



上海钢联电子商务股份有限公司
2022 年度董事会工作报告

股票简称 **上海钢联**

股票代码 **300226**

2023 年 04 月

各位董事：

2022年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2022年度董事会工作汇报如下：

一、2022 年公司经营情况概述

2022 年，公司积极面对宏观形势诸多不确定性的冲击和各种风险挑战，紧扣“生·长”年度主题，遵循既定的经营计划，有序推进各项工作，对外密切关注经济政策和行业政策的变动，积极采取措施适应市场变化；对内持续加强内部控制和规范运作，全面提升经营管理效率和市场竞争力。公司荣获 2022 中国产业数字化百强榜前十名、2022 长三角民营服务业企业 100 强（第 16 名）、2022 上海民营企业 100 强（第 10 名）等荣誉。报告期内，公司实现营业收入 7,656,664.06 万元，较上年同期增长 16.41%，归属于上市公司股东净利润 20,312.79 万元，较上年同期增长 14.13%。

（1）产业数据服务

公司始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务，力求发展成为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。2022 年，公司继续践行“百链成纲·千帆竞发”的发展战略，始终坚定不移地对数据采集加工能力进行投入，不断提升服务。为市场提供了钢材、铁矿石、煤炭、焦炭、有色金属、能源化工、水泥、农产品等大宗商品的价格指数，大幅提高了价格发现的效率，是各大矿山、生产企业、贸易商、下游终端进行交易结算的重要参考指标。价格数据的有效流动，让企业更精细化地制定定价策略、更科学地开展生产经营决策。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 69,100.18 万元，较上年同期增长 13.51%，其中数据订阅收入 41,887.86 万元，较上年同期增长 21.97%。

数据服务能力提升：一是在覆盖面上，公司继续围绕黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大产业精耕细作外，今年尤其在新能源、新材料及再生资源领域加速布局，以响应绿色经济浪潮下的新兴需求。二是在数据源上，新增了 119 个数据源、33 万多条新指标和超过 12 亿条的数据量，同时在持续强化近 3000 人的采集体系以外，还创新性地对卫星遥感、航运货流等另类数据进行标注，结合 AI 技术，将过去难以察觉的产业链动向清晰呈现。三是在数据质量上，标准化工作横向到边、纵向到底，对数据的准确、及时、全面及颗粒度

等维度精益求精；《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，是公司所有产业链数据质量的基础性支撑。同时，“大宗商品行业资讯与数据服务标准化试点”也通过国家级服务业标准化试点项目中期评估。四是在客户服务上，公司拥有 300 多名分析师提供研究报告与数据解读服务，助力用户将数据转化为机遇与决策。且始终关注用户获取、使用数据的便利性，资讯网站、APP 和“钢联数据”终端产品中利用知识图谱、NLP 和深度学习等 AI 技术，提供强大的搜索和推荐功能，让用户更为高效地工作。此外，公司尝试了基于开源的大语言模型研发行业垂类的大语言模型，并努力通过 AIGC 技术实现资讯内容的自动生成或辅助生成，低成本提高公司的内容生产力，并提高编辑人员的工作效率。

应用场景增强：场景一，大宗商品现货贸易的结算依据和参考标准。上海钢联价格指数被广泛写入长期协议（结算依据）和现货散单交易（参考标准）；除国内现货交易，上海钢联价格指数也成功参与到国际贸易结算的体系中。以铁矿石为例，已经被全球四大矿山采用作为长协合同以及港口现货的价格。场景二，场外衍生品市场（OTC）金融合约的结算标的。上海钢联钢材价格指数被新加坡交易所和芝加哥商品交易所、铁矿石价格指数被上海清算所以及 FEX Global 期货交易所采用为掉期合约的结算指数。场景三，上中下游企业经营风险控制的参考依据。产业客户、金融机构及投资机构以上海钢联价格指数作为企业采销考核的标准并依据上海钢联提供的多维度数据作为企业策略制定、风险控制的关键指标。场景四，国家与行业协会进行宏观调控及行业监测的依据。上海钢联被多个国家部委授予合作单位称号，为政府或行业协会开展宏观调控及产业运行监测提供数据支持与决策参考。并且，经过多年的数据沉淀、技术沉淀、经验沉淀，推出上海钢联 EBC 平台，为企业数字化转型赋能，打通数据壁垒，实现数据融合、强化数据运用、保障数据安全。

