

上海市锦天城律师事务所
关于深圳市联域光电股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市的

补充法律意见书（一）



锦天城律师事务所
ALLBRIGHT LAW OFFICES

地址：上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心大厦 9/11/12 层
电话：021-20511000 传真：021-20511999
邮编：200120

目 录

声明事项	3
释 义	5
正 文	8
第一部分 关于《审核问询函》的回复	8
一、 关于业务与主板定位	8
二、 关于收入	21
三、 关于主要客户	34
四、 关于主要为发行人服务的委外加工企业	47
第二部分 关于补充事项期间相关事项的核查意见	63
一、 本次发行上市的批准和授权	63
二、 发行人本次发行上市的主体资格	63
三、 发行人本次发行上市的实质条件	63
四、 发行人的设立	68
五、 发行人的独立性	68
六、 发起人、股东及实际控制人	68
七、 发行人的股本及其演变	68
八、 发行人的业务	68
九、 关联交易及同业竞争	70
十、 发行人的主要财产	73
十一、 发行人的重大债权债务	76
十二、 发行人的重大资产变化及收购兼并	79
十三、 发行人章程的制定与修改	79
十四、 发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作	79
十五、 发行人董事、监事和高级管理人员及其变化	79
十六、 发行人的税务	80
十七、 发行人的环境保护和产品质量、技术等标准	81
十八、 发行人募集资金的运用	82
十九、 发行人的业务发展目标	82
二十、 诉讼、仲裁或行政处罚	82
二十一、 发行人招股说明书法律风险的评价	83
二十二、 需要说明的其他事项	83
二十三、 结论意见	86

上海市锦天城律师事务所
关于深圳市联域光电股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市的
补充法律意见书（一）

致：深圳市联域光电股份有限公司

上海市锦天城律师事务所（以下简称“本所”）接受深圳市联域光电股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”或“联域光电”）的委托，并根据发行人与本所签订的《专项法律顾问合同》及《专项法律顾问合同补充协议》，担任发行人首次公开发行股票并在主板上市工作（以下简称“本次发行上市”）的特聘专项法律顾问。

为本次发行上市，本所已于 2023 年 2 月 21 日出具了《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）及《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的律师工作报告》（以下简称“《律师工作报告》”）。

深圳证券交易所审核中心对发行人本次发行申请文件进行了审核，并于 2023 年 3 月 13 日出具了《关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市申请文件的审核问询函》（审核函〔2023〕110011 号）（以下简称“《审核问询函》”），本所对《审核问询函》中需要律师核查并发表意见的问询问题进行了核查；此外，本所律师根据发行人自 2022 年 7 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“补充事项期间”）已经存在或者发生的经营情况及事实情况，对发行人相关法律事项进行补充核查。

根据《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《首次公开发行股票注册管理办法》（以下简称“《注册管理办法》”）及《深圳证券交易所股票上市规则》（2023 年修订）（以下简称“《上市规则》”）等有关法律、法规、规章及规范性文件的规定，对相关事项进行审慎核查后就本次发行上市所涉有关事宜出具《上海

市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的补充法律意见书（一）》（以下简称“本补充法律意见书”），以对《法律意见书》及《律师工作报告》中披露的内容进行相应的修订或补充，对于《法律意见书》《律师工作报告》已经表述的部分，本补充法律意见书不再赘述。

声明事项

一、本补充法律意见书中所使用的定义、术语、名称、缩略语，除特别说明者外，与其在《律师工作报告》《法律意见书》中的含义相同，本所律师在《法律意见书》中声明的事项同样适用于本补充法律意见书，《法律意见书》中未被本补充法律意见书修改的内容继续有效。

二、本所及本所经办律师依据《证券法》、《律师事务所从事证券法律业务管理办法》（以下简称“《执业办法》”）、《律师事务所证券法律业务执业规则（试行）》、《律师事务所从事首次公开发行股票并上市法律业务执业细则》、《公开发行证券公司信息披露的编报规则第12号—公开发行证券的法律意见书和律师工作报告》（以下简称“《编报规则12号》”）等法律、法规、规章和规范性文件的规定及本补充法律意见书出具日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，进行了充分的核查验证，保证本补充法律意见书所认定的事实真实、准确、完整，所发表的结论性意见合法、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应法律责任。

三、本所及本所经办律师仅就与发行人本次发行上市有关法律问题发表意见，而不对有关会计、审计、资产评估等专业事项发表意见。在本补充法律意见书和为本次发行上市出具的《法律意见书》《律师工作报告》中对有关会计报告、审计报告、资产评估报告和内部控制报告中某些数据和结论的引述，并不意味着本所对这些数据和结论的真实性及准确性做出任何明示或默示保证。

四、本补充法律意见书中，本所及本所经办律师认定某些事件是否合法有效是以该等事件所发生时应当适用的法律、法规、规章及规范性文件为依据。

五、本补充法律意见书的出具已经得到发行人如下保证：

（一）发行人已经提供了本所为出具本补充法律意见书所要求发行人提供的原始书面材料、副本材料、复印材料、确认函或证明。

（二）发行人提供给本所的文件和材料是真实、准确、完整和有效的，并无隐瞒、虚假和重大遗漏之处，文件材料为副本或复印件的，其与原件一致和相符。

六、对于本补充法律意见书至关重要而又无法得到独立证据支持的事实，本所依据有关政府部门、发行人或其他有关单位等出具的证明文件出具法律意见。

七、本所同意将本补充法律意见书作为发行人本次发行上市所必备的法律文件，随同其他材料一同上报，并愿意承担相应的法律责任。

八、本所同意发行人部分或全部在《招股说明书（申报稿）》中自行引用或按中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）审核要求引用本补充法律意见书内容，但发行人作上述引用时，不得因引用而导致法律上的歧义或曲解。

九、本补充法律意见书仅供发行人为本次发行上市之目的使用，非经本所书面同意，不得用作任何其他目的。

基于上述，本所及本所经办律师根据有关法律、法规、规章和中国证监会和深交所的有关规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，出具本补充法律意见书。

释 义

本补充法律意见书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有下述含义：

联域光电/发行人/公司	指	深圳市联域光电股份有限公司
本次发行上市	指	发行人首次公开发行股票并在主板上市
控股股东、实际控制人	指	徐建勇
联域有限	指	深圳市联域光电有限公司，系发行人前身
联启咨询	指	深圳市联启管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
合启咨询	指	深圳市合启管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
时代伯乐	指	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙），系发行人股东
合域投资	指	深圳市合域投资有限公司，系发行人股东
子公司	指	与发行人合并财务报表的子公司
深圳海搏	指	深圳市海搏电子有限公司，系发行人全资子公司
东莞海搏	指	东莞海搏新能源科技有限公司，系发行人全资子公司
香港联域	指	香港联域照明有限公司（HONGKONG SNC LIGHTING CO., LIMITED），系发行人全资子公司
联域技术	指	广东联域智能技术有限公司，系发行人全资子公司
美国 ASmart	指	ASmart LIGHT CO., LIMITED，系发行人孙公司
马来西亚联域	指	SNC LIGHTING(M) SDN. BHD.，系发行人孙公司
越南实业	指	SNC INDUSTRIAL VIETNAM COMPANY LIMITED，系发行人孙公司
墨西哥联域	指	SAB TECH, S DE R.L. DE C.V，系发行人孙公司
光明分公司	指	深圳市联域光电股份有限公司光明分公司，系发行人分公司
龙华分公司	指	深圳市联域光电股份有限公司龙华分公司，系发行人分公司
横沥分公司	指	东莞海搏新能源科技有限公司横沥分公司，系东莞海搏分公司
联域文化	指	深圳市联域文化传媒有限公司
A 股	指	境内发行上市的人民币普通股
《发起人协议》	指	《深圳市联域光电股份有限公司发起人协议》

《公司章程》	指	现行有效的《深圳市联域光电股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	发行人于 2023 年 2 月 18 日召开的 2023 年第一次临时股东大会审议通过的、将于本次发行上市后生效适用的发行人《深圳市联域光电股份有限公司章程（草案）》
《律师工作报告》	指	《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的律师工作报告》
《法律意见书》	指	《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的法律意见书》
本补充法律意见书	指	《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的补充法律意见书（一）》
《招股说明书（申报稿）》	指	《深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书（申报稿）》
《审计报告》	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审〔2023〕7-50 号《审计报告》
《内部控制鉴证报告》	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审〔2023〕7-51 号《关于深圳市联域光电股份有限公司内部控制的鉴证报告》
《承销协议》	指	《深圳市联域光电股份有限公司与中信建投证券股份有限公司关于首次公开发行人民币普通股（A 股）之承销协议》及其补充协议
《保荐协议》	指	《深圳市联域光电股份有限公司与中信建投证券股份有限公司关于首次公开发行人民币普通股（A 股）并上市之保荐协议》及其补充协议
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2018 修正）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2019 修订）
《注册管理办法》	指	《首次公开发行股票注册管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》（2023 年修订）
中国	指	中华人民共和国（为本补充法律意见书之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区）
中国法律	指	中国境内现行有效的法律、行政法规、部门规章、地方性法规等国家立法机关、行政机关或司法机关颁布的具有法律约束力及/或强制执行效力的规范性文件
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
保荐人、保荐机构、主承销商	指	中信建投证券股份有限公司
天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
本所	指	上海市锦天城律师事务所
报告期	指	2020 年度、2021 年度及 2022 年度

报告期末	指	2022年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

除特别说明外，本补充法律意见书中部分数据的合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

正文

第一部分 关于《审核问询函》的回复

一、关于业务与主板定位

申报材料显示：

（1）发行人是细分照明市场少数产品款式规格齐全、具备快速响应及交付能力的企业之一。

（2）截至 2022 年 6 月 30 日，发行人拥有专利 227 项，其中境内专利 179 项，境外专利 48 项，拥有国际权威第三方认证机构美国 UL 授权等专业实验室。

（3）报告期各期，发行人委外加工金额分别为 2,094.34 万元、3,498.65 万元、8,857.62 万元和 2,440.24 万元。

（4）发行人管理层具备多年的 LED 照明行业管理经验，部分管理层被认定为高层次产业类人才。

请发行人：

（1）说明户外、工业 LED 照明行业技术水平及特点、主要经营模式、进入本行业的主要壁垒、行业发展态势、行业竞争格局及主要竞争对手情况；综合前述情况并结合发行人产品结构、业务模式、主要客户、经营业绩、在手订单等，客观说明发行人所处行业地位。

（2）说明中、大功率 LED 照明行业的技术路线及技术发展趋势，公司设立至今的主要技术来源，发明专利数量与同行业可比公司的差异及原因；结合主要产品具体工艺流程和特点、与行业通用技术的比较情况，说明发行人相关技术是否为行业通用技术，是否存在研发或生产壁垒，与主要竞争对手在技术水平、生产工艺、产品质量、响应速度、批量化生产能力等方面的竞争优劣势。

（3）说明 LED 照明行业 ODM 模式的行业发展、地域分布、规模变化等特征，LED 照明行业 ODM 模式下影响经营业绩的主要因素，发行人现有经营

模式与同行业可比上市公司是否存在差异，发行人现有 ODM 模式与行业发展特征和趋势是否相符，现有业务模式核心竞争力的主要体现。

（4）说明由发行人直接向外协供应商提供加工所需的原材料的情形下，报告期各期外协采购金额较高的原因及合理性；量化说明主要机器设备及相关固定资产是否与产能、经营业绩相匹配；较大比例的外协加工是否符合行业特征，外协采购金额较高、固定资产账面价值较低的特征是否与同行业可比公司存在较大差异；结合上述情况，说明发行人在产品形成过程中发挥的主要作用和核心价值体现。

（5）结合租赁厂房权属、所处区域规划、租赁期限等，说明全部生产、仓储、办公场地均为租赁是否对发行人募投项目建设、持续生产经营构成实质性不利影响。

（6）说明徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆在联域有限设立前的主要从业经历是否与 LED 照明行业相关；徐建勇、潘年华共同出资设立联域有限的背景和原因；潘年华、甘周聪、郭垒庆申请 44 项专利的时间、过程，是否具备相关专利研发能力；部分管理层被认定为高层次产业类人才的具体情况，包括但不限于认定时间、机构，相关论述是否客观。

（7）结合《首次公开发行股票注册管理办法》的相关规定,充分论证业务发展过程和模式成熟度、经营稳定性、业务规模、行业地位、行业未来发展方向与市场潜力等情况,说明发行人是否符合主板定位以及具体依据。

请保荐人发表明确意见，发行人律师、申报会计师就相关内容发表明确意见。

【回复】

五、结合租赁厂房权属、所处区域规划、租赁期限等，说明全部生产、仓储、办公场地均为租赁是否对发行人募投项目建设、持续生产经营构成实质性不利影响。

（一）发行人租赁的基本情况

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具日，发行人及其子公司所租赁的房屋合计 30 项（含 27 项境内物业和 3 项境外物业），房屋权属、所处区域

规划、租赁期限等相关租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋座落	租赁期限	租赁面积 (m ²)	房产用途	备案情况	土地性质	产权证书
一、深圳市宝安区正大安工业区及周边									
1	联域光电	深圳市正大安工业城有限公司（“正大安”）	深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山路172号正大安工业区（以下简称“正大安工业区”）厂房第6栋	2021/9/1-2024/8/31	7,500.00	生产、办公	有	城乡建设用地	无
2	联域光电	正大安	正大安工业区厂房第7栋（共3层）	2021/12/19-2024/12/18	5,500.00	办公、仓库	有	城乡建设用地	有
3	联域光电	深圳市博丰精密机械有限公司（“博丰精密”）	正大安工业区厂房第8栋第1层、第2层	2022/9/1-2023/8/31	2,800.00	办公、仓库	无	城乡建设用地	有
4	联域光电	创鑫科（深圳）塑胶电子有限公司（“创鑫科”）	正大安工业区厂房第9栋2楼整层	2021/9/10-2025/7/30	1,850.00	仓库	无	城乡建设用地	有
5	联域光电	正大安	正大安工业区厂房第12栋	2021/11/1-2024/10/31	4,000.00	仓库	有	城乡建设用地	有
6	联域光电	深圳市永鑫达精密塑胶科技有限公司（“永鑫达”）	正大安工业区厂房第16栋第3层	2021/12/1-2024/5/31	1,333.00	仓库	无	城乡建设用地	有
7	联域光电	正大安	正大安工业区第17栋3层	2020/6/19-2023/6/18	4,000.00	生产	有	城乡建设用地	有
8	联域光电	正大安	正大安工业区厂房第21栋	2022/4/8-2025/4/7	3,500.00	生产、办公、仓库	有	城乡建设用地	无
9	联域光电	正大安	正大安工业区员工宿舍第4栋4层	2020/6/19-2023/6/18	1,250.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
10	联域光电	正大安	正大安工业区员工宿舍第1栋13间、第2栋7间、第4栋5楼6间	2022/4/8-2025/4/7	1,050.00	宿舍	无	城乡建设用地	无

序号	承租方	出租方	房屋座落	租赁期限	租赁面积 (m ²)	房产用途	备案情况	土地性质	产权证书
11	联域光电	正大安	正大安工业区员工宿舍第3栋、4栋底层	2021/9/1-2024/8/31	2,237.50	宿舍	无	城乡建设用地	无
12	联域光电	正大安	正大安工业区员工宿舍第4栋2层10间等	2021/11/1-2024/10/31	1,200.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
13	联域光电	正大安	正大安工业区厂房员工宿舍第4栋6层(10间房)	2021/12/19-2024/12/18	1,400.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
14	联域光电	创鑫科	正大安工业区员工宿舍五间	2021/9/10-2025/7/30	200.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
15	联域光电	博丰精密	正大安工业区员工宿舍第4栋第7层2间房	2022/9/1-2023/8/31	80.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
16	联域光电	博丰精密	正大安工业区员工宿舍第4栋第7层5间房、员工宿舍第2栋6间房	2022/9/1-2023/8/31	400.00	宿舍	无	城乡建设用地	无
17	联域光电	深圳市华源兴投资有限公司(“华源兴”)	深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道174-1号D栋101	2021/2/1-2023/12/31	3,300.00	仓库	有	城乡建设用地	无
合计					41,600.50	-	-	-	-
二、深圳市光明区层摇工业区									
18	联域光电	深圳市明垣科技运营有限公司(“明垣科技”)	深圳市光明区玉塘街道玉律社区层摇工业区(以下简称“层摇工业区”)5号D9栋厂房	2021/4/13-2024/4/30	13,800.00	办公、仓库	无	集体土地	无
19	联域光电	明垣科技	层摇工业区5号D8栋501厂房	2021/4/13-2024/4/30	8,600.00	生产、办公	无	集体土地	无
20	联域光电	明垣科技	层摇工业区铁皮房	2021/4/13-2024/4/30	1,100.00	仓库	无	集体土地	无
21	联域光电	明垣科技	层摇工业区5号明垣智谷F栋宿舍4楼401-422房	2021/5/14-2024/5/31	711.48	宿舍	无	集体土地	无
22	联域光电	明垣科技	层摇工业区5号明垣智谷F栋宿舍6楼601-611房	2021/7/8-2024/5/31	711.48	宿舍	无	集体土地	无
合计					24,922.96	-	-	-	-
三、深圳市龙华区办公室									
23	联域	深圳市恒	深圳市龙华区大浪街	2022/12/16	407.00	办公	有	二类	有

序号	承租方	出租方	房屋座落	租赁期限	租赁面积 (m ²)	房产用途	备案情况	土地性质	产权证书
	光电	博国际发展有限公司（“恒博国际”）	道龙平社区鸿荣源尚峻二期 3B 栋 1905、1301	- 2023/12/15				居住用地/办公	
24	联域光电	恒博国际	深圳市龙华区大浪街道龙平社区鸿荣源尚峻二期 3B 栋 1409	2022/7/15- 2023/7/14	118.00	办公	有	二类居住用地/办公	有
合计					525.00	-	-	-	-
四、东莞市横沥镇村尾村									
25	东莞海搏	东莞东盛焊接机电有限公司（“东盛焊接”）	东莞市横沥镇村尾石井路 9 号	2019/3/1- 2023/4/30	5,500.00	生产、办公、仓库、宿舍	无	工业用地	无
合计					5,500.00	-	-	-	-
五、东莞市横沥镇田坑村									
26	东莞海搏	东莞市宏锦诚企业管理有限公司（“宏锦诚”）	东莞市横沥镇田坑村兴业路 111 号怡力制衣 C 栋独院	2021/4/15- 2024/4/14	9,400.00	生产、办公、仓库、宿舍	无	工业用地	无
合计					9,400.00	-	-	-	-
六、中山市板芙镇办公室									
27	联域技术	杨明明、张建良	中山市板芙镇芙城路 7 号四楼 440 办公室	2022/12/13 - 2023/12/13	20.00	办公	有	工业用地	有
合计					20.00	-	-	-	-
七、美国员工宿舍									
28	联域光电	Ling Li	228 S San Marino Ave APT A, San Gabriel, CA 91776	2022/6/16- 2023/6/15	185.80	宿舍	-	-	-
合计					185.80	-	-	-	-
八、墨西哥联域租赁物业									
29	墨西哥联域	Alejandro Brunell Gonzálz	Parque Industrial la Silla, Av. La Silla #1401, Guadalupe, Nuevo León, C.P. 67195.	2022/10/3- 2027/9/30	4,600.00	生产、仓库、	-	-	-

序号	承租方	出租方	房屋座落	租赁期限	租赁面积 (m ²)	房产用途	备案情况	土地性质	产权证书
						办公等			
合计					4,600.00	-	-	-	-
九、越南实业租赁物业									
30	越南实业	Greengrow Viet Joint Stock Company	Lot CN5, Nam au Kien Industrial Park, Kien Bai Commune, Thuy Nguyen District, Hai Phong City	2022/10/1-2027/9/30	2,834.00	生产、办公等	-	-	-
合计					2,834.00	-	-	-	-
总计					89,588.26	-	-	-	-

