年8月	全国质量信用得过产品	中国质量检验协会
21	2021年8月	浙江省AAA级守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局
22	2021年9月	全国百佳质量检验诚信标杆企业	中国质量检验协会

23	2021年9月	全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
24	2021年10月	可机洗西服十大类纺织创新产品	中国纺织工业联合会
25	2021年3月	浙江省亩均效益领跑者	浙江省深化“亩均论英雄”改革工作领导小组
26	2022年2月	2021年度功勋企业	永嘉县人民政府
27	2022年3月	3.15全国产品和服务质量诚信领先品牌	中国质量检验协会
28	2022年3月	3.15全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
29	2022年3月	3.15全国消费者质量信誉保障产品	中国质量检验协会
30	2022年3月	3.15全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
31	2022年3月	广东省科技进步奖	广东省人民政府
33	2022年8月	2021年中国服装行业百强利润总额17名	中国服装协会
34	2022年8月	2021年中国服装行业百强营业收入23名	中国服装协会
35	2022年8月	2021年中国服装行业百强营业收入利润率19名	中国服装协会
36	2022年9月	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局
37	2022年11月	第九届中国十大纺织科技-新锐科技奖	中国纺织科学研究院



第二章 责任管理

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，树立和深化企业社会责任意识，加强社会责任管理体系建设，推进实施公司社会责任工作的决策部署，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作。公司并定期评估经营管理行为与社会责任目标之间的差距，发布社会责任报告，促进公司发展与社会共同发展相互协调。

一、社会责任理念

公司在发展过程中重视社会责任的履行，在企业稳步发展的同时，积极回报员工，贡献社会，回应并平衡各方面利益相关的需求和期望，追求经济、环境和社会综合价值提升，从而实现公司发展和社会进步的和谐统一。

二、社会责任推进

公司构建全面的社会责任推进机制，通过“构建体系、组织管理、传播推广、践行实施、优化提升”等环节，将社会责任与公司经营紧密结合，推动公司可持续发展。

三、社会责任机构

社会责任由公司管理层负责社会责任战略的领导与决策；办公室负责日常管理与协调工作；由品牌推广部进行对外传播推广工作；各下属子公司负责各公司各项社会责任工作的推进落实。

四、社会责任的沟通与回应

公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。公司与外部的社会责任沟通机制主要有：公司官方网站（www.baoxiniao.com.cn）、电子邮箱（stock@baoxiniao.com）、投资者热线、客户服务热线、传真、微信公众号、发布社会责任报告、股东大会及投资者调研等。

表 2 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

第三章 社会责任履行

2022 年度，公司实现“高质量、稳定性、可持续”经营目标的同时，实现了党建工作与企业同发展，主动承担社会责任，通过依法运作、稳健治理、合规信披、构建良好的投资者关系、提高分红比例、环境保护、关爱员工、安全生产、捐赠社会等，有效地维护了股东、债权人、合作伙伴、消费者、员工的合法权益，以实现公司发展与社会进步的和谐统一。具体情况如下：

一、党建引领发展

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，全面推进党的建设，强化党的核心引领作用，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，秉持“党建促发展”的理念，组织党员围绕创新发展、绿色发展和服务社会，全面践行“全心全意为人民服务”的宗旨，深入开展赈灾济困、捐资助学、党员爱心志愿者、无偿献血以及党建进车间等系列活动，实现党建工作与企业同发展。

报告期内，公司深入学习贯彻党的二十大会议精神，续写高质量、稳定性、可持续发展新篇章，党委精心部署，积极开展各项学习活动，切实把握新时代十年伟大变革、新时代新征程中国共产党的使命任务、中国式现代化的本质要求等重要概念。同时组织党员干部赴洞头女子民兵连进行爱国主义教育，参观洞头女子民兵连纪念馆等；报告期内荣获“温州市两新党建示范点、永嘉县六星级基础党组织、瓯北街道先进基础党组织”等称号。

二、保障股东与债权人利益

1、依法运作，稳健治理

2022 年，面对复杂多变的外部环境，公司坚持“2022-2024 三年战略规划”的推进落实，积极应对外部挑战抵御下行风险压力快速调整市场策略，充分发挥核心竞争力优势，持续优化激励机制、加强数字化建设，逆势修炼品牌力、产品力、渠道力和运营力，积极应对销售的波动。在线下渠道及传统电商等销售平台