价格指数影响力扩大：目前，公司在上海数据交易所相继完成了 5 类大宗商品指数系列、8 类大宗商品产业大数据系列及大宗商品数据应用服务（数据终端）三个系列产品挂牌，充分体现了上海数据交易所对公司优质原创数据的认可，也拓展了公司数据资产流通与利用，赋能大宗商品数字经济的渠道，进一步提升了公司品牌影响力。2022 年 10 月，上海钢联企业标准《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，该标准是上海钢联国家级服务业标准化试点项目核心标准，是一项基础性支撑标准，依此标准编制的 Mysteel 铁矿石价格指数、钢材价格指数和煤焦等价格指数，连续通过国际证监会组织（IOSCO）的金融基准原则认证，这是中国价格指数首次全面接轨国际一流水平，参与到国际商品衍生品合约清算。

（2）钢材交易服务

报告期内，钢银电商围绕战略及经营目标，紧扣“创·进”年度主题，“创新共创业·进化更进步”，以系统管控能力提升和技术进步为抓手，赋能上下游企业，整合产业链资源；通过组织赋能，要客服务和用户洞察为中心，不断挖掘和满足用户个性化需求。根据市场形势变化，主动调整产品结构，夯实“平台+服务”双轮驱动商业模式，让钢铁交易更便捷、更安全。2022年度，钢银电商以高质量发展为主线，围绕“寄售+供应链”核心业务模式，着力推进“一体两翼”建设，夯实数字化风控管理根基，保持稳定健康的发展态势，实现营业收入7,587,203.97万元，较上年同期增长16.44%；归属于母公司所有者的净利润27,259.39万元，较上年同期减少15.77%。

2022年度，钢银电商荣获商务部、工业和信息化部等部门联合颁发的“全国供应链创新与应用示范企业”，上海市宝山区人民政府颁发的“2021年度科创贡献奖”，以及上海市商务委颁发的“上海钢铁领域平台经济示范企业”称号。报告期内，钢银电商荣获“2022中国民营企业500强”、“服务业民营企业100强”、“上海市五一劳动奖”等荣誉，连续7年荣登中国互联网百强榜。

（3）项目建设情况

公司在上海宝山城市工业园区的“上海大宗商品电子商务项目”（二期）项目按计划建设，截止报告期末，二期项目主体工程已完成土建、安装工程及室外景观绿化工程，并取得综合竣工验收合格通知书。

（4）产业布局情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，为适应公司发展需要，加快农产品数据服务产业布局，加大农产品数据服务市场占有率，提升竞争力，出资设立了控股子公司山东钢联农产品数据科技有限公司。同时，为了加强钢银电商平台交易服务能力，满足产业用户不断增长的交易需求，助力“钢银云SaaS”生态布局与发展，加快推进产业数字化建设，报告期内，钢银电商参股上海量投网络科技有限公司。

（5）团队建设情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，结合形势变化，公司有序地加大产业数据服务板块人才招聘力度，截止报告期末，公司人员总数为4,189人，与上年末同期基本持平；其中产业数据服务板块人员总数为3,103人。同时，公司在2月份向激励对象预留授予限制性股票，进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，满足公司战略及业务发展需要。

二、董事会日常工作情况

2022 年度，董事会共召开了 7 次会议，会议的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的有关规定，具体情况如下：

序号	届次	召开日期	会议审议议案
1	第五届董事会第十七次会议	2022 年 2 月 17 日	<ol style="list-style-type: none"> 《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》 《关于向激励对象预留授予限制性股票的议案》
2	第五届董事会第十八次会议	2022 年 4 月 13 日	<ol style="list-style-type: none"> 《<2021 年度董事会工作报告>的议案》 《<2021 年度总经理工作报告>的议案》 《2021 年度审计报告》 《<2021 年年度报告>及其摘要的议案》 《<2021 年度财务决算报告>的议案》 《公司 2021 年度利润分配预案》 《<2021 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明>的议案》 《<公司 2021 年度内部控制自我评价报告>的议案》 《关于确认 2021 年度日常关联交易及 2022 年度日常关联交易预计的议案》 《关于董事 2021 年度薪酬的确定及 2022 年度薪酬方案的议案》 《关于高级管理人员 2021 年度薪酬的确定及 2022 年度薪酬方案的议案》 《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》 《关于公司子公司 2022 年度申请综合授信额度及为其提供担保的议案》 《关于为钢银电商采购和供货提供担保的议案》 《关于钢银电商为其下属子公司及韵物流提供担保的议案》 《关于向金融机构申请融资额度的议案》 《关于钢银电商及其下属公司继续开展套期保值业务的议案》 《关于钢银电商及其下属公司继续开展外汇套期