（二）全部生产、仓储、办公场地均为租赁不会对发行人募投项目建设构成实质性不利影响

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具日，发行人及其子公司未拥有房屋所有权，全部生产、仓储、办公场地均为租赁，但为建设募投项目，2021年12月11日，发行人与中山市板芙镇人民政府签署了《智能照明生产总部基地项目投资协议》，购置了中山市板芙镇选址约45亩工业用地用于募投项目建设。

截至本补充法律意见书出具日，发行人的募投项目用地已经取得《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》。

本所律师认为，发行人募投项目用地已经取得权属证书，发行人募投项目建设亦已取得了相关许可或审批，发行人募投项目不涉及租赁房屋的情形。因此，发行人目前全部生产、仓储、办公场地均为租赁的情况，不会对发行人募投项目建设构成实质性不利影响。

（三）全部生产、仓储、办公场地均为租赁不会对发行人持续经营构成实质性不利影响

1、发行人对现有租赁的生产场地不存在重大依赖，租赁厂房的可替代性较高

公司的生产工艺流程不涉及大规模使用大型机器设备进行生产的情形，且发行人主营业务不属于重污染行业，环保要求较低，对生产经营场地的地理位

置、厂房构造等不存在特殊要求，只需要一般工业厂房，对现有租赁的生产厂房不存在重大依赖。同时，深圳及东莞地区的制造业较为成熟，相关厂房房源较为充足，现有租赁厂房的可替代性较高。如未来租赁关系被终止或发生租赁场地拆迁等情况时，公司有能力找到替代性租赁房产，重新租赁生产经营场地不存在重大困难。

2、现有租赁厂房的权属、所处区域规划、租赁期限等事项对发行人不构成重大不利影响

(1) 租赁厂房的权属及所处区域规划

截至本补充法律意见书出具之日，联域光电及其子公司正在租赁的上述 27 项境内物业中，9 项已取得权属证书，18 项的出租方未取得房屋产权证。发行人上述租赁的房产中，明确列入城市更新计划的，或者发行人暂未取得当地政府部门出具的该项房产是否列入城市更新计划的证明的瑕疵房产共有 2 项，结合其面积占比及对收入、毛利、利润的影响金额，其对发行人不构成重大不利影响，不会构成发行上市障碍。

(2) 租赁期限

截至本补充法律意见书出具日，发行人及其子公司正在租赁的上述物业的租赁合同均在有效期内，不存在租赁期限届满而无法续租的情况。根据《中华人民共和国民法典》第七百三十四条的规定：“租赁期限届满，承租人继续使用租赁物，出租人没有提出异议的，原租赁合同继续有效，但是租赁期限为不定期。租赁期限届满，房屋承租人享有以同等条件优先承租的权利。”同时，根据正大安、明垣科技、东盛机电以及宏锦诚等出租方出具的确认函，前述租赁关系一切正常，不存在无故提前解除或终止合同事由，不存在任何纠纷或潜在解纷，且明确发行人及其子公司与出租方的租赁合同期限届满后，发行人及其子公司具有优先承租权。

(3) 实际控制人已出具承诺

截至本补充法律意见书出具日，发行人及其子公司未因租赁上述房产遭受主管部门施以的行政处罚，且发行人的控股股东、实际控制人徐建勇已出具书面承诺：“若发行人及其子公司所租赁的房屋根据相关主管部门的要求被拆除

或拆迁，或租赁合同被认定无效、或因租赁集体用地而受到行政处罚、或者出现任何纠纷，给公司造成经济损失（包括但不限于：拆除、搬迁的成本与费用等直接损失，拆除、搬迁期间因此造成的经营损失，被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人将在无需公司支付任何对价的情况下向公司承担上述损失的连带赔偿责任，以保证公司不因房屋租赁瑕疵而遭受经济损失。”

综上，本所律师认为，发行人全部生产、仓储、办公场地均为租赁的情形，不会对发行人持续生产经营构成实质性不利影响。

（四）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

（1）获取并查阅发行人的《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》；

（2）获取并查阅发行人的租赁合同；

（3）获取并查阅发行人的租赁场所实际用途明细；

（4）获取并查阅发行人的部分不动产权证及历史遗留违法建筑申报文件；

（5）获取并查阅发行人的租赁备案登记手续；

（6）获取并查阅出租方的关于租赁情况的证明文件；

（7）获取并查阅相关街道办、村委、政府主管机关出具的证明文件；

（8）获取并查阅发行人出具的关于租赁瑕疵的承诺；

（9）获取并查阅发行人与中山市板芙镇政府签署的投资协议；

（10）获取并查阅发行人募投项目可行性研究报告；

（11）实地走访发行人的生产车间，核查发行人的生产设备；

（12）获取并查阅发行人及其子公司的环评备案文件；

（13）查阅《中华人民共和国民法典》关于优先承租权及租赁备案事项的规定。

2、 核查意见

经核查，本所律师认为：

发行人目前全部生产、仓储、办公场地均为租赁的情况不会对发行人募投项目建设以及发行人持续生产经营构成实质性不利影响。

六、说明徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆在联域有限设立前的主要从业经历是否与 LED 照明行业相关；徐建勇、潘年华共同出资设立联域有限的背景和原因；潘年华、甘周聪、郭垒庆申请 44 项专利的时间、过程，是否具备相关专利研发能力；部分管理层被认定为高层次产业类人才的具体情况，包括但不限于认定时间、机构，相关论述是否客观。

（一）说明徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆在联域有限设立前的主要从业经历是否与 LED 照明行业相关

徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆的简历如下表：

序号	姓名	简历
1	徐建勇	董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1984 年出生，大学专科学历。2004 年 7 月至 2005 年 9 月任微多电子（香港）有限公司采购主管；2005 年 10 月至 2007 年 9 月为自由职业；2007 年 10 月至 2008 年 12 月任深圳怡达行贸易有限公司销售工程师；2009 年 1 月至 2012 年 1 月任斯安莱电子有限公司董事、外贸销售经理；2012 年 2 月至 2019 年 8 月任联域有限监事；2019 年 9 月至 2021 年 5 月任联域有限董事长；2021 年 6 月至今任联域光电董事长。
2	潘年华	副董事长、总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年出生，大学本科学历。2006 年 7 月至 2010 年 5 月任深圳市奥伦德科技有限公司工程师；2010 年 5 月至 2012 年 1 月为自由职业；2012 年 2 月至 2019 年 8 月任联域有限执行董事、总经理；2019 年 9 月至 2021 年 5 月任联域有限董事、总经理；2021 年 6 月至今任联域光电副董事长、总经理。
3	甘周聪	董事、副总经理、董事会秘书，中国国籍，无境外永久居留权，1987 年出生，大学本科学历。2013 年 1 月至 2021 年 5 月任联域有限副总经理；2019 年 9 月至 2021 年 5 月任联域有限董事；2021 年 6 月至今任联域光电董事、副总经理；2021 年 10 月至今任联域光电董事会秘书。
4	郭垒庆	董事，中国国籍，无境外永久居留权，1990 年出生，大学本科学历。2011 年 9 月至 2012 年 4 月任广东摩德娜科技股份有限公司项目员；2012 年 5 月至 2021 年 5 月任联域有限营销中心总监；2019 年 9 月至 2021 年 5 月任联域有限董事；2021 年 6 月至今任联域光电董事、营销中心总监。

如上表，徐建勇在联域有限设立之前主要从事电子产品外贸销售，积累了丰富的对外贸易经验和资源，与联域光电主以外销为主的业务具有较强的相关性；潘年华在联域有限设立之前主要从事 LED 封装工程师，与 LED 照明行业相关；甘周聪与郭垒庆在联域有限成立前从业经历较短，短暂从事其他工作后便加入联域有限。

（二）徐建勇、潘年华共同出资设立联域有限的背景和原因

徐建勇和潘年华是初中同学，在设立联域有限之前，徐建勇在主要从事外贸销售，潘年华主要从事 LED 封装工程师。2012 年初，徐建勇在从事外贸销售的时候注意到海外 LED 照明市场前景，为此，徐建勇找到具有 LED 封装背景的初中同学潘年华，两人均看好 LED 照明市场的行业前景，故成立了联域有限。

（三）潘年华、甘周聪、郭垒庆申请 44 项专利的时间、过程，是否具备相关专利研发能力

上述 44 项专利申请时间及过程如下：

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利类别	申请时间	发明人
1	一种新型 LED 灯	2014204640892	联域光电	实用新型	2014/8/15	潘年华
2	一种 LED 鞋盒灯	2014207128938	联域光电	实用新型	2014/11/24	潘年华
3	一种鞋盒灯	2016201463306	联域光电	实用新型	2016/2/26	甘周聪
4	一种加油站照明设备	2015207937994	联域光电	实用新型	2015/10/14	潘年华、甘周聪
5	一种 LED 壁灯	2013204605860	联域光电	实用新型	2013/7/30	潘年华
6	360 度出光的 LED 灯具	2016205594301	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
7	高散热型油站灯	2016205592081	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
8	多角度调节的灯具	2016205591708	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
9	油站照明灯	201620559427X	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
10	LED 路灯	2016205602948	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
11	油站灯	2016205603122	联域光电	实用新型	2016/6/12	郭垒庆
12	高散热性能的 LED 灯具	201620573668X	联域光电	实用新型	2016/06/15	郭垒庆

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利类别	申请时间	发明人
13	散热型的 LED 灯具	2016208809540	联域光电	实用新型	2016/8/15	郭垒庆
14	一种方便安装的 LED 照明灯具	2016211734200	联域光电	实用新型	2016/10/28	郭垒庆
15	一种高散热式 LED 玉米灯	2016212719227	联域光电	实用新型	2016/11/24	甘周聪、赵安乐、吴兴绕
16	一种散热型工业 LED 玉米灯	2017201352238	联域光电	实用新型	2017/2/15	潘年华、赵安乐、吴兴绕
17	一种 LED 壁灯	2017201482477	联域光电	实用新型	2017/02/17	甘周聪、赵安乐、周德友
18	一种可调角度的 LED 壁灯	2017201695399	联域光电	实用新型	2017/2/23	潘年华、赵安乐、阮鹏
19	一种 LED 路灯	2017201780048	联域光电	实用新型	2017/2/25	潘年华、赵安乐、阮鹏
20	多功能 LED 灯具	2013303054739	联域光电	外观设计	2013/6/27	潘年华
21	LED 灯（玉米灯）	2014300187470	联域光电	外观设计	2014/1/23	潘年华
22	LED 灯（玉米灯 -G12）	2014302132345	联域光电	外观设计	2014/6/30	潘年华
23	灯（SHOEBOX 鞋盒）	2014303900949	联域光电	外观设计	2014/10/15	潘年华
24	LED 油站灯	2015303884546	联域光电	外观设计	2015/10/9	潘年华、甘周聪
25	鞋盒灯（2016）	2016300174323	联域光电	外观设计	2016/1/18	甘周聪
26	鞋盒灯（2016-1）	2016300174319	联域光电	外观设计	2016/01/18	甘周聪
27	鞋盒灯（2016-2）	2016300409418	联域光电	外观设计	2016/2/3	甘周聪
28	油站灯（2016）	2016300523466	联域光电	外观设计	2016/2/25	甘周聪
29	油站灯（2016-1）	2016300523470	联域光电	外观设计	2016/2/25	甘周聪
30	防尘玉米灯	2016300889006	联域光电	外观设计	2016/3/24	甘周聪
31	防尘玉米灯（G24）	2016300887903	联域光电	外观设计	2016/3/24	甘周聪
32	小壁灯	2016302303028	联域光电	外观设计	2016/6/8	郭垒庆
33	可调角度多种安装方式的 LED 灯具	2016302768792	联域光电	外观设计	2016/06/24	郭垒庆
34	LED 照明灯具	2016303790399	联域光电	外观设计	2016/8/10	郭垒庆

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利类别	申请时间	发明人
35	LED灯（第3代 油站灯）	2016303827957	联域光电	外观设计	2016/08/11	郭垒庆
36	LED照明灯具 （鞋盒灯4模 组）	201630541976X	联域光电	外观设计	2016/10/28	郭垒庆
37	LED玉米灯 （54W和 125W）	2016305705598	联域光电	外观设计	2016/11/24	甘周聪、 赵安乐、 吴兴绕
38	LED小壁灯	2016306401725	联域光电	外观设计	2016/12/23	甘周聪、 周德友、 赵安乐
39	工业LED玉米灯	201730039735X	联域光电	外观设计	2017-02- 15	潘年华、 赵安乐、 吴兴绕
40	LED壁灯（2017 第5代）	2017300487619	联域光电	外观设计	2017/2/23	潘年华、 赵安乐、 阮鹏
41	圆形LED小路灯 （2017）	2017300508545	联域光电	外观设计	2017/2/25	潘年华、 赵安乐、 阮鹏
42	一种高散热式 LED玉米灯	2016110588305	联域光电	发明	2016/11/24	甘周聪、 赵安乐、 吴兴绕
43	一种LED筒灯	2014204334384	联域光电	实用新型	2014/8/4	陈清尧
44	一种双光源光伏 LED路灯	2014204736965	联域光电	实用新型	2014/8/21	王奎甫、 程菊明、 张向群

公司成立初期，在研发人员不足或研发人员不稳定的背景下，公司部分管理层通过生产或销售实践提出研发相关建议，并主要在外观设计及实用新型的专利申请方面起到一定作用，具体而言：

潘年华和甘周聪主要负责公司生产，在生产实践中，根据客户的应用场景、产品性能、参数及工艺的要求，积累了大量的产品与技术经验，进而完成产品开发。

郭垒庆主要负责公司销售，在与客户交流过程中，通过对客户的市场调研，了解行业发展趋势，积累了大量产品应用知识，开发满足客户要求的新产品。

根据《中华人民共和国专利法》第六条的规定，上述受让取得的专利均属于发明人的职务发明，权属归于公司。

（四）部分管理层被认定为高层次产业类人才的具体情况，包括但不限于认定时间、机构，相关论述是否客观

根据深圳市宝安区人力资源局颁发的高层次产业类人才证书，发行人管理层甘周聪、徐建军被认定为高层次产业类人才，具体情况如下：

序号	姓名	职位	高层次产业类人才名称	证书编号	认定机构	认定时间
1	甘周聪	董事、副总经理、董事会秘书	深圳市宝安区高层次产业类人才（经营管理领域）	2019010215	深圳市宝安区人力资源局	2019 年 11 月 6 日
2	徐建军	董事、产品总监	深圳市宝安区高层次产业类人才（科技创新领域）	2022010083	深圳市宝安区人力资源局	2022 年 4 月 2 日

根据上表，发行人管理层中的甘周聪、徐建军分别被认定为深圳市宝安区高层次产业类人才（经营管理领域）、深圳市宝安区高层次产业类人才（科技创新领域）的论述客观。

（五）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

（1）获取并查阅徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆的简历，了解其在联域有限设立前的主要从业经历与 LED 照明行业相关性；

（2）对徐建勇、潘年华、甘周聪、郭垒庆进行访谈，了解其在联域有限设立前的主要从业经历与 LED 照明行业相关性、了解徐建勇、潘年华共同出资设立联域有限的背景和原因、了解潘年华、甘周聪、郭垒庆在公司研发项目上的作用；

（3）对公司研发总监进行访谈，了解潘年华、甘周聪、郭垒庆在公司研发项目上的作用；

（4）获取并查阅深圳市宝安区人力资源局颁发的高层次产业类人才证书。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

（1）在联域有限设立之前，徐建勇主要从事外贸销售，虽然与 LED 照明行业无关，但是联域光电主要以外销为主的业务构成与徐建勇之前的从业经历具有强相关性；潘年华主要从事 LED 封装工程师，与 LED 照明行业相关；甘周聪与郭垒庆在联域有限成立前从业经历较短，短暂从事其他工作后便加入联域有限。

（2）2012 年初，徐建勇在从事外贸销售的时候注意到海外 LED 照明市场前景，为此，徐建勇找到具有 LED 封装背景的初中同学潘年华，两人均看好 LED 照明市场的行业前景，故成立了联域有限。

（3）潘年华和甘周聪主要负责公司生产，在生产实践中，根据客户的应用场景、产品性能、参数及工艺的要求，完成产品开发；郭垒庆主要负责公司销售，在与客户交流过程中，通过对客户的市场调研，了解行业发展趋势，开发满足客户要求的新产品。

（4）发行人关于部分管理层被认定为高层次产业类人才的论述客观。

二、关于收入

申报材料显示：

（1）报告期各期，发行人主营业务收入分别为 52,166.02 万元、63,014.09 万元、122,148.16 万元和 62,010.74 万元。

（2）发行人 2019 年度和 2020 年度销售收入无明显的季节性变化，但 2021 年度第一季度至第四季度销售收入占比分别为 17.65%、18.52%、31.86% 和 31.96%。

（3）报告期各期，发行人营业收入增长率与同行业可比公司存在较大差异。

（4）经审阅的财务报表显示，2022 年度，发行人实现营业收入 109,048.31 万元，同比下降-11.01%，实现扣非后净利润 13,289.70 万元，同比增长 39.38%。2023 年一季度，发行人预计营业收入同比下降-15.66%至-6.94%，扣非后净利润同比下降-17.10%至-8.22%。

请发行人：

（1）区分不同类型产品，结合市场供需、客户开拓、订单获取、具体运用领域、同行业竞争及发展趋势等，量化说明报告期内各细分产品收入变动的具体原因及合理性。

（2）结合销售区域、产品结构、收入规模、定价方式、销售价格等，量化说明报告期内公司营业收入、净利润变动情况与同行业可比公司存在较大差异的原因及合理性。

（3）说明 2020 年、2021 年、2022 年海运运力变动情况及对下游客户采购的影响，公司收入变动情况与海运运力变动是否一致，“2020 年四季度以来，国际航运体系紊乱……使得下游客户进一步加大采购以增加安全库存”的判断是否准确、客观。

（4）结合主要客户、销售内容等，说明 2021 年下半年收入占比较高的具体原因及合理性，结合收入截止性测试情况、信用政策、期后回款情况等，说明相关收入确认是否存在异常情形。

（5）说明 2022 年主要财务数据及同比变动情况，如变动幅度较大的，分析原因及由此可能产生的影响，相关影响因素是否具有持续性；量化分析说明 2022 年净利润与营业收入变动趋势不一致的原因及合理性；2022 年收入季节性分布情况，是否与报告期内其他年度存在重大差异，如存在则说明原因及合理性。

（6）结合 2023 年外贸形势、北美等主要出口地区消费环境变化、在手订单等、产业链迁移等因素，说明未来业绩变动趋势，2023 年 1-3 月业绩预计是否客观、谨慎，并补充相关风险提示。

请保荐人发表明确意见，发行人律师、申报会计师就相关内容发表明确意见，并说明：（1）聘请当地审计或服务机构的尽职调查是否充分、有效，所依据的内外部证据、公开数据等是否充分。（2）对报告期收入真实性和截止性的核查过程、方法、占比及结论，所选取核查方法的可执行性、所选取样本量是否充分。

【回复】

一、区分不同类型产品，结合市场供需、客户开拓、订单获取、具体运用领域、同行业竞争及发展趋势等，量化说明报告期内各细分产品收入变动的具体原因及合理性。

（一）发行人不同类型产品的销售情况

公司专注于中、大功率 LED 照明产品的研发、生产与销售，产品包括 LED 灯具、LED 光源及配件，具体销售情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度
	金额	变动比例	金额	变动比例	金额
LED 灯具	94,605.26	-8.47%	103,358.34	111.67%	48,828.94
LED 光源	9,070.15	-39.01%	14,871.93	19.45%	12,450.11
配件	5,051.51	28.93%	3,917.88	125.81%	1,735.04
合计	108,726.92	-10.99%	122,148.16	93.84%	63,014.09