力求稳定的基础上，抖音及新零售等新渠道抓住机会实现快速发展，线上业务实现持续增长，一定程度缓解线下客流限制导致的销售下降；团购业务通过加强销售团队职业技能培训和团队建设，有效提升团队专业能力，精准聚焦重点项目，实现大订单数量增长，客户覆盖从占比较高的金融系统延伸至通信、交通、能源等行业，获取千万级别订单能力显著提升，营业收入较上年同期实现增长；同时，公司继续积极开源节流，发动全员营销、加强费用管控、加强员工培训，努力实现降本增效。2022年度，公司实现了稳健发展，增速行业领先，实现了高质量、稳定性、可持续的发展目标。

公司严格按照有关法律法规等要求，在治理结构、机构设置、权限分配等方面，完整、全面构建了良好的内部环境，进一步规范公司运作，提高治理水平。报告期内，公司共召开2次股东大会、7次董事会、6次监事会，共审议议案共38个，会议的召集、召开和表决程序均符合有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

(1) 股东大会是公司最高权利机构，依法决定公司重大事项。报告期内召开股东大会时，采用现场加网络投票方式，皆聘请专业律师进行见证并出具法律意见书，确保股东大会的召集、召开和表决有序、合法合规。在审议交易事项时，关联股东回避表决；现场股东大会设有股东发言和交流环节，充分保障中小股东的合法权益。

(2) 公司董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。报告期内，公司董事会严格按照相关法律法规勤勉尽责地开展各项工作，切实履行股东大会赋予的董事会职责。各专门委员会根据相关的委员会工作细则的规定规范运行，在董事会的科学决策中发挥了积极的作用。

(2) 公司监事会是公司的监督机构，通过出席股东大会、列席董事会等多种方式，对公司的经营和内部控制管理进行监督，依法对董事、高级管理人员履行职责及财务状况进行监督、检查。

(3) 公司经营管理层对董事会负责，负责实施股东大会、董事会审议通过的事项，主持公司的日常生产经营管理工作，负责组织内部控制日常运行。公司设立了符合公司业务规模及经营管理需要的组织机构：公司通过子公司或下属公司分别独立负责报喜鸟自有品牌业务、国际代理品牌业务、销售平台业务、

职业装品牌业务四大业务模块的经营管理，并合理设置部门和岗位，科学地划分了每个组织单位内部的责任权限，确保了公司生产经营活动的有序健康运行。

(4) 公司设立独立的内部审计部门，并配置了专职的审计人员，审计部门在董事会审计委员会的领导下独立开展内部审计、稽查工作。

2、合规信披，保障股东权益

公司严格按照法律规范及公司信息披露管理制度的要求，持续提高信息披露质量，真实、及时、公平、完整地进行信息披露，切实提升公司信息披露水平和透明度，并严格执行内幕知情人管理制度，切实保障全体股东的合法权益。报告期内结合数据与行业指标，从宏观行业到微观公司多方面地向投资者展现公司经营等情况，提升相关内容的丰富性和可读性，共发布定期报告 4 份，临时公告 61 份，未发生公告更正，不存在选择性披露，确保股东公平获取信息，信息披露合法合规。信息披露工作获得监管机构和资本市场的认可，树立了良好的上市公司形象。

3、积极沟通，构建良好投资者关系

随着公司在资本市场上的关注度不断提升，公司始终秉持“尊重投资者，回报投资者”的理念，保持和投资者的良好互动。报告期内公司耐心接听投资者热线，客观、准确、完整地回复易互动平台问题，还定期召开业绩说明会，另外，针对投资者对公司的建议和意见，证券部定期将信息反馈至经营层，形成双向信息互动，强化市场形象。报告期内，公司经营情况保持平稳发展，机构投资者覆盖率大幅增加，前十大股东中机构股东数占比达70%以上，关注度明显上升，持续获得投资者的认可和支持。

4、分红比例持续提高，回报全体投资者

2022 年，公司持续提高分红比例，其中 2022 半年度分红方案以 2022 年 6 月 30 日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发红利 2.0 元，共用利润 29,186.67 万元；经公司第八届董事会第三次会议、第八届监事会第三次会议审

议通过，2022年度公司拟以2022年12月31日的总股本1,459,333,729股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.0元（含税），共用利润29,186.67元（该方案尚需提交公司2022年度股东大会审议批准后方可实施）。实施完成后全年分红金额较2021年增长1.23%，积极回报全体投资者，引领投资者树立长期投资和理性投资理念，保障投资者的收益权。