			<p>保值业务的议案》</p> <p>19. 《关于公司及下属控股子公司相互借款暨关联交易的议案》</p> <p>20. 《关于钢银电商向关联方借款暨关联交易的预案》</p> <p>21. 《关于钢银电商向隆挚基金借款暨关联交易的议案》</p> <p>22. 《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》</p> <p>23. 《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》</p>
3	第五届董事会第十九次会议	2022 年 4 月 28 日	《<2022 年第一季度报告>的议案》
4	第五届董事会第二十次会议	2022 年 7 月 5 日	<p>1. 《关于钢银电商使用短期闲置自有资金投资理财的议案》</p> <p>2. 《关于变更注册资本、修订<公司章程>的议案》</p> <p>3. 《关于修订<股东大会议事规则>的议案》</p> <p>4. 《关于修订<董事会议事规则>的议案》</p> <p>5. 《关于修订<独立董事制度>的议案》</p> <p>6. 《关于修订<累积投票制实施细则>的议案》</p> <p>7. 《关于修订<防范大股东及其他关联方资金占用制度>的议案》</p> <p>8. 《关于修订<募集资金管理制度>的议案》</p> <p>9. 《关于修订<关联交易管理制度>的议案》</p> <p>10. 《关于修订<对外投资管理制度>的议案》</p> <p>11. 《关于修订<对外担保管理制度>的议案》</p> <p>12. 《关于修订<董事会秘书制度>的议案》</p> <p>13. 《关于修订<审计委员会工作细则>的议案》</p> <p>14. 《关于修订<内部审计制度>的议案》</p> <p>15. 《关于修订<总经理工作细则>的议案》</p> <p>16. 《关于修订<内幕信息知情人登记管理制度>的议</p>

			案》
			17. 《关于修订<投资者关系管理制度>的议案》
			18. 《关于修订<关于董事、监事、高级管理人员持有公司股份变动管理的规定>的议案》
			19. 《关于修订<信息披露管理制度>的议案》
			20. 《关于修订<对外提供财务资助管理制度>的议案》
			21. 《关于修订<内部控制制度>的议案》
			22. 《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》
5	第五届董事会第二十一 次会议	2022 年 7 月 29 日	《<2022 年半年度报告> 及其摘要的议案》
6	第五届董事 会第二十二 次会议	2022 年 10 月 10 日	1. 《关于调整公司及下属子公司相互借款暨关联交易相关事项的议案》
			2. 《关于调整钢银电商向隆摯基金借款暨关联交易相关事项的议案》
			3. 《关于调整钢银电商向关联方借款暨关联交易相关事项的议案》
			4. 《关于补充确认并增加钢银电商向置晋贸易借款暨关联交易的议案》
			5. 《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》
7	第五届董事 会第二十三 次会议	2022 年 10 月 25 日	《<2022 年第三季度报告>的议案》

2022 年度，公司共召开 1 次年度股东大会、2 次临时股东大会，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行了股东大会审议通过的各项决议。

三、独立董事履职情况

2022 年度，公司独立董事勤勉尽责，出席董事会和股东大会会议，认真审议董事会各项议案，对相关议案发表了独立意见，充分发挥独立董事及专业委员会作用，依法促进了公司规范运作，维护了公司整体利益和全体股东特别是中小股东的利益。

四、专门委员会会议召开情况

董事会下设专门委员会的履职情况 公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，各委员会都严格按照相关法律法规、《公司章程》及相关专门委员会工作细则的有关规定，认真履行了指导、监督和核查相关的工作职责。

2022 年度，公司董事会的各个专门委员会共计召开了 6 次会议，全体委员在任职期间均亲自出席了会议，审议通过了包括公司定期报告、薪酬考核方案、关联方共同投资等多项议案，充分发挥了专门委员会的作用，促进了公司持续发展。各专门委员会以及全体委员恪尽职守、勤勉尽责，发挥各自的专业特长、技能和经验，将与会讨论的重要事项汇集成结论或形成决议，及时向董事会进行汇报或提请董事会审议，为董事会的科学高效决策提供切实有效协助。