公司销售产品以 LED 灯具和 LED 光源为主，报告期内，LED 灯具和 LED 光源产品合计占主营业务收入的比例为 97.25%、96.79%和 95.35%，随着 LED 灯具产品一体化、模块化、系统化和智能化程度的提升，其销售比重逐步增长。配件收入占比较小，金额呈逐年上升的趋势，主要原因系部分客户采购感应器、应急电源等配件，拓展智能化功能；此外，部分客户 LED 灯具及配件搭配采购或采购半成品自行组装，随着其采购规模的增加，相应配件采购金额增加。

报告期内，公司主要产品 LED 灯具和 LED 光源收入变动的具体原因及合理性具体分析如下：

（二）报告期内 LED 灯具产品收入变动的具体原因及合理性

报告期内，公司 LED 灯具产品收入分别为 48,828.94 万元、103,358.34 万元和 94,605.26 万元，整体呈现快速增长的趋势。

2021 年，发行人 LED 灯具产品收入增长较快，主要系在全球实现双碳目标的推动下，渗透率较低的户外照明、工业照明 LED 替换传统照明的进程逐渐加快，下游照明应用市场需求快速增长，中国作为照明行业全球制造中心和供应

链枢纽出口增长迅猛。同时，受 2021 年大宗商品价格上涨、芯片紧缺、海运资源紧张等多个阶段性或者偶发性因素的共同影响，下游客户基于市场供需关系阶段性失衡的判断，为保障安全库存，普遍提前加大了采购，进一步促进发行人主营业务收入快速增长。发行人自成立伊始专注于北美 LED 户外、工业照明市场，在户外照明、工业照明细分产品领域及北美市场取得了较为明显的先发优势，存量客户与新开拓客户采购额大幅增长，带动收入快速增长。

2022 年客户消化库存需要一定时间，下单水平有所回落，导致公司 LED 灯具出货量减少，收入有所下降，2022 年四季度开始，公司接单量企稳回升，2022 年度收入及期末在手订单仍保持在较高的规模。

以下结合市场供需、客户开拓、订单获取、具体运用领域、同行业竞争及发展趋势等因素，从内因和外因两方面对 2021 年收入增长原因进行详细分析：

1、内因

公司在 LED 户外、工业照明领域深耕多年，竞争优势突出；此外，公司持续钻研 LED 灯具智能化控制等核心技术，将多色温、多功率可调等技术应用于照明产品，得到下游客户的广泛认可，产品竞争力强；随着“大客户战略”的成功推进，2021 年公司优质存量客户已导入的产品品类快速起量、采购品类不断丰富，同时，新开发的优质客户在通过产品验证后也快速起量，上述因素共同导致客户采购额大幅增加，带动发行人收入快速增长。具体分析如下：

（1）发行人 LED 灯具产品主要应用于户外、工业照明领域，在激烈的市场竞争中取得显著的先发优势和竞争优势，市场排名靠前

如前所述，由于户外、工业 LED 照明行业起步相对较晚，产业集中度低，规模以上的企业较少，销售额在千万级的中小企业数量庞大，市场竞争激烈，国内尚无以户外、工业 LED 照明产品为主营产品的 A 股上市公司。根据中国照明电器协会 2022 年 2 月发布的《中国城市照明市场运行情况》，“路灯行业的整体产业集中度依然偏低，这和整个照明行业格局相仿”，“在约 300 亿的路灯市场规模中，头部企业仍是凤毛麟角，且目前还没有 10 亿级别的企业涌现，5 亿级的企业也是屈指可数，而销售额在千万级的中小企业数量庞大，占据绝对多数。”

发行人凭借多年专注于北美户外、工业 LED 照明领域积累的研发生产实力，以及对市场发展趋势和用户需求的敏锐洞察，占据了显著的先发优势。中国照明电器协会数据显示，2021 年度发行人户外照明灯具路灯位居我国出口企业第三名，出口美国市场排名位居首位；发行人工业照明灯具工矿灯位居我国出口全球市场企业第二名，得邦照明、立达信、阳光照明等大型照明厂商仍以家居、商业照明为主，未进入到 2021 年路灯、工矿灯出口金额前十，发行人在细分照明市场的先发优势、竞争优势突出。

（2）公司 LED 灯具产品竞争力强，接单量快速增加，智能化照明产品的成功开发，带动主营业务收入增长

①户外、工业照明产品接单量快速增加，带动主营业务收入快速增长，特种照明实现规模出货

公司 LED 灯具照明产品主要应用于户外、工业照明领域，随着技术进步和成本改进，LED 照明产品在该市场渗透率逐步提升，应用范围不断扩大，对传统照明产品的替代加速，下游市场需求快速增长。发行人凭借在户外、工业照明领域的竞争优势，在公司主要灯具产品得到客户认可后，逐步扩大采购品类，户外、工业照明产品接单量快速增加，带动主营业务收入快速增长。

2021 年公司一至四季度订单接单金额分别为 34,591.30 万元、42,291.29 万元、36,481.81 万元和 29,823.63 万元；为应对日益增长的订单并满足客户交期，公司新增产线并提升产能，发行人 2021 年 4 月起逐步新租赁厂房并新增产线，截至 2021 年末，累计新增租赁面积 26,345.92 平方米，累计新增 12 条产线及相关配套生产设备，下半年较上半年整体提升产能约 50%。随着产能的提升，发行人产量快速增加，在手订单转化为销售收入效率提升，前述订单于 2021 年出货并形成收入，导致收入快速增加。

此外，发行人在巩固户外、工业照明领域优势地位的基础上，积极拓展特种照明领域，积极进行植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域的技术开发和技术储备，并在报告期内实现商业化应用，并实现规模化出货，带动发行人主营业务收入增长。

报告期内，公司户外照明、工业照明和特种照明等领域主要灯具产品具体

销售情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
户外照明	43,488.48	45.97%	50,361.87	48.73%	27,154.77	55.61%
工业照明	44,245.05	46.77%	45,568.66	44.09%	19,830.78	40.61%
特种照明	6,229.15	6.58%	6,230.34	6.03%	1,804.47	3.70%
其他照明	642.58	0.68%	1,197.47	1.16%	38.92	0.08%
合计	94,605.26	100.00%	103,358.34	100.00%	48,828.94	100.00%

②智能化照明产品快速增长

发行人持续钻研 LED 灯具智能化控制等核心技术提升 LED 灯具智能化、物联化水平，将多色温、多功率可调等技术应用于照明产品，成功开发具备多功能扩展方式的智能 LED 灯具标准化接口并获得美国发明专利。2021 年，发行人智能化照明产品销售收入为 51,834.17 万元，同比增长 319.53%，增长较快；2022 年智能化照明产品销售收入持续增加，达到 61,534.11 万元，同比增长 18.71%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度
	金额	变动比例	金额	变动比例	金额
智能化照明产品	61,534.11	18.71%	51,834.17	319.53%	12,355.35
其他照明产品	33,071.15	-35.81%	51,524.17	41.26%	36,473.59
LED 灯具合计	94,605.26	-8.47%	103,358.34	111.67%	48,828.94

（3）持续开拓优质客户，存量客户进入批量供货阶段，叠加新开发优质客户快速起量，进一步推动主营业务收入快速增长

公司持续进行客户开拓，品牌商一般需要经过 2-5 年复杂的审厂、检测和产品认证程序后才会将合格供应商纳入其供应链体系并大批量采购，公司开拓的主要客户在 2021 年进入到多品种、大批量供货阶段，导致收入进一步增加；具体情况参见本补充法律意见书“问题 3、一、（一）说明报告期内主要客户的具体情况（包括但不限于注册资本、主营业务、股权结构、合作历史、市场地位等情况）”。

随着优质客户的不断开发，公司客户结构不断优化，客户数量从 2018 年以

中小型客户为主的千余家，优化至报告期末的二百余家，但单个客户平均销售额显著增长。报告期内，年销售额 1,000 万元以上的客户家数分别为 18 家、28 家和 25 家，占主营业务收入的比例分别为 61.02%、75.21% 和 73.48%，“大客户战略”成效显著。

2021 年发行人收入快速增长，一方面，发行人前期已导入的知名存量客户 LEDVANCE 集团、SATCO PRODUCTS, INC.、HUBBELL LIGHTING, INC 等产品采购快速起量，同时产品采购品类不断丰富，采购额大幅增加，前二十大客户中的存量客户销售额为 59,183.75 万元，较上年同比增长 82.62%；另一方面，发行人在报告期内新开发的优质客户 KEYSTONE TECHNOLOGIES, LLC、RAB LIGHTING INC. 等通过产品验证后快速起量，前二十大客户中的新开发客户销售额为 23,082.91 万元，较上年同比增加 1,634.96%。2021 年前二十大客户收入增长贡献占比达 82% 以上。具体情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度
	金额（万元）	变动比例	金额（万元）
存量客户	59,183.75	82.62%	32,407.60
新开发客户	23,082.91	1,634.96%	1,330.46
小计	82,266.66	143.84%	33,738.06
主要客户销售额较上年变动①	48,528.60		-
主营业务收入较上年变动②	59,134.07		-
主要客户销售变动贡献占比③=①/②	82.07%		-

注：2021 年度存量客户指前二十大客户中 2020 年和 2021 年均交易的客户，新开发客户指 2021 年度前二十大客户中，2020 年或者 2021 年新开始合作的客户。

2、外因

报告期内，户外、工业照明应用市场迎来高速增长机遇。同时，2021 年受海运资源紧张、大宗商品价格上涨、芯片紧缺等多个阶段性或者偶发性因素的共同影响，下游客户为保障安全库存，普遍提前加大采购，进一步促进需求高速增长。

（1）户外、工业照明应用市场迎来高速增长机遇，市场需求旺盛

在全球实现双碳目标的推动下，户外、工业照明应用市场迎来高速增长机遇。此外，受益于智能控制、物联网等技术的积累与创新，LED 照明行业呈现

跨界融合、技术交叉的新发展态势，智能照明逐渐兴起。我国 LED 大功率灯具（涵盖路灯、工矿灯、泛光灯等灯具，覆盖了户外、工业照明等应用领域）出口快速增长，2019 年-2021 年出口额分别达 146.94 亿美元、173.11 亿美元和 225.61 亿美元，2020 年度和 2021 年度出口额分别同比增长 17.83% 和 30.32%，体现了强劲的市场需求。

我国LED大功率灯具出口规模



数据来源：中国照明电器协会

（2）大宗商品价格上涨、芯片紧缺、海运资源紧张等偶发性因素，进一步促进市场需求增长

根据中国照明电器协会发布的《2020-2021 中国照明产业白皮书》，在大宗商品大涨、芯片紧缺背景下，2020 年四季度以来照明行业供应链普遍出现原材料价格上涨并伴随不同程度的缺货，导致阶段性和结构性供需失衡，下游客户基于对产业链上游阶段性供需失衡的预判，普遍加大了采购；在海运运力紧张背景下，随着下游客户库存商品的不断消耗，为应对逐渐延长的交货周期，下游客户普遍采取 JIC（JUST IN CASE：以防万一）的采购策略，提前下单补充库存，保证安全库存水平，进一步促进了市场需求增长。

其中，海运运力变动对下游客户采购的影响详见本补充法律意见书“问题 2、三、说明 2020 年、2021 年、2022 年海运运力变动情况及对下游客户采购的影响，公司收入变动情况与海运运力变动是否一致，‘2020 年四季度以来，国际航运体系紊乱……使得下游客户进一步加大采购以增加安全库存’的判断是否准确、客观”的相关内容。

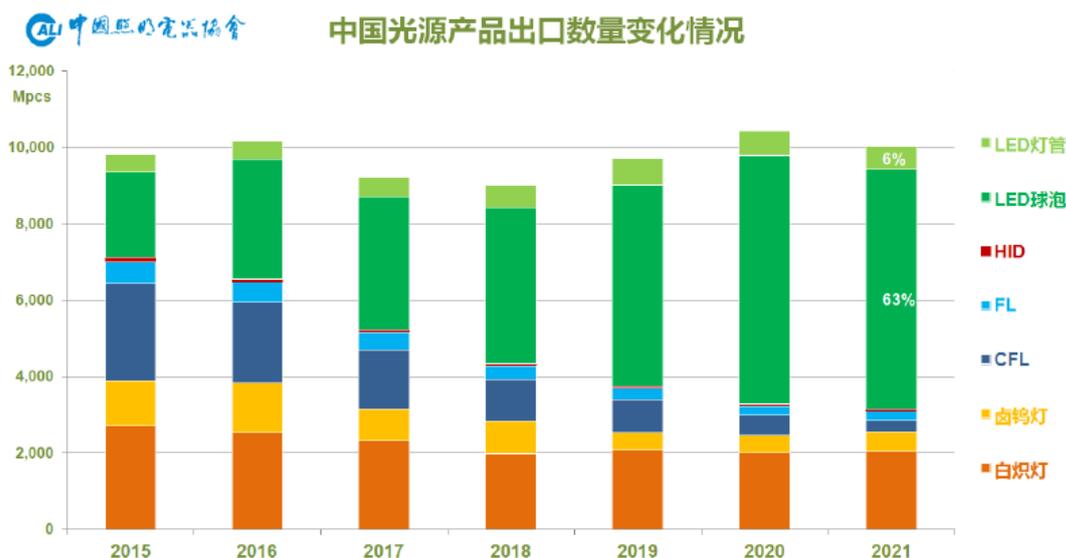
（三）报告期内 LED 光源产品收入变动的具体原因及合理性

报告期内，LED 光源产品主要为玉米灯产品，玉米灯产品销售收入占 LED 光源产品销售收入的比例分别为 88.44%、88.70% 和 92.73%，公司玉米灯为外形类似玉米的 LED 光源产品，应用于 HID 灯、白炽灯，节能灯等传统光源替换；LED 光源产品收入呈现先升后降的趋势，主要受到朗德万斯集团、TOPAZ LIGHTING COMPANY LLC 等企业采购需求的影响。具体分析如下：

1、LED 光源行业产品出口金额趋于稳定，出口数量有所下降，发行人 LED 光源产品收入及出口数量变动趋势与行业变动趋势一致

LED 光源产品出口金额趋于稳定，出口数量有所下降。根据中国照明电器协会数据，报告期内，LED 光源产品出口金额分别为 59.12 亿美元、60.3 亿美元和 58.9 亿美元，LED 灯光、灯泡等光源类产品出口数量分别为 71.59 亿个、68.76 亿个和 61.8 亿个；公司 LED 光源产品销售收入分别为 12,450.11 万元、14,871.93 万元和 9,070.15 万元，销售数量分别为 98.72 万套、122.34 万套和 67.08 万套，与行业出口金额变动趋势一致。

LED 光源产品占光源类产品出口份额的比例趋于稳定。光源类产品包括 LED 灯泡、LED 灯管、白炽灯、卤钨灯等产品，光源类产品的增长已面临天花板。LED 光源产品凭借寿命长，具备实现高光效、大角度出光的特点，应用于 HID 灯、白炽灯，节能灯等传统光源替换，LED 产品占整个光源出口比重逐年上升，到 2021 年 LED 灯管和 LED 灯泡合计占光源产品出口数量的比例已接近 70%，出口份额占比趋于稳定。具体如下图所示：



数据来源：中国照明电器协会

2、公司 LED 光源产品客户较为稳定，受朗德万斯集团、TOPAZ LIGHTING COMPANY LLC 等客户采购需求影响，公司 LED 光源产品收入有所波动

公司 LED 光源产品主要为玉米灯，报告期内，玉米灯产品主要客户为朗德万斯、TOPAZ LIGHTING COMPANY LLC 等客户，其他客户玉米灯采购金额较为分散；报告期内，公司向朗德万斯及 TOPAZ LIGHTING COMPANY LLC 销售的玉米灯产品收入合计为 5,796.13 万元、7,595.02 万元和 4,429.62 万元，占玉米灯产品销售收入的比例分别为 52.64%、57.58%和 52.66%。

2021 年玉米灯较上年增长 2,179.97 万元，主要原因系朗德万斯、TOPAZ LIGHTING COMPANY LL 等客户为进一步丰富其产品种类、提高产品竞争力并积极争取存量市场份额，大幅增加了对发行人玉米灯的采购。2022 年玉米灯较上年减少 4,780.06 万元，主要原因系朗德万斯集团及 TOPAZ LIGHTING COMPANY LLC 结合市场趋势及自身玉米灯库存情况，采购计划有所调整，玉米灯采购量下降。

综上所述，报告期内，公司主要 LED 灯具及光源产品收入变动的具有合理性。

（四）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

查阅户外、工业市场规模及预测信息及中国照明电器协会发布的《2020-2021 中国照明产业白皮书》及相关文章，了解市场供需情况；获取发行人报告期内收入成本明细表，对发行人报告期内营业收入实施分析程序，从客户开拓、订单获取、具体运用领域、同行业竞争及发展趋势等量化说明报告期内各细分产品收入变动的具体原因及合理性。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

发行人细分产品收入变动符合自身经营特点及行业发展趋势，具备合理性。

三、说明 2020 年、2021 年、2022 年海运运力变动情况及对下游客户采购的影响，公司收入变动情况与海运运力变动是否一致，“2020 年四季度以来，国际航运体系紊乱……使得下游客户进一步加大采购以增加安全库存”的判断是否准确、客观。

（一）2020 年第四季度以来，大宗商品大涨、芯片紧缺为客户提前备货的主要因素，海运运力紧张加剧，进一步促使客户加大采购，增加安全库存；2022 年下半年海运运力紧张程度有所缓解，随着下游客户库存不断消耗，2022 年四季度接单量环比增加，销售收入企稳回升

根据中国照明电器协会发布的《2020-2021 中国照明产业白皮书》，在大宗商品大涨、芯片紧缺背景下，2020 年第四季度以来照明行业供应链普遍出现原材料价格上涨并伴随不同程度的缺货，导致阶段性和结构性供需失衡，下游客户基于对产业链上游阶段性供需失衡的预判，普遍加大了采购。

2020 年第四季度开始，国际海运运力逐渐紧张，出口集装箱供不应求，海运订舱难度逐渐加大，国际运输价格开始上涨，海运运力的紧张对出口的直接影响主要在于延迟交付。首先海运运力紧张，导致境外客户订舱难度增大，产

品交付周期增加，以中美航线为例，根据国际网上物流平台 Freightos 的数据显示，中美航线海运周期由 2020 年末的 53 天左右增加至 2021 年末的 80 天左右；随着下游客户库存商品的不断消耗，为应对逐渐延长的交货周期，下游客户普遍采取 JIC（JUST IN CASE：以防万一）的采购策略，提前下单补充库存，保证安全库存水平。

2022 年开始海运运力紧张程度有所缓解，2022 年中美航线海运周期逐渐下降，由 2022 年年初的 83 天左右下降至 2022 年 6 月末的 62 天，继续下降至 2022 年末的 52 天；同时，下游客户不断消耗前期采购的库存，2022 年四季度开始公司接单量同比增加，由第三季度的 19,930.21 万元上升至四季度的 33,671.40 万元，销售收入亦呈现企稳回升的态势。

（二）海运运力紧张程度呈先升后降的趋势，运力越紧张，下游客户越需提前下单以保证安全库存水平，但与此同时，受到运力紧张的影响，公司出货速度也有所降低，原计划 2021 年二、三季度出货产品延期至三四季度出货，公司收入变动情况与海运运力变动趋势基本一致