三、维护员工合法权益

截止报告末，公司共有在职员工7,626人，其中一线生产员工2,229人，销售人员4,563人，技术人员302人，财务人员100人，行政人员432人。

1、员工基本权益维护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，完善员工管理，设立工会组织，保障员工合法权益。保证劳动合同签订率达到100%，明确岗位、劳动保护、休假等权利和义务，并根据当地人力资源和社会保障部门的要求为员工缴纳社会保险、住房公积金等，使员工在养老、医疗、工伤、失业、生育等方面获得保障。对分子公司、事业部人力资源采用矩阵式管控模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力。

薪酬方面，公司持续加大绩效考核和激励机制，深化精细化薪酬管理模式；综合考量宏观经济环境、行业和经济水平以及公司的实际经营情况制定了薪酬政策，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法。绩效考核方面，实行利润、规模与薪酬绩效挂钩，不断完善科学的绩效考核体系，充分调动了全体员工的积极性；另外根据各品牌、各业务模块的发展阶段和业务特点，分别实施相应的激励政策，并通过利润增长奖、专项激励、“事业合伙人”机制等方式，充分发挥团队能动性促进业务高质量发展。

在福利保障方面，公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境。公司为员工提供餐费补贴、配置员工健身房、为员工举办温馨生日会，通过开展系列活动，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，保障员工身心健康。持续开展报喜鸟第十二届“小小鸟”学习成长乐园，为给暑期来温与父母团聚的职工子女

提供一个安全、舒适的学习和生活环境。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”为女职工们送上洗护用品等，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品或礼券，关注满意度，为员工构建和谐、愉悦的人文环境。

2、注重员工成长

报喜鸟知行学堂是公司内部员工学习与合作伙伴继续教育、终身学习的平台，根据公司战略规划、业务发展需求、人才发展的阶段特性，形成了雏鸟计划、青鸟计划、雄鹰计划、高级研修班等核心人才培养路径，内容涵盖商业思维、领导力、管理技能、团队建设等多重领域，切实承担起人才发展的任务。

报喜鸟知行学堂定期安排高管担任客座教授，亲自进行授课与经验分享，也不断强化各层级的内训师队伍；同时学堂也积极与外部优秀资源合作，邀请上海交大、复旦、华东师范等知名学府教授、国际级培训师、业内专家等一流师资进行授课，积极探索符合时代背景的人才发展与培训模式，尝试通过行动学习、工作坊、社群学习等形式创新学习手段，优化学习方式，提升培训实效，持续提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，努力打造学习型企业，为公司发展打造人才供应链，储备人才梯队。

3、员工沟通与关爱

公司积极开展多姿多彩的企业文化活动，积极营造健康向上的企业文化氛围，为丰富员工业余体育、文化生活，公司设置了职工健身馆、篮球场等，并举办“青春同行·报喜有你”青年读书会、各类主题演讲比赛、铁人三项挑战赛、徒步负重挑战赛等，增强了员工的体魄，增进了同事间的团结，获得了公司员工的积极参与和大力支持，展现出报喜鸟家人的奋斗精神、团队精神。





公司积极组织心理健康教育，缓解员工心理、生活和工作压力，提高广大干部职工的心理素质。公司每年还进行不同层级和人员类别的满意度调查，收集不同级别员工对公司的意见，以此为依据做好自身的调整。公司关心困难职工的生活，每年春节前夕慰问家庭经济困难职工，并向他们发放慰问金，对于贫病员工或者其家属，党组织及时组织员工捐助，传递爱心，使他们走出困境。

4、安全生产与职业健康

公司持续完善安全生产责任体系建设，深化消防安全“四个能力”建设。通过培训、多形式宣传、应急演练、安全检查排查等多项措施，控制并减少公司内安全事故的发生。报告期内定期开展日常检查与不定期公司级安全检查，并及时完成整改工作；聘请安全生产专家对全体员工进行安全生产培训；参与消防 119 宣传日活动；积极参与全国安全生产月活动；组织两次全员消防应急逃生演练；制作安全生产知识短视频并利用大屏幕滚动播放宣传；开展安全生产标准化创建活动，找标杆、找差距，积极修订安全制度、整理台账，落实措施，强化员工安

全意识，提高安全管理能力，为安全生产提供可靠保障。

公司通过职业健康安全管理体系实践，不断改善员工劳动条件、安全、卫生措施，保护员工身体和心理健康。定期委托第三方检测机构对公司车间废气、噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。公司定期组织员工进行职业健康体检，做好职业病的预防工作。

