

---

# 苏州胜利精密制造科技股份有限公司

## 2022年度董事会工作报告

2022年，苏州胜利精密制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关制度，认真履行董事会职能，充分发挥独立董事作用，贯彻执行股东大会的各项决议，及时履行信息披露义务，完善公司治理运行机制，促进董事会运作效率和决策水平的不断提升。公司全体董事均能够依照法律、法规及《公司章程》赋予的权利和义务，忠实、诚信、勤勉地履行职责，有效地保障公司和全体股东的利益。现将公司董事会2022年工作情况汇报如下：

### 一、行业概述

根据Gartner发布数据显示，受经济放缓、消费者PC需求降低等因素影响，2022年PC出货量达到2.862亿台，比2021年下降了16.2%，预计2023年全球个人电脑和手机出货量将会连续第二年下滑，其中全年全球PC出货量将下降6.8%，相比于2022年16.2%的降幅有所放缓；根据中国信通院数据显示，2022年全年，国内市场手机总体出货量累计2.72亿部，同比下降22.6%，其中，5G手机出货量2.14亿部，同比下降19.6%，占同期手机出货量的78.8%；Counterpoint数据显示，国内智能手表出货量同比下降9.3%。

根据Canalys研究报告显示，2022年全球新能源车(EV)年增长55%，达1,010万辆，其中59%的新能源车销售来自中国，中国大陆是目前最大的新能源车市场，新能源车占中国所有轻型汽车销量的29%，比2021年上升15%；此外Counterpoint预计，电动汽车成为主流的速度比预期的要快，到2023年年底，电动汽车销量预计将达到近1700万辆。根据中国汽车工业协会发布的最新报告显示，在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，2022年度国内乘用车市场销量涨幅明显，全年乘用车产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%，持续呈现增长态势，其中2022年新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于2021年12.1个百分点，同时中汽协预计2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，呈现

---

3%左右增长，其中新能源汽车累计销量预计为900万辆，同比增长35%。

受下游需求疲软和产品迭代有限的影响，3C消费电子领域（如PC、手机等）的景气度预计仍处于低迷状态，市场销售面临一定的挑战。此外，在政府相关配套政策推动下，预计2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，在汽车产业“智能化、电动化、集成化、轻量化”的发展趋势下，传统汽车和新能源汽车对车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的需求普遍提升，大尺寸车载中控屏和汽车轻量化镁合金结构件的市场及行业规模亦将持续扩大。

2021全年，虽受经济放缓、需求降低等因素影响，但在管理层及全体员工的共同努力下，生产经营和业务发展总体平稳。报告期内公司实现营业总收入41.23亿元，同比下降17.62%；受参股公司鼎恩合伙企业公允价值变动及计提资产减值等因素，归属于上市公司股东的净利润-2.49亿元，同比下降741.36%；总负债降低至42.78亿元，较上年度末降低7.6%。

## 二、主要业务板块经营情况

报告期内，公司继续聚焦自身核心业务，优化业务结构，主营业务为消费电子产品业务以及汽车零部件业务。

### 1、消费电子产品业务

公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机以及智能穿戴设备等3C消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。虽然消费电子行业景气度低迷，但公司力争稳固市场份额，保持传统精密业务稳步发展。本报告期内，消费电子产品业务实现营收37.56亿元，同比下降5.78%；毛利率9.96%，较上年同期增长1.95%。

### 2、汽车零部件业务

汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF镀膜、干法AG/AR/AF Film 制造及贴膜、3D热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化、功能多样化，车内显示屏幕大屏化、多屏化的趋势，对显示器需求量的增加，该业务是公司未来发展重点。本报告期内，

---

汽车零部件业务实现营收3.06亿元，同比增长43.4%；毛利率34.62%，比上年同期增长10.25%。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等传统精密结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向调整优化产品业务结构，积极开拓产品的应用领域，扩大车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的业务规模 and 市场份额，实现业务持续稳定发展。同时，公司基于未来整体发展规划，为实现在新能源汽车锂电池业务发展布局，于2022年9月正式启动复合铜箔项目，计划总投资56亿元，复合铜箔为新型锂电池负极集流体材料，相较传统电解铜箔具有高密度、低成本、安全性高等特点，产品主要应用于汽车电子、消费电子、5G通讯等领域，目前产品渗透率仍处于较低水平，市场未来市场空间巨大。公司正在有序推进复合铜箔项目，目前已送样多家客户。

### 三、公司未来发展的展望

在我国经济运行整体好转的背景下，消费电子行业需求依旧低迷，出货量持续承压，但汽车市场对大尺寸车载中控屏以及轻量化镁合金结构件需求的增长，将进一步推动汽车零部件市场的进一步增长，市场空间依旧很大。经过近几年的调整，公司回归核心主营业务，未来将继续围绕该战略目标，以规范运营、防控风险为前提，以深化内部管理为着力点、完成经营目标为导向，不断提升管理水平、运营效率和盈利能力，坚定夯实发展根基，力争实现股东和公司利益最大化，2023年公司将重点关注以下工作：

1、继续聚焦核心主业，完善产品结构的优化升级和新兴市场开拓，提升高附加值产品占比，进一步巩固和扩大产品市场份额。

2、继续聚焦核心客户，利用在研发技术、产品升级及创新能力等方面的实力与战略客户共同发展，持续优化工艺流程和产品性能，提高制造工厂的智能化率，进一步提高市占率，保持规模优势、高技术壁垒和核心竞争力。

3、针对汽车领域，尤其是新能源汽车品牌客户，继续开拓车载中控屏、结构件等产品的市场，深耕已有客户，开发新客户，利用公司的品牌影响力、技术优势、客户资源以及制造实力等卡位优势实现汽车业务的持续稳定发展。

4、在保持公司现有主营业务生产经营正常的基础上，有序推进复合铜箔项目，密切关注复合铜箔的应用节奏和行业动态，及时调整复合铜箔项目的实施进

---

度。

5、持续推进公司规范化治理，建立健全公司治理结构，完善管理流程，确保公司规范、高效运作，提高公司决策的效率；同时坚持做好信息披露工作，确保公司信息披露内容的真实、准确、及时、完整，不断提升公司信息披露的质量。

6、继续保持与投资者的良好沟通，完善投资者关系管理机制，通过投资者电话、互动平台、网上沟通平台等多种渠道和手段，维护好公司的资本市场形象；保持与供应商、客户的战略合作，以客户需求为中心，解决客户问题，维持和巩固双方的合作关系，坚定对公司未来发展的信心。

未来，风险与挑战共存。受市场需求减弱、行业竞争日益激烈等因素影响，公司将坚持创新优化产品结构，深化智能化生产，维持快速客户反应，拓展新业务、新市场，以降低市场风险；同时，在推进瘦身转型过程，将从人才建设、财务风控、决策流程等多方面加强规范管理，以保障公司健康稳定运行。行业和监管政策的变化、市场需求以及汇率波动等风险，都可能对影响公司发展带来一定的挑战；新技术、新工艺的迭代与变革，都可能带来运营成本与市场竞争压力的增大，公司将时刻关注并积极应对内外部各项不确定性风险，确保主营业务稳定发展，努力为客户、为股东持续创造新价值与美好未来！

苏州胜利精密科技制造股份有限公司董事会

2023年4月11日