1、运力紧张促使下游客户普遍提前下单补充库存，促进发行人收入增长

2020 年四季度至 2022 年二季度，上海航运交易所公布的中国出口集装箱运价综合指数（CCFI¹）整体呈上升趋势，航运价格指数越高，反映海运运力越紧张。如前所述，海运运力紧张，导致境外客户订舱难度增大，产品交付周期增加，下游客户普遍提前下单补充库存，保证安全库存水平，为应对日益增长的订单并满足客户交期，公司新增产线并提升产能，前期在手订单于 2021 年第三季度开始陆续出货并形成收入，使得 2021 年三、四季度收入提升。

2、运力紧张同时也导致发行人出货速度有所降低、交付周期延长，导致上半年订单延期至下半年出货，进而导致 2021 年度三、四季度收入增长

公司境外销售以 FOB、EXW 贸易模式为主，具体运输形式以船运为主。在前述主要贸易模式下，海运订船由下游客户负责；虽然公司下游主要客户为行业内知名企业，在国内采购量大，综合实力强，但其货柜预定亦受到运力紧张的影响，导致公司出货速度放慢，发行人平均交货周期（客户下达采购订单

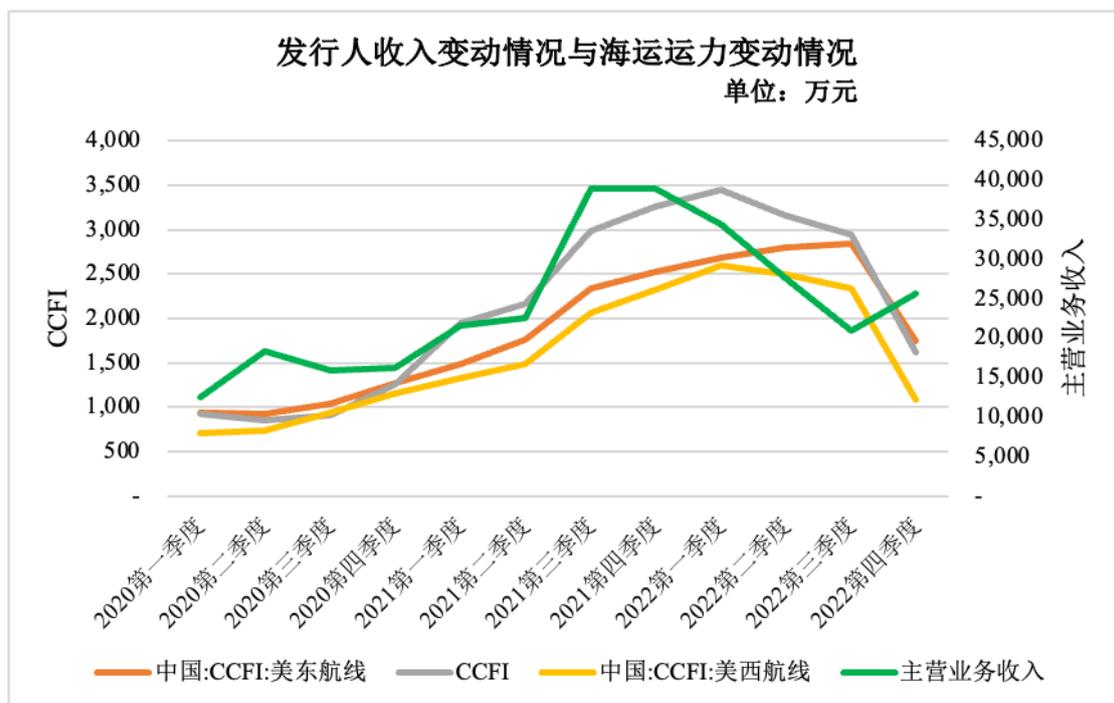
¹ 中国出口集装箱运价指数，反映中国出口集装箱运输市场价格变化趋势的一种航运价格指数，航运价格指数越高，反映海运运力越紧张。

日期至收入确认时点）有所延长。发行人一般交货周期为 90 天左右，2021 年各季度，发行人平均交货周期分别为 85 天、115 天、139 天、137 天，交付周期逐步延长，导致 2021 年前期订单无法及时出货的产品延期至 2021 年三、四季度出货，导致三、四季度收入大幅增长。

2022 年三季度开始，海运运力紧张的情况得到缓解，市场预期回归理性，导致客户下单较 2021 年有所回落，相应收入亦有所回落，但仍较 2020 年显著增长，保持在较高的规模；随着下游客户库存不断消耗，2022 年四季度下单量有所增加，2022 年四季度销售收入企稳回升。

3、公司收入变动情况与海运运力变动趋势基本一致

报告期内，发行人每季度收入确认金额及海运运力的变动情况如下：



综上，报告期内，发行人收入变动情况与海运运力变动趋势相一致，招股书披露内容客观、准确。

（三）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

查阅中国照明电器协会发布的《2020-2021 中国照明产业白皮书》及相关文

章，查询国际网上物流平台 Freightos 数据、中国出口集装箱运价指数，了解报告期内海运运力变动情况，对公司收入变动情况与海运运力变动是否一致及相关表述的准确性和客观性进行分析性复核。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

报告期内，发行人收入变动情况与海运运力变动趋势相一致，招股书披露内容客观、准确。

三、关于主要客户

申报材料显示：

（1）报告期内，发行人的主要客户包括 LEDVANCE 集团、BEST LIGHTING PRODUCTS INC.、GREENTEK ENERGY SYSTEMS LLC、ACAVATI LLC、深圳市莱帝森环保节能科技有限公司、MORRIS PRODUCTS INC.、KEYSTONE TECHNOLOGIES LLC、RAB LIGHTING INC.、SATCO PRODUCTS INC.等。

（2）报告期内，发行人通过参加展会、主动拜访、客户主动联系公司、老客户介绍等方式开拓客户。

（3）报告期内，发行人销售金额 1,000 万元及以上的客户数量分别为 15 家、18 家、28 家和 29 家，平均销售金额分别为 1,968.61 万元、2,136.31 万元、3,280.92 万元和 1,666.62 万元，合计销售金额占主营业务收入比重分别为 56.61%、61.02%、75.21%和 77.94%。

（4）报告期内，发行人第三方回款金额分别为 1,296.36 万元、4,049.95 万元、9,171.93 万元和 10,179.31 万元，占当期主营业务收入比例分别为 2.49%、6.43%、7.51%和 16.42%。

请发行人：

（1）说明报告期内主要客户的具体情况，包括但不限于注册资本、主营业务、股权结构、合作历史、市场地位等情况；与主要客户的合作背景、订单获取方式、交易合同的主要条款。

（2）说明报告期内新增客户的订单获取方式，按照销售规模说明新增客户的分层情况，分析各层客户数量、金额、占比变动原因。

（3）说明不同渠道下订单收入占主营业务收入的比例的计算方式和过程，以展会方式取得合同的营业收入占比持续增长的原因；参加展会的具体情况，包括但不限于频次、主要展会名称、费用金额及会计处理方式；结合客户集中度、稳定度、区域分布情况,量化分析说明销售费用与销售模式是否匹配，销售费用占收入比重逐年下降的原因，销售人员薪酬逐年递增的原因；与同行业可比公司销售费用主要内容逐项比较，说明与同行业平均水平存在差异的原因。

（4）说明在订单获取及产品销售过程中，是否存在居间商或向第三方支付居间费用；报告期内是否存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为，客户及主要经办人员是否与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员存在关联关系，是否存在委托持股或其他利益安排情形。

（5）说明发行人销售金额 1,000 万元及以上的客户数量和平均销售金额逐年增加的原因及合理性，变动趋势是否与同行业可比公司存在重大差异。

（6）说明报告期内第三方回款发生的原因，是否符合行业经营特点，是否具有必要性和商业合理性；发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方是否存在关联关系或其他利益安排；第三方回款与相关销售收入是否勾稽一致并具有可验证性，是否存在体外循环或虚构业务的情形，第三方回款相关内部控制的设计和运行情况，能否保证相关收入的真实性、准确性和完整性。

请保荐人发表明确意见，发行人律师、申报会计师就相关内容发表明确意见，并对照中国证监会《监管规则适用指引——发行类第 5 号》中关于第三方回款的核查要求逐项说明。

【回复】

一、说明报告期内主要客户的具体情况，包括但不限于注册资本、主营业务、股权结构、合作历史、市场地位等情况；与主要客户的合作背景、订单获取方式、交易合同的主要条款。

（一）说明报告期内主要客户的具体情况（包括但不限于注册资本、主营业务、股权结构、合作历史、市场地位等情况）

发行人前五大客户大部分为行业内经营多年的知名企业，且经营规模较大，与发行人均在报告期期初之前建立联系。

公司报告期各期前五大客户的具体情况如下：

序号	客户名称	成立时间	注册资本	股权结构	主营业务	市场地位	2021 财年客户收入规模	合作历史		
								初次接洽时间	首笔订单时间	报告期内批量出货时间
1	LEDVANCE 集团（主要包括：LEDVANCE GmbH、LEDVANCE LLC 和 LEDVANCE LIMITED）	2015 年	LEDVANCE 集团母公司 LEDVANCE GmbH 注册资本 5,000 万欧元	LEDVANCE 集团被木林森（002745.SZ）全资收购，于 2018 年 4 月完成资产交付及过户	朗德万斯为国际通用照明品牌商，产品涵盖家居与办公照明、工业照明及工业照明系统、智能家居业务及健康照明四大板块，产品主要定位于高端光源和智能家居应用市场。	该客户为全球照明领域领先品牌商之一，原为世界三大照明巨头之一欧司朗集团通用照明事业部剥离后成立的一家照明公司，后被上市公司木林森收购成为全资子公司，该客户综合实力强。根据朗德万斯官网介绍，其传统光源业务全球排名第一，LED 光源及灯具业务在北美地区排名第二。	约 102 亿元人民币	2018 年	2018 年	2020 年
2	BEST LIGHTING PRODUCTS INC.	1997 年	未披露	主要股东为 Corinthian Capital Group, LLC	销售商业、工业照明产品，提供应急照明产品、应急镇流器和嵌入式照明产品和配件等	BEST LIGHTING 是行业领先的 LED 制造商，主营业务为销售商业、工业照明产品，提供应急照明产品、应急镇流器和嵌入式照明产品和配件等。为全球的 OEM 客户与 OEM 照明供应商提供服务。	约 8 亿元人民币	2016 年	2018 年	2020 年
3	GREENTEK ENERGY SYSTEMS, LLC	2011 年	未披露	为家族企业，由 Molu 家族控制	LED 和太阳能解决方案	GREENTEK 是市场上排名前列的照明厂商，为美国提供 LED 和太阳能解决方案。	约 1 亿元人民币	2016 年	2018 年	2020 年
4	ACAVATI, LLC	2016 年	未披露	主要股东为 Dara S. Greaney	住宅电气照明灯具制造、工商业和机构电气照明灯具制造、其他照明设备制造	ACAVATI 的业务范围包括住宅电气照明灯具制造、工商业和机构电气照明灯具制造、其他照明设备制造。	约 3 亿元人民币	2016 年（注 4）	2016 年	2020 年

序号	客户名称	成立时间	注册资本	股权结构	主营业务	市场地位	2021 财年客户收入规模	合作历史		
								初次接洽时间	首笔订单时间	报告期内批量出货时间
5	MORRIS PRODUCTS, INC.	1994 年	未披露	由 DIVERSITECH CORPORATION 100% 持有	电气、照明和暖通空调产品	MORRIS 为电气和建筑行业的领导者，致力于为电气和建筑市场提供最高质量的制造产品，拥有超过 8000 种电气、照明和暖通空调产品可供选择，现在是 DiversiTech Inc. 的全资子公司（DiversiTech 是北美最大的设备衬垫制造商，也是多个行业零部件及相关产品的领先制造商和供应商）。	经访谈客户，客户基于保密考虑，未予提供	2017 年	2017 年	2020 年
6	KEYSTONE TECHNOLOGIES, LLC	1945 年	未披露	为家族企业，由 GREENBERG 家族控制	LED 灯管、LED 灯具、商业和住宅 LED 灯泡、LED 改造套件、应急 LED 系统、荧光灯、HID 和 UV 镇流器、变压器和传感器等。	KEYSTONE 为行业领先的照明灯具品牌商，能够提供完整的照明产品目录，包括 LED 灯管、LED 灯具、商业和住宅 LED 灯泡、LED 改造套件、应急 LED 系统、荧光灯、HID 和 UV 镇流器、变压器和传感器。2019 年 KEYSTONE 加入 IMARK 集团，销售网络进一步丰富。	约 23 亿元人民币	2018 年	2019 年	2020 年
7	RAB LIGHTING INC.	1946 年	未披露	主要股东为 Ross A Barna 先生	LED 照明和控制装置	RAB LIGHTING 致力于创造高性价比、设计精良且节能的 LED 照明和控制装置，易于安装以及为最终用户节省能源。提供 LED 照明，墙包，室内传感器，灯具和镇流器，吊灯和户外传感器等产品。	约 23 亿元人民币	2016 年	2021 年	2021 年

序号	客户名称	成立时间	注册资本	股权结构	主营业务	市场地位	2021 财年客户收入规模	合作历史		
								初次接洽时间	首笔订单时间	报告期内批量出货时间
8	SATCO PRODUCTS, INC.	1965 年	未披露	主要股东为 Bill Gildin	照明解决方案的领先供应商	SATCO 是一家照明领先品牌商，为多个行业、社区和企业提供照明解决方案。SATCO 拥有从灯泡和 LED 到装饰灯具、智能技术、照明配件和组件的数千种产品。旗下拥有三大品牌：SATCO 旗下的 LED、白炽灯、卤素灯、荧光灯、HID 灯和节能灯具；NUVO 旗下的装饰灯具和功能性灯具以及 STARFISH 旗下的智能互联照明和家居灯具。	约 6 亿元人民币	2017 年	2018 年	2020 年

注 1：上表中客户的成立时间、注册资本、股权结构、主营业务、市场地位、2021 财年客户收入规模等信息来自中信保报告、美国各州政府网站、客户访谈问卷、客户官网及公开信息；

注 2：上表根据 2021 年平均汇率计算客户收入规模；

注 3：初次接洽时间指发行人业务人员与客户首次建立联系的时间，报告期内批量出货时间指当月销售金额达到 100 万元以上的时间；

注 4：ACAVATI 于 2016 年成立，同年该客户通过互联网渠道了解到发行人并通过其在中国的采购经理主动联系发行人开展合作，经过持续沟通，于 2019 年 3 月开始审厂，审厂通过后开始大批量采购。

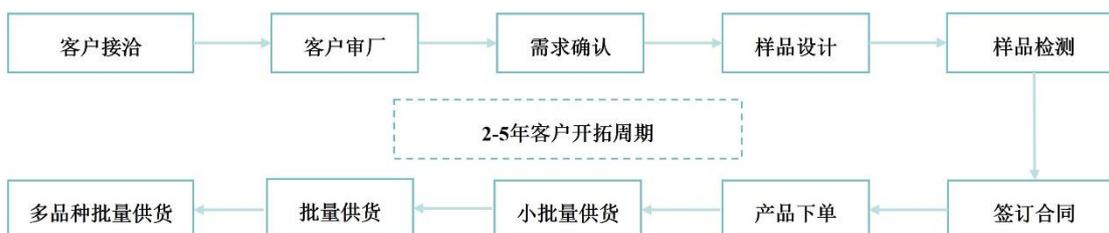
（二）发行人与主要客户的合作背景、订单获取方式、交易合同的主要条款

1、发行人与主要客户的合作背景、订单获取方式

（1）发行人的主要拓客渠道

报告期内，公司通过多种方式积极开拓客户，包括但不限于：参加展会、主动拜访、客户主动联系公司、老客户介绍等方式。发行人通过该等方式与客户建立联系后，一般需经过客户复杂的检测和认证后才可进入其供应链体系。随着发行人与客户合作的深入，发行人与客户的合作关系逐步进入到批量供货或者多品种批量供货阶段。一般而言，发行人从通过上述拓客渠道进行商务接触，到产品下单、批量供货的周期为 2-5 年。

具体客户开发过程如下所示：



①参加展会

公司作为参展商或会展观众参加展会以开拓客户，参加的展会包括但不限于：广州国际照明展览会、德国法兰克福展、美国 MJBizCon Las Vegas 展、美国国际照明展（以下简称“美国 LFI 展”）、香港春季照明展、香港秋季照明展等 LED 照明相关展会及行业论坛。在展会中公司可以触达客户群，了解客户采购需求，并向客户推介公司的产品、技术及工艺等情况，与潜在客户达成合作意向；同时收集市场信息和行业发展资讯，为公司产品优化及市场策略提供战略性发展方向指引。

②主动拜访

公司通过行业报告、客户官网、海关出口数据、行业数据库等方式获取潜在客户信息，业务员通过上门拜访、电话和邮件等方式与客户主动取得联系，接洽后积极向客户展示自身竞争优势，如推荐公司产品与新工艺技术、解答客

户技术难题咨询、了解客户需求并提供解决方案、寄发样品等，并主动邀请客户到厂参观，经过多轮接触后与客户建立业务合作关系并获取客户订单。

③客户主动联系

潜在客户通过阿里巴巴、发行人官网、网络搜索等方式了解公司的产品等信息，其业务员通过电话、邮件和上门拜访等方式与公司主动取得联系，通过商业洽谈、小批量试采后与公司达成合作。

④老客户介绍

公司与老客户合作过程中，凭借优秀的产品质量和服务获得客户认可并形成良好的市场口碑，老客户向潜在客户推荐公司，公司抓住商机，与客户通过多轮洽谈后建立合作关系。

（2）发行人与主要客户的合作背景、订单获取方式

如前所述，报告期各期，发行人前五大客户的开拓方式包括但不限于参加展会、主动拜访、客户主动联系公司、老客户介绍等。公司报告期各期前五大客户的订单获取方式、合作背景情况如下：

序号	客户名称	订单获取方式	合作背景
1	LEDVANCE 集团（主要包括：LEDVANCE GmbH、LEDVANCE LLC 和 LEDVANCE LIMITED）	主动拜访	2018 年公司与该客户取得联系，双方沟通顺畅，于当年开始审厂。初始合作产品为玉米灯，之后公司主动拜访巩固联系，明确客户需求并提供相应的解决方案，逐步增加采购量并扩展合作产品类别。
2	BEST LIGHTING PRODUCTS INC.	老客户介绍	发行人于 2016 年底通过老客户介绍，开始与 BEST LIGHTING 接触并开始合作，发行人主要向该客户销售工矿灯和泛光灯。
3	GREENTEK ENERGY SYSTEMS, LLC	客户主动联系	该客户于 2016 年通过阿里巴巴向公司询价，建立初步联系。2018 年开始向公司下达订单，2019 年开始大批量采购。
4	ACAVATI, LLC	客户主动联系	ACAVATI 于 2016 年成立，同年该客户通过阿里巴巴了解到发行人并通过其在中国的采购经理主动联系发行人开展合作，经过持续沟通，于 2019 年 3 月开始审厂，审厂通过后开始大批量采购。
5	MORRIS PRODUCTS, INC.	主动拜访	MORRIS 成立于 1994 年，发行人于 2017 年开始建立合作，2019 年该客户成为发行人的前十大客户，主要在美国地区批发销售。凭借公司产品质量和性价比优势，较强的研发能力及周到的服务，公司获得客户的认可，