四、合作伙伴、消费者的权益保护

1、完善供应链管理，实现合作共赢

公司始终秉持诚信经营的理念，重视与供应商、客户之间的合作关系，充分尊重并保护他们的合伙权益，以双赢为原则，构建战略合作伙伴关系，实现共创共赢。

公司在供应链管理方面制定了一系列制度，明确了相关部门和人员的职责权限、采购审批、供应商管理、议价、验收、付款、会计处理、定期与供应商对账等环节的控制，实施库存及均衡生产管理机制，预防了采购供应环节的漏洞，有效降低了采购风险。

公司持续探索与业内优秀供应商的新合作模式，从质量保证、货期、售后、性价比、研发能力等方面对供应商进行管理。公司整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对供应商从多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优；产品质量方面，公司每年组织供应商开展产品标准与材料标准的培训、质量管理培训等，确保产品质量领先和货源稳定；质量保证前提下，平衡交货期，针对重点战略合作供应商进行 ERP 系统使用培训、产品交期排产管理培训，保证公司生产销售的正常开展；成本控制方面，公司通过与供应商进行战略合作，统筹采购，尽可能降低价格波动带来的风险；研发管理方面，公司组织供应商开展产品主题发布会了解流行趋势，每季进行产品销售情况总结分析。公司已建立了科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。

五、顾客与消费者权益保护

1、保证产品质量与安全

公司坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证，较早在服装行业中推行全面国际化管理。报告期内，公司受邀参与全毛衬西服的国家行业标准修订，并于公司内部制订了严格的《西服、西裤类半成品检验规程》、《西服、大衣质量要求与检验规程》《西裤（裙）质量要求与检验规程》等制度，强化标准管理保障产品品质。公司实行质量“一票否决制”考核生产工厂，每年 7-9 月份设为报喜鸟质量季活动，董事长亲自担任活动领导小组组长，参与质量评审和改进，出席质量总结、表彰大会；同时公司各层级持续广泛开展质量改进行动、QC 小组活动和创建“质量信得过班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。

2、营造良好的购物环境

为营造良好的全渠道购物环境，线下方面，公司不断提升终端销售人员的专业和技能，并不断优化终端形象，如报喜鸟品牌专卖店设有量体定制服务区，配置专业的量体师提供独特的量体定制服务，同时配有改衣、洗衣、衣物护理等配套服务；报告期内公司推出 HAZZYS GOLF 中国首店，店内装修风格优雅、活力十足，丰富的高尔夫元素演绎了全新的运动风尚，为消费者创造更加温馨、人性化的购物体验。线上方面为拉近与消费者的距离，实现无接触购物，近几年公司大力发展直播电商业务，积极推进微商城小程序“凤凰尚品”的运营新零售业务，为消费者提供便利的消费方式。

3、注重消费者反馈

公司注重消费者的反馈，通过多渠道多形式听取、接收消费者的意见及投诉，登记备案，传递到相关职能部门，及时有效处理顾客投诉，妥善处理顾客和消费者的投诉及有关争议，不断提高顾客和消费者的满意度。并建立顾客回访制度，进行形成双向信息互动，提升顾客满意度。

4、隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取，公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2022 年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用等情形。

六、环境保护与可持续发展

随着“国家 2030 碳达峰、2060 碳中和”的提出，环境保护、绿色可持续发展已成为大势所趋，公司始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标，报告期内公司建立健全环境管理体系和制度，不断加强资源节约管理，深化环境治理，推行绿色生产，充分发挥绿色工厂的标杆示范作用，积极带动行业加快绿色制造体系建设。

1、绿色腾格里 公益植树行

“穷则独善其身，达则兼济天下”，多年来，公司在努力做好自身发展的同时，积极投身各项环保公益事业。公司成立环境保护志愿者队伍，走向社会，宣传报喜鸟的绿色环保理念，组织员工参与社会环境公益活动。报告期内，公司组织部分员工前往沙漠，在阿拉善沙地上挖深坑、种绿树，积极投身于阿拉善“锁边生态·种树植心”公益事业当中，持续十年认种公益植树林共计 1000 亩，在沙漠中播种绿色希望，为生态文明建设贡献力量！



2、建设绿色工厂

公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，作为国家级绿色工厂，公司严格执行 GB/T 24001-2016 idt ISO 14001 环境管理体系，以环境影响评价作为环境风险预防和环境影响可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，引进先进废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。

在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站；公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护；公司园区内以本地物种为主，建立生态型园区，认真做好绿化建设和管理，确保公司环境清洁化、美化；日常加大对工厂环保设施运行维护监察力度，进一步优化危险物品规范管理；对厂区环境日常巡检与改善，实现环保常态化管理，报告期内未发生环境污染等事故。