五、2023 年经营计划

公司 2023 年继续践行产业数据服务快速扩张和钢材交易服务稳步发展的战略，紧扣“乘·长”年度主题，百链千帆，乘数增长，深耕数字经济新时代。2023 年度，产业数据服务收入目标增长率：以 2020 年为基数，复合增长率不低于 20%；净利润目标增长率：计提股份支付费用前归属上市公司股东的净利润以 2020 年为基数，复合增长率不低于 5%。充分发挥资本市场功能，拓宽融资渠道，优化资本结构。

1、产业数据服务

百链千帆，乘数增长：大宗商品价格波动与宏观经济周期、企业经营周期密切相关，以产业数字化为契机，丰富相应的数据产品，整合定制化和标准化的产品，让数据为用户创造价值。公司将持续推进可复制的增长模式，按不同的品类去复制细化颗粒度、细分产业链的作战思路，复制六大产品和服务，复制标准化的工作体系。数据采集能力提升，百链成纲使覆盖品种裂变扩张、分地区品牌规格让数据颗粒度细化、影响价格波动的因素达数据维度丰富；数据加工分析能力加强，引进分品类、分行业的产业研究人员、数据科学家、企业业务流或金融投资业务流的专业人士；科创能力进步，利用知识图谱、NLP 和深度学习等 AI 技术，提供强大的搜索和推荐功能，让用户更为高效地工作。公司将进一步建立健全大宗商品数据库，提升竞争优势；将进一步结合用户需求，继续加大数据产品创新；将进一步加大技术投入，持续推进企业建立数据中台项目，将企业内部数据、公司多维度数据、分析预测模型等纳入其中，快速高效的为企业完成市场产品投放模型、产品定价预测模型、经营决策分析等，用数据去辅助决策。

质量保障，开拓市场：以《重要商品和服务价格指数行为管理办法（试行）》、国际证监会组织（IOSCO）的金融基准原则为指引，《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，是公司所有产业链数据质量的基础性支撑，推动数据采集合规管理再上台阶。加强用户运营和社群运营，全员引流通过“文图音视直”加强流量池的扩容与转化，以服务带动客户转介绍，并进一步对用户分层做二次开发；强化销售渠道建设，电话与互联网销售团队服务，对注册会员进行转化，地推团队对腰部以上客户拜访路演，大客户 BD 团队采取专家顾问式的销售开发；优化智能内容订阅系统，支持通过标签描绘用户画像，提升用户开发服务效率，推荐和使用算法进行智能搜索、智能推荐，让用户实现自助服务。以大中台建设为核心，打造百链千帆产品矩阵，让产品和服务具有更好的用户使用体验；从生产、流通、消费到再循环全流程各环节的应用，不断地提供满足用户需求的产品，为大宗商品上下游提供更创新的产品；扩大市场份额和提高市场占有率。

品牌提升，扩大影响：公司将持续推进标准化工作，加速推进公司各主要细分商品指数的国际认证工作，基准价格与价格指数扩大在国内现货交易和国际贸易的应用范围与程度，并与国内外交易所合作开发基于指数的商品衍生品合约和应用。不断完善上海数据交易所数据系列产品挂牌，拓展公司数据资产流通与利用。继续加强与国家部委、行业协会和高校的密切合作，为宏观调控、产业运行监测及研究提供数据支持与决策参考。

2、钢材交易服务

2023 年，钢银电商紧扣“乘·长”年度主题，以技术研发为抓手，通过持续不断投入保持系统先进性，提升平台风控管理能力和运营效率。以持续挖掘和满足用户需求为核心，通过一把手工程，项目置顶、组织融合、产品赋能等方式，实现重大项目突破。用科技赋能上下游，整合产业链资源，通过流程优化与再造，构建以交易为核心的钢铁全产业链智慧生态服务体系。聚焦增长，持续创新，不断夯实“平台+服务”双轮驱动商业模式，让钢铁交易更便捷、更安全。

3、海外业务服务

进一步拓展海外市场，加大公司国际化人才团队的建设，对标国际一流竞争对手，以 Mysteel.net 英文网站为基础，开发更加丰富的国际化产品服务于全球客户，提升 Mysteel 国际品牌地位以及市场份额。强化骨干分析师培养、人才留存以及梯队培养，巩固主要黑色金属板块文章的质与量，推进 One-Mysteel 内容体系建设，结合机器写作快速推进有色和能

化等品类的调研表单上线，加强路演和多媒体路演的营销推广，通过主办以及参与国际会议提升影响力。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 14 日