序号	客户名称	订单获取方式	合作背景
			随着合作的深入，报告期内其向发行人采购的工矿灯和路灯产品的金额不断增加。
6	KEYSTONE TECHNOLOGIES, LLC	展会	发行人于 2018 年和 KEYSTONE 开始接触，2020 年下半年 KEYSTONE 开始陆续向发行人下单采购。随着合作的深入及向发行人采购的路灯、泛光灯和壁灯等得到市场广泛认可，KEYSTONE 向发行人的采购额大幅增加。
7	RAB LIGHTING INC.	展会	发行人于 2016 年开始与 RAB 接触。RAB 成立时间悠久，在美国 LED 市场排名靠前，销售网络覆盖区域广阔，销售规模大。RAB 经过前期充分的产品市场调研后，对发行人丰富的产品系列、较强的研发能力、产品质量和性价比优势表示肯定。RAB 主要向公司采购壁灯、泛光灯、路灯和工矿灯，均为该客户销售的较好的产品线，在发行人的产品通过其审核后，RAB 于 2021 年起大量采购发行人的产品。
8	SATCO PRODUCTS, INC.	展会	发行人于 2018 年与 SATCO PRODUCTS, INC. 开始正式合作。SATCO 成立时间悠久，在北美区域拥有完善的销售网络。基于发行人较好的市场口碑、产品质量和性价比优势、丰富的产品系列和较强的研发能力及周到的服务，SATCO 向发行人的采购额逐年增大。2021 年度，SATCO 为应对海运货柜短缺带来缺货风险提前进行下单，大幅增加工矿灯的采购量，采购金额因此大幅增加。

2、发行人与主要客户交易合同的主要条款

报告期内，公司与上述主要客户均通过签订销售框架协议以及具体的销售订单达成业务合作。

发行人的框架协议为标准模板，其主要条款具体如下：

条款	内容
权利义务约定	公司主要的权利和义务：按照客户的要求设计、研发、生产产品，向客户提供相应的 ODM 产品与服务等； 客户主要的权利和义务：发出销售合同或订单、支付货款等。
产品的技术和质量标准	产品的技术和质量标准以销售订单为准，且需符合客户所在地区、区域的准入标准或客户指定的认证标准。
退换货、维修、售后维护情况	约定了如出现死灯等造成局部灯或者整灯不亮，或闪烁的情况，可返回公司修理，未约定退换货和售后维护的详细条款。实际操作中，因境外客户退回维修所耗用成本较大，公司通常以补货等方式为客户提供产品质保，不提供灯具返修服务。
质保期安排	质保期一般 5 年。

条款	内容
销售合同或订单的主要内容	合同内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。
风险报酬和权利转移	境外客户：公司与境外客户同意按国际商业贸易术语及销售合同约定的贸易方式确定公司销售货物的风险报酬及所有权转移时点； 境内客户：发行人货物到达客户指定地址后，客户应在 3 日内进行货物签收和验收。
付款时间、方式	（1）以销售订单约定为准（一般包括定金和尾款两部分收款）； （2）客户的信用额度以中信保相应额度为准。
禁止商业贿赂承诺	购销业务双方应严格遵守有关法律法规、廉政建设相关规定，坚决禁止不正当交易行为，不接受与业务相关公司或个人赠予、报销凭证等商业贿赂行为。

（三）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

查阅发行人收入成本明细表，查阅客户中信保信息及公开信息，了解报告期内主要客户的注册资本、主营业务、股权结构、市场地位等信息；访谈公司管理层，了解公司与主要客户的合作历史、与主要客户的合作背景、订单获取方式等信息；查阅主要客户的框架协议和销售订单，查阅主要条款。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

发行人前五大客户大部分为行业内经营多年的知名企业，且经营规模较大，与发行人均在报告期期初之前建立联系；公司通过参加展会、主动拜访、客户主动联系公司、老客户介绍等拓客渠道与主要客户建立联系、达成合作；公司与主要客户均通过签订销售框架协议以及具体的销售订单达成业务合作。

四、说明在订单获取及产品销售过程中，是否存在居间商或向第三方支付居间费用；报告期内是否存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为，客户及主要经办人员是否与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员存在关联关系，是否存在委托持股或其他利益安排情形。

（一）说明在订单获取及产品销售过程中，是否存在居间商或向第三方支付居间费用

发行人 LED 照明产品以外销为主，采用直接销售的方式，主要以 ODM 模式进行销售。发行人主要通过参加展会、主动拜访、客户主动联系公司、老客户介绍等方式直接获取境外客户并开展合作。发行人与国际或区域知名品牌商直接建立了业务合作关系，客户认可发行人的产品质量和交付能力，粘性较高，公司销售团队的销售经验较为丰富，对于新客户的开拓主要依靠自有团队完成，不存在居间服务商。

本所律师认为，发行人在订单获取及产品销售过程中，不存在居间代理模式，因此，不存在居间商或向第三方支付居间费用的情况。

（二） 报告期内是否存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为，客户及主要经办人员是否与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员存在关联关系，是否存在委托持股或其他利益安排情形。

1、 报告期内是否存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为

发行人与境外客户的持续合作主要基于自身积累的产品优势，发行人与主要客户在《购销框架性协议》中签订“禁止商业贿赂承诺”，双方及相关业务人员若违反承诺规定的情形，由违约方承担相关的民事责任或刑事责任，以有效防范收受贿赂、支付贿赂行为的发生。

发行人已制定并实施了《反腐败反贪污控制程序》《资金管理制度》《费用报销管理制度》《销售管理制度》等与反腐败贪污、资金管理、费用核算、销售管理相关内部控制制度，通过严格执行财务内控制度，有效地规范了发行人及其控股子公司的财务行为，并从销售、收款、现金、费用报销等诸方面采取了有效措施，防范商业贿赂行为的出现。

报告期内，发行人及股东、董事、监事、高级管理人员、相关员工在生产经营、业务开展过程中严格遵守上述制度中关于不得进行商业贿赂和不正当竞争行为的要求，不存在因商业贿赂和不正当竞争行为受到处罚或被立案调查，上述制度已被有效执行。

经核查发行人及发行人实际控制人、5%以上主要股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等在报告期内的银行流水，通过检索中国检察网、中

国裁判文书网、发行人及子公司注册地的市场监督管理部门网站公示信息、商务部“走出去”公共服务平台等网站，发行人及其控股股东、实际控制人、董监高、主要业务人员等主体在报告期内不存在不正当竞争、商业贿赂等违法违规行为而受到处罚或被司法裁判、立案调查的情形，发行人不存在被境外销售所涉及国家和地区处罚或者立案调查的情形。根据发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员户籍所在地公安机关出具的无犯罪记录证明，发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员在报告期内不存在任何违法犯罪记录的情形。发行人及其控股股东、实际控制人、董监高、主要业务人员已出具书面文件，确认报告期内不存在上述情形。

综上，报告期内，发行人在经营过程中，不存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为，发行人已制定防范商业贿赂的内部管理制度和有效措施，并能有效执行。

2、客户及主要经办人员是否与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员存在关联关系，是否存在委托持股或其他利益安排情形

经核查发行人及发行人实际控制人、5%以上主要股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等在报告期内的银行流水；根据本所律师对发行人主要客户、供应商进行走访确认；网络查询发行人主要客户和供应商的工商登记信息；查阅中国出口信用保险公司出具的发行人主要客户的海外资信报告及发行人主要供应商的营业执照，发行人现有股东在发行人主要客户和供应商中不持有权益；发行人现有自然人股东、现有机构股东的实际控制人不存在在该等单位担任董事、监事、高级管理人员或与该等单位的股东、董事、监事、高级管理人员存在亲属关系的情形，发行人的客户及主要经办人员与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员不存在关联关系，不存在委托持股或其他利益安排情形。

（三） 核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

- （1）访谈发行人实际控制人，了解公司的业务模式以及客户开拓方式；
- （2）查阅发行人与主要客户签署的《购销框架性协议》，核查“禁止商业贿赂承诺”条款；
- （3）查阅发行人制定的《反腐败反贪污控制程序》《资金管理制度》《费用报销管理制度》《销售管理制度》等与反腐败贪污、资金管理、费用核算、销售管理相关内部控制制度并了解实施情况；
- （4）核查发行人及发行人实际控制人、5%以上主要股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等在报告期内的银行流水；
- （5）检索中国检察网、中国裁判文书网、发行人及子公司注册地的市场监督管理部门网站公示信息、商务部“走出去”公共服务平台等网站，核查发行人及其控股股东、实际控制人、董监高、主要业务人员等主体在报告期内是否存在不正当竞争、商业贿赂等违法违规行为而受到处罚或被司法裁判、立案调查的情形；
- （6）查阅发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员户籍所在地公安机关出具的无犯罪记录证明；
- （7）对发行人主要客户、供应商进行实地走访确认；
- （8）网络查询行人主要客户和供应商的工商登记信息；
- （9）查阅中国出口信用保险公司出具的发行人主要客户的海外资信报告及发行人主要供应商的营业执照；
- （10）查阅控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员填写的调查表。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

发行人在订单获取及产品销售过程中，不存在居间商或向第三方支付居间费用的情形；报告期内不存在不正当竞争或商业贿赂等违法违规行为，客户及

主要经办人员与发行人实际控制人、控股股东、董监高、其他核心人员不存在关联关系，不存在委托持股或其他利益安排情形。

四、关于主要为发行人服务的委外加工企业

申报材料显示：

（1）发行人压铸及去披锋工序的自制成本小于委外加工成本，由于场地和机器设备的限制，将部分业务委外加工。

（2）东莞市博亿五金有限公司（以下简称博亿五金）、东莞市新博亿五金制品有限公司（以下简称新博亿）与深圳市新有机机电设备有限公司（以下简称新有机电）均为符会新及其配偶叶小印控制的企业。

（3）2019年6月，发行人与新有机电开始合作，向其采购机加工钻孔攻牙服务，并为了加强对外协厂商的监督、管理，向其转租厂房。2019年底，叶小印与其胞弟叶旭文成立博亿五金，逐步替代新有机电的职能，因此公司将加工钻孔攻牙、去披锋等外协服务逐步转由该公司提供，厂房转租对象亦于2020年初变更为博亿五金。报告期各期，发行人向新有机电、博亿五金采购机等委外加工服务金额分别为236.96万元、609.76万元、1,658.93万元和315.82万元，向其出租收取的租赁费分别为11.56万元、23.49万元、69.17万元和46.79万元。

（4）2021年起，发行人向新博亿采购表面处理等委外加工服务，2021年、2022年1-6月采购金额分别为588.07万元和310.44万元。发行人未向新博亿出租厂房。

请发行人：

（1）说明新有机电、博亿五金、新博亿及其股东是否是发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实控人的密切家庭成员等存在可能导致利益输送的情形，是否与发行人及关联方存在潜在关联关系，与发行人及关联方是否存在异常资金流转。

（2）说明“由于场地和机器设备的限制，公司将部分业务委外加工”，同时又将部分厂房出租给新有机电、博亿五金的原因。

（3）说明新博亿成立后即成为发行人外协供应商的原因；博亿五金、新博亿等外协供应商来自发行人的收入占其总收入比例较高的合理性；同博亿五金、新博亿开展业务的具体原因、合理性和必要性，相关采购的真实性和定价公允性。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确意见。

【回复】

一、说明新有机电、博亿五金、新博亿及其股东是否是发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实控人的密切家庭成员等存在可能导致利益输送的情形，是否与发行人及关联方存在潜在关联关系，与发行人及关联方是否存在异常资金流转。

新有机电、博亿五金、新博亿及其股东不存在为发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实控人的密切家庭成员等可能导致利益输送的情形，与发行人及关联方不存在潜在关联关系，与发行人及关联方不存在异常资金流转。新有机电、博亿五金、新博亿与发行人的合作均具有真实的商业背景。具体说明如下：

（一）新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及关联方不存在关联关系，与发行人及关联方不存在异常资金流转

1、新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及其关联方均不存在关联关系

新有机电、博亿五金、新博亿的注册地址、成立日期、注册资本、股权结构、实际控制人、主要人员及股权变更情况如下：

序号	简称	注册地址	成立日期	注册资本	股权结构	实际控制人	主要人员	股权变动情况
1	新有机电	深圳市福田区园岭街道华林社区八卦三路八卦岭工业区522栋303E	2015/12/4	100万元	符会新持股51%、叶小印持股49%	符会新及其配偶叶小印	符会新：执行董事、总经理、法定代表人；叶小印：监事	未发生变动
2	博亿五金	广东省东莞市横沥镇村尾石井路9号2号楼201室	2019/11/12	100万元	叶小印持股80%、叶旭文持股20%		叶小印：执行董事、经理、法定代表人；叶旭	未发生变动

序号	简称	注册地址	成立日期	注册资本	股权结构	实际控制人	主要人员	股权变动情况
							文：监事	
3	新博亿	广东省东莞市东坑镇塔新路92号3号楼602室	2021/5/18	50万元	符合新持股65%、卓剑为35%		卓剑为：执行董事、经理、法定代表人；符合新：监事	未发生变动

注 1：上表中，符合新与叶小印系夫妻关系，叶小印与叶旭文系姐弟关系。

注 2：根据对新有机电、博亿五金、新博亿股东符合新、叶小印、叶旭文与卓剑为的访谈记录，新有机电、博亿五金、新博亿均为符合新及其配偶叶小印实际控制的企业。

从上表可见，新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及其关联方均不存在关联关系；经核查发行人及其实际控制人、董监高及关键岗位人员的银行流水、获取前述供应商的工商底档、对比发行人花名册（含离职员工）等，亦不存在为发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实控人的密切家庭成员等可能导致利益输送的情形。

2、新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及其关联方不存在异常资金流转

根据发行人及发行人实际控制人、5%以上主要股东、董事（不含独立董事及外部董事）、监事、高级管理人员、核心技术人员等相关人员报告期内银行流水，以及对外协供应商实地走访、对其股东符合新、叶小印、叶旭文、卓剑为的访谈，除发行人与新有机电、博亿五金、新博亿之间基于外协加工、厂房出租等业务开展存在的经营性资金往来之外，新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及其关联方之间均不存在异常资金流转。

（二）新有机电、博亿五金、新博亿与发行人的合作均具有真实的商业背景

上述供应商与发行人的详细合作背景如下：

1、新有机电合作背景

2019年，出于保证产品质量、加强供应链管理、降低产品成本等方面的考虑，发行人拟设立子公司东莞海博进行结构件²的自制，对结构件自制过程中的

² 结构件指具有高尺寸精度、高表面质量、高性能要求等不同特性的，在发行人产品中起固定、保护、支撑等作用的金属或非金属材料。

钻孔攻牙³工序，发行人产生了较大的需求（此前向供应商直接采购已钻孔攻牙的结构件），因该环节前期设备投入大、有一定的工艺门槛，发行人拟将该环节交由外协厂商完成。

发行人在寻找钻孔攻牙供应商过程中，获悉新有机电正在为发行人结构件供应商深圳市时进达制品有限公司提供钻孔攻牙的驻厂服务，业内评价较好，进而与新机电进行了初步接洽，根据初步考察，新机电主要有以下优势：

①新机电的主要负责人符会新拥有多年机加工相关的行业经验，对于多轴钻孔机的开发和使用上有较大优势⁴，可以大幅提升生产效率；②新机电愿意提供驻厂服务，其自行投入机器、人员，已拥有成熟的工艺和足够的熟练工，仅需要租赁一块场地摆放机器，发行人无需投入相关机器、人员，可以降低初始投入成本。上述优势非常适合发行人产品种类多、整体产量大的生产特征，能够有效提升生产效率并缩短供应周期。因此，发行人与新机电及其主要负责人符会新进行了接洽并达成初步合作意向，在完成发行人供应商评审程序后，开始向新机电采购钻孔攻牙服务。

在具体合作方式上，新机电参考金属制作加工行业的通行做法，为发行人子公司东莞海博提供驻厂服务，并向发行人租赁了部分厂房用于摆放生产设备。通过驻厂服务，新机电能够大幅减少发行人的运输成本、提升供货效率，最大化程度满足发行人的相关要求。

2、博亿五金合作背景

由于新机电注册地为深圳，提供驻厂服务所在地为东莞，随着发行人业务量的扩大，新机电在实际服务过程中存在一些不便，为更好的提供驻厂服务，符会新与叶小印夫妇于 2019 年 11 月在东莞设立了博亿五金，逐步承接新机电原有机加工等业务。

此外，机加工的后道工序去披锋⁵主要为发行人自制，由于该道工序技术门槛不高，发行人在该环节自制产能不足时，也会将一部分去披锋的需求交由提

³ 钻孔攻牙是指在结构件上钻出螺孔并车出螺纹的加工环节。

⁴ 相较于单轴钻孔机，多轴钻孔机加工精度高、工效快，可有效提高生产效率、降低生产成本，尤其适用于加工频率高、加工量大的生产场景。

⁵ 去披锋是将结构件的毛刺、披锋去除，为机加工钻孔攻牙的后道工序，技术门槛相对不高。

供驻厂服务的博亿五金完成，有助于提高生产效率。

3、新博亿合作背景

发行人的产品多用于户外，表面处理⁶的要求较室内产品更高，但由于表面处理喷涂的均匀性、厚度控制等均具有一定的工艺门槛且表面处理对环保资质有一定要求，发行人一直将该环节交由外协厂完成。2021年，发行人业务规模快速增长，对表面处理需求量和需求种类亦快速增长，急需寻找更多的优质表面处理供应商补充原有供应缺口。

在驻厂服务过程中，符会新了解到发行人的上述需求，认为是拓展自身业务的一个商机。由于符会新配偶的表哥卓剑为在钣金、喷涂等制造业领域具有二十年的经验积累，并有承包其他企业外协加工业务的经验，符会新与其进行了沟通和前期调研，经过一段时间的筹备，符会新与卓剑于2021年5月在东莞市东坑镇共同投资设立了新博亿，并租赁了厂房、购买设备以及招聘表面处理的熟练操作工开始运营，同时向发行人接洽积极争取业务机会，并按照发行人的标准进行了送样。

发行人考虑到与新有机电、博亿五金前期良好的合作关系和服务质量，且在业务规模快速发展背景下，自身确实需要新增表面处理供应商来补充供应缺口，在考察其表面处理技术实力后，严格按照供应商评审制度进行了考察、评定和试样等程序，方列入合格供应商名册并开展合作。

在合作初期，新博亿主要作为替补供应商弥补一部分供应缺口。随着合作的深入，为更多的获取发行人订单，新博亿利用符会新在机械改造领域的经验以及卓剑为在喷涂等领域的经验，不断按照发行人的技术标准改进、优化生产工艺和生产流程，不断提升生产效率、响应速度和配合度，最终在产品质量、交货周期、响应速度和服务等方面已完全满足了发行人的要求，甚至优于原有表面处理的主力供应商。因此，发行人逐渐加大了新博亿表面处理业务订单，2021年、2022年向新博亿采购表面处理外协服务金额分别为588.07万元、434.27万元，分别占表面处理采购总额的13.60%、16.06%，成为了发行人的

⁶ 表面处理是在结构件上喷涂涂层，以满足耐蚀性、耐磨性、装饰等功能需求，为机加工、去披锋等工序的后道工序，有一定的环保资质要求。

主力表面处理外协供应商之一。

综上所述，新有机电、博亿五金、新博亿与发行人的合作均具有真实的商业背景，新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人及其关联方均不存在关联关系。

（三） 核查程序及核查意见

1、 核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

（1）获取并查阅新有机电、博亿五金、新博亿的工商档案，并通过企查查网站查询新有机电、博亿五金、新博亿的工商信息；获取并查阅发行人股东、董监高、实际控制人、核心技术人员填写的调查表、发行人员工花名册等文件以及发行人出具的书面确认文件，分析新有机电、博亿五金、新博亿的股东、董事、监事、高级管理人员等主要人员是否与发行人存在关联关系或潜在关联关系；