3、资源节约与综合利用

公司致力于在生产过程中树立可持续协调发展观，不断推行节能、节水、降耗工艺改造；引进太阳能、空气能等新一代的绿色高效能源，采用国家绿色节

能绿色环保型的半导体光源 LED 节能灯。对生产区进行综合能耗管理，对各工序能耗数据进行采集、分析，从而针对各环节情况进行降耗工艺改造。

七、公共关系与公益事业

1、诚信经营 依法纳税

公司坚持守法经营，严格遵守财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，认真履行纳税义务，保证依法诚信纳税。报告期内，公司依法治理、诚信经营，积极为地方财政税收做出贡献，有力地支持了地方财政，公司连续多年获得温州市永嘉县“纳税大户”荣誉称号，实现了企业发展与地方经济发展的良性互动。

2、公共关系

公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府单位联系，建立良好的沟通关系。积极及协调与社区的关系，与社区和谐互动。

3、持续提供就业机会

公司继续以服装产业为核心不断扩大产业规模，积极响应国家号召，依托自身产业优势带动当地就业；公司每年招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，为社会提供了许多就业岗位，努力缓解当地就业问题，促进社会和谐稳定。

4、公益事业

报喜鸟以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以捐建希望小学、支助贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。

报告期内公司温州总部组织“疫起行动、同心守沪”活动积极参与上海疫情抗议战，及时建立了援沪保障队伍，联系温州本地农产品基地和超市仓储中心，紧急采购生活物资及防疫用品，驰援上海子公司同胞，缓解“燃眉之急”，以实际行动为上海加油；疫情防控期间，公司组织员工为守护在永嘉县各高速路口防疫工作人员送上温暖的慰问品，为抗疫工作尽一份薄力。

报告期内，公司通过中华社会救助基金会、永嘉慈善总会捐赠善款及物资

共 1787.61 万元，积极参加“阿拉善公益林——种树植心”认捐活动，为永嘉县巽宅中心小学捐赠校服活动，参与永嘉县“寻找贫困大学生”活动爱心捐助活动等，开展公司第 20 次无偿献血活动，报喜鸟义工队走进温州市永嘉县云岭乡进行助学结对，帮助他们顺利完成学业，诠释了员工对生活 and 生命的热爱，展现了上市公司服务社会的责任与担当。

公司多次荣获“浙江慈善奖”、“温州慈善奖”、永嘉县“慈善募捐先进单位”、“慈善募捐先进单位”、“富民攻坚先进单位”等荣誉，连续多年被温州市、永嘉县人民政府授予“无偿献血先进单位”称号。

捐赠时间	捐赠现金 (万元)	捐赠物资折价 (万元)	接收方名称	捐赠用途或项目名称
2022.1.10	/	17.93	永嘉县慈善总会	实物公益捐赠校服
2022.1.14	12.00	/	永嘉县慈善总会	定向捐款
2022.2.14	4.00	/	永嘉县慈善总会	定向捐款
2022.2.23	4.00	/	永嘉县慈善总会	定向捐款
2022.06.07	30.00	/	永嘉县慈善总会	公益捐赠温州市在沪温商慈善基金会
2022.06.13	6.00	/	永嘉县慈善总会	定向捐款
2022.08.15	/	51.76	永嘉县慈善总会	红原县报喜鸟品牌服饰公益捐赠
2022.08.26	12.8	/	永嘉县慈善总会	助学：贫困大学生
2022.09.27	10.00	/	永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2022.10.09	/	1,609.32	中华社会救助基金会	恺米切品牌服饰捐赠到广西马山县、三江县、环江县、大化县、都安县；甘肃靖远县、会宁县、碌曲县；四川马尔康县；西藏波密县
2022.10.10	5.00	/	永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2022.10.13	4.80		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2022.10.13	20.00		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠

第四章 责任展望

2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年，虽然国内外仍然存在较多的不确定性和挑战，但中国经济韧性强、潜力大、活力足，在政策促进、消费回暖、预期提升、信心提振等多项利好加持下，公司将继续紧跟国家发展规划和步伐，抓住新发展格局构建和消费升级的战略机遇，坚持以服装为主业，实施多品牌化发展，持续推进“产品力、渠道力、品牌力、运营力”的提升，落实经营计划的实施，坚持“品牌+平台”管理架构，坚持“成长优先、利润导向”原则，持续优化激励机制，加强风险管控，积极探索建立柔性化组织管理体系，促进实现高质量、稳定性、可持续发展。

同时，公司将继续在可持续发展理念的指导下，持续关注全球生态发展，全心全意推动企业绿色发展，积极参与公益事业继续积极履行企业社会责任，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，持续助力行业、社会的可持续发展。