（2）获取并核查发行人及发行人实际控制人、5%以上主要股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等在报告期内的银行流水，获得其提供账户完整性的承诺，核查全部单笔5万及以上的流水，以及单笔虽低于5万元但异常的资金收支，检查是否存在资金体外循环，是否存在与客户或供应商存在资金往来；

（3）访谈新有机电、博亿五金、新博亿的股东符会新、叶小印、叶旭文、卓剑为，了解新有机电、博亿五金、新有机电的设立背景、分析新有机电、博亿五金、新有机电及其股东与发行人是否存在关联关系或潜在关联关系、是否存在利益输送的情形、是否与发行人及其关联方存在异常资金流转的情形。

2、 核查意见

经核查，本所律师认为：

新有机电、博亿五金、新博亿及其股东与发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实际控制人的密切家庭成员等不存在可能导致利益输送的情形，与

发行人及关联方不存在潜在关联关系，与发行人及关联方不存在异常资金流转。

二、说明“由于场地和机器设备的限制，公司将部分业务委外加工”，同时又将部分厂房出租给新有机电、博亿五金的原因及合理性

原申报文件中“由于场地和机器设备的限制，公司将部分业务委外加工”具有特定的上下文语境，特指：就压铸及去披锋工序而言，虽然公司自制的成本小于委外加工的成本，但公司生产主要为“订单式生产”，根据客户订单及交货期情况，公司生产可能存在波峰波谷的情形，公司现有厂地和机器设备已满足大多数时段的需求，但在波峰时期，有可能会出现短暂的自有产能不足。为短暂的产能缺口而新租赁厂房、购置生产设备并不符合经济效益原则，在波峰过后也容易造成资源的浪费。因此，发行人将部分压铸及去披锋业务委外加工，具有合理性。

如前文所述，发行人将部分厂房出租给新有机电、博亿五金，主要系出于对方提供驻厂服务并摆放机器设备的需要，同时也有经济效益的考量，与原申报文件表述并不矛盾，具有真实的商业背景及合理性。针对新有机电、博亿五金提供驻厂服务的合理性及必要性进一步分析如下：

1、驻厂外协加工服务符合成本效益原则，在适合驻厂加工的机加工钻孔攻牙领域，新有机电、博亿五金具有工艺优势和服务经验

如前所述，新有机电、博亿五金在驻厂服务上有相关服务经验，具有较大的工艺优势：①新有机电的主要负责人符合会新拥有多年机加工相关的行业经验，对于多轴钻孔机的开发和使用上有较大优势，可提供自行开发的多轴转盘钻孔攻牙设备，较当时市面上常用的 CNC 单轴钻孔攻牙可明显提高生产效率，驻厂后可与前序加工环节衔接，有助于提高生产效率、降低运输成本、缩短交货交期；②新有机电之前已有为其他客户提供驻厂服务的经验，新有机电自行投入机器、人员，已拥有成熟的工艺和足够的熟练工，仅需要在驻厂处租赁一块场地摆放机器，发行人无需投入相关机器、人员，可以降低初始投入成本。

因此，驻厂外协加工服务符合成本效益原则，有利于提高外协环节的生产

效率、降低运输成本、缩短交货交期。

2、机加工外协供应商提供驻厂服务符合行业特征

同行业可比上市公司未披露外协加工是否驻厂的信息，但经查询公开信息，部分其他制造业（拟）上市公司亦披露了机加工外协的相关情况。整体而言，机加工涉及的部件数量多、频率高、体积/重量大，就近寻找外协加工供应商或委托外协加工供应商驻厂符合行业特征。具体披露情况如下：

序号	公司名称	所处行业	驻厂外协加工服务具体内容
1	美利信 (创业板, 已过会)	计算机、通信和其他电子设备制造业以及汽车制造业	通信基站结构件的机加工：为降低产品的整体交易成本，减少运输时间，提高交货效率，故在协商后由东莞皓裕搬迁至发行人租赁使用的房产完成相应的加工工序。
2	中集环科 (创业板, 已过会)	通用设备制造业	钢板、型材的机加工服务：公司存在临时性、小批量外协加工需求，南通能源因工厂距离较近，有利于减少运输成本，提升供货效率，故提供相应外协服务。
3	航天环宇 (科创板, 已过会)	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	机加工序外协：长沙市岳麓区锐丰机械加工厂主要承担公司机加工序外协任务，虽然企业规模不大，但距离公司较近。

综上，发行人将部分厂房出租给新有机电、博亿五金用于驻厂加工服务具有合理性。

（一）核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

（1）访谈新有机电、博亿五金的股东，了解新有机电、博亿五金与发行人的业务合作历史、合作模式、定价机制、结算方式、交易数据、发行人采购金额占其销售收入的比例和商业合理性；

（2）访谈供应商深圳市时进达制品有限公司，了解新有机电与发行人的业务合作背景；

（3）访谈发行人总经理，了解新有机电、博亿五金与发行人合作背景、向其租赁厂房的原因；

（4）获取并查阅发行人供应商选取、评审及管理流程文件，了解公司供应商的筛选标准。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

发行人将部分厂房出租给新有机电、博亿五金用于驻厂加工服务具有合理性。

三、说明新博亿成立后即成为发行人外协供应商的原因；博亿五金、新博亿等外协供应商来自发行人的收入占其总收入比例较高的合理性；同博亿五金、新博亿开展业务的具体原因、合理性和必要性，相关采购的真实性和定价公允性。

（一）新博亿成立后即成为发行人外协供应商具有合理性

如前文所述，新博亿成立的背景即为符合会新进一步拓展自身业务，抓住发行人表面处理业务需求增长带来的商机，发行人为新博亿的首要目标客户。在设立新博亿之前，符合会新已经进行了充分的筹备（包括但不限于市场调研、发行人工艺要求的针对性研究），在新博亿设立后，即与发行人接洽积极争取业务机会，在完成发行人供应商评审后就开始与发行人进行合作，具有合理性。详细合作过程参见本补充法律意见书“问题四、一、（二）、3、新博亿合作背景”。

（二）博亿五金、新博亿等外协供应商来自发行人的收入占其总收入比例较高具有合理性

报告期内，新有机电、博亿五金、新博亿的采购额及占其收入比例的情况如下：

单位：万元

供应商	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	采购额	占其收入比例	采购额	占其收入比例	采购额	占其收入比例
新有机电	-	-	-	-	52.00	45-50%
博亿五金	572.32	95%以上	1,658.93	85-90%	557.76	85-90%

供应商	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	采购额	占其收入比例	采购额	占其收入比例	采购额	占其收入比例
新博亿	434.27	80-85%	588.07	95%以上	-	-

注 1：博亿五金设立后，由其逐步承接新机电向发行人提供的服务。

注 2：占供应商的收入比例来源于其访谈问卷。

从上表可见，博亿五金、新博亿来自发行人的收入占其总收入比例较高，主要原因如下：

1、发行人生产特征导致相关订单向具有成本优势、质量优势、交期优势的博亿五金、新博亿等外协厂商倾斜，导致来自发行人的订单金额较大

发行人主要为国际品牌商提供定制化照明灯具，自身具有多批次、短交期的生产特征，外协厂商的产品质量、快速响应、交期和配合度对于保障发行人按期生产尤为重要，一些中大规模的外协厂商往往有自身的生产计划，在快速响应、交期和配合度上难以完全满足发行人的需求。

考虑到博亿五金在多轴机加工钻孔攻牙方面具有生产效率优势和驻厂加工服务及时优势，新博亿在表面处理方面满足发行人技术要求并具有响应及时优势，发行人倾向于将相关订单向具有成本优势、质量优势、交期优势的博亿五金、新博亿等外协厂商倾斜，使得相关外协厂商更好的服务发行人、保障发行人的生产计划，导致上述外协厂商来自发行人的订单额较大。

2、博亿五金、新博亿的服务方式、合作背景决定了其主要订单来自于发行人，且其自身规模较小，导致来自发行人的收入占其总收入比例较高

如前所述，博亿五金向发行人租赁了厂房，以驻厂形式为发行人提供机加工钻孔攻牙等环节的外协服务，以达到高质量、高效率的配合发行人需求的目的，其定位即主要服务发行人。加上发行人订单规模较大，仅承接发行人一家的订单其产能就已趋于饱和，因此博亿五金很少再接受其他客户的订单，导致来自发行人的收入占其总收入比例较高。

新博亿成立的背景即为获取发行人表面处理外协的订单，一直以发行人为其首要目标客户，主要业务订单均来自于发行人，加上其成立时间较短，自身资金规模有限、整体规模较小，尚未能有效拓展其他客户，导致来自发行人的

收入占其总收入比例较高。随着新博亿的不断发 展，2022 年已逐渐拓展一些其他的客户，来自发行人的收入占比较 2021 年有所降低。

综上，博亿五金、新博亿等外协供应商来自发行人的收入占其总收入比例较高具有合理性。

（三）同博亿五金、新博亿开展业务的具体原因、合理性和必要性，相关采购的真实性和定价公允性

1、同博亿五金、新博亿开展业务的具体原因、合理性和必要性

发行人同新有机电、博亿五金、新博亿开展业务均具有真实的商业背景，与新有机电、博亿五金、新博亿的详细合作过程参见本补充法律意见书“问题四、一、（二）新有机电、博亿五金、新博亿与发行人的合作均具有真实的商业背景”的相关内容。

2、相关采购的真实性和定价公允性

（1）相关采购的真实性

中介机构对发行人及其子公司的采购实施穿行测试、截止性测试，核查与采购相关的会计凭证、合同/订单、送货单、入库单、发票、付款单等，实施函证程序，实地查看外协厂商的场地、设备、人员情况并进行访谈，同时，核查发行人银行流水及关键人员个人银行流水，查看是否存在异常资金往来。经核查，新有机电、博亿五金、新博亿等外协加工供应商的采购具有真实性。

（2）相关采购的定价公允性

报告期内，发行人向新有机电、博亿五金、新博亿主要采购机加工钻孔攻牙及去批锋服务、表面处理服务。发行人在同一外协工序上存在多家外协供应商，但负责不同产品，由于产品不同、工艺不同、附加工作有差异，以及不同采购数量下议价能力不同，因此公司向不同外协供应商的采购价格存在差异，但向新有机电、博亿五金、新博亿外协加工采购价格均具有公允性。报告期内，发行人向博亿五金、新博亿外协加工采购价格与同工序同期其他主要外协供应商的采购价格对比分析如下：

①机加工钻孔攻牙

单位：万个、万元、元/个

期间	序号	供应商名称	采购数量	采购金额	占去机加工钻孔攻牙金额的占比	委外单价
2022年度	1	东莞市博亿五金有限公司	280.35	535.32	85.37%	1.91
	2	东莞市立雅斯五金制品有限公司	17.32	34.06	5.43%	1.97
	3	东莞市鸿天五金制品有限公司	11.90	21.79	3.47%	1.83
	4	东莞市创美五金制品有限公司	4.22	13.39	2.13%	3.18
	合计			-	604.56	96.41%
2021年度	1	东莞市博亿五金有限公司	569.70	1,146.59	94.46%	2.01
	2	东莞市旭飞五金科技有限公司	9.37	29.88	2.46%	3.19
	3	东莞市横沥友昌精密五金加工店	8.45	15.22	1.25%	1.80
	合计			-	1,191.69	98.17%
2020年度	1	东莞市博亿五金有限公司	336.11	541.17	87.90%	1.61
	2	深圳市新有机电设备有限公司	28.97	52.00	8.45%	1.79
	3	东莞市旭飞五金科技有限公司	2.32	11.48	1.87%	4.95
	合计			-	604.65	98.22%

注：机加工钻孔攻牙工序外协供应商集中度较高，前三大以外采购金额低，不具备可比性。

公司产品组装前需要在散热器等原材料上加工出螺孔，钻孔是一种切削加工方式，利用钻头在固态材料上切削或是加大圆形截面的孔，攻牙是指用专用工具在物体表面或内部加工出螺纹。机加工钻孔攻牙价格主要受打孔数量和大小影响。

2022年度，博亿五金的加工单价与东莞市立雅斯五金制品有限公司、东莞市鸿天五金制品有限公司相近。东莞市创美五金制品有限公司主要加工户外灯的散热器，体积大、螺孔多、工艺较为复杂，故加工单价高。

2021年度，博亿五金的加工单价与东莞市横沥友昌精密五金加工店相近。东莞市旭飞五金科技有限公司加工单价相对较高，主要系其加工环节包括了抛光和机加工，较博亿五金多一项抛光环节，加工费相对较高；同时东莞市旭飞五金科技有限公司2020年和2021年加工产品有所区别，2021年度主要是11代工矿灯，比起2020年度主要加工产品油站灯和8代工矿灯的产品更小、孔位更少，因此2021年加工单价较前一年度有所下降。

2020 年度，博亿五金和新有机电的委外单价低于东莞市旭飞五金科技有限公司的原因与 2021 年度相同。

②去披锋

单位：万个、万元、元/个

期间	序号	供应商名称	采购数量	采购金额	占去披锋金额的占比	委外单价
2022年度	1	东莞市双宏五金科技有限公司	21.24	63.35	38.50%	2.98
	2	东莞市立雅斯五金制品有限公司	8.44	40.19	24.43%	4.76
	3	东莞市博亿五金有限公司	9.99	37.00	22.49%	3.71
	合计			-	140.54	85.41%
2021年度	1	东莞市博亿五金有限公司	261.41	512.18	46.33%	1.96
	2	东莞市双宏五金科技有限公司	85.56	257.34	23.28%	3.01
	3	东莞市炎焱五金塑胶有限公司	41.02	74.15	6.71%	1.81
	合计			-	843.67	76.32%

注 1：2020 年公司未向新有机电、博亿五金采购去披锋服务；

注 2：去披锋工序外协供应商集中度较高，前三大以外采购金额低，不具备可比性。

五金类产品在加工时如切割，冲压等，会在加工边缘产生披锋毛刺，影响外观，且可能造成意外伤害，因此需要去除披锋，把金属制品的边缘变的光滑圆润，去除披锋的方法主要有工具刮，化学腐蚀，研磨等。公司去披锋工序为部分自产、部分根据产能不足的情况委外加工。

2022 年度，博亿五金的加工单价较东莞市双宏五金科技有限公司高，主要是因为博亿五金 2022 年主要增加了户外灯的加工，户外灯体积大、螺孔多，而东莞市双宏五金科技有限公司 2022 年主要加工的是泛光灯，其体积小、螺孔少，故博亿五金的加工单价较东莞市双宏五金科技有限公司高；东莞市立雅斯五金制品有限公司加工单价较高主要是因为其加工服务除去披锋外，还包含了部分钻孔攻牙工序（由于钻孔攻牙金额较小，未拆分结算），加工费相对较高。

2021 年度，博亿五金的加工单价与东莞市炎焱五金塑胶有限公司相近，但低于 2022 年度博亿五金加工单价水平，是因为 2021 年去披锋加工产品中存在较多玉米灯，拉低了平均单价水平。东莞市双宏五金科技有限公司加工单价较高主要是因为其加工服务除去披锋外，还包含了部分钻孔攻牙工序（由于钻孔攻牙金额较小，未拆分结算），加工费相对较高。

③表面处理

单位：万个、万元、元/个

期间	序号	供应商名称	采购数量	采购金额	占表面处理金额的占比	委外单价
2022年度	1	东莞市琼吉五金制品有限公司	156.27	436.96	16.16%	2.80
	2	东莞市新博亿五金制品有限公司	117.95	434.27	16.06%	3.68
	3	东莞市迪珂拉五金制品有限公司	411.59	251.06	9.29%	0.61
	4	东莞市城佳五金制品有限公司	103.51	243.30	9.00%	2.35
	5	东莞市润隆五金制品有限公司	87.54	238.78	8.83%	2.73
	合计			-	1,604.37	59.35%
2021年度	1	东莞市新博亿五金制品有限公司	172.14	588.07	13.60%	3.42
	2	东莞市润隆五金制品有限公司	232.31	564.05	13.04%	2.43
	3	东莞市琼吉五金制品有限公司	186.15	496.98	11.49%	2.67
	4	东莞市迪珂拉五金制品有限公司	663.24	422.44	9.77%	0.64
	5	博罗县普辉五金有限公司	79.10	369.62	8.55%	4.67
	合计			-	2,441.16	56.45%

注：2020年公司未向新博亿采购表面处理服务。

表面处理是指为了满足产品的耐蚀性、耐磨性、装饰等功能要求，会在外壳、散热器、支架等原材料的表面上人工形成一层与基体材料的机械、物理和化学性能不同的表层，表面处理的方法主要有喷涂表面、表面热处理、化学处理、机械打磨等。表面处理的价格一般考虑不同产品表面处理的面积以及粉末成本、油墨成本、人力成本（遮喷、孔洞防堵、表面处理工艺、搬运及包装）、固定费用等与加工商协商决定。

2021年度和2022年度，新博亿单价较高，主要系其对体积较大的路灯、泛光灯、球场灯等喷粉，面积较大，故单价较高；东莞市迪珂拉五金制品有限公司主要是对配件如支架、固定片、电源盒盖等进行喷粉，面积较小，故单价较低；2021年博罗县普辉五金有限公司主要是对球场灯、防爆灯等产品进行喷粉，球场灯表面积大，防爆灯需要特殊粉末，两者的工艺难度大，故单价较高。

综上，报告期内，公司向新有机电、博亿五金、新博亿采购委外加工服务的价格具有公允性。

（四） 核查程序及核查意见

1、核查程序

针对上述事项，本所律师执行了以下核查程序：

（1）访谈新有机电、博亿五金、新博亿的股东符会新、叶小印、叶旭文、卓剑为，了解新有机电、博亿五金、新博亿与发行人的业务合作历史、合作模式、定价机制、结算方式、交易数据、发行人采购金额占其销售收入的比例和商业合理性；

（2）访谈供应商深圳市时进达制品有限公司，了解新有机电与发行人的业务合作背景；

（3）访谈发行人总经理，了解新有机电、博亿五金、新博亿与发行人合作背景、向其租赁厂房的原因、新博亿成立不久即成为发行人主要供应商的情况和原因，分析新有机电、博亿五金、新博亿与发行人业务合作的合理性及必要性；

（4）获取并查阅发行人供应商选取、评审及管理流程文件，了解公司供应商的筛选标准；

（5）获取并查阅新有机电、博亿五金、新博亿的环境保护相关的资质，通过网络查询新有机电、博亿五金、新博亿是否存在行政处罚情况；

（6）对发行人及其子公司的采购实施穿行、细节和截止性测试，核查与采购相关的会计凭证、请购单、采购合同/订单、送货单、入库单、检测报告、发票、付款记录等，实施函证程序，实地查看外协厂商的场地、设备、人员情况并经访谈，并对发行人进行银行流水核查，验证交易的真实性；

（7）获取并查阅发行人与外协供应商的主要采购合同、发票、采购明细表等资料，统计报告期各期的同类外协供应商情况，对比分析外协业务采购价格的公允性。

2、核查意见

经核查，本所律师认为：

新博亿成立后即成为发行人外协供应商具有真实业务背景，具有合理性；博亿五金、新博亿等外协供应商来自发行人的收入占其总收入比例较高与发行人生产经营特点相关，具有合理性；发行人同博亿五金、新博亿开展业务具有真实业务背景，具有合理性和必要性，相关采购真实、定价公允。

第二部分 关于补充事项期间相关事项的核查意见

一、本次发行上市的批准和授权

本所律师认为，发行人首次公开发行股票并在主板上市已获得发行人股东大会的必要批准与授权，发行人股东大会授权董事会办理本次发行上市有关事宜的授权范围、程序合法有效。依据《证券法》《公司法》《注册管理办法》等有关法律、法规、规章及规范性文件的规定，尚待深交所审核通过并获中国证监会同意注册。

经本所律师核查，截至报告期末，发行人本次发行上市的批准和授权尚在有效期内。

二、发行人本次发行上市的主体资格

经本所律师查验，截至报告期末，发行人为依法设立、有效存续且持续经营时间三年以上的股份有限公司，具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《证券法》《公司法》《注册管理办法》等法律、法规、规章及规范性文件的规定，具备本次发行上市的主体资格。

三、发行人本次发行上市的实质条件

经逐条对照《公司法》《证券法》《注册管理办法》《上市规则》等法律、法规、规章及规范性文件的规定，本所律师认为，发行人符合本次发行上市的下列条件：

（一）发行人本次发行上市符合《公司法》及《证券法》规定的相关条件

1、 经本所律师查验，发行人已就本次发行上市，与保荐人分别签署了《承销协议》《保荐协议》，符合《公司法》第八十七条、《证券法》第二十六条第一款及《证券法》第十条第一款的规定。

2、 根据发行人2022年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在深圳证券交易所主板上市的议案》及《招股说明书（申报稿）》，发行人本次拟向社会公众公开发行的股份为同一

类别的股份，均为人民币普通股股票，同股同权，每股的发行条件和价格相同，符合《公司法》第一百二十六条的规定。

3、根据发行人2022年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在深圳证券交易所主板上市的议案》，发行人已就拟向社会公众公开发行股票的种类、数额、价格、发行对象等作出决议，符合《公司法》第一百三十三条的规定。

4、根据发行人设立以来的历次股东大会、董事会及监事会会议文件及有关公司治理制度，发行人已按照《证券法》《公司法》等法律、法规、规章及规范性文件的要求设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构，发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项的规定。

5、根据《审计报告》和《招股说明书（申报稿）》并经本所律师走访发行人主要客户、供应商，对发行人实际控制人及部分高级管理人员访谈确认，发行人具有持续经营能力，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项的规定。

6、根据《审计报告》，发行人最近三年的财务会计报告均被出具无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定。

7、根据有关政府部门出具的无违规证明、无犯罪记录证明、境外法律意见书、发行人及其控股股东、实际控制人的说明，并经本所律师通过互联网公开信息查询，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定。

（二）发行人本次发行上市符合《注册管理办法》规定的相关上市条件

根据发行人说明并经本所律师查验，发行人符合《注册管理办法》关于本次发行上市的如下实质条件：

1、发行人符合主板定位要求

根据发行人出具的《关于符合主板定位要求的专项说明》及保荐人出具的《关于发行人符合主板定位要求的专项意见》，发行人的主营业务为中、大功

率LED照明产品的研发、生产、销售，符合主板定位要求，符合《注册管理办法》第三条的规定。

2、 发行人符合《注册管理办法》规定的发行条件

（1） 组织机构健全，持续经营3年以上

经本所律师查验，发行人是依法设立且持续经营3年以上的股份有限公司，具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能依法履行职责，具备本次发行上市的主体资格，符合《注册管理办法》第十条的规定。

（2） 会计基础工作规范，内部控制健全有效

根据天健出具的《审计报告》、发行人确认，基于本所律师作为非财务专业人员的理解和判断，发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告已由天健出具无保留意见的审计报告，符合《注册管理办法》第十一条第一款的规定。

根据天健出具的《内部控制鉴证报告》、发行人确认和发行人提供的相关内部控制管理制度，基于本所律师作为非财务专业人员的理解和判断，发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并已由天健出具无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《注册管理办法》第十一条第二款的规定。

（3） 业务完整，具有直接面向市场独立持续经营的能力

经本所律师查验，发行人的资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易，符合《注册管理办法》第十二条第（一）项的规定。

经本所律师查验，发行人的主营业务、控制权和管理团队稳定，最近三年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；发行人的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近三年实际控制人没有发生变更，符合《注册管理办法》第十二条第（二）项的规定。

经本所律师查验，发行人不存在涉及主要资产、核心技术、商标等的重大

权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在发行人所处行业的经营环境已经或者将要发生重大变化等对发行人持续经营有重大不利影响的事项，符合《注册管理办法》第十二条第（三）项的规定。

（4）生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策

根据发行人工商登记资料、《招股说明书（申报稿）》，结合发行人生产经营的实际情况，主要业务合同并经本所律师查验，发行人的主营业务为中、大功率LED照明产品的研发、生产、销售。发行人生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《注册管理办法》第十三条第一款的规定。

根据发行人及其控股股东、实际控制人出具的书面确认、相关政府部门出具的证明文件、境外法律意见书，并经本所律师通过互联网公开信息查询，最近三年内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册管理办法》第十三条第二款的规定。

经本所律师查验，发行人董事、监事和高级管理人员不存在最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查且尚未有明确结论意见等情形，符合《注册管理办法》第十三条第三款的规定。

（三）发行人本次发行上市符合《上市规则》规定的相关上市条件

1、符合《证券法》、中国证监会规定的发行条件

经本所律师查验，发行人本次发行上市符合《证券法》、中国证监会规定的发行条件，符合《上市规则》第3.1.1条第一款第一项的规定。

2、本次发行后股本总额不低于5,000万元

经本所律师查验，发行人本次发行前的股本总额为5,490.00万元，本次发行的股份不低于1,830.00万股，故本次发行后的股本总额不低于5,000.00万元，符合《上市规则》第3.1.1条第一款第二项的规定。

3、本次公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上

经本所律师查验，发行人本次发行前的股本总额为5,490.00万元，本次发行的股份不低于1,830.00万股，发行人本次发行后的股本总额不低于7,320万元，公开发行的股份达到发行后公司股份总数的25%以上，符合《上市规则》第3.1.1条第一款第三项的规定。

4、财务指标符合《上市规则》规定的标准

根据《招股说明书（申报稿）》，发行人本次发行上市选择《上市规则》第3.1.2条第一款“（一）最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于1.5亿元，最近一年净利润不低于6,000万元，最近三年经营活动产生的现金流量净额累计不低于1亿元或者营业收入累计不低于10亿元”。

① 最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于1.5亿元，最近一年净利润不低于6,000万元

经本所律师查验《审计报告》，发行人2020年度、2021年度及2022年度的归属于母公司所有者净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）分别为5,490.75万元、9,534.75万元、13,289.70万元，累计为28,315.20万元，最近三年净利润均为正，且最近三年净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）累计不低于1.5亿元，最近一年净利润不低于6,000万元。

② 最近三年经营活动产生的现金流量净额累计不低于1亿元或者营业收入累计不低于10亿元

经本所律师查验《审计报告》，发行人2020年度、2021年度及2022年度经营活动产生的现金流量净额分别为5,448.33万元、6,448.43万元、18,795.40万元，累计为30,692.16万元，不低于1亿元；发行人2020年度、2021年度及2022年度营业收入分别为63,237.97万元、122,542.63万元、109,048.31万元，累计为294,828.91万元，不低于10亿元。

本所律师认为，发行人财务指标符合《上市规则》第3.1.1条第一款第（四）项及第3.1.2条第一款第（一）项的规定。

综上所述，本所律师认为，发行人符合《公司法》《证券法》《注册管理办法》《上市规则》等法律、法规、规章及规范性文件的规定，具备本次发行

上市的实质条件，尚需取得深交所的审核同意，并报经中国证监会履行发行注册程序。

四、发行人的设立

本所律师认为，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人设立部分内容未发生变化。

五、发行人的独立性

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

六、发起人、股东及实际控制人

（一）发行人的现有股东

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人股东未发生变更。

（二）发行人的控股股东和实际控制人

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人控股股东和实际控制人未发生变化。

七、发行人的股本及其演变

根据发行人说明并经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人的股本总额及股权结构未发生变化。

八、发行人的业务

（一）发行人的经营范围和经营方式

1、发行人及其子公司的经营范围

根据发行人及其境内子公司、分公司现行有效的《营业执照》及《公司章程》，补充事项期间，发行人及其境内子公司的经营范围未发生变化。

根据发行人确认并经本所律师查验，发行人及其子公司实际从事的业务没有超出其经核准的经营范围，发行人及其子公司的经营范围和经营方式符合法律、法规和规范性文件的规定。

2、发行人的主要生产经营资质和许可

经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其子公司新增的经营资质及许可情况如下：

序号	证书名称	编号	有效期限	取得主体
1	中国职业健康安全管理 体系认证 (ISO45001)	H2898	2022.09.20-2023.06.18	联域光电
2	环境管理体系认证 (ISO14001)	47756	2022.09.20-2023.06.18	联域光电
3	质量管理体系认证 (ISO9001)	90919603/1C	2022.09.02-2025.05.28	联域光电
4	高新技术企业	GR201944201 227	2022 年度至 2024 年度	联域光电

综上，本所律师认为，截至报告期末，发行人及其子公司实际从事的业务均在其《营业执照》和《公司章程》所列示的经营范围之内，发行人及其子公司已取得其所必需的资质和许可，发行人及其子公司的经营范围和经营方式符合国家产业政策，符合相关法律、法规和规范性文件的规定。

（二）发行人在中国大陆之外从事经营的情况

经本所律师查验，截至报告期末，发行人在中国境外新设两家孙公司，其经营情况如下：

1、墨西哥联域

针对香港联域、美国 ASmart 投资墨西哥联域事项，发行人已向深圳市商务局、商务部业务系统提交了《再投资报告表》，履行了再投资报告手续。

根据 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的《法律意见书》，墨西哥联域依法设立并合法存续，业务经营合法合规，报告期内无重大违法行为。

2、越南实业

针对香港联域投资越南实业事项，发行人已向深圳市商务局、商务部业务系统提交了《再投资报告表》，履行了再投资报告手续。

根据 GIA MINH LAW FIRM 出具的《法律意见书》，越南实业依法设立并合法存续，业务经营合法合规，报告期内无重大违法行为。

根据简家骢律师行、RICKY TAN & CO.、DHH Washington DC LAW Office P.C.、Arizpe, Valdés & Marcos, S.C. 及 GIA MINH LAW FIRM 出具的法律意见书，截至报告期末，香港联域、马来西亚联域、美国 ASmart、墨西哥联域及越南实业业务经营合法合规。

（三） 发行人业务的变更情况

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人的主营业务未发生变更，仍为主要从事 LED 照明产品的研发、生产与销售。

（四） 发行人的主营业务突出

根据《审计报告》，发行人 2020 年、2021 年及 2022 年度主营业务收入情况如下：

项目/年度	2022 年度	2021 年度	2020 年度
主营业务收入（万元）	108,726.92	122,148.16	63,014.09
营业收入（万元）	109,048.31	122,542.63	63,237.97
主营业务收入占比（%）	99.71	99.68	99.65

本所律师认为，发行人的主营业务突出。

（五） 发行人的持续经营能力

经本所律师查验，发行人为永久存续的股份有限公司，其依照法律的规定在其经营范围内开展经营活动，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人仍依法有效存续，生产经营正常，具备生产经营所需的各项资质证书，能够支付到期债务。

本所律师认为，发行人不存在影响其持续经营的法律障碍。

九、 关联交易及同业竞争

（一） 关联方

经本所律师查验，补充事项期间，发行人的关联方的变化情况如下：

1、新增子公司

补充事项期间，发行人在中国境外新设两家孙公司。

（1）墨西哥联域

根据发行人提供的资料及 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的《法律意见书》，并经本所律师查验，墨西哥联域的基本情况如下：

企业名称	SAB TECH, S DE R.L. DE C.V	
商业编号	N-2022049742	
成立日期	2022年7月13日	
股本	3,000 墨西哥比索	
经营地址	Avenida la Sierra 1401, Guadalupe, Nuevo León, Zip Code 67195	
经营范围	设计、制造、生产、改造、进口、出口、采购、销售及在墨西哥合众国境内 外分销所有类型的 LED 灯、LED 设备及电器。	
股权结构	香港联域	持股 99%
	美国 ASmart	持股 1%

（2）越南实业

根据发行人提供的资料及 GIA MINH LAW FIRM 出具的《法律意见书》，并经本所律师查验，越南实业的基本情况如下：

企业名称	SNC INDUSTRIAL VIET NAM COMPANY LIMITED	
企业代码	0202180235	
成立日期	2022年11月15日	
股本	23,400,000,000 越南盾（1,000,000 美元）	
经营地址	越南海防市水源县乾拜乡乾桥南工业区工业 5 区	
经营范围	经营行业名称	行业编码
	其他未分类的专项批发。活动目标： 按照法律规定执行的商品批发经销权 （不设立批发场所）	4669
	未被分配的其他经营援助活动。（活 活动目标：使用售卖分配权（不成立售 卖基地）；依据法律使用商品出入口 权利。	8299
	设计专用活动。活动目标：设计制造 照明灯，设计母模具。	7410

	未被分配的其他生产。活动目标：生产加工各类模具产品（包括各类散热灯模具和模具零件），各类其他金铝合成产品	3290（主要）
股权结构	香港联域	持股 100%

2、新增历史关联方

序号	关联方名称	关联关系	备注
1	广东君赢天下商务服务有限公司	独立董事樊华配偶持股 90% 并担任法定代表人、执行董事、总经理的企业	已于 2022 年 9 月 20 日注销

（二）关联交易

1、关键管理人员薪酬

根据《审计报告》并经本所律师查验，2022 年度，公司关键管理人员薪酬总额为 624.157038 万元。

2、关联担保

根据《审计报告》并经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其控股子公司作为被担保方与关联方之间发生关联担保的情形如下：

担保方	被担保方	担保金额 (万元)	担保方式	主债权履行期间	是否履行完毕
胡爱玲、潘年华、唐玲、徐建勇	联域光电	7,000	连带责任保证	2022.07.05-2023.04.22	否
徐建勇、潘年华	联域光电	5,000	连带责任保证	2022.07.08-2023.05.11	否
徐建勇、潘年华	联域光电	18,000	连带责任保证	2022.09.21-2023.07.18	否
徐建勇、潘年华	联域光电	10,000	连带责任保证	2022.12.02-2023.12.02	否
徐建勇	联域技术	36,500	连带责任保证	2022.09.29-2025.09.28	否

经本所律师查验，发行人的上述关联交易已经履行了必要的决策程序，不存在损害发行人或其他股东利益的情形。

（三） 同业竞争

根据发行人说明并经本所律师查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争情况。

十、 发行人的主要财产

（一） 土地使用权和房屋所有权

经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其子公司新增对外租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋座落	租赁期限	租赁用途及面积（m ² ）				备案情况	产权证书
					生产	仓库	办公等	宿舍		
一、深圳市龙华区办公室										
1	联域光电	深圳市恒博国际发展有限公司	深圳市龙华区大浪街道龙平社区鸿荣源尚峻二期3B栋1301室、1905室	2022.12.16-2023.12.15	0	0	407	0	有	有
二、墨西哥联域租赁物业										
2	墨西哥联域	Alejandro Brunell Gonzálz	Parque Industrial la Silla, Av. La Silla #1401, Guadalupe, Nuevo León, C.P. 67195.	2022.10.03-2027.09.30	1,800	1,175	1,625	0	——	有
三、越南实业租赁物业										
3	越南实业	Greengrow Viet Joint Stock Company	Lot CN5, Nam au Kien Industrial Park, Kien Bai Commune, Thuy Nguyen District, Hai Phong City	2022.10.01-2027.09.30	2,330	0	504	0	——	有

（二） 在建工程

根据发行人提供的资料并经本所律师查验，发行人位于中山市板芙镇板芙村的在建工程已取得《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》。

（三） 发行人拥有的知识产权

根据发行人提供的资料并经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其控股子公司拥有的软件著作权、商标未发生变化，发行人及其控股子公司新增 29 项授权专利、2 项域名，具体情况如下：

1、 新增境内专利

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利状态	权利期限	专利类别	取得方式	他项权利
1	一种 LED 灯用含碳化物/石墨烯三明治结构的铝合金复合散热材料及其制备方法	202111165005.6	联域光电	授权有效	2021.09.30-2041.09.30	发明	原始取得	无
2	一种照明灯	202210046577.0	联域光电	授权有效	2022.01.17-2042.01.17	发明	原始取得	无
3	一种 LED 灯管及具有其的 LED 植物生长灯	202122509043.0	联域光电	授权有效	2021.10.18-2031.10.18	实用新型	原始取得	无
4	一种 LED 灯具	202220055608.4	联域光电	授权有效	2022.01.10-2032.01.10	实用新型	原始取得	无
5	一种 LED 灯具	202220161548.4	联域光电	授权有效	2022.01.19-2032.01.19	实用新型	原始取得	无
6	一种 LED 灯具	202220342790.1	联域光电	授权有效	2022.02.19-2032.02.19	实用新型	原始取得	无
7	一种 LED 灯具	202221705994.3	联域光电	授权有效	2022.07.03-2032.07.03	实用新型	原始取得	无
8	红外感应器	202230152360.9	联域光电	授权有效	2022.03.23-2027.03.23	外观设计	原始取得	无
9	微波感应器	202230152346.9	联域光电	授权有效	2022.03.23-2037.03.23	外观设计	原始取得	无
10	泛光灯（FL19）	202230179482.7	联域光电	授权有效	2022.04.01-2037.04.01	外观设计	原始取得	无
11	LED 植物生长灯（GLS02）	202230256096.3	联域光电	授权有效	2022.05.03-2037.05.03	外观设计	原始取得	无
12	LED 工矿灯（折叠 UFO）	202230256103.X	联域光电	授权有效	2022.05.03-2037.05.03	外观设计	原始取得	无
13	LED 玉米灯（CLW15）	202230256132.6	联域光电	授权有效	2022.05.03-2037.05.03	外观设计	原始取得	无
14	LED 植物生长灯（GLS01）	202230262705.6	联域光电	授权有效	2022.05.06-2037.05.06	外观设计	原始取得	无
15	LED 球场灯	20223033	联域	授权	2022.06.05-	外观	原始	无

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利状态	权利期限	专利类别	取得方式	他项权利
	(SP07)	8963.8	光电	有效	2037.06.05	设计	取得	
16	LED 工矿灯 (017UFO)	20223041 5429.2	联域 光电	授权 有效	2022.07.01- 2037.07.01	外观 设计	原始 取得	无
17	LED 壁灯 (半截 光 SWP09/SWP10)	20223041 5433.9	联域 光电	授权 有效	2022.07.01- 2037.07.01	外观 设计	原始 取得	无
18	LED 路灯 (SB07N)	20223045 4022.0	联域 光电	授权 有效	2022.07.17- 2037.07.17	外观 设计	原始 取得	无

2、新增境外专利

序号	专利名称	国别	专利号	专利权人	专利状态	权利期限	专利类别	取得方式	他项权利
1	LIGHTING LAMP	美国	US1148 0318B1	联域 光电	授权 有效	2022.03.09- 2042.03.08	发明	原始 取得	无
2	FIXING MEMBER FOR OPTICAL ELEMENT AND LED LAMP WITH FIXING MEMBER THEREOF	美国	US1151 9573B1	联域 光电	授权 有效	2022.04.15- 2042.04.14	发明	原始 取得	无
3	LED LAMP	美国	USD970 078S	联域 光电	授权 有效	2022.11.15- 2037.11.14	外观 设计	原始 取得	无
4	LED LAMP	美国	USD970 079S	联域 光电	授权 有效	2022.11.15- 2037.11.14	外观 设计	原始 取得	无
5	LED lamps	欧盟	0090782 80-0001	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
6	LED lamps	欧盟	0090782 80-0002	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
7	LED lamps	欧盟	0090782 80-0003	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
8	LED lamps	欧盟	0090782 80-0004	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
9	LED lamps	欧盟	0090782 80-0005	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
10	LED lamps	欧盟	0090782 80-0006	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无
11	LED lamps	欧盟	0090782 80-0007	联域 光电	授权 有效	2022.07.07- 2027.07.07	外观 设计	原始 取得	无

3、新增域名

序号	网站域名	注册日	到期日	域名持有者	取得方式	他项权利
1	hbe-tech.com	2019.05.05	2024.05.05	深圳海搏	受让取得	无

序号	网站域名	注册日	到期日	域名持有者	取得方式	他项权利
2	hbe-horti.com	2022.10.08	2027.10.08	深圳海搏	原始取得	无

（四） 发行人拥有的生产经营设备

根据《审计报告》、发行人的说明，并经本所律师查验，截至 2022 年 12 月 31 日，发行人主要经营设备为机器设备、运输设备、电子设备等，该等生产经营设备均由发行人通过合法途径取得，由发行人或其子公司实际占有和使用，其权属不存在潜在纠纷或法律风险，也不存在担保或其他权利受到限制的情况。

（五） 发行人主要财产权利受限情况

根据《审计报告》并经本所律师查验，截至 2022 年 12 月 31 日，发行人及其控股子公司主要财产权利受限情形如下：

序号	项目	价值（万元）	受限原因
1	货币资金	3,554.80	票据和 ETC 保证金
2	应收票据	1,613.08	已背书未到期且未终止确认
3	无形资产	2,355.41	长期借款抵押

除上述以外，发行人及其控股子公司主要财产权利不存在其他设定抵押或其他权利受到限制的情形。

综上所述，发行人的上述财产均通过合法途径取得，不存在产权纠纷或潜在纠纷，除前述票据保证金、ETC 保证金及无形财产权利受限以外，不存在其他设定抵押或其他权利受到限制的情形。

十一、 发行人的重大债权债务

（一） 重大合同

1、 采购合同

根据发行人提供的资料，补充事项期间，发行人新增的正在履行的且年度累计交易金额超过 1,500 万元或不足 1,500 万元但对发行人经营有重大影响的采购框架协议如下：

序号	供应商名称	合同类型	合同标的与合同价款	合同有效期	履行情况
----	-------	------	-----------	-------	------

序号	供应商名称	合同类型	合同标的与合同价款	合同有效期	履行情况
1	广东顺博铝合金有限公司	采购协议	以实际订单为准	2020-07-09 至 2023-07-08	正在履行中

2、销售合同

根据发行人提供的资料，补充事项期间，发行人新增的正在履行的且年度累计交易金额超过 2,500 万元或不足 2,500 万元但对发行人经营有重大影响的销售框架协议如下：

序号	客户名称	合同类型	合同标的	合同价款	合同有效期	履行情况
1	CITY ELECTRIC SUPPLY COMPANY	框架协议	ODM 产品	以实际订单为准	2020-10-01 至 2023-9-30	正在履行中
2	EiKO Global LLC	框架协议	ODM 产品	以实际订单为准	2020-10-01 至 2025-9-30	正在履行中

3、授信合同

经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其控股子公司新增的签署的、正在履行的授信合同具体情况如下：

序号	合同名称及编号	债权人	债务人	授信期限	授信额度（万元）	担保情况
1	综合授信合同（2022 深银盐综字第 0023 号）	中信银行股份有限公司深圳分行	联域光电	2022.09.21-2023.07.18	9,000	徐建勇、潘年华提供最高额保证
2	最高额融资合同（SZ40（融资）20220014）	华夏银行股份有限公司深圳分行	联域光电	2022.07.08-2023.05.11	5,000	徐建勇、潘年华提供最高额保证
3	综合授信合同（公授信字第宝南 22012 号）	中国民生银行股份有限公司深圳分行	联域光电	2022.12.02-2023.12.02	10,000	徐建勇、潘年华提供最高额保证

在华夏银行股份有限公司深圳分行及中国民生银行股份有限公司深圳分行的综合融资额度合同项下，发行人与银行签署了《银行承兑协议》。

4、建设工程施工合同

经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其控股子公司新增签署的、正在履行的建筑工程施工合同具体情况如下：

序号	合同名称及编号	签订主体	合同相对方	工程名称	合同金额（万元）	签订时间	履行状态
1	建设工程施工合同（SNCZS22060003）及补充协议	联域技术	广东矩正建筑工程有限公司	智能照明生产总部基地和研发中心建设项目（一期）	9,696.70	2022.07.12	正在履行
3	建设工程施工合同（SNCZS22060004）及补充协议	联域技术	广东矩正建筑工程有限公司	智能照明生产总部基地和研发中心建设项目（二期）	6,257.87	2022.08.12	正在履行

经本所律师查验，补充事项期间，发行人上述新增的重大合同合法有效，不存在纠纷或争议，合同的履行不存在对发行人生产经营及本次发行上市产生重大影响的潜在风险。

（二）侵权之债

经发行人说明并经本所律师查验、本所律师对相关公开信息的查询及劳动、质量技术、安全生产等主管政府机关出具的证明文件并经本所律师查验，补充事项期间，发行人不存在因环境保护、知识产权、产品质量、劳动安全、人身权等原因产生的重大侵权之债。

（三）发行人与关联方的重大债权债务关系及相互提供担保情况

根据《审计报告》并经本所律师查验，除本补充法律意见书正文部分“九、关联交易及同业竞争”之“（二）关联交易”所述发行人与其关联方之间存在的关联交易情况外，截至2022年12月31日，发行人与关联方之间不存在其他重大债权债务关系或相互提供担保的情况。

（四）发行人金额较大的其他应收款和其他应付款

根据《审计报告》、发行人说明并经本所律师核查，截至2022年12月31日，发行人金额较大的其他应收款和其他应付款情况如下：

1、其他应收款

单位名称	款项性质	账面余额（万元）
国家税务总局	应收出口退税	1,046.17
深圳市正大安工业城有限公司	押金保证金	389.72
深圳市明垣科技运营有限公司	押金保证金	215.61

单位名称	款项性质	账面余额（万元）
东莞东盛焊接机电有限公司	押金保证金	73.00
Greengrow Viet Joint Stock Company	押金保证金	67.18
合计	——	1,791.68

2、其他应付款

序号	项目	金额（万元）
1	残疾人就业保障金	35.68
2	应付报销款	47.09
合计	——	82.77

经本所律师查验，上述其他应收款、其他应付款中不存在对持有发行人 5% 以上（含 5%）股份的关联方的其他应收款和其他应付款，金额较大的其他应收、应付款均系由正常生产经营而发生，合法有效。

十二、 发行人的重大资产变化及收购兼并

经本所律师查验，补充事项期间，发行人不存在合并、分立、增资扩股、减少注册资本及重大资产收购、出售等行为，也不存在拟进行重大资产置换、剥离、收购或出售计划。

十三、 发行人章程的制定与修改

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人未对章程进行修改。

十四、 发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人未召开股东大会、召开了 1 次董事会、1 次监事会。

经本所律师核查，发行人上述股东大会、董事会、监事会的召开、决议内容及签署符合相关法律、法规及发行人《公司章程》的规定，合法、合规、真实、有效。

十五、 发行人董事、监事和高级管理人员及其变化

经本所律师查验，自《法律意见书》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人的董事、监事、高级管理人员未发生变化，发行人的董事、监事、高级

管理人员在发行人的任职仍符合相关法律法规和《公司章程》的规定。

十六、 发行人的税务

（一） 发行人执行的税种、税率

根据《审计报告》并经本所律师核查，补充事项期间，发行人及其控股子公司执行的主要税种、税率未发生变化。

（二） 发行人享受的税收优惠

根据《审计报告》并经本所律师核查，补充事项期间，发行人所享受的税收优惠未发生变化。

（三） 发行人享受的财政补贴

本所律师查阅了《审计报告》、发行人及其控股子公司收到相关财政补贴的进账单据、会计凭证及相关依据文件。根据《审计报告》和发行人提供的相关材料，2022年度，发行人收到的财政补贴的情况如下：

项目	金额（万元）	说明
深圳市工业企业扩大产能奖励项目	561.00	深圳市工业和信息化局发布的《市工业和信息化局关于 2022 年工业企业扩产增效扶持计划拟资助项目公示的通知》
深圳市宝安区工业和信息化局 2021 年工业企业稳增长奖励（第三批）	189.30	深圳市工业和信息化局发布的《工业企业扩大产能奖励项目实施细则》（深工信规〔2020〕5号）
宝安区 2022 年短期出口信用保险	130.91	深圳市宝安区工业和信息化局发布的《深圳市宝安区工业和信息化局关于开展 2022 年短期出口信用保险保费资助项目申报工作的通知》
2022 年质量品牌双提升项目扶持计划第一批项目资助	106.00	深圳市工业和信息化局发布的《市工业和信息化局关于下达 2022 年质量品牌双提升项目扶持计划第一批项目资助计划的通知》（深工信资金〔2022〕21号）
深圳市社保局失业保险金返还	87.04	深圳市社会保险基金管理局发布的《关于做好 2022 年失业保险稳岗返还工作的通告》

项目	金额（万元）	说明
2022 年高新技术企业培育资助第一批拨款	50.00	深圳市科技创新委员会发布的《深圳市科技创新委员会关于公示 2022 年高新技术企业培育资助第一批拟资助企业和第二批审核企业的通知》
深圳市商务局外贸处-2021 年 1-6 月保费资助项目	46.00	深圳市人民政府发布的《深圳市人民政府关于印发深圳市外贸稳增长调结构提质量若干措施的通知》（深府〔2017〕63 号）
2022 年工业企业纾困发展补贴项目	27.13	深圳市人民政府发布的《深圳市关于应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》
深圳市宝安区科技创新局研发投入补贴项目	23.16	深圳市宝安区人民政府发布的《宝安区关于促进先进制造业和现代服务业高质量发展的若干措施》（深宝府〔2022〕15 号）
深圳市工业企业防疫消杀支出补贴	10.00	深圳市工业和信息化局发布的《市工业和信息化局关于发布深圳市工业企业防疫消杀补贴申报指南的通知》
社保一次性留工补助	8.30	东莞市社会保险基金管理中心发布的《关于免申请发放 2022 年一次性留工培训补助的通告》
其他	4.09	——
小 计	1,242.93	——

本所律师认为，发行人及其控股子公司收到的上述财政补贴合法、合规、真实、有效。

（四） 发行人的完税情况

根据发行人及其境内子公司所在地税务主管部门出具的证明文件、简家骢律师行、RICKY TAN & CO.、DHH Washington DC LAW Office P.C.、GIA MINH LAW FIRM 及 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的法律意见书，发行人及其控股子公司在补充事项期间能够履行纳税义务，不存在违反相关法律、法规的行为。

十七、 发行人的环境保护和产品质量、技术等标准

（一） 发行人的环境保护

根据发行人的确认、相关主管机关出具的证明文件、简家骢律师行、RICKY TAN & CO.、DHH Washington DC LAW Office P.C.、GIA MINH LAW FIRM 及 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的法律意见书以及本所律师查验，发行人及其子公司的生产经营符合环境保护的相关要求，不属于重污染行业，生产经营活动和拟投资项目符合有关环境保护的要求，在补充事项期间不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的情形。

（二）发行人的产品质量、技术标准

根据发行人确认、相关主管机关出具的证明文件、简家骢律师行、RICKY TAN & CO.、DHH Washington DC LAW Office P.C.、GIA MINH LAW FIRM 及 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的法律意见书并经本所律师查验，发行人及其子公司在补充事项期间不存在因违反质量技术监督有关的法律法规而受到行政处罚的情形。

十八、 发行人募集资金的运用

根据发行人提供的资料并经本所律师查验，补充事项期间，除本补充法律意见书正文部分“十、发行人的主要财产”之“（二）在建工程”及“十一、发行人的重大债权债务”之“（一）重大合同”之“4、建设工程施工合同”所述发行人募投项目及募集资金运用情况外，发行人募集资金的运用情况不存在其他变化。

十九、 发行人的业务发展目标

经本所律师核查，补充事项期间，发行人的业务发展目标未发生变更，发行人的业务发展战略、发展目标与其主营业务一致，发行人的业务发展目标符合国家法律、法规和规范性文件的规定，不存在潜在的法律风险。

二十、 诉讼、仲裁或行政处罚

（一）发行人及其子公司

经本所律师查验，补充事项期间，发行人及其子公司不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件。

（二） 发行人实际控制人及持股 5%以上股东

经本所律师查验，补充事项期间，发行人持股 5%以上股东不存在尚未了结的或可预见的对发行人产生重大不利影响的诉讼、仲裁及行政处罚案件。

经本所律师查验，补充事项期间，发行人实际控制人不存在尚未了结的或可预见的对发行人产生重大不利影响的诉讼、仲裁及行政处罚案件。

（三） 发行人的董事、监事、高级管理人员

经本所律师查验，自《法律意见书》报告期末至本补充法律意见书报告期末，发行人的董事、监事、高级管理人员不存在尚未了结的或可预见的对发行人产生重大不利影响的诉讼、仲裁及行政处罚案件。

（四） 本所律师对已经存在的诉讼、仲裁的调查和了解受到下列因素的限制

1、本所律师的结论是基于确信上述各方所作出的有关确认和说明是基于诚实和信用的原则作出的；

2、根据《中华人民共和国民事诉讼法》的有关规定，基于目前中国法院、仲裁机构的案件受理程序和公告体制限制，本所对于发行人、持有发行人 5%以上股份的股东、发行人的实际控制人、董事、高级管理人员已经存在的重大法律诉讼、仲裁及行政处罚案件情况的核查尚无法穷尽。

二十一、 发行人招股说明书法律风险的评价

本所律师未参与发行人《招股说明书（申报稿）》的编制，但已审阅发行人《招股说明书（申报稿）》，特别对发行人引用本补充法律意见书相关内容已认真审阅，发行人《招股说明书（申报稿）》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏引致的法律风险。

二十二、 需要说明的其他事项

（一） 劳动关系及劳动保障

1、 发行人及其子公司执行社会保险及住房保障政策的情况

根据发行人及其子公司提供的员工花名册、主管社会保险经办机构和住房公积金管理中心出具的证明等资料并经本所律师查验，截至 2022 年 12 月 31 日，发行人及其子公司员工人数为 1,474 人。

（1）截至 2022 年 12 月 31 日，发行人及其子公司社会保险、住房公积金缴纳情况如下：

社保缴纳情况		
项目	人数	占比
在职员工合计	1,474	100.00%
缴纳情况	1,428	96.88%
未缴纳情况	46	3.12%
公积金缴纳情况		
项目	人数	占比
在职员工合计	1,474	100.00%
缴纳情况	1,427	96.81%
未缴纳情况	47	3.19%

经本所律师查验，发行人在补充事项期间存在少部分员工未缴纳社会保险、住房公积金的情形，主要原因如下：

1) 部分员工入职晚于当月社会保险、住房公积金缴纳时间，当月无法缴纳，发行人及其子公司已在下月及时为其缴纳社会保险、住房公积金；

2) 部分员工系退休返聘，根据相关法律法规，无需为其缴纳社会保险、住房公积金；

3) 部分员工因账户异常、填列信息有误或入职当月已由前一工作单位缴纳等原因导致发行人及其子公司暂时无法为其缴纳社会保险、住房公积金；

4) 部分员工因自身原因在家乡缴纳社会保险，不愿在发行人及其子公司所在地缴纳社保，发行人及其子公司暂无法为其缴纳社会保险、住房公积金；

（2）实际控制人关于社会保险、住房公积金事项的承诺

针对发行人及其子公司社会保险、住房公积金的缴纳情况，发行人实际控制人徐建勇做出如下承诺：

“1、发行人及其控制的子公司/分支机构未曾就社会保险金及住房公积金缴纳事宜受到社会保障部门、住房公积金部门的行政处罚，亦未就该等事宜与其员工发生任何重大争议、纠纷；

2、本人将敦促发行人及其控制的子公司/分支机构按照法律、法规及其所在地政策规定，为全体符合要求的员工开设社会保险金账户及住房公积金账户，缴存社会保险金及住房公积金；

3、若发行人或其控制的子公司/分支机构未来因未能依法为其员工缴纳社会保险金、住房公积金被社会保障部门、住房公积金部门或发行人及其控制的子公司/分支机构的员工本人要求补缴或者被追缴社会保险金、住房公积金的，或者因其未能为其员工缴纳社会保险金、住房公积金而受到社会保障部门、住房公积金部门行政处罚的，由此所造成的发行人或其控制的子公司/分支机构之一切费用开支、经济损失，本人将予以全额补偿，保证发行人及其控制的子公司/分支机构不因此遭受任何损失。”

经本所律师查验，该承诺函包含发行人或其控制的子公司/分支公司未来因未能依法为其员工缴纳社会保险金、住房公积金被主管部门处罚的情形，其效力为长期有效。

（3）社会保险和住房公积金管理部门出具合规证明的情况

根据发行人及其子公司所属的社会保险主管部门及住房公积金主管部门出具的证明，并经本所律师查验，在补充事项期间，发行人及其子公司不存在违反国家、地方有关社会保障、住房公积金方面的法律、法规、规章而被处罚的情形。

综上所述，本所律师认为，发行人及其子公司在补充事项期间存在部分员工未缴纳社会保险和住房公积金的情形，但不构成重大违法行为，亦未受到人力资源和社会保障部门或住房公积金管理中心的行政处罚，不构成本次发行上市的实质性障碍。

2、劳务派遣及劳务外包

（1）劳务派遣

经本所律师查验，发行人及其子公司与劳务派遣公司签订了劳务派遣合同，在辅助性、临时性岗位（例如搬运、包装、清洁、普工岗）采取劳务派遣的方式作为其正式用工的补充，具体劳务派遣用工情况如下：

项目	2022年12月
劳务派遣人数（人）	61
用工总人数（人）	1,535
劳务派遣人数占用工总人数比例	3.97%

注：用工总人数为劳务派遣人数与正式在职员工人数之和。

（2）保安服务外包

发行人及其子公司在 2022 年度的劳务外包费为 109.76 万元，劳务外包费用占公司营业成本的比例较小。

3、发行人境外子公司劳动用工情况

根据简家骢律师行、RICKY TAN & CO.、DHH Washington DC LAW Office P.C.、GIA MINH LAW FIRM 及 Arizpe, Valdés & Marcos, S.C.出具的法律意见书并经本所律师查验，发行人境外子公司在补充事项期间劳动用工不存在被主管机关行政处罚的情形。

（二）关于本次发行上市的相关承诺

经本所律师查验，发行人及相关责任主体根据监管机构要求做出的关于股份锁定和减持的承诺、稳定股价的承诺、关于股份回购的承诺、关于欺诈发行上市的股份回购的承诺、填补被摊薄即期回报的承诺、关于利润分配政策的承诺、关于不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏及依法承担赔偿责任的承诺、避免同业竞争的承诺、未履行承诺的约束措施等系发行人及相关责任主体真实意思表示，符合现行法律法规和中国证监会、深交所的相关规定。

二十三、结论意见

综上所述，本所律师认为，发行人为依法设立并有效存续的股份有限公司，发行人符合《证券法》《公司法》《注册管理办法》《上市规则》等有关法律、法规、规章和规范性文件中有关公司首次公开发行股票并在主板上市的条件；发行人《招股说明书（申报稿）》中所引用的本补充法律意见书的内容适当；发行人本次申请公开发行股票并在主板上市已经取得现阶段必要的批准和授权，尚需取得深交所的审核同意，并报经中国证监会履行发行注册程序。

（本页以下无正文，为签署页）

（本页无正文，系《上海市锦天城律师事务所关于深圳市联域光电股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的补充法律意见书（一）》之签署页）



上海市锦天城律师事务所

负责人：_____

顾耘

经办律师：_____

何煦

经办律师：_____

何子彬

经办律师：_____

柯燕军

2023 年 4 月 